



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

**SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA TÉCNICA CON MENCIÓN
EN INDUSTRIA DEL VESTIDO Y MANUALIDADES**

TRABAJO ACADÉMICO

**EDUCACIÓN VIRTUAL EN EL DESARROLLO DE
COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN TIEMPO DE
PANDEMIA EN LOS ESTUDIANTES DE INDUSTRIA DEL
VESTIDO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INA 67,
DISTRITO DE SANTA ANA – LA CONVENCIÓN – CUSCO, 2020**

PRESENTADO POR

RICHARD PERALTA OVIEDO

ASESOR

MGR. FELIX MANUEL MANCHEGO MAITA

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN
DOCENCIA TÉCNICA CON MENCIÓN EN INDUSTRIA DEL VESTIDO
Y MANUALIDADES**

MOQUEGUA – PERÚ

2021

Índice de contenidos

Página de jurado	i
Dedicatoria	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice de contenidos	iviii
Índice de tablas	iv
Índice de figuras	vi
Resumen.....	vii
Abstrac	vii
1.1 Antecedentes	1
1.1.1 Antecedentes internacionales	2
1.1.2 Antecedentes nacionales.....	7
1.2 Descripción del problema.....	9
1.2.1 Problema general.....	10
1.2.2 Problemas derivados o específicos.....	11
1.3 Objetivos	11
1.3.1 Objetivo general	11
1.3.2 Objetivos específicos.....	11
1.4 Justificación.....	12
1.4.1 Justificación social	12
1.4.2 Justificación pedagógica.....	13
CAPITULO II	15
DESARROLLO TEMÁTICO.....	15
2.1. Marco teórico	15
2.1.1. La educación.....	15
2.1.2. La educación virtual	17
2.1.3. El constructivismo en la educación virtual.....	17
2.1.4. El conectivismo y la educación virtual.....	18

2.1.5.	La secundaria con formación técnica	19
2.1.6.	Educación para el trabajo en la secundaria con formación técnica ..	20
2.1.7.	Orientaciones pedagógicas en la secundaria con formación técnica.	22
2.1.8.	La estrategia aprendo en casa	24
2.1.9.	El emprendimiento en la educación básica	26
2.1.10.	El emprendimiento económico y social	27
2.1.11.	El modelo de negocio CANVAS.....	28
2.1.12.	El emprendedor	29
2.2.	Casística de investigación	32
2.2.1.	Tipo de diseño	32
2.2.2.	Población y muestra	33
2.2.3.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	35
2.2.4.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	35
2.3.	Presentación y discusión de resultados	36
2.3.1.	Presentación de resultados.....	36
2.3.2.	Discusión de resultados	50
CAPITULO III		51
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		51
3.1.	Conclusiones	51
3.2.	Recomendaciones	52
Referencias bibliográficas		53

Índice de tablas

Tabla 1: Población de estudiantes de la institución educativa INA 67 en el año 2020.....	33
Tabla 2: Muestra de estudiantes de la institución educativa INA 67 en el año 2020, que han participado en el taller de industria del vestido.	34
Tabla 4: Notas obtenidas por los estudiantes del VII ciclo en las capacidades de la competencia emprende proyectos de emprendimiento, en el primer trimestre del año lectivo 2020.....	40
Tabla 5: Notas obtenidas por los estudiantes del VII ciclo en las capacidades de la competencia emprende proyectos de emprendimiento, en el segundo trimestre del año lectivo 2020.	42
Tabla 6: Notas obtenidas por los estudiantes del VII ciclo en las capacidades de la competencia emprende proyectos de emprendimiento, en el tercer trimestre del año lectivo 2020.....	43

Índice de figuras

Figura 1: Notas obtenidas por los estudiantes del VI ciclo en las capacidades de la competencia emprende proyectos de emprendimiento, en el primer trimestre del año lectivo 2020.....	37
Figura 2: Notas obtenidas por los estudiantes del VI ciclo en las capacidades de la competencia emprende proyectos de emprendimiento, en el segundo trimestre del año lectivo 2020.	38
Figura 3: Notas obtenidas por los estudiantes del VI ciclo en las capacidades de la competencia emprende proyectos de emprendimiento, en el tercer trimestre del año lectivo 2020.....	39
Figura 4: Notas obtenidas por los estudiantes del VII ciclo en las capacidades de la competencia emprende proyectos de emprendimiento, en el primer trimestre del año lectivo 2020.....	41
Figura 5: Notas obtenidas por los estudiantes del VII ciclo en las capacidades de la competencia emprende proyectos de emprendimiento, en el segundo trimestre del año lectivo 2020.....	42
Figura 6: Notas obtenidas por los estudiantes del VII ciclo en las capacidades de la competencia emprende proyectos de emprendimiento, en el tercer trimestre del año lectivo 2020.....	43
Figura 7: Sistematización de los directivos del trabajo remoto de los docentes de la institución educativa INA 67, en el año lectivo 2020.	44
Figura 8: Acompañamiento del docente a los estudiantes en la educación remota en la institución educativa INA 67, en el año lectivo 2020.	45
Figura 9: Logros en el trabajo remoto desde el discurso de los profesores en el año lectivo 2020 en la institución educativa INA 67, en el año lectivo 2020.....	46
Figura 10: Dificultades en el trabajo remoto desde el discurso de los profesores en el año lectivo 2020 en la institución educativa INA 67, en el año lectivo 2020.....	47
Figura 11: Sugerencias de los docentes en el año lectivo 2020 de los profesores en el año lectivo 2020 en la institución educativa INA 67, en el año lectivo 2020.....	48

Resumen

El presente es un estudio descriptivo y exploratorio, que se ha planteado como objetivo conocer más sobre la educación virtual, remota en tiempo de pandemia y el desarrollo de la competencia de emprendimiento del área de educación para el trabajo, industria del vestido. Se ha hecho un bosquejo en la literatura de la academia con respecto a la educación virtual en tiempo de pandemia, el desarrollo de la competencia de emprendimiento en los estudiantes. Se ha hecho revisión de documentos de la institución educativa sobre el trabajo remoto brindado el año lectivo 2020, en el área de educación para el trabajo.

Se ha encontrado que más de 50% de los estudiantes no logran los aprendizajes previstos en la educación a distancia, estos alumnos tienen nota B en el VI ciclo o menos de 11 en el VII ciclo. Por otro lado, la institución ha desarrollado el trabajo remoto, en tiempo de pandemia, de acuerdo a las orientaciones del Minedu. Contrastando hemos podido encontrar que, en el año 2020, más de la media aritmética de estudiantes no han logrado los aprendizajes previstos, pese al trabajo realizado por los docentes.

Un 40% de los estudiantes logran los aprendizajes previstos, estos acceden a la estrategia del sistema, aprendo en casa. Los docentes en un 69% refieren que contextualizan y adecuan las fichas de aprendo en casa para que el alumno asimile mejor los aprendizajes, prepara materiales para afiancen el aprendizaje.

Palabras claves: Educación virtual, competencia, emprendimiento, pandemia.

Abstrac

This is a descriptive and exploratory study, the objective of which has been to learn more about virtual, remote education in times of pandemic and the development of entrepreneurial competence in the area of education for work, the clothing industry. An outline has been made in the literature of the academy regarding virtual education in times of pandemic, the development of entrepreneurship competence in students. A review of documents from the educational institution on remote work provided in the 2020 school year, in the area of education for work, has been carried out.

It has been found that more than 50% of the students do not achieve the learning foreseen in distance education, these students have a B grade in the VI cycle or less than 11 in the VII cycle. On the other hand, the institution has developed remote work, in times of a pandemic, according to the guidelines of the Minedu. In contrast, we have been able to find that, in 2020, more than the arithmetic mean of students have not achieved the expected learning, despite the work carried out by teachers.

40% of the students achieve the planned learning, they access the system strategy, I learn at home. The teachers in 69% report that they contextualize and adapt the learning cards at home so that the student assimilates the learning better, prepares materials to strengthen learning.

Keywords: Virtual education, competition, entrepreneurship, pandemic.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

El contexto de la cuarentena en esta pandemia del COVID-19, ha empujado a las instituciones educativas peruanas a dar un paso sin precedentes y utilizar medios remotos para seguir brindando educación a los estudiantes. Se utilizan la web, plataformas, redes sociales, WhatsApp, Facebook, tratando de responder a situaciones complejas en la que están los docentes, muchas veces con poca formación en educación en línea, y los estudiantes muchas veces con poco acceso a conectividad. La incertidumbre es una constante que ronda en los directivos, docentes, estudiantes, apoderados, padres y madres de familia, de saber si se está yendo bien la enseñanza y el aprendizaje en la institución educativa del nivel medio, secundaria con formación técnica.

La educación en general ahora se caracteriza por que no existe contacto de persona a persona del docente y el estudiante, solo es de forma remota. El alumno aprende en su domicilio haciendo uso de sus medios tecnológicos. El profesor cumple el rol de tutor que acompaña por medios remotos de manera sincrónica y asincrónica.

Este trabajo académico es exploratorio y trata de describir, comprender más, y develar aspectos que han venido funcionando bien y otros que se deben mejorar en el desarrollando la competencia de emprendimiento del área de Educación Para el Trabajo en la Institución Educativa INA 67, en tiempo de pandemia, desde la educación virtual.

En las siguientes líneas, después de haber hecho un bosquejo en la literatura de la academia, vamos a tratar de la educación virtual, remota y luego del emprendimiento como competencia en la educación.

1.1.1 Antecedentes internacionales

El trabajo realizo por (Aznar Sala, 2020), titulado “La Educación Secundaria en el País de España en Medio de la Crisis del COVID-19”, que fue un estudio de caso de la educación de España en la pandemia. Tiene como objetivo diagnosticar la planificación del servicio educativo en esta crisis, también conocer cómo se estaba brindando el servicio al estudiante. En el estudio se describe el seguimiento que hace al proceso educativo durante tres meses del año 2020 (marzo, abril y mayo). La metodología utilizada es el estudio de caso, y la metodología es cualitativa. El investigador hizo seguimiento a la educación en línea. Presenta una tabla donde se mencionan los relatos de los actores educativos durante los tres meses, donde la institución empezó utilizando classroom, Gmail, luego la implementación del Plan Mulan (que es una plataforma para las clases virtuales), los docentes recogen encuestas de satisfacción. Cabe señalar que en todo el proceso se estuvo mejorando el servicio educativo, y en el discurso de los docentes señalan que las reuniones, coordinaciones fueron claves para esta mejora.

El autor llega a la conclusión de que es necesario la implementación de una educación virtual. La educación virtual tiene una serie de cualidades, 85% de los estudiantes han seguido las clases sincrónicas por Webex. Los docentes han demostrado un alto grado de profesionalismo por haber respondido a esta nueva manera de educar. Las familias han participado en la formación de sus hijos.

El estudio realizado por (Martínez-Garcés & Garcés-Fuenmayor, 2020) que tiene como título “las competencias digitales de los docentes y el reto de la educación virtual como consecuencia de la COVID-19”, que tuvo como objetivo determinar las competencias virtuales de los docentes en tiempo de pandemia. Fue un estudio descriptivo, la población lo constituyó 52 profesores que laboraban en el centro de formación el año 2020. El estudio encontró que tienen facilidad, para clasificar información un 78,85 %, el de compartir información por medios virtuales 50 %, editar contenido digital 42.31 %. Y existe una correlación fuerte entre las tres competencias antes mencionadas. Llega a la conclusión que un porcentaje significativo de la muestra tiene desarrollados las competencias de comunicación y colaboración, están débiles las competencias de creación de contenido digital. Por lo que sugieren los autores que se debe fortalecer más a los profesores en las capacidades TICs para brindar un buen servicio educacional.

Otro estudio relacionado con la educación virtual es el realizado por (Marciniak & Gairín Sallán, 2017), titulado “Las dimensiones de evaluación de calidad de educación virtual: revisión de modelos referentes”, que tiene como objetivo evaluar la calidad (cuantitativo y cualitativo) de la educación virtual desde sus categorías y componentes. En el escrito se realiza un análisis de comparación de 25 modelos y

42 categorías para la evaluación de la calidad de educación en línea. Los modelos que se menciona en el trabajo son los planteados por universidades, organizaciones de acreditación de la calidad educativa. Lo que encontró en este estudio los autores: el contexto de la institución, la infraestructura tecnológica, los estudiantes, el docente, los aspectos pedagógicos. En los periodos de vida de un curso virtual: la estructura del diseño, el proceso y los productos del curso. Llegan a la conclusión que en la evaluación de la calidad de la educación en línea no existen criterios consensuados a considerar en cuanto a dimensiones.

