



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN INFORMÁTICA EDUCATIVA

TESIS

**NIVEL DE EMPRENDIMIENTO Y LA INFORMÁTICA EN LOS
ESTUDIANTES DEL V Y VI CICLO DEL INSTITUTO DE
EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO DE
CHANCAY-2018.**

PRESENTADO POR:

Bach. CARLOS ANTONIO CUCHO VIZARRETA

ASESOR

Mgr. PAULO CESAR OLIVARES TAIPE

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
INFORMÁTICA EDUCATIVA**

MOQUEGUA – PERÚ

2019

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pág.
PORTADA	
PÁGINA DE JURADO	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vi
INDICE DE GRÁFICOS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xii
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Definición del problema	5
1.3. Objetivo de la investigación	6
1.4. Justificación y limitaciones de la investigación	8
1.5. Variables	10
1.6. Hipótesis de la investigación	13
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	15
2.1. Antecedentes de la investigación	15
2.2. Bases teóricas	23
2.3. Marco conceptual	33

CAPÍTULO III: MÉTODO	35
3.1. Tipo de investigación	35
3.2. Diseño de investigación	36
3.3. Población y muestra	36
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	37
3.5. Técnicas de procesamientos y análisis de datos	41
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	42
4.1. Presentación resultados descriptivos por variables	42
4.2. Contrastación de hipótesis	52
4.3. Discusión de resultados	58
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	61
5.1. Conclusiones	61
5.2. Recomendaciones	62
BIBLIOGRAFÍA	64
ANEXOS	68

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1	11
<i>Cuadro de operacionalización de la variable nivel de emprendimiento</i>	11
Tabla 2	12
<i>Cuadro de operacionalización de la variable informática</i>	12
Tabla 3	38
<i>Ficha técnica de la variable nivel de emprendimiento</i>	38
Tabla 4	38
<i>Ficha técnica de la variable informática</i>	38
Tabla 5	39
<i>Validación por juicio de expertos</i>	39
Tabla 6	40
<i>Valoración de respuesta por expertos (nivel de emprendimiento)</i>	40
Tabla 7	40
<i>Valoración de respuesta por expertos (informática)</i>	40
Tabla 8	41
<i>Fiabilidad de la variable nivel de emprendimiento e informática</i>	41
Tabla 9	42
<i>Distribución de la variable nivel de emprendimiento</i>	42
Tabla 10	43
<i>Distribución de la dimensión toma de decisiones</i>	43

Tabla 11	44
<i>Distribución de la dimensión locus control</i>	44
Tabla 12	45
<i>Distribución de la dimensión responsabilidad individual</i>	45
Tabla 13	46
<i>Distribución de la dimensión conocimientos de los resultados</i>	46
Tabla 14	47
<i>Distribución de la dimensión planeación y organización</i>	47
Tabla 15	48
<i>Distribución de la dimensión Informática</i>	48
Tabla 16	49
<i>Distribución de la dimensión incorporación</i>	49
Tabla 17	50
<i>Distribución de la dimensión interactividad</i>	50
Tabla 18	51
<i>Distribución de la dimensión colaboración</i>	51
Tabla 19	52
<i>Prueba de normalidad</i>	52
Tabla 20	53
<i>Análisis de relación entre el nivel de emprendimiento y la informática</i>	53
Tabla 21	54
<i>Análisis de relación entre la toma de decisiones y la informática</i>	54
Tabla 22	55
<i>Análisis de relación entre el locus de control y la informática</i>	55

Tabla 23	56
<i>Análisis de relación entre responsabilidad individual y la informática</i>	56
Tabla 24	57
<i>Análisis de relación entre conocimiento de resultados y la informática</i>	57
Tabla 25	58
<i>Análisis de relación entre planeación y organización y la informática</i>	58

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Figura 1	42
Nivel de emprendimiento	42
Figura 2	43
Toma de decisiones	43
Figura 3	44
Locus de control	44
Figura 4	45
Responsabilidad individual	45
Figura 5	46
Conocimiento de los resultados	46
Figura 6	47
Planeación y organización	47
Figura 7	48
Informática	48
Figura 8	49
Incorporación.....	49
Figura 9	50
Interactividad	50
Figura 10	51
Colaboración	51

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito principal determinar de qué manera se relacionan el nivel de emprendimiento y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018.

El estudio se desarrolló en un enfoque cuantitativo, siendo el estudio de tipo básico, de diseño no experimental, de alcance correlacional y transversal. La muestra de estuvo conformada por 106 estudiantes designados de manera probabilística. Los instrumentos fueron validados y declarados como altamente confiables de acuerdo con los expertos designados. La recolección de datos se realizó a través de la técnica de la encuesta que hizo uso de dos cuestionarios de escala ordinal.

Luego del procesamiento y análisis de los datos se demostró que: existe relación significativa entre el nivel de emprendimiento y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018 con un valor de correlación de 0,572 lo que indica que la relación es positiva y moderada.

Palabras claves: emprendimiento, informática, innovación.

ABSTRACT

The main purpose of the research was to determine how the level of entrepreneurship and computer science are related to students of the V and VI cycle of the Institute of Higher Technological Public Education of Chancay-2018.

The study was developed in a quantitative approach, being the study of basic type, of non-experimental design, of correlational and transversal scope. The sample consisted of 106 probabilistically designated students. The instruments were validated and declared as highly reliable according to the designated experts. The data collection was done through the survey technique that made use of two questionnaires of ordinal scale.

After the processing and analysis of the data it was demonstrated that: there is a significant relationship between the level of entrepreneurship and computer science in the students of the V and VI cycle of the Institute of Higher Technological Public Education of Chancay-2018. with a correlation value of 0.572, which indicates that the relationship is positive and moderate.

Keywords: entrepreneurship, information technology and innovation.

INTRODUCCIÓN

Aplicar los fundamentos del emprendimiento representa una tarea ardua para el estudiante que desea formarse en un ecosistema y en una cultura de emprendimiento. Es así que las autoridades de la institución deben emplear un diseño, implementación y evaluación de este tipo de cambios en el currículo de enseñanza. Por lo tanto, se trata de una promoción de emprendedores con talento humano y con capacidad de crear empresas con un alto potencial de crecimiento.

Es por ello, que resulta necesario trascender en el proceso pedagógico como maestros que tienen el deber de identificar las interfaces entre el estudiante que aprende y crece profesionalmente con todo su potencial y lo que tienen que aprender para su éxito empresarial.

Existen numerosas notas bibliográficas que exponen la seriedad y la importancia de esta dualidad de variables, sin embargo, el estudio pretende realizar un análisis profundo sobre las asociaciones y relaciones existentes al interior de estos constructos que responden a las circunstancias reales de los estudiantes. Por lo tanto, se logrará establecer los grados de estas relaciones con el propósito de diagnosticar como el modelo educativo de esta institución de educación superior favorece o incentiva el emprendimiento de los estudiantes dentro del modelo educativo actual, el mismo que debe responder a los nuevos requerimientos y desafíos de la sociedad en el país.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción de la realidad problemática

La investigación manifiesta que el emprendedor es aquella persona que logra descubrir una oportunidad y la proyecta hasta convertir el sueño en realidad, por lo tanto, el emprendedor materializa las ideas llevándolas a cabo de una forma creativa e innovadora pese a las dificultades que encuentra en el camino.

Cada vez son más los emprendedores que desean desarrollar una idea innovadora; al respecto Alba y Bustillo (2016) desarrollaron una investigación en España para Educa2020, Fundación AXA, y analizada por GAD3 que “1 de cada 5 estudiantes desea lograr tener su propio negocio, en la actualidad el rango de edad promedio es de 40 años, pero en los próximos años ese rango se irá reduciendo hasta llegar a los 25 años” (p. 1)

Asimismo, la Universidad de Alicante en España (2017) realizó un estudio similar concluyendo en lo siguiente:

Debido al entorno socioeconómico global es necesario afrontar la realidad de forma tenaz y con creatividad para un contexto global, por tanto, los jóvenes de ahora se enfrentan a un horizonte difícil en lo que

a oportunidades de trabajo se trata. El contexto y las circunstancias sociales obligan sobre todo a los más jóvenes a crear sus propias oportunidades en un entorno con problemas sociales imposibles de revolve hoy con los procedimientos del ayer. Por ello, es necesario estimular la creatividad para explorar nuevos modos de resolver situaciones y nuevos modelos de empleo y autoempleo que puedan ser aprovechados por los jóvenes. (p. 44)

Asimismo, Alba y Bustillo (2016) señalaron que el emprendimiento es una tendencia global, y va a continuar siéndolo, porque las *start up*, tienen una gran capacidad de cambio, puesto que estas ideas innovadoras se encuentran apoyadas en las nuevas tecnologías. Los nuevos emprendedores son nativos digitales, son quienes utilizan Internet para desarrollar la puesta en marcha de su negocio. Así, las ideas se encuentran proliferando con mayor tendencia en una juventud optimista, quienes se caracterizan por ser más emprendedores que en épocas pasadas, con ideas de negocio que atraen a muchos inversores. (p. 3). Cada vez la cifra va en aumento, siendo estos jóvenes más emprendedores desafiando lo desconocido y transformando posibilidades en oportunidades.

Esta realidad también alcanza a algunos sectores productivos de algunos países, según Aldo Consultores (2018) indicó en un informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y ESAN lo siguiente:

Perú ocupa el 1° lugar en cuanto al índice de espíritu emprendedor en Latinoamérica y el 5to lugar en el mundo con un valor de 0,37. Siendo

este resultado muy por encima de la media de la región (0,10), seguido de países como Colombia (0,29), Chile y Ecuador (0,28) conquistan el segundo y tercer lugar. (p. 1)

Por otro lado, ESAN, según Aldo Consultores (2018) manifestaron que “la percepción optimista del peruano sobre el espíritu emprendedor se cristaliza en los altos valores que alcanzan sus percepciones sobre la existencia de oportunidades (56%), los conocimientos y habilidades previas para emprender (68%) y el bajo miedo al fracaso (31%). (p. 2)

En esa misma línea argumentativa, GEM representa la mayor iniciativa de investigación sobre emprendurismo a nivel internacional, Aldo Consultores (2018) señalaron al respecto:

Frente a la percepción de ‘sí podemos’ se contraponen la elevada tasa de mortalidad de los emprendimientos (6,2% frente a un 5,2% del promedio de la región) y los bajos niveles de innovación (17,8% frente a 23% del promedio de la región) existentes en la gran mayoría de ellos. Respecto a la disposición de iniciar un negocio, el 43% de los peruanos realizarían un emprendimiento en un tiempo de proyección de 3 años, ocupando el Perú la posición 6^o en cuanto a la intención de emprender en la región. Colombia lidera el ranking latinoamericano con 53% seguido de Ecuador con 48%. Otro dato importante, señala que en el Perú el 65% está de acuerdo que emprender un negocio es una elección de carrera profesional deseable; el 63% señala que quienes tienen éxito al

emprender un negocio gozan de estatus y respeto y el 75% indican que a menudo se habla de emprendedores que han tenido éxito en los medios de comunicación. (p. 2)

En vista de lo anterior, la realidad evidencia que el país enfrenta un reto muy difícil para elevar la productividad, por lo tanto, esto representa una encrucijada creciente donde intervienen diversas variables como son la economía y la competencia del mercado, por ello para una mayor comprensión teórica del estudio es necesario incurrir en la historia de algunos peruanos exitosos que atravesaron un gran número de dificultades siendo perseverantes, creativos, comprometidos y optimistas de cara al futuro.

De otro lado, el Perú como país se ha caracterizado por su alta capacidad de afrontamiento, hecho que se encuentra registrado en el panorama migratorio de los anales de la historia. La difícil y compleja situación que comenzó a finales de los 70 y principios de los 90 llevó a muchas personas a migrar del campo a la ciudad, siendo la población juvenil la más vulnerable. En ese contexto, la innovación social creció con fuerza como un enfoque de cambio social, siendo lo jóvenes ese potencial de cambio, quienes encontraron oportunidades de empleo y autoempleo en una sociedad de evidente crecimiento social y económico, sin embargo, se ha producido con el paso del tiempo un abandono del asistencialismo dando paso a una capacitación de los agentes locales a través de Institutos de Educación Superior al interior de las localidades fuera de Lima.

En ese contexto la investigación se circunscribe en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay cuya misión es formar emprendedores a través de sus carreras profesionales ofrecidas con el propósito de insertarlos en el mercado laboral y empresarial a través de un aprendizaje basado en la actualización de la Ciencia y Tecnología y una visión relacionada a una formación altamente competitiva, ante ello surgen algunas preguntas como: ¿Cómo se logrará hacer efectiva la visión y misión del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay? ¿Tienen los estudiantes la capacidad de emprendimiento y las condiciones necesarias como talentos y habilidades para hacer de su profesión una herramienta indispensable para alcanzar las metas profesionales? Finalmente se formaliza la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera se relacionan el nivel de emprendimiento y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2019?

