



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN

DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN

TESIS

**USO DE LAS REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO
EN LOS ESTUDIANTES DEL I CICLO DE LA FACULTAD DE
INGENIERÍA PESQUERA Y DE ALIMENTOS DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO, 2018**

PRESENTADO POR:

Bachiller. BARZOLA CHOQUE PEDRO ANTONIO

ASESOR

Mg. PAULO OLIVARES TAIPE

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA
SUPERIOR E INVESTIGACIÓN**

MOQUEGUA – PERÚ

2021

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pág.
PORTADA	
ÍNDICE DE CONTENIDO	ii
INDICE DE TABLAS	iv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	viii
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Definición del problema	3
1.2.1. Problema general	3
1.2.1. Problemas específicos	3
1.3 Objetivo de la investigación	3
1.4 Justificación y limitaciones de la investigación	3
1.5 Variables	6
1.6. Hipótesis de la investigación	11
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	12
2.1 Antecedentes de la investigación	12
2.2. Bases teóricas	18
CAPÍTULO III: MÉTODO	34
3.1. Tipo de investigación	34

3.2. Diseño de investigación.....	34
3.3. Población y muestra.....	34
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
3.5. Técnicas de procesamientos y análisis de datos	38
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	40
4.1. Presentación de resultados descriptivos por variables.....	40
4.2. Contrastación de hipótesis	43
4.3. Discusión de resultados	48
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	51
5.1. Conclusiones.....	51
5.2. Recomendaciones	52
BIBLIOGRAFÍA	53

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Cuadro de operacionalización de la variable Uso de las redes sociales	8
Tabla 2: Cuadro de operacionalización de la variable rendimiento académico	10
Tabla 3: Ficha técnica uso de las redes sociales	36
Tabla 4: Validación por juicio de expertos.....	37
Tabla 5: Resultado de confiabilidad del uso de las redes sociales y sus dimensiones... 37	
Tabla 6: Distribución de la variable uso de las redes sociales.....	39
Tabla 7: Distribución de la dimensión Facebook	40
Tabla 8: Distribución de la dimensión WhatsApp.....	41
Tabla 9: Distribución de la dimensión YouTube.....	42
Tabla 10: Distribución de la variable rendimiento académico	43
Tabla 11: Análisis de correlación de la hipótesis general.....	44
Tabla 12: Análisis de correlación de la hipótesis específica 1	45
Tabla 13: Análisis de correlación de la hipótesis específica 2.....	46
Tabla 14: Análisis de correlación de la hipótesis específica 3	47

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Figura 1: Diseño correlacional	35
Figura 2: Niveles de uso de las redes sociales.....	39
Figura 3: Niveles de Facebook.....	40
Figura 4: Niveles de WhatsApp.....	41
Figura 5: Niveles de YouTube.....	42
Figura 6: Niveles de rendimiento académico.....	43

RESUMEN

El uso de las redes sociales favorece varios aspectos sobre todo en el campo del trabajo académico. Bien es conocido que los jóvenes tienen preferencia por el uso de las redes compartiendo su vida y experiencias a través del computador. La investigación puntualiza que las redes sociales son utilizadas por estudiantes universitarios quienes navegan o visitan cada día las aplicaciones de Facebook, WhatsApp y YouTube, siendo estas las principales aplicaciones para sus intercambios de experiencias educativas y como estas se relacionan con los resultados académicos. Para lograr los hallazgos y comprobar los supuestos teóricos se desarrolló una metodología de tipo cuantitativa, el diseño fue no experimental, básica, correlacional y transversal. El estudio fue censal trabajándose con 70 estudiantes de la Facultad de Ingeniería Pesquera y de Alimentos. Se hizo uso de un cuestionario y se utilizó las notas finales de los promedios generales. La investigación concluye que el uso de las redes sociales y el rendimiento académico se relacionan significativamente según el coeficiente de Spearman de 0,613 que es una relación moderada y significativa $< 0,05$

Palabras clave: redes sociales, rendimiento y estudiantes.

ABSTRACT

The use of social networks favors several aspects, especially in the field of academic work. It is well known that young people have a preference for the use of networks, sharing their life and experiences through the computer. The research points out that social networks are used by university students who browse or visit Facebook, WhatsApp and YouTube applications every day, these being the main applications for their exchanges of educational experiences and how these are related to academic results. To achieve the findings and verify the theoretical assumptions, a quantitative methodology was developed, the design was non-experimental, basic, correlational and cross-sectional. The study was census, working with 70 students from the Faculty of Fisheries and Food Engineering. A questionnaire was used and the final marks of the general averages were used. The research concludes that the use of social networks and academic performance are significantly related according to the Spearman coefficient of 0.613, which is a moderate and significant relationship <0.05

Keywords: social networks, performance and students.

INTRODUCCIÓN

La universidad a través de las redes sociales encuentra una nueva forma de llevar el aprendizaje, por tanto, es sin duda una vía de comunicación útil, dinámica, interaccionista que permite potenciar y estimular el aprendizaje de los estudiantes desde la convivencia social.

Es importante señalar que en la actualidad los medios de difusión han reemplazado al término medio de comunicación por otra de carácter virtual con apoyo de la tecnología; entre sus características principales los medios de difusión no tienen editor ni reglas, en consecuencia, las redes sociales permiten compartir información académica difundiéndola facilitando la interacción entre los estudiantes facilitando un contacto sincrónico asincrónico por esta vía.

En vista de estas consideraciones, las redes sociales tienen la capacidad de concebir espacios estimulantes para el estudiante, que ahora es un cibernauta y usuario de estas estructuras virtuales, las cuales son utilizadas según las preferencias e intereses de los estudiantes,; es por ello que en el estudio se revelará los medios sociales más utilizados que desde luego hacen que los desempeños estudiantiles sean más productivos elevando así el rendimiento académico garantizando su apoyo a los aprendizajes y un suministro a las metodologías de los docentes creando así múltiples formatos y alternativas.

CAPÍTULO I:

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción de la realidad problemática

La complejidad del aprendizaje puede referirse fundamentalmente en la forma como aprende el estudiante de acuerdo con su manera particular de aprender. En ese sentido, las redes sociales representan una forma de relación con los diferentes escenarios de la vida personal y social de las personas. No obstante, cuando estas relaciones tienen de por medio un soporte de internet es catalogada como redes sociales virtuales. Estas plataformas digitales representan nuevos canales de comunicación muy utilizadas por las personas, quienes actualmente interactúan y crean un entorno socio virtual, además de sinergias entre las diferentes herramientas de comunicación que ofrece la internet, colocando de esa forma a más personas en contacto en tiempo real, incluso a individuos sin conocerlos.

Estas plataformas de redes sociales inciden más que nunca en la educación y tiene como objetivo principal contactar a personas, igualmente estas herramientas sociales tienen la capacidad de influenciar en el estudiante creando o destruyendo su capacidad de interacción con sus pares y con el mundo exterior; todo ello a través

del uso de las redes sociales, y aunque su uso es de forma sencilla y rápida puede ocasionar distracción y pérdida de tiempo para el estudio de los estudiantes en general.

Por otra parte, este nuevo entorno virtual social puede presentar desventajas y peligros cuando no se usan adecuadamente. Al respecto, los peligros pueden ser irrupción en la privacidad, agresiones, baja autoestima y delitos de connotación sexual, etc. También, el exceso de tiempo dedicado a las redes sociales puede provocar un rendimiento negativo en los estudiantes, quitándole importancia a las actividades de carácter académico e incluso descuidando las diligencias de la vida cotidiana.

En vista de lo anterior, se ha observado en los estudiantes de I ciclo de la Facultad de Ingeniería Pesquera y de Alimentos de la Universidad Nacional del Callao, el uso de las redes sociales (Facebook, WhatsApp y YouTube) sin los fines adecuados, afectando su comportamiento en la hora de clase; situación que revela una dependencia tecnológica en una hora que solo debe ser destinada al estudio. En tal sentido, el problema conlleva no solo al tiempo en las redes sociales, también tiene que ver con los entretenimientos que implica este uso continuo, más aún cuando las redes se han convertido en una forma de comunicación mal empleada que interfiere en el aprendizaje de los estudiantes. Por tanto, se ha trazado la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera el uso de las redes sociales se relaciona con el rendimiento académico en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018?

1.2 Definición del problema

1.2.1. Problema principal

¿De qué manera el uso de las redes sociales se relaciona con el rendimiento académico en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018?

1.2.2. Problemas específicos

1.- ¿De qué manera el uso del Facebook se relaciona con el rendimiento académico en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018?

2.- ¿De qué manera el uso del WhatsApp se relaciona con el rendimiento académico en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018?

3.- ¿De qué manera el uso del YouTube se relaciona con el rendimiento académico en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera el uso de las redes sociales se relaciona con el rendimiento académico en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018.

1.3.2. Objetivos específicos

1.- Determinar de qué manera el uso del Facebook se relaciona con el rendimiento académico en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018.

2.- Determinar de qué manera se relaciona el uso del WhatsApp se relaciona con el rendimiento académico en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018.

3.- Determinar de qué manera el uso del YouTube se relaciona con el rendimiento académico en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018.

1.4 Justificación y limitaciones de la investigación

En la actualidad las redes sociales tienen el poder de potenciar el aprendizaje, pero también pueden ocasionar problemas en el rendimiento del estudiante cuando no son utilizadas correctamente, por ello es fundamental efectuar un análisis del estudiante universitario a fin de conocer cómo se está empleando la plataforma social en su desarrollo y aprovechamiento académico.

1.4.1 Justificación teórica

El estudio realiza una reflexión teórica basándose en teorías y principios científicos que ayudan a resolver los cuestionamientos de ambas variables elegidas en el estudio, Para ello se atendió a los requerimientos y a las necesidades de conocimiento que se requieren para el avance de la ciencia tanto en lo científico como en lo social.

1.4.2 Justificación práctica

La investigación busca mostrar las posibles soluciones a los problemas e hipótesis planteadas. Para ello se mostraron los resultados a las autoridades pertinentes de esta honorífica casa de estudios, con el propósito de sugerir tácticas que ayuden a

utilizar las redes sociales como estrategias y técnicas de enseñanza, así como diseñar capacitaciones a los docentes y estudiantes que requieran de mejores habilidades digitales en su aprovechamiento y desempeño académico.