El trabajo Doctoral realizado por (Monguillot Hernando & Guitert i Catasús, 2017), trabajo titulado “La colaboración virtual docente para diseñar situaciones de aprendizaje mediadas por TIC en Educación Física”, que se centró en el diseño de situaciones de aprendizaje a través de las tecnologías de la información y comunicación en el área de Educación física. A las conclusiones a las que llegaron los autores son: es clave la colaboración entre docente en la educación virtual, en la construcción de la propuesta pedagógica, y la mejora desde la formación del docente en servicio.

El estudio realizado en España por (Oliver et al., 2016) (Diagnóstico y políticas de promoción del emprendimiento en estudiantes). El objetivo del trabajo fue realizar un diagnóstico socio cultural, de las actitudes de emprendimiento en la secundaria y la universidad, a través de las actitudes emprendedoras del estudiante. Para plantear propuestas para el fomento una cultura y educación emprendedora. En el estudio participaron 524 estudiantes, de ellos 267 de secundaria que tenían edades entre 13 y 20 años. Para recoger la información se utilizó un instrumento, una

encuesta transversal. Se aplicó también 18 preguntas de tipo socio demográfica para conocer la escala de actitudes emprendedoras del estudiante. El análisis de los datos el investigador lo realizó con el software SPSS 20 y el paquete R.

Se encontró que los estudiantes presentan elevados rasgos de personalidad emprendedora, con medias mayores a cinco puntos en las dimensiones proactividad, ética profesional, el ponerse en el lugar del otro, acciones de innovación, autonomía y toma de riesgos.

El trabajo realizado por (Garcés et al., 2017) titulado (Lienzo de modelo de negocios como herramienta de emprendimiento para personas con capacidades especiales. un enfoque desde la tecnología), fue un estudio aplicativo que buscó fomentar la cultura de emprendimiento haciendo uso de las tecnologías de la información y comunicación. Específicamente consiste en la implementación de un aula virtual con cinco bloques de aprendizaje: introducción a la plataforma virtual, modelo de negocios canvas, el emprendimiento y herramientas tecnológicas para emprendedores.

Durante todo el proceso de formación haciendo uso de la TICs se promovió en el modelo de negocios canvas, durante las diez semanas. El universo estuvo constituido por personas con discapacidad auditiva y visual. La muestra lo conformaron 108 personas. Los participantes desde la segunda semana entregan producto como evidencias del desarrollo de competencias de emprendimiento.

Lo que se encontró fue que 74 estudiantes aprobaron al finalizar el curso, desarrollaron capacidades de describir de manera intuitiva un negocio en considerando el modelo canvas, es decir, ubicar el nicho de mercado, crear una

propuesta de valor, determinar los canales de comunicación, determinar las fuentes de ingreso, actividades y recursos claves, definir la estructura de costos.

Fue un reto mantenerlos en la educación b-learnig, la deserción estuvo latente, tuvieron que motivarlos o contactarlos para no dejar el curso.

Al aplicar la encuesta de satisfacción, los 74 participantes que utilizaron las herramientas de educación b-learnig indicaron que conjugaron bien los elementos y procesos en la capacitación. El módulo más interesante para los alumnos fue consideraciones legales para emprender.

El trabajo realizado por (Vega & Mera, 2016), que tiene como título “Modelo de formación en emprendimiento social para Instituciones de Educación Superior en Colombia”, que es un estudio de carácter exploratorio y utilizo el método de análisis de contenido. Las unidades de análisis son: emprendimiento social en Colombia, perfiles de emprendimiento en programas de administración de empresas.

Las conclusiones las que llegan en el estudio son: las dificultades en el desarrollo de programas y espacios de formación en emprendimiento social son la relacionada con el negociante de ser muy individualista, los programas y espacios de formación en emprendimiento mucho ponen como foco a las oportunidades de negocio. Las estrategias en la formación no son las más adecuadas para el desarrollo de la capacidad de emprendimiento.

El estudio sugiere que para el emprendimiento social es necesario que el alumno intervenga en las comunidades donde está el problema, y la solución sea la pertinente. Se debe trabajar en equipos. Para solucionar problemas sociales es

importante la articulación con otras instituciones de la zona. Finalmente, en la solución de los problemas sociales se debe considerar como miembros a los afectados – beneficiarios de la intervención para que la solución sea sostenible.

El estudio realizado por (Limón et al., 2019), titulado (Emprendimiento en la Educación Media Superior: Estudio Comparativo entre Baja California y Tamaulipas), en el país de México, tuvo como objetivo determinar la influencia de las finanzas personales de los alumnos en la orientación de emprendimiento de los mismos. La metodología es de tipo descriptiva, con corte cuantitativa, correlacional, causal y transversal. Se aplicó un cuestionario de 45 preguntas a la muestra, que estaba representada por 728 alumnos del nivel medio superior de ambos estados. Luego se realizó un análisis factorial para corroborar el conocimiento del contexto, las finanzas personales como factor para la creación de emprendimiento.

Se encontró que el estado de Tamaulipas tiene mayor impacto de las finanzas personales y el conocimiento del contexto, entorno favorecen al emprendimiento. En el estado de Baja California tiene un mayor impacto el conocimiento de las finanzas con el emprendimiento, y la teoría lo corrobora refiriendo que el conocimiento de finanzas es una capacidad, habilidad gerencial positiva y que favorece al emprendimiento.

1.1.2 Antecedentes nacionales

El estudio realizado por (Borjas Espíritu, 2019) titulado “Gestión del emprendimiento en los estudiantes de 5to grado de secundaria”. Como objetivo se planteó determinar el grado de gestión del emprendimiento en los estudiantes del

quinto grado. Considero el enfoque cuantitativo, el tipo de estudio básico, diseño no experimental de corte transversal descriptivo. Considero una población de 540 estudiantes y una muestra seleccionada intencionadamente de 88 estudiantes que culminaron quinto grado. Trabajo solo la variable emprendimiento. Se utilizo una rubrica en el que el investigador venia poniendo las valoraciones de acuerdo a los descriptores.

Se llego a la conclusión de que 62.5% de los estudiantes alcanzan el nivel, grado de (logro previsto) de la variable gestión del emprendimiento. En la habilidad ejecución de procesos 75% de los estudiantes alcanzan logro previsto. Y en la habilidad comprensión y aplicación de tecnologías 53.4% de los estudiantes tienen logro previsto.

El trabajo académico realizado por (Carhuaricra Cordova, 2018), (Formación continua para mejorar la competencia de emprendimiento del VII ciclo de la Institución Educativa N° 35005 Reverendo Padre Bardo Bayerle – Oxapampa), fue un trabajo de diagnóstico y exploratorio, se valió del árbol de problemas principalmente en la identificación de dificultades en el desarrollo de la competencia, capacidades de emprendimiento en el área de Educación Para el Trabajo. En dicho estudio aplico talleres de formación continua en emprendimiento.

En la conclusión refiere que el desarrollo de talleres de formación continua a docentes favorece en el desarrollo de competencias de emprendimiento, y estos se impregnan en todo el proceso de planificación y en su ejecución en la institución educativa.

1.2 Descripción del problema

El escenario actual que venimos viviendo como consecuencia del COVID 19, y las nuevas demandas educativas de la sociedad en la pandemia han hecho que los sistemas educativos respondan de distintas maneras, pero es claro que ninguno estaba preparado (Directivos, profesores, administrativos, estudiantes, apoderados, aliados, padres y madres de familia) para la educación a distancia, remota a la que se ha visto obligada las instituciones formadoras.

Los sectores más afectados los grupos vulnerables, familias que no cuentan con recursos tecnológicos, acceso a internet y por ende a plataformas educativas. La infraestructura tecnológica en muchos lugares esta poco implementada, o no existe. Por otro lado, los profesores han sido formados con un currículo para la educación presencial y no para la educación virtual o remota. Y la educación a distancia requiere de ciertas competencias relacionadas a las tecnologías y la información, el aprendizaje autónomo. En este escenario se viene desarrollando la educación a distancia, remota, en distintos lugares del Perú.

Por otro lado, estos últimos años (desde el año 2019) se ha estado implementado el programa “Secundaria con Formación Técnica” en la educación básica y jornada completa, con el objetivo de formar estudiantes con competencias de emprendimiento y académicas. Se busca formar ciudadanos que también puedan acceder al mundo del trabajo.

La pandemia ha irrumpido el desarrollo de la educación, la formación técnica, el aprendizaje práctico, que son espacios donde se desarrollan competencias en Educación Para el Trabajo (EPT). En el Currículo Nacional de Educación Básica

(CNEB) el emprendimiento económico y social es fundamental en el área de EPT, capacidades que no estaría teniendo el espacio suficiente en la educación virtual, remota con la estrategia aprendo en casa (es un programa producido por el gobierno y que emite contenidos en tres canales, web, radio y televisión) (Minedu, 2021).

En esta sociedad que ha sufrido cambios vertiginosos estos últimos meses, es necesario el emprendimiento para la generación de nuevos negocios y la escuela técnica debería responder a estas nuevas demandas de la secundaria con formación técnica (son las Instituciones Educativas secundarias de la Educación Básica Regular tiene como fin alcanzar el perfil del egreso del CNEB, y pone énfasis en el desarrollo de la competencia de emprendimiento) (Minedu, 2018b).

El presente estudio es exploratorio, busca describir, conocer más y develar aspectos que vienen funcionando bien y otros aspectos que se deben mejorar, en la educación a distancia en tiempos de pandemia y el desarrollo de las competencias emprendedoras en los estudiantes de la Educación Básica de la Institución Educativa con Formación Técnica, INA 67. Cabe señalar que la institución brinda formación técnica en los talleres de industria del vestido, cocina y repostería, y edición de audio y video. Por lo que nos hemos planteado una pregunta que guía el estudio.

1.2.1 Problema general

- ¿En qué medida influye la Educación virtual en el desarrollo de competencias de emprendimiento en tiempo de pandemia en los estudiantes de industria del vestido de la Institución Educativa INA 67, Distrito de Santa Ana – La Convención – Cusco, 2020?.

1.2.2 Problemas derivados o específicos

- ¿Cuál es el nivel de desarrollo de las capacidades de la competencia emprendimiento en la educación virtual en tiempo de pandemia de los estudiantes de la institución educativa INA 67, Distrito de Santa Ana – La Convención – Cusco, 2020?
- ¿Cuáles son las características de la educación virtual en tiempo de pandemia con los estudiantes de la institución educativa INA 67, Distrito de Santa Ana – La Convención – Cusco, 2020?
- ¿Cuál es la relación del desarrollo de la competencia emprendimiento y la educación virtual en tiempo de pandemia, en los estudiantes de la institución educativa INA 67, Distrito de Santa Ana, - La Convención, - Cusco, 2020?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

- Determinar en qué medida la educación virtual influye en el desarrollo de competencias de emprendimiento en tiempo de pandemia en los estudiantes de industria del vestido de la Institución Educativa INA 67, Distrito de Santa Ana – La Convención – Cusco, 2020.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar el nivel de desarrollo de las capacidades de la competencia emprendimiento en la educación virtual en tiempo de pandemia de los

estudiantes de la institución educativa INA 67, Distrito de Santa Ana – La Convención – Cusco, 2020.

- Describir las características de la educación virtual en tiempo de pandemia, en los estudiantes de la institución educativa INA 67, Distrito de Santa Ana – La Convención – Cusco, 2020.
- Contrastar el nivel de desarrollo de la competencia emprendimiento y la educación virtual en tiempo de pandemia, en los estudiantes de la institución educativa INA 67, Distrito de Santa Ana, - La Convención, - Cusco, 2020.

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación social

En los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) (ONU, 2015) al 2030, refiere que una competencia que todo ciudadano debe desarrollar es el emprendimiento. En ese entender, nuestro país está adscrito a la Organización de Naciones Unidas, quien ha dado a conocer los ODS, en el que plantean las metas que tienen que lograr los países miembros para el desarrollo y sostenibilidad del mundo, donde se busque erradicar la pobreza y otros males que le hacen daño a la humanidad.

El trabajo que hemos planteado y venimos realizando se concentra en la Educación Básica en el área de Educación Para el Trabajo en tiempo de pandemia, de como se viene trabajando en el colegio la competencia de emprendimiento desde la educación virtual, si los alumnos están desarrollando adecuadamente estas capacidades fundamentales en la Formación Técnica. Considerando el contexto de

la ciudad de Quillabamba, departamento de Cusco, estudiantes con características vulnerables.