1.2. Definición del problema

1.2.1. Problema principal

¿De qué manera se relacionan el nivel de emprendimiento y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018?

1.2.2. Problemas específicos

- a) **Problema específico 1:** ¿De qué manera se relacionan el nivel de emprendimiento en el componente capacidad de decisión y la informática

en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018?

- b) **Problema específico 2:** ¿De qué manera se relacionan el nivel de emprendimiento en el componente locus de control y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018?
- c) **Problema específico 3:** ¿De qué manera se relacionan el nivel de emprendimiento en el componente responsabilidad individual y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018?
- d) **Problema específico 4:** ¿De qué manera se relacionan el nivel de emprendimiento en el componente conocimiento de los resultados y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018?
- e) **Problema específico 5:** ¿De qué manera se relacionan el nivel de emprendimiento en el componente planeación y organización y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018?

1.3. Objetivo de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera se relacionan el nivel de emprendimiento y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior

Tecnológico Público de Chancay-2018.

1.3.2. Objetivos específicos

a) Objetivo específico 1

Establecer de qué manera se relacionan el nivel de emprendimiento en el componente capacidad de decisión y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018.

b) Objetivo específico 2

Establecer qué manera se relacionan el nivel de emprendimiento en el componente locus de control y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018.

c) Objetivo específico 3

Establecer qué manera se relacionan el nivel de emprendimiento en el componente responsabilidad individual y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018.

d) Objetivo específico 4:

Establecer qué manera se relacionan el nivel de emprendimiento en el componente conocimiento de los resultados y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018.

e) Objetivo específico 5

Establecer qué manera se relacionan el nivel de emprendimiento en el componente planeación y organización y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018.

1.4. Justificación y limitaciones de la investigación

1.4.1. Justificación teórica

La investigación proporciona un conjunto de conocimientos y teóricas que valdrán de apoyo, entendimiento y comprensión exegética a las variables elegidas para el estudio. Asimismo, se demostrará a través de la teoría como los individuos alcanzan sus metas a través de un esfuerzo superior aspirando al éxito anhelado dando lugar a actitudes emprendedoras que en suma vislumbran ciertos rasgos predictores según la teoría de rasgo expuesta en el presente trabajo de investigación. Es fundamental, por tanto, conocer como el camino de la ciencia beneficia a la sociedad desde un punto de vista reflexivo y explicativo estableciendo de esa forma las bases conceptuales de las variables para la comprensión del comportamiento del sujeto emprendedor, por tales motivos la investigación genera debate académico frente a los actuales procesos de globalización encaminados a desarrollar competencias y aptitudes teniendo como base primigenia a los propios conocimientos académicos respecto a un saber específico aunado a las condiciones industriosas de las personas.

1.4.2. Justificación práctica

El emprendimiento es una posibilidad que lleva a las personas a un estado futurista para mejorar su estatus económico y social, en esa razón la investigación muestra como los cambios e innovaciones se inician desde la personalidad orientadas al cumplimiento de las metas activas de los emprendedores, logrando así transformar la realidad, es decir el entorno y la vida de las personas, por ello la investigación ofrece identificar las habilidades de emprendimiento de los estudiantes en relación a la carrera de informática, por ello la investigación conforma un diagnóstico de los estudiantes basado en el marco de oportunidades tecnológicas que ofrece la sociedad. Por ello, los resultados serán de interés para la Universidad y para toda la colectividad de investigadores y para los intereses de los dirigentes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay. Finalmente, se considera que los resultados logrados brindaran un conjunto de sugerencias que ayudaran a los estudiantes a tener una capacidad emprendedora y de innovación ejercida mediante un liderazgo de cambio para llevar a cabo los objetivos personales e institucionales.

1.4.3. Justificación metodológica

La investigación expone un conjunto de instrumentos metodológicos para la medición de las variables nivel de emprendimiento e informática, por lo tanto su aporte es de tipo evaluativo, por ello se precisa que los instrumentos describen una estructura psicométrica organizada en dimensiones, indicadores e ítems y una escala de medición que permite valorar a las variables nominadas para el estudio brindando de esa forma la validez y la confiabilidad adecuada para comprobar las hipótesis planteadas.

1.4.4. Limitaciones

La investigación busca identificar cuan preparados y en qué condiciones de emprendimiento se encuentran los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay, sin embargo, se presentaron algunas necesidades de tipo logístico y de acceso a la información para obtener la bibliografía designada, no obstante, se superaron las dificultades con empeño del tesista y con el apoyo de familiares y amigos.

1.5. Variables

a) Variable 1: nivel de emprendimiento:

Según McClelland (citado por Osorio, Murillo y Gonzales, 2015) definieron emprendimiento desde los rasgos o características del emprendedor es decir “es la capacidad emprendedora de una persona por alcanzar un objetivo o nivel más alto de emprendimiento a través del inicio de un proyecto que puede ir más allá de donde ha llegado” (p. 27)

b) Variable 2: informática

Vasconcelos (2016) se definió Informática “como el sistema racional y automático de la información mediante el tratamiento de los datos o los elementos que la componen, la información se trata relacionando y ordenando cada uno de los datos en un plan de acción especializada” (p. 6)

1.5.1. Operacionalización de variables

Tabla 1

Cuadro de operacionalización de la variable Nivel de emprendimiento

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Variable X: Nivel de emprendimiento	Según McClelland (citado por Osorio, Murillo y Gonzales, 2015) definieron emprendimiento desde los rasgos o características del emprendedor es decir “es la capacidad emprendedora de una persona por alcanzar un objetivo o nivel más alto de emprendimiento a través del inicio de un proyecto que puede ir más allá de donde ha llegado” (p. 27)	El emprendimiento es el esfuerzo constante y adicional para alcanzar una meta u objetivos a través de la toma de decisiones, locus de control, responsabilidad individual, conocimiento de los resultados y planeación, y organización en los niveles alto, medio y bajo.	X ₁ : Toma de decisiones X ₂ : Locus de control X ₃ : Responsabilidad individual X ₄ : Conocimientos de los resultados X ₅ : Planeación y organización	1. Iniciativa 2. Planifica 3. Asume el riesgo 4. Hábitos de pensamiento 5. Esfuerzo 6. Control 7. Enfrentar dificultades 8. Deseos 9. Opción de solución 10. Autonomía 11. Coherencia 12. Consecuencia de los actos 13. Resultados 14. Creador 15. Metas activas 16. Comodidad 17. Organización 18. Estrategias 19. Oportunidades 20. Entorno	Ordinal General Alto (76-100) Medio (48-75) Bajo (20-47) Por dimension es Alto (16-20) Medio (10-15) Bajo (4-9)

Nota: Fte. Teoría de rasgos McClelland.

Tabla 2*Cuadro de operacionalización de la variable Informática*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Variable Y: Informática	Vasconcelos (2016) definió Informática “como el sistema racional y automático de la información mediante el tratamiento de los datos o los elementos que componen la información se trata relacionando y ordenando cada uno de los datos en un plan de acción especializada” (p. 6)	La información es un tratamiento sistemático de la información que se realiza a través de un procedimiento de incorporación, interactividad y colaboración	X ₁ : Incorporación X ₂ : Interactividad X ₃ : Colaboración	1. Competencia 2. Cualidades 3. Personalidad 4. Formación profesional 5. Enseñanza 6. Proceso de comunicación 7. Roles 8. Métodos de enseñanza 9. Horizonte 10. Cambio 11. Conocimiento 12. Comportamiento	Ordinal General Alto (46-60) Medio (29-45) Bajo (12-28) Por dimensiones Alto (16-20) Medio (10-15) Bajo (4-9)

Nota: Fte. Vasconcelos.

1.6. Hipótesis de la investigación

1.6.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre el nivel de emprendimiento y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018.

1.6.2. Hipótesis específicas

a) Hipótesis específica 1

Existe relación significativa entre el nivel de emprendimiento en el componente toma de decisiones y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018.

b) Hipótesis específica 2

Existe relación significativa entre el nivel de emprendimiento en el componente locus de control y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018.

c) Hipótesis específica 3

Existe relación significativa entre el nivel de emprendimiento en el componente responsabilidad individual y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018.

d) **Hipótesis específica 4**

Existe relación significativa entre el nivel de emprendimiento en el componente conocimiento de los resultados y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018.

e) **Hipótesis específica 5**

Existe relación significativa entre el nivel de emprendimiento en el componente planeación y organización y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

A continuación, se precisan los principales antecedentes que sirven de pauta para desarrollar la investigación, se asume:

2.1.1. Antecedentes nacionales

- a) Ortogorin E. (2018) realizó la investigación titulada: *“El emprendimiento y su relación con la formación profesional de los estudiantes de la Facultad de Agropecuaria y Nutrición de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle”* en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2018. La investigación se desarrolló mediante un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y transversal, de nivel descriptivo comparativo siendo el estudio de tipo básica. La población estuvo constituida por 100 estudiantes de los ciclos II, IV, VI, VIII y X ciclo de la Facultad de Agropecuaria y Nutrición, siendo seleccionados de forma no probabilística. Los instrumentos de recolección de datos fueron dos cuestionarios de escala ordinal. El instrumento cumplió con requerimientos de validez y confiabilidad a través de la opinión de

expertos y la prueba estadística de fiabilidad Alfa de Cronbach (0,747). Se demostró que existe una relación significativa entre las variables nivel de emprendimiento y el nivel de formación profesional con un Rho de Spearman de 0,89 de lo que se infiere que los estudiantes demuestran actitudes de emprendimiento positivas relacionados a iniciar un proyecto, no obstante, los proyectos pueden no estar relacionados con la carrera profesional de su elección.

- b) Delgado, A y Vera, P. (2017) realizó la investigación titulada: *“Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la facultad de ciencias empresariales de La Universidad Señor de Sipán, Pimentel”* en la Universidad Señor de Sipán, 2017. La investigación se desarrolló un enfoque cuantitativo, el diseño no experimental, transversal, de nivel descriptivo y de tipo básica. La población estuvo constituida por 1395 estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales con una muestra de 302 estudiantes elegidos de forma probabilística. El instrumento fue un cuestionario de escala ordinal. El instrumento cumplió con los requerimientos de validez y confiabilidad a través de la opinión de expertos y la prueba estadística de fiabilidad Alfa de Cronbach (0,790). La investigación concluyó que la dimensión sistemas se correlaciona con las competencias emprendedoras con un valor de Chi Cuadrado de 0,00 menor a 0,005 siendo esta asociación significativa, lo que hace concluir que la innovación forma parte de la cultura emprendedora de los estudiantes.

Además, la percepción en cuanto a ser emprendedor tiene una tendencia del 81,8% considerándose los estudiantes creativos, innovadores y entusiastas entre otras características adicionales.

- c) Valencia A. (2017) realizó la investigación titulada: “*Actitudes hacia el emprendimiento empresarial en estudiantes de institutos superiores tecnológicos de la provincia de Huancayo*” en la Universidad Nacional del Centro del Perú, 2017. La investigación se desarrolló mediante un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y transversal, de nivel descriptivo comparativo siendo el estudio de tipo básica. La población estuvo constituida por 330 jóvenes estudiantes de diversas especialidades, siendo la muestra 250 estudiantes seleccionados de manera no probabilística. Se utilizó como instrumento de recolección de datos a un cuestionario de escala ordinal cuya técnica fue la encuesta. El instrumento cumplió con requerimientos de validez y confiabilidad a través de la opinión de expertos y la prueba estadística de fiabilidad Alfa de Cronbach. Los resultados señalaron que durante el primer y sexto semestre del total de estudiantes un 196 (59,4%) fueron de sexo femenino y 134 (40,6%) de sexo masculino manifestándose una mayor tendencia al emprendimiento en estudiantes de sexo masculino. Finalmente se demostró que del total de estudiantes un 67% tiene cualidades de emprendimiento en un nivel alto, un 23% presentan un nivel medio y un 10% tienen poca capacidad de emprendimiento.

