



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
EMPRESARIALES Y PEDAGÓGICAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL

T E S I S

**RELACIÓN ENTRE LAS EXPORTACIONES DE
PRODUCTOS Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO
DE LA REGIÓN AREQUIPA, 2015 - 2019**

PRESENTADA POR

BACHILLER

JACQUELINE ZEA CORNEJO DE FRANCO

ASESOR

MGR. CARLOS HOOVER CENTURION YAÑEZ

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

INGENIERO COMERCIAL

MOQUEGUA – PERÚ

2021

INDICE

PÁGINA DEL JURADO	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DECLARACIÓN JURADA	V
PRESENTACIÓN.....	VI
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN	XIII
CAPITULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACION	16
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	16
1.2. Definición del problema.....	18
1.3. Objetivos de la investigación	19
1.4. Justificación.....	19
1.5. Limitaciones de la Investigación.....	20
1.6. Variables e indicadores	20
1.7. Hipótesis de la investigación.....	20
CAPITULO II: MARCO TEORICO	6
2.1. Antecedentes de la investigación.....	6
2.2. Bases Teóricas	8
2.3. Marco Conceptual	65
CAPITULO III: MÉTODO.....	67
3.1. Tipo de investigación	67
3.2. Diseño de Investigación	67
3.3. Población y Muestra.....	67
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	68
3.5. Técnica de procesamiento y análisis de datos	68
CAPITULO IV: PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS.....	69
4.1. Presentación de resultados.....	69
4.2. Contrastación de Hipótesis.....	78
4.3. Discusión.....	87
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	88
5.1. Conclusiones	88
5.2. Recomendaciones.....	90
BIBLIOGRAFIA	92
ANEXOS	98

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Exportaciones por grupo de productos Perú (Millones de US\$)	11
Tabla 2 - Exportaciones del Perú al Mundo 2019	14
Tabla 3 - Importaciones según uso o destino económico Perú	15
Tabla 4 - Acuerdos Comerciales del Perú	21
Tabla 5 - Predominio de Producción Productiva Minera en el Perú	32
Tabla 6 - Principales Departamentos y Empresas de Extracción Minera Metálica	32
Tabla 7 - Regiones de Arequipa	42
Tabla 8 - Perú: Producto Bruto Interno Per cápita, según Departamento	43
Tabla 9 - Arequipa 2015 – 2019: Valor Agregado Bruto por año, Según Actividad Económica Valores a Precios Constantes año 2007 (Miles de Soles)	45
Tabla 10 – Arequipa 2015 - 2019: Valor Agregado Bruto Por año, Según Actividad Económica Valores a Precios Corrientes	48
Tabla 11 - Arequipa 2015 – 2019: Exportaciones por tipo de producto en Valor FOB, Estructura Porcentual y VAR%	51
Tabla 12 - Arequipa: Estructura de importaciones por principales países destino Enero-Diciembre (Valor FOB-Millones de US\$)	56
Tabla 13 - Arequipa 2015 – 2019 Exportaciones: Principal Destinos y principales Productos en (US\$ millones)	58
Tabla 14 - Arequipa 2015 – 2019: Promedio de Empresa Exportadoras	60
Tabla 15 - Arequipa: Enero - diciembre 2019: Importaciones por Principales Países Destino (Valor FOB, Millones De US\$)	73
Tabla 16 - Participación del comercio exterior en el PBI periodo 2015 – 2019... 76	76
Tabla 17 - Arequipa: Participación de las exportaciones de la región,	76
Tabla 18 - Indicador de Apertura Comercial del Periodo 2015 -2019 (En millones de US\$)	78
Tabla 19 - Prueba de Causalidad de Granger	81
Tabla 20 - Estimación preliminar del modelo de Vectores Auto Regresivos	83
Tabla 21 - Criterio para la selección del rezago optimo del modelo VAR	84
Tabla 22 - Prueba de Cointegración de Johansen	86

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 - Perú: Principales destinos de exportación (en millones de US\$)	13
Gráfico 2 - Perú: principales países de origen de importación (en millones de US\$)	15
Gráfico 3 - Evolución de las Exportaciones Peruanas.	17
Gráfico 4 - Extracción de Minerales: Valor Agregado Bruto,.....	31
Gráfico 5 - Perú 1950 – 2019: Fluctuaciones del PBI Per cápita.....	34
Gráfico 6- Perú 2015 – 2019: Evolución Anual del PBI a precio constante año 2007 (VAR%)	36
Gráfico 7 - Perú: PBI 1950 – 2019.....	37
Gráfico 8 - Contribución al crecimiento del PBI (Puntos porcentuales)	38
Gráfico 9 - Perú 2019: Exportaciones de Bienes y Servicios (Variación Porcentual del Índice del Volumen Físico año base 2007)	38
Gráfico 10 - Arequipa 2015 - 2019: Evolución anual PBI per cápita a precios corrientes en soles (VAR%).....	44
Gráfico 11- Perú 2019: PBI per cápita, (Valorado a precios corrientes y en soles)	44
Gráfico 12 - Arequipa 2015 - 2019: Evolución anual del VAB a precios constantes de 2007 (VAR%).....	46
Gráfico 13 – Arequipa 2018 al 2019: Evolución del Valor Agregado Bruto	47
Gráfico 14 - Arequipa 2015 - 2019: Evolución anual VAB a precios corrientes (VAR%) en miles de soles	49
Gráfico 15 - Arequipa: Valor Agregado Bruto	50
Gráfico 16 - Arequipa 2019: Exportaciones de Productos No Tradicionales.....	52
Gráfico 17 - Arequipa 2015 - 2019: Evolución de Exportaciones Tradicionales Precios Constantes año base 2007 (VAR%)	53
Gráfico 18 - Arequipa 2015 - 2019: Evolución Exportaciones No tradicionales (VAR%)	54
Gráfico 19 - Arequipa 2015 - 2019: Evolución de Anual de Exportaciones (VAR%)	55
Gráfico 20 - Arequipa 2015 - 2019: Evolución de las Exportaciones por País Destino (VAR%).....	59
Gráfico 21 - Arequipa 2015 - 2019: Evolución de las exportaciones por año (VAR%)	71
Gráfico 22 - Arequipa: Balanza de Comercial 2015-2019.....	74
Gráfico 23- Arequipa 2015 - 2019: Evolución de la Balanza Comercial (VAR%)	75
Gráfico 24 - Arequipa 2015 – 2019 Exportaciones: Principal Destinos y principales Productos en (US\$ millones)	77
Gráfico 25 - Evolución de las exportaciones y el PBI de la Región de Arequipa, 2015-2019	79
Gráfico 26 - Evolución de ratios de las exportaciones entre el PBI de Arequipa, 2015-2019	80
Gráfico 27 - Circulo Unitario del Modelo VAR	85

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 - Exportaciones del Perú al mundo 2019	13
Ilustración 2 - Acuerdos Comerciales Entre el Perú y el Mundo.....	20
Ilustración 3 - Panorama del Comercio Mundial	28
Ilustración 4 - Predominio de Exportaciones de Cada País	29
Ilustración 5 – Perú 2007 y 20019: Actividad Económica Predominante	30
Ilustración 6 - Mapa Político de Arequipa	40

RESUMEN

La presente investigación esta titulada “Relación entre las exportaciones de productos y el crecimiento económico de la región Arequipa, del periodo 2015 - 2019.”

La investigación se desarrolló con el método descriptivo correlacional como una modalidad del método científico, tiene un enfoque cuantitativo, el tiempo de estudio es longitudinal, lo que permite conocer la evolución que han presentado las variables en el periodo de cinco años. En la región existe la presencia de 345 empresa exportadoras evidenciando una participación promedio de 18.9% en el total exportado a nivel nacional, logrando ubicar a la región Arequipa, en segundo lugar, en exportaciones después del Lima - Callao. En cuanto a los resultados de la “balanza comercial” frente a los ‘socios comerciales”, se puede resaltar una ventaja comparativa evidenciado “superávit’ promedio de US\$ 5.114.352,6 millones en los cinco años del periodo estudiado. En cuanto a los resultados del coeficiente de apertura externa promedio 84.26%, se revela una fuerte internalización la región Arequipa. Resultó 26.2% el porcentaje de “participación del comercio exterior, en el PBI de la región. Se concluyó que la apertura comercial tubo una ventaja comparativa frente a los socios comerciales, igualmente las exportaciones dinamizan los sectores económicos de la región Arequipa, promoviendo la generación de trabajo, diversificado, tecnificación y especialización, las exportaciones impulsan positivamente al progreso económico.

Para la validación de la hipótesis, se utilizó la herramienta software econométrico Eviews versión 10, en las series mensuales del periodo 2015 al 2019, el resultado fue significativo; las exportaciones de productos en el sentido de Granger Causan a Crecimiento Económico. Así mismo se utilizó el modelo de Vectores de Corrección del Error VECM y el Test de Cointegración de Johansen en las variables EXPO y CREE mostrando estacionalidad a largo plazo.

Palabras Clave: Incoterms, Apertura Comercial, Crecimiento Económico, Exportaciones, Importaciones.

ABSTRACT

This research is titled "Relationship between product exports and economic growth in the Arequipa region, for the period 2015 -2019."

The research was developed with the correlational descriptive method as a modality of the scientific method, it has a quantitative approach, the study time is longitudinal, which allows to know the evolution that the variables have presented in the period of five years. In the region there is the presence of 345 exporting companies showing an average participation of 18.9% in the total exported at the national level, managing to place the Arequipa region, in second place, in exports after Lima - Callao. Regarding the results of the "trade balance" compared to the "trade partners", a comparative advantage can be highlighted, evidenced by an "average surplus" of US \$ 5,114,352.6 million in the five years of the period studied. Regarding the results of the average external openness coefficient 84.26%, a strong internalization of the Arequipa region is revealed. The percentage of "participation of foreign trade in the region's GDP was 26.2%. It was concluded that trade openness had a comparative advantage over trade partners, exports also energize the economic sectors of the Arequipa region, promoting job creation, diversified, technification and specialization, exports positively drive economic progress.

For the validation of the hypothesis, the econometric software tool Eviews version 10 was used, in the monthly series from 2015 to 2019, the result was significant; product exports in the Granger sense Cause Economic Growth. Likewise, the VECM Error Correction Vectors model and the Johansen Cointegration Test were used in the EXPO and CREE variables showing long-term seasonality.

Key Words: Incoterms, Trade Opening, Economic Growth, Exports, Exportations, Importations.

INTRODUCCIÓN

Dentro del entorno mundial Perú, se ubica en una economía en desarrollo, según detallo BCRP, (2018). Históricamente, la economía del departamento de Arequipa, desarrollo actividad comercial, por su ubicación geográfica permitió convertirse en el centro de operaciones del sur del Perú, en la década de los 60, el gobierno de Belaunde incentiva la industrialización, se construyó el parque industrial, convirtiendo al departamento de Arequipa en el centro de industrial de la región atrayendo la inversión regional. En el año 90, el gobierno de Fujimori cambia el modelo de desarrollo del país con una política de apertura comercial.

Los países que vienen realizando comercio exterior integran la OMC en la actualidad, está conformado por 164 miembros que representa el 98 % de países, hasta el año 2019 Perú tiene 19 acuerdos comerciales logrando llegar a 53 países en cuatro continentes.

Tras los desafíos de la apertura comercial para fomentar la internacionalización nacional y la búsqueda de mercados externos, se creó en el año 2002 el Mincetur entidad que se encargó de estructurar el PENX, documento que contiene los lineamientos y plan estratégicos de exportación, que deberá seguir el país y así pueda alcanzar un desarrollo y crecimiento sostenible en el tiempo.

Cabe destacar que la “Central de Inteligencia de Estados Unidos” en base a resultados de OMC, publica cada año el predominio de los productos exportados por los países en el mundo, de ello se destaca la caracterización de la fortaleza productiva que tiene una nación en el entorno mundial. La CIA ilustra que Perú, es un país con riqueza exportadora de minerales. Con respecto al reporte del “Ministerio de Energía y Minas”(MINEM, 2020) en el ranking de posición mundial minera, “Perú es primero en producción de oro en Latinoamérica y octavo en el mundo, en cobre y plata Perú es segundo en Latinoamérica y también en el mundo”, con respecto al mismo tema la “Cámara de Comercio e Industria de Arequipa” (CCIA, 2020) detalló que la región “Arequipa, alcanzo el primer lugar en Cobre, su producción 79 604 mil toneladas métricas finas, Arequipa se posicionó tercera en producción de oro con 2 864 708 kilogramos de granos finos, en la producción de

plata, Arequipa, se ubica como el octavo productor alcanzando una producción de 29 577 mil kilogramos finos”. (p.3)

Según reporte del INEI,(2020) las exportaciones en el Perú en el año 2019, fueron 45 978 447 de valor FOB en miles de US\$, a nivel departamental, la mayor exportación la obtuvo la provincia constitucional del Callao con 24 760 359 de valor FOB en miles de US\$, la segunda región fue Arequipa con un valor exportado en FOB de US\$ 7 078 160, continua el departamento de Piura US\$ 3 567 705 de valor FOB, siguen los departamentos de Ancash, Moquegua, Ica y la Libertad que exporto por un valor FOB 1 411 565 en miles de US dólares.

Para el análisis del trabajo estadísticos, los resultados de la región Arequipa se aplicó el modelo “Comisión Económica para América Latina y el Caribe” (CEPAL,2008), en cuanto a la validación de la hipótesis de la presente investigación se realizó la prueba estadística “causalidad de Wiener-Granger”

El problema general de la investigación es responder a la siguiente incógnita:

¿Cuál será la relación, entre las exportaciones de productos y el crecimiento económico de la región Arequipa, en el periodo 2015 - 2019?

Las etapas del desarrollo de la investigación son:

Capítulo I: Planteamiento del Problema

En este capítulo se formula el problema general y problemas específicos, se plantea el objetivo general, objetivos específicos, asimismo, se justifica la investigación y se plantea la hipótesis.

Capítulo II: Marco Teórico

Este capítulo contiene información de los Antecedentes de la Investigación, Base Teórica y Marco Conceptual.

En el marco teórico se presenta información de exportaciones y crecimiento económico con referencias internacionales, nacionales y regionales. Se finaliza con la definición del marco conceptual.

Capítulo III: Método

Este capítulo contiene el tipo de investigación, diseño de la investigación, población y muestra, técnicas y recolección de datos y análisis de datos.

Capítulo IV: Presentación y Análisis de los Resultados: Este capítulo contiene la presentación de resultados por variables, contrastación de hipótesis y discusión.

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones

En este capítulo se detalla las conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACION

1.1.Descripción de la Realidad Problemática

Son los gobiernos quienes debieran orientar la economía hacia la senda del progreso.

A lo largo del tiempo, expertos en economía han planteado diversas teorías del crecimiento económico, se han desarrollado estudios y manifestado sus criterios de desarrollo económico a través de obras como “La Riqueza de las Naciones” escrita por el padre de la economía moderna Adam Smith, (1776). La diversidad de pensamientos fue aplicada, dependiendo de cada país según su potencial económico. En la edición de los ensayos de (Hunt, 2020) denominado “La formación de la economía peruana, crecimiento y distribución en la historia del Perú y América Latina”, (pág. 13) hace referencia de como iniciaron los países con el PBI y el control de la economía, es en esta edición donde cito “El desarrollo de la contabilidad del ingreso nacional” de Simón Kuznets quien publicó su obra “fundamental sobre las cuentas nacionales de los Estados Unidos de América en 1941” tuvo tanto predominio que al transcurrir diez años la mayoría de los gobiernos a nivel mundial implementaron la estimación del producto nacional bruto (PNB). Otro del indicador de crecimiento económico es el PBI per cápita, el premio nobel nacido en Rusia Kuznet, (1974). Define que “el PBI per cápita “es el valor monetario de todos los bienes y servicios que se produce en un año en un país” “a precios corrientes o PBI nominal, dividido entre el número de pobladores de la nación”. Según el BCRP en cuanto al crecimiento mundial el Perú se ubica en las economías en desarrollo (2018, p. 46).

Dentro de los investigadores nacionales tenemos a (Chirinos, 2008) quien reviso el desarrollo económico y las diversas teorías, se preguntó “¿Por qué algunos países han crecido tanto y hoy son ricos en tanto otros se mantienen pobres incluso en niveles cercanos a los de subsistencia?”.

En un país con una economía en desarrollo, a nivel nacional que ha enfrentado desafíos de un mundo moderno y globalizado. El presidente Belaunde en el año 60 aplico la política de crecimiento económico a través de la industrialización y creación del parque industrial. En el año 90 cambia el modelo de desarrollo del país iniciado una política de apertura comercial, incentivando a la exportación de productos como alternativa de crecimiento económico, cuando inicio este nuevo modelo las empresas no estaban preparadas para a este cambio.

En el año 2000, se inicia un nuevo periodo presidencial, después de un duro desafío y esfuerzos, se logra un efecto positivo, incrementando el nivel de ingresos del PBI en el Perú, se dinamizo la economía. En el año 2002 se fomentó la internacionalización nacional y la búsqueda de mercados externos, se creó el Mincetur entidad que se encargó de estructurar el PENX, mediante el cual se precisó establecer la dirección para el desarrollo que deberá seguir el país, como fue mencionado por el MINCETUR-PENX, (2015) para que pueda “alcanzar un desarrollo y crecimiento sostenible en el tiempo”. Con el transcurrir de los años, en el diario “El Peruano”, (2018) el lunes 31 de diciembre, se dio a conocer con la aprobación del gobierno “La política nacional de competitividad y productividad” con el fin de generar bienestar en la población a través del incremento de la productividad , en este mismo documento se detalló el análisis de la economía peruana durante el periodo 2000-2017, el gobierno anuncia que “la economía peruana creció a un ritmo promedio anual de 5,1%, mantuvo una inflación anual promedio de 2,7%, se sextuplicó el valor total de sus exportaciones de bienes y casi duplicó el ingreso por habitante. La pobreza se redujo de casi 55% a 22%”. (p. 7). En el reporte de comercio Regional realizado por el MINCETUR, (2019) en el análisis de Arequipa, destaco que la región contribuye 5,9% en la producción nacional y la décima parte de las exportaciones del país. En el mismo análisis el documento detalla una tasa de pobreza de la región Arequipa mostrando un resultado del 12,6 % comparada con el total del Perú de 20,5%.

Para los investigadores como Baldárrago, (2019) los resultados del sector externo aplicado en la balanza comercial (Exportaciones - Importaciones) componen el cálculo del PBI, el aporte de Baldárrago expresa que, en mayor o menor valor, el resultando “en la balanza, el superávit ocurre cuando el valor de las exportaciones es mayor al de las importaciones realizadas”. Para Cáceres, (2013), en su trabajo de investigación “la apertura comercial es más propensa al crecimiento económico.” Menciona que la eliminación de las barreras al comercio implementadas ha favorecido a las exportaciones.

Con este mismo pensamiento Vargas, (2018) menciono que en los años noventa se inició el comercio exportador en América Latina. Para que un país o región, logre un mayor crecimiento económico.

Dentro de la política nacional, para aliviar las condiciones de pobreza y estimular el crecimiento económico, desde el año 2003 se implementó el Plan Estratégico Nacional Exportador, este diseño establece los pilares de desarrollo.

Desde diversos pensamientos, podemos describir cómo se vincula a las exportaciones de productos y el crecimiento económico. La investigación busca distinguir el dinamismo del comercio exterior de la región Arequipa.

El problema general de la investigación es responder a la siguiente incógnita.

1.2. Definición del problema

¿Cuál será la relación, entre las exportaciones de productos y el crecimiento económico de la región Arequipa, en el periodo 2015 -2019?

Problema Específico

- ¿Cuál fue, la evolución de las exportaciones de la Región Arequipa, en el periodo 2015 al 2019?
- ¿Cuál fue, el Saldo Comercial, y Evolución de la Balanza Comercial de en la Región Arequipa, ¿entre los años 2015 – 2019?
- ¿Cuál fue, Participación del Comercio Exterior en el PBI dentro el periodo 2015 al 2019 en la región Arequipa?
- ¿Cuál fue, el Dinamismo las Exportaciones en el Comercio Internacional de la Región Arequipa dentro el periodo 2015-2019?

- ¿Cuál fue, el Coeficiente de Apertura Externa en la Región Arequipa en el periodo 2015-2019?

1.3. Objetivos de la investigación

Objetivo General

Se quiere determinar, si existe relación entre las exportaciones de productos y el crecimiento económico de la región Arequipa, 2015 – 2019.

Objetivos Específicos

- Determinar la evolución de las exportaciones de la Región Arequipa, en el periodo 2015 al 2019.
- Determinar el Saldo Comercial, y Evolución de la Balanza Comercial de en la Región Arequipa, entre los años 2015 – al 2019.
- Determinar Participación del Comercio Exterior en el PBI dentro el periodo 2015 al 2019 en la región Arequipa.
- Determinar el Dinamismo las Exportaciones en el Comercio Internacional de la Región Arequipa dentro el periodo 2015-2019.
- Determinar el Coeficiente de Apertura Externa de la región de Arequipa, en el periodo 2015-2019.

1.4. Justificación

La investigación busca distinguir el dinamismo del comercio exterior de la región Arequipa. Los resultados obtenidos tienen el fin de generar en la población ideas proactivas, animándolos a que impulse el esfuerzo a la superación de obstáculos y contribuir en la generación de trabajo.

El estudio contiene información relevante, ya que se revisó los registro estadísticos clasificados y actualizados siendo elemental para su análisis; como lo menciono “la organización mundial de comercio”.

En un momento de gran inestabilidad para el comercio mundial, los gobiernos requieren información actualizada que permita determinar el rumbo de la política comercial más beneficiosa, para las personas a las que representan” (OMC, 2019).

Presento la investigación, a las autoridades facultadas en administrar la política económica de la región Arequipa, y al público en general que estén interesados, en el modelo de emprendimiento en comercio exterior, que deseen mejorar su vida económica con exportaciones como una oportunidad de desarrollo.

1.5. Limitaciones de la Investigación

La información periódica BCRP y INEI son emitidas en diferentes formatos y en diferentes frecuencias como: anuales, trimestrales, mensuales y diarias; en su mayoría la información es a nivel nacional. Es fundamental para la investigación que la información departamental emitida por las sucursales regionales contenga información desagregada y completa; ya que para la realización de la investigación de la región Arequipa, la existencia de información fue menor, por lo general se emite los resultados totales y escasamente se encuentra el detallado y especificado.

1.6. Variables e indicadores

Identificación de las variables

X: variable independiente: Exportación de productos.

Y: variable dependiente: Crecimiento Económico PBI.