1.4.3 Justificación metodológica

La investigación está respaldada por los problemas, objetivos e hipótesis precisos que se han formulado. De tal manera que se van a mostrar los resultados a través de gráficos y estadísticas de correlación, además de contrastarse las hipótesis, en resumen, servirá de horizonte y base para futuras investigaciones que brinden una solución directa al problema investigado. Igualmente, a través de resultados expresados en gráficos y estadísticas de correlación servirán para contrastar las hipótesis planteadas; en resumen, la investigación valdrá de horizonte y base para futuras investigaciones que brinden una solución directa al problema investigado.

1.4.4 Justificación académica

El presente estudio es importante sobre todo en el nivel universitario, porque representa una toma de conciencia y una reflexión teórica dirigida a ejercer un mayor dominio de conocimientos y comprensión sobre la forma y uso, que se dan a las redes sociales para una mejor experiencia de aprendizaje. En tal sentido, ejercer un mayor dominio de los conocimientos tecnológicos, permitirá una mayor comprensión sobre su contenido y uso; asimismo, brindará una mejor práctica de desempeño y rendimiento en el aprendizaje.

1.4.5 Justificación social

La investigación busca descubrir cómo se utilizan las redes sociales a través de su uso en la Universidad. En vista de ello, los hallazgos del estudio servirán de diagnósticos eficaces para descubrir aquellas preferencias y medios sociales más utilizados de acuerdo con la frecuencia de visita, uso y disponibilidad de recursos que los estudiantes utilizan en su desarrollo y competencia social; por consiguiente, la investigación alcanzará alternativas de solución al problema planteado con sugerencias pertinentes, oportunas y sinceras para el estudio.

Limitaciones

La investigación ha superado las dificultades bibliográficas y de tipo administrativa, por lo tanto, se ha logrado culminar con la excelencia debida y en los tiempos de presentación programada.

1.5 Variables

Variable 1: Uso de las redes sociales

Definición conceptual

Nicolás y Grandio (2013) definieron redes sociales como “un desarrollo de sus usuarios que impactan en la forma de relacionarse, comunicarse, compartir contenido y con impacto en lo cultural dentro de la perspectiva social” (p. 12)

Definición operacional

El uso de las redes sociales fue analizada en sus componentes establecidos: Facebook, WhatsApp y YouTube en los niveles bajo, medio y alto.

Variable 2: Rendimiento académico

Definición conceptual

Villalba y Salcedo (2012) establecieron el concepto como “el conocimiento académico adquirido por medio de las capacidades cognitivas, procedimentales y actitudinales del estudiante, en un determinado espacio de tiempo” (p. 9)

Definición operacional

El rendimiento académico se mide en los niveles deficiente, bajo, medio y alto.

	24.	Relaciones interpersonales	(48-75) Alto
	25.	Coordinación	(76-100)
	26.	Innovaciones	
	27.	Asesorar	
	28.	Ambiente académico	
	29.	Coordinar las tareas	
	30.	Organizar el aprendizaje	
	31.	Aprendizaje y difusión	
	32.	Capacidad cognitiva	
	33.	Grupos de discusión	
	34.	Creatividad	
	35.	Habilidades sociales	
	36.	Grupos de interés	
	37.	Interactividad	
	38.	Recursos y materiales	
	39.	Habilidades de búsqueda	
	40.	Trabajo colaborativo	
	41.	Grados de compromiso	YouTube
X2:	42.	Vinculo social	Bajo
YouTube	43.	Usuarios	(10-23)
	44.	Grupos de interés	Medio
	45.	Titular del canal y receptores	(24-37) Alto
	46.	Interacción	(38-50)
	47.	Intercambios	
	48.	URL del vídeo	
	49.	Material audiovisual	
	50.	Socialización	

Nota: Nicolás y Grandio

Tabla 2

Cuadro de operacionalización de la variable rendimiento académico

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala
Variable Y: Rendimiento académico	Villalba y Salcedo (2012) definieron rendimiento académico como “el conocimiento académico adquirido por medio de las capacidades cognitivas, procedimentales y actitudinales del estudiante, en un determinado espacio de tiempo” (p. 9)	Es el resultado de la interacción de lo que refleja las distintas etapas del proceso educativo a través de una evaluación de sus conocimientos y capacidades, indicados en puntajes y niveles como deficiente, bajo, medio, alto.	<ul style="list-style-type: none"> • Notas • Calificaciones obtenidas • Grado de éxito académico 	Numérica (vigesimal) Niveles Rendimiento deficiente (0-10) Rendimiento bajo (11-13) Rendimiento medio (14-17) Rendimiento alto (18-20)

Nota: Villalba y Salcedo

1.6. Hipótesis de la investigación

1.6.1 Hipótesis general

Hi: Las redes sociales y el rendimiento académico se relacionan significativamente en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018.

1.6.2 Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

H1: Se relacionan significativamente el uso del Facebook con el rendimiento académico en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018.

Hipótesis específica 2

H2: Se relacionan significativamente el uso del WhatsApp con el rendimiento académico en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018.

Hipótesis específica 3

H3: Se relacionan significativamente el uso del YouTube con el rendimiento académico en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018.

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

De la Hoz, L., Acevedo, M y Torres, A. (2015) realizaron una investigación titulada “Uso de redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje por los estudiantes y profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena” realizada en la Universidad Antonio Nariño. El estudio planteó un método que corresponde a una dirección cuantitativa, también recoge el diseño de tipo no experimental, básica y explicativo, siendo la muestra 114 alumnos elegidos de forma no probabilística. Se aplicó una encuesta y se utilizó un cuestionario como instrumento de acopio de datos. Los resultados señalaron que el 48% de los estudiantes manejan las redes sociales como instrumento educativo, un 26% lo utilizan para el chateo con familiares y amigos, y un 26% lo utiliza con fines de ocio. Se concluye que las redes sociales influyen en los procesos de E-A y en el mundo digital.

Domínguez, F y López, R. (2015) realizaron la investigación titulada “Usos de las redes sociales digitales entre los jóvenes universitarios en México. Hacia la construcción de un estado del conocimiento” en la Universidad de Xalapa. En cuanto a la metodología el diseño fue no experimental, descriptivo y transversal. Se utilizó un cuestionario para evaluar a 198 estudiantes elegidos probabilísticamente. La investigación concluyó que el uso de las redes sociales se percibe en un nivel alto en un 83,5%, un 6,5% en el nivel regular y un 10% no lo utiliza con fines educativos en la Universidad.

Iglesias, G, Gonzales, C. (2015) realizaron una investigación titulada “El uso de Facebook como herramienta para la interacción en el proceso enseñanza – aprendizaje” en la Universidad de Alicante. La ruta metodológica fue cuantitativa, el diseño se fundamentó en lo no experimental, descriptivo y transversal. Se utilizó como herramienta a un cuestionario aplicándose a 86 estudiantes elegidos de forma no probabilística. La investigación concluyó que hay una mayor interacción del Facebook como herramienta interactiva del aprendizaje en un 76%. Asimismo, se determinó que su preferencia es de uso colaborativo influenciando en forma positiva de acuerdo con el uso y tiempo recomendado.

Mejía, V. (2015) realizó la investigación titulada “Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi”, se realizó en la Universidad de Guayaquil. La metodología requerida en la investigación indicó una dirección cuantitativa, diseño no experimental y nivel descriptivo. Se manejaron dos cuestionarios respectivamente encuestándose a una

muestra de 90 estudiantes. El estudio finiquitó que las redes sociales constituyen espacios interactivos que permiten comunicarse con otros estudiantes creando lazos fuertes y dinámicas de redes personales, un 78% de los estudiantes lo utilizan como herramienta de aprendizaje en forma propositiva.

Pavón, M. (2015) realizó la investigación titulada “El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, El progreso, Yoro-Honduras”, se realizó en la Universidad Rafael Landívar. La investigación siguió una directriz cuantitativa, diseño no experimental, nivel correlacional y corte transversal. Para la recolección de datos se aplicó una encuesta a 50 alumnos designados en forma no probabilística. Los resultados concluyeron en una relación significativa entre las variables logrando una asociación del 67% (R=0,67)

2.1.2. Antecedentes nacionales

Casas, M. (2017) desarrolló una investigación de título “*Las redes sociales y su influencia como estrategia comercial en los alumnos de administración de la Universidad Privada Antenor Orrego del distrito de Trujillo – 2015*”. El estudio planteó un método que corresponde al enfoque cuantitativo, con un trabajo de diseño no experimental, fue básico, explicativo y transversal. La muestra elegida fueron 73 estudiantes de Administración del 10° ciclo elegidos en forma probabilística. La investigación manifestó que las redes sociales influyen en el desarrollo de la estrategia comercial dirigidos a los jóvenes universitarios en su condición de consumidores. También se determinó que las redes sociales tienen un

poder de influencia en el manejo de las estrategias comerciales, las cuales crean un gran impacto en los estudiantes, caracterizado por el uso de diferentes redes sociales como Facebook y WhatsApp, los mismos que poseen fuertes núcleos de comunicación y estructuras sociales atribuidos a la red personal del estudiante.

Capcha, J y Goytendia, J. (2016) realizaron la investigación titulada *“El Facebook y el WhatsApp como estilos de socialización en estudiantes de la Universidad Nacional del Centro del Perú”*, realizada en la Universidad Nacional del Centro del Perú. El estudio planteó un método que corresponde a un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, básica y de nivel descriptivo. La muestra fueron 125 alumnos, elegidos de forma no probabilística. Se utilizó una encuesta que hizo uso de un cuestionario como instrumento de recolección de datos. Los resultados revelaron que el 99% de los estudiantes utilizaron Facebook y WhatsApp para poder socializar, medio que utilizan para declarar sus sentimientos, gestionar la solución de conflictos entre pares y comunicarse con rapidez con sus amistades y familiares. La investigación concluyó que Facebook y WhatsApp son estilos de socialización usados muy frecuentemente por los estudiantes, asimismo, utilizan las redes para socializarse con otras personas que no conocen, realizándolo mayormente durante sus momentos de ocio.