- d) Mejía, D. (2015) realizó la investigación titulada: “*Actitud emprendedora de los egresados de la carrera de administración de empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*” en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, 2015. La investigación se desarrolló mediante un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y transversal, de nivel descriptivo comparativo siendo el estudio de tipo básica. La población estuvo constituida por 446 jóvenes estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, siendo la muestra 20 estudiantes seleccionados de manera no probabilística. Se utilizó como instrumento de recolección de datos a un cuestionario de escala ordinal cuya técnica fue la encuesta. El instrumento cumplió con requerimientos de validez y confiabilidad a través de la opinión de expertos y la prueba estadística de fiabilidad Alfa de Cronbach. Los resultados señalaron que la actitud emprendedora de los estudiantes egresados independientes es mayor a la actitud mostrada por los egresados dependientes en un 65% frente a un 35% se concluye que los egresados independientes aprovecharon de mejor forma los conocimientos obtenidos en la Universidad desarrollando mejores capacidades y habilidades para formar un negocio u empresa propia.
- e) Cieza, f. (2014) realizó la investigación titulada: “*Nivel de actitudes emprendedoras de los estudiantes del VIII ciclo de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo – Lambayeque,*

2013” en la Universidad privada César Vallejo, 2014. La investigación se desarrolló mediante un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y transversal, de nivel descriptivo comparativo siendo el estudio de tipo básica. La población estuvo constituida por 33 jóvenes estudiantes de la Facultad de Enfermería siendo seleccionados de forma no probabilística. El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario de escala ordinal y con 20 ítems. El instrumento cumplió con requerimientos de validez y confiabilidad a través de la opinión de expertos y la prueba estadística de fiabilidad Alfa de Cronbach (0,847). La investigación concluye que las actitudes emprendedoras se ubican en el nivel muy bueno con un 67,37 y un 32,63% se encuentran en nivel bueno.

En cuanto a las competencias instrumentales se encuentran en el nivel muy bueno en un 63,2% y un 36,8% se encuentran en nivel bueno. En las competencias de interacción social el nivel de mayor tendencia fue de un 66,8% encontrándose en el nivel muy bueno y un 33,2% se hallan en nivel bueno. Y en cuanto a las competencias integradoras la mayor tendencia fue el nivel bueno en un 66,8% y en nivel bueno se encuentran en un 33,2%

2.1.2. Antecedentes internacionales

- a) Hernández, Y. (2017) realizó la investigación titulada: “*Emprendimiento social en estudiantes del área empresarial de una Institución de Educación Superior Tecnológica en el Estado de Hidalgo*” La investigación recurrió al enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de tipo básica y nivel

descriptivo. La población estuvo constituida por 559 estudiantes universitarios de las Carreras de Administración e Ingeniería en Gestión Empresarial, siendo la muestra 171 y 151 estudiantes respectivamente de ambas carreras profesionales, siendo seleccionados de forma no probabilística.

El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario de escala de tipo ordinal. La investigación concluye que, en los estudiantes de Ingeniería en Gestión Empresarial, la presencia potencial de los aspectos se encuentra en el siguiente orden: innovadores con una media de (3,9834), sociales (4,1166) y personales (4,1518), mientras que el Perfil de Emprendimiento Social es de (4,0839). Por otro lado, en los estudiantes de Administración, los resultados se ubican en primer lugar los aspectos sociales (4,2281), seguido de los personales (4,1885) y finalmente, los innovadores (4,1053), y un (4,1739) como Perfil de Emprendimiento Social. Se concluye que la puntuación más alta en los tres componentes destaca en los estudiantes de Administración. Asimismo, se determinó asociaciones estadísticas con las dimensiones aspectos personales, sociales e innovadores en todas las Carreras Profesionales con un valor de $< 0,005$

- b) Paredes, S. (2016) realizó la investigación titulada: *“Incidencia de las tecnologías de la información y comunicación en los procesos de aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión con los estudiantes del tercer año de bachillerato en informática de la Unidad*

Educativa Municipal “Ciudad de Quevedo” año 2015.” en la Universidad Técnica de Babahoyo, 2016. La investigación se enmarcó en el enfoque cuantitativo, el diseño fue no experimental y de nivel correlacional. La población estuvo constituida por 130 estudiantes del tercer año del bachillerato, siendo la muestra 98 estudiantes seleccionados de forma no probabilística.

Los instrumentos de recolección de datos fueron dos cuestionarios cada uno elaborados en una escala ordinal. El instrumento cumplió con requerimientos de validez y confiabilidad a través de la opinión de expertos y la prueba estadística de fiabilidad Alfa de Cronbach (0,87). La investigación concluye que las tecnologías de la información y la comunicación influye en el emprendimiento de los estudiantes con un valor de relación de 0,81 y un valor de Chi cuadrado de 0,00 que fue menor al valor previamente establecido de $< 0,005$

- c) Alvarado, O. (2016) realizó la investigación titulada: *“Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores.”* La investigación recurrió al enfoque cuantitativo, diseño no experimental y de nivel exploratorio. La población estuvo constituida por 280 estudiantes de un programa de la Facultad de Administración de Empresas y finanzas, siendo la muestra 255 estudiantes seleccionados de forma no probabilística. El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario elaborado con una escala de tipo ordinal. El instrumento fue

estructurado en 2 partes de acuerdo a la teoría que proponen los autores. La investigación concluye que la iniciativa empresarial tiene mayor tendencia en estudiantes de 19 a 25 años con un 58,33% también se encontró que el 74% de los estudiantes manifiestan el deseo de emprender o ya tienen una idea del negocio que desean emprender, asimismo, se determinó que los cursos de negocios incentivan en un porcentaje más elevado el deseo de emprender, en un total del 58%. Finalmente se concluye que la Universidad debe ajustar su currículo a través de los planes de estudio con el propósito de brindar mayores oportunidades, conocimientos y otros recursos que ayuden a mejorar el emprendurismo de los estudiantes.

- d) Durán, E y Arias, D. (2015) realizó la investigación titulada: “*Intención emprendedora en estudiantes universitarios: integración de factores cognitivos y socio-personales.*” La investigación recurrió al enfoque cuantitativo, diseño no experimental y de nivel exploratorio. La población estuvo constituida por 159 estudiantes universitarios siendo la muestra igual a la población seleccionados de forma no probabilística. El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario (EAE) Escala de Autoeficacia Emprendedora elaborado con 17 ítem y con una escala de tipo ordinal. La investigación concluye que existe una combinación de factores personales y cognitivos definiéndose los componentes autoeficacia y actitud emprendedora.

Finalmente se concluye que existe relación entre la intención de crear una empresa y las tres dimensiones de autoeficacia emprendedora. En el componente Desarrollo de productos ($r = 0,288$; $p < 0,001$), liderazgo de recursos claves ($r = 0,315$; $p < 0,001$) y crear un entorno emprendedor ($r = 0,263$; $p < 0,001$) demostrándose una correlación de forma baja y positiva con la intención de crear una empresa.

- e) Lara, Y. (2015) realizó la investigación titulada: “*Percepción del perfil emprendedor de los estudiantes de la licenciatura de negocios y comercio internacionales*” La investigación recurrió al enfoque cuantitativo, diseño no experimental y de nivel descriptivo y exploratorio. La población estuvo constituida por 100 estudiantes universitarios de los 5° y 7° semestres de la Carrera de Negocios siendo la muestra igual a la población seleccionados de forma no probabilística. El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario de escala de tipo ordinal. La investigación concluye que un 53,45% de acuerdo a su percepción son emprendedores en promedio, un 39,66% se consideran que son emprendedores sobresalientes y un 6,9% afirman que son poco emprendedores.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Nivel de emprendimiento

Según McClelland (citado por Osorio, Murillo y Gonzales, 2015) definieron emprendimiento desde los rasgos o características del emprendedor es decir “es la capacidad emprendedora de una persona por alcanzar un objetivo o nivel más alto de

emprendimiento a través del inicio de un proyecto que puede ir más allá de donde ha llegado” (p. 27)

Schnarch (2014) definió emprendimiento como: La capacidad humana para tomar decisiones coherentes, organizadas y lógicas que permiten al emprendedor identificar y actuar sobre aquellas oportunidades que requieren un mayor esfuerzo innovador, transformándolas en predictores de los futuros cambios exitosos de acuerdo a las condiciones del mercado existentes. (p. 7)

2.2.1.1. Teorías sobre emprendimiento

a) Teorías sobre la figura del emprendedor

El actual panorama empresarial plantea cuestiones del cómo y por medio de qué recursos, el emprendedor lograr desarrollar proyectos empresariales e innovadores. Como se indica, no se deben considerar solo los rasgos psicológicos definidos que caracterizan al emprendedor; al respecto Bourdieu (citado por Brunet y Alarcón, 2018) señalaron una integración de carácter vertical-estructural de relaciones distributivas ocurridas durante el proceso de emprendimiento: el camino del emprendimiento y la creación de empresa puede constituirse como deficiente, si solo se toman en cuenta los rasgos de personalidad y de comportamiento de los emprendedores, así como de los factores estructurales. La cuestión en particular es ¿Qué interés tiene una persona en decidir convertirse en empresario emprendedor? ¿Y si el emprendedor sabe combinar inteligentemente los elementos: capitales, fuerza de trabajo, ¿tecnología para crear el producto social? Además, se pregunta ¿Qué motiva a un profesional con experiencia a decidirse convertirse en un empresario industrial? ¿Son responsables los factores

estructurales (contexto económico) de las capacidades empresariales del individuo o es su desarrollo conforme a su maduración? La cuestión se satisface desde el análisis estructural de las condiciones que delimitan el espacio de las estrategias posibles de los agentes endógenos, por tanto, ese capital específico (financiero, capital tecnológico, jurídico, organizacional, comercial, social y capital simbólico) constituyen la condición primordial de la cartera de recursos aplicables a la comprensión y elaboración de bienes y servicios. Por tanto, los agentes económicos desarrollan una posición más o menos dominante, o más o menos sometida en el campo económico. (p. 33)

Según el autor, la estructura distributiva dependerá del tamaño y del grado de integración vertical, las cuales determinaran la estructura del campo, ejerciendo un efecto estructural, según las posiciones relativas y de los rendimientos del mercado. En resumen, la estructura representa una posición económica que afectan las preferencias de los propios agentes económicos y sociales determinadas por diferentes nociones figuradamente incondicionadas, tales como necesidades, cálculo o preferencias.

b) Teoría de rasgos

Según la teoría de rasgos el emprendedor no está encasillado en un término o concepto, el verdadero emprendedor brilla como una luz y se caracteriza por estampar su sello personal en su estilo de vida, viviendo de acorde a sus metas y objetivos, y según su esquema de valores morales y éticos. Desde esa perspectiva el emprendedor tiene una necesidad de logro, para beneficio propio, por tanto, ello conlleva un comportamiento de iniciativa y de capacidad de persuasión diligente para aprovechar las oportunidades a las cuales tiene acceso, sin embargo, este emprendedor es capaz de

crear oportunidades aprovechando su capacidad de creatividad, motivación y las preferencias por el desafío y la innovación.

McClelland (citado por Osorio, Murillo y Gonzales, 2015) definió el emprendimiento como:

Un conjunto de acciones y actividades que se realizan desde la motivación y la necesidad de logro para alcanzar las metas y objetivos que en general suelen ser de tipo personal, empresarial, colectivos o ser independiente, es por ello que la motivación de logro y la necesidad del logro se convierten en el impulso de los esfuerzos por lograr resultados y aproximarse contundentemente a los objetivos previamente planteados consiguiendo así la realización personal y la satisfacción a su necesidad de logro. (p. 67)

Por lo tanto, la motivación es el motor para que el emprendedor a través de su esfuerzo consiga realizarse profesional y personalmente, integrando todas sus cualidades, capacidades, oportunidades y competencias; por tanto, desde esa necesidad el emprendedor crea un perfil para asumir los riesgos de los nuevos proyectos, con un alto nivel de compromiso, responsabilidad e innovación personal tanto por sus propios trabajos o proyectos colectivos.