1.4.2 Justificación pedagógica

La educación remota implantando abruptamente a consecuencia de la pandemia ha hecho que los sistemas educativos repiensen en el proceso de enseñanza y aprendizaje con el fin de seguir brindando servicio educativo de calidad, que permita el logro del perfil de egreso. La educación virtual se instaurado en la ciudad de Cusco en general, pero con dificultades en muchos casos en los estudiantes en su mayoría por la poca infraestructura tecnológica, poca accesibilidad a estos medios remotos. En ese escenario, el proceso de enseñanza ha cambiado, el docente ahora acompaña al estudiante en su aprendizaje haciendo usos de redes sociales, plataformas en internet, llamadas telefónicas. La educación se ha tornado sincrónica (es cuando el docente y el estudiante interactúan al mismo tiempo en la red (Luís et al., 2020)) y asincrónica (cuando el estudiante y el docente se comunican en momentos distintos, por ejemplo en una plataforma virtual las clases grabadas, recomendaciones del docente y otro (Tecnologico de Monterrey, 2020)). El rol del estudiante ahora es de un ser autónomo que aprende haciendo uso de las tecnologías de la información en la inmensa red de información. Y los padres de familia, madres de familia, apoderados, ahora son los mediadores del aprendizaje en la Educación Básica, muchos hacen las tareas en familia.

Por lo referido en el párrafo anterior consideramos que justifica pedagógicamente el estudio que hemos realizado, por busca conocer más en profundidad el desarrollo

de la competencia de emprendimiento en el área de Educación Para el Trabajo (industria del vestido) en la educación virtual en tiempo de pandemia.

CAPITULO II

DESARROLLO TEMÁTICO

Actualmente necesitamos una educación que contribuya en el desarrollo de competencias, capacidades que la sociedad demanda. En la provincia de la Convención los estudiantes provienen de distritos y la zona urbano marginal, lugares y con capitales culturales distintos, adquiridos en su familia y comunidades. Por lo que la educación debe adaptarse a los estudiantes y a las demandas de la sociedad la formación técnica en la educación básica. En los siguientes párrafos vamos a referir conceptos, procesos de la educación y el desarrollo del emprendimiento económico.

2.1.Marco teórico

2.1.1. La educación

La labor del docente en la educación es la de planificar y enseñar, pero intencionadamente para el logro de aprendizajes valiosos (Marín, 1985) citado por (García Aretio, 2020, p. 17). La educación ayuda al ser humano en el desarrollo de sus competencias, las que le ayudaran en el desarrollo en la sociedad. En el proceso

de la educación se planifica, hay intensión, se busca que el docente avance en su habilidad del aprendizaje autónomo.

La educación es afectiva y no solo racional (**Duran, 2016, p. 44**). El ser humano por naturaleza siente, tiene gustos, por lo que el aprendizaje es una experiencia afectiva en el que se involucra o no, dependerá de su postura de gusto, placer en profundizar más en un campo del saber al que está expuesto. La motivación intrínseca será clave en la activación de sus sentidos para la experiencia educativa.

La educación es un bien fundamental al que accede el ser humano en la sociedad peruana, con una visión común. Nuestro país es diverso, cada uno de esos espacios y grupos humanos con características particulares, por lo que se requiere una contextualización del currículo prescrito y enseñado.

Hace énfasis en los estándares de aprendizaje que deben lograr todos los estudiantes de la Educación Básica, no importa las diferencias culturales u otras. Una educación pertinente que responda a las nuevas demandas de la sociedad de la información y comunicación, la globalización, la interculturalidad y a los cambios rápidos y vertiginosos que venimos atravesando.

“Finalmente, lo que aspiramos hoy es a una educación que sitúe a un lugar donde todos los ciudadanos sin distinción de su capital cultural (aquello que ha adquirido una persona producto de la socialización primaria y secundaria), económico, social, el conocimiento teórico y práctico necesarios para participar en la comunidad” (Peralta-Oviedo, 2016).

2.1.2. La educación virtual

La educación virtual, en línea es la adquisición de una serie de capacidades, por parte de los alumnos a través de la presentación y desarrollo de contenidos (Deoane Pardo, 2006) citado por (Marciniak & Gairín Sallán, 2017) pertinentes y dosificados, los que son impartidos en plataformas virtuales en la web. Se caracteriza por la plataforma que es un espacio de comunicación entre el estudiante y el profesor, también en la plataforma están los distintos recursos que hacen uso los estudiantes y docente.

(Weller 2000) citado por (Dorrego, 2016, p. 5) señala que el aprendizaje en línea se fundamenta en el constructivismo, en el aprendizaje considerando recursos, colaborativo, basado en problemas y situado. También indica que sus características de esta manera de educar son: colaborativa, conectividad, pone como centro al estudiante, sin límite de lugar y tiempo, comunidad, exploración, conocimiento que es compartido, experiencia multisectorial. Algunas de las características mencionadas ya estaban presentes en la educación tradicional con el conductismo y cognoscitivismo.

2.1.3. El constructivismo en la educación virtual

El constructivismo es una corriente que refiere que el conocimiento, las habilidades, las actitudes son construidas por el estudiante que aprende, y por la socialización con personas con diferentes capitales cultural. En ese proceso de influencia en el que está inmerso el aprendiz, termina produciendo conocimiento. En la educación virtual es fundamental el aprendizaje colaborativo, que son espacios de trabajo que realizan los estudiantes en equipos, grupos a quienes se les plantea metas que

movilizan habilidades de orden superior e inferior en los estudiantes que conllevan al desarrollo de competencias.

En el proceso de aprendizaje y en los entornos virtuales es sustancial el constructivismo. Desde el diseño de la plataforma o espacio de trabajo en línea debe considerar como centro al estudiante, sus intereses, necesidades de aprendizaje, generar espacios de aprendizaje autónomo. Lo anterior demanda también otras habilidades en los otros miembros de la comunidad educativa, se necesita una pedagogía transformadora.

2.1.4. El conectivismo y la educación virtual

Esta postura refiere que el conocimiento se distribuye por medio de redes de conexiones, la web, y en ese sentido, el desarrollo de competencias consiste en la habilidad de construir y atravesar esas redes (Siemens, 2005) citado por (OCDE, n.d., p. 67), acceder y producir información en la web. Los estudiantes cumplen otras funciones en el proceso de enseñanza y aprendizaje, estudian desde el lugar donde se encuentran y siguen su propio ritmo. Interactúan con una inmensa cantidad de información en la web, y no solo se quedan ahí, sino que también producen conocimientos y los comparten con otros similares. Y los profesores deben preparar estos espacios de aprendizaje considerando a los estudiantes como asimiladores y productores de conocimientos. “Se necesitan otros formatos de enseñanza y aprendizaje” (Bárcena, 2020), que son comunes en la educación a distancia y virtual. Para esta educación es necesario y fundamental las herramientas tecnológicas sociales y una plataforma.

El conectivismo es una teoría de aprendizaje presente (Ortiz & Corrêa, 2020) en el discurso de la pedagogía, en la educación virtual principalmente. Ante la irrupción de la sociedad de la información y comunicación, de las tecnologías, es necesario un cambio de paradigma en los métodos de enseñanza y aprendizaje, el currículo. El conectivismo considera varios aspectos del constructivismo como el ponerlo al estudiante en el centro de todo proceso educativo, como un ser social que construye conocimiento.

2.1.5. La secundaria con formación técnica

Las instituciones de educación secundaria de la EBR que brindan formación técnica a las y los estudiantes, son aquellas que brindan una formación integral en el aspecto académico y técnico con énfasis en el desarrollo de competencias de emprendimiento y la inserción al mundo del trabajo (Minedu, 2018a). En el CNEB refiere que la educación es una respuesta a las demandas de la sociedad, donde la incertidumbre es una constante. El emprendimiento es una capacidad necesaria para que el futuro ciudadano se inserte al mundo del trabajo y pueda desarrollarse como ciudadano.

En la secundaria con formación técnica en el sexto ciclo la institución ofrece experiencias de aprendizaje con preponderancia en el desarrollo de proyectos de emprendimiento. Y en el séptimo ciclo la institución brinda formación en módulos específicos de la especialidad.

La institución educativa (SFT) tiene como finalidad:

- a) Promueven en los estudiantes el desarrollo de su proyecto de vida, considerando el emprendimiento económico y social. Aquí juega un rol fundamental las habilidades blandas y la resiliencia.
- b) Sigue visualizando como meta la formación integral como lo indica el CNEB, pero con la diferencia que esta como centro el área de educación para el trabajo, y de esa manera sea el aprendizaje más significativo. El desarrollo del currículo permite la articulación de las áreas curriculares de la EB, un aprendizaje holístico y más significativo.
- c) Se busca que el estudiante que egrese transite hacia el mundo del trabajo, o a la educación tecnológica o universitaria.

2.1.6. Educación para el trabajo en la secundaria con formación técnica

Los objetivos de desarrollo sostenible al 2030 (ODS), refieren que como meta se tiene aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tengan competencias para acceder al empleo y sean emprendedores (López González, 1969, p. 7). En esa misma línea se tiene como otra meta que los gobiernos e instancias del estado promuevan la generación y el desarrollo del emprendimiento, la creatividad, innovación y el crecimiento de las empresas. El servicio educativo es un bien público al servicio de la sociedad y por ende también le corresponde generar espacios de formación en emprendimiento.

La formación técnica en la educación básica (en lo que sigue FTEB) es una modalidad del sistema en el nivel secundaria que ha sido relegado durante trece años, desde el año 2005 hasta el año 2018, tiempo en el que el sistema educativo

peruano ha propuesto un currículo de ciencias y humanidades, la formación técnica no ha tenido espacio para implementarse y desarrollarse, pese a que en el discurso de la políticas educativas siempre ha estado presente “una formación para la vida”, “la educación contribuye al desarrollo de la persona”, “una educación para la inserción laboral”. Recién el año 2018 a través de la Resolución Ministerial N° 667-MINEDU-2018, que resuelve y norma el funcionamiento de instituciones educativas públicas del nivel secundaria de la educación básica regular que tiene como propósito la formación técnica. Recién el año 2019 los colegios han podido funcionar e implementar en este modelo de formación. La institución educativa INA 67, que forma parte de este estudio también funciona desde el año 2019 como de FTEB.

(Educación Para El Trabajo | Jornada Escolar Completa, n.d.) refiere que las instituciones educativas con jornada escolar completa y formación técnica tienen como fin que los estudiantes desarrollen competencias que afiancen y aseguren su empleabilidad. Lo que implica que los docentes en los procesos de enseñanza y aprendizaje desarrollen la formación técnica específica, las tecnologías de la información y comunicación, transversalmente las competencias para el emprendimiento económico y social. Lo que se persigue es que el alumno al finalizar la educación básica tenga competencias para integrarse, adaptarse en el mundo del trabajo y también pueda seguir estudios técnicos más especializados.

La educación técnica en el nivel secundaria hoy se presenta como una alternativa para un aprendizaje más contextualizado, significativo, porque permite el trabajo con los proyectos de aprendizaje, donde se articulan las otras áreas curriculares, por

ejemplo una matemática para la vida, un diseño de logotipo en Arte y Cultura, diseño de prototipos en ciencia y tecnología, y así todas las áreas curriculares estarían formando parte del proyecto de aprendizaje o también lo podríamos denominar experiencia de aprendizaje.

En el sistema educativo (Hernandez y Cano, 2017, p. 12) las políticas de educación para el trabajo deberían readecuarse (constantemente en la modernidad líquida) considerando los cambios que suceden en la sociedad, en el mercado. Cada vez van apareciendo la necesidad de formación en nuevas carreras técnicas, y el colegio no debe ser una isla, debe tener lectura de aquellas nuevas demandas, nuevas habilidades requeridas.

El área de educación para el trabajo debe proponer estrategias para que los alumnos desarrollen el pensamiento creativo (Muñoz, 2010). El Currículo Nacional de la Educación Básica en el diagnóstico y los fundamentos de la educación refiere que se debe fomentar la creatividad en la educación básica, y para ello debe valerse el maestro de los procesos de enseñanza y aprendizaje pertinentes.

2.1.7. Orientaciones pedagógicas en la secundaria con formación técnica.

La propuesta pedagógica es esencial en la institución educativa que brinda formación técnica. En una educación donde se asume como holístico el perfil de egreso de la educación básica, también los fenómenos sociales en el que está inmerso el estudiante. En el discurso de los políticos e instituciones del estado y de la sociedad está presente “la educación solucionara los problemas de hoy y mañana”, por lo que se busca una educación pertinente, con un enfoque de competencias y valores para un buen vivir.

Las competencias del área de EPT se desarrollan bajo la metodología “aprendizaje basado en proyectos”. El colegio genera espacios para que el estudiante sea protagonista en los proyectos de emprendimiento económico y social.

El pensamiento de diseño y de innovación es vital en una pedagogía emprendedora, para generar valor agregado a los recursos con los que se cuenta en el contexto. Las habilidades digitales para acceder y producir información, es transversal en educación para el trabajo.

En los procesos de aprendizaje se pone en práctica la evaluación formativa, donde prima la retroalimentación, buscando que el alumno construya su propio aprendizaje a través de la metacognición y el aprendizaje por descubrimiento.

Promover en los estudiantes el manejo del modelo de negocios canvas (es una estrategia para diseñar, generar modelos de negocio que contienen cuatro áreas: clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica (More, 2020) (*Qué Es El Modelo Canvas y Cómo Aplicarlo a Tu Negocio*, n.d.)) es sustancial en la pedagogía para el emprendimiento.

La oferta formativa se establece considerando las demandas y potencialidades del lugar. Los módulos a trabajar toman como referencia el catálogo nacional de la oferta formativa de la educación superior tecnológica y técnico-productiva.

El módulo formativo que trabaja el colegio en el área de EPT, se articula con otras áreas curriculares. Durante la planificación se debe escoger situaciones significativas en relación al área de EPT, para que en los proyectos de aprendizaje

y sesiones de clases se concreten en soluciones inmediatas a problemas presentes en el contexto.

La organización y distribución del tiempo y espacio semanal de la Institución Educativa con JEC (Jornada Escolar Completa) que brinda formación técnica.

Áreas curriculares	Grados de estudio				
Matemática	6	6	6	6	6
Comunicación	5	5	5	5	5
Ingles	5	5	5	5	5
Arte y cultura	2	2	2	2	2
Ciencias sociales	4	4	4	4	4
Desarrollo personal, ciudadanía y cívica	4	4	4	4	4
Educación física	2	2	2	2	2
Educación religiosa	2	2	2	2	2
Ciencia y tecnología	5	5	5	5	5
Educación para el trabajo	8	8	8	8	8
Tutoría y orientación educativa	2	2	2	2	2
Horas de libre disponibilidad	0	0	0	0	0
Total de horas	45	45	45	45	45

Fuente: Resolución Ministerial N° 667-2018-MINEDU

2.1.8. La estrategia aprendo en casa

Es un plan nacional de educación a distancia que el sistema educativo pone a disposición de los estudiantes, docentes, padres y madres de familia para que se sigan dando el servicio educativo en nuestro país. De acuerdo a la R. M. N.° 160-

2020-MINEDU, a partir del 6 de abril se dispone el inicio del año escolar (Minedu, 2020a). Los docentes en su quehacer educativo en la educación a distancia tienen como centro a aprendo en casa, quien viene poniendo fichas, videos y audios por diversos medios remotos como la web, tv y radio, es decir hay un currículo elaborado por el MINEDU.

En este espacio también hay orientaciones para todos los miembros de la comunidad educativa: directivos, docentes y padres de familia, considerando en los documentos normativos para la implementación de estrategia a los miembros de la comunidad educativa como mediadores del aprendizaje.

En la implementación y funcionamiento de la estrategia aprendo en casa el gobierno emitió la Resolución Viceministerial 088-2020-MINEDU, denominado "Disposiciones para el trabajo remoto de los profesores que asegure el desarrollo del servicio educativo no presencial de las instituciones y programa educativos públicos, frente al brote del COVID-19" (Minedu, 2020c).

A través de la Resolución Vice Ministerial 093-2020-MINEDU, denominada "Orientaciones pedagógicas para el servicio educativo de Educación Básica durante el año 2020 en el marco de la emergencia sanitaria por el Coronavirus COVID-19" (Minedu, 2020b), en este documento se dan presiones para el trabajo remoto, era un momento de incertidumbre para muchos miembros de la comunidad educativa. Conceptúan al: acompañamiento al estudiante, adaptación, aprendo encasa, educación presencial, educación a distancia o educación no presencial, evidencias del desarrollo de los desempeños, medio o mecanismo para el desarrollo del trabajo

remoto, mediados del aprendizaje, necesidades de aprendizaje, necesidades educativas especiales, periodo lectivo y portafolio.

El documento en referencia dejaba algunos vacíos para el adecuado trabajo remoto de los estudiantes y profesores. Por lo que pasado unos meses el gobierno emite otro documento normativo la Resolución Viceministerial 097-2020-Minedu, denominado "orientaciones para el trabajo remoto de los docentes que asegure el desarrollo del servicio educativo no presencial de las escuelas y colegios públicos, frente al brote del COVID-19. Asimismo, derogar la versión aprobada por Resolución Viceministerial N° 088-2020-MINEDU”.

2.1.9. El emprendimiento en la educación básica

(Oliver et al., 2016) define al emprendimiento como la capacidad de ser creativo, tomar iniciativa en las diversas actividades, innovar, asumir riesgos para mejorar el servicio o bien, y gestionar proyectos personales y profesionales para el logro de metas.

(Ministerio de Educación-Perú, 2016, p. 12) la capacidad de emprendimiento es la habilidad de idear, diseñar propuestas para la solución de problemas y la creación de valor, y de llevarlas efectivamente a la práctica.

(Ministerio de Educación-Perú, 2016, p. 13) refiere el estudiante, en el lugar donde se encuentre estudiante identifique oportunidades para generar emprendimientos con ética, respetando a los otros y el medio ambiente, con responsabilidad social. Lo que se persigue es que se genere recursos económicos, un bien social o un bien ambiental, con el objetivo de mejorar el bienestar de la persona y de la sociedad.

2.1.10. El emprendimiento económico y social

En el contexto de la educación básica, es la idea creativa llevada con eficacia y eficiencia los recursos necesarios para su implementación, y lograr las metas propuestas, como son la solución de problemas no satisfechos en la sociedad, estos pueden ser sociales o económicos.

En la educación para el emprendimiento, es sustancial el trabajo cooperativo con sus pares en la generación de propuestas de valor, considerando alternativas de solución a necesidades de demanda del mercado o de la sociedad. Prototipar es importante en el proceso de validación de un bien o servicio que se esté diseñando.

El currículo nacional de la educación básica refiere que para el desarrollo de la competencia “gestiona proyectos de emprendimiento económico o social” se debe combinar las siguientes capacidades (Ministerio de Educación-Perú, 2016, p. 148):

Crea propuesta de valor

Es la generación de alternativas de solución ante las necesidades y demandas del mercado o la sociedad. Los productos o servicios a diseñar deben responder a los problemas identificados.

Trabaja cooperativamente para lograr los objetivos y la metas

Para el desarrollo de esta capacidad se debe trabajar en equipo, considerando las distintas habilidades que tienen cada uno de los integrantes, se reconoce la heterogeneidad en cuanto a capital cultural. El producto o servicio a diseñar e implementar depende de cada uno de los integrantes del equipo.

Aplicar habilidades técnicas

Consiste en el manejo de software, hardware, herramientas, maquinarias, adecuadamente en el proceso de producción del bio o servicio. Se busca que en cada uno de los pasos se persiga calidad. El campo laboral ha sido permeado por las tecnologías, la globalización, y el trabajador debe navegar en la red y poder seleccionar y producir información para la empresa.

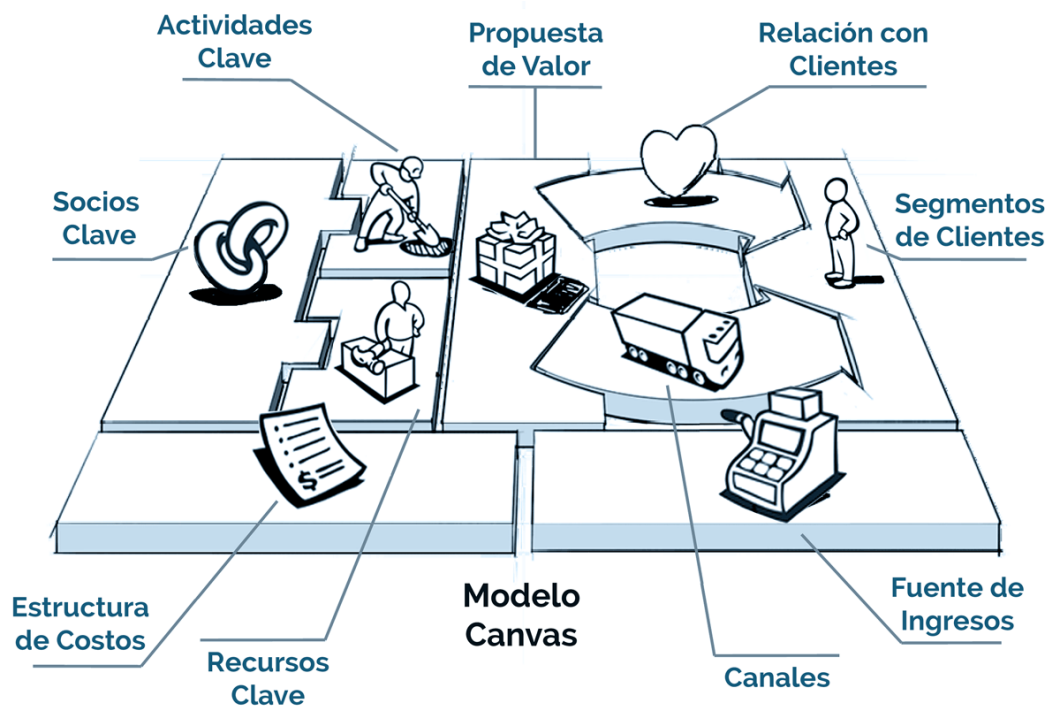
2.1.11. El modelo de negocio CANVAS

Es un modelo que plantea un anteproyecto básico, en una hoja bond, que esta dividido en partes que permite diseñar e innovar un modelo de negocio (Garcés et al., 2017, p. 54). El canvas en la escuela busca fortalecer la cultura de emprendimiento en los estudiantes y/o participantes del taller, al ser una herramienta versátil y de fácil uso, forma al estudiante con una visión holística y con componentes de la empresa.

(Cárdenas Michoacán, 2020) refiere que es una herramienta fácil de conducir, diseñada para poner valor agregado y contribución en el éxito del emprendimiento. En la institución educativa el alumno debe desarrollar la competencia del emprendimiento, consideramos es una herramienta adecuada el modelo canvas. En la generación de nuevos negocios y su posterior implementación es muy versátil, por lo resumido que presenta el todo.

Es un modelo centrado en la creación de un formato textual, que contiene un grafico que otorga una perspectiva holística del proyecto en una sola hoja (Cuatli Flores Martínez, 2017). Es una herramienta que permite presentar el emprendimiento en una sola hoja que considera los aspectos de un plan de negocio con dependencia e interdependencia, entre todos los elementos que lo componen.

El modelo de negocios canvas



Fuente: <https://www.keyandcloud.com/aplicar-modelo-canvas-plan-negocio/>

2.1.12. El emprendedor

El emprendedor es una persona que inicialmente trabaja solo, y posteriormente trabaja colectivamente. Y si en el contexto inmediato hay precariedad el agente genera beneficios a corto plazo y soluciona problemas. Tiene un potencial productivo.

Una característica fundamental del emprendedor es que desarrolla nuevas iniciativas (Torres-Granadillo, Fernando* Artigas, 2015, p. 435), reconoce las oportunidades y/o necesidades que están presentes en el contexto. El poder tener una lectura para identificar oportunidades para generar un negocio es una competencia necesaria hoy en día en el mercado y para ser emprendedor.

El emprendedor “es una persona perspicaz, con capacidad de crear, de impulsar y llevar adelante sus ideas”(UNS, 2010, p. 155). Es una persona que no requiere muchas veces de la certeza, y la incertidumbre y el cambio es normal. También tiene dotes de líder en la empresa u otro lugar. La creatividad, la innovación está presente en los emprendedores para el logro de metas.

En los ODS al 2030 lo han referido que en la sociedad actual y del futuro es necesario tener mas emprendedores, es decir, personas que se reconozcan a sí mismos con cualidades y dificultades, sus acciones están orientadas a una misión y visión definidas, con iniciativa, identificar oportunidades para generar emprendimientos. En las siguientes líneas vamos a mencionar algunos rasgos del emprendedor:

a) Fijación continua de objetivos

Es estratégico, planifica las actividades y acciones para el logro de los objetivos y metas. Hace una evaluación constante del avance del proyecto y si es necesario reajusta objetivos.

b) Perseverancia

Muchas veces hay dificultades en el proyecto, por lo que será necesario insistir o usar otras estrategias para alcanzar lo propuesto en el emprendimiento.

c) Conocimiento del negocio

El emprendedor profundiza en ese campo de saber dónde está el emprendimiento, es decir, averigua mas sobre el proyecto, con el fin de mejorarlo, perfeccionarlo.

d) Fuerza ante el fracaso

El fracaso es latente en la empresa, pero son aprendizajes que deja para no volver a dar los mismos pasos, acciones. El empresario es resiliente.

e) Autonomía

Tiene una postura propia, escucha a todos, pero tiene una decisión la que la tomo previo a una deliberación.

f) Toma moderada de riesgos

Considera a los riesgos de acuerdo al diagnóstico que realiza. La lectura audaz del emprendedor le ayuda leer lo que se viene en un futuro cercano.

g) Perseverancia en la resolución de problemas

Es creativo en la identificación de debilidades, problemas, y plantea soluciones pertinentes para armonizar el negocio.

h) Iniciativa

Tiene predisposición para empezar, pese a las adversidades. Ve al contexto no como inerte, sino un lugar en el que puede generar cambios.

i) Acepta que no lo sabe todo

Busca información y escucha a otros, es un signo de que reconoce que no sabe todo.

j) Salud física

Cuida su salud y bienestar, para realizar sus actividades con mucha energía.

k) Salud mental y emocional

Busca espacios para despejarse. El trabajo a presión conlleva a males emocionales, los que son reconocidos por el emprendedor y para mitigar realiza actividades que mas le gusta, escuchar música, hacer deportes, la lectura, paseos.

l) Retroalimentación

En el proceso productivo en la empresa siempre realiza una retroalimentación positiva primero, reconoce las fortalezas, y luego busca que el trabajador reconozca o identifique aspectos que puede mejora.

m) Responsabilidad

Es una cualidad para el éxito de la empresa.

n) Versatilidad

Se adapta a los cambios que se presentan en la cotidianidad, o ante la falta de un trabajador. Conoce las funciones de los distintos trabajadores.

o) Deseo de independencia

Busca ser el mismo su jefe.

2.2. Casuística de investigación

2.2.1. Tipo de diseño

El diseño del presente trabajo académico es descriptivo y exploratorio(Sampieri et al., 2006). El estudio en un primer momento busca especificar las propiedades, las

características (del fenómeno en estudio) para luego someterlo al análisis (Sampieri et al., 2006, p. 92). No se busca relación entre variables.

Por la singularidad y pocos antecedentes relacionados directamente al fenómeno que hemos estudiado es exploratorio. Antes no se ha abordado este tema y hay mucha incertidumbre todavía con respecto a la educación virtual y el desarrollo de la competencia emprendimiento en la secundaria con formación técnica.

2.2.2. Población y muestra

Población

La población, universo es el conjunto de todos los sujetos del colegio que forman parte del estudio y que concuerdan con una serie de especificaciones señaladas en el estudio (Lepkowski, 2008b) citado por (Sampieri et al., 2006, p. 174). El universo representa los 238 estudiantes matriculados, quienes en el área de Educación Para el Trabajo participan en un taller durante el año lectivo 2020 en la institución educativa INA 67, del Distrito de Santa Ana, Provincia de la Convención, Departamento de Cusco.

Tabla 1: Población de estudiantes de la institución educativa INA 67 en el año 2020.

Grado	Cantidad	Porcentaje
Primero	39	16.38%
Segundo	52	21.84%
Tercero	51	21.42%
Cuarto	52	21.48%
Quinto	44	18.48%
TOTAL	238	100%

Fuente: Escala - Minedu

Muestra

La muestra está constituida por 80 estudiantes que participan en el taller de industria del vestido, fueron elegidos intencionadamente. Son los sujetos de quienes se obtendrá información, considerando que representan al universo, es decir, tienen las mismas características.

Tabla 2: Muestra de estudiantes de la institución educativa INA 67 en el año 2020, que han participado en el taller de industria del vestido.

Grado	Cantidad	Porcentaje
Primero	11	16.92%
Segundo	11	16.92%
Tercero	15	23.00%
Cuarto	14	21.53%
Quinto	14	21.53%
TOTAL	62	100%

Fuente: SIAGIE – Minedu

Tabla 3

Muestra de estudiantes de la institución educativa INA 67 en el año 2020, que han participado en el taller de industria del vestido.

Ciclo	Cantidad	Porcentaje
VI ciclo	35	56.45%
VII ciclo	27	43.54%
TOTAL	62	100%

Fuente: SIAGIE – Minedu

2.2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

La técnica es un medio que se prepara con un objetivo o finalidad, para lo que se necesita herramientas pertinentes, en este caso que nos posibilite la lectura de la realidad que venimos estudiando. La técnica que utilizamos en este estudio es la revisión de documentos oficiales producto de la educación remota en el desarrollo de la competencia de emprendimiento en la institución educativa INA 67.

Instrumentos

Los instrumentos son utilizados con la finalidad de caracterizar el fenómeno en estudio. Se utilizará una lista de cotejo para observar la participación de los estudiantes desde el informe de los docentes del área de educación para el trabajo. También se revisó los registros auxiliares de los docentes, las notas por capacidades durante el año escolar 2020.

2.2.4. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

La información se tabulo, luego se generó tablas y gráficos, para después analizar e inferir. Se interpreto cada uno de los cuadros.

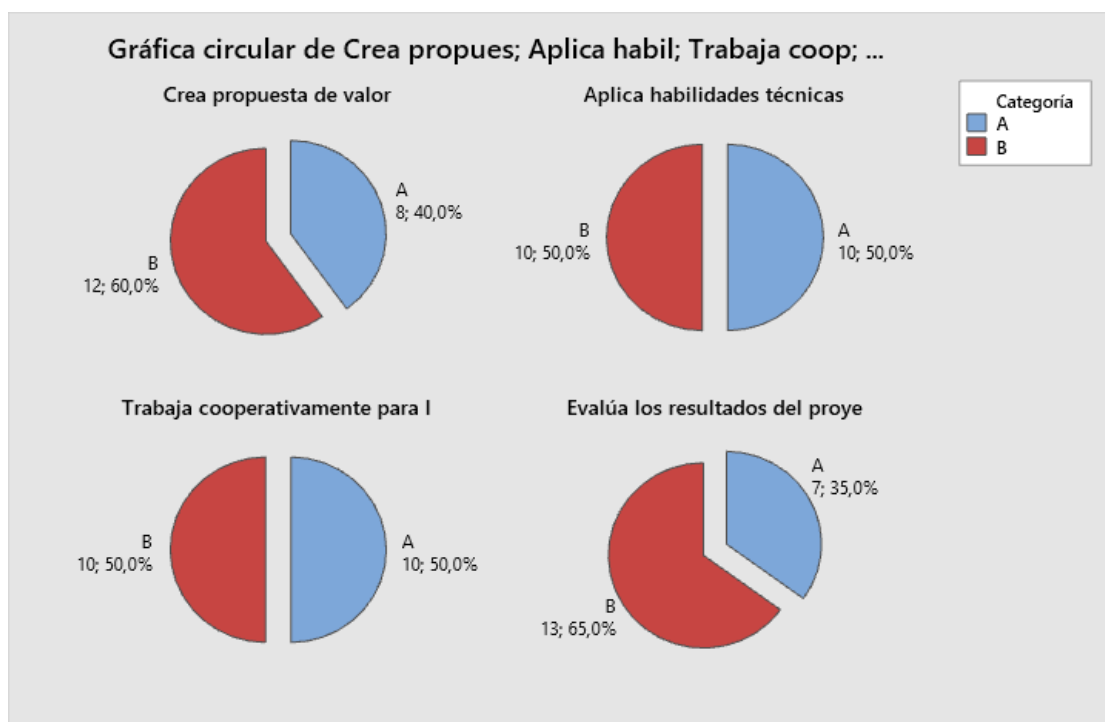
2.3. Presentación y discusión de resultados

2.3.1. Presentación de resultados

Antes de presentar e interpretar los gráficos que corresponden al sexto ciclo de la educación básica, cabe señalarla escala de calefacción y su respectiva interpretación:

- AD, logro destacado, cuando el estudiante da signos de un nivel esperado respecto a la competencia (Ministerio de Educación-Perú, 2016). Esto quiere decir que demuestra aprendizajes que van más allá del nivel esperado.
- A, logro esperado, cuando el estudiante da signos del nivel esperado respecto a la competencia, demostrando manejo satisfactorio en todas las tareas propuestas y en el tiempo programado.
- B, en proceso, cuando el estudiante muy próximo al nivel esperado respecto desempeño o estándar de aprendizaje, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.
- C, en inicio, cuando el estudiante da signos de un progreso mínimo en el desempeño y el estándar de aprendizaje de acuerdo al nivel esperado. Evidencia con frecuencia dificultades en el desarrollo de las tareas, por lo que necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente.

Figura 1: Notas obtenidas por los estudiantes del VI ciclo en las capacidades de la competencia emprende proyectos de emprendimiento, en el primer trimestre del año lectivo 2020.



Fuente: elaboración propia

Interpretación

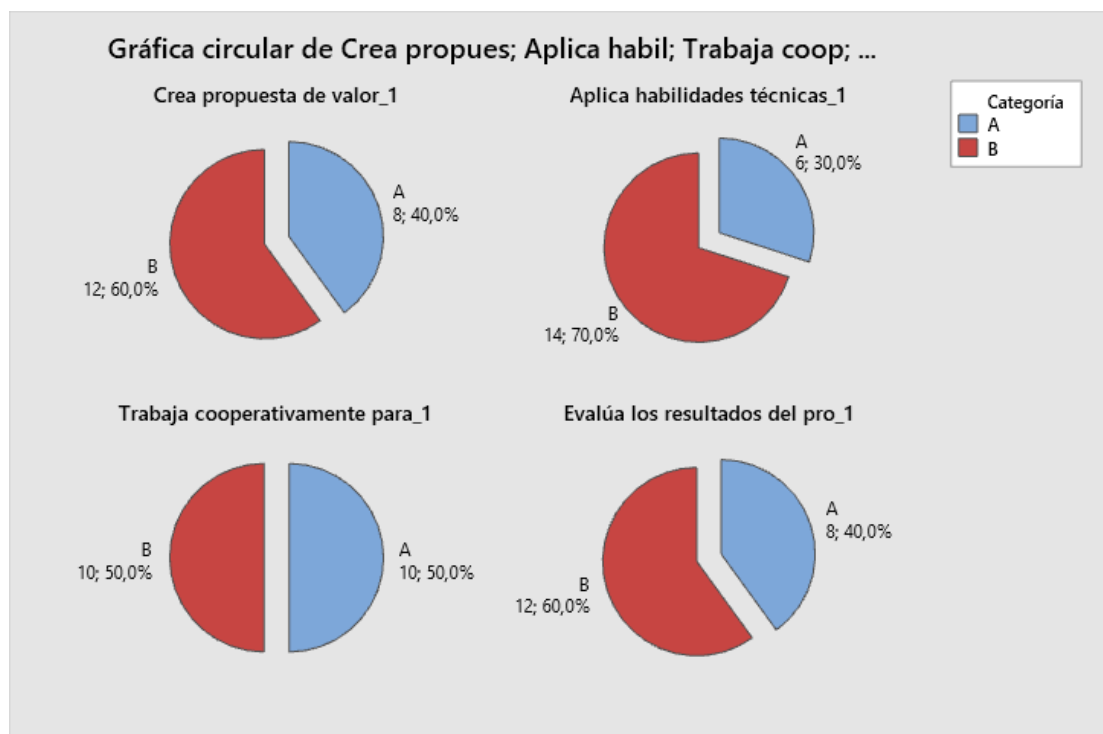
Del grafico de las cuatro capacidades presentadas nos llama la atención la capacidad “evalúa la implementación del proyecto de emprendimiento”, porque un 65% del 100% han obtenido calificativo B que es indicativo que este grupo de estudiantes no han logrado lo previsto de los aprendizajes. Solo un 40% han logrado calificativo A, es decir, los aprendizajes previstos.

También se desprende que en el VI ciclo, en el primer trimestre los estudiantes en la capacidad crean propuesta de valor un 60% han obtenido calificativo B (en proceso), el alumno está muy próximo al nivel esperado respecto al desempeño y estándar de aprendizaje, y para ello requiere acompañamiento durante un tiempo

razonable. Y un 40% han obtenido calificación A, que es signo de que ha logrado lo previsto en el desempeño y estándar.

En síntesis, en el primer trimestre, 50% o más de los estudiantes no han logrado los aprendizajes previstos en el área de educación para el trabajo, en el taller de industria del vestido.

Figura 2: Notas obtenidas por los estudiantes del VI ciclo en las capacidades de la competencia emprende proyectos de emprendimiento, en el segundo trimestre del año lectivo 2020.



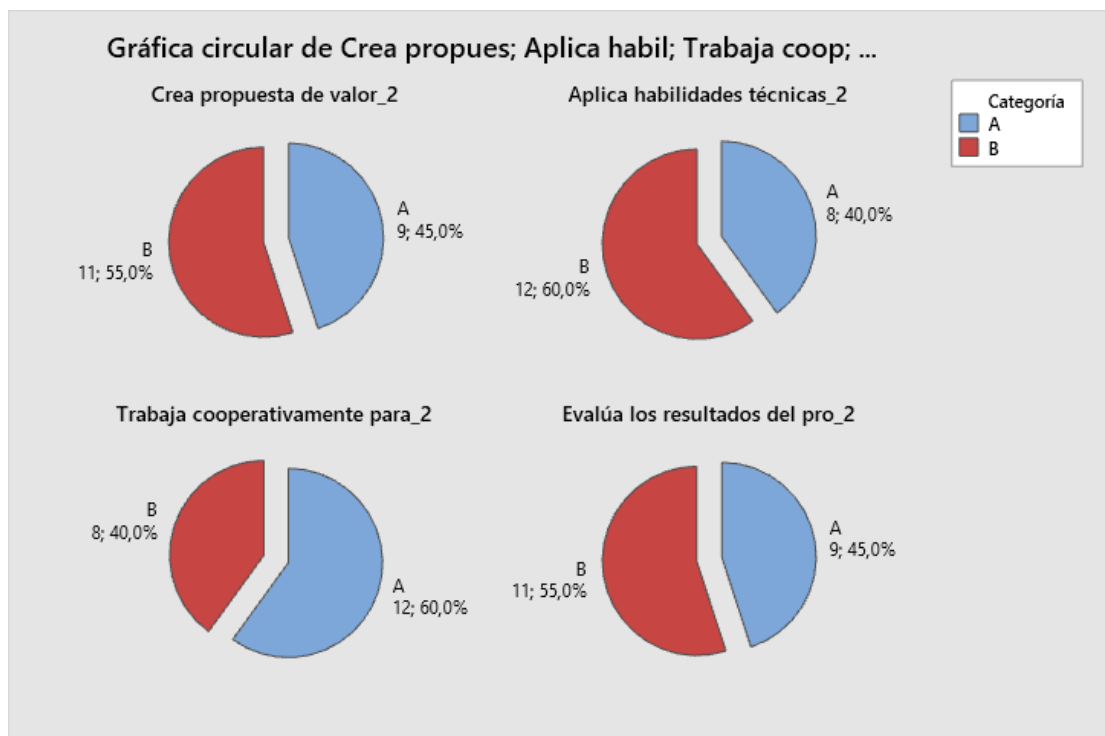
Fuente: elaboración propia

Interpretación

De los cuatro gráficos presentados, que corresponden calificaciones que los estudiantes han logrado en el segundo trimestre. Las capacidades que nos llaman la atención son; aplica habilidades técnicas, evalúa la implementación del proyecto de

emprendimiento y crea propuesta de valor, con calificativos de B con 70%, 60% y 60% respectivamente. De lo que podemos manifestar que los estudiantes en el segundo trimestre no han logrado los aprendizajes previstos, y que están en proceso de aprendizaje y es necesario un acompañamiento en un tiempo prolongado.

Figura 3: Notas obtenidas por los estudiantes del VI ciclo en las capacidades de la competencia emprende proyectos de emprendimiento, en el tercer trimestre del año lectivo 2020.



Fuente: elaboración propia

Interpretación

En tres capacidades; crea propuesta de valor, aplica habilidades técnicas y evalúa la implementación de proyectos de emprendimiento, los estudiantes han obtenido calificativo de B, en 55%, 60% y 55% respectivamente. Y en la capacidad trabaja cooperativamente un 40% han obtenido nota B. lo que indica que los alumnos en el tercer trimestre no han logrado los aprendizajes previstos en el currículo nacional

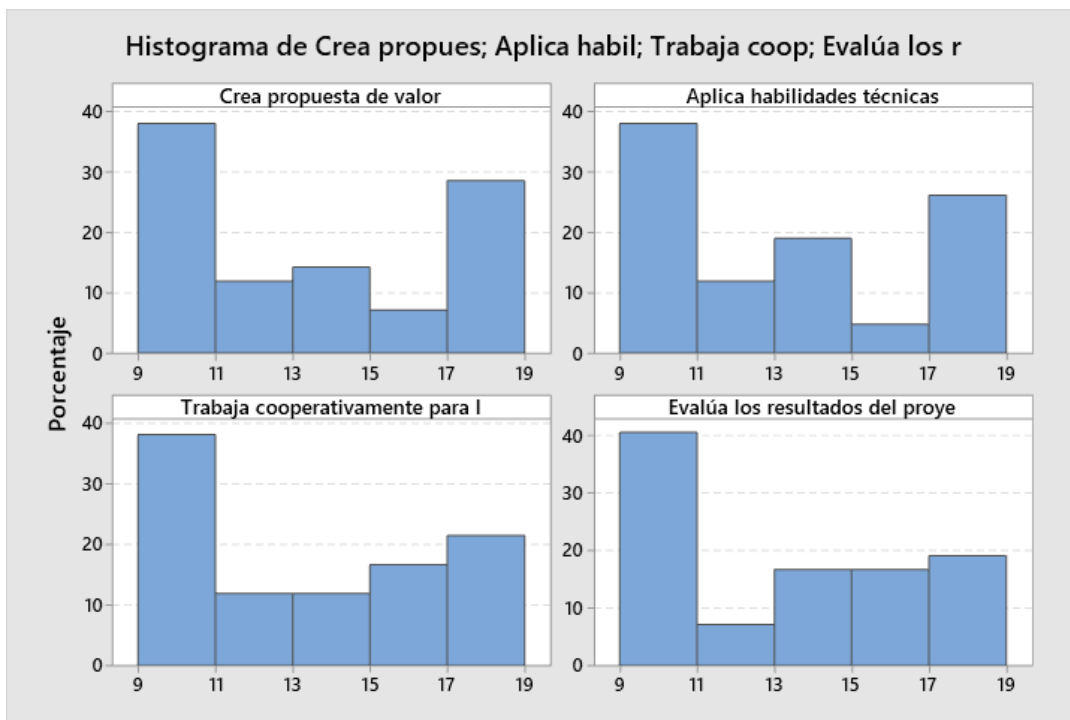
de la educación básica. Y solo menos de 50% de los alumnos han logrado los aprendizajes previstos.

En el currículo nacional de la educación básica refiere que los calificativos deben ser en letras para dar a conocer el progreso de los aprendizajes de los estudiantes. Pero, en el nivel secundaria aun persiste el sistema vigesimal, específicamente en el VII ciclo, por lo que los datos tabulados están en dicho sistema. Se han organizado los datos en cinco clases o intervalos, el criterio ha sido por el investigador.

Tabla 4: *Notas obtenidas por los estudiantes del VII ciclo en las capacidades de la competencia emprende proyectos de emprendimiento, en el primer trimestre del año lectivo 2020.*

Variable	Media	Error estándar de la media	Desv.Est.	Mínimo	Mediana	Máximo
Crea propuesta de valor	13,214	0,503	3,258	10,000	12,500	18,000
Aplica habilidades técnicas	13,095	0,476	3,083	10,000	12,500	18,000
Trabaja cooperativamente para l	13,071	0,474	3,071	10,000	12,500	18,000
Evalúa los resultados del proye	12,952	0,451	2,921	10,000	13,000	18,000

Fuente: Elaboración propia, los datos provienen del SPSS



Fuente: elaboración propia

Figura 4: *Notas obtenidas por los estudiantes del VII ciclo en las capacidades de la competencia emprende proyectos de emprendimiento, en el primer trimestre del año lectivo 2020.*

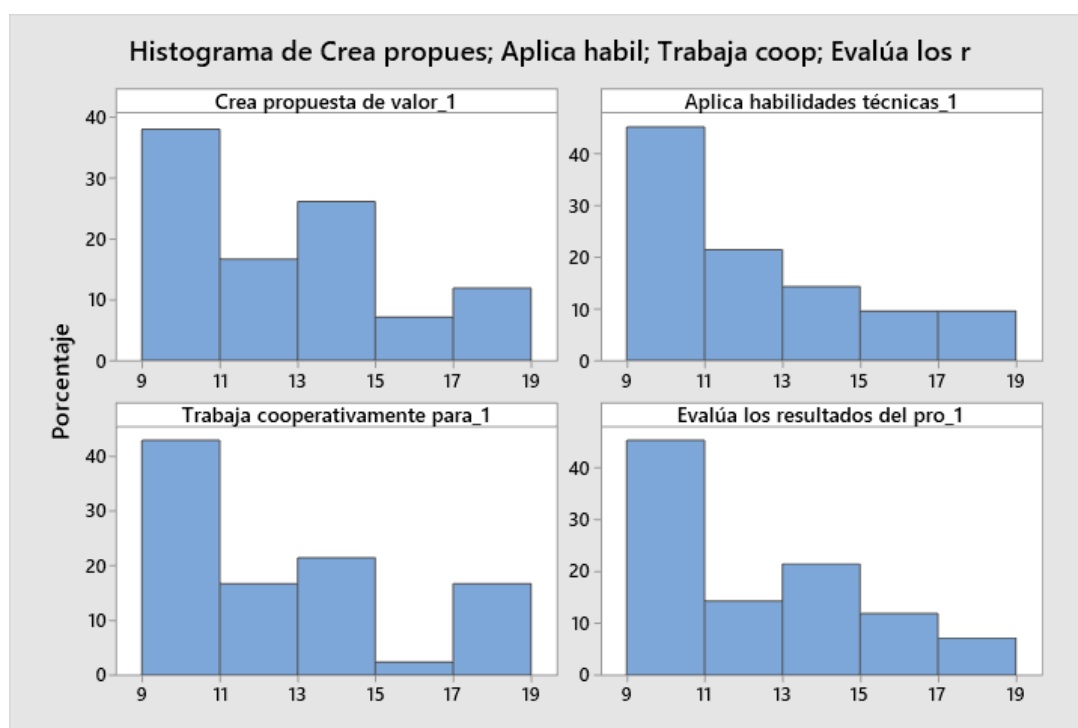
Interpretación

Del grafico podemos inferir que 40% de los estudiantes del séptimo ciclo en el primer trimestre han obtenido calificativos entre 09 y 11, que es indicio de los estudiantes de estos grados no han logrado los aprendizajes previstos, o tienen muchas dificultades.

Tabla 5: Notas obtenidas por los estudiantes del VII ciclo en las capacidades de la competencia emprende proyectos de emprendimiento, en el segundo trimestre del año lectivo 2020.

Variable	Error estándar de la		Desv.Est.	Mínimo	Mediana	Máximo
	Media	media				
Crea propuesta de valor_1	12,381	0,407	2,641	10,000	11,500	18,000
Aplica habilidades técnicas_1	12,190	0,395	2,559	10,000	12,000	18,000
Trabaja cooperativamente para_1	12,333	0,418	2,711	10,000	12,000	18,000
Evalúa los resultados del pro_1	12,167	0,399	2,584	10,000	11,000	18,000

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

Figura 5: Notas obtenidas por los estudiantes del VII ciclo en las capacidades de la competencia emprende proyectos de emprendimiento, en el segundo trimestre del año lectivo 2020.

Interrelación

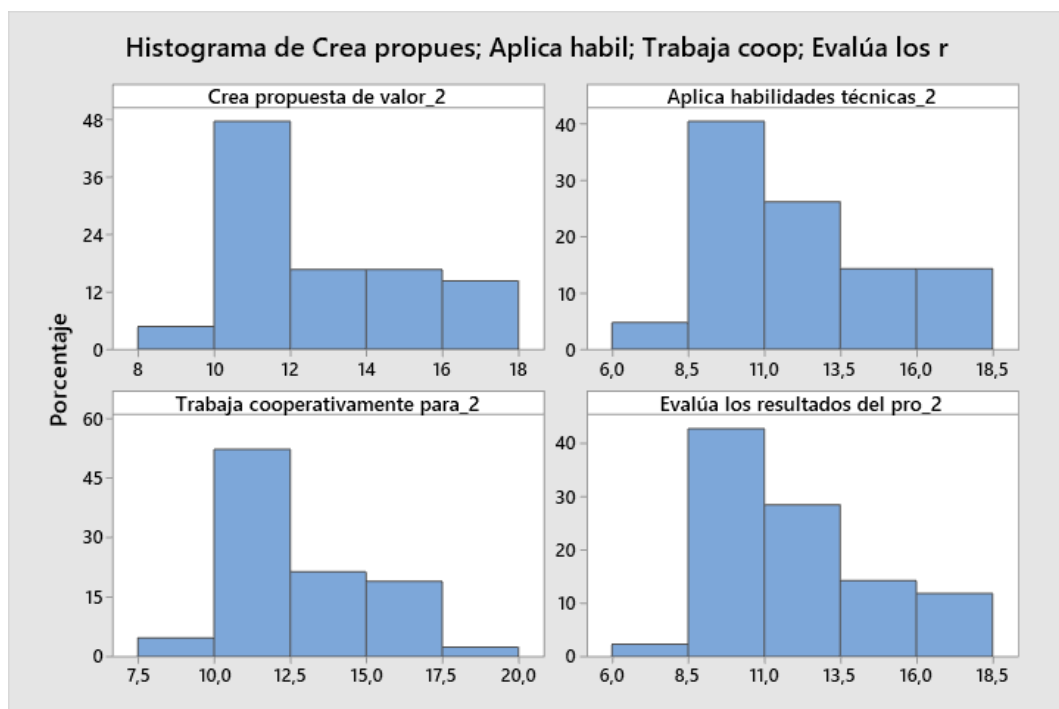
Del grafico podemos inferir que 40% y 45% de los estudiantes del séptimo ciclo en el segundo trimestre han obtenido calificativos entre 09 y 11, que es indicio de los

estudiantes de estos grados no han logrado los aprendizajes previstos, o tienen muchas dificultades.

Tabla 6: Notas obtenidas por los estudiantes del VII ciclo en las capacidades de la competencia emprende proyectos de emprendimiento, en el tercer trimestre del año lectivo 2020.

Variable	Error estándar de la		Desv.Est.	Mínimo	Mediana	Máximo
	Media	media				
Crea propuesta de valor_2	12,214	0,417	2,701	8,000	11,000	18,000
Aplica habilidades técnicas_2	12,048	0,421	2,731	6,000	11,500	18,000
Trabaja cooperativamente para_2	12,238	0,414	2,685	8,000	12,000	19,000
Evalúa los resultados del pro_2	12,143	0,422	2,737	7,000	11,500	18,000

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

Figura 6: Notas obtenidas por los estudiantes del VII ciclo en las capacidades de la competencia emprende proyectos de emprendimiento, en el tercer trimestre del año lectivo 2020.

Interrelación

Del grafico podemos inferir que entre 40% y 50% de los estudiantes del séptimo ciclo en el segundo trimestre han obtenido calificaciones entre 07, 11 y 12.5, que es indicio de se ha segregado más el aprendizaje de los estudiantes, es decir algunos estudiantes han mejorado ligeramente en su desempeño, pero otro grupo a bajado con respecto a los trimestres anteriores.

Figura 7: Sistematización de los directivos del trabajo remoto de los docentes de la institución educativa INA 67, en el año lectivo 2020.



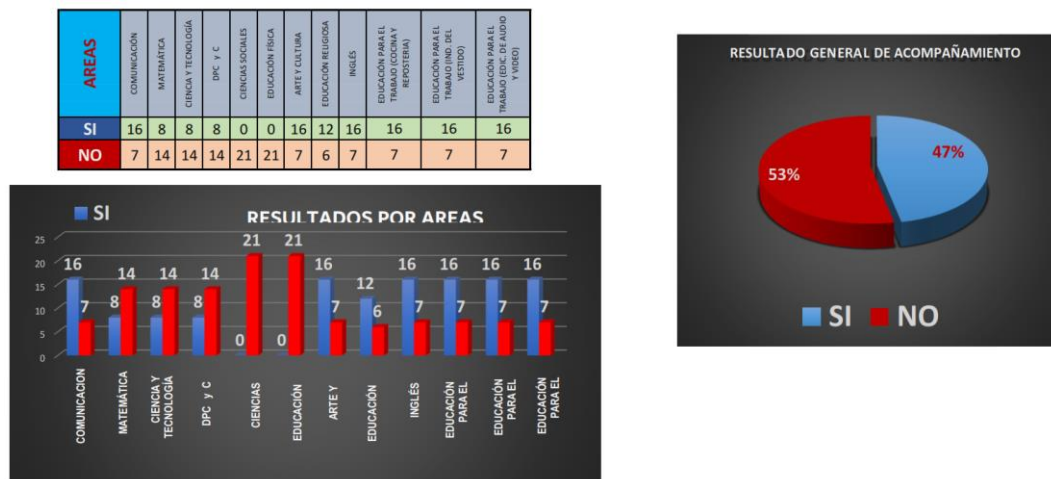
Fuente: Informe de la IE.

Interpretación

Un 69% de los docentes adaptan (Ajuste de la propuesta educativa para responder pertinente y oportunamente a las diversas características y necesidades educativas de los estudiantes), contextualizan el material presentado por el Minedu en la estrategia aprendo en casa, es decir, consideran el contexto del estudiante como

medio y fin del aprendizaje. Por otro lado, un 69% de los profesores preparan material complementario para que los estudiantes afiancen sus aprendizajes.

Figura 8: Acompañamiento del docente a los estudiantes en la educación remota en la institución educativa INA 67, en el año lectivo 2020.



Fuente: informe de la institución educativa

Interpretación

Del gráfico podemos inferir que 47% de los docentes realizan el acompañamiento a los estudiantes, por otro lado, un 53% de ellos no realizan acompañamiento por diversos motivos refiere. En la normativa que ha emitido el Minedu para el trabajo remoto e las instituciones educativas refiere expresamente que es clave el acompañamiento para el logro de los aprendizajes previstos.

Figura 9: Logros en el trabajo remoto desde el discurso de los profesores en el año lectivo 2020 en la institución educativa INA 67, en el año lectivo 2020.

LOGROS EN EL AÑO 2020

ACCIONES	CANT.
MAS ESTUDIANTES CON CONECTIVIDAD Y TIENEN WHATSAAP Y PARTICIPAN	15
MAS PADRES DE FAMILIA INTERESADOS EN LA ESTRATEGIA	9
TRABAJO COLEGIADO	8
SE ADECUÓ LOS RECURSOS DE APRENDO EN CASA	6
MAS DE 50% DE ESTUDIANTES CONTACTADOS EN EL TRABAJO REMOTO	5
MAS ESTUDIANTES ENVIAN SUS EVIDENCIA	4
SE ELABORÓ MATERIAL COMPLEMENTARIO Y DE PROFUNDIZACION	3
HAY ESTUDIANTES CON MAS INTERES Y RESPONSABLES	2
SE ACOMPAÑÓ A MAS ESTUDIANTES POR WHATSAAP Y LLAMADAS TELEFONICAS	2
SE RETROALIMENTÓ A MAS ESTUDIANTES	2
SE TRABAJÓ CON ESTUDIANTES SIN CONECTIVIDAD	2
CODIFICACION	0



Fuente: informe de la IE

Interpretación

Del grafico realizado por la institución educativa considerando los informes de los docentes, en ese discurso los más recurrentes son: más estudiantes con conectividad, madres y padres de familia interesados en el aprendizaje de sus hijos

como mediadores (persona que esta próximo al estudiante y media en su aprendizaje, en esta aso el padre, madres de familia o apoderado (Minedu, 2020b)) y el trabajo colegiado que realizan los docentes.

Figura 10: Dificultades en el trabajo remoto desde el discurso de los profesores en el año lectivo 2020 en la institución educativa INA 67, en el año lectivo 2020.

DIFICULTADES EN EL AÑO 2020

ACTIVIDAD	CANT.
ALUNNOS QUE NO TIENEN ACCESO A MEDIOS REMOTOS	17
NO INTERACTUAN POR POCOS RECURSOS ECONOMICOS DE PADRES	8
ESTUDIANTES QUE NO RESPONDEN SU CELULAR	7
ESTUDIANTES CON CELULARES BASICOS	6
ALUNNOS QUE SE PRESTAN CELULAR	5
POCA COBERTURA DE INTERNET EN LA PERIFERIE DE LOS DISTRITOS	5
HAY ALUNNOS NO CONTACTADOS	4
ESTUDIANTES SIN CONECTIVIDAD NO PARTICIPAN EN LA ESTRATEGIA	4
ALGUNOS PADRES NO APOYAN EN LA ESTRATEGIA	3
EVIDENCIAS OPACAS	3
ALUMNOS QUE SE DESPLAZAN PARA EL TRABAJO REMOTO	2
POCO TIEMPO PARA RETROALIMENTAR	2
ESTUDIANTES QUE ENVIAN TAREAS ATRASADAS	2
DOCENTES CON POCO MANEJO DE TICs	2



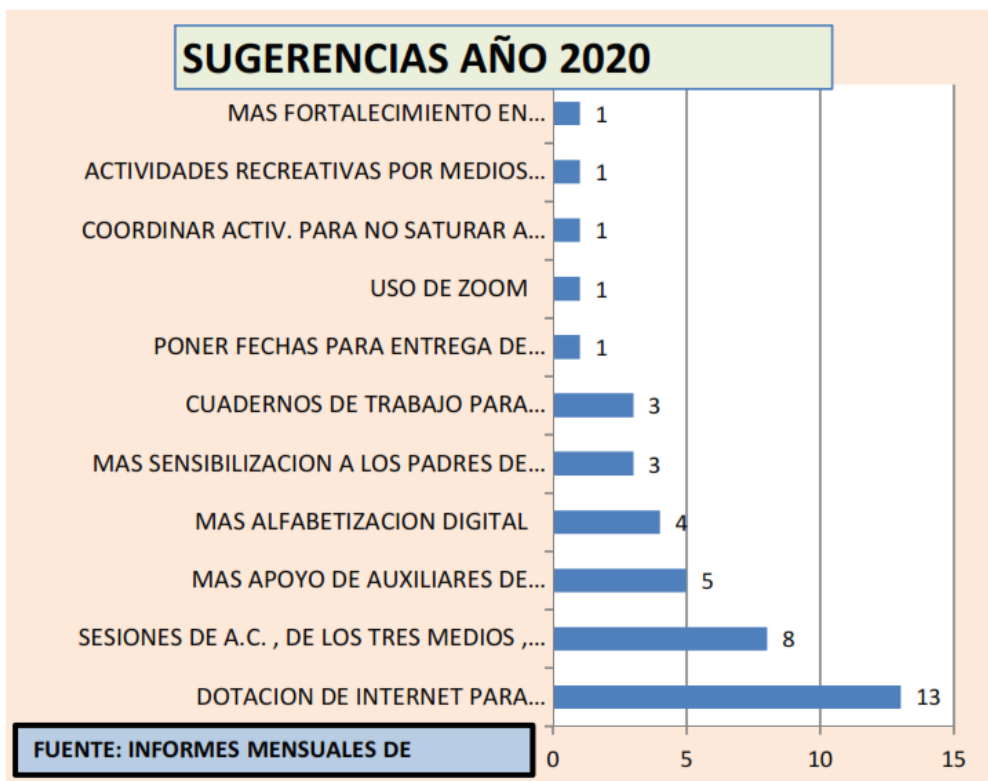
Interpretación

Del gráfico se desprende que un número significativo de estudiantes no tienen acceso al plan de aprendizaje en casa, por no tener conectividad. Otro factor indica que las familias son muy vulnerables, tienen pocos recursos económicos. Los alumnos no responden a las llamadas telefónicas que realizan los docentes para realizar el acompañamiento.

Figura 11: Sugerencias de los docentes en el año lectivo 2020 de los profesores en el año lectivo 2020 en la institución educativa INA 67, en el año lectivo 2020.

SUGERENCIAS AÑO 2020

ACCIONES	CANT.
DOTACION DE INTERNET PARA ESTUDIANTES Y PROF.	13
SESIONES DE A.C. , DE LOS TRES MEDIOS , SEA LO MISMO	8
MAS APOYO DE AUXILIARES DE EDUCACION	5
MAS ALFABETIZACION DIGITAL	4
MAS SENSIBILIZACION A LOS PADRES DE FAMILIA	3
CUADERNOS DE TRABAJO PARA ESTUDIANTES	3
PONER FECHAS PARA ENTREGA DE PORTAFOLIOS	1
USO DE ZOOM	1
COORDINAR ACTIV. PARA NO SATURAR A ESTUDIANTES	1
ACTIVIDADES RECREATIVAS POR MEDIOS REMOTOS	1
MAS FORTALECIMIENTO EN RETROALIMENTACION	1



Interpretación

Del gráfico podemos inferir que los docentes consideran que para un buen resultado en la educación remota se debe dotar de internet y equipamiento a los estudiantes. Otra sugerencia recurrente en el discurso de los docentes, las sesiones de aprendizaje en casa deben ser las mismas, es decir, de la TV, Radio y Web, deben tratar el mismo tema en la semana.

2.3.2. Discusión de resultados

De los resultados obtenidos podemos inferir que:

Los aprendizajes previstos en el área de educación para el trabajo, en el taller de industria del vestido no se está alcanzado en más de 50% de los estudiantes. Las causas serian varias, desde el discurso de los docentes, los alumnos tienen poca conectividad para recibir las clases o ser acompañados por los profesores, los alumnos no tienen equipo tecnológico para acceder a la estrategia, los que son factores para que el proceso de enseñanza y aprendizaje no se pueda llevar adecuadamente.

Por otro lado, hay un porcentaje significativo de estudiantes 40% que logran los aprendizajes previstos en el VI y VII ciclo, es decir obtiene calificaciones A y más 11 respectivamente. Para el desarrollo de la competencia de emprendimiento los docentes un 69% de ellos adecuan, contextualizan el currículo, es decir, lo rehacen las fichas de aprendo en casa para que el alumno lo pueda asimilar más fácilmente. También, un 65% de los docentes refieren que hacen material complementario con el fin de que los alumnos afiancen sus aprendizajes, que son tareas o actividades para que profundicen más en un campo del saber.

CAPITULO III

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1. Conclusiones

A través de este trabajo académico hemos llegado a las siguientes conclusiones:

En cuanto al desarrollo de las competencias de emprendimiento, hemos podido encontrar que más de 50% de los estudiantes no han logrado los aprendizajes previstos el año lectivo 2020, en el área de educación para el trabajo, industria del vestido.

Se ha encontrado en los documentos de la institución educativa sobre el balance del trabajo remoto en la educación virtual en el año lectivo 2020, que más de 69% de los docentes han adecuado, adaptado el currículo compartido de aprendo en casa. 47% de los docentes acompañan a los estudiantes en el proceso de aprendizaje.

Al contratar el trabajo remoto de la institución educativa con los resultados del desarrollo de las capacidades de la competencia de emprendimiento, se ha encontrado que los docentes pese al esfuerzo que han realizado no han logrado acompañar a todos los estudiantes, no se ha podido contextualizar en su totalidad

las fichas de aprendo en casa. Finalmente, en los calificativos se ha encontrado que los alumnos no han alcanzado los aprendizajes previstos.

3.2.Recomendaciones

Para una mejor educación a distancia es necesario que las instancias del gobierno implementan infraestructura tecnológica en la provincia de la convención, dote de equipamiento tecnológico a los estudiantes.

En los colegios que brindan con formación técnica, en los procesos de enseñanza y aprendizaje deben considerar situaciones significativas en relación al área de educación para el trabajo, y el trabajo con los proyectos de aprendizaje. La articulación de las áreas curriculares en la pedagogía emprendedora es necesario para una educación holística.

Referencias bibliográficas

- Aznar Sala, F. J. (2020). La Educación Secundaria en España en Medio de la Crisis del COVID-19. *International Journal of Sociology of Education*, 53.
<https://doi.org/10.17583/rise.2020.5749>
- Bárcena, E. (2020). Hacia un nuevo paradigma de aprendizaje de segundas lenguas móvil, abierto y social. *Propósitos y Representaciones*, 8(1).
<https://doi.org/10.20511/pyr2020.v8n1.460>
- Borjas Espiritu, E. (2019). Gestión del emprendimiento en estudiantes de 5to grado de secundaria. *Universidad César Vallejo*.
- Cárdenas Michoacán, L. (2020). Adaptación del modelo CANVAS como herramienta competitiva para las micro, pequeñas y medianas empresas (MPYMES). / Adaptation of the CANVAS model as a competitive tool for micro, small and medium companies. *Revista de Ciencias Empresariales | Universidad Blas Pascal*, 14(3 (2017)), 19–37. [https://doi.org/10.37767/2468-9785\(2018\)002](https://doi.org/10.37767/2468-9785(2018)002)
- Carhuaricra Cordova, C. A. (2018). FORMACIÓN CONTINUA PARA MEJORAR LA COMPETENCIA DE EMPRENDIMIENTO DEL VII CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N ° 35005 REVERENDO PADRE BARDO BAYERLE – OXAPAMPA Asesor :
- Cuatli Flores Martínez, A. (2017). PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO PARA LA VENTA DE ARTESANÍA TEXTIL MEXICANA. INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.
- Dorrego, E. (2016). Educación a distancia y evaluación del aprendizaje. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 50. <https://doi.org/10.6018/red/50/12>
- Duran, M. E. D. (2016). ¿Es compatible la educación a distancia con la Pedagogía Ignaciana? *Journal of Technology Management and Innovation*, 11(1), 36–47.
<https://doi.org/10.4067/s0718-27242016000100006>
- Educación para el Trabajo | Jornada Escolar Completa*. (n.d.). Retrieved February 15, 2021, from http://jec.perueduca.pe/?page_id=1115
- Garcés, E. X., López, G. M., & Verónica Maribel Pailiacho. (2017). Entrepreneurs for Disabled People . an Approach. *La Infodiversidad y El Uso Ético Del Conocimiento Individual y Colectivo*, 6(2), 52–69.

- García Aretio, L. (2020). Bosque semántico : ¿ educación / enseñanza / aprendizaje a distancia , virtual , en línea , digital , eLearning ...? electronic education / teaching / learning ...?). *Uned*, 23, 9–28. [https://www.look-go.com/co/search?q=Bosque semántico: ¿educación/enseñanza/ aprendizaje a distancia, virtual, en línea, digital, eLearning...?&source=8e00a570bbaa4243b5cec3a2e81ea0bc](https://www.look-go.com/co/search?q=Bosque+semántico:¿educación/enseñanza/ aprendizaje a distancia, virtual, en línea, digital, eLearning...?&source=8e00a570bbaa4243b5cec3a2e81ea0bc)
- Hernandez y Cano. (2017). La Importancia del Benchmarking Como Herramienta Para Incrementar la Calidad en el Servicio en las Organizaciones. *Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de Las Ciencias Administrativas de La Universidad Veracruzana*, 5(954678), 31–42. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/03/04CA201702.pdf>
- Limón, M. L. S., Tovar, Y. S., López, V. G., & Torres, Y. M. de O. R. (2019). Emprendimiento en la Educación Media Superior: Estudio Comparativo entre Baja California y Tamaulipas. *Edição/Edition*, 122.
- López González, S. P. (1969). Transformar nuestro mundo. *Derecho Global. Estudios Sobre Derecho y Justicia*, 6, 7–10. <https://doi.org/10.32870/dgedj.v0i6.106>
- Luís, J., Moreno, M., & Molins, L. L. (2020). *Educación y Covid-19: Colaboración de las Familias y Tareas Escolares*. 9. www.rinace.net/riejs/revistas.uam.es/riejs
- Marciniak, R., & Gairín Sallán, J. (2017). Dimensiones de evaluación de calidad de educación virtual: revisión de modelos referentes. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 21(1), 217. <https://doi.org/10.5944/ried.21.1.16182>
- Martínez-Garcés, J., & Garcés-Fuenmayor, J. (2020). Competencias digitales docentes y el reto de la educación virtual derivado de la covid-19. *Educación y Humanismo*, 22(39), 1–16. <https://doi.org/10.17081/eduhum.22.39.4114>
- Minedu. (2018a). *Resolución Ministerial N° 667-2018-MINEDU*. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/233522/RM_N__667-2018-MINEDU.pdf
- Minedu. (2018b). *Resolución Ministerial N° 667-2018-MINEDU*. <http://www.minedu.gob.pe/reforma-magisterial/pdf/rm-n-667-2018-minedu-secundaria-tecnica.pdf>
- Minedu. (2020a). *Resolución Ministerial N° 160-2020-MINEDU | Gobierno del Perú*.

<https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/466108-160-2020-minedu>

Minedu. (2020b). *Resolución Viceministerial N° 093-2020-MINEDU | Gobierno del Perú.*

<https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/535987-093-2020-minedu>

Minedu. (2020c). *Resolución Viceministerial N° 097-2020-MINEDU | Gobierno del Perú.*

<https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/584173-097-2020-minedu>

Minedu. (2021). *Aprendo en casa: Plataforma educativa | Minedu.*

<https://aprendoencasa.pe/#/>

Ministerio de Educación-Perú. (2016). de la Educación Básica. *Libro Currículo Nacional de La Educación Basica, 224.*

Monguillot Hernando, M., & Guitert i Catasús, M. (2017). La colaboración virtual docente para diseñar situaciones de aprendizaje mediadas por TIC en Educación Física. *Didacticae: Revista de Investigación En Didácticas Específicas, 0(2)*, 6–23. <https://doi.org/10.1344/did.2017.2.6-23>

More, M. (2020). Qué es el Modelo Canvas y cómo aplicarlo a tu negocio. *Thinking for Innovation*. <https://www.iebschool.com/blog/que-es-el-modelo-canvas-y-como-aplicarlo-a-tu-negocio-agile-scrum/>

Muñoz, W. (2010). Estrategias de estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes en el área de educación para el trabajo en la III etapa de educación básica. *Congreso Iberoamericano de Educación METAS 2021*, 19. http://www.chubut.edu.ar/descargas/secundaria/congreso/ACCESO/R1658_Wilm ar.pdf

OCDE. (n.d.). *La educación a distancia en la educación superior en América Latina* (OCDE (Ed.)).

Oliver, A., Galiana, L., & Gutiérrez-Benet, M. (2016). Diagnóstico y políticas de promoción del emprendimiento en estudiantes. *Anales de Psicología, 32(1)*, 183–189. <https://doi.org/10.6018/analesps.32.1.186681>

- ONU. (2015). *Objetivos de Desarrollo – ONU*. <https://onu.org.gt/objetivos-de-desarrollo/>
- Ortiz, J. A. T., & Corrêa, T. H. B. (2020). Aspectos pedagógicos del conectivismo y su relación con redes sociales y ecologías del aprendizaje. *Revista Brasileira de Educação, 25*, 1–22. <https://doi.org/10.1590/s1413-24782020250026>
- Peralta-Oviedo, R. (2016). *SIGNIFICADOS Y EXPECTATIVAS DE LOS APODERADOS Y PROFESORES CON RESPECTO A LOS SABERES LOCALES EN EL CURRÍCULO DE LA ESCUELA AMAYBAMBA - INKAWASI*. [Universidad de Chile]. <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/145885>
- Qué es el Modelo Canvas y cómo aplicarlo a tu negocio*. (n.d.). Retrieved February 18, 2021, from <https://www.iebschool.com/blog/que-es-el-modelo-canvas-y-como-aplicarlo-a-tu-negocio-agile-scrum/>
- Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (2006). Metodología de la investigación. In McGraw-Hili (Ed.), *Edición McGraw-Hill* (Cuarta edi). http://www.academia.edu/download/38758233/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf
- Tecnologico de Monterrey. (2020). *¿Cuál es la diferencia entre aprendizaje sincrónico y asincrónico? — Observatorio de Innovación Educativa*. <https://observatorio.tec.mx/edu-news/aprendizaje-sincronico-y-asincronico-definicion>
- Torres-Granadillo, Fernando* Artigas, W. (2015). Revista de Ciencias Sociales: Editorial. *Revista de Ciencias Sociales, 15*(3), 379–380.
- UNS. (2010). *Estatuto Universidad Nacional Del Sur*. 1–16. https://servicios.uns.edu.ar/institucion/conc_nd/docs/material/estatuto_uns.pdf
- Vega, J., & Mera, C. (2016). Modelo de formación en emprendimiento social para Instituciones de Educación Superior en Colombia Formation Model of Social Entrepreneurship for Higher Education Institutions in Colombia. *Revista EAN, 81*, 29–44. <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n81/n81a02.pdf>