Rivera, A. (2014) realizó la investigación titulada *“Opinión sobre la utilización de las redes sociales de los alumnos de la facultad de ciencias y tecnologías sociales y humanidades de la Universidad Católica de Santa María, Arequipa”*, realizada en la Universidad Católica de Santa María, Arequipa, El estudio planteó un método

que corresponde a un método cuantitativo, trabajándose el diseño no experimental, básica y de nivel descriptivo. La muestra fueron 316 estudiantes seleccionados en forma no probabilística. Para la recolección de datos se aplicó una encuesta que hizo uso de un cuestionario como instrumento de recolección de datos. Los resultados revelaron que las redes sociales mejoran los aprendizajes en un 85% y un 15% no usan las redes sociales como intermedio del aprendizaje. Se concluye que las redes sociales forman parte importante en la comunicación de los estudiantes haciendo referencia a sus aprendizajes, comunicándose, pasándose tareas y explicándose los temas entre ellos mismos.

Cárdenas, C. (2013) realizó la investigación titulada *“Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los alumnos del 5^a grado del nivel secundario de la institución educativa aplicación N^o0006”*, realizada en la Universidad Nacional de San Martín. El estudio planteó un método que corresponde a un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, básica y de nivel descriptivo-explicativo. La técnica para el acopio de datos fue la encuesta. El acopio de datos se realizó utilizándose un cuestionario y las notas finales de los estudiantes. La muestra se conformó por 40 estudiantes seleccionados en forma no probabilística. Según los resultados la red social influye en el proceso enseñanza-aprendizaje con un coeficiente de correlación de 0,89 que es significativa. Se concluye que las redes sociales si son bien administradas y gestionadas por los estudiantes influyen positivamente en el proceso enseñanza-aprendizaje.

2.1.3. Antecedentes a nivel regional

Saavedra, S. (2019) realizaron la investigación titulada “*Impacto del uso de redes sociales sobre el rendimiento académico universitario en el 2019*”, realizada en la Universidad USIL, Lima. La investigación trabajó una metodología cuantitativa, de diseño no experimental, correlacional y transversal. La muestra fue probabilística conformada por 222 estudiantes. Se utilizó una encuesta como instrumento a una escala tipo Likert. Los resultados señalaron tácitamente que el uso en demasía de las redes sociales no favorece el rendimiento académico de los estudiantes, corroborándose por la falta de hábitos de estudio, lo cual no favorece el desarrollo académico, dado que consumen el mayor tiempo en otras actividades más no lo utilizan para fines académicos. Algunos datos relevantes son que pasan más de 4 horas utilizando las redes lo que representa un 48%, un 745 del total de estudiantes afirman que no tienen hábitos de estudios, un 84% trabajan, aunque un 70% consideran que las redes sociales son muy importantes para su vida académica, logrando la mayoría un promedio de notas entre 13 y 15 años (40%) entre 11 y 13 años (27%).

Santana, G; Cabello, R., Cubas y Medina, F. (2016) realizaron la investigación titulada “*Redes sociales como soporte a la gestión del conocimiento en estudiantes de la Universidad ESAN, 2015*”, realizada en la Universidad ESAN, Lima. El estudio planteó un método que corresponde a un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, básica y de nivel descriptivo. La muestra fueron 168 estudiantes, seleccionados de forma no probalística. Se realizó una encuesta utilizándose como instrumento un cuestionario de escala ordinal. Los resultados señalaron que

alrededor de 87% de los estudiantes encuestados utilizan las redes sociales en favor de sus aprendizajes. Se concluye que las redes sociales forman parte de la cultura personal y educativa de los estudiantes, los estudiantes con sus pares crean redes de comunicación, colaboración y de participación mutua para cooperar y construir sus conocimientos académicos.

Cabrera, C. (2015) realizaron la investigación titulada *“Relación del uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de Psicología de la Universidad César Vallejo”*, realizada en la Universidad César Vallejo, Lima. El estudio planteó un método que corresponde a un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, básica y de nivel descriptivo. La muestra fueron 110 estudiantes, seleccionados en su totalidad, siendo el estudio censal. Se realizó dos encuestas tipo Likert a la población en su totalidad. Los resultados descriptivos indicaron para el uso de las redes sociales un nivel medio en un 76,67% siendo este nivel de mayor tendencia en la población y el rendimiento académico se ubicó en un nivel regular en el 44,67% en el nivel bueno 29,33% y en el nivel deficiente 26%. Los resultados inferenciales demostraron una relación positiva en medida moderada (0, 67) siendo significativa $< a 0,05$

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Variable: Uso de redes sociales

Las personas siempre se relacionan y se comunican por grupos, estos grupos pueden ser de tipo familiar, laboral, social, romántico, etc. Del mismo modo, estos grupos

a la vez se encuentran interconectados en una red social, encontrándose interrelacionados y conectados e interactuando en base a los vínculos que se establecen y crean entre sus usuarios virtuales. Las redes sociales conforman una estructura social y cultural representados en forma de reciprocidades, relaciones e interacciones de tipo económicos, amicales, sexuales, o de otros tipos. También es considerada como medio de interacción entre personas a través de juegos en línea, chats, foros, spaces, etc. En razón a lo anterior, López, López y Galán (2016) definieron redes sociales como “las redes de socialización entre individuos de forma online con soporte en internet que permiten a los usuarios generar un perfil personal y de vista al público, plasmando datos personales, gustos y características e información de uno mismo” (p. 5)

De acuerdo con lo definido en líneas anteriores, las redes sociales brindan al usuario la oportunidad de crear un perfil con sus datos personales, para ello el usuario utiliza un gran número de datos personales, decidiendo utilizar toda esa información de una manera pública, es decir publicar sus datos personales a la vista de toda la comunidad virtual, tanto para los usuarios que tengan acceso al perfil como para las personas que componen la lista de contactos de los amigos.

Morduchowicz, et al (2010) definen redes sociales como:

Comunidades virtuales que hacen uso de las plataformas de Internet con el objetivo de reunir personas para que se relacionan entre sí y compartan información e intereses en común. Su propósito esencial es originar contactos entre personas, a fin de establecer vínculos o amistades, todas

por las redes sociales. Formar parte de una red social, permite crear grupos de contactos, creando una lista de amigos e invitados. Los amigos pueden ser personales o amistades de los amigos que son invitados, creando una gran red social entre todos los contactos invitados. A veces, también, son contactos que recién se conocen por Internet. (p. 3)

Según los autores, las redes sociales son un medio de interacción en las redes de internet caracterizándose por estar en constante construcción la representación personal de los individuos y las relaciones que se construyen con ellos mismos. En tal sentido, se construyen espacios virtuales de interacción en tiempo sincrónico o anacrónico a través de su red de contactos. Al respecto, Nicolás y Grandio (2013) definieron redes sociales como “un desarrollo de sus usuarios que impactan en la forma de relacionarse, comunicarse, compartir contenido y con impacto en lo cultural dentro de la perspectiva social” (p. 12). Asimismo, Rissoan (2016) conceptualizó el uso de las redes sociales “como un espacio de interacción virtual con amplias posibilidades de retroalimentación, promoción, información e incluso mercadeo” (p. 12).

Así, las redes sociales han contribuido con el desarrollo del trabajo a través de la citada red networking o trabajo en red. Es importante mencionar que la búsqueda de personas puede empezarse con la indagación de una dirección y con solo teclear se logra conseguir el nombre de la persona de la cual se está interesado en conocer. Por otro lado, es importante indicar que en el networking se maneja una lista extensa de contactos de origen profesional. Desde esta perspectiva la dinámica se crean

espacios de chat, círculos y grupos de acción que resultan en sus interacciones que permiten rastrear la base de contactos para luego establecer relaciones entre sí según sus expectativas, interés y preferencias. En síntesis, mediante las redes sociales se consigue algunos datos tales como: aficiones, gustos y trabajos anteriores realizados por el usuario, entre otras actividades diarias desarrolladas por el usuario.

2.2.1.1. Dimensiones de la variable uso de las redes sociales

Dimensión 1: Facebook

Nicolás y Grandio (2013) señaló:

Es una red social gratuita, es la red más usada por las personas de connotación mundial, se caracteriza por ser fácil de configurar y conectarse, se logra personalizar el perfil del individuo tejiendo miles de redes sociales. En Facebook, se pueden seleccionar distintas opciones para subir videos, crear grupos, buscar información de sus asociados, entre otras características que corresponden a la configuración de la cuenta. (p. 12)

Dimensión 2: WhatsApp

Nicolás y Grandio (2013) consideró que:

WhatsApp es una red social caracterizada por ser un servicio de mensajería, es una aplicación rápida y económica de comunicación entre personas, constituye un gran cambio en las interacciones por su inmediatez sustituyendo la comunicación no verbal entre personas. Es una forma de mensajería instantánea capaz de transmitir mensajes, ideas, emociones en

forma de respuesta rápida caracterizada por una serie de signos habituales predeterminados entre un emisor y un receptor. (p. 14)

Dimensión 3: YouTube

Nicolás y Grandio (2013) manifestó que:

YouTube es un sitio web interactivo en el espacio virtual caracterizado por ser desterritorializado y ubícuo. Es una forma de comunicación diferida y en tiempo real con contenido en la interfaz en forma de texto y en forma de audiovisual que conlleva videos, escritos, imágenes de audio y video, etc. La acción de compartir videos refleja un desvanecimiento entre lo verdadero y falso dadas las características de la sociedad y de los dueños del sitio. (p. 15)

De acuerdo a lo señalado, YouTube es una red social que tiene muchos aspectos comunicativos capaz de configurar videos tanto públicos como privados en cualquier formato moderno. En esta aplicación tecnológica el usuario comparte el material creado o comparte el material encontrado que es de su agrado, lo que permite que sea comentado por el mismo y por otros cibernautas, siendo esto una iniciación de una cultura que apertura una gran posibilidad tecnológica y de otros giros como comerciales y de web colaborativa. Por tanto, YouTube tiene un alcance social caracterizado por su ámbito virtual, por su volumen de visitas y por el material divulgado por medio de la Web. Además, el usuario es capaz de administrar su canal como una institución gubernamental, financiera, educativa, etc.