2.2.1.2. Impacto del emprendurismo en la economía

El emprendurismo tiene impacto en el desarrollo económico y social, y en la productividad de alguna economía, de esta forma la capacidad emprendedora

representa un estado de idoneidad para la creación de nuevas ideas de negocio, las mismas que serán determinantes en su desempeño económico y social.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2016) definió emprendedor como:

Aquella capacidad personal de la persona para crear oportunidades de negocio, siendo capaz de establecer sinergias y alianzas estratégicas con importantes implicaciones de inversión y de riesgo. En la región, aproximadamente el 40% de emprendedores tienen menos de 30 años, por lo que este gran capital humano actúa inventando, produciendo y desarrollando oportunidades de negocio, y a través de esta capital semilla, que los emprendedores muestran cualidades la confianza en sí mismo, capacidad de afrontamiento en lo referido a riesgos y mucha la diligencia y dedicación vinculada a cada acto dinámico del horizonte empresarial. (p. 3)

Por otro lado, la (OCDE, 2016) señaló:

La variable educación es una variable o condición fundamental, útil y necesaria en la vida de los jóvenes empresarios, su formación profesional basado en su educación le permite sobrevivir ante cualquier eventualidad económica, caracterizándose igualmente su espíritu empresarial como una capacidad de cambio y creatividad en el actual crecimiento económico del país. (p. 4)

2.2.1.3. Dimensiones de la variable nivel de emprendimiento

a) Dimensión 1

Toma de decisiones

Según McClelland (citado por Osorio, Murillo y Gonzales, 2015) definieron toma de decisiones como:

La elección que implica esencialmente un riesgo necesario. Según la teoría de rasgos los emprendedores presentan actitudes de desempeño que muestran una actitud motivacional y de agrado por asumir los retos con sus respectivos riesgos tanto en la preparación, organización y ejecución de los proyectos por desarrollar. (p. 27)

b) Dimensión 2

Locus de control

Según McClelland (citado por Osorio, Murillo y Gonzales, 2015) definieron la dimensión Locus de control como “la certeza que tiene el individuo sobre el control de su propio camino y destino. El emprendedor se caracteriza por lograr sus metas con el mayor interés y esfuerzo activo de acorde a sus posibilidades al saber hacer y conocer el riesgo que asume en su proyecto o innovación” (p. 28)

c) Dimensión 3

Responsabilidad individual

Según McClelland (citado por Osorio, Murillo y Gonzales, 2015) definieron la dimensión Responsabilidad individual como “la capacidad

del emprendedor de elegir entre diversas alternativas de solución, aquella que sea más conveniente o más idónea para lograr el cumplimiento de sus objetivos, sin embargo, ante un fracaso asume la responsabilidad de manera crítica y objetiva” (p. 28)

d) Dimensión 4

Conocimiento de los resultados

Según McClelland (citado por Osorio, Murillo y Gonzales, 2015) definieron la dimensión Conocimiento de los resultados como “aquel emprendedor que sabe contrastar los resultados conseguidos con los resultados esperados, es decir identifica sus logros en función de los objetivos trazados, asimismo, reconoce aquellas decisiones que han sido correctas o deficientes que lo han llevado al logro de las metas inicialmente planteadas” (p. 28)

e) Dimensión 5

Planeación y organización

Según McClelland (citado por Osorio, Murillo y Gonzales, 2015) definieron la dimensión Planeación y organización como “la capacidad de aquellos emprendedores para prever o anticiparse a los hechos futuros y venideros, siendo capaces de organizar sus actuaciones para el logro de los objetivos personales o de una colectividad a la cual pertenece” (p. 29)

2.2.2. Informática

Vasconcelos (2016) definió Informática “como el sistema racional y automático de la información mediante el tratamiento de los datos o los elementos que la componen, la información se trata relacionando y ordenando cada uno de los datos en un plan de acción especializada” (p. 6)

Sánchez (2005) definió Informática como “la concepción y ejecución del tratamiento automático y lógico de la información a través de un programa computacional que describe el razonamiento humano” (p. 23)

De acuerdo con lo señalado, la importancia de la informática constituye un reto de la competencia tecnológica global, de ella se valen los mercados y la economía y otros sectores asociados a la economía para lograr eficiencia en la administración de cualquier negocio que haga uso de la tecnología y del tratamiento de la información.

Es importante destacar que las computadoras, que proveen información necesaria para la toma de decisiones estratégicas, asimismo, hace uso de la información con múltiples efectos en las decisiones de los negocios. El mundo globalizado requiere de la informática debido a su gran capacidad de registrar y conservar la información.

2.2.2.1. Enfoque tecnológico del tratamiento de la información

Basulto (2008) hace referencia a tres elementos que convergen entre sí:

La ciencia, la tecnología y la sociedad. Bajo esta noción la informática repercute en la ciencia, la tecnología y en el desarrollo social. Por lo tanto, el impacto social de la informática constituye la incidencia de los efectos de

la informática sobre el desarrollo social, causando cambios significativos y duraderos en las situaciones sociales. (p. 34)

Es significativo indicar que la percepción de que la informática es una ciencia sólida, socialmente admitida y que es citada por otras varias ciencias y por profesionales destacados para su trabajo diario.

Sin embargo, es también necesario destacar que la Informática es el resultado de un proceso de carácter social, sin embargo, es un proceso todavía en desarrollo, por consiguiente, se afirma que todos los días se crea así misma, redefiniéndose causando grandes impactos en la sociedad.

En vista de lo citado, el término informática es un neologismo registrado por la Real Academia Francesa dado por su condición lógica mediante la existencia de reglas que fijan su actuación de manera automática.

2.2.2.2. Efectos de la informática en la sociedad

La Universidad de California, Los Ángeles (s.f) señaló:

La informática tiene diversas aplicaciones en distintas áreas de la sociedad.

- a) En el área administrativa. - se desarrollan diferentes actividades donde media el procesamiento y la comunicación de la información desde diferentes áreas organizacionales como son las finanzas, la producción y los negocios.
- b) En la toma de decisiones. - en base del tratamiento de la información los diversos programas informáticos generan diferentes gráficos y

estadísticos y a partir de ellos se desarrollan estudios para la toma de decisiones en sus distintos ámbitos de interacción.

- c) En el área de la educación. - el tratamiento de la información permite administrar diversos espacios dirigidos al campo educativo como las escuelas, universidades, instituciones de enseñanzas y empresas dedicadas a este rubro.
- d) En la ciencia. - el tratamiento de la información permite analizar los datos, almacenar y recuperar información estadística de procesos, etc.
- e) En el transporte urbano. - el tratamiento de la información favorece la creación de sistemas informáticos que permiten administrar la prestación del servicio de buses.
- f) En el campo de la medicina. - el tratamiento de la información hace posible efectuar diagnósticos clínicos, logrando detectar, diagnosticar y registrar los valores clínicos para administrar el mejor tratamiento del paciente. (p. 44)

2.2.3. Dimensiones de la variable informática

a) Incorporación

Vasconcelos (2016) se definió Incorporación como “la incorporación de la informática en las actividades productivas, económicas y personales asumiendo con ello competencias, cualidades, personalidad y formación profesional” (p. 33)

b) Interactividad

Vasconcelos (2016) se definió Interactividad como “la incorporación de la informática en las actividades de la enseñanza, se visualiza como un proceso de comunicación, donde se asumen roles y métodos de enseñanza relacionados a la participación de los usuarios con los sistemas informáticos” (p. 34)

c) Colaboración

Vasconcelos (2016) se definió colaboración como “la incorporación de la informática en las actividades humanas que deriva del trabajo cooperativo, instituyendo un horizonte de cambio con conocimiento digital, lo que hace que el individuo establezca fórmulas de desarrollo tecnológico, consolidando el soporte tecnológico en las interacciones digitales” (p. 35)

2.3. MARCO CONCEPTUAL

A continuación, se detallan las principales definiciones conceptuales, se tiene:

a) Emprendedor

Es aquella persona capaz de lograr sus metas iniciando un esfuerzo adicional, es característico de las personas innovadoras y creativas, también resolutivas en el inicio de una propuesta de negocio.

b) Reto

Es un conjunto de acciones que se asumen para demostrar o hacer frente a un desafío.

c) Objetivos

Es el resultado de un propósito planteado o meta formulada.

d) Innovación

Son todas las transformaciones o cambios que se desarrollan para lograr los objetivos propuestos, obedece a un planeamiento para un fin exitoso.

e) Creatividad

Es una cualidad o actitud que demuestra la capacidad de inventar con una habilidad de crear de forma inventiva.

f) Cultura

Conjunto de normas, valores y responsabilidades de una sociedad.

g) Sistema educativo

Representa el papel positivo que influye en la formación de nuevos emprendimientos para formar competencias pertinentes y metodologías adecuadas de éxito empresarial.

CAPÍTULO III: MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

La investigación básica, sustenta las premisas y la solidez de sus argumentos teóricos – conceptuales en teorías y enfoques teóricos que dan solidez y fundamento a las variables nivel de emprendimiento e informática, por lo tanto, se sostienen en conocimientos del ámbito de la ciencia que buscan entender y explicar las características del fenómeno de estudio observado.

Según Varas (2015) indicó “los estudios de tipo básico se basan en el desarrollo de teorías y principios científicos, sin embargo, no busca la solución del problema, solo propone alternativas de solución” (p. 34)

El alcance del estudio es correlacional, por consiguiente, se busca asociar y relacionar las variables seleccionadas nivel de emprendimiento e informática.

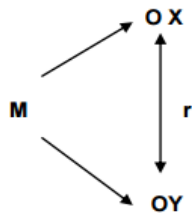
Hernández, Fernández y Baptista (2014) precisaron el alcance correlacional “como la asociación entre dos o más variables, vinculando las características de los constructos en una muestra a estudiar” (p. 173)

3.2. Diseño de investigación

Se desarrolló un estudio de diseño no experimental, por lo tanto, no se manipularon las variables aplicándose solo la observación como medio inicial y final de la investigación. Por otro lado, el estudio fue transversal recolectándose los datos en un tiempo específico.

Hernández et al. (2014) declararon que “el diseño no experimental desarrolla un proceso investigativo que no ejerce manipulación sobre las variables” (p. 152)

Diseño correlacional:



- M: Muestra
- Ox: Nivel de emprendimiento
- Oy: Informática
- R: Correlación

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

Hernández et al. (2014) definieron el concepto “como el conjunto de elementos a investigar” (p. 69)

La población se conformó por 145 estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay.

3.3.2. Muestra

Hernández et al. (2014) indicaron que “la muestra solo corresponde a una parte del total de elementos a investigar” (p. 69)

Para calcular el tamaño de la muestra se consideró la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 P.Q.N}{\varepsilon^2(N-1) + Z^2.P.Q}$$

. Reemplazando:

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5) \times 145}{(0,05)^2(145-1) + (1,96)^2.(0,5)(0,5)} = 106$$

n= 106 estudiantes.

3.3.3. Muestreo

Varas (2015) señaló “que el muestreo es la técnica que permite seleccionar la muestra de investigación” (p. 81)

De acuerdo con lo propuesto en la investigación la muestra fueron 106 estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay. Respecto al muestreo, se utilizó como mecanismo de selección al tipo aleatorio determinándose que cada sujeto de análisis tuvo la misma probabilidad de ser elegido y participar en la investigación.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas

Soto (2017) indicó la encuesta representa “un plan de preguntas para obtener los datos de las tendencias, actitudes u opiniones de un grupo poblacional con fines investigativos” (p. 158). En la investigación la técnica que será manejada es la

encuesta, elegida para recoger los datos característicos de las variables nivel de emprendimiento e informática.

3.4.2. Instrumentos

Según Hernández, et al. (2014) el cuestionario es un conjunto de preguntas categorizadas de tipo cerradas que permiten evaluar las cualidades de las variables” (p. 217). De acuerdo con el estudio, las variables, nivel de emprendimiento e informática serán analizadas utilizándose dos cuestionarios que corresponden a una medición ordinal.

Tabla 3

Ficha técnica de la variable nivel de emprendimiento

Variable nivel de emprendimiento	
Instrumento	Cuestionario
Autor	Carlos Antonio Cucho Vizarreta
Año	2018
Propósito del estudio	Medir el nivel de emprendimiento
Población	Estudiantes
Ítem	20 ítems
Aplicación	Autoadministrado
Duración en la administración	33 minutos

Nota: Fte. elaboración propia.

Tabla 4

Ficha técnica de la variable Informática

Variable Informática	
Instrumento	Cuestionario
Autor	Carlos Antonio Cucho Vizarreta
Año	2018
Propósito del estudio	Medir el dominio de la capacidad informática

Población	Estudiantes
Ítem	20 ítems
Aplicación	Autoadministrado
Duración en la administración	33 minutos

Nota: Fte. elaboración propia

3.4.3. Validez

Varas (2015) manifestó que “la validez del instrumento permite mide evaluar su pertinencia estableciendo lo que se pretende medir en la variable de destino” (p. 303)

Cabe precisar, que la calidad psicométrica de instrumento permite la generalización del mismo. Por lo tanto, la validez se efectuó aplicándose criterios que favorecen la evaluación de ambos cuestionarios: siendo las categorías de evaluación por expertos: pertinencia, claridad y relevancia. Por consiguiente, los instrumentos miden las variables nivel de emprendimiento e informática indicándose que la validez de contenido cuenta con la debida suficiencia en la construcción y elaboración psicométrica.