1.7. Hipótesis de la investigación

Hipótesis General

Si, existe una relación entre las exportaciones de productos y el crecimiento económico de la región Arequipa, 2015 -2019.

Hipótesis Específicas

Existe una relación de “causalidad” entre las exportaciones de productos de la Región Arequipa, y el crecimiento económico PBI entre los años 2015 al 2019.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Según, “El Fondo Monetario Internacional” (FMI, 2001) el comercio en el mundo ha aumentado, resultado muy beneficioso ya que existe mayor comercio, se están tomando medidas en la reducción de los costos, para impulsar el “comercio exterior”.

Según el FMI “en las últimas décadas, la economía mundial experimentó un rápido crecimiento, al que contribuyó entre otros factores la aceleración aun mayor del comercio internacional, fruto del avance tecnológico y de un esfuerzo concertado para reducir las barreras comerciales”.

“El comercio mundial registró un promedio del 6% anual, o sea el doble del producto mundial”. (FMI, 2001, parr 1 y 2)

2.1.1. A nivel Internacional

Maridueña, (2017) investigo el “Efecto de la apertura comercial en el crecimiento económico Ecuador 1960 – 2015”, analiza como el país de Ecuador logro tasas en su economía gracias a la expansión de las ventas en el exterior, de igual forma menciona a la “Organización Mundial del Comercio” (OMC), afirma que la apertura comercial puede impulsar un desarrollo económico más extenso. (p.75)

Montecinos, (2011) en su estudio de la “Diversificación de exportaciones y crecimiento económico. Universidad de Chile – Chile”, en su investigación trato de explicar la influencia que puede tener la variable exportaciones en relación con el crecimiento económico, concluyo que ambas variables se relacionan, debido a

la amplia oferta que permite al mercado optar por una mayor cantidad de posibilidades.

Los investigadores Guillen, Badii, Garza, y Acuña de la “UANL, San Nicolás de los Garza, N.L., México” en su investigación “Descripción y Uso de Indicadores de Crecimiento Económico”, “el crecimiento en México se mide con la tasa de variación del Producto Interno Bruto (PBI) real comparado de un año a otro” (2015, p. 139).

2.1.2. A nivel Nacional

Según, Balcazar y Calva de la Universidad de Tumbes en la tesis titulada "Las Exportaciones no Tradicionales y su Contribución al Crecimiento Económico de Tumbes, 1999-2014", concluyeron que, en Tumbes, las exportaciones no tradicionales aumentaron considerablemente en el año 2014, las exportaciones no tradicionales tuvieron mayor aporte con el 99.4% de los años estudiados (2017, p.112)

Conforme a Vargas en su investigación “Crecimiento de las Exportaciones y el Crecimiento Económico en Perú: Evidencias de causalidad 1990 – 2016 de la Universidad San Ignacio de Loyola-Perú”. En el 2018, Vargas buscó demostrar la relación entre las variables de estudio, encontrando una relación no muy significativa entre ambas variables, pues las exportaciones tienden a incrementar la economía en el corto plazo, pero no en un largo plazo. (2018, p.16)

Salazar, (2019) de la universidad de Cajamarca, en la tesis “Relación entre las Exportaciones de Productos y el Crecimiento Económico del Perú, 1990 - 2015”. Estudio que en los años 2002 al 2007 “las exportaciones crecieron considerablemente, el promedio del “crecimiento de las exportaciones de productos tradicionales fue de 30% y las no tradicionales de 20%”. (p. 104)

Conforme al trabajo de Calderón y Trauco, (2019) de la universidad la Molina de Tarapoto, “La apertura comercial y su incidencia en el crecimiento económico peruano en el periodo 2006 – 2016” el comercio exterior, ha demostrado un crecimiento económico 86.56% del PBI, Perú el año 2016 apporto de 35,132 millones de dólares. (2019, p.37 y 43)

Para Mamani y Arámbulo, (2020) de la universidad de Tacna, realizaron el estudio de “Las Exportaciones de Productos no Tradicionales y su influencia en el

Crecimiento Económico del Perú, período 2014 – 2019”. Los resultados obtenidos de la variable de exportaciones, el valor máximo exportado fue de US\$ 2 018.29 en el último trimestre del año 2019, concluyeron que “las exportaciones no tradicionales del sector agropecuario influyen significativamente”. (p .66)

2.1.3. A nivel Local

Conforme a Franco, (2016) quien realizó la investigación titulada “La Competitividad Región Arequipa, 2006-2015” presentado ante la “Universidad Católica de Santa María”, Franco concluyó que la competitividad regional ha influido de manera efectiva en el incremento de la economía de Arequipa. (p.134)

Para la investigadora Baldárrago, (2019) de la universidad “San Agustín de Arequipa”.

Señalo en 2019 Baldárrago en su investigación referente a las “Exportación de productos tradicionales de la macro región sur y como influencia en el producto bruto interno nacional periodo 2007-2017”. En su tercera conclusión menciono que el mayor predominio sobre el PBI son las exportaciones de productos tradicionales, aportaron la suma de S/ 298.72 millones, en el periodo entre 2007 y 2017. (pág. 82)

2.2. Bases Teóricas

Vargas, (2018) examino el “Crecimiento de las Exportaciones y el Crecimiento Económico en Perú: evidencias de causalidad 1990-2016”. En su investigación Vargas, detalla la “teoría clásica del crecimiento económico” que está en relación al pensamiento de Smith, (1776) el cual determinó que el crecimiento económico es la acumulación de trabajo, del mismo modo nombra a Ricardo, (1817) el cual expresa que el crecimiento económico está en la acumulación de la tierra, también menciona que en la “Teoría Keynesiana del crecimiento económico”, para Keynes, (1936) una determinante de crecimiento es la demanda agregada y empleo, con el mismo enfoque cito a Hicks, (1937), Harrod, (1939) y Domar, (1946) quienes concuerdan que los factores asociados al crecimiento económico es la oferta y la demanda con las determinantes de la inversión y el ahorro. Del mismo modo, también en 2018 Vargas, menciona a la “teoría neoclásica del crecimiento económico” Solow, (1956) considera que los

determinantes del crecimiento es la acumulación de capitales. Con respecto a la “nueva teoría del crecimiento económico endógeno” para el pensamiento de Frankel, (1962) el crecimiento económico, está asociado a el factor de la demanda; dentro del enfoque de Arrow, (1962) la determinante está en función a la acumulación del capital físico, según Romer, (1986) el crecimiento económico está en fusión al capital humano, para el pensamiento de King y Rebelo, (1987) y Lucas, (1988) el crecimiento económico está en función “ al capital humano y al capital físico”, para Grossman-Helpman, (1989) las determinantes del crecimiento económico se relaciona con la demanda del comercio exterior.

Con respecto a la “teoría del crecimiento económico limitada por la balanza de pagos” Thirlwall, (2002 y 2011) afirma que las determinantes del crecimiento económico son las exportaciones, con la misma idea; por Arismendi, Castillo, y Sánchez, (2017) menciono que en 2003 Thirlwall, que “el incremento de economía depende de las exportaciones, preciso que si en la balanza de pagos se observa déficits o hay desequilibrios, en el largo plazo lo que produce un decrecimiento económico (p. 9).

En el mismo enfoque de la “balanza de pagos” Para Rozenberg, (2000) considero que es una “herramienta valiosa para el diagnóstico de la situación externa” (pág. 2).

La investigación de Vargas en 2018 cito a Krugman, (2008) afirma que el pensamiento del crecimiento económico está en función a “economías de escala” es “a mayores volúmenes de producción logran menores costos”, concluyó que la oferta de productos, beneficia a los consumidores; la especialización, y “la oferta diversificada” se denomina “geografía económica”. (p. 25)

2.2.1. SECTOR EXTERNO A NIVEL NACIONAL

2.2.1.1. Exportaciones:

El “ Instituto Nacional de Estadística e Informática” (INEI) “define a las exportaciones como la venta legal de bienes y servicios a un mercado extranjero valorizado en frontera aduanera del país vendedor, excluyendo los servicios internacionales de flete y seguros”. (SIRTOD, 2021)

Exportaciones tradicionales:

Como describe el “Banco Central de Reserva del Perú” (BCRP, 2021). Se considera exportaciones tradicionales a

“Productos de exportación que históricamente han constituido la mayor parte del valor de nuestras exportaciones. Generalmente tienen un valor agregado menor que el de los productos no tradicionales. Están definidos en la lista de exportaciones tradicionales del Decreto Supremo 076-92-EF. Con excepción del gas natural que, a pesar de no aparecer en dicha lista, se considera como un producto tradicional”. Actualizado por (BCRP, 2021)

Exportaciones no tradicionales

Como describe el “Banco Central de Reserva del Perú” (BCRP, 2021). Se considera exportaciones no tradicionales a

“Productos de exportación que tienen cierto grado de transformación o aumento de su valor agregado. Legalmente, son todos los productos no incluidos en la lista de exportaciones tradicionales del Decreto Supremo 076-92-EF”. Actualizado por (BCRP, 2021)

Tabla 1 - Exportaciones por grupo de productos Perú (Millones de US\$)

	2017	2018	2019	Variación porcentual		
				2017	2018	2019
1. Productos tradicionales	33 566	35 638	33 751	28,2	6,2	-5,3
Pesqueros	1 789	1 938	1 929	40,9	8,4	-0,5
Agrícolas	827	762	774	-5,8	-7,8	1,5
Mineros	27 582	28 899	28 074	26,4	4,8	-2,9
Petróleo y gas natural	3 369	4 039	2 974	52,0	19,9	-26,4
2. Productos no tradicionales	11 725	13 240	13 783	8,6	12,9	4,1
Agropecuarios	5 146	5 913	6 341	9,4	14,9	7,2
Pesqueros	1 046	1 329	1 564	14,9	27,0	17,7
Textiles	1 272	1 402	1 354	6,4	10,2	-3,4
Maderas y papeles, y sus manufacturas	344	339	321	6,7	-1,4	-5,3
Químicos	1 385	1 562	1 600	3,0	12,8	2,4
Minerales no metálicos	588	629	604	-8,5	7,1	-4,0
Sidero-metalúrgicos y joyería	1 273	1 325	1 310	17,2	4,1	-1,1
Metal-mecánicos	520	591	558	15,6	13,5	-5,5
Otros 1/	152	150	131	4,0	-1,1	-12,8
3. Otros 2/	130	189	154	29,8	44,6	-18,5
4. TOTAL EXPORTACIONES	45 422	49 066	47 688	22,5	8,0	-2,8

1/ Incluye pieles y cueros y artesanías, principalmente.
2/ Comprende la venta de combustibles y alimentos a naves extranjeras y la reparación de bienes de capital.

Fuente: BCRP y SUNAT p.48

La tabla 1 muestra “Las exportaciones por grupo de productos. En el grupo (1) las exportaciones tradicionales representan el 70.8% de total de las exportaciones del año 2019 y son pesquero, agrícola, minero, petróleo y gas natural; el crecimiento de las exportaciones en el año 2019 de productos tradicionales con relación al año 2018 fue de -5.3% ya que en el año 2019 se exporto 33 751 US\$ y en año 2018 fue de 35 638 US\$. El precio de las exportaciones tradicionales se redujo en 4.1% en el año 2019.

En el grupo (2) en el año 2019 para el BCRP las exportaciones no tradicionales representan el 28.9% del total de las exportaciones durante el año 2019, “las exportaciones no tradicionales, son agropecuarios, pesqueros textiles, madera y papeles y sus manufacturas, químicos, minerales no metálicos, sidero-metalúrgicos y joyería, metal-mecánicos y otros”. El precio de las exportaciones no tradicionales se redujo en 1.6% en el año 2019.

En el grupo (3) Otros. Estas exportaciones en el año 2019 fueron de 154 millones de US\$ que representan el 0.3 por ciento. (BCRP, 2019, p. 46 y 48)

Exportaciones de servicios

Según el ‘Instituto Nacional de Estadística e Informática’ (INEI), en el Perú existen cerca de 610,858 empresas de servicios

(MINCETUR-PENX, 2015, p. 20).

Considerando “El Acuerdo General de Comercio de Servicios”, (AGCS) desarrollado por la Organización Mundial del Comercio (OMC) con el fin de fomentar el comercio y el desarrollo, detallaron los modos regulatorios para la exportación de servicios que son:

El Comercio Transfronterizo Se recibe servicio del extranjero a través de telecomunicaciones como ejemplo asesoramiento especializado virtual del uso de la tecnología al adquirida como maquinaria.

Consumo en el extranjero, En calidad de turista o viaje de estudios. ejemplo el turismo hoteles restaurante y visitas a zonas turísticas.

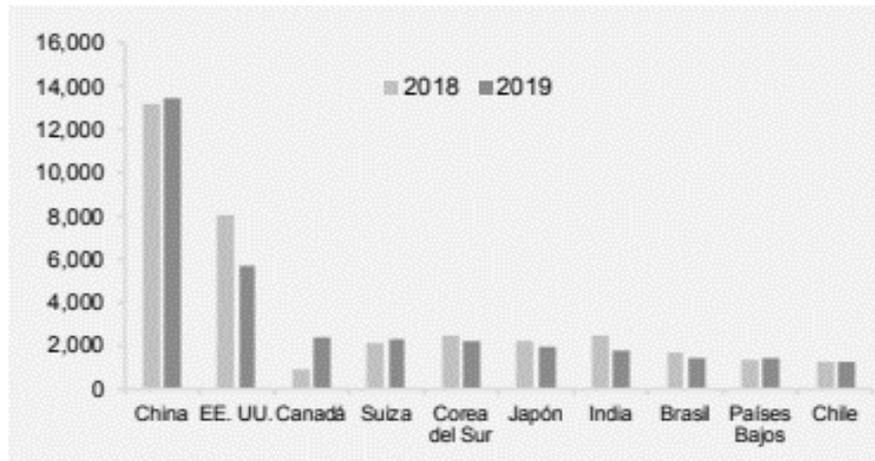
Presencia Comercial presencia de sucursales de bancos en otros países y consultoría.

Presencial física de Personas, se solicita la visita de especialistas de los diversos campos empresariales para ayudar en mejoras del desarrollo empresarial en el país (OMC, 2021).

Principales Destinos de las Exportaciones.

Para el gremio COMEX PERU conformado por empresarios del comercio exterior desde 1998. En el informe memoria anual del año 2019, señala los principales destinos de las exportaciones peruanas.

Gráfico 1 - Perú: Principales destinos de exportación (en millones de US\$)

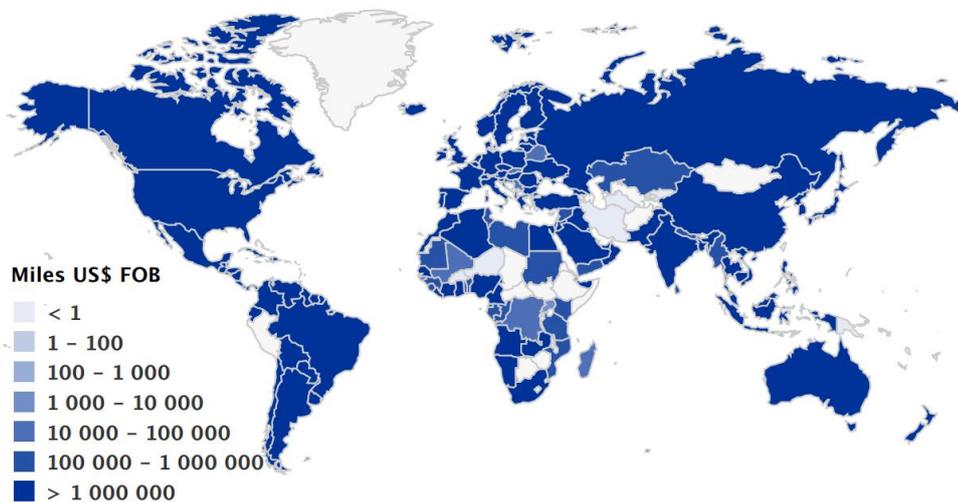


Fuente: SUNAT. Elaboración COMEXPERÚ

China continua su posición como mayor destino de exportación, participo con el 29.4% del total de nuestras exportaciones, las cuales aumentaron el 2.0% con relación a 2018.

En segundo lugar, se ubica EE.UU. con el (12.3%), registro una caída del 29.4% con respecto al año anterior.

Ilustración 1 - Exportaciones del Perú al mundo 2019



Fuente: ADEX Data Trade

Con similar informe, las exportaciones peruanas según destino por la Asociación de Exportadores (ADEX) que fue fundada en 1973, entidad que publico informes de resultados de las exportaciones el Perú en el mundo identificando el destino de mayor exportación a China por un valor exportado de US\$

13.545.968.728,000 en miles de valor FOB seguido de United Sales of America con un valor exportado de US\$ 5.694.362.932,000 en miles de valor FOB.

En la Tabla 2 figuran los primeros diez principales países de exportación que sumaron cerca del 73.9% del total exportado en 2019.

Tabla 2 - Exportaciones del Perú al Mundo 2019

10 primeros Destinos de las Exportaciones Peruana	Exportaciones en miles US\$ FOB
China	13.545.968.728
United States of America	5.694.362.932
Canada	2.408.697.301
Switzerland	2.266.327.680
South Korea	2.277.683.805
Japan	1.975.508.785
India	1.786.936.081
Brazil	1.441.663.825
Low Baisesg	1.433.239.450
Chile	1.305.445.764

Fuente: Propia con de datos de ADEX

2.2.1.2. Importaciones

El “Instituto nacional de Estadística e Informática” (INEI) define a las importaciones como la compra legal de bienes y servicios de un mercado extranjero valorizado en la frontera del país, la venta incluye los servicios internacionales de flete y seguros”. (SIRTOD, 2021)

En la tabla 3 muestra el total de importaciones a nivel nacional en el año 2019 comparadas con el año 2018 se redujeron en -1.9%, en el año 2019 las importaciones fueron de US\$ 41 047 FOB en millones y el 2018 fueron de US\$ 41 870 FOB en millones.

Dentro de las importaciones en el año 2019, se tiene los bienes de consumo con US\$ 9 576 FOB en millones que representa el 23.3% del total de las importaciones. En insumos fue de US\$ 19 101 FOB en millones, representa el 46.5%. En bienes de capital US\$ 12 295 FOB en millones los cuales representa el 29.9% y el porcentaje en otros bienes fue de 0.2% con US\$ 102 millones en valor FOB. (BCRP, 2019, p. 51)

Tabla 3 - Importaciones según uso o destino económico Perú
(Valor FOB en millones de US\$)

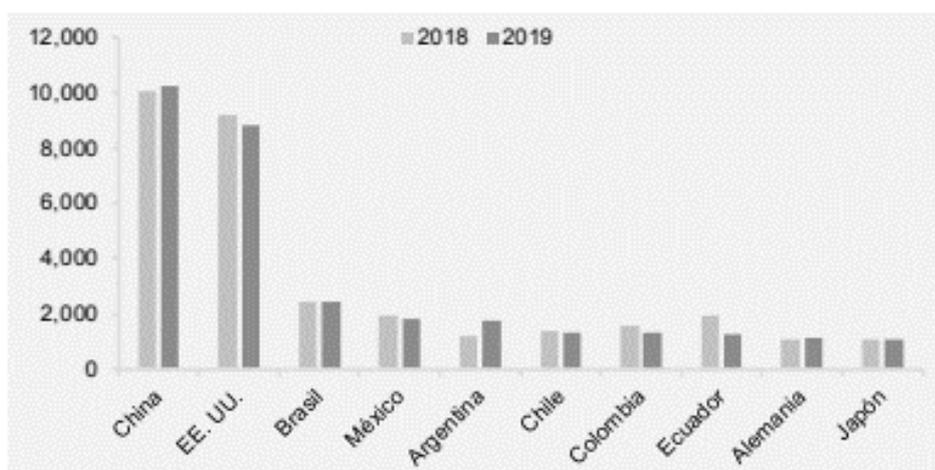
	Valor FOB: millones de US\$			Variación porcentual		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
TOTAL IMPORTACIONES	38 722	41 870	41 074	19,2	8,1	-1,9
1. BIENES DE CONSUMO	9 339	9 591	9 576	11,4	2,7	-0,1
No duraderos	5 156	5 305	5 409	14,5	2,9	2,0
Principales alimentos	676	518	450	7,9	-23,3	-13,1
Resto	4 480	4 786	4 959	15,2	6,8	3,6
Duraderos	4 183	4 286	4 167	7,9	2,5	-2,8
2. INSUMOS	17 902	20 516	19 101	36,6	14,6	-6,9
Combustibles, lubricantes y conexos	5 390	6 593	5 648	72,6	22,3	-14,3
Materias primas para la agricultura	1 469	1 459	1 449	20,2	-0,7	-0,7
Materias primas para la industria	11 044	12 463	12 004	24,8	12,9	-3,7
3. BIENES DE CAPITAL	11 316	11 641	12 295	3,6	2,9	5,6
Materiales de construcción	1 061	1 193	1 304	7,2	12,4	9,3
Para la agricultura	143	150	152	3,8	4,9	1,3
Para la industria	7 399	7 373	7 803	-0,2	-0,3	5,8
Equipos de transporte	2 714	2 926	3 037	13,2	7,8	3,8
4. OTROS BIENES	164	123	102	-54,0	-25,2	-17,1

Fuente: Sunat, ZofraTacna y MEF.

“Las importaciones del año 2019 fueron de “China y EE.UU., que representaron un 24.2% y un 20.8%, respectivamente siguen Brasil (5.7%), México (4.4%), Argentina (4.2%) y Chile (3.2%)”.

En el gráfico 2 COMEXPERU detallo que en los años 2018 y 2019 se importó, en primer lugar, China segundo EEUU, Terceto México, Cuarto Argentina en quinto lugar Chile.

Gráfico 2 - Perú: principales países de origen de importación (en millones de US\$)



Fuente: COMEXPERÚ con datos de SUNAT.

2.2.1.3. Política de Fomento de Exportaciones Peruanas

El ordenamiento político tiene como objetivo establecer los lineamientos para el desarrollo que deberá seguir el país y pueda alcanzar bienestar, desarrollo y un incremento de sus ingresos sostenibles en el tiempo, para la organización el sector externo estructuro “El Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico”. (MINCETUR-PENX, 2015, pág. 70)

“El Plan Estratégico Nacional de Exportación” (PENX) es una “herramienta de política pública, impulsada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, para el desarrollo de estrategias para el corto, mediano y largo plazo”.