2.2.1.2. Redes sociales y comunidad

Madariaga, Abello y Sierra (2015) señaló que las redes sociales crean comunidades de aprendizaje interactivo e internauta produciendo sinergias y vínculos a través de blogs, mensajería instantánea, foros, etc., creando redes propias y asociadas al uso del internet. (p. 44). De acuerdo a lo señalado, las relaciones tecnología y sociedad, han logrado crear diversos contextos comunicativos e interactivos entre sus usuarios, asimismo, su ámbito de interactividad alcanza diversos espacios como el educativo a través de las TIC creando escenarios educativos de naturaleza interactiva, influenciando directamente en la formación y en las posibilidades formativas de los estudiantes.

En esa razón, es necesario formar estudiantes competitivos en los escenarios TIC globalizados, es decir formar estudiantes digitales con la capacidad y habilidad de interactuar en las redes sociales utilizando procedimientos materiales y simbólicos con una multiplicidad de contenidos y representaciones contenidos en valores, significados, interpretaciones y legitimaciones, etc. De lo anterior, se afirma que se están creando comunidades de aprendizaje compuestas por estudiantes autónomos que se afanan colaborativamente para lograr un propósito en común, comprometiendo a todos sus integrantes hacia el enriquecimiento de un aprendizaje específico. También es fundamental considerar que como consecuencia de la aparición de Internet han surgido nuevos patrones de interacción social, surgiendo nuevos soportes tecnológicos de interacción social.

Para Rheingold (citado por Sanz, 2016) en referencia a lo anterior consideró:

Una comunidad comparte diversos elementos e intereses en común. Las comunidades virtuales son sistemas sociales que surgen del uso de la tecnología en apoyo de los procesos de aprendizaje orientado a la virtualización del conocimiento en favor de la adquisición de los aprendizajes (p. 8)

En la comunidad virtual, a diferencia de la habitual (donde se interactúa de forma presencia cara a cara con amigos, vecinos y colegas, etc.) se puede acercar directamente al lugar donde se están discutiendo de temas favoritos o en general y luego vincularse con las personas que comparten las mismas pasiones, gustos, preferencias o que usan palabras que de una forma puede parecer atractivo. La forma de relacionarse es rotundamente diferente.

Si bien es cierto el uso del Internet es libre, autónoma e independiente, cabe precisar que dentro de una red social se pueden dar diferentes tipos de comunidades; al respecto la Universidad Oberta de Cataluña (2016) señaló una distinción entre red social y comunidad, manifestando lo siguiente:

Los términos red social y comunidad no deben ser considerados como sinónimos. Aunque en ambos se crean espacios virtuales y tienen usuarios. En la comunidad virtual, los usuarios aportan contenidos y se sienten comprometidos entre sí, todo ello en relación a una idea o contenido determinado, en cambio en una red social el contenido se concentra en la persona y puede contener muchas comunidades virtuales. (p. 9)

Los rasgos de las comunidades de aprendizaje se caracterizan esencialmente por la participación activa en discusiones y debates. Por lo tanto, van más allá de la agenda de aprendizaje prevista. De esta manera, las comunidades virtuales ayudan a favorecer los aprendizajes mediante la interacción y la puesta en marcha de objetivos académicos comunes. Las capacidades que se desarrollan como resultado de un aprendizaje interactivo y virtual son la creatividad, la imaginación, el intelecto humano, se crea un ambiente enriquecedor que promueve el trabajo colaborativo, la construcción social del conocimiento, el aprendizaje activo y social, un aprendizaje compartido que se fortalece en la experiencia colectiva a través del diálogo y las habilidades tecnológicas.

2.2.1.3. Redes sociales y el contexto sociocultural

Las redes sociales son dinámicas y de cambiante evolución cibernética, encontrándose integradas en un contexto sociocultural específico en el tiempo y espacio. Por tanto, se puede afirmar que este trivial concepto de origen tecnológico desarrolla en los estudiantes y en toda persona en general a través de su uso la posibilidad de crear representaciones sociales fundadas en las actitudes y preferencias de sus usuarios mediante la aplicación de los procesos de adaptación, motivación y aplicación social, regidas por estrategias que aborden lo psicológico y lo sociológico.

Según Crovi (2009) indicó que “las redes sociales se vinculan al lugar donde se encuentra cada usuario, independientemente de la distancia geográfica, atribuyéndosele compromiso, cultura y nivel socioeconómico” (p. 23)

2.2.1.4. Beneficios del uso de las redes sociales

La literatura escrita en diversos medios expone de forma decisiva la importancia de las redes sociales cuando hace referencia a las múltiples ventajas de comunicación y colaboración entre profesionales y amigos, como también facilitar las oportunidades laborales al presentarse un currículo y/o trabajar en las redes. En el ámbito educativo las redes sociales favorecen el desarrollo académico de los estudiantes al aprovechar de manera excelente los programas y herramientas informáticas.

Simón (2016) señaló algunas ventajas del uso de las redes sociales:

Permiten trabajar en grupos más fácilmente, coordinar y juntarse con ellos para ejecutar las tareas. Mientras unos pueden tener compromisos, otros pueden estar comunicados y trabajar más fácilmente en las tareas asignadas, mediante el uso de redes como Facebook, WhatsApp y compartir videos con YouTube, para comunicarse e intercambiar información con otros usuarios de las redes. Con todo ello, se logrará ahorrar grandes cantidades de tiempo y recursos dentro de las redes sociales que utilizan. (p. 34)

Conforme a lo señalado, las redes sociales mejoran el rendimiento educativo de los estudiantes, fortalecimiento así la cohesión educativa entre estudiantes y docentes. Asimismo, el uso pedagógico de las redes sociales ayuda a lograr comunidades de aprendizaje exitosas creando círculos de aprendizaje dinámico y un diálogo flexible y horizontal, a través de nuevas formas de enseñanza aprendizaje, convirtiéndose de esa forma en poderosos espacios de interacción entre grupos sociales conformadas por de comunidades virtuales, incrementándose en tal sentido el logro

de mayores niveles de rendimiento académico y habilidades sociales básicas en varios administradores de grupos que pueden ser abiertos o cerrados.

2.2.2. Variable: Rendimiento académico

2.2.2.1. Definiciones acerca del rendimiento académico

Villalba y Salcedo (2012) definen rendimiento académico como “el conocimiento académico adquirido por medio de las capacidades del alumno, que expresa lo que se ha aprendido en un determinado tiempo” (p. 9) Asimismo, Sanz (2014) delimita el concepto de rendimiento académico como:

Un conjunto de acciones y actividades intencionadas desarrolladas en el ámbito de aprendizaje cuyo interés es optimizar el rendimiento académico del estudiante. Según el origen del término deriva del latín reddere (que significa reponer, pagar). Por tanto, el rendimiento configura una correspondencia entre lo logrado y el esfuerzo aplicado para conseguirlo. En el ámbito universitario representa el trabajo sistematizado de los profesores con los estudiantes quienes se vinculan para lograr un aprendizaje específico. (p. 22)

Según lo señalado, la variable rendimiento académico es una medida cuantitativa que expresa las capacidades alcanzadas debido a su desempeño académico logrado por los estudiantes. En un aspecto sumativo representa todo el logro a consecuencia del proceso de enseñanza-aprendizaje. Desde esa perspectiva el rendimiento alcanza niveles satisfactorios frente a estímulos preestablecidos en el sistema universitario.

El rendimiento académico puede ser determinado como la aprobación de un determinado conjunto de conocimientos o aptitudes en una determinada actividad académica. Al respecto, Chadwick (citado por Núñez y González, 2014) definen rendimiento académico “como el logro de ciertas capacidades de una asignatura alcanzadas a través de un proceso de E-A que posibilita al estudiante a conseguir un nivel de rendimiento en una fase de tiempo que resume un calificativo final” (p.33).

Como indicador de desempeño, el rendimiento académico representa el lugar alcanzado por el estudiante en algún aspecto del aprendizaje. Por otro lado, González (2005) señaló:

En el rendimiento académico confluyen variables intervinientes, como son la pedagogía del docente, el ambiente de interacción, el apoyo familiar, el uso de las redes sociales entre otras. Asimismo, se asocian otras variables como la actitud hacia la asignatura, la inteligencia, el temperamento, el estilo de aprendizaje y la motivación, etc. (p. 21).

Chadwick (citado por Montes y Lerner, 2012) indicó que “el rendimiento académico desde un aspecto cuantitativo mide los resultados de las pruebas numéricas utilizadas en algún área del conocimiento” (p. 13). Por otra parte, Montes y Lerner (2012) manifestaron:

El desempeño del estudiante es proporcional con los resultados alcanzados en el ámbito educativo. Siendo cuantitativa su expresión por naturaleza, describe en una magnitud el aprendizaje logrado durante todo el proceso

de enseñanza y aprendizaje llevado a cabo por el estudiante. Asimismo, retrata el esfuerzo logrado reflejándose en las notas de los cursos aprendidos reflejando todo el proceso general del estudiante. (p. 14)

En vista de lo anterior, la apreciación cuantitativa para el rendimiento académico también es simbólica, es decir, obedece a una objetividad entre comillas y no debe ser asumida como una realidad objetiva absoluta, pues esto daría lugar a otras interpretaciones del proceso educativo llevado a cabo por el estudiante. Es decir, se podrían tomar en cuenta otras posibilidades de desempeño durante el proceso de enseñanza – aprendizaje de una signatura en particular, así como la realidad subjetiva y las condiciones personales del estudiante.