Tabla 5

Validación por juicio de expertos

Validadores	DNI	Opinión
Mg. Paulo Olivares Taipe	40454542	Muy bueno
Dr. José Luis Aguilar Sáenz	40366469	Muy bueno
Mg. Carlos Quiroz Quispe	42311890	Muy bueno
Mg. Víctor Hilario Tarazona Miranda	09264893	Muy bueno
Mg. Judith Zoraida Huamán Gutiérrez	09890094	Muy bueno

Nota: Fte. validación expertos

Tabla 6*Valoración de respuesta por expertos (Nivel de emprendimiento)*

ITEM	J1	J2	J3	J4	J5	Aciertos	V
Nº1	1	1	1	0	1	5	0,8
Nº2	0	0	1	1	1	3	1
Nº3	0	0	1	1	0	2	0,8
Nº4	1	1	1	1	1	5	1
Nº5	1	1	1	1	1	5	0,8
Nº6	0	0	1	1	0	2	0,8
Nº7	1	1	1	1	1	5	1
Nº8	1	1	1	0	1	4	0,8
Nº9	0	0	1	1	1	3	1
Nº10	1	1	1	1	1	5	0,8
Nº11	1	1	1	1	1	5	0,8
Nº12	0	0	1	1	1	5	1
Nº13	1	1	1	1	1	5	1
Nº14	1	1	1	1	1	5	1
Nº15	0	0	1	1	1	3	0,8
Nº16	0	0	1	1	0	2	1
Nº17	1	1	1	1	1	5	0,6
Nº18	1	1	1	1	1	5	1
Nº19	0	0	1	1	0	2	1
Nº20	1	1	1	1	1	5	1
							0,9

Nota: Fte. valoración**Tabla 7***Valoración de respuesta por expertos (Informática)*

ITEM	J1	J2	J3	J4	J5	Aciertos	V
Nº1	1	1	1	0	1	5	0,8
Nº2	0	0	1	1	1	3	1
Nº3	0	0	1	1	0	2	1
Nº4	1	1	1	1	1	5	1
Nº5	1	1	1	1	1	5	0,8
Nº6	0	0	1	1	0	2	0,8
Nº7	1	1	1	1	1	5	1
Nº8	1	1	1	0	1	4	1
Nº9	0	0	1	1	1	3	1
Nº10	1	1	1	1	1	5	0,8
Nº11	1	1	1	1	1	5	1
Nº12	0	0	1	1	1	5	1
							0,93333333

Nota: Fte. valoración expertos

Las evaluaciones de los expertos utilizándose la fórmula V de Aiken, fue significativa (0,9) para la variable nivel de emprendimiento y (0,933) para la

variable informática concluyéndose que los instrumentos tienen alta validez de contenido.

3.4.4. CONFIABILIDAD

Hernández, et al. (2014) definió confiabilidad como “la capacidad del instrumento en términos de simetría, uniformidad y consistencia interna, en tal sentido, la estabilidad de las puntuaciones permite que el instrumento alcance su capacidad de medición” (p. 304)

En cuanto a los instrumentos, se hizo uso del estadístico Alfa de Cronbach, concluyéndose que cada uno de los instrumentos presentan una confiabilidad alta.

Tabla 8

Fiabilidad de la variable nivel de emprendimiento e informática

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
Nivel de emprendimiento 0,912	20
Informática 0,821	12

Nota: Fte. base de datos SPSS 24

Según el análisis elaborado se logró una confiabilidad para la variable nivel de emprendimiento de nivel alto de 0,92 que fue mayor al valor mínimo establecido (0,7) y 0,821 en el caso de la variable informática.

3.5. Técnicas de procesamientos y análisis de datos

Se hizo uso del programa estadístico SPSS 24, efectuándose un análisis descriptivo elaborándose tablas de frecuencias y figuras para describir la actuación en ambas variables de estudio. El análisis inferencial se realizó con estadístico (Rho) Spearman estableciéndose la asociación entre ambos constructos analizados.

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados descriptivos por variables

Variable: Nivel de Emprendimiento

Tabla 9

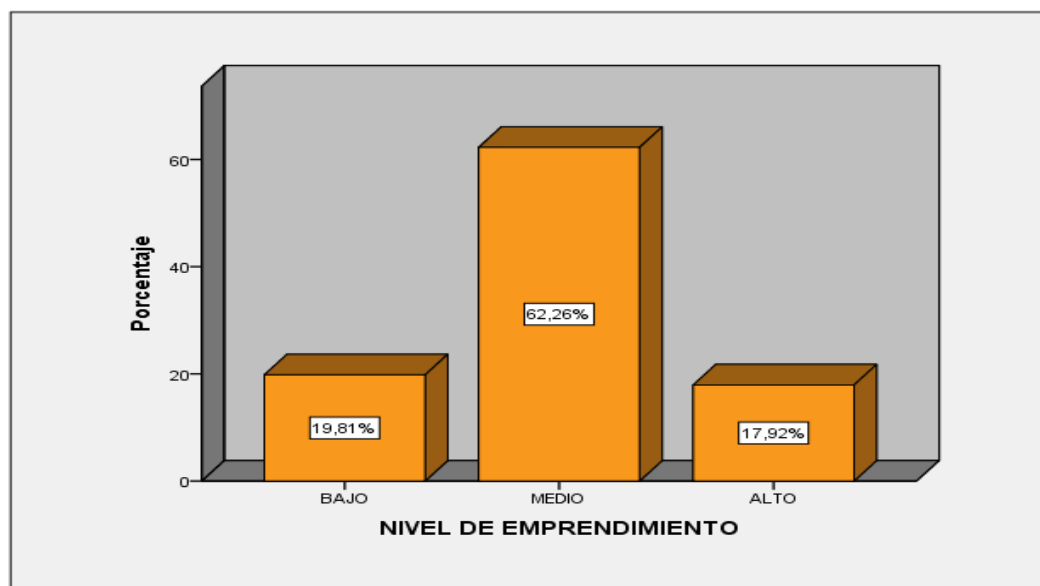
Distribución de la variable nivel de emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	21	19,8
	MEDIO	66	62,3
	ALTO	19	17,9
	Total	106	100,0

Nota: Fte. propia

Figura 1

Nivel de emprendimiento



Nota: Fte. Propia

Del total de estudiantes evaluados el 62,26% opinan que tienen un nivel de emprendimiento medio, un 19,81% consideran que tienen un bajo nivel de emprendimiento y un 17,92% manifiestan que su emprendimiento es alto.

Dimensión 1: Toma de decisiones

Tabla 10

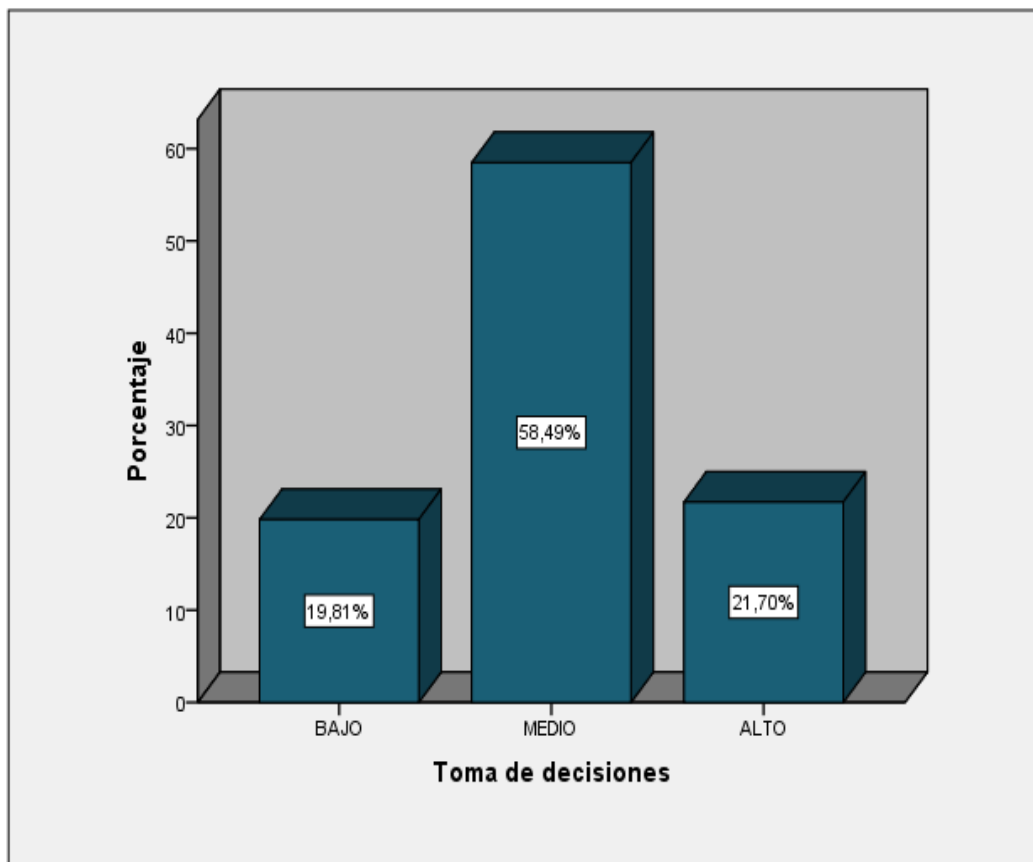
Distribución de la dimensión toma de decisiones

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	21	19,8
	MEDIO	62	58,5
	ALTO	23	21,7
	Total	106	100,0

Nota: Fte propia

Figura 2

Toma de decisiones



Nota: Fte propia

Del total de estudiantes evaluados el 58,49% opinan que tienen un nivel de emprendimiento medio en la dimensión toma de decisiones un 21,70%% consideran que tienen un alto nivel y un 19,81% manifiestan que es bajo.

Dimensión 2: Locus control

Tabla 11

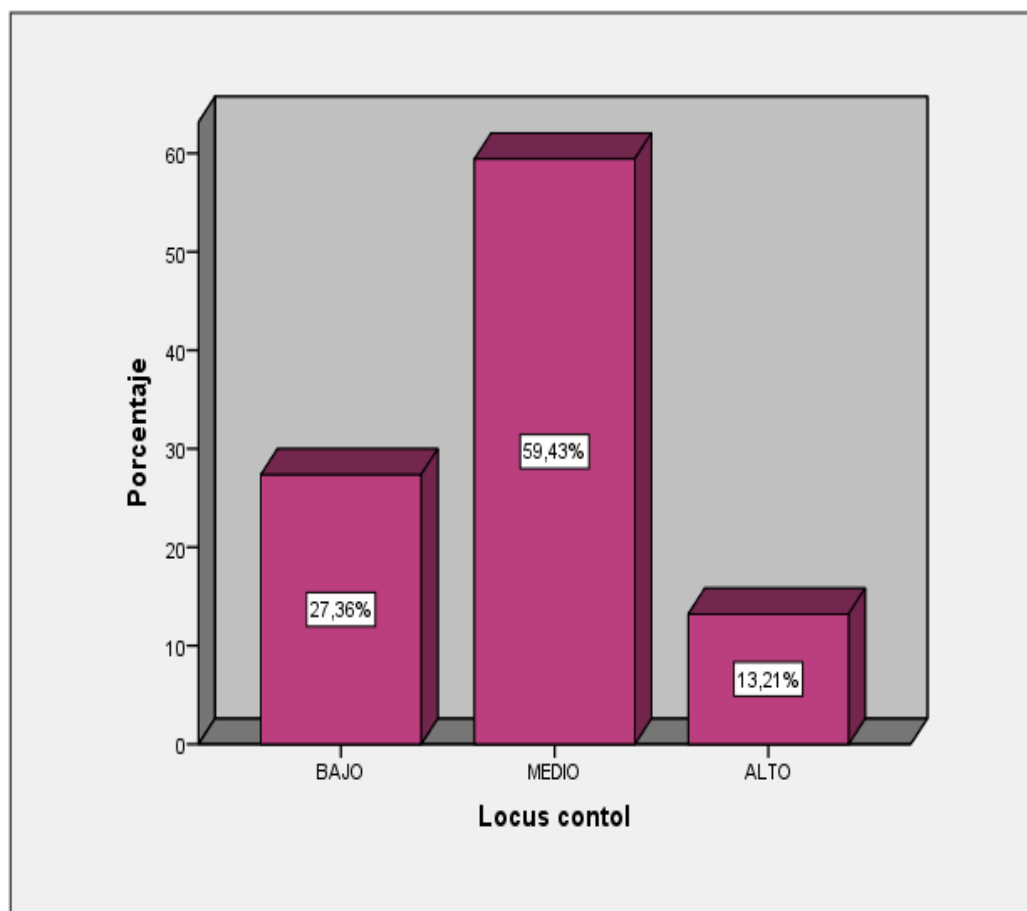
Distribución de la dimensión locus control

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	29	27,4
	MEDIO	63	59,4
	ALTO	14	13,2
	Total	106	100,0

Nota: Fte. propia

Figura 3

Locus de control



Nota: Fte. propia

Del total de estudiantes evaluados el 59,43% opinan que tienen un nivel de emprendimiento medio en la dimensión locus de control, un 27,36% consideran que tienen un bajo nivel y un 13,21% manifiestan que es alto.