El PENX 2025 se tituló. “Hacia la Internacionalización de la Empresa Peruana”, quienes son generadoras de empleo, producen y exportan, así mismo al poner en marcha el PENX se espera transformar al Perú en un país exportador, diversificado y competitivo”. (MINCETUR-PENX,2015)

Históricamente el PENX

La apertura comercial en el Perú inicio en los años 90, obtuvo un efecto positivo, incrementando el nivel de ingresos del PBI en el Perú, se dinamizo la economía, se constituyeron empresas y se fomentó el trabajo aprovechando mejor nuestros recursos naturales. El comercio incentivo también la innovación, transferencia de tecnología e incremento el desarrollo del país juntamente con sus departamentos. (MINCETUR-PENX, 2015)

En el sector externo nacional peruano se maximizo a partir de 1993, al llegar el año 1998 se produjo un estancamiento en la economía, producido por el fenómeno del niño que afecto a la agricultura y al sector infraestructura, al mismo tiempo se dio la crisis internacional y la inestabilidad política. (MINCETUR-PENX, 2015)

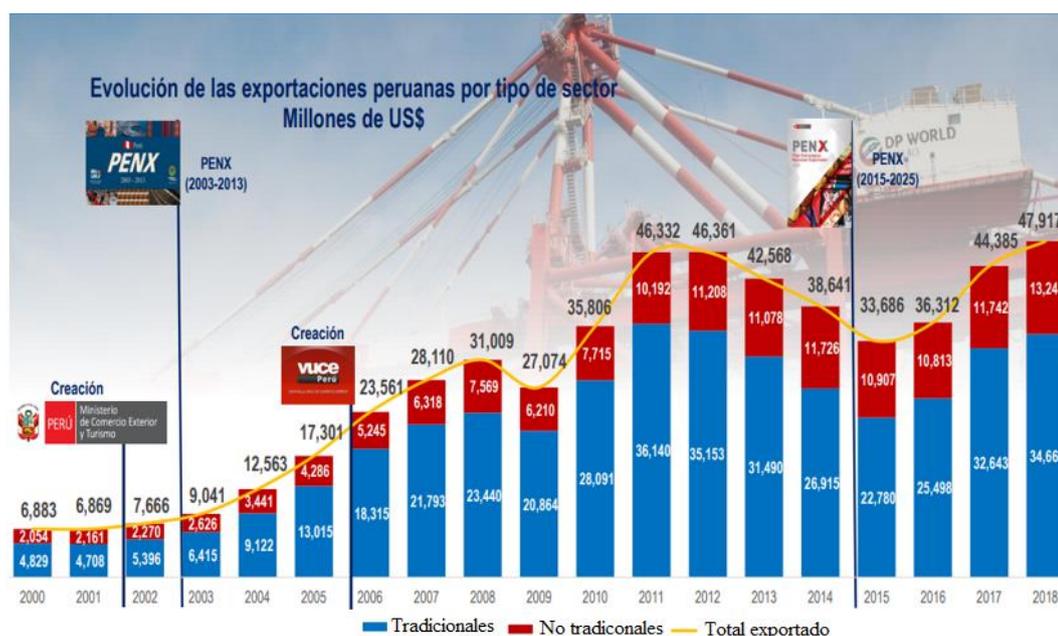
La economía peruana volvió a crecer, registro un crecimiento del 5,5 %, a partir del año 2002 el gobierno realizo los cambios en la política comercial y económica. Como punto inicial en el año 2002 se estableció el ministerio de Comercio exterior y Turismo. El viceministro de comercio exterior Edgar Vásquez Vela en el año 2015, expreso que el comercio exterior está considerado como el primer motor de la economía peruana.

Al finalizar el periodo PENX 2003 - 2013 el Perú logro 17 TLC con 52 principales economías, se constituyeron 8 mil empresas exportadoras. Las exportaciones no tradicionales se cuadruplicaron. La apertura comercial en el periodo 2003 al 2013 se conformó de 6 mil pymes, las que aumentaron significativamente en un 50% más.

Para mejorar el PENX 2025 con la experiencia lograda en el PENX 2003-2013, que fue el primer esfuerzo “multisectorial de planeamiento en materia de comercio exterior en el Perú”. Se ha tenido que realizar acciones de mejora adaptándose a los cambios y nuevas exigencias de los mercados externos a lo largo de estos diez últimos años.

El desarrollo este nuevo plan estratégico se apegó a una economía global, en el tiempo transcurrido las empresas enfrentan múltiples desafíos en función de políticas públicas y reguladoras. (MINCETUR-PENX, 2015, p. 42)

Gráfico 3 - Evolución de las Exportaciones Peruanas.



Fuente: SUNAT. Inteligencia de mercados – PROMPERÚ

Los objetivos:

“Facilitar la internacionalización de las empresas, propiciando el aumento productivo de forma sostenida y diversificada de las empresas de bienes y servicios

mejorar la competitividad del sector exportador” (MINCETUR-PENX, 2015, p. 47).

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2015) planteo los pilares del “Plan Estratégico Nacional Exportador”, PENX 2025.

PILAR 1: “Desarrollo de una oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible” con el fin de aprovechar mejor las oportunidades creadas por el estado, a través de los tratados del libre comercio es necesario fomentar la oferta exportable partiendo del desarrollo productivo nacional, creación de programas como sierra exportadora quienes se encargan de capacitar a los productores de materia prima para obtener productos con calidad que puedan satisfacer los mercados de forma competitiva internacionalmente. Las empresas exportadoras deben lograr las certificaciones internacionales que acrediten la calidad de nuestros productos o servicios.

Una entidad que brinda capacitación es el Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior, (SIICEX), a través de su portal virtual se difunden programas y talleres especializados dirigidos a todo el público interesado.

En el año 2016 se dieron talleres especializados; de como negociar adecuadamente con compradores internacionales y cuáles son los puntos críticos de las exportaciones, exporta fácil. (p.42)

PILAR 2: “Diversificación de mercados Internacionalización de la empresa” los países emergentes no pueden desarrollarse de forma independiente por lo que el gobierno logro formalizar una política de TLC (el Perú tiene 21 tratados vigentes) para la inserción de los bienes y servicio con el compromiso de la empresa de presentar mejoras en los procesos de exportaciones con calidad internacional demostrando su competitividad en el mercado internacional (p.43)

PILAR 3: “Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional” se requiere disminuir los costos que se presentan en el comercio internacional. Se proponen agilizar los trámites logísticos y costos creando la ventanilla única de comercio exterior con una comunicación eficaz en el trámite de los despachos aduaneros. La adaptación en tecnológica en todo el país, es uno de los objetivos principales del programa nacional de innovación del Perú

así mismo; el estado se compromete a la construcción de puertos aeropuertos, y carretas transnacionales para generar grandes flujos en el comercio. (p.44)

PILAR 4: “Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora” Para poder afrontar los retos de la globalización de los mercados internacionales el gobierno se concentrará en incentivar el deseo de superación, desarrollo y progreso de unidades empresariales motivando a que se identifique las oportunidades de mercado a través de habilidades “innovadoras y con propensión al cambio”. (p.44)

2.2.1.4. Acuerdos Comerciales entre el Perú y el Mundo

En los “acuerdos comerciales” son realizados entre dos o varios países que tienen “intereses en común” el documento “establece una zona de libre comercio de bienes y servicios”, en la que se “eliminan aranceles”.

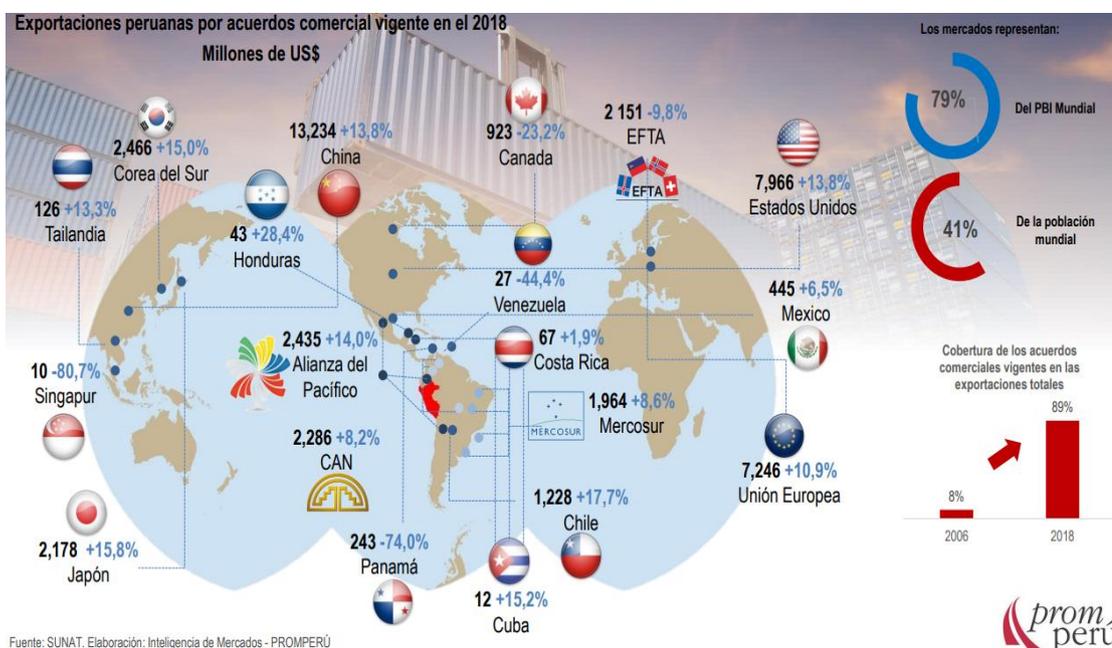
Con el propósito de al convertir al “Perú en un país exportador, fortalecer más mercados para los productos, desarrollando una oferta exportable competitiva”, intensificando el comercio y la inversión y “brindar mayores oportunidades económicas, mejorar el nivel de vida, así como estabilidad y seguridad jurídica para el comercio y las inversiones”.

En el Balance de la Gestión el “Ministerio de Comercio Exterior y Turismo”, (MINCETUR, 2021) en su portal virtual, considerando el periodo de estudio de la presente investigación que es entre los años 2015 al 2019; se extrajo el reporte; hasta el año 2019 según MINCETUR hubieron “19 acuerdos comerciales vigentes accediendo a un total de 53 países en cuatro continentes”.

MINCETUR afirmó, que con la finalidad de “impulsar el intercambio comercial” y de llegar a los “mercados internacionales”, y que más peruanos integren la “cadena exportadora”.

En la ilustración 2 de “Acuerdos Comerciales Entre el Perú y el Mundo”. “El Perú realizó la gestión de negociación en comercio exterior firmando: “Acuerdo de Complementación Económica, Acuerdo de Libre Comercio, Tratados de libre comercio” algunos de estos acuerdos son bilaterales y también se han firmado acuerdos con bloques comerciales con la “Comunidad Andina (CAN), Mercado Común del Sur (MERCOSUR), Foro de Cooperación Económica Asia -Pacífico (APEC), Acuerdo Europeo de Libre Comercio (EFTA), Unión Europea (UE) y Alianza del Pacífico (AP)”.

Ilustración 2 - Acuerdos Comerciales Entre el Perú y el Mundo



Fuente: SUNAT. Inteligencia de mercados – PROMPERÚ

Tabla 4 - Acuerdos Comerciales del Perú

Países y Bloques Comerciales	Nombre del Acuerdo	Fecha de Firma del Acuerdo
Comunidad Andina CAN	Acuerdo de Libre Comercio entre Perú - Comunidad Andina	El 26 de mayo de 1969, firmaron el Acuerdo de Cartagena de Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú.
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	El Acuerdo de Complementación Económica	Suscribió entre los Gobiernos de la República Argentina, de la República Federativa del Brasil, de la República del Paraguay y de la República Oriental del Uruguay y el Gobierno de la República del Perú, el 30 de diciembre de 2005 Entró en vigencia, enero de 2006
Perú y Cuba	Acuerdo de Complementación Económica	Se suscribió el 5 de octubre de 2000, el Tratado de Montevideo de 1980 de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) entro en vigencia el 9 de marzo de 2001.
Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)	Establecido en 1989. Las 21 economías La Secretaría está en Singapur, APEC los países de la Cuenca del Pacífico, es una plataforma para impulsar <i>acuerdos de relaciones económicas internacionales</i> .	Miembros: Actualmente cuenta con 21 economías-miembro: Australia, Brunéi Darussalam, Canadá, Corea, Chile, China, Estados Unidos, Filipinas, Hong Kong, Indonesia, Japón, Malasia, México, Nueva Zelandia, Papúa Nueva Guinea, Perú, Rusia, Singapur, Taiwán, Tailandia y Vietnam.
Perú y Chile	Acuerdo de Libre Comercio ALC	Fue suscrito el 22 de agosto de 2006, en la ciudad de Lima y se encuentra vigente desde el 1° de marzo de 2009.
Perú – México	Acuerdo de Integración Comercial	Se firmó en Lima el 6 de abril de 2011 y entró en vigencia el 1 de febrero de 2012,
PERÚ-EE.UU.	Acuerdo de Promoción Comercial	Se firmó en Washington D.C. el 12 de abril de 2006; y entró en Vigencia el 1 febreo2009.
Perú – Canadá	Tratado de Libre Comercio	Se firmó en Lima el 29 mayo de 2008; y entró en vigencia el 1° agosto 2009.
Perú-Singapur	Tratado de Libre Comercio	Fue suscrito el 29 de mayo de 2008 en Lima,
Perú y China	Tratado de Libre Comercio	fue suscrito el 28 de abril de 2009 en la ciudad de Beijing-China

Países y Bloques Comerciales	Nombre del Acuerdo	Fecha de Firma del Acuerdo
Perú y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) European Free Trade Association (EFTA)	Acuerdo de Libre Comercio	Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia fue el 24 de junio de 2010 y en Lima el 14 de Julio de 2010; El TLC entró en vigencia con Suiza y Liechtenstein el 1° de Julio de 2011 y con Islandia el 1° de octubre de 2011. El Tratado de Libre Comercio con el Reino de Noruega Entró en vigencia El 1° de julio de 2012.
Perú y Corea	Acuerdo de Libre Comercio	Fue suscrito el 21 de marzo de 2011 en la ciudad de Seúl-Corea
Perú y el Reino de Tailandia	Protocolo para Acelerar la Liberalización del Comercio de Mercancías y la Facilitación del Comercio y sus Protocolos Adicionales	Se negociaron entre los años 2004 y 2010, y se encuentran vigentes desde el 31 de diciembre de 2011.
Perú y Japón	Acuerdo de Asociación Económica	Fue suscrito el 31 de mayo de 2011 en la ciudad de Tokio
Perú – Panamá	El Tratado de Libre Comercio	Se suscribió en la ciudad de Panamá el 25 de mayo de 2011, entrada en vigencia a partir del 1° de mayo de 2012.
Perú y la Unión Europea	Acuerdo Comercial	Unión Europea y Perú y Colombia se suscribió el 26 de junio de 2012 en Bruselas, Bélgica. entró en vigencia el 1° de marzo de 2013.
Perú – Costa Rica	El Tratado de Libre Comercio Perú	Se suscribió en la ciudad de San José de Costa Rica el 26 de mayo de 2011 entró en vigencia el 1° de junio de 2013.
Perú y la República Bolivariana de Venezuela	Acuerdo de Alcance Parcial de Naturaleza Comercial	Fue suscrito el 7 de enero de 2012, en la ciudad de Puerto Ordaz, República Bolivariana de Venezuela. se pone en ejecución, a partir del 01 de agosto de 2013,
Alianza del Pacífico	Alianza del Pacífico	Integran: Chile, Colombia, México y Perú, constituido formal y jurídicamente el 6 de junio de 2012,
Perú - Honduras	Tratado de Libre Comercio	Se suscribió en la ciudad de Lima el 29 de mayo de 2015 se dispuso su ejecución a partir del 01 de enero de 2017.

Fuente: Adaptado de “Acuerdos de Libre Comercio”, de MINCETUR, 2021

La tabla 4 “Acuerdos Comerciales del Perú” el contenido documentado de “*El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*” (MINCETUR, 2021) en la página oficial del gobierno, respecto a los acuerdos comerciales el contenido documentario específica sobre “Cooperación, Transparencia, Administración del Tratado, Solución de Controversias y Mejora del ambiente de Negocios”.

Adicionalmente, en el 2021 MINCETUR detalla que los acuerdos comerciales contienen “Declaración de Comercio, Medioambiente y Biodiversidad, Cooperación Aduanera, Obstáculos Técnicos al Comercio, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias”.

Los acuerdos comerciales destacan también (MINCETUR, 2021) que los países “promoverán las condiciones de competencia leal, aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión, estimulando la expansión del sector externo con Reglas de Origen y disciplinas claras que promuevan la inversión, Facilitación del Comercio en Aduanas, Defensa Comercial y reducir Obstáculos Técnicos del Comercio Transfronterizo”. Cada documento está escrito según país o bloque comercial (parr.2,3)

2.2.1.5. Quinto Examen de las Políticas Comerciales (EPC) del Perú

Según el “Ministerio de Comercio Exterior y Turismo”, (MINCETUR, 2019) la “Organización Mundial de Comercio” OMC entre el 22 y 24 de octubre del año 2019 realizó el quinto examen de las “Políticas Comerciales del Perú” de los últimos 6 años, se respondió 400 preguntas ante los miembros de la OMC. (p.13)

Se examinaron los siguientes puntos:

A. Políticas Comerciales del Perú.

La OMC observó, el progreso del Perú y la implementación de estrategias de los últimos 6 años, con la finalidad de verificar el funcionamiento del sistema multilateral de comercio, estuvieron presentes alrededor de 20 entidades públicas, el examen culminó con la elaboración de los informes de la Secretaría de la OMC y del Gobierno del Perú basándose en las dos visitas realizadas. El próximo “Examen de Política Comercial del Perú” se realizará en seis años. (p.13)

B. Financiamiento del Comercio Exterior.

Como se detalló en 2019 el “Programa de Apoyo a la Internacionalización”, (PAI) ha logrado beneficiar a 185 empresas exportadoras, comprometiendo la totalidad de los recursos ascendentes a S/ 25 millones.

La encuesta de Focus Group, se ha determinado entre los resultados del PAI: Por cada S/ 1,0 de recursos no reembolsables que recibieron los empresarios, lograron alcanzar exportaciones por S/ 8,2.

El 80% de los encuestados se encuentra satisfecho o muy satisfecho por su participación en el PAI, lo cual refleja el alto nivel de aceptación de los empresarios.

El 70% de los empresarios se encuentra satisfecho o muy satisfecho por el servicio que les ha brindado el Tutor Exportador.

El 85% de los empresarios considera que su participación en el PAI le ha permitido mejorar su competitividad de forma significativa o muy significativa.

El 95% de los empresarios considera que ha reforzado sus conocimientos en comercio exterior tras su participación en el PAI.

El 85% de los empresarios entrevistados tiene expectativa de postular a otra modalidad del PAI. (MINCETUR, 2019 p.16)

C. Plan Regional Exportador - PERX 2025.

En el quinto examen según refiere en 2019, MINCETUR en el marco de la implementación del PENX 2025 “se ha realizado el trabajo de actualización de los PERX a nivel nacional, el cual propone soluciones concretas para atender las brechas de competitividad exportadora de cada región”, se logró que las 24 regiones cuenten con sus PERX actualizados del mismo modo en el 2019 MINCETUR precisó que se capacitó a 620 funcionarios de los gobiernos regionales y otras instituciones privadas y públicas, y a empresas con potencial exportador de Ayacucho, Ancash, San Martín, Piura, Lambayeque, Arequipa y Lima, sobre oportunidades comerciales de la oferta exportable de cada región, tendencias de consumo en los mercados internacionales, entre otros. (p. 18)

D. Gestión de la Calidad y Estándares Internacionales

Como se menciona en MINCETUR, (2019) se brindó asistencias técnicas a productores organizados de sachu inchi, cacao, palta, quinua, ajíes, granadilla, aguaymanto, mango, orégano, romero y camu camu de 10 regiones (Cusco, Amazonas, Huancavelica, Apurímac, Ayacucho, Ucayali, Huánuco, Piura, Tacna, Tumbes), logrando que más de 770 productores obtengan la certificación orgánica. Asimismo, 39 productores de granadilla de la región Junín obtuvieron la certificación Global Gap. (p. 18)

E. Gestión de la Diferenciación de la Oferta Exportable.

De la misma forma también se desarrolló la primera marca colectiva integrada por 30 productores denominada “QURIWAYO”, otorgándose la administración de la marca a la “Asociación de Productores de papa amarilla PAPATY”

El MINCETUR proporciona asistencia técnica a las marcas colectivas: “MORIKKE” de la castaña de Madre de Dios y “AYNOK’A” de la quinua de Puno. (p. 18)

F. Acciones de Asistencia y Requisitos Técnicos al Comercio Exterior.

Dentro del informe técnico de MINCETUR, (2019) describe que se capacitó a más de 340 representantes de empresas; realizaron talleres sobre requisitos técnicos de Comercio Exterior. (p. 20)

En el año 2019, fueron beneficiarios 6,045 empresas y emprendedores de Villa El Salvador, Gamarra y Tacna con los servicios que brindan las Oficinas Comerciales de Exportación Regional – OCER. (p. 19)

G. Generación de capacidades y consolidación de una cultura exportadora.

Se realizaron 11 seminarios de capacitación dirigidos a empresas y organizaciones exportadoras los temas fueron relacionados a gestión del comercio exterior, oportunidades comerciales, requisitos técnicos para el comercio exterior y financiamiento. (MINCETUR, 2019, p. 21)

Al concluir el examen realizado por la OMC al Perú, la “Política comercial recibe el reconocimiento de los miembros de la OMC” como fue publicado en la revista Gana Mas.

La vicepresidenta de Comercio de Perú Sayuri Bayana afirmó que: “Ha sido una oportunidad para presentar, ante los países miembros de la OMC, los beneficios que ha traído a nuestro país el contar con una política comercial abierta, la que ha contribuido con el logro de tener 20 años de crecimiento ininterrumpido en el Perú”.

De igual forma “Más de 30 países miembros de la OMC, entre ellos Estados Unidos, China, la Unión Europea, países de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia y México) y socios comerciales de América y Asia” felicitaron por los logros obtenidos en Perú en el quinto examen de la OMC, se suma a este reconocimiento “el presidente del Órgano de Políticas Comerciales, Embajador Manuel Teehankee de Filipinas, manifestó también su felicitación al Perú por los exitosos resultados”. (Gan@Más, 2019, par. 1 y 20)

2.2.1.6. Participación de la “Organización Mundial de Comercio”, (OMC)

En la actualidad no existe ningún otro organismo internacional que conduzca y /o administre el comercio entre los países. La OMC la integran 164 miembros signatarios.