2.2.2.2. El rendimiento académico en las Universidades

El rendimiento académico se suele entender a través de las calificaciones del rendimiento obtenidos de las calificaciones de la signatura. Para Beltrán y La Serna (2015) manifestaron:

Los resultados en el rendimiento académico son de naturaleza explicativa del rendimiento alcanzado por el estudiante durante toda la formación de su carrera universitaria. Las notas obtenidas explican el rendimiento del estudiante, sin embargo, su impacto no disminuye o aumenta con el progreso cíclico de sus estudios. Por otro lado, se presentan diversos factores que influyen en los resultados de las notas de los estudiantes, entre estas figuran la situación familiar de los estudiantes, el efecto migratorio,

los hábitos de estudio, entre otras características inciden en el rendimiento académico de los estudiantes. (p. 1)

Conforme a lo expuesto, existe la necesidad de revisar los sistemas de evaluación del rendimiento, con el propósito de reforzar un sistema de calidad de la enseñanza a través de un seguimiento en las notas de los estudiantes, evidenciándose en un bajo o alto rendimiento académico. Por tanto, la nota cuantitativa o numérica, así como el proceso de aprendizaje y la evaluación deben agruparse en dos categorías esenciales: el primero dirigido a la consecución de un valor numérico (u otro) estimándose mediante expresiones numérica el nivel de rendimiento de los estudiantes y en un segundo aspecto se encuentra enfocado a interpretar la comprensión en términos de utilizar también la evaluación como parte del aprendizaje.

2.3. Marco conceptual

Facebook

Es un sitio web del internet utilizado para enviar y recibir mensajes, creándose cuentas personales y también usado por las empresas para brindar alguna información del producto que quieren a dar a conocer al mercado. (Rissoan, R., 2016, p.34).

WhatsApp

Aplicación que permite realizar una comunicación en tiempo sincrónico o asincrónico utilizándose el móvil, tablet o el pc, al igual se puede realizar video

llamadas, por este medio podemos hacer factible que las empresas nos puedan comunicar variedad de información, acerca de lo que ofrecen al público en general. (Rissoan, R., 2016, p.35).

YouTube

YouTube es una herramienta que influencia en el canal de comunicación al subir y ver videos en internet, el sitio recoge diferentes tipos de video ya sean programas ficticios, fútbol, noticias, documentales, novelas entre otros. (Rissoan, R.,2016, p.36).

Google

Google es la página web más conocida, el servidor al que todas las personas recurren y el motor de búsqueda más utilizado, una de sus características por el que es más conocido, es que permite que podamos explorar todo en cuanto a los que necesitemos investigar. (Rissoan, R., 2016, p.12).

Redes sociales

Es una organización social compuesta por personas que tienen algún tipo de vínculo, son espacios de interacción virtual que al igual que las organizaciones o entidades persiguen un mismo interés, utilidad o fin, asimismo, logran desarrollar actividades de amistad, trabajo, entre otras. (Rissoan, R., 2016, p.12).

Adolescencia

La adolescencia es el camino antes de llegar a la adultez, donde el individuo empieza a presentar muchos cambios en su cuerpo y en su forma de pensar, (Morduchowicz, F., Marcon, T., Sylvestre, T., y Ballestrini, E. 2010, p.33).

Relaciones interpersonales

Las relaciones interpersonales se caracterizan por las relaciones e interacciones entre dos o más personas con gran influencia en la adquisición de las habilidades sociales. (Morduchowicz, F., Marcon, T., Sylvestre, T., y Ballestrini, E. 2010, p.33).

Internet

Es una red de redes que accede a la conexión de ordenadores interconectados a nivel mundial, los cuales comparten información de los usuarios en las redes. (Madariaga, F., Abello, J y Sierra, H. 2015, p. 67).

Plataforma

Es un sistema de diversas aplicaciones en un mismo entorno desarrollado a través de internet. (Madariaga, F., Abello, J y Sierra, H. 2015, p. 67).

Equipo de trabajo

Es un grupo de trabajo que siempre se organiza para alcanzar un objetivo en común, aquí se refleja el esfuerzo que realizan cada uno de los integrantes para poder

realizar actividades productivas por lo cual una persona recibirá una remuneración.

(Madariaga, F., Abello, J y Sierra, H. 2015, p. 67).

Conciencia real

Es el conocimiento del bien y del mal que un individuo permite enjuiciar.

(Madariaga, F., Abello, J y Sierra, H. 2015, p. 67).

Página web

Es un documento electrónico con información digital con contenido, iconográfico, gráficos, audios, vídeos, libros y otros materiales de carácter interactivo. (Madariaga, F., Abello, J y Sierra, H. 2015, p. 67).

On-line

El significado de on-line es “estar en línea”, lo cual permite comunicar que alguien está haciendo uso de la red siempre y cuando estén disponibles a través de internet.

(Madariaga, F., Abello, J y Sierra, H. 2015, p. 67).

Ordenador

El ordenador es también conocido como computadora, es una máquina electrónica, capaz de recibir datos, luego procesarlos y transformarlos en nueva información que sea útil para las personas, además tiene un sistema operativo donde existen programas que, por medio de sus normas y procesos, se encargan de transformar la información. (Madariaga, F., Abello, J y Sierra, H. 2015, p. 67).

CAPÍTULO III:

MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

La investigación fue de tipo aplicada, basando su argumentación en teorías y en nociones científicas, por lo tanto, la investigación no busca la solución del problema. Solo busca recoger información con el fin de formular y contrastar hipótesis. Según Valderrama (2015) señaló que la investigación aplicada “representa un aporte de conocimientos organizados que explican la realidad observada, en tal sentido, se buscó solucionar el problema a fin de lograr nuevos conocimientos que expliquen los futuros problemas de investigación” (p. 164)

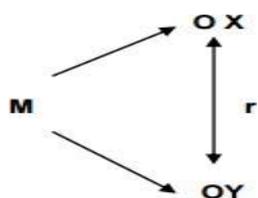
En el desarrollo investigativo el estudio fue correlacional. Valderrama (2015) señaló “que los estudios correlacionales buscan establecer la asociación y/o vinculación entre las dos variables de análisis” (p. 173)

3.2. Diseño de investigación

La investigación se llevará a cabo bajo el esquema del diseño no experimental. Hernández (citado por Valderrama, 2015) señaló que “los estudios no

experimentales basan su análisis no recurriéndose a ningún tipo de manipulación de los constructos a observar” (p. 152)

Figura 1: diseño correlacional



M: Muestra

Ox: Uso de redes sociales.

Oy: Rendimiento académico.

r: Correlación.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

Se conformó la población por 70 estudiantes de I ciclo de la asignatura de Biología en la Facultad de Ingeniería Pesquera y de Alimentos de la Universidad Nacional del Callao. Valderrama (2015) indicó en cuanto al concepto “es el total de elementos a analizar” (p. 182). Por otra parte, la muestra corresponde al total de la población, siendo considerado un estudio censal. Por lo tanto, no se obtuvo muestra ni muestreo decidiéndose trabajar de manera censal con toda la población.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas

El estudio hizo uso de la técnica de la encuesta con el propósito de recolectar los datos de la variable uso de las redes sociales con la finalidad de acopiar las opiniones, información o características sobre los acontecimientos determinados a investigar. Según Arias (2006) constituyen las técnicas en “procedimientos para conseguir datos de las variables de investigación” (p. 24)

3.4.2 Instrumentos

En el presente estudio, se utilizó un cuestionario que mide el Uso de las redes sociales en estudiantes universitarios. El instrumento estuvo compuesto por un total de 50 ítems, estructurado en los componentes Facebook, WhatsApp y YouTube. Hernández, et al. (2014) definió cuestionario como “una herramienta elaborado con un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a estimar” (p. 310)

Tabla 3

Ficha técnica uso de las redes sociales

Nombre del instrumento	Cuestionario
Autor	Mg. Gonzales Flores Mario Wilfredo
Adaptado	Barzola Chiroque Pedro
Población	Estudiantes
Aplicación	Autoadministrado

3.4.3 Validez

La validez aplicada fue de contenido, para ello se recurrió a la experticia de expertos quienes informaron que el cuestionario es aplicable, habiéndose aplicado los criterios de: pertinencia, relevancia y claridad. Hernández, et al. (2014) señalaron “que la validez refiere a lo que se pretende evaluar” (p. 201)

Tabla 4

Validación por juicio de expertos

Experto	DNI	Valoración
Dr. José Luis Aguilar Sáenz	40366469	Hay suficiencia
Mgr. Carlos Quiroz Quispe	42311890	Hay suficiencia
Mgr. Paulo Olivares Taipe	10288397	Hay suficiencia

3.4.4 Confiabilidad

La confiabilidad del cuestionario se realizó utilizándose la prueba de Alfa de Cronbach. El instrumento fue aplicado a un grupo piloto de 20 estudiantes lográndose un valor estadístico que determinó la aplicación del instrumento.

Tabla 5

Resultado de confiabilidad del uso de las redes sociales y sus dimensiones

Variable-dimensiones	Alfa de Cronbach	N° de ítems
Uso de redes sociales	.970	50
Facebook	.924	20
WhatsApp	.933	20
YouTube	.904	10

Según la tabla 5, la variable y sus dimensiones tienen una confiabilidad muy alta, superando el valor mínimo establecido de 0.7. Por lo tanto, se concluye que el instrumento tiene una alta confiabilidad para medir la variable: Uso de las redes sociales.

3.5. Técnicas de procesamientos y análisis de datos

La investigación hizo uso del Programa estadístico SPSS 24, presentándose los resultados utilizándose tablas de frecuencia y figuras, así como la respectiva estadística inferencial para las pruebas correspondientes de hipótesis. Para la contrastación de hipótesis, se trabajó con un nivel de confianza del 95%, y un nivel de significancia del 5% = 0.05. Asimismo, dado que la variable 1, tiene datos ordinales se utilizó el estadístico de correlación no paramétrico de Spearman.