Dimensión 3: Responsabilidad individual

Tabla 12

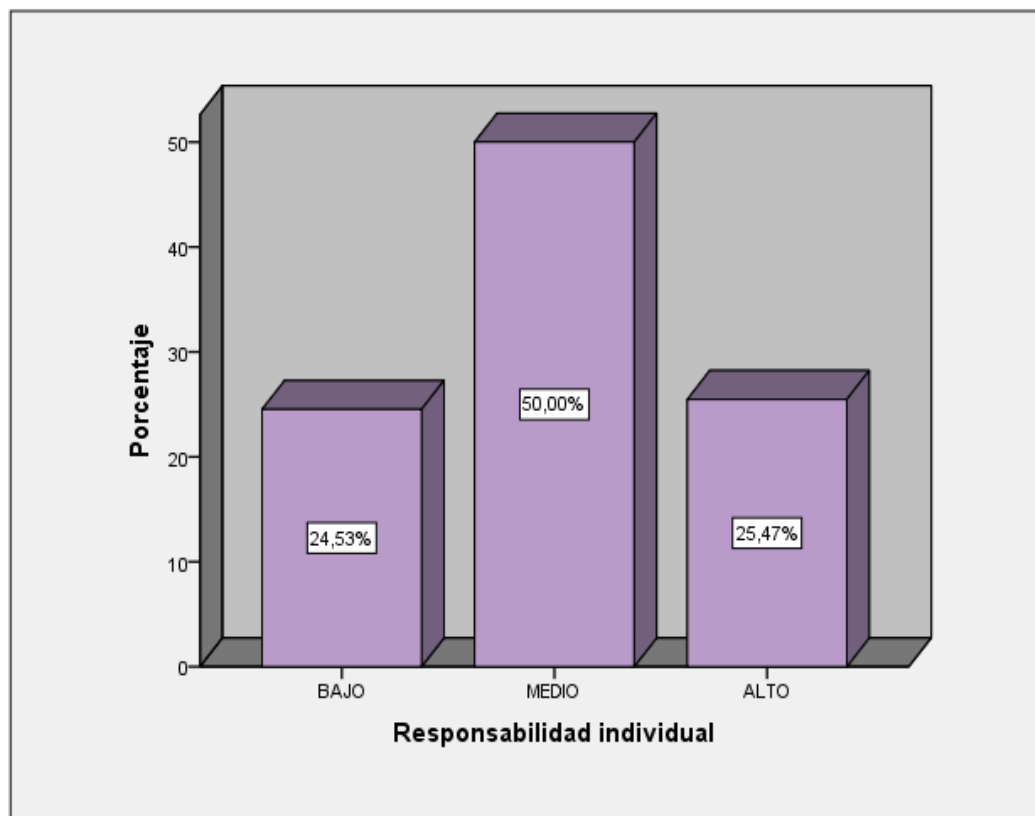
Distribución de la dimensión responsabilidad individual

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	26	24,5
	MEDIO	53	50,0
	ALTO	27	25,5
	Total	106	100,0

Nota: Fte. propia

Figura 4

Responsabilidad individual



Nota: . Fte. propia

Del total de estudiantes evaluados el 50% opinan que tienen un nivel de emprendimiento medio en la dimensión responsabilidad individual, un 25,47% consideran que tienen un alto nivel y un 24,53% manifiestan que es bajo.

Dimensión 4: Conocimientos de los resultados

Tabla 13

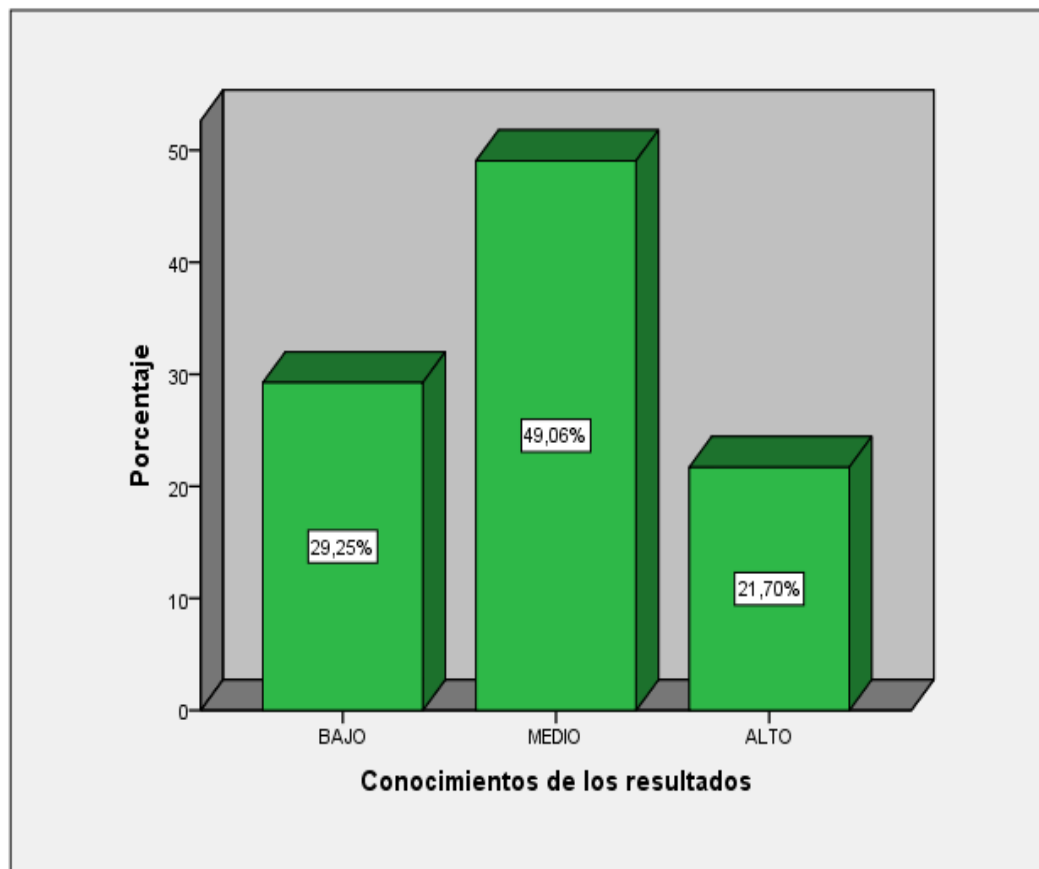
Distribución de la dimensión conocimientos de los resultados

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	31	29,2
	MEDIO	52	49,1
	ALTO	23	21,7
	Total	106	100,0

Nota; Fte. propia

Figura 5

Conocimiento de los resultados



Nota: Fte. propia

Del total de estudiantes evaluados el 49,06% opinan que tienen un nivel de emprendimiento medio en la dimensión conocimiento de los resultados, un 29,25% consideran que tienen un bajo nivel y un 21,70% manifiestan que es alto.

Dimensión 5: Planeación y organización

Tabla 14

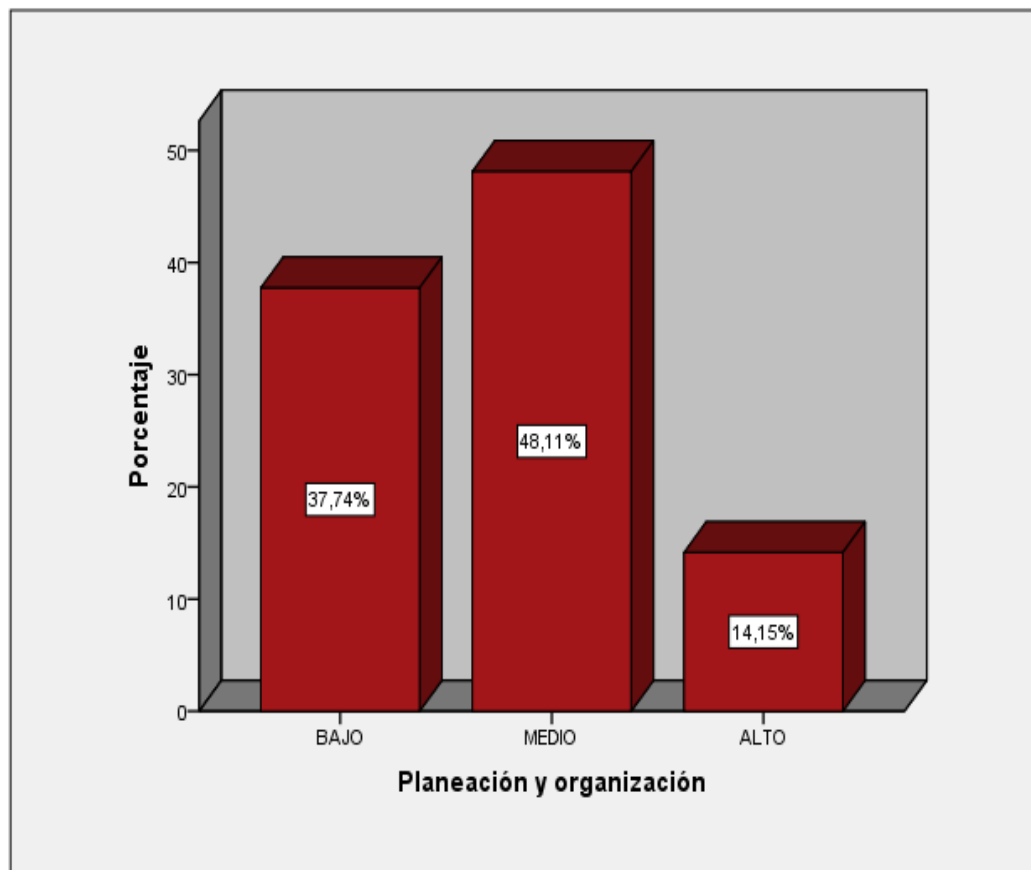
Distribución de la dimensión planeación y organización

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	40	37,7
	MEDIO	51	48,1
	ALTO	15	14,2
	Total	106	100,0

Nota: Fte. propia

Figura 6

Planeación y organización



Nota: Fte. propia

Del total de estudiantes evaluados el 48,11% opinan que tienen un nivel de emprendimiento medio en la dimensión planeación y organización, un 33,74% consideran que tienen un bajo nivel y un 14,15% manifiestan que es alto.

Variable: Informática

Tabla 15

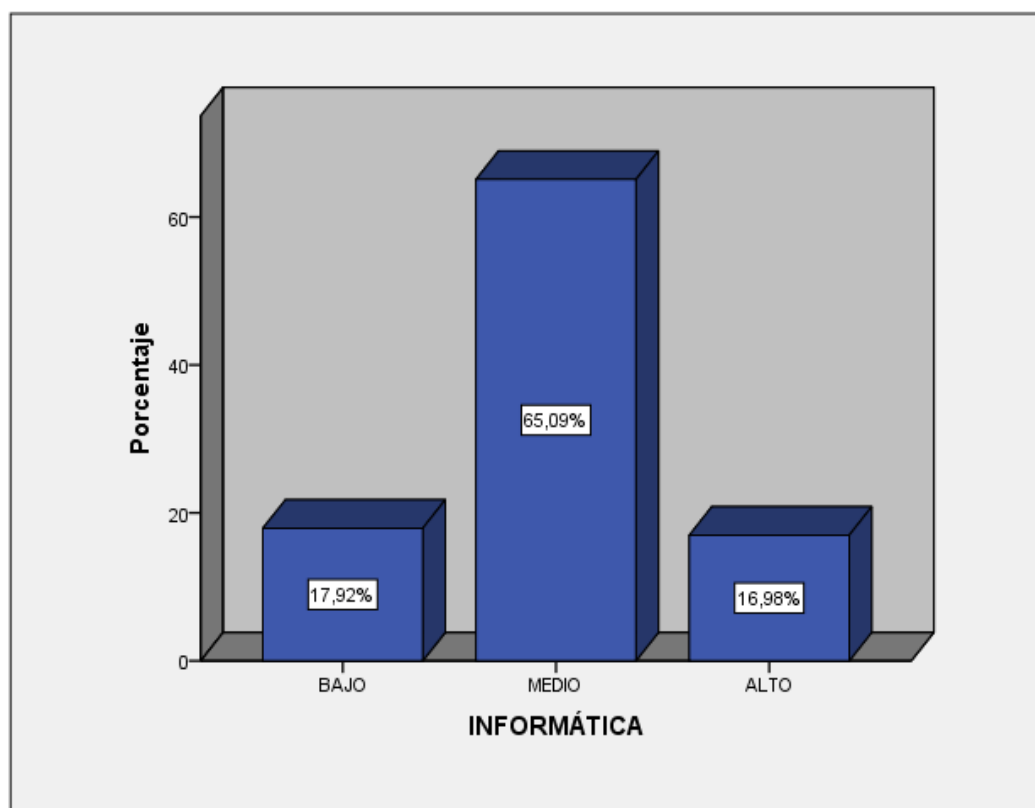
Distribución de la dimensión Informática

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	19	17,9
	MEDIO	69	65,1
	ALTO	18	17,0
	Total	106	100,0

Nota: Fte. propia

Figura 7

Informática



Nota: Fte. propia

Del total de estudiantes evaluados el 65,09% consideran que la carrera de Informática se relaciona con su emprendimiento en un nivel medio, un 17,92% consideran que se encuentran en el nivel bajo y un 16,98% afirman que se encuentra en un nivel alto.

