



**UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI**

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y  
ARQUITECTURA**

**CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AGRONÓMICA**

**T E S I S**

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ASOCIATIVIDAD DE  
PRODUCTORES ORGÁNICOS DEL CULTIVO DE QUINUA**

**(*Chenopodium quinoa* Willdenow) DE LA COMUNIDAD**

**CAMPESINA CAHUIDE – YACURACA, DISTRITO DE**

**INDEPENDENCIA – HUARAZ – ANCASH - 2016**

**PRESENTADO POR**

**BACHILLER HUGO AGRIPINO MILLA CHINCHAY**

**ASESOR:**

**ING. URBANO FERMÍN VÁSQUEZ ESPINO**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE**

**INGENIERO AGRÓNOMO**

**MOQUEGUA – PERÚ**

**2020**

## RESUMEN

El objetivo logrado consistió en: Determinar los factores que influyen en la asociatividad de agricultores orgánicos del cultivo de la quinua en Yacuraca. El modelo de experimentación fue de ajuste cuantitativo y nivel correlacional, cuyo diseño fue correlacional, no experimental y transeccional, la población fue constituido por 500 productores y la muestra probabilística fue igual a 64 productores orgánicos de la quinua, los instrumentos de recolección fue la encuesta con 20 interrogantes para cada variable, la técnica utilizada fue el cuestionario y la confiabilidad se midió con Alpha de Cronbach, la recolección de datos se realizó en la comunidad, por lo tanto se utilizó la técnica de campo; para procesar y análisis de datos se empleó el software SPSS versión 23,0 y para la prueba de hipótesis los estadísticos Chi cuadrado y Rho de Spearman. Resultados: el 12,5 % siempre participan en la organización, el 18,7 % siempre se sentían identificados con la participación, el 7,8 % siempre son competitivos, así como el 15,6 % siempre valoran el nivel de rentabilidad y un 68,8 % el apoyo público y privado; el 59,4 % a veces apreciaban la competitividad de su producción de quinua; aunque un 48,4 % destacaban la rentabilidad de sus cultivos de quinua. Conclusión: El valor de chi cuadrado a 37,502 con un grado de libertad igual a 4 y un  $p=0,000$  y podemos deducir que existe relación significativa entre las variables factores que influyen en la asociatividad de productores orgánicos con un valor de Chi cuadrado de 7 261 y un p valor de 0,000.

**Palabras claves:** Asociatividad, competitividad, organización y productores.

## ABSTRACT

The objective achieved consisted in: Determine the factors that influence the Associativity of organic producers of the quinoa crop Yacuraca. The type of research It was a quantitative approach and correlational level, whose design was correlational, not experimental and transeccional, the population consisted of 500 organic producers and the probabilistic sample was equal to 64 organic producers of quinoa, the collection instruments was the structured questionnaire with 20 questions for each variable, the technique used was the survey and the reliability was measured with Cronbach's Alpha, the data collection was done in the field, therefore the field technique was used; SPSS version 23,0 was used for data processing and analysis, and Spearman's Chi square and Rho statistics were used to test hypotheses. Results: 50 % sometimes perceived the factors that influence the associativity and 48.4 % also felt identified with the associativity 59.4 % sometimes valued the cultural level, as well as 51.6 % sometimes they valued the level of knowledge and 68.8 % public and private support; 59.4 % sometimes appreciated the competitiveness of their quinoa production; although 48.4 % highlighted the profitability of their quinoa crops. Conclusion: Associativity of organic producers of the cultivation of quinoa of the peasant community Cahuide-Yacuraca, because the value of chi-square to 37.502 with a degree of freedom equal to 4 and  $p = 0.000$  and it can be concluded significant that influence the association of organic producers with a value of Chi square of 7261 and a p value of 0,000.

**Keywords:** Associativeness, competitiveness, organization and producers.