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos del uso de las redes sociales

Tabla 6

Distribución de la variable uso de las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje
Niveles	Bajo	10	14,3
	Medio	43	61,4
	Alto	17	24,3
	Total	70	100,0

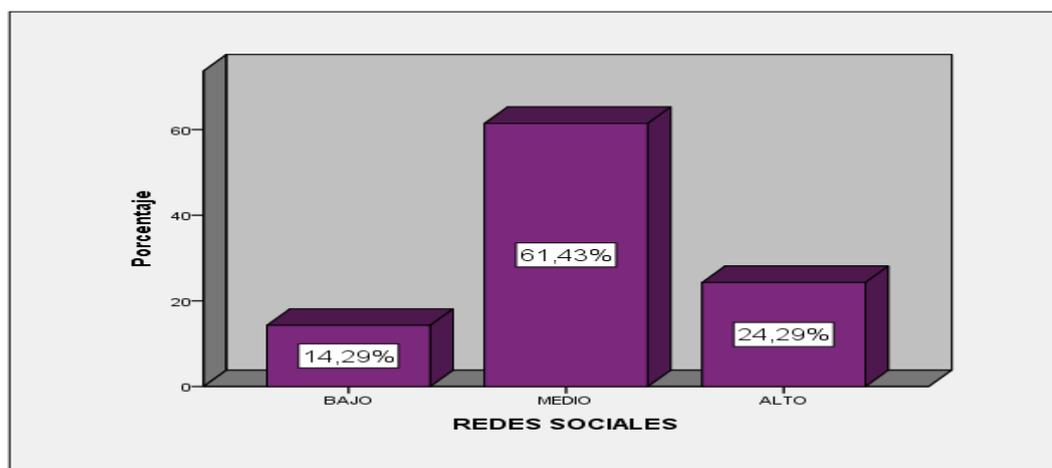


Figura 2: niveles de uso de las redes sociales

De acuerdo con el análisis realizado a la variable uso de las redes sociales se determinó que el total de estudiantes evaluados presentan mayor tendencia en el nivel medio en un 61,43% en el nivel alto 24,29% y bajo 14,29%.

4.1.1 Resultados por dimensiones

Tabla 7

Distribución de la dimensión Facebook

	Frecuencia	Porcentaje
Niveles	Bajo	11
	Medio	46
	Alto	13
	Total	70

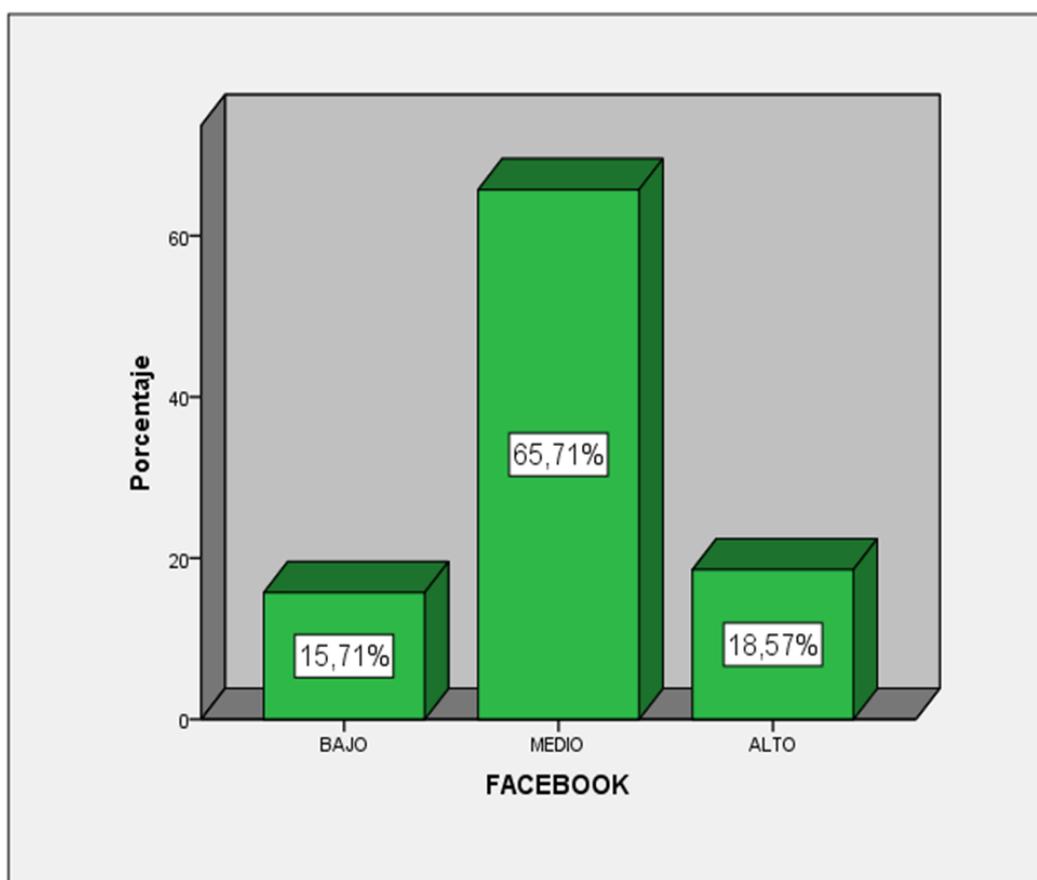


Figura 3: niveles de la dimensión Facebook

De acuerdo con el análisis realizado a la variable uso del Facebook se determinó que el total de estudiantes evaluados presentan mayor tendencia en el nivel medio en un 65,71% en el nivel alto 18,57% y bajo 15,71%.

Tabla 8

Distribución de la dimensión WhatsApp

		Frecuencia	Porcentaje
Niveles	Bajo	10	14,3
	Medio	40	57,1
	Alto	20	28,6
	Total	70	100,0

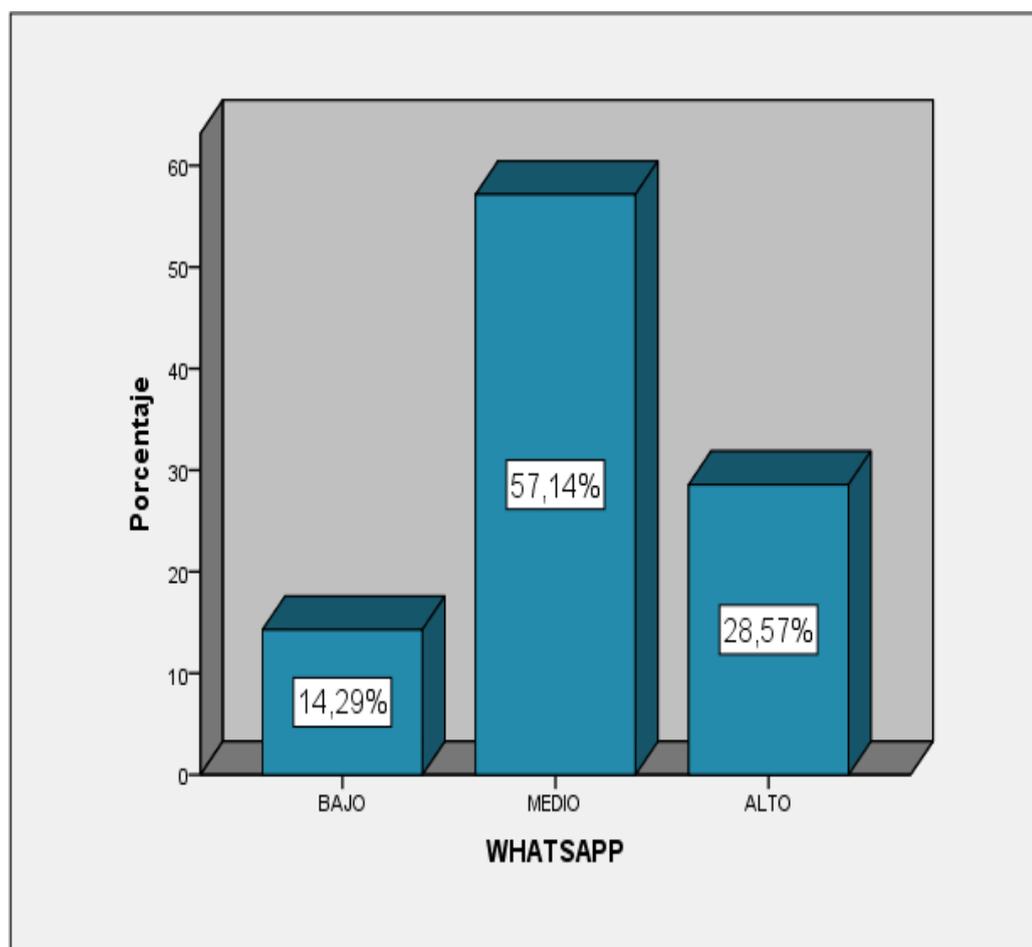


Figura 4: niveles de la dimensión WhatsApp

De acuerdo con el análisis realizado a la variable uso del WhatsApp se determinó que el total de estudiantes evaluados presentan mayor tendencia en el nivel medio en un 57,14% en el nivel alto 28,57% y bajo 14,29%.