Dimensión 1: Incorporación

Tabla 16

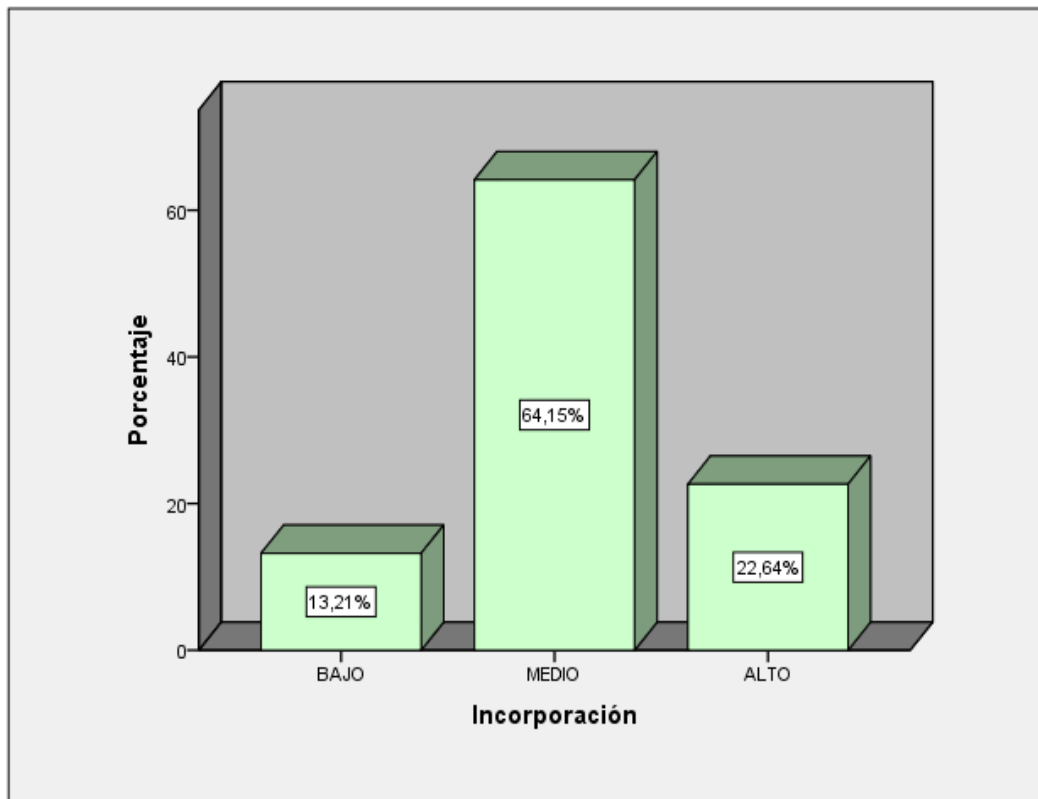
Distribución de la dimensión incorporación

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	14	13,2
	MEDIO	68	64,2
	ALTO	24	22,6
	Total	106	100,0

Nota: Fte. propia

Figura 8

Incorporación



Nota: Fte. propia

Del total de estudiantes evaluados el 64,15% consideran que la carrera de Informática en la dimensión incorporación se relaciona con su emprendimiento en un nivel medio, un 22,64% consideran que se encuentran en el nivel alto y un 13,21% afirman que se encuentra en un nivel bajo.

Dimensión 2: Interactividad

Tabla 17

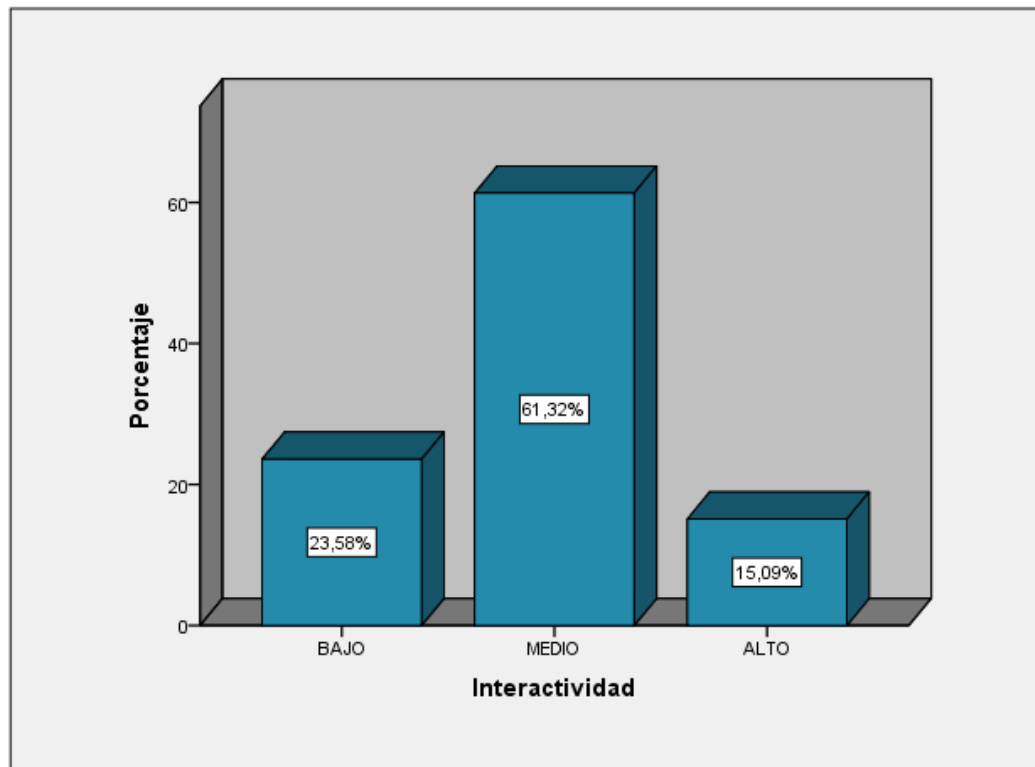
Distribución de la dimensión interactividad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	25	23,6
	MEDIO	65	61,3
	ALTO	16	15,1
	Total	106	100,0

Nota: Fte. propia

Figura 9

Interactividad



Nota: Fte. propia

Del total de estudiantes evaluados el 61,32% consideran que la carrera de Informática en la dimensión interactividad se relaciona con su emprendimiento en un nivel medio, un 23,58% consideran que se encuentran en el nivel bajo y un 15,09% afirman que se encuentra en un nivel alto.

Dimensión 3: Colaboración

Tabla 18

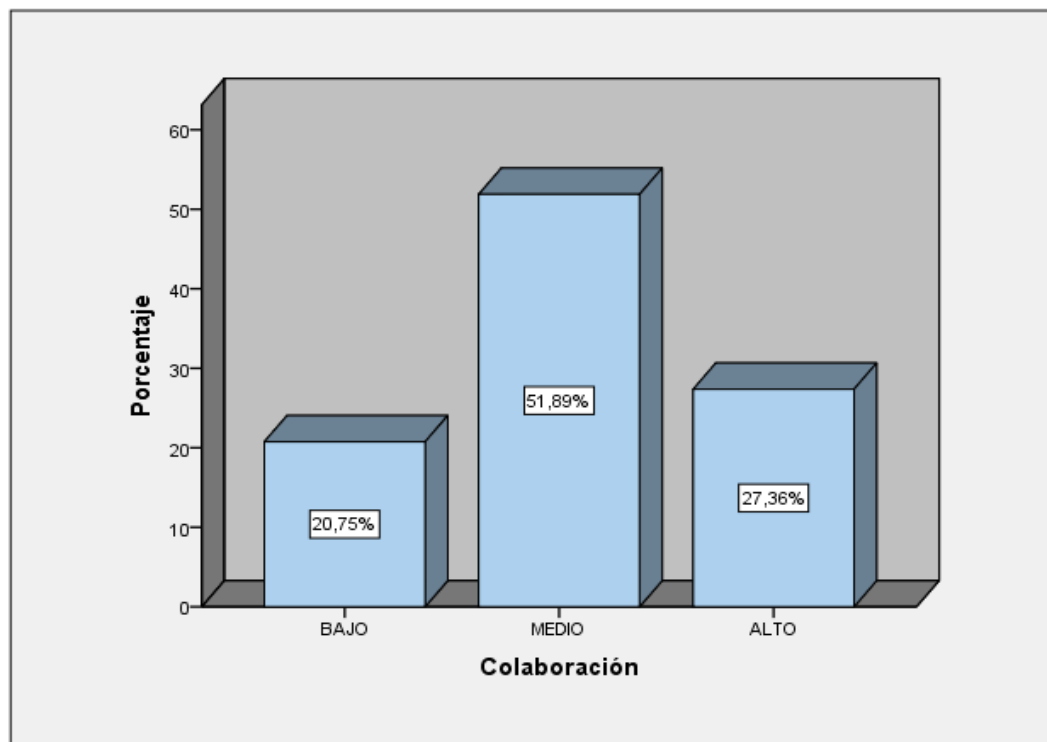
Distribución de la dimensión colaboración

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	25	23,6
	MEDIO	65	61,3
	ALTO	16	15,1
	Total	106	100,0

Nota : Fte. Propia

Figura 10

Dimensión colaboración



Nota: Fte. Propia

Del total de estudiantes evaluados el 51,89% consideran que la carrera de Informática en la dimensión colaboración se relaciona con su emprendimiento en un nivel medio, un 27,36% consideran que se encuentran en el nivel alto y un 20,75% afirman que se encuentra en un nivel bajo.

4.2. Contrastación de hipótesis

Prueba de normalidad

Se realizó una prueba de normalidad para las variables nivel de emprendimiento y la informática. Se consideró un valor de significancia menor a 0,05 con ello se afirma que existe una diferencia significativa o diferente a una distribución normal.

a) **Hipótesis nula:** Los puntajes sobre el nivel de emprendimiento y la informática tienen distribución normal.

b) **Hipótesis alterna:** Los puntajes sobre el nivel de emprendimiento y la informática no tienen distribución normal.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Tabla 19

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Nivel de emprendimiento	0,334	52	0,000
Informática	0,346	52	0,000

Nota: Fte. Propia

La tabla 19 indicó que las variables 01 y 02 alcanzaron 52 grados de libertad y una significancia de 0,000 concluyéndose que las variables analizadas presentan distribuciones significativamente diferentes a la normal, decidiéndose hacer uso de la prueba no paramétrica de Rho de Spearman.

4.2.1. Hipótesis general

- a) H_i = Se relacionan significativamente el nivel de emprendimiento y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018.
- b) H_o = No se relacionan significativamente el nivel de emprendimiento y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018.

Tabla 20

Análisis de relación entre el nivel de emprendimiento y la informática

		Nivel de emprendimiento		Informática
Rho de Spearman	Nivel de emprendimiento	Coefficiente de correlación	1,000	0,572**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	106	106

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: Fte. Propia

Según el análisis estadístico el grado de significancia fue 0,000 menor a 0,05 por consiguiente se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Se concluye que la relación entre variables fue positiva y moderada mostrándose una relación entre el nivel de emprendimiento y la informática.

4.2.2. Hipótesis específica 1

- a) H_i = Se relacionan significativamente el nivel de emprendimiento en el componente toma de decisiones y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018

- b) H_0 = No existe relación significativa entre el nivel de emprendimiento en el componente toma de decisiones y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018.

Tabla 21

Análisis de relación entre la toma de decisiones y la informática

			Toma de decisiones	Informática
Rho de Spearman	Toma de decisiones	Coefficiente de correlación	1,000	0,448**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	106	106

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: Fte. Propia

Según el análisis estadístico el grado de significancia fue 0,000 menor a 0,05 por consiguiente se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Se concluye que la relación entre variables fue positiva y moderada mostrándose una relación entre la toma de decisiones y la informática.

4.2.3. Hipótesis específica 2

- a) H_1 = Se relacionan significativamente el nivel de emprendimiento en el componente locus de control y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018.
- b) H_0 = No existe relación significativa entre el nivel de emprendimiento en el componente locus de control y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018.

Tabla 22*Análisis de relación entre el locus de control y la informática*

			Locus control	Informática
Rho de Spearman	Locus control	Coeficiente de correlación	1,000	0,481**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	106	106

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota : Fte. Propia

Según el análisis estadístico el grado de significancia fue 0,000 menor a 0,05 por consiguiente se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Se concluye que la relación entre variables fue positiva y moderada mostrándose una relación entre el locus de control y la informática.

4.2.4. Hipótesis específica 3

- a) H_i = Se relacionan significativamente el nivel de emprendimiento en el componente responsabilidad individual y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018
- b) H_o = No existe relación significativa entre el nivel de emprendimiento en el componente responsabilidad individual y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018.

Tabla 23*Análisis de relación entre la responsabilidad individual y la informática*

			Responsabilidad individual	Informática
Rho de Spearman	Responsabilidad individual	Coefficiente de correlación	1,000	0,475**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	106	106

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota : Fte. Propia

Según el análisis estadístico el grado de significancia fue 0,000 menor a 0,05 por consiguiente se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Se concluye que la relación entre variables fue positiva y moderada mostrándose una relación entre la responsabilidad individual y la informática.