Los pilares sobre los que descansa son los Acuerdos de la OMC, que han sido negociados y firmados por la gran mayoría de los países que participan en el comercio mundial. El objetivo es ayudar a los productores de bienes y servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades. (OMC, 2014)

Perú es miembro fundador de la OMC, la integran los “países que fueron parte contratante con GATT de 1947” el cual fue un organismo que supervisaba el sistema multilateral de comercio hasta que se estableció la OMC.

“Perú desde el 7 de octubre de 1951 participo de los Acuerdos Generales sobre Comercio y Aranceles GATT de 1947, y es miembro fundador de la OMC desde el 1° de enero de 1995”. (MINCETUR, 2019)

La “Organización Mundial de Comercio” (OMC, 2014) se encarga de “administrar los acuerdos comerciales, realizando foros para las negociaciones así resolver las diferencias y examinar las políticas comerciales nacionales”. Otro de los objetivos de la OMC es “ayudar a los países en desarrollo en la política comercial, prestando asistencia técnica y organizando programas de formación y cooperar con otras organizaciones internacionales”. (p.7)

El examen estadístico realizados en los diferentes países según la (OMC, 2019) se anunció que:

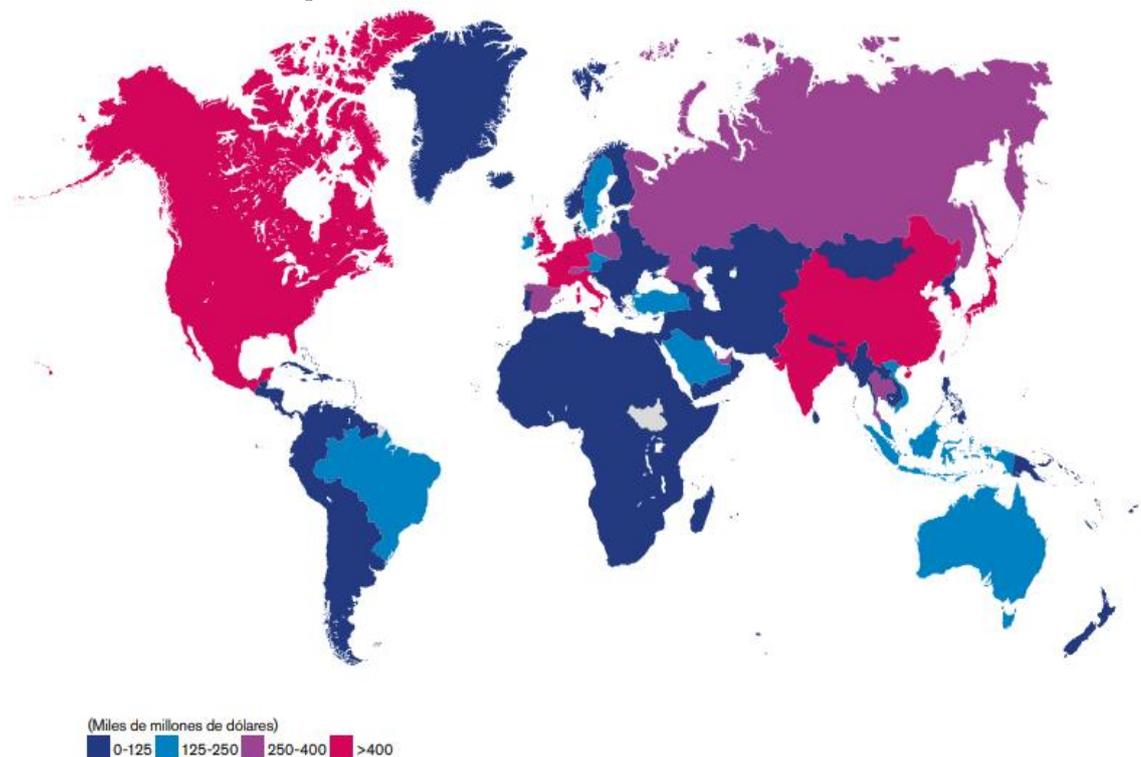
Los aranceles aplicados a nivel mundial siguen disminuyendo de manera constante durante los últimos años. El trato de la nación más favorecida se basa en el principio de no discriminación entre los interlocutores comerciales y de aplicación de un arancel común a las importaciones.

Esta disminución gradual se observa en los países desarrollados, países en desarrollo y países menos adelantados. (p. 73)

2.2.1.7. Panorama del Comercio Mundial

“Todas las regiones registraron un descenso del comercio de mercancías en términos de volumen y de valor en 2019. La mayor caída correspondió a América del Sur, América Central y el Caribe” (OMC, 2020, pág. 12).

*Ilustración 3 - Panorama del Comercio Mundial
Economías por Tamaño de Comercio de Mercancías, 2018*



*Fuente: Extraído del “Examen Estadístico del Comercio Mundial 2019”
OMC, 2019, p. 14*

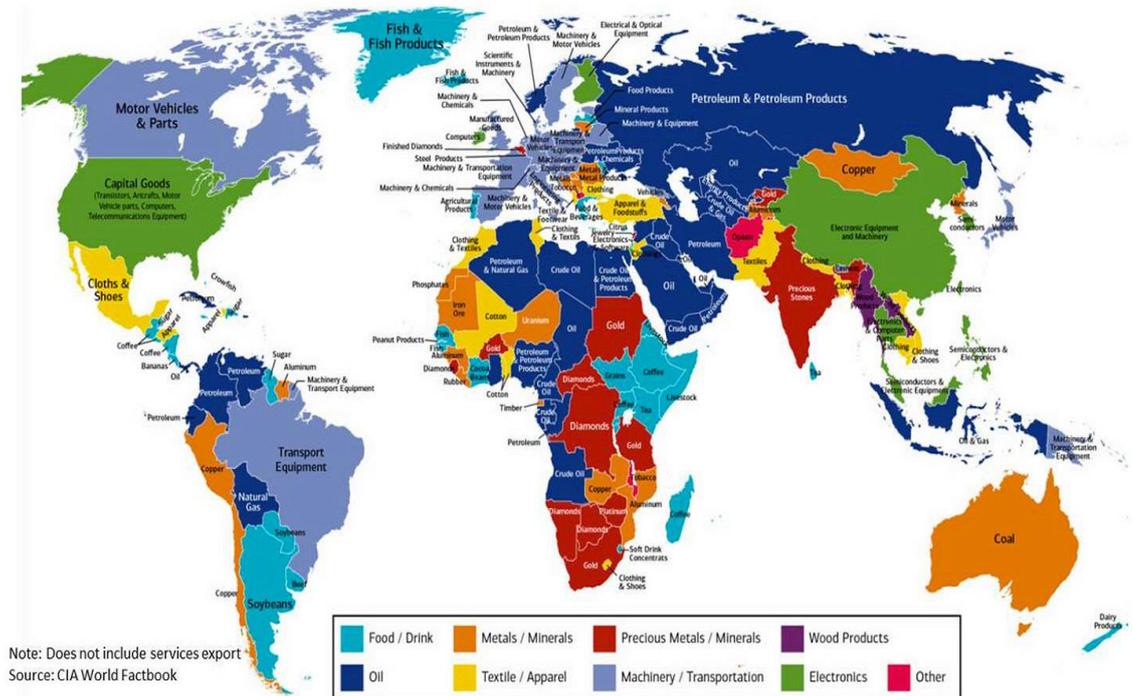
La ilustración 3 permite identificar el rango del “flujo comercial de América del Sur” exceptuando Brasil se encuentra entre 0-125 miles de millones de US\$ (OMC, 2020, pág. 12).

2.2.1.8. Predominio de Exportaciones de cada País

La ilustración 4 muestra en el entorno mundial las “actividades productivas” que fueron exportadas.

Los productos de exportación están agrupados por categorías que engloban: petróleo, alimentos/bebidas, metales/minerales, textil/confección, metales valiosos/minerales preciosos, ingeniería/transporte, madera, productos electrónicos. (CIA, 2020, parr.1)

Ilustración 4 - Predominio de Exportaciones de Cada País



*Fuente: CIA con datos de la OMC
El mapa no incluye la exportación de servicios.*

Mediante la publicación anual de la “Agencia Central de Inteligencia de Estados Unidos” con datos obtenidos de “The World Factbook” señala que la exportación de materias primas en Latino América. Ecuador, Cuba, Colombia, Panamá y Venezuela tienen como primer producto de exportación el petróleo; en Bolivia se extrae gas; Argentina y Paraguay centran su exportación en la soja; Perú y Chile exporta cobre; Uruguay, carne de vacuno; Guatemala, El Salvador y Nicaragua, café; Costa Rica, bananas y la República Dominicana, azúcar.

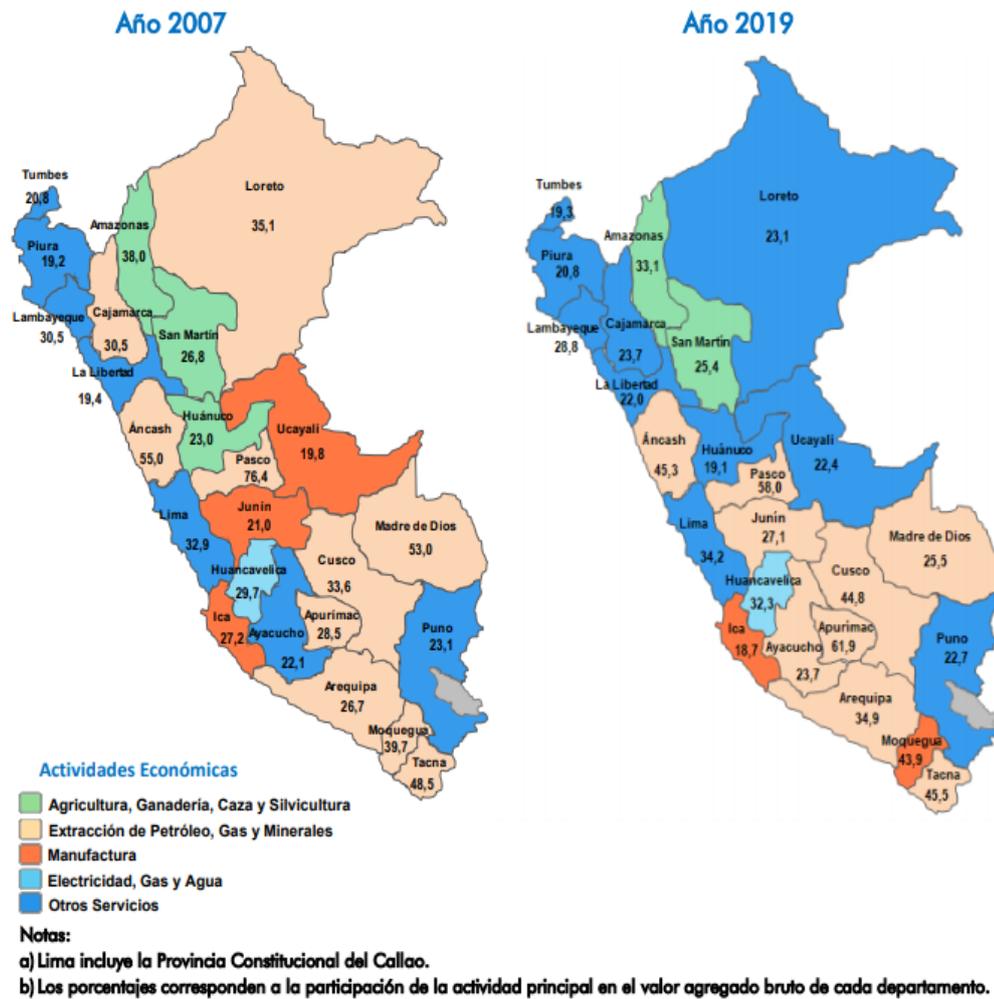
Los países de exportación de productos industriales son: México, que centra sus exportaciones en prendas de vestir y calzado y Brasil, que vende al exterior equipo de transporte. En el continente europeo España exporta principalmente maquinaria y equipos de motor.

Los países que exportan mayormente petróleo destacan Rusia, varios países de Asia Central, Oriente Próximo, África y América del Sur. EE.UU. exporta bienes de producción (como transistores, piezas de vehículos automotores, aeronaves, ordenadores o equipos de

telecomunicaciones), y China exporta equipos electrónicos y maquinaria. (CIA, 2020, parr. 1 y 2)

2.2.1.9. Perú Predominio de Actividades Económicas

Ilustración 5 – Perú 2007 y 2019: Actividad Económica Predominante en Cada Departamento Valorado a precios constantes de 2007

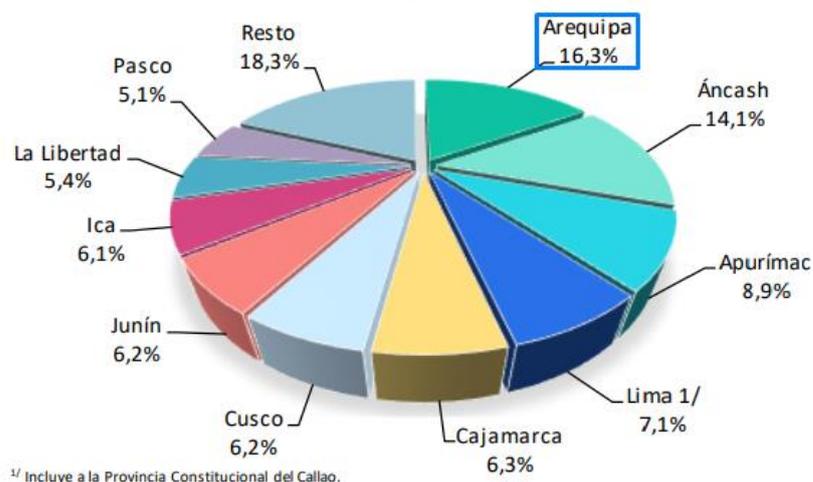


Fuente: Extraído de “Perú: Producto Bruto Interno por Departamentos 2007-2019” INEI,2020, p.32

El “Instituto Nacional de Estadística e Informática” (INEI, 2020) presentó el módulo “Producto Bruto Interno por Departamentos 2007 - 2019” donde detallo que en el año 2019 las actividades económicas por departamento con mayor aporte al PBI son: Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura, Extracción de petróleo, Gas y Minerales; Manufactura, Electricidad, gas y agua, y Otros servicios” (p. 32)

Perú Extracción de Minerales 2019: Porcentaje de aporte al VAB por departamento

Gráfico 4 - Extracción de Minerales: Valor Agregado Bruto, Según Departamento, 2019
Valores a precios corrientes
(Estructura porcentual)



Fuente: Extraído de

Fuente: Extraído de "Perú: Producto Bruto Interno por Departamentos 2007-2019" (INEI, 2020, p. 52)

Los minerales de mayor extracción en el Perú son: Cobre, Oro, Zinc, Plomo, Hierro, Molibdeno, Estaño, fosfato de calcio, Plata refinada. El departamento que presenta mayor porcentaje de participación en el PBI es Arequipa con 16.3%, seguidos de Áncash (14,1%), Apurímac (8,9%), Lima (7,1%), Cajamarca (6,3%), Cusco (6,2%), Junín (6,2%), Ica (6,1%), La Libertad (5,4%) y Pasco (5,1%)

"El Ministerio De Energía y Minas" (MINEM, 2020) en el "Anuario Minero 2019" mostro el ranking mundial en minería por producto, a nivel Latinoamérica y mundial (p. 46).

La tabla 5 muestra el ranking de producción minera del Perú, en el año 2019 obtuvo el mayor registro histórico en la producción de cobre y molibdeno; los resultados fueron obtenidos por Southern Perú Copper Corporation en su unidad minera Acumulación en Toquepala 1, Perú alcanzó 2.46 millones de TMF de cobre y 30,441 TMF de molibdeno" (MINEM, 2020, p. 46)

Tabla 5 - Predominio de Producción Productiva Minera en el Perú

2019: POSICIÓN DEL PERÚ EN EL RÁNKING MUNDIAL DE PRODUCCIÓN MINERA

PRODUCTO	LATINOAMÉRICA	MUNDO
Oro	①	8
Cobre	2	2
Plata	2	2
Zinc	①	2
Plomo	①	3
Estaño	①	4
Molibdeno	2	4
Cadmio	2	9
Roca Fosfórica	2	10
Diatomita	①	6
Indio	①	7
Andalucita y minerales relacionados	①	4
Selenio	①	11

Fuente: U.S. Geological Survey (USGS), Mineral Commodities Summaries, Marzo 2020.

Extraído de MINEM, 2020, p. 46

Tabla 6 - Principales Departamentos y Empresas de Extracción Minera Metálica

Departamento	Mineral que Produce	Empresa Minera
Arequipa	Principal productor de cobre y tercera en plata.	Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A. y Minera Las Bambas S.A.
Cajamarca	primer productor de oro	Minera Yanacocha S.R.L., Compañía Minera, Poderosa S.A., Compañía Minera Ares S.A.C., entre otras.
Áncash	principal productora de zinc	de Compañía Minera Antamina S.A;
Pasco	plomo	Compañía de Minas Buenaventura S.A.A. y Sociedad Minera el Brocal S.A.A. los productos que extraen son plata y plomo.
Ica	hierro	Minera Shouxin S.A. y Shougang Hierro Perú S.A.C.
Puno	estaño	San Rafael, operada por Minsur S.A..

Fuente: Adaptado de MINEM, 2020, p. 48

Como se revela en el documento del “Ministerio de Energía y Minas” (MINEM, 2020) el principal productor de cobre y tercero en plata es el departamento de Arequipa por las compañías mineras “Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A. y Minera Las Bambas S.A.”.

En cuanto a “los minerales no metálicos”, en el año 2019 el Perú produjo aproximadamente 47 millones de toneladas, su explotación se concentró en Lima, Junín y Piura, los recursos minerales no metálicos son caliza, fosfatos y hormigón, sus aplicaciones en infraestructura, agricultura, industria, entre otras. (p. 48)

2.2.2. CRECIMIENTO ECONÓMICO

Según, “El instituto Peruano de Economía” (IPE), define el crecimiento económico como el incremento del PBI de un país o localidad, este resulta de calcular la variación porcentual de los dos últimos periodos cuyo resultado de la ecuación debe resultar positivo. (IPE, 2013)

Para el “Instituto de Capacitación y Entrenamiento” La evolución se puede observar a través del cálculo, de la variación porcentual del valor presente con el pasado en términos de un porcentaje.

La ecuación a utilizar es $((V2 - V1) / V1) \times 100$. Donde V1 representa al valor pasado y V2 al valor presente. Si el resultado es positivo, entonces se observa crecimiento representado en porcentaje. Si el resultado es negativo, hay un decrecimiento o disminución. (ICEL, párr.2)

Teorías del Ciclo Económico:

Terrones Silva y Calderón Meléndez, (1993) los autores mencionan que, en los ciclos económicos, hay fases de fluctuaciones que permiten conocer el comportamiento de la económico, muestran la aceleración o desaceleración pueden durar entre 10 a 12 años.

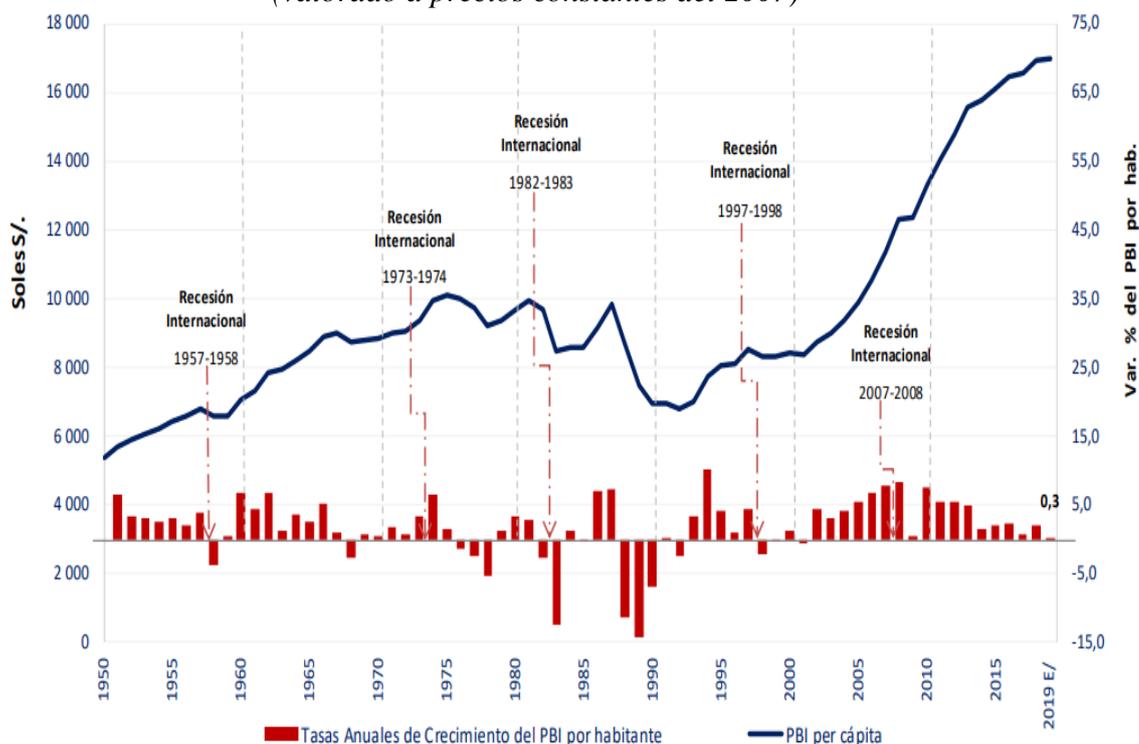
Recuperación: Esta etapa el ciclo económico, resurgen los ingresos, vienen de haber soportado una fase de crisis.

Expansión o Auge: Es el crecimiento sostenido prolongado de las principales actividades económicas.

Recesión, crisis: Se produce cuando todos los sectores productivos muestran resultados negativos. La economía decrece, hay producción y no se vende.

Depresión; Es la fase subsiguiente a la crisis. Los sectores económicos reducen su producción por consecuencia de una caída de la demanda. (p.10)

Gráfico 5 - Perú 1950 – 2019: Fluctuaciones del PBI Per cápita (valorado a precios constantes del 2007)



Fuente: Extraído de “Panorama de la Economía Peruana 1950-2019”

(INEI, 2020, p. 46)

Para el ‘Instituto Nacional de Estadística e Informática’ (INEI) Después de la recesión internacional de los años 2007 al 2008, “el producto bruto interno por habitante en el Perú” se observa una recuperación y crecimiento en el año 2015 la gráfica Nro. 5 muestra a un crecimiento sobre los 16 000 mil soles por habitante, en el año 2019 el PB per cápita alcanzó los 16 998 mil soles calculados a precios constantes que tiene como base el año 2007. Durante el 2019 el PBI mostro el valor más alto de las dos décadas de los años 2000. (2020, pág. 46)

MEDICIÓN DE LOS INGRESOS DE UNA NACIÓN

Para Mankiw, (2016) en la edición del libro “Principios de la Economía” señala en el capítulo 23 la “Medición de los ingresos de una Nación”.

Define que, el Producto Bruto Interno (PBI) es el valor de los bienes y servicios finales producidos durante un periodo de tiempo en un territorio.

Hay dos formas de calcular el PBI son: “El PBI nominal y el PBI real.

PBI Nominal utiliza los precios corrientes” para estimar valor monetario de la producción de bienes y servicios de la economía del país.

PBI real utiliza los precios constantes del año base 2007 para estimar valor monetario de la producción de bienes y servicios de la economía del país.

El deflactor del PBI, calcula como “la razón del PBI nominal sobre el real, mide el nivel de los precios en la economía”. (pp. 491 y 494)

Los métodos para el cálculo del PBI

Mankiw, (2016) detallo el método de producción, método del gasto, y el método del ingreso.

Método de la Producción. - Se obtiene “sumando el valor a precio de mercado de todas las compras realizadas de bienes y servicios finales”.

Método del Gasto. Mankiw detalla que el PBI se divide en: consumo (C), inversión (I), compras de gobierno (G) y exportaciones netas (XN): Exportaciones (F.O.B.) Importaciones (C.I.F.)

$$Y = C + I + G + (X-N) \text{ (p.488)}$$

Consumo: Es el gasto en el que incurren las familias, tanto para la adquisición de bienes y servicios tangibles. (p. 489)

Inversión: Es comprendida como la adquisición de bienes los cuales serán útiles para la producción de nuevos bienes o servicios. (p.489)

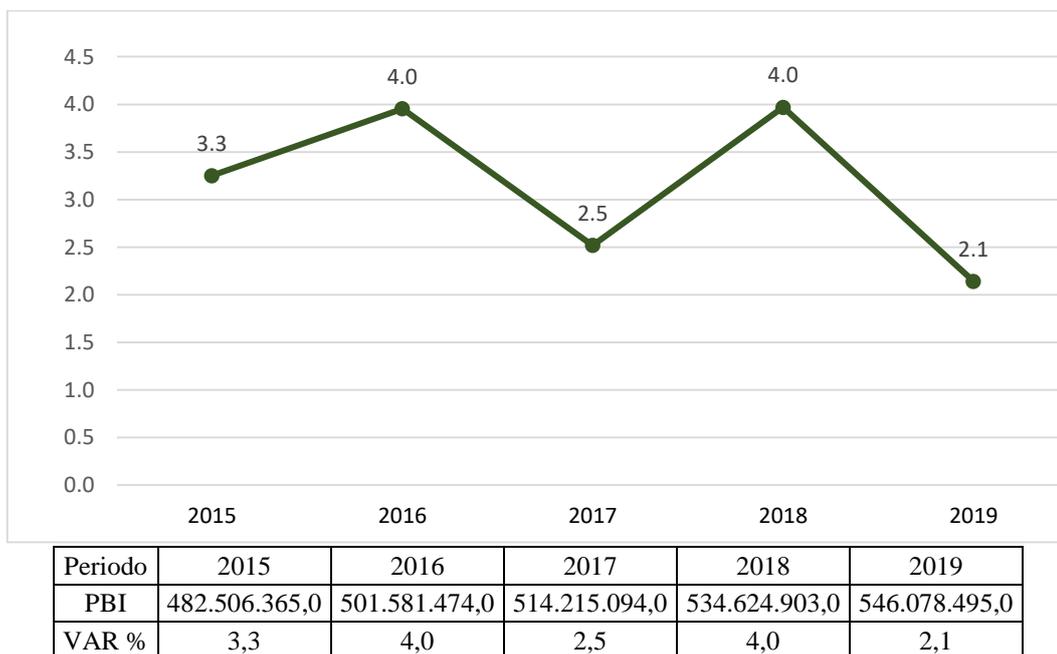
Compras del gobierno: Éstas compras incluyen todos los gastos en los que incurren el gobierno en sus distintos niveles. (p.490)

Exportaciones netas:

Según el glosario de términos del BCRP en la “balanza de pagos, se registra el intercambio de mercancías de un país con el resto del mundo”; el saldo comercial, es la diferencia entre los ingresos por exportaciones y los gastos por importaciones. Es contabilizada por el “Banco Central de Reserva del Perú según el artículo 73 de su Ley Orgánica. (BCRP, 2021, parr. 5 y 7)

Método del Ingreso. Se consideran los componentes del valor agregado de industrias. La fórmula es: $PIB = RA + EBE + impuestos - subvenciones$. (RA) representa a Remuneraciones de los empleados + (RBE) es Excedente de explotación bruto/ingreso mixto + Impuestos a la producción e importación – Subvenciones. (pp.488,489 y 490)

Gráfico 6- Perú 2015 – 2019: Evolución Anual del PBI a precio constante año 2007 (VAR%)



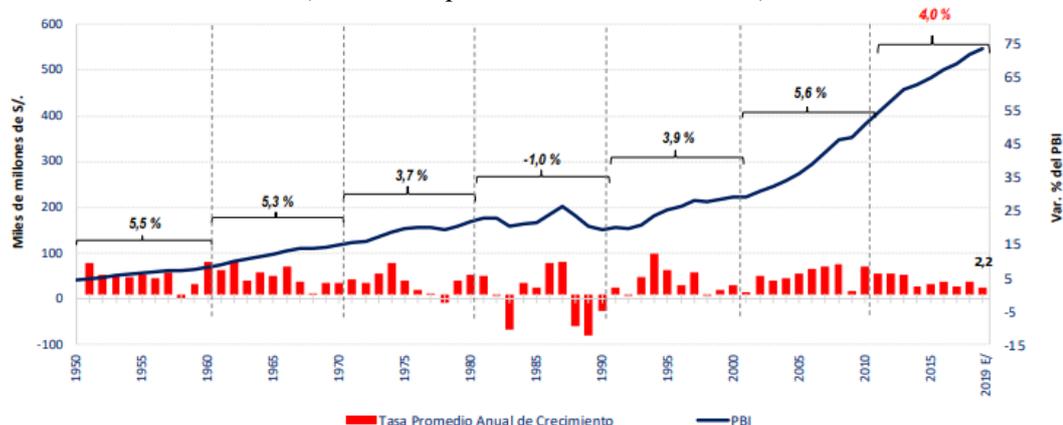
Fuente: Elaboración propia con datos del INEI, 2020

En la grafica Nro 6. Perú 2015 al 2019 describe la evolución anual del PBI a precio constante año base 2007 (VAR%), se aprecian fuctuaciones entre 2.1% y 4 % dentro

del periodo, así mismo se puede observar que en el año 2019, el PBI sumó el mayor ingreso con S/. 546 078 495, millones.

El comportamiento anual del Producto Bruto Interno, en el año 2019 mostró un crecimiento del 2.1 % con respecto al año 2018, el crecimiento del PBI del año 2018 fue del 4 % con respecto al año 2017, el año 2017 presenta un crecimiento en 2.5 % con respecto al año 2016 y el año 2016 tiene un crecimiento del 4% con respecto al año 2015.

*Gráfico 7 - Perú: PBI 1950 – 2019
Tasa Promedio Anual de Crecimiento 1950-2019
(Valores a precios constantes 2007)*



*Fuente: Extraído de “Panorama de la Economía Peruana 1950-2019”
(INEI, 2020, p. 45)*

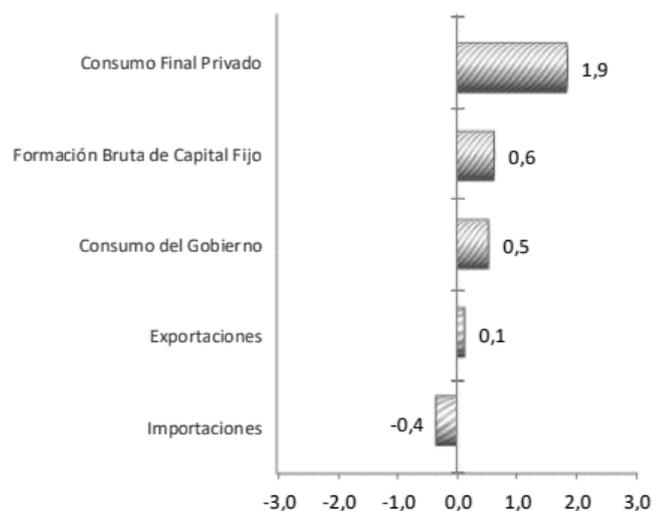
Gráfico 7 el “Instituto Nacional de Estadística e Informática” (INEI,2020) describe que, el producto bruto interno y la tasa de promedio anual de crecimiento entre los años 1950 a 2019 representada a precios constantes en miles de millones de soles”. Se puede observar en el decenio 2001 a 2010, el PBI fue 5.6 % el mayor registrado desde el año 1950. Entre, 2011 a 2019, se tiene registrada una desaceleración de crecimiento de registrando el 4,0%, como promedio del decenio del 2011 al 2019.

Los Componentes del PBI por tipo de Gasto del año 2019 en el Perú

En la gráfica 8 se observa que “el consumo final privado” contribuye con 1.9 puntos porcentuales, el gasto o consumo final del gobierno contribuye en 0.5 puntos porcentuales, la “Formación Bruta de Capital Fijo” contribuye en el crecimiento del PBI con 0.6 puntos porcentuales.

En cuanto a las exportaciones contribuyen en 0.1% (en el año 2019 las exportaciones fueron 45 978 447 millones de US\$) y las importaciones (en el año 2019 fueron de 42 399 861 millones de US\$). (INEI, 2020, pág. 12)

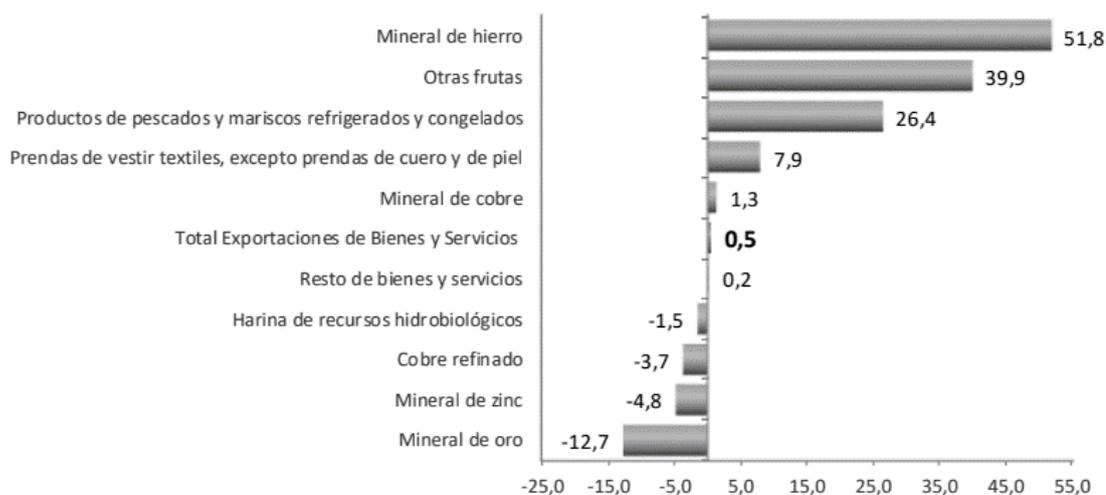
Gráfico 8 - Contribución al crecimiento del PBI (Puntos porcentuales)



Fuente: INEI pág.12

El PBI del Perú en el año 2019 sumo 546.160 822 millones de soles se observa un crecimiento del 2.2% comparado con el año 2018 que fue de 534 665 471 millones de soles. (INEI, 2020, pág. 12)

Gráfico 9 - Perú 2019: Exportaciones de Bienes y Servicios (Variación Porcentual del Índice del Volumen Físico año base 2007)



Fuente: INEI, 2020

Según INEI, (2020) en su la edición “*Panorama de la Economía Peruana 1950-2019*” las exportaciones de bienes y servicios tuvieron una variación positiva del 0,5% respecto al año 2018.

Según el INEI, (2020) se incrementó las exportaciones por la mayor venta de “mineral de hierro (51,8%), en otras frutas (39,9%), productos de pescados y mariscos refrigerados y congelados (26,4%), prendas de vestir textiles, excepto prendas de cuero y de piel (7,9%) y el cobre creció 1,3%”. (p.15)

Sin embargo, hubo una reducción en las ventas de los minerales: “el oro (-12,7%), zinc (-4,8%), cobre refinado (-3,7%); la harina de recursos hidrobiológicos también tuvo un resultado negativo de-1,5 %”. (p. 15)

2.2.3. REGIÓN AREQUIPA

Ilustración 6 - Mapa Político de Arequipa



Fuente: Extraído del Encuentro Económico – Región Arequipa (BCRP, 2016)

Arequipa “fue fundada por don Manuel Garci de Carbajal el 15 de agosto de 1540”. El “Coordinador del sector Cultura de la Unesco del Perú” Enrique López-Hurtado expresó que la ciudad de Arequipa es una de las tres ciudades del Perú cuyo centro histórico ha sido declarado desde el 2 de diciembre del año 2000 como “Patrimonio Cultural de la Humanidad” por sus características arquitectónicas que enfatizan el contacto entre culturas europeas.

En agosto del 2020, López Hurtado hizo mención de los reconocimientos internacionales como patrimonio mundial, la UNESCO juntamente con la municipalidad provincial se comprometieron a fomentar el posicionamiento internacional, potenciando su presencia activa en las distintas redes internacionales, los reconocimientos de la ciudad son: patrimonio mundial, ciudad creativa en gastronomía, ciudad de los geoparques y ciudad del aprendizaje. (UNESCO Perú, 2020)

Del mismo modo, para el “Ministerio de Comercio Exterior y Turismo” MINCETUR, (2020) “Arequipa es la región más importante del interior del Perú”.

La región está ubicada en el sur del país, tiene una superficie de 63 mil km² que representa el 4,9% del territorio nacional el cual cuenta con 1 285 mil km². (p.1)

La ciudad por el oeste presenta un extenso litoral al Océano Pacífico de 528 kilómetros representando el 17,0 por ciento de la longitud de la costa peruana”. (BCRP, 2016, p. 11)

Estructura Económica Región Arequipa

Para el “Ministerio de Comercio Exterior y Turismo” MINCETUR, (2020) el PBI per cápita en la región Arequipa fue de 8 258 US\$ mientras que el PBI per cápita promedio nacional fue de 7 103 US\$.

El PBI nominal nacional, fue de 230 809 US\$ millones, Arequipa en el año 2019 tuvo un PBI nominal de 12 094 millones de US\$, participó con el 5.2 % del PBI nacional.

La región muestra una a tasa de pobreza es de 13.3% y pobreza extrema 0.5%. En cuanto a la participación porcentual en exportaciones es del 9.6 % del total nacional exportado. (MINCETUR, 2020)

Población

La población de Arequipa, es el 4.5% de la población del Perú, el porcentaje de crecimiento de la población en el periodo 2015 al 2019 es del 2.4 %.

Según el “Censo Nacional de Población y Vivienda 2017”, Arequipa tiene 1 382 730 habitantes y es la segunda con mayor crecimiento poblacional entre el censo de 2007 y el de 2017. El aumento fue a ritmo anual de 1.8 %, más de 23 000 habitantes por año”. (INEI, 2018)

Tabla 7 - Regiones de Arequipa

Arequipa: Superficie y Población 2017

Provincias	Superficie en (Km ²)	Población	Crecimiento promedio anual
Arequipa	9 682	1080 635	2,3
Camaná	3 998	59 370	1,1
Caravelí	13 140	41 346	1,4
Castilla	6 914	33 629	-1,3
Caylloma	14 019	86 771	1,6
Condesuyos	6 958	16 118	-1,6
Islay	3 886	52 034	0
La Unión	4 746	12 827	-2
Total	63 345	1 382 730	1,80

Fuente: Censo nacional de Población y vivienda (INEI, 2018)

El total de la población fue de 1382720 habitantes y creció en 1.80 %.

“La población tiene ocho regiones, tiene una distribución poblacional; en la provincia de Arequipa se concentra 1 080 365 habitantes, creció en 2.3%, la provincia de Camaná tiene una población de 59 370 habitantes creció el 1.1%, la provincia de Caravelí tiene una población de 41 346 habitantes y creció 1.4%, la provincia de Castilla tiene una población de 33 629 habitantes , se redujo su población en -1.3 %, la provincia de Caylloma tiene 86 771 habitantes ha crecido en 1.6%, la provincia de Condesuyo tiene 16 118 habitantes ha reducido su población en 1.6%, la provincia de Islay tiene 52 034 habitantes, mantiene el número de población y la provincia de La Unión tiene 12 827 habitantes su población se ha reducido en -2%”. (INEI, 2018)

Producto Bruto Interno Per cápita

En el capítulo 1 de la” Contabilidad nacional” el “Producto Bruto Interno Per cápita” resulta de la diferencia del total de ingresos de una nación dividido entre el número de habitantes.

El “premio nobel nacido en Rusia pionero del Producto Bruto Interno” Kushner, (1974) (p.4)

El PIB per cápita (también llamado renta per cápita, ingreso per cápita o PIB por habitante) es una magnitud que trata de medir la riqueza material

disponible. Se calcula simplemente como el PIB total dividido entre el número de habitantes (p.5)

“EL Banco Mundial” a través del “Indicador Producto Bruto Interno PBI per cápita” evalúa el “crecimiento económico de los países o regiones”. (BCRP, 2021)

*Tabla 8 - Perú: Producto Bruto Interno Per cápita, según Departamento
(Valores a precios corrientes en Soles)*

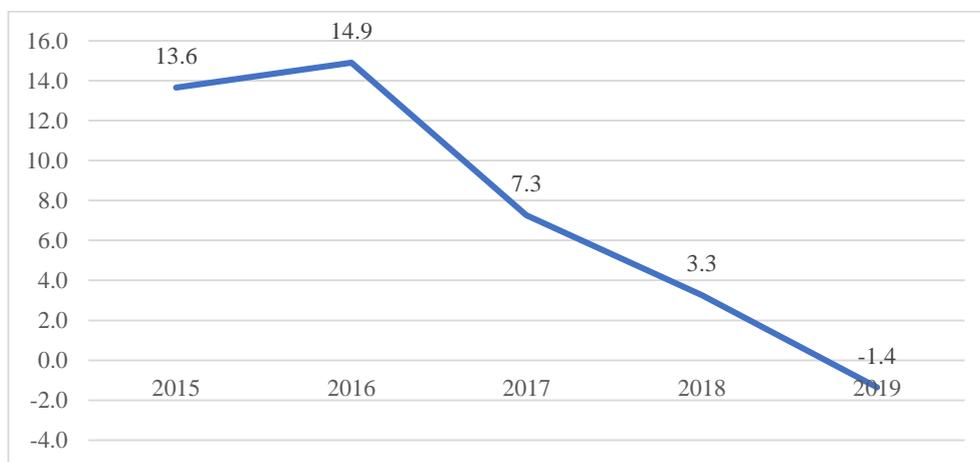
Departamento	2015E/	2016E/	2017E/	2018E/	2019E/
Total país	20 171	21 289	22 212	23 177	23 730
Amazonas	9 447	9 682	10 504	11 238	11 315
Áncash	16 972	18 040	20 044	22 104	20 818
Apurímac	8 460	18 112	23 290	22 323	22 576
Arequipa	21 874	25 134	26 957	27 838	27 461
Ayacucho	10 539	11 139	12 154	12 843	13 643
Cajamarca	10 218	10 324	10 974	11 220	11 776
Cusco	15 831	16 316	17 780	20 183	18 788
Huancavelica	10 879	11 898	12 864	14 080	15 100
Huánuco	9 082	9 947	10 787	11 545	12 178
Ica	24 167	24 078	25 835	26 972	28 887
Junín	12 727	13 184	14 197	14 770	14 830
La Libertad	14 968	15 708	16 033	16 236	16 755
Lambayeque	11 811	12 415	12 803	13 172	13 374
Lima	26 766	28 098	28 687	29 591	30 299
Loreto	9 576	9 603	10 205	11 226	11 387
Madre de Dios	21 714	26 345	22 968	20 950	19 231
Moquegua	42 230	41 242	46 332	48 659	44 541
Pasco	19 311	20 866	22 980	23 054	23 984
Piura	13 549	13 626	13 713	15 334	16 141
Puno	10 011	11 247	11 919	12 326	12 807
San Martín	8 917	9 209	9 813	9 871	9 706
Tacna	19 595	20 296	22 143	23 297	26 193
Tumbes	13 803	13 995	15 048	15 823	16 362
Ucayali	10 459	10 759	10 974	11 398	11 655

Fuente: INEI al 15 de diciembre 2020, p. 27

El Producto Bruto Interno per cápita del Perú a precios corrientes en el año 2019 es de 23 mil 730 soles, la región Arequipa en el mismo año tuvo un PBI per cápita de 27 461 soles, se registra una caída de -1.4 % con respecto al año 2018 que fue 27 838 soles y tuvo un crecimiento de 3.3 %, en el año 2017 que fue de 26 957 soles tuvo un crecimiento de 7,3% con respecto al año 2016 que fue de 25 134 soles. El PBI per cápita de mayor crecimiento fue de 14.9 % correspondiente al

año 2016 con un monto de 25 134 soles con relación al PBI per cápita del año 2015 que fue de 21 874 soles.

Gráfico 10 - Arequipa 2015 - 2019: Evolución anual PBI per cápita a precios corrientes en soles (VAR%)

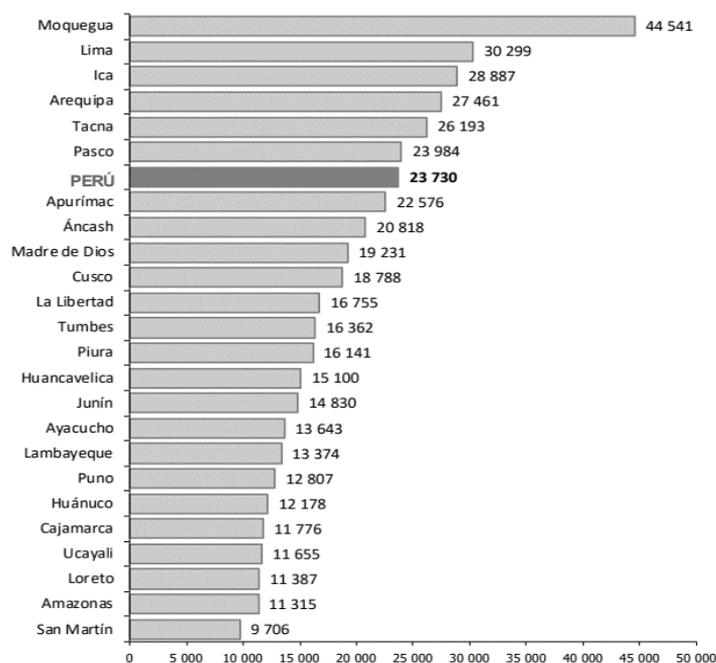


Periodo	2015	2016	2017	2018	2019
VAB	21.874,0	25.134,0	26.957,0	27.838,0	27.461,0
VAR %	13,6	14,9	7,3	3,3	-1,4

Fuente: Propia con datos del INEI, 2020 p.27

Perú 2019: PBI per cápita, (Valorado a precios corrientes y en soles)

Gráfico 11- Perú 2019: PBI per cápita, (Valorado a precios corrientes y en soles)



Fuente: INEI pág. 28

“El producto bruto interno per cápita del año 2019” valorado a precio corriente y en soles del Perú es de S/. 23 730. Los departamentos que tienen mayor al promedio del PBI per cápita son Moquegua con 4 4541 soles, Lima con 30 299 soles, Ica con 28 887 soles, Arequipa con 27 461 soles, Tacna con 26 193 soles y Pasco con 23 730 soles. (INEI, 2020)

El Valor Agregado Bruto

Valorado a precios constantes con año base 2007 en miles de soles según actividad económica de la región Arequipa 2015-2019

El trabajo estadístico del Perú desarrollado por el “Instituto Nacional de Estadística e Informática” (INEI, 2012).

“El Valor Agregado Bruto se determinó por la diferencia entre el Valor Bruto de la Producción y el Consumo Intermedio; este procedimiento se hizo en la valoración corriente y constante” (p. 565 y 599)

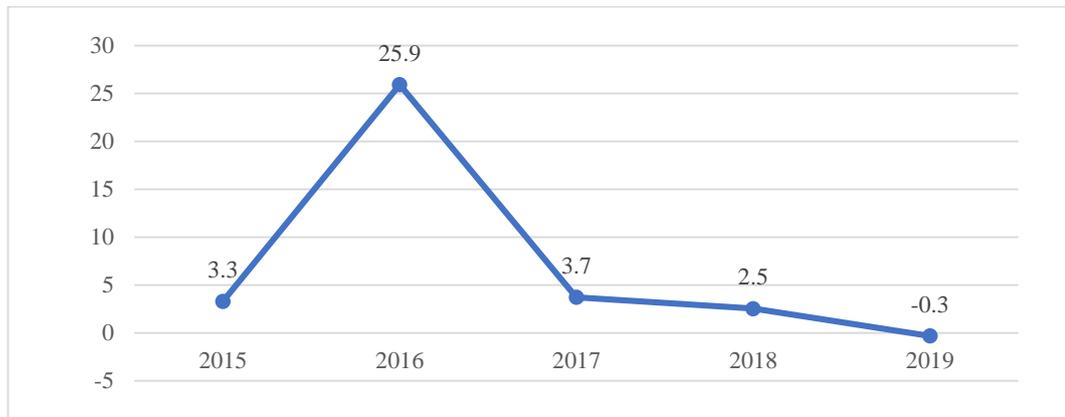
En cuanto a la evolución del valor agregado bruto de los años 2015 al 2019 del departamento de Arequipa resultan de la revisión del módulo "Cuentas Nacionales del Perú: Producto Bruto Interno por Departamentos 2007-2019”.

Tabla 9 - Arequipa 2015 – 2019: Valor Agregado Bruto por año, Según Actividad Económica Valores a Precios Constantes año 2007 (Miles de Soles)

Actividades	2015	2016P/	2017P/	2018E/	2019E/
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	1 575 924	1 662 593	1 688 892	1 800 677	1 763 842
Pesca y Acuicultura	55 224	52 988	29 049	30 859	37 526
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	5 543 345	10 927 614	11 620 092	11 540 557	10 953 124
Manufactura	3 401 417	3 427 536	3 218 417	3 324 855	3 376 918
Electricidad, Gas y Agua	262 289	289 112	354 466	302 127	303 514
Construcción	1 986 665	2 103 319	2 293 202	2 436 108	2 437 626
Comercio	2 713 594	2 786 914	2 842 332	2 926 725	3 000 381
Transporte, Almacén., Correo y Mensajería	1 355 210	1 431 833	1 489 819	1 591 147	1 638 920
Alojamiento y Restaurantes	576 089	590 065	596 469	622 931	652 770
Telecom. y Otros Serv. de Información	894 536	967 344	1 037 194	1 112 014	1 196 033
Administración Pública y Defensa	819 812	862 133	909 010	949 813	995 693
Otros Servicios	4 340 487	4 521 661	4 645 855	4 869 381	5 052 642
Valor Agregado Bruto	23 524 592	29 623 112	30 724 797	31 507 194	31 408 989

Fuente: INEI al 15 de diciembre 2020, p. 283

Gráfico 12 - Arequipa 2015 - 2019: Evolución anual del VAB a precios constantes de 2007 (VAR%)



Periodo	2015	2016	2017	2018	2019
V.A.B.	23.524.592,0	29.623.112,0	30.724.797,0	31.507.194,0	31.408.989,0
VAR %	3,3	25,9	3,7	2,5	-0,3

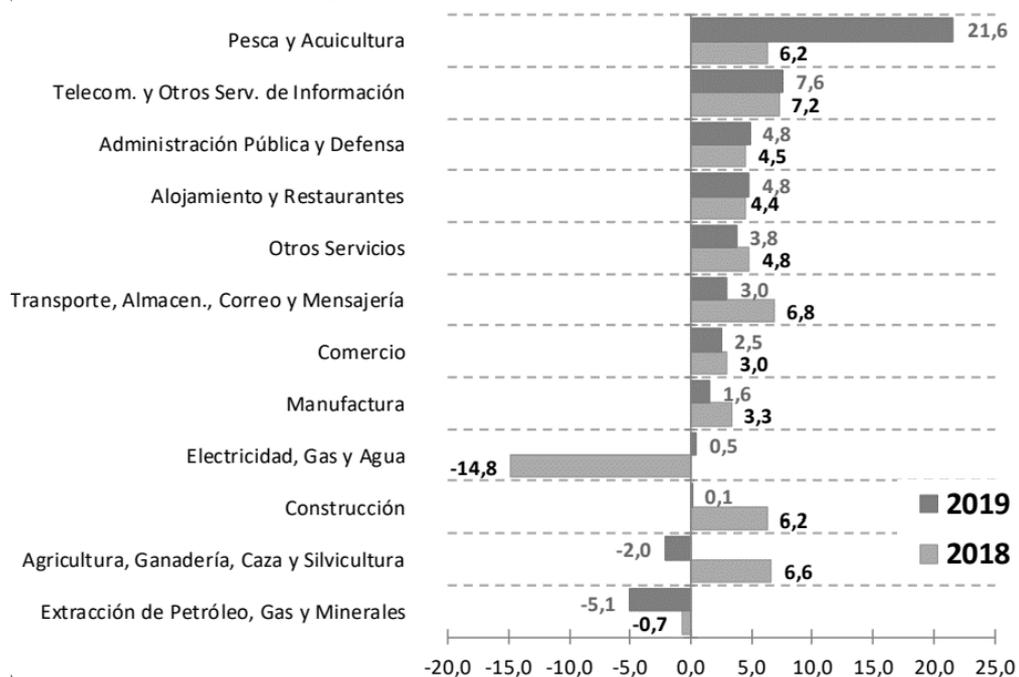
Fuente: Elaboración propia con datos del INEI, 2020 p.283

En el gráfico 12 se observa el Valor Agregado Bruto, valorado a precios constantes con año base 2007 en miles de soles según actividad económica de la región Arequipa, presento en el año 2019 un ingreso de 31 408 989 soles la variación negativa que presento fue de -0.3% en relación al año 2018 que al tener un ingreso de 31.507.194,0 soles tuvo una evolución de 2.5% con relación al año 2017 que fue 30.724.797,0 soles y presento una evolución de 3.7%, el año 2016 tuvo un ingreso de 29.623.112,0 y se observa un crecimiento de 25.9% que representa la mayor variación porcentual del periodo, el año 2015 tuvo un ingreso de 23.524.592,0 soles con una variación de 3.3%.

El Valor Agregado Bruto,

Según actividades económicas, valorado a Precios Constantes de 2007 en miles de soles de la región Arequipa de los años 2018-2019

*Gráfico 13 – Arequipa 2018 al 2019: Evolución del Valor Agregado Bruto
Valores a precios constantes de 2007
(Variación porcentual del Índice de volumen físico)*



Fuente: INEI al 15 de diciembre 2020, p. 284

El gráfico 13 se aprecia la evolución del “Valor Agregado Bruto por año, valorado a precios constantes con año base 2007 en miles de soles de la región Arequipa”, según variación porcentual del Índice de volumen físico” de las actividades económicas en el año 2019”, se registró en la actividad económica pesca y acuicultura un aumento del 21.6% con un ingreso de 37 526 soles, el crecimiento de la actividad de telecomunicaciones fue de 7.6 % con 1 196 033 soles, el crecimiento de la actividad administración pública y defensa fue de 4.8% con un ingreso de 995 693 soles, en cuanto a Alojamiento y restaurantes presento una evolución del 4.8% con un ingreso de 652 770 soles, el 3.8% corresponde a Otros Servicios con un aporte de 5 052 642 soles, el 3.0% corresponde a Transporte, Almacén, Correo y Mensajería con 1 638 920 soles, con 2.5% corresponde a Comercio con 3 000 381 soles, el 1.6% fue el crecimiento de Manufacturas con un

ingreso de 3 376 918, Electricidad, Gas y Agua creció 0.5% con ingreso de 303 514 soles.

En año 2019 los sectores Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura al igual que Extracción de Mineral muestran una reducción del -0.2% y -5.1% respectivamente, ingreso de 1 763 842 y 10 953 124 soles.

El Valor Agregado Bruto,

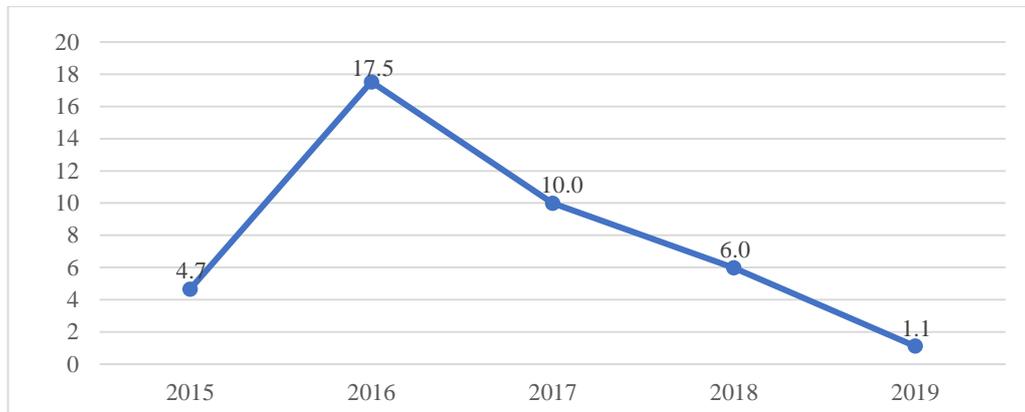
Según actividades económicas, valorado a Precios Corriente miles de soles de la región Arequipa del periodo 2015-2019.

Tabla 10 – Arequipa 2015 - 2019: Valor Agregado Bruto Por año, Según Actividad Económica Valores a Precios Corrientes (Miles de Soles)

Actividades	2015	2016P/	2017P/	2018E/	2019E/
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	2 800 790	3 015 500	3 130 401	3 223 287	3 262 815
Pesca y Acuicultura	93 863	95 556	57 033	63 507	68 535
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	4 481 739	7 784 274	9 750 786	10 334 701	9 402 868
Manufactura	3 903 739	4 055 957	4 061 673	4 219 888	4 399 495
Electricidad, Gas y Agua	347 020	430 767	541 540	474 686	502 093
Construcción	2 806 529	3 089 553	3 486 897	3 873 761	3 928 921
Comercio	3 481 548	3 664 480	3 801 469	4 033 523	4 219 120
Transporte, Almacen., Correo y Mensajería	2 148 914	2 297 565	2 351 776	2 395 986	2 567 321
Alojamiento y Restaurantes	1 064 570	1 160 986	1 233 884	1 340 422	1 418 936
Telecom. y Otros Serv. de Información	543 959	563 013	594 874	627 541	662 986
Administración Pública y Defensa	1 215 490	1 301 590	1 387 883	1 465 906	1 529 176
Otros Servicios	6 141 194	6 658 303	7 130 058	7 719 596	8 258 586
Valor Agregado Bruto	29 029 355	34 117 544	37 528 274	39 772 804	40 220 852

Fuente: Extraído de INEI, 2020, p. 285

Gráfico 14 - Arequipa 2015 - 2019: Evolución anual VAB a precios corrientes (VAR%) en miles de soles



Periodo	2015	2016	2017	2018	2019
VAB	29.029.355,0	34.117.544,0	37.528.274,0	39.772.804,0	40.220.852,0
VAR %	4,7	17,5	10,0	6,0	1,1

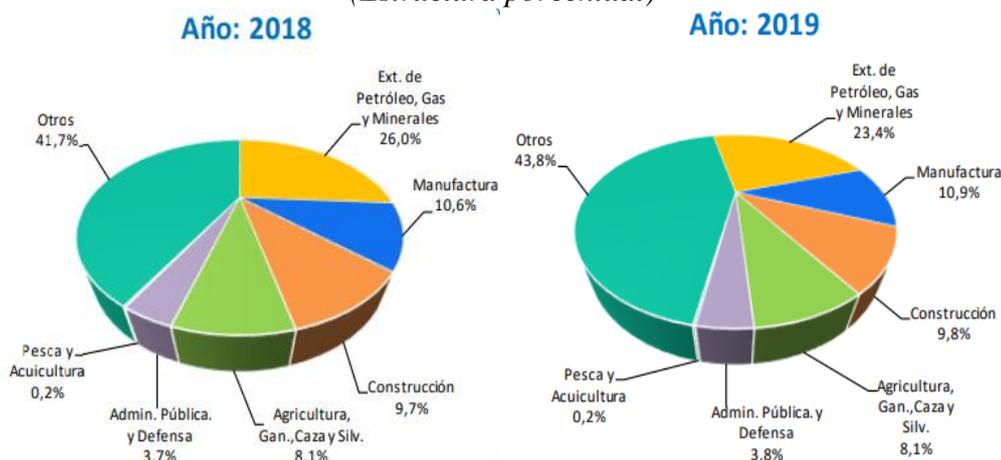
Fuente: Elaboración propia con datos del INEI, 2020, p.285

El gráfico 14 detalla el Valor Agregado Bruto, valorado a precios corrientes en miles de soles según actividad económica de la región Arequipa, en el año 2019 el ingreso fue de 40.220.852,0 soles la variación que presentó fue de 1.1 % en relación al año 2018 que fue de 39.772.804,0 soles el cual tuvo una evolución de 6.0% con relación al año 2017 que fue 37.528.274,0 soles tuvo una evolución de 10.0%, el año 2016 tuvo un ingreso de 34.117.544,0 y se observa un crecimiento de 17.5% que representa la mayor variación porcentual del periodo, el año 2015 tuvo un ingreso de 29.029.355,0 soles con una variación de 4.7%.

El Valor Agregado Bruto

Valorado a precios corrientes en miles de soles según actividad económica de la región Arequipa 2018-2019

Gráfico 15 - Arequipa: Valor Agregado Bruto
Valores a precios corrientes
(Estructura porcentual)



Fuente: Extraído de INEI, 2020, p.286

El gráfico 15 muestra el “Valor Agregado Bruto por año, valorado a precios corrientes en miles de soles de la región Arequipa”, de las actividades económicas en el año 2019, registro un ingreso de 23.4% en la extracción de petróleo, gas y mineral que fue de 9 402 868 soles, le sigue el 10.9 % de la actividad de manufactura con un ingreso de 4 399 495 soles, continua con el 9.85% de la actividad de construcción con un ingreso de 3 928 921 soles, el 8.1% le corresponde a agricultura, ganadería, caza, y silvicultura con un ingreso de 3 262 815 soles, con el 3.8% en cuanto a la administración pública y defensa con un ingreso de 1 529 176, con el 0.25% corresponde a pesca y acuicultura con un ingreso de 68 535 soles y para finalizar otros servicios con el 43.8% con un ingreso de 8 258 586 Soles.

La gráfica 15 describe los sectores de mayor contribución al crecimiento económico, las actividades económicas que destacan a nivel regional son minería y producción textil que corresponde a la actividad económica manufactura.

EXPORTACIONES DE LA REGIÓN AREQUIPA

En la tabla 11 las exportaciones por tipo de producto, en Valor FOB, Estructura Porcentual y VAR% según data del “BCRP sucursal Arequipa del periodo 2015 al 2019” Las exportaciones en el año 2019 totalizaron US\$ 4 626.3 millones en valor FOB.

Tabla 11 - Arequipa 2015 – 2019: Exportaciones por tipo de producto en Valor FOB, Estructura Porcentual y VAR%

TIPO	Estructura Porcentual 2018	2015	2016	2017	2018	2019	VAR% 2018 -2019
PRODUCTOS TRADICIONALES	91,0%	2.472,0	3920,9	4.602,5	4.712,6	4.211,3	-10,6
Pesqueros	0,5%	55,0	36,2	26,3	35,2	21,1	-40,1
Agrícolas	0,1%	5,2	3,9	8,4	6,4	5,6	-12,5
Mineros	90,4%	2.411,8	3880,8	4.567,8	4.671,0	4.184,6	-10,4
Petróleo y derivados	0,0%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PRODUCTOS NO TRADICIONALES	9,0%	537,6	495,7	452,6	490,5	415,0	-15,4
Agropecuarios	2,6%	101,4	125,5	126,1	139,0	121,4	-12,7
Pesqueros	0,3%	6,6	11,0	13,0	10,9	11,8	8,3
Textiles	3,8%	180,2	143,2	183,4	223,5	174,1	-22,1
Madera y papeles y sus derivados	0,0%	1,9	1,3	0,3	0,5	0,3	-40,0
Químicos	1,2%	63,1	59,0	62,8	61,2	57,6	-5,9
Minerales no metálicos	0,4%	11,6	35,6	35,4	26,9	16,4	-39,0
Siderometalúrgico	0,5%	157,2	102,9	13,8	17,3	22,4	29,5
Metal mecánico	0,2%	11,6	40,3	15,0	8,3	8,8	6,0
Diversos	0,0%	4,0	3,2	2,8	2,9	2,2	-24,1
TOTAL, EXPORTACIONES	100,0%	3.009,6	4.416,6	5.055,1	5.203,1	4.626,3	-11,1

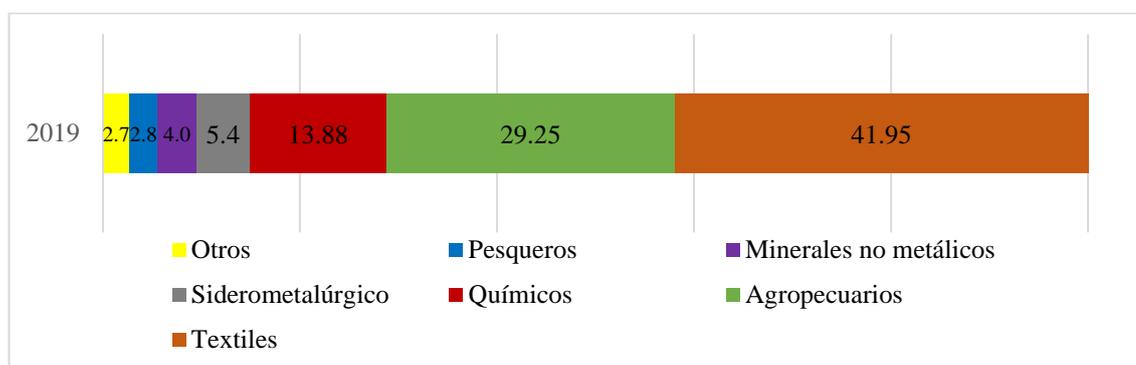
Fuente: Adaptado de AREQUIPA: Síntesis de Actividad Económica-diciembre 2019 (BCRP, 2019, p. 12)

En la tabla 11 se muestra que las exportaciones tradicionales fueron de US\$ 4 211.3 millones en valor FOB con una participación de 91%. el sector minero es el mayor predominio; entre los principales minerales que se extrae se tiene en el primer lugar el cobre que alcanzo una producción de 79 604 mil toneladas métricas finas; en producción de oro Arequipa se posicionó tercera con una producción de 2 864 708 kilogramos de granos finos; en la producción de plata, Arequipa se ubica como el octavo productor alcanzando una producción de 29 577 mil de kilogramos finos,

mientras que, en la producción de Molibdeno, Arequipa, se ubica como el segundo productor alcanzando una producción de 2 292 mil toneladas métricas finas (T.M.F), la producción de Plomo, Arequipa, se ubica como el quinto productor alcanzando una producción de 4 216 mil toneladas métricas finas, la producción de Zinc, Arequipa, se ubica como el octavo productor alcanzando una producción de 6 584 mil toneladas métricas finas,(T.M.F).

En cuanto a las “exportaciones no tradicionales” fueron US\$ 415.0 millones en valor FOB con una participación de 9% de las exportaciones no tradicionales predominan los textiles.

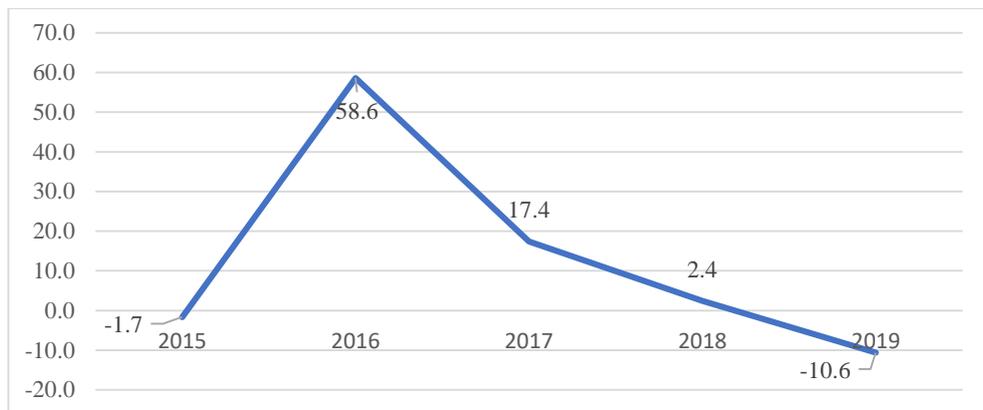
*Gráfico 16 - Arequipa 2019: Exportaciones de Productos No Tradicionales
(% total XNT)*



Fuente: Elaboración Propia, en base a datos del BCRP

En el gráfico 16 podemos observar, las exportaciones de productos no tradicionales en porcentaje neto o total en primer lugar al sector textil con una participación de 41.95%, en segundo lugar se encuentran los productos agropecuarios con una participación de 29,25%, en tercer lugar se ubica los productos químicos con una participación de 13.88%, en cuarto lugar se encuentra al sector siderometalúrgicos con una participación de 5.4%, en quinto lugar se ubica los productos minerales no metálicos con una participación de 4.0%, sigue pesqueros con 2.8% y por último otros productos (maderas y papeles y sus derivados, metal metálico y diversos) con una participación de 2.7%.

Gráfico 17 - Arequipa 2015 - 2019: Evolución de Exportaciones Tradicionales Precios Constantes año base 2007 (VAR%)

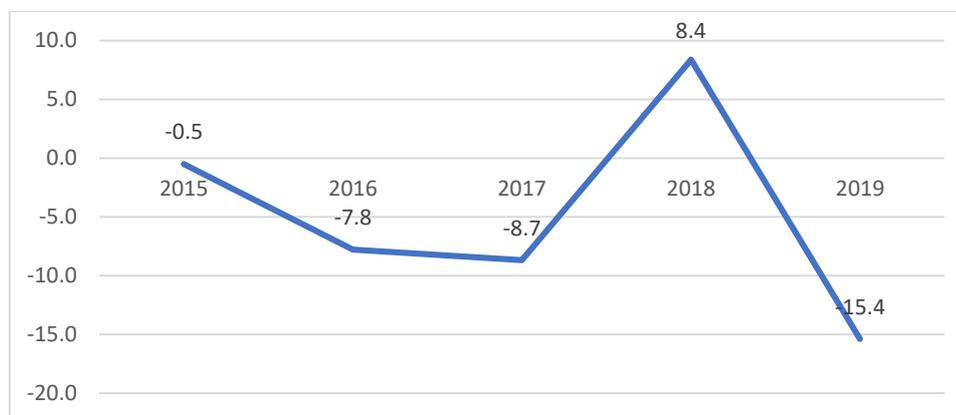


Periodo	2015	2016	2017	2018	2019
Exportaciones Tradicionales	2.472,00	3.920,90	4.602,50	4.712,60	4.211,30
VAR%	-1,7	58,6	17,4	2,4	-10,6

Fuente: Elaboración propia con datos del BCRP

El gráfico 17 muestra la evolución de las exportaciones tradicionales a precios constantes con año base 2007 (VAR%) en miles de soles de la región Arequipa, presento en el año 2019 un ingreso de 4.211,30 soles, mostrado un decrecimiento de -10.6% en relación al año 2018 que tuvo un ingreso de 4.712,60 soles tuvo un crecimiento del 2.4% con relación al año 2017 que tuvo un ingreso de 30.724.797,0 soles y presento un crecimiento de 17.4%, el año 2016 tuvo un ingreso 3.920,90 mostro un crecimiento de 58.9% el cual representa la mayor variación porcentual del periodo, el año 2015 tuvo un ingreso de 2.472,00 soles con una variación de -1.7%.

Gráfico 18 - Arequipa 2015 - 2019: Evolución Exportaciones No tradicionales (VAR%)



Periodo	2015	2016	2017	2018	2019
Exportaciones No Tradicionales	537,60	495,70	452,60	490,50	415,00
VAR%	-0,5	-7,8	-8,7	8,4	-15,4

Fuente: Elaboración Propia, en base a datos del BCRP

El gráfico 18 muestra la evolución de las exportaciones no tradicionales a precios constantes con año base 2007 (VAR%) en miles de soles de la región Arequipa, presento en el año 2019, un ingreso de 415,00 soles, mostrado un decrecimiento de -15.4% en relación al año 2018, se debió a la menor demanda de productos textiles, tales como fibras textiles, hilados, prendas de vestir y tejidos; productos agropecuarios, como alcachofas, ajos frescos, aceitunas en conserva, cebollas, uvas, paltas, granadas, mandarinas, algas frescas, quinua y ají páprika, entre otros; productos químicos, tales como carmín de cochinilla y pinturas; y minerales no metálicos, como cementos, abonos, artículos de vidrio.

El año 2018 tuvo un ingreso de 490,50 soles mostrando un crecimiento del 8.4% el cual representa el mayor crecimiento del periodo, para el año 2017 se tuvo un ingreso de 452,60 soles y presento un decrecimiento de -8.7%, el año 2016 tuvo un ingreso 495,70 soles mostrando una variación de -7.8% en relación al año 2015 que tuvo un ingreso de 537,60 soles con una variación de -0.5%.

Gráfico 19 - Arequipa 2015 - 2019: Evolución de Anual de Exportaciones (VAR%)



Periodo	2015	2016	2017	2018	2019
Exportaciones Anual	3.009,60	4.416,60	5.055,10	5.203,10	4.626,30
VAR%	-1,5	46,8	14,5	2,9	-11,1

Fuente: Elaboración Propia, en base a datos del BCRP

El gráfico 19 muestra que, en el año 2019, las exportaciones de Arequipa fueron 4.626,30 mostrando una contracción de -11,1%, ante la menor demanda de productos tradicionales

(-10,6%) relacionado a productos mineros (-14,9%) como: oro, plata refinada y plomo también por los menores envíos de productos pesqueros (-17,7%), como: harina de pescado y no tradicionales (-15,4%).

Importaciones de la Región Arequipa

Los principales destino de donde provienen las importaciones en la región Arequipa de enero a diciembre del año 2019.

Tabla 12 - Arequipa: Estructura de importaciones por principales países destino Enero-Diciembre (Valor FOB-Millones de US\$)

País	Principales Productos % del Total	Valor FOB acumulado	Estructura % por país	
Estados Unidos		54.9	625.9	100.0%
	Diesel 2		377.2	60.3%
	Volquetes automotores		44.4	7.1%
	Máquinas cuya superestructura pueda girar 360°		34.4	5.5%
	Sulfhídrido de sodio		29.8	4.6%
	Abonos, fosfato diatómico		18.2	2.9%
	Maíz duro amarillo		16.6	2.6%
	Demás partes destinadas a las máquinas (grúas)		15.5	2.5%
	Hulla bituminosa		12.6	2.0%
	Los demás azúcares de caña y sacarosa químicamente pura		9.3	1.5%
	Abonos, con un porcentaje de nitrógeno superior o igual a 45%		6.5	1.0%
	Las demás topadoras frontales, angulares y niveladoras		4.3	0.7%
	Otros		57.2	9.1%
Chile		12.0	136.6	100.0%
	Las demás barras, laminadas en caliente de los demás aceros		59.7	43.7%
	Volquetes automotores		29.7	21.7%
	Minerales de cobre y sus concentrados		26.7	19.5%
	Las demás manufacturas de hierro o acero (Bolas para molinos)		6.6	4.9%
	Nitrato de amonio para uso minero (grado anfo)		2.3	1.7%
	Otros		11.7	8.5%
Uruguay		4.8	54.4	100.0%
	Los demás trigos		30.0	55.1%
	Maíz duro amarillo		22.6	41.6%
	Otros		1.8	3.3%
Suiza		3.9	44.6	100.0%
	Biodiesel y sus mezclas, sin aceites de petróleo		16.6	37.1%
	Volquetes automotores		6.3	14.2%
	Demás partes destinadas a las máquinas (grúas)		4.8	10.8%
	Máquinas cuya superestructura pueda girar 360*		4.7	10.5%
	Abonos, con un porcentaje de nitrógeno superior o igual a 45%		3.4	7.7%
	Otros		8.8	19.6%
Singapur		3.2	36.8	100.0%
	Los demás abonos minerales o químicos nitrogenados.		16.7	45.3%
	Nitrato de amonio para uso minero (grado anfo)		14.0	38.0%
	Hulla bituminosa		3.8	10.3%

País	Principales Productos % del Total	Valor FOB acumulado	Estructura % por país
	Artículos de pirotecnia cápsulas fulminantes	1.5	4.0%
	Otros	0.9	2.3%
España		2.9	33.5
	Diesel B5. con un contenido de aziire <= 50 ppm	24.9	74.3%
	Diesel 2	6.1	18.3%
	Aparatos para filtrar lubricantes	0.8	2.5%
	Otros	1.6	4.9%
	Reino Unido	2.7	30.5
	Maíz duro amarillo	18.9	62.0%
	Los demás trigos	5.8	19.1%
	Las demás habas (porotos, frijoles, fréjoles)	5.8	18.9%
	Corea Del Sur	2.6	29.5
	Diesel 2	25.6	86.9%
	Transformadores de potencia superior a 10000 K-VA	3.6	12.2%
	Los demás vehículos ensamblados con motor émbolo	0.2	0.5%
	Máquinas con controladores lógicos programables	0.0	0.2%
	Otros	0.1	0.3%
	Otros	13.0	148.0
TOTAL		100.0	1 139.7

Elaboración: BCRP - Sucursal Arequipa. Departamento de Estudios Económicos.

La tabla Nro. 12 el total importado fue de US\$ 1 139.7 millones en valor FOB, se puede observar que los “Estados Unidos de América” concentra el 54.9% del valor importado, le sigue Chile con 12%, Uruguay con 4.8%, de Suiza provienen el 3.9% de las importaciones , de Singapur el 3.2%, de España el 2.9% de la importaciones , de Reino unido el 2.7% de las importaciones, de Corea del Sur fue el 2.6% y de otros países fue el 13% por un valor de US\$ 148 millones en valor FOB.

Número de Destinos / orígenes principales

Tabla 13 - Arequipa 2015 – 2019 Exportaciones: Principal Destinos y principales Productos en (US\$ millones)

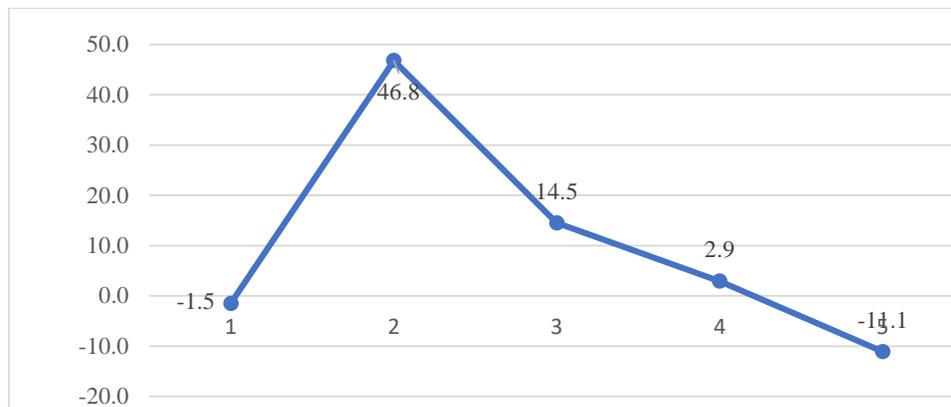
Nro.	Part. % (2018)	País Destino	Principales Productos	2015	2016	2017	2018	2019
1	40,2	China	Cobre, Plata, Pelo fino, Harina de Pescado.	908,7	1.546,6	1.910,5	2.090,4	2.367,8
2	14,9	Estados Unidos	Oro, Molibdeno, alcachofas					
3	13,6	Japón	Uvas frescas	303,7	740,4	820,9	776,0	386,9
4	7,6	India	Cobre; Plata; Zinc	364,0	493,9	586,8	708,3	442,0
5	4,4	Suiza	Oro; Cobre; Desperdicios de acero	66,7	165,6	275,3	393,1	395,5
6	4,4	Corea del Sur	Oro; Productos de pelo fino	205,6	267,6	248,1	231,3	190,1
7	2,7	Alemania	Cobre; Plata; Zinc	74,4	129,8	165,0	214,2	112,0
8	2,5	Emiratos Árabes	Cobre; Plata; Hortalizas	34,5	47,3	91,5	142,3	0,0
9	2,2	España	Oro; Plata en bruto aleada; Demás boratos	0,4	53,7	75,8	132,4	180,1
10	1,2	Bolivia	Cobre; Zinc; Alcachofas en conservada	53,5	93,3	200,2	112,0	0,0
11	1,2	Italia	Cemento; Barras de acero	156,7	130,1	68,4	64,0	57,0
12	0,8	Bulgaria	Oro; Productos de pelo fino	34,2	20,9	26,3	62,3	0,0
13	0,7	Países Bajos	Cobre; Materias colorantes; Hilados de lana	24,9	50,7	58,6	40,1	0,0
14	0,5	Otros	Plata; Suéteres de punto; Uvas	574,2	306,6	98,1	37,6	156,0
	3,1		Demás frutos frescos; Paltas frescas; Plata	6,0	12,5	10,8	24,4	0,0
				202,1	357,6	418,8	174,7	338,9
	100		Total	3009,6	4416,6	5055,1	5203,1	4626,3

Fuente: Adaptado de Reporte de comercio regional Arequipa (MINCETUR, 2019)

La tabla Nro. 13 describe a la región Arequipa en el periodo 2015 al 2019 en exportaciones por principal destinos y productos en millones de US\$ en valor FOB, se puede observar que el “principal destino de las exportaciones es la participación por destino en el año 2018 en la región Arequipa, el principal destino es la República Popular China” concentra el 40.2% del valor exportado, le sigue los “Estados Unidos de América” con 14.9%, continua el país conocido como “La tierra del sol naciente” Japón concentrando el 13.6%, la “República de la India” concentro el 7.6%, “La República Suiza” concentro el 4.4%, Corea de Sur 4.4%, “la República Federal de Alemania” el 2.7%, Emiratos Árabes represento el 2.5%, “Reino de España” represento el 2.2%, la “República de Bolivia” represento el 1.2%, “República Italiana” represento el 1.2%, la “Republica de Bulgaria”

represento el 0.8%, Canadá represento 0.7%, países Bajos 0.5% y otros países que representaron el 3.1% de las exportaciones.

Gráfico 20 - Arequipa 2015 - 2019: Evolución de las Exportaciones por País Destino (VAR%)



Periodo	2015	2016	2017	2018	2019
Exportaciones	3.009,6	4.416,6	5.055,1	5.203,1	4.626,3
VAR %	-1,5	46,8	14,5	2,9	-11,1

Fuente: Elaboración Propia en base a datos del MINCETUR, (2019)

El gráfico 20 muestra la evolución de las exportaciones por país destino en miles de soles de la región Arequipa, presento en el año 2019 un ingreso de 4.626,3 soles, mostrando un decrecimiento de -11.1% en relación al año 2018 que tuvo un ingreso de 5.203,1 soles mostrando un crecimiento del 2.9% con relación al año 2017 que tuvo un ingreso de 5.055,1 soles y presento un crecimiento de 14.5%, el año 2016 tuvo un ingreso 4.416,6 mostro un crecimiento de 46.8% el cual representa la mayor variación porcentual del periodo, el año 2015 tuvo un ingreso de 3.009,6 soles con una variación de -1.5%.

Balanza comercial

En el “capítulo 1 titulado Contabilidad Nacional” se detalló que el Ahorro, inversión y balanza comercial representan los componentes de exportaciones e importaciones “en una economía abierta de un país el ahorro sólo puede superar a la inversión si las exportaciones superan en valor a las importaciones”.

(Contabilidad Nacional, p. 6)

Siguiendo la base la Guía Metodológica de la Nota Semanal del BCRP. El saldo comercial resulta de la diferencia de las exportaciones menos las importaciones. En el Perú, la balanza comercial es emitida por BCRP. (al 25 de setiembre 2018 p.75)

El comercio internacional es el intercambio de bienes, exportaciones e importaciones entre un país y el resto del mundo, el flujo comercial es registrado en la balanza comercial de un país.

Participación Empresarial en el Comercio Internacional

Dentro de Rankin de exportaciones a nivel nacional, la región Arequipa se posesiona en segundo lugar después Lima – Callao.

El tamaño de la empresa según SUNAT está en función a las ventas anuales con relación al número de UIT.

La unidad impositiva tributaria (UIT) en el año 2019 fue de 4 200 nuevos soles.

Tabla 14 - Arequipa 2015 – 2019: Promedio de Empresa Exportadoras

Valor de UIT en año 2019 fue de 4 200 soles	Clasificación	Total
Mayores de 1000	Empresa Grande	28
de 200 a 1000	Empresa Mediana	62
de 100 a 200	Empresa Pequeña	98
hasta 100	Empresa micro	157

Fuente: Adaptación PROMPERU Y SUNAT

En la tabla Nro.14 se muestra el promedio de las empresas exportadoras dentro del periodo estudiado. En la Región Arequipa se han constituido un promedio de 345 empresas dedicadas a la exportación entre productos tradicionales y no tradicionales, se observan alrededor de 28 empresas exportadoras grandes, 62 empresas medianas, 98 empresas pequeñas y al alrededor de 157 microempresas.

El tamaño de la empresa según SUNAT está en función a las ventas anuales con relación al número de UIT.

Principales Empresas Exportadoras

Dentro de las principales empresas mineras que realizan comercio exterior de la región Arequipa encontramos a Cerro Verde con los productos de Cobre y Molibdeno por un monto de US\$ 3 005.7 millones que concentra el 57.8 %, la empresa Mercuria Perú exporta Cobre y Zinc concentrando el 4.4%, la empresa Minera Ares exporta Plata y Oro por un monto US\$ de 208.5 millones, las empresa que exportan Oro son Buenaventura con US\$ 199.8 millones, la empresa Proces Sudamericano con US\$ 162.8 millones, Asociación Callejón Alto y Bajo con US\$ 67.2 millones, Minera Aurífera Buena Vista con US\$ 61.8 millones, Minera Caravelí por un monto de US\$ 54.3 millones y la empresa Exportación Leonel y Vilma por un monto de US\$ 41.8 millones.

Con relación a las empresas dedicadas a la exportación de productos no tradicionales en la región Arequipa, la empresa de mayor representación en productos agrícolas es Agrícola Pampa Baja en el año 2018 exporto por un monto de US\$ 42.2 millones uva, palta y mandarina.

Entre las empresas más destacadas en textiles encontramos a Michell y Cía. S.A. ambas forman parte del grupo Michell, en el año 2018 exportaron US\$ 88.8 millones, los productos exportados fueron pelo fino e hilados, Michell cuenta con 6 divisiones: el fundo alpaquero Mallkini ubicado en la provincia de Azángaro en Puno, Michell es tops e hilados, tejidos de punto, alfombras, prendas y accesorios, y turismo. El grupo Michell realiza sus operaciones en forma verticalmente integrada, que comprende desde los programas de crianza de alpaca hasta las actividades de clasificación de la fibra, lavado, cardado, hilado, teñido, tejido y venta al por menor en tiendas propias o de consignatarios.

INCA TOPS que participa en el mismo rubro textil en el año 2018 exporto por un monto de US\$ 54.7 millones lana o pelo fino. (MINCETUR, 2019), siguiendo encontramos a la empresa Inca alpaca la cual fue fundada por: Don Francis Patthey, de nacionalidad Suiza, el Grupo Inca, incursiona en actividades que generan un mayor valor agregado, en sector Textil, en los años 80 se fundó Condor Tips, dos años más tarde, se fundó Tumi Knits, Transcurrieron 20 años de experiencia en la producción de hilados y actividades de comercio exterior, el

Grupo Inca decidió fusionar estas dos últimas empresas y en 1996 nació INCALPACA TPX, la cual exporta a más de 50 países a nivel mundial.

Dentro de las líneas de producción: accesorios, línea para el hogar, prendas de punto, prendas de abrigo y telas tejidas. La mayoría de sus trabajadores laboran desde hace más de 15 años, aseguran la especialización y tecnificación logrando alta calidad en la producción de prendas para exportar logrando posicionarse en mercados exigentes de alta costura como Milán, Londres y Nueva York, y participar en reconocidos eventos internacionales como la exhibición Pitti Filati en Florencia, Italia.

La destacada empresa textil exporta y tiene clientes en los cinco continentes del mundo. En el 2019 Inca alpaca obtuvo el certificado de Buenas Prácticas de Comercio Justo otorgado por Promperú y Bureau Veritas.

2.2.4. Indicadores Básicos de Posición Comercial

La “División de Comercio Internacional e Integración” de la “Comisión Económica para América Latina y el Caribe” CEPAL, (2008) “definen en gran medida el nivel de internacionalización de una economía o país” considerando a los “Indicadores Básicos de Posición Comercial”, es un proyecto que fue realizado por Duran y Álvarez, este documento es una herramienta que posibilita un mejor entendimiento de los datos de comercio disponibles extraídos de las entidades como INEI, MINCERTUR, BCRP y SUNAT que son las encargadas de la publicación de las fuentes de datos estadísticos del comercio exterior; en el informe del 2008 CEPAL proporciona las técnicas y metodologías del cálculo e interpretación de indicadores de comercio internacional, para lograr una mejor interpretación de la información emitida sobre comercio.

CEPAL, (2008) ha proporcionado, el documento de consulta para evaluación del dinamismo del comercio internacional; el estudio de la naturaleza del patrón exportador nacional y regional, procura dar asistencia a funcionarios y a negociadores en el ámbito político y empresarial. Proyecto: “Hacia una globalización sostenible y equitativa mejorando el acceso a los mercados globales”.

A. Valor de las Exportaciones (bienes y servicios) como puntualizo CEPAL, (2008) la composición de las exportaciones por “tipo de productos” incluidos “mayoritariamente en la estructura exportadora” son los que determinaran el patrón de comercio del país, con lo cual se identificara los bienes que determinaran mayores ventajas en la exportación. Requiere identificar la medición de la evolución de los bienes, la variación porcentual anual o la tasa media de crecimiento para un período determinado, “será el indicativo de la mayor o menor contribución de las exportaciones en el crecimiento total de producto”, para una buena identificación de los productos se necesita la desagregación de la información. (CEPAL,2008 pp.9 y10)

B. Valor de las importaciones (bienes y servicios)

Las importaciones evalúan la proporción de consumo doméstico de bienes importados. Las importaciones de bienes y servicios, por su gran complementariedad, “cada vez más es mayor el número de actividades de servicios internacionales que participan en el proceso de transformación estructural de las empresas transnacionales, los servicios generan más del 70% del valor agregado en Dinamarca, Francia y los Estados Unidos, y más del 65% en el resto de los países de la OCDE (OCDE, 2000)”. (CEPAL,2008 pp.9 y10)

C. Saldo Comercial (bienes y servicios) según los “Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial” CEPAL, (2008) cuando los resultados son positivos reflejan ser “competitivos frente a los socios comerciales” de mismo modo define que el “saldo comercial indica el balance del comercio en un período determinado, se puede expresar también como flujo comercial neto en el comercio de un país” así mismo (CEPAL,2008) destaca que un “saldo neto puede ser superavitario cuando las exportaciones exceden a las importaciones por lo tanto se evidencia una ventaja competitiva , y es deficitario en el caso en que las exportaciones no alcancen a cubrir el total del consumo de bienes importados, en cuyo caso, los residentes de una economía estarían tomando prestado parte de la producción de otras

economías. Un saldo negativo implica que las importaciones retrajeron renta nacional. (p.12)

D. Indicadores Relativos de Comercio Exterior

La "Comisión Económica para América Latina y el Caribe", CEPAL, 2008) Define que el Nivel de Apertura Comercial analizar el progreso del comercio exterior se realizan los calculo relativos que se obtienen de una relación de cálculo entre variables Exportaciones e Importaciones $((X+M) // PIB) * 100$ es usual es que los resultados de estos índices se expresen en porcentajes, los que dan cuenta del nivel o grado de internacionalización de la economía analizada que pueden luego ser comparados entre países.

Según (Calderón y Trauco, 2019, como se citó en López, 2014) "El indicador de apertura comercial de las economías o coeficiente de apertura externa (CAE) mide el grado de apertura la economía de un país, permite determinar el porcentaje de internalización de la economía". Se calcula considerando los flujos $(X + M) / PBI \times 100$, el coeficiente de apertura externa (CAE) muestra en forma directa la proporción que representa el comercio en el ingreso del PBI.

E. Número de Destinos / orígenes principales La concentración del destino/origen para las exportaciones/importaciones puede ser medida por el número de destinos u orígenes que representen un valor seleccionado como umbral. Aquí vale la regla del 80%, 90%, o incluso del total de las exportaciones o importaciones. A mayor número de países, mayor diversificación (p.19)

F. Participación Empresarial en el Comercio Internacional

Una forma simple y útil de **medir la dinámica** de los principales agentes económicos de un país y su participación en el comercio internacional, viene dada por dar seguimiento al nivel de participación empresarial en las exportaciones (CEPAL, 2008 p.20)

2.3. Marco Conceptual

- **ADEX:** Es la sigla de “Asociación de Exportadores” fundada en 1973 que prestar servicios a sus asociados, ADEX es un centro de certificación y de emisión de certificados internacionales para los productos de exportación producidos en el Perú.
- **Apertura Comercial o economía abierta:** Permite el intercambio de bienes y servicios también de tecnología y capitales. Los países realizan acuerdos comerciales con el fin de eliminar “barreras comerciales” facilitando el comercio exterior (Glosario BCRP)
- **Banco Mundial:** Se fundó en julio de 1944 en la conferencia de Bretton Woods, Nuevo Hampshire, Estados Unidos, actualmente “está conformado por 189 países miembros ” y “trabaja en la búsqueda de soluciones sostenibles para reducir la pobreza y generar prosperidad para los países en desarrollo”. (Banco Mundial, 2021)
- **BCRP:** “Banco Central de Reserva del Perú” organiza e informa al país en forma periódicamente, sobre el estado “financiero nacional”. La “Constitución Política del Perú, artículo 84” contiene que el BCRP regular la moneda y el crédito del sistema financiero, administrar las reservas internacionales a su cargo”. (BCRP, pág. 6)
- **CEPAL:** Es la sigla de “Comisión Económica para América Latina” se creó en febrero de 1948, para colaborar con los gobiernos latinoamericanos en el desarrollo económico de sus países, realiza investigación económica”. (CEPAL, 2021)
- **COMEXPERU:** Es la sigla de “Sociedad de Comercio Exterior” desde 1998 (2009, p. 4).
- **FMI:** Es la sigla de “Fondo Monetario Internacional” es un organismo que depende de la ONU, integrado por 189 países y creado con el fin de estabilizar y actuar como autoridad en el sistema monetario internacional. (Banco Mundial, 2021)
- **Incoterms:** Es un término comercial, se usa en CCI, constituye la base imponible para la aplicación de los derechos de aduana. (SICE, 2021)

- **Indicadores:** Los indicadores se aplican para la comparabilidad del desarrollo económico y social. Son elementales para evaluar y dar seguimiento de la situación de un país. (Guillen, Badii, Garza, & Acuña, 2015)
- **INEI:** Sigla de “Instituto Nacional de Estadística e Informática” fue creado el 30 de diciembre de 1975 se promulga el Decreto Ley N°21372 para que se encarga de realizar actividades estadísticas a nivel nacional e informar periódicamente al país.
- **IPE:** Sigla del “Instituto Peruano de Economía” es una institución privada sin fines de lucro, se fundó en el Perú en 1994, se realiza por una donación del Banco Mundial y un grupo de empresas nacionales, con “el objetivo de realizar estudios o propuestas a fin de contribuir con el desarrollo económico y social del Perú”. (IPE, 2017)
- **MINCETUR:** Sigla de “Ministerio de Comercio Exterior y Turismo” creado en el año 2002, para promover la competitividad de las empresas vinculadas al comercio exterior y la industria turística, propiciando la optimización de los bienes y servicios en los mercados internacionales. (MINCETUR-PENX, 2015)
- **OMC:** “Organización Mundial del Comercio” en la actualidad no existe ningún otro organismo internacional que conduzca y /o administre el comercio entre los países. La OMC la integran 164 miembros signatarios (FMI, 2001).
- **ONU:** Sigla de “Organización de las Naciones Unidas se creó el 1 de enero de 1942 en plena segunda guerra mundial, 26 naciones representantes aprobaron la Declaración de las Naciones Unidas” (ONU, 2015).
- **RIN:** Sigla de “Reservas Internacionales Netas”, el Banco Central de Reserva del Perú se encarga de su administración, “el RIN contribuyen a la estabilización económica y financiera del país, garantizan una reserva disponible de divisas”. (IPE, 2017)
- **Tránsito Aduanero:** Es el régimen aduanero bajo el cual se colocan las mercancías transportadas en una oficina aduanera. (SICE, 2021)

CAPITULO III: MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

El estudio, se desarrollará por el método descriptivo, correlacional.

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, para obtener los resultados, se aplicaron modelos matemáticos y estadísticos. El estudio, es de un periodo de cinco años por lo se considera que es longitudinal, lo que permite observar variaciones comportamiento de las variables, de los registros anuales, dentro del periodo estudiado 2015 -2019.

La investigación es analítica bivariado, porque se observan dos variables que son exportaciones y crecimiento económico. La data de la tesis, provienen de fuentes secundarias de las instituciones BCRP sucursal Arequipa, INEI – SIRTOD, como también de INEI y MINCETUR.

3.2. Diseño de Investigación

La investigación, es no experimental dado que no se modificarán las variables de estudio.

3.3. Población y Muestra

La población es la Región Arequipa, y la muestra comprende el periodo entre el 2015 al 2019. La recopilación de la muestra son exportaciones en valor precios FOB en millones de US\$ y el PBI convertidos en millones de US\$ a precios constantes 2007.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos: Está fundamentada en la revisión documental escrita de diversas fuentes emitidas por las instituciones BCRP sucursal Arequipa, INEI – SIRTOD, MINCETUR. La investigación se apega a los criterios de los “Indicadores Básicos de Posición Comercial” de CEPAL.

La recolección de datos: Considerando la panificación de la toma de datos: La investigación es retrospectiva (históricos) analiza los eventos pasados, en un periodo de cinco años, las variables que serán observadas son Exportaciones y PBI del periodo 2015 al 2019 de la región Arequipa.

3.5. Técnica de procesamiento y análisis de datos

El proceso de análisis de datos es aplicara herramientas matemáticas y formulas estadísticas. La tesis se presentará en formato Microsoft Word, los cuadros estadísticos, tablas y gráficos se diseñaron en Microsoft Excel con el cual se procesará el desarrollo de los resultados. El contraste de la hipótesis, se utilizará el software econométrico Eviews vesrión10.

CAPITULO IV: PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados.

I. Resultados y Análisis de la Evolución de la Exportación de la Región Arequipa, en el periodo 2015 al 2019.

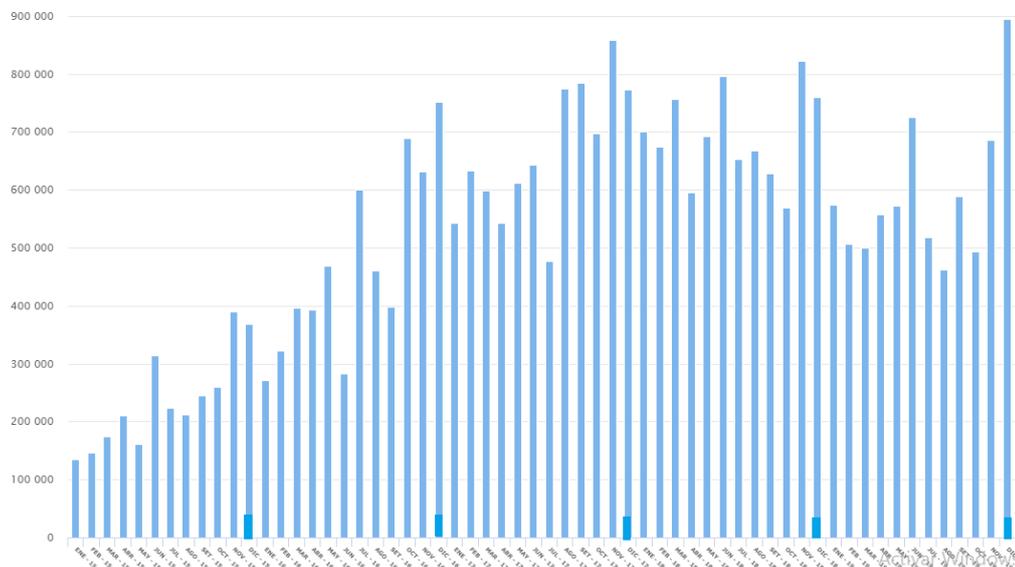
Los bienes exportados generan ahorro

El análisis considerando el “Valor de las Exportaciones como Indicador Básico de Posición Comercial” se ha extraído del portal del INEI, son 60 datos mensuales de las exportaciones de la región Arequipa, el periodo inicia en enero 2015 hasta diciembre 2019 en (Miles de US\$ dolares).

En la “región Arequipa las exportaciones, en el año 2019 totalizaron 7.080.177,0 en miles de US\$ en valor FOB, en el año 2018 totalizaron 8.318.135,0 en miles de US\$ en valor FOB, en el año 2017 totalizaron 7.940.935,0 en miles de US\$ en valor FOB, en el año 2016 totalizaron 5.667.436,0 en miles de US\$ en valor FOB y en el año 2015 totalizaron 2.841.801,0 en miles de US\$ en valor FOB”.

La sumatoria total de periodo fue igual a 31.838.405,00 (Miles de US\$ dolares) el promedio un ingreso anual fue de 6,230 178 302 (Miles de US\$ dolares).

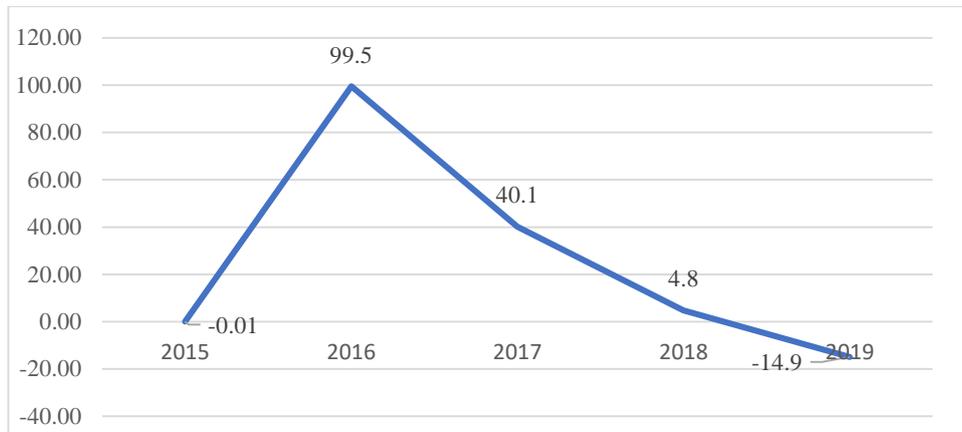
Arequipa: Exportaciones, Enero 2015 – Diciembre 2019
(Miles de US\$ dolares)



Periodo	2015	2016	2017	2018	2019
Enero	134.773,0	270.846,0	543.516,0	701.116,0	574.721,0
Febrero	145.925,0	322.741,0	633.704,0	675.050,0	506.401,0
Marzo	174.263,0	396.445,0	597.944,0	756.350,0	499.340,0
Abril	210.387,0	392.892,0	543.240,0	595.005,0	557.087,0
Mayo	161.131,0	468.234,0	612.568,0	692.555,0	572.416,0
Junio	314.252,0	282.424,0	643.895,0	795.953,0	725.291,0
Julio	223.988,0	599.908,0	477.292,0	652.692,0	517.364,0
Agosto	212.232,0	461.219,0	774.320,0	668.100,0	462.622,0
Septiembre	244.647,0	397.269,0	784.663,0	627.473,0	588.334,0
Octubre	259.869,0	689.754,0	697.748,0	569.601,0	493.301,0
Noviembre	389.442,0	631.755,0	857.805,0	822.058,0	686.601,0
Diciembre	368.877,0	751.933,0	772.223,0	760.164,0	894.680,0
Total,					
Annual	2.841.801,0	5.667.436,0	7.940.935,0	8.318.135,0	7.080.177,0

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de administracion Tributaria.

Gráfico 21 - Arequipa 2015 - 2019: Evolución de las exportaciones por año (VAR%)



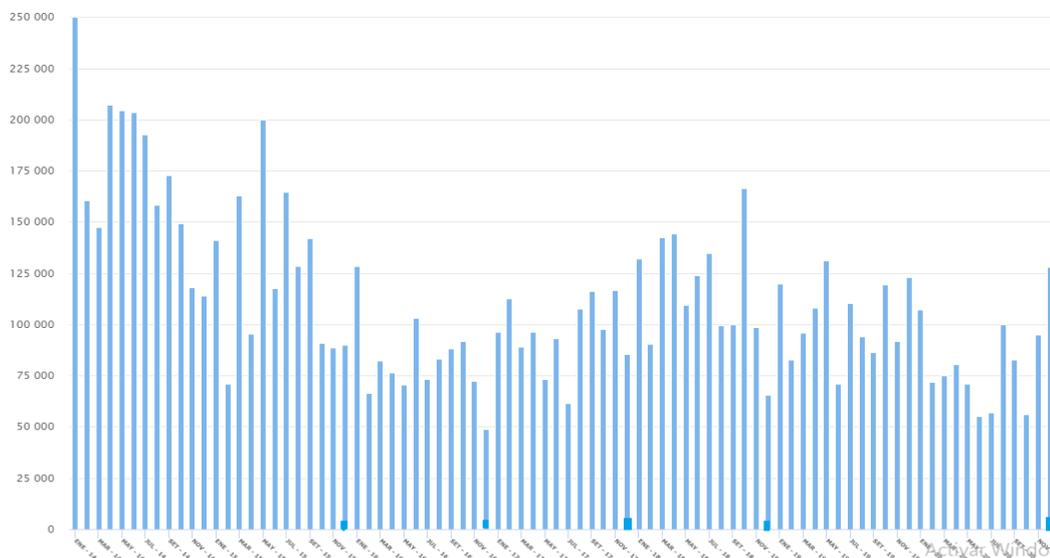
Periodo	2015	2016	2017	2018	2019
Exportaciones	2.839.787,0	5.665.423,0	7.938.919,0	8.316.116,0	7.078.160,0
VAR%	-0,01	99,5	40,1	4,8	-14,9

En la gráfica 21 se observa la evolución de las exportaciones en la región Arequipa; el periodo de estudio inició en el año 2015 mostrando una caída de -0.01, en el año 2016 se expandió el crecimiento en 99.5%, en los años 2017 y 2018 el crecimiento fue de 40.1% y 4.8% respectivamente. Al finalizar el periodo en el año 2019 las exportaciones caen en -14.9%.

II. Resultados y Análisis de Importaciones, en la Región Arequipa, en el Periodo 2015 Al 2019.

El análisis considerando el “Valor de las Importaciones como Indicador Básico de Posición Comercial” se han extraído del portal del INEI, 60 datos mensuales de las importaciones de la región Arequipa, el periodo inicia en enero 2015 hasta diciembre 2019 en (Miles de US\$ dolares valor CIF).

Arequipa: Importaciones, Enero 2015 – Diciembre 2019
(Miles de US\$ dolares)



Periodo	2015	2016	2017	2018	2019
Enero	141.037,0	128.458,0	96.527,0	131.906,0	120.005,0
Febrero	711.025,0	66.476,0	112.409,0	90.610,0	82.604,0
Marzo	162.988,0	82.446,0	88.952,0	142.384,0	95.912,0
Abril	95.628,0	76.265,0	96.218,0	144.348,0	108.082,0
Mayo	199.830,0	70.686,0	73.325,0	109.374,0	131.169,0
Junio	117.733,0	103.266,0	93.383,0	124.033,0	70.992,0
Julio	164.702,0	73.124,0	61.642,0	135.006,0	110.150,0
Agosto	128.530,0	83.200,0	107.846,0	99.467,0	94.179,0
Septiembre	142.069,0	88.042,0	116.419,0	99.822,0	86.278,0
Octubre	91.042,0	91.978,0	97.915,0	166.654,0	119.186,0
Noviembre	88.675,0	72.281,0	116.905,0	98.779,0	91.732,0
Diciembre	89.783,0	48.938,0	85.301,0	65.779,0	123.070,0
Total,					
Anual	2.135.057,0	987.176,0	1.148.859,0	1.410.180,0	1.235.378,0

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de administracion Tributaria

Tabla 15 - Arequipa: Enero - diciembre 2019: Importaciones por Principales Países Destino (Valor FOB, Millones De US\$)

País	Principales Productos % del Total	Estructura % por país
Estados Unidos		54.9 100.0%
	Diesel 2	60.3%
Chile		12.0 100.0%
	Las demás barras, laminadas en caliente de los demás aceros	43.7%
Uruguay		4.8 100.0%
	Los demás trigos	55.1%
	Maíz duro amarillo	41.6%
Suiza		3.9 100.0%
	Biodiesel y sus mezclas, sin aceites de petróleo	37.1%
Singapur		3.2 100.0%
	Los demás abonos minerales o químicos nitrogenados.	45.3%
	Nitrato de amonio para uso minero (grado anfo)	38.0%
España		2.9 100.0%
	Diesel B5. con un contenido de azufre <= 50 ppm	74.3%
Reino Unido		2.7 100.0%
	Maíz duro amarillo	62.0%
	Los demás trigos	19.1%
Corea Del Sur		2.6 100.0%
	Diesel 2	86.9%
Otros		13.0
TOTAL		100.0

Elaboración: BCRP - Sucursal Arequipa. Departamento de Estudios Económicos.

Tabla 15. Dentro de los “principales países de origen de las importaciones” de la región Arequipa en el año 2019 destacó la compra de Diesel-2 desde Estados Unidos con una proporción del 60.3%, desde Chile se compró barras, laminadas en caliente de los demás aceros con una proporción de consumo del 43.7%, de Uruguay se importó trigo y maíz amarillo con una proporción de consumo del 55.1% y 41.6%, de Suiza destacó la compra de Biodiesel y sus mezclas, sin aceites de petróleo con una proporción de 37.1%, de Singapur se importó los demás abonos minerales o químicos nitrogenados y nitrato de amonio con una proporción de consumo del 45.3% y 38%, desde España se importó Diesel B5 con una proporción de consumo del 74.3%, de Reino Unido se importó maíz duro amarillo y trigo con un porcentaje del 62.0 % y 19.1% respectivamente, por último desde Corea del Sur se importó Diesel-2 con un porcentaje del 86.9%.

III. Resultados y Análisis de la Balanza Comercial

En una economía abierta el ahorro del sector externo se calcula en la balanza comercial.

Gráfico 22 - Arequipa: Balanza de Comercial 2015-2019

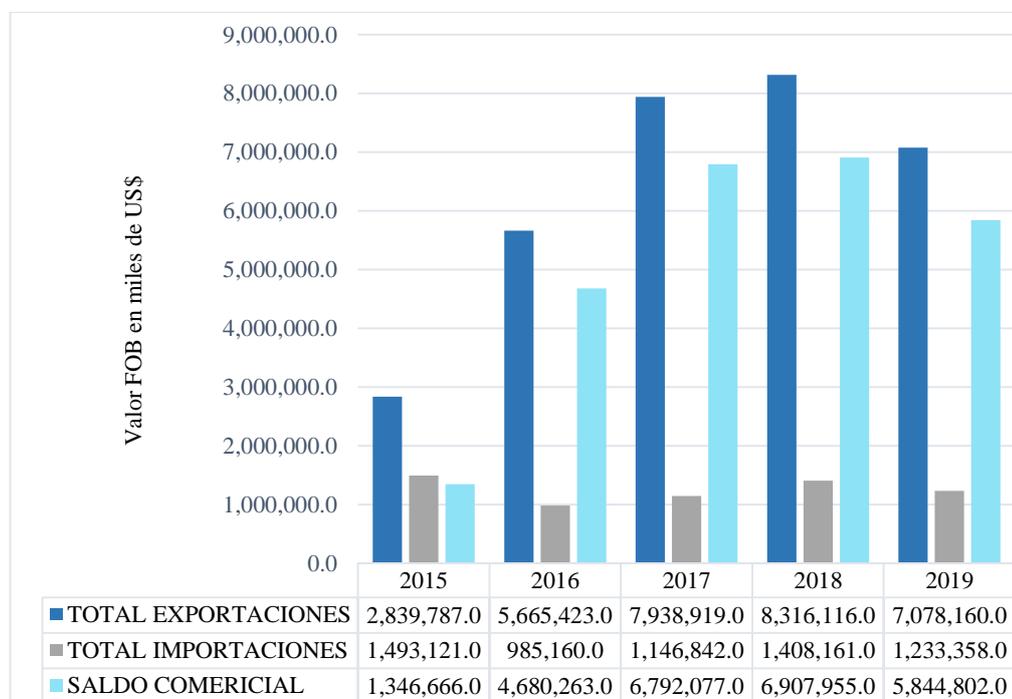