Tabla 9

Distribución de la dimensión YouTube

		Frecuencia	Porcentaje
Niveles	Bajo	12	17,1
	Medio	41	58,6
	Alto	17	24,3
	Total	70	100,0

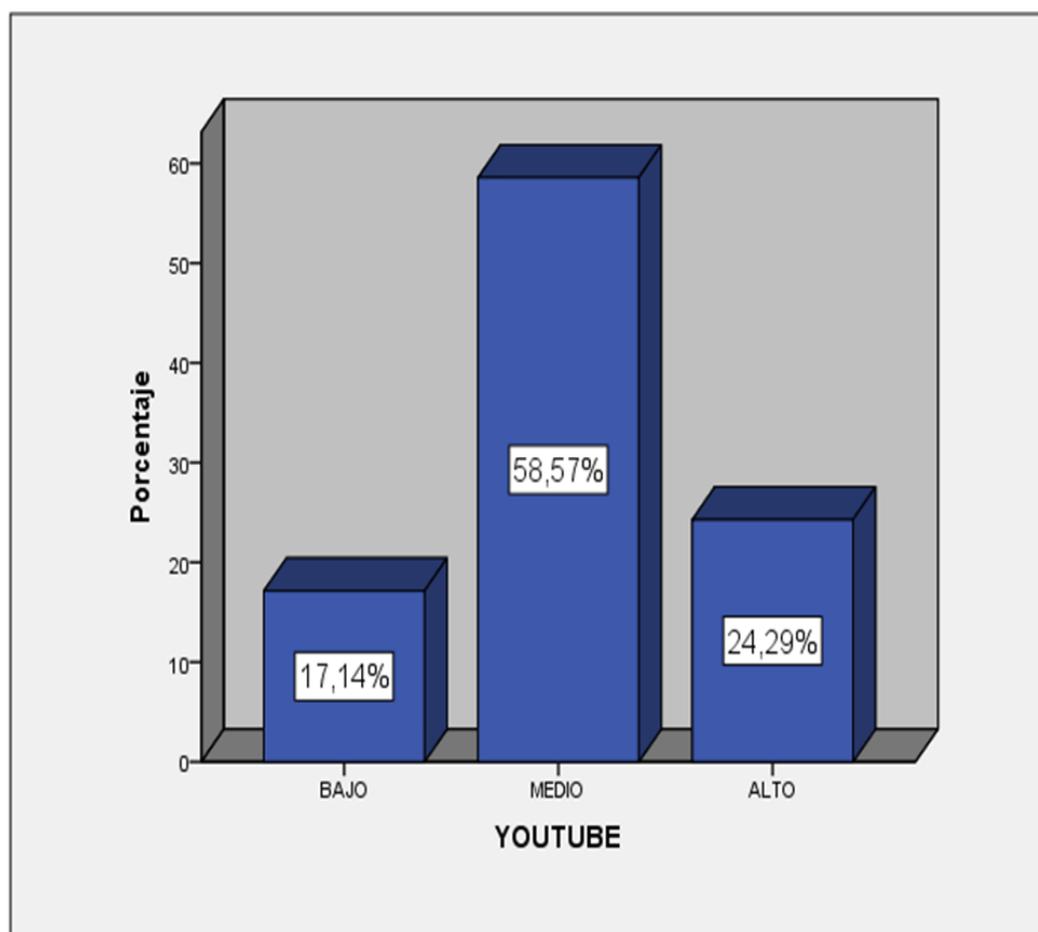


Figura 5: niveles de la dimensión YouTube

De acuerdo con el análisis realizado a la variable uso del YouTube se determinó que el total de estudiantes evaluados presentan mayor tendencia en el nivel medio en un 58,57% en el nivel alto 24,29% y bajo 17,14%.

4.2. Presentación de resultados descriptivos de la variable rendimiento académico

Tabla 10

Distribución de la variable rendimiento académico

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	21	30,0
Válido Nivel medio	45	64,3
Nivel alto	4	5,7
Total	70	100,0

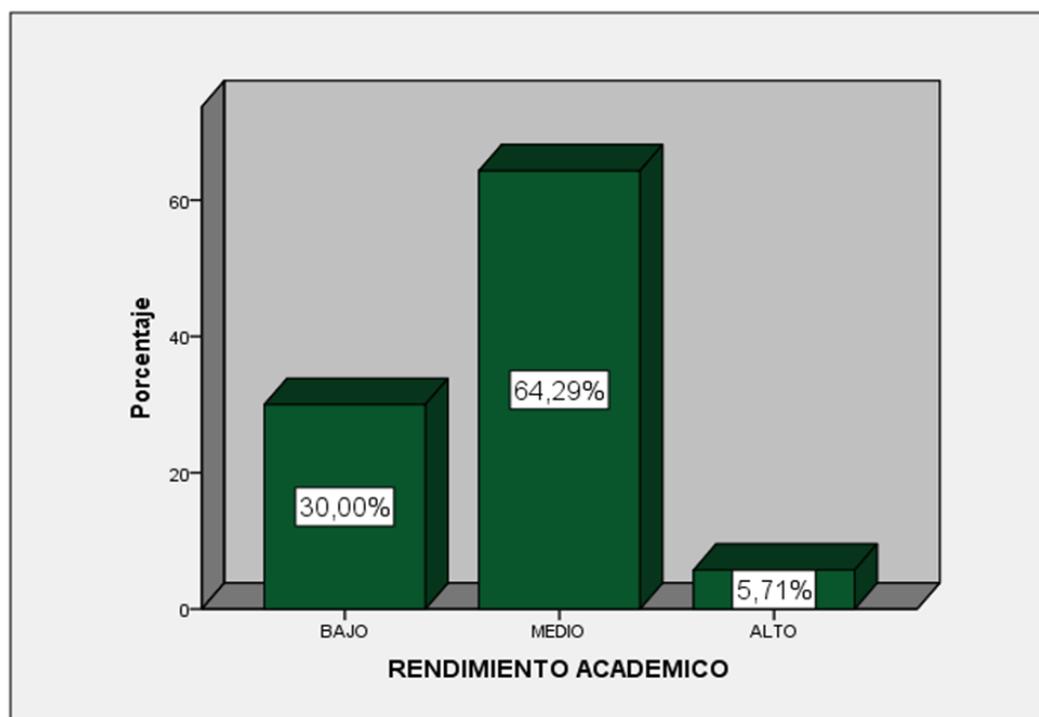


Figura 6: niveles de la variable rendimiento académico

Según la tabla 10 el rendimiento de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería Pesquera y de alimentos se encuentra con mayor tendencia en el nivel medio con un 64,29% en el nivel bajo un 30% y en el nivel alto un 5,7%

4.3. Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

Ho= No Las redes sociales y el rendimiento académico se relacionan significativamente en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018.

Hi= Las redes sociales y el rendimiento académico se relacionan significativamente en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018.

Tabla 11

Análisis de correlación de la hipótesis general

Correlaciones				
Rho de Spearman	Rendimiento académico	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000 .	,613** ,000
		N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se demostró estadísticamente que la relación es significativa, $p = 0,000$ que fue $p < 0,05$ rechazándose la hipótesis nula y aceptándose la hipótesis alterna. El valor de correlación fue 0,613 lo que indica que la correlación es positiva y moderada. En conclusión, se afirma que: El uso de las redes sociales y el rendimiento académico se relacionan significativamente en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018.

Hipótesis específica 1

Ho= No El uso del Facebook y el rendimiento académico se relacionan significativamente en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018.de una Universidad Nacional, 2018.

Hi= El uso del Facebook y el rendimiento académico se relacionan significativamente en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018.de una Universidad Nacional, 2018.

Tabla 12

Análisis de correlación de la hipótesis específica 1

Correlaciones				
			Rendimiento académico	Facebook
Rho de Spearman	Rendimiento académico	Coefficiente de correlación	1,000	,554**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se demostró estadísticamente que la relación es significativa, $p = 0,000$ que fue $p < 0,05$ rechazándose la hipótesis nula y aceptándose la hipótesis alterna. El valor de correlación fue 0,554 lo que indica que la correlación es positiva y moderada. En conclusión, se afirma que: El uso del Facebook y el rendimiento académico se relacionan significativamente en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018.

Hipótesis específica 2

Ho= No se relacionan significativamente el uso del WhatsApp con el rendimiento académico en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018.

Hi= Se relacionan significativamente el uso del WhatsApp con el rendimiento académico en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018.

Tabla 13

Análisis de correlación de la hipótesis específica 2

Correlaciones				
			Rendimiento académico	WhatsApp
Rho de Spearman	Rendimiento académico	Coefficiente de correlación	1,000	,571**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se demostró estadísticamente que la relación es significativa, $p = 0,000$ que fue $p < 0,05$ rechazándose la hipótesis nula y aceptándose la hipótesis alterna. El valor de correlación fue 0,571 lo que indica que la correlación es positiva y moderada. En conclusión, se afirma que: El uso del WhatsApp y el rendimiento académico se relacionan significativamente en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018.

Hipótesis específica 3

Ho= No se relacionan significativamente el uso del YouTube con el rendimiento académico en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018.

Hi= Se relacionan significativamente el uso del YouTube con el rendimiento académico en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018.

Tabla 14

Análisis de correlación de la hipótesis específica 3

Correlaciones			
		Rendimiento académico	Youtube
	Coefficiente de correlación	1,000	,612**
Rho de Spearman	Rendimiento académico	Sig. (bilateral)	,000
	N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se demostró estadísticamente que la relación es significativa, $p = 0,000$ que fue $p < 0,05$ rechazándose la hipótesis nula y aceptándose la hipótesis alterna. El valor de correlación fue 0,612 lo que indica que la correlación es positiva y moderada. En conclusión, se afirma que: El uso del YouTube y el rendimiento académico se relacionan significativamente en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018.

4.3. Discusión de resultados

La investigación concluye a nivel descriptivo que la población universitaria tuvo mayor percepción de uso en el nivel medio en un 61,4% y un rendimiento académico con mayor tendencia en el nivel medio en un 64,29%. Según los resultados esto obedece a una tendencia que se llama necesidad de pertenencia o afiliación (teoría de Maslow), es por ello que las redes en su organización alberga a diferentes redes sociales y a los usuarios de estas plataformas captando su atención en los diferentes segmentos de la cotidianidad como es el caso académico; es decir se estaría facilitando mediante esta vía virtual la comunicación y la interacción de los estudiantes con las actividades académicas permitirán una mejor coordinación y difusión de las tareas académicas entre los estudiantes.

En cuanto a las pruebas de hipótesis, para la hipótesis general se demostró que el uso de Se relacionan significativamente las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018. El resultado encontrado tiene similitud en lo encontrado por Capcha, J y Goytendia, J. (2016) concluyendo que el 99% de los estudiantes utilizaron Facebook y WhatsApp para poder socializar, medio que utilizan para resolver los conflictos y tareas entre pares. Igualmente, Santana, G; Cabello, R., Cubas y Medina, F. (2016) concluyó que las redes sociales forman parte de la cultura personal y educativa de los estudiantes, los estudiantes con sus pares crean redes de comunicación, colaboración y de participación mutua para cooperar y construir sus conocimientos académicos. Estos resultados, indican que las posibilidades de interacción son muy amplias y

dinámicas a través del uso de las redes sociales las cuales permiten facilitar la creación de espacios educativos y una interacción anacrónica o sincrónica como parte de su formación profesional.