4.2.5. Hipótesis específica 4

- a) H_i = Se relacionan significativamente el nivel de emprendimiento en el componente conocimiento de los resultados y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018.
- b) H_o = No existe relación significativa entre el nivel de emprendimiento en el componente conocimiento de los resultados y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018.

Tabla 24*Análisis de relación entre el conocimiento de los resultados y la informática*

			Conocimiento de los resultados	Informática
Rho de Spearman	Conocimiento de los resultados	Coefficiente de correlación	1,000	0,401**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	106	106

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota : Fte. Propia

Según el análisis estadístico el grado de significancia fue 0,000 menor a 0,05 por consiguiente se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Se concluye que la relación entre variables fue positiva y moderada mostrándose una relación entre el conocimiento de los resultados y la informática.

4.2.6. Hipótesis específica 5

- a) **H_i**= Se relacionan significativamente el nivel de emprendimiento en el componente planeación y organización y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018.
- b) **H_o**= No existe relación significativa entre el nivel de emprendimiento en el componente planeación y organización y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018.

Tabla 25*Análisis de relación entre la planeación y organización y la informática*

Rho de Spearman	Planeación y organización	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	Planeación y organización	Informática
			1,000	0,489**
			.	0,000
		N	106	106

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota : Fte. Propia

Según el análisis estadístico el grado de significancia fue 0,000 menor a 0,05 por consiguiente se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Se concluye que la relación entre variables fue positiva y moderada mostrándose una relación entre la planeación y organización y la informática.

4.2.1. Discusión de resultados

Durante el desarrollo de la investigación se buscó determinar cómo se establecen los canales de comunicación entre los estudiantes y sus niveles de emprendimiento en relación con la carrera de informática.

Los resultados concluyeron que existe relación significativa entre el nivel de emprendimiento y la informática en los estudiantes del V y VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay-2018. Con un coeficiente de Spearman de 0,572 que es positiva y moderada. Asimismo, se determinó que existe relación significativa entre el nivel de emprendimiento en el componente toma de decisiones y la informática con un coeficiente de Spearman de 0,448 que es positiva y moderada. Del mismo modo se estableció que existe relación significativa entre el nivel de emprendimiento en el componente locus de control y la informática con un coeficiente de Spearman de 0,481 que es positiva y moderada.

También se ha demostrado que existe relación significativa entre el nivel de emprendimiento en el componente responsabilidad individual y la informática con un coeficiente de Spearman de 0,475 que es positiva y moderada. Igualmente se demostró que existe relación significativa entre el nivel de emprendimiento en el componente conocimiento de los resultados y la informática con un coeficiente de Spearman de 0,401 que es positiva y moderada. Finalmente, se demostró que existe relación significativa entre el nivel de emprendimiento en el componente planeación y organización y la informática con un coeficiente de Spearman de 0,489 que es positiva y moderada.

Los resultados manifiestan la importancia de impulsar el proceso emprendedor, a partir del acceso a los recursos necesarios para emprender, el apoyo para resolver problemas y el derecho a la información sobre oportunidades. Es decir, la institución debe desarrollar un espíritu empresarial para la creación de un ecosistema de emprendimiento y sobre todo para la creación de empresas. Se debe incentivar los aspectos motivacionales identificando las características del emprendedor hasta la elaboración, presentación y promoción de los planes de negocios. En este sentido, Ortogorin E. (2018) concluyó que existe una relación significativa entre las variables nivel de emprendimiento y el nivel de formación profesional con un Rho de Spearman de 0,89 de lo que se infiere que los estudiantes demuestran actitudes de emprendimiento positivas relacionados a iniciar un proyecto, no obstante, los proyectos pueden no estar relacionados con la carrera profesional de su elección. En el presente caso esta relación representa una unión de correspondencia entre las variables principales, lo que infiere que la Institución Educativa de nivel Superior debe apoyar a los futuros emprendedores a través de la

realización de ferias de emprendedores. Puesto que estos eventos favorecen el contacto y el intercambio de información entre estudiantes destacados como emprendedores potenciales. Asimismo, Delgado, A y Vera, P. (2017) concluyó que la dimensión sistemas se correlaciona con las competencias emprendedoras con un valor de Chi Cuadrado de 0,00 menor a 0,005 siendo esta asociación significativa, lo que hace concluir que la innovación forma parte de la cultura emprendedora de los estudiantes. Además, la percepción en cuanto a ser emprendedor tiene una tendencia del 81,8% considerándose los estudiantes creativos, innovadores y entusiastas entre otras características adicionales. Del mismo modo, Valencia A. (2017) señaló que durante el primer y sexto semestre del total de estudiantes un 196 (59,4%) fueron de sexo femenino y 134 (40,6%) de sexo masculino manifestándose una mayor tendencia al emprendimiento en estudiantes de sexo masculino. Finalmente se demostró que del total de estudiantes un 67% tiene cualidades de emprendimiento en un nivel alto, un 23% presentan un nivel medio y un 10% tienen poca capacidad de emprendimiento.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

1. Se ha demostrado que existe relación significativa entre el nivel de emprendimiento y la informática con un coeficiente de Spearman de 0,572 que es positiva y moderada siendo la relación significativa 0,000.
2. Se ha demostrado que existe relación significativa entre el nivel de emprendimiento en el componente toma de decisiones y la informática con un coeficiente de Spearman de 0,448 que es positiva y moderada siendo la relación significativa 0,000.
3. Se ha demostrado que existe relación significativa entre el nivel de emprendimiento en el componente locus de control y la informática con un coeficiente de Spearman de 0,481 que es positiva y moderada siendo la relación significativa 0,000.
4. Se ha demostrado que existe relación significativa entre el nivel de emprendimiento en el componente responsabilidad individual y la informática con un coeficiente de Spearman de 0,475 que es positiva y moderada. (siendo la relación significativa 0,000).
5. Se ha demostrado que existe relación significativa entre el nivel de emprendimiento en el componente conocimiento de los resultados y la informática con un coeficiente de Spearman de 0,401 que es positiva y moderada. (siendo la relación significativa 0,000).
6. Se ha demostrado que existe relación significativa entre el nivel de emprendimiento en el componente planeación y organización y la

informática con un coeficiente de Spearman de 0,489 que es positiva y moderada. (siendo la relación significativa 0,000).

5.2. Recomendaciones

1. Se recomienda a las autoridades del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Chancay fomentar el emprendimiento mediante la innovación del currículo, las competencias y las capacidades informáticas de los estudiantes, de esa forma la institución debe buscar incentivar la creatividad, la disciplina y la valoración por el trabajo a partir del fomento y apoyo a la iniciativa empresarial en relación con la carrera de Informática.
2. Se recomienda a los docentes emplear estrategias de enseñanza basadas en la participación consciente y racional para una toma de decisiones ensayada mediante el trabajo colaborativo y de equipo, de esa manera se debe incentivar a los estudiantes a presentar y exponer planes de negocio con base en los conocimientos de asociaciones, propuesta de valor, relaciones con los clientes, segmentos de clientes, estructura de costes y otros, que resultan ser fundamentales para el éxito de los emprendimientos considerando su viabilidad y la factibilidad de la rentabilidad.
3. Se propone a las autoridades y a los docentes crear una cultura de éxito y de progreso basado en los pilares de la transformación digital y en el impacto que tienen en el mundo. Desde esa visión tecnológica se debe fomentar en los estudiantes el locus de control, es decir el empoderamiento de su vida de aprendizaje y académico a través de la elaboración de planes estratégicos, tácticos y operativos para la creación de un ecosistema de

emprendimiento e innovación que solucione las dificultades sociales, tecnológicas y económicas de la sociedad actual.

4. Se propone a las autoridades contratar docentes idóneos con capacidad de trabajo y con capacidad de formar grupos de alto impacto. Se debe buscar el inventivo de crear responsabilidad individual que fortalezca las capacidades creativas, pero sobre todo desarrollar la gestión de la innovación rompiendo paradigmas en diversos contextos dinámicos y enfocados a la realidad actual.
5. Se propone a las autoridades y docentes del instituto extender el prestigio de la institución a través del conocimiento de los resultados producto de las alianzas estratégicas con empresas dispuestas a incentivar el progreso y el éxito de los estudiantes en la zona de Huaral.
6. Se propone a las autoridades y docentes del instituto planificar y organizar el currículo, con el propósito de conseguir mejores desempeños y resultados en los procesos de (E-A) enseñanza- aprendizaje y de promoción de la carrera de Informática a fin de cumplir con las metas y objetivos trazados.

BIBLIOGRAFÍA

- Alba, C. y Bustillo, A. (2016, mayo). *¿De verdad los jóvenes quieren ser emprendedores?* Unidad Editorial Información Económica SL Expansión Orbyt.
[https://www.expansion.com/emprendedores-
empleo/emprendedores/2016/05/18/573cb01e22601de0048b46bc.html](https://www.expansion.com/emprendedores-
empleo/emprendedores/2016/05/18/573cb01e22601de0048b46bc.html)
- Aldo Consultores (2018). *Perú es el país con mayor espíritu emprendedor en América Latina y el quinto en el mundo.* <https://gestion.pe/economia/peru-pais-mayor-espiritu-emprendedor-america-latina-quinto-mundo-237414-noticia/>.
- Alvarado, O. (2016). *Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores.* [Tesis de maestría, Corporación Universitaria Autónoma del Cauca].
- Basulto, L. (2008). *Principales impactos de la informática.* Cuba: Universidad de las Ciencias Informáticas.
- Brunet, I y Alarcón, A. (2014). *Teorías sobre la figura del emprendedor.* Papers. Revista de Sociología. <https://papers.uab.cat/article/view/v73-brunet-alarcon/pdf-es>
- Cieza, F. (2014). *Nivel de actitudes emprendedoras de los estudiantes del VIII ciclo de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo – Lambayeque, 2013.* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]
- Delgado, A. y Vera, P. (2017). *Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la facultad de ciencias empresariales de La Universidad Señor de Sipán, Pimentel.* [Tesis de maestría, Universidad Señor de Sipán].

- Aponte, E. y Arias-Gómez, D. (julio-diciembre, 2015). *Intención emprendedora en estudiantes universitarios: integración de factores cognitivos y socio-personales*. Revista Colombiana de Ciencias Sociales, 6(2),320-340.
https://www.researchgate.net/publication/305283861_Intencion_emprendedora_e_n_estudiantes_universitarios_integracion_de_factores_cognitivos_y_socio-personales
- García, Y. Mendoza, J. Gutiérrez, G. y Santo, L. (2017, octubre). *Emprendimiento social en estudiantes del área empresarial de una Institución de Educación Superior Tecnológica en el Estado de Hidalgo*. ResearchGate.
https://www.researchgate.net/publication/305283861_Intencion_emprendedora_en_estudiantes_universitarios_integracion_de_factores_cognitivos_y_socio-personales
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2014, abril). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Lara, Y. (2015). *Percepción del perfil emprendedor de los estudiantes de la licenciatura de negocios y comercio internacionales*.
<http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xx/docs/8.12.pdf>.
- Mejía, D. (2015). *Actitud emprendedora de los egresados de la carrera de administración de empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*. [Tesis de maestría, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo].
- Ortogorin, E. (2018). *El emprendimiento y su relación con la formación profesional de los estudiantes de la Facultad de Agropecuaria y Nutrición de la*

Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán] repositorio de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
<https://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/1982>

Organización para la cooperación y el Desarrollo Económico. OCDE (2016).
Empieza a resurgir el emprendimiento.
<https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/empieza-a-resurgir-el-emprendimiento-dice-la-ocde.htm>.

Osorio, T. Murillo, E y Gonzales, H. (2015). *Emprendimiento, Redes e Innovación.*
Colección Ciencias de la Administración.

Paredes, S. (2016). *Incidencia de las tecnologías de la información y comunicación en los procesos de aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión con los estudiantes del tercer año de bachillerato en informática de la Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo año 2015.* [Tesis de maestría, en la Universidad Técnica de Babahoyo].

Sánchez, L. (2005). *Informática.* Pearson.

Schnarch, A. (2014). *Emprendimiento exitoso como mejorar su proceso y gestión.*
ECOEdiciones.

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica.*
San Marcos.

Valencia, A. (2017). *Actitudes hacia el emprendimiento empresarial en estudiantes de institutos superiores tecnológicos de la provincia de Huancayo.* [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Centro]

Varas, A. (2015). *7 pasos para elaborar una tesis.* Macro.

Universidad de California, Los Ángeles (s.f). *Informática*.

<http://www.ucla.edu/ve/dac/Departamentos/coordinaciones/informaticai/documentos/Resumen%20tema2.pdf>.