En la hipótesis específica 1, se planteó que el uso del Facebook y el rendimiento académico se relacionan significativamente en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018; demostrándose que existe una correlación positiva y moderada entre variables. Este resultado se asemeja en lo encontrado por Capcha, J y Goytendia, J. (2016) concluyendo que el Facebook y WhatsApp son estilos de socialización usados muy frecuentemente por los estudiantes. Según Abúndez, Fernández y Meza (2015) señalaron al respecto que Facebook es una herramienta llamativa de los estudiantes que contribuye al aprendizaje de los estudiantes. De la misma forma, Iglesias, G, Gonzales, C. (2015) concluyó que hay una mayor interacción del Facebook como herramienta interactiva del aprendizaje en un 76%; determinándose que su uso es de forma colaborativa en la red social mejorando el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes. Por lo tanto, su uso ayuda a complementar las actividades académicas siendo una ventaja por el bajo costo debido a que la aplicación se encuentra generalmente en el celular de los estudiantes.

En la hipótesis específica 2, se planteó que el uso del WhatsApp y el rendimiento académico se relacionan significativamente en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018. Este resultado se asemeja a lo encontrado por Pavón, M. (2015) concluyendo que existe una relación entre las redes sociales y el rendimiento

académico incidiendo con un valor de asociación del 67% entre ambas variables de estudio. Al respecto Gómez (2017) manifestó que WhatsApp es un servicio de mensajería que por sus características personales mediante la vía de internet es capaz de transmitir vídeos, audios archivos y documentos en distintos formatos, dada estas características se favorece el aprendizaje y consecuentemente el aprendizaje de los estudiantes. En tal sentido se afirma que, es un sistema de comunicación y difusión muy utilizado por los estudiantes de esta facultad, por lo que facilita el envío de documentos y mensajes entre sus receptores estableciendo una interconexión común en esta población joven de estudiantes donde caracteriza el aprendizaje por el uso de la tecnología.

En la hipótesis específica 3, se planteó que el uso del YouTube y el rendimiento académico se relacionan significativamente en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018. Este resultado se asemeja en lo encontrado por Rivera, A. (2014) concluyendo que el 85% de los estudiantes utilizan las redes sociales en favor de sus aprendizajes, lo que representa que las redes sociales forman parte importante en la comunicación de los estudiantes haciendo referencia a sus aprendizajes, comunicándose, pasándose tareas y explicándose los temas entre ellos mismos. Al respecto Ramírez (2016) manifestó que en una tendencia educativa YouTube ayuda a que el estudiante busque, seleccione y exponga los contenidos encontrados que le ayudaran a profundizar su conocimiento sobre algún tema en particular. Por tanto, se afirma que es una herramienta que si es utilizada reflexivamente ayuda a mejorar la alfabetización digital y visual en esta era de la tecnología.

CAPÍTULO V:

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Primera conclusión: Se demostró que el uso de las redes sociales y el rendimiento académico se relacionan significativamente en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018. (Rho Spearman =0,613, p = 0.000).

Segunda conclusión: Se demostró que el uso del Facebook y el rendimiento académico se relacionan significativamente en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018. (Rho Spearman =0,554, p = 0.000).

Tercera conclusión: Se demostró que el uso del WhatsApp y el rendimiento académico se relacionan significativamente en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018. (Rho Spearman = 0,571, p = 0.000).

Cuarta conclusión: Se demostró que el uso del YouTube y el rendimiento académico se relacionan significativamente en los estudiantes de una Universidad Nacional, 2018. (Rho Spearman = 0,612, p = 0.000).

5.2. Recomendaciones

Primera: Se recomienda a las autoridades planificar y programar estrategias de mejora continua basadas en las Tics que les permitan aprovechar de manera idónea y efectiva este fenómeno social en la comunidad universitaria.

Segunda: Se recomienda a los docentes a partir de su experiencia desarrollar diversas metodologías reflexivas que impliquen un aprendizaje significativo a partir de la actuación de los estudiantes quienes utilizan las redes sociales a favor de su rendimiento formando una comunicación sin fronteras, y en tiempo real y anacrónico en relación consigo mismo y con sus pares receptores.

Tercera: Se sugiere a las autoridades y a los docentes crear una cultura tecnológica basada en las Tic que ayude a mejorar la calidad educativa en las aulas buscando por consiguiente una mayor comprensión del contexto cibernauta de los estudiantes con respecto al aprendizaje.

Cuarta: Se deben plantear reformas educativas que ayuden a encaminar un buen uso de las tecnologías en la curricula y sílabos que fomenten la creación de comunidades de aprendizaje en torno a los recursos virtuales compartidos.

BIBLIOGRAFÍA

Abúndez, Fernández y Meza (2015). *Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel medio superior*. Recuperado de:
DOI: [http:// dx.doi.org/10.14482/zp.22.6330](http://dx.doi.org/10.14482/zp.22.6330)

Beltrán, A y La Serna, K. (2015). *¿Qué explica la evolución del rendimiento académico universitario?* Recuperado de: [http://srvnetappseg.up.edu.pe/ siswebciup/Files/ Beltrán La Serna.pdf](http://srvnetappseg.up.edu.pe/siswebciup/Files/Beltrán La Serna.pdf).

Cabrera, C. (2015). *Relación del uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de Psicología de la Universidad César Vallejo, 2015*. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Perú.

Casas, M. (2017). *Las redes sociales y su influencia como estrategia comercial en los alumnos de administración de la Universidad Privada Antenor Orrego del distrito de Trujillo – 2015*. (Tesis de maestría). Universidad Privada Antenor Orrego, Perú.

Cárdenas, C. (2013) *Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los alumnos del 5^a grado del nivel secundario de la institución educativa aplicación N°0006 en la provincia de Mariscal Cáceres-JUANJU*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de San Martín, Perú.

- Capcha, J y Goytendia, J. (2016). *El facebook y el whatsapp como estilos de socialización en estudiantes de la Universidad Nacional del Centro del Perú, 2016*". (Tesis de maestría). Universidad Nacional del Centro del Perú, Perú.
- Crovi, D. D. M., López, C. M. D. L. Á., & López, G. R. (2009). *Redes sociales: Análisis y aplicaciones*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>.
- De la Hoz, L, et al. (2015). *Uso de redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje por los estudiantes y profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena*. (Tesis de maestría). Universidad Antonio Nariño, Colombia.
- Domínguez, F y López, R. (2015). *Usos de las redes sociales digitales entre los jóvenes universitarios en México. Hacia la construcción de un estado del conocimiento*. (Tesis de maestría). Universidad de Xalapa, México.
- Gómez del Castillo, María Teresa (2017). Utilización de WhatsApp para la Comunicación en Titulados Superiores. REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 15(4), undefined-undefined. [fecha de Consulta 24 de octubre de 2019]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=551/55154073003>
- González, B. C. (2005). *Factores determinantes del bajo rendimiento académico en educación secundaria*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*.

México D. F.: Mc Graw-Hill.

Iglesias, G, Gonzales, C. (2015). *El uso de Facebook como herramienta para la interacción en el proceso enseñanza – aprendizaje*. (Tesis de maestría).

Universidad de Alicante, España.

Instituto Nacional de Ciencias de la Educación (2014). *Determinantes del Rendimiento académico*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe>. pdf.

López, M., López E y Galán, M. (2016). *Redes sociales de internet y adolescentes*.

Universidad Complutense: UCM.

Madariaga, Abello y Sierra (2015). *Redes Sociales: infancia, familia y comunidad*.

Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books>. Redes sociales. Pdf.

Mejía, V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi*. (Tesis de maestría). Universidad

de Guayaquil, Ecuador.

Montes y Lerner (2012). *Rendimiento académico de los estudiantes de pregrado de la*

Universidad EAFIT. Recuperado de: <http://calidad-eafit/investigacion/Documents/Rendimiento.AcadémicoPerspectiva.cuantitativa.pdf>.

Morduchowicz, Marcon, Sylvestre y Ballestrini (2010). *Los adolescentes y las redes sociales*. Recuperado de: <http://www.me.gov.arescuelaymedios/material/redes.pdf>.

Nicolás, M. y Grandio, M. (2013). *Estrategias de Comunicación en Redes Sociales: usuarios, aplicaciones y contenidos*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books>. Uso de las redes sociales. Pdf.

Núñez, J. y González, J. (2014). *Determinantes del Rendimiento académico*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books/Rendimientoacademico.pdf>.

Pavón, M. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, El progreso, Yoro-Honduras*. (Tesis de maestría). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

Ramírez - Ochoa, María Isabel (2016). *Posibilidades del uso educativo de youtube*. *Raximhai*, 12(6), undefined-undefined. [fecha de Consulta 24 de octubre de 2019]. ISSN: 1665-0441. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=461/46148194036>.

Rissoan, R., (2016). *Redes sociales. Comprender y dominar estas nuevas herramientas de comunicación*. Barcelona: ENI.

- Rissoan, R., (2016). *Redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, Video en el mundo profesional*. Barcelona: ENI.
- Rivera, A. (2014). *Opinión sobre la utilización de las redes sociales de los alumnos de la facultad de ciencias y tecnologías sociales y humanidades de la Universidad Católica de Santa María, Arequipa, 2014*. (Tesis de maestría). Universidad Católica de Santa María, Perú.
- Santana, M, et al. (2016). *Redes sociales como soporte a la gestión del conocimiento en estudiantes de la Universidad ESAN, 2015*. (Tesis de maestría). Universidad ESAN, Perú.
- Saavedra, S. (2019). *Impacto del uso de redes sociales sobre el rendimiento académico universitario en el 2019*. (Tesis de maestría). Universidad San Ignacio de Loyola, Perú.
- Simón, J. (2016). *Gabinetes de comunicación Universitarios y Redes Sociales. Estudio del uso de las Redes Sociales por las Universidades Públicas Andaluzas*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books>. Usos de las redes sociales. Pdf.
- Villalba, A., Salcedo M. (2012). *Predictores del Rendimiento Académico*. Colombia: EAE.

Sanz, S. (2016). *Comunidades virtuales*. Universidad Oberta de Cataluña: Fondo editorial, UOC.

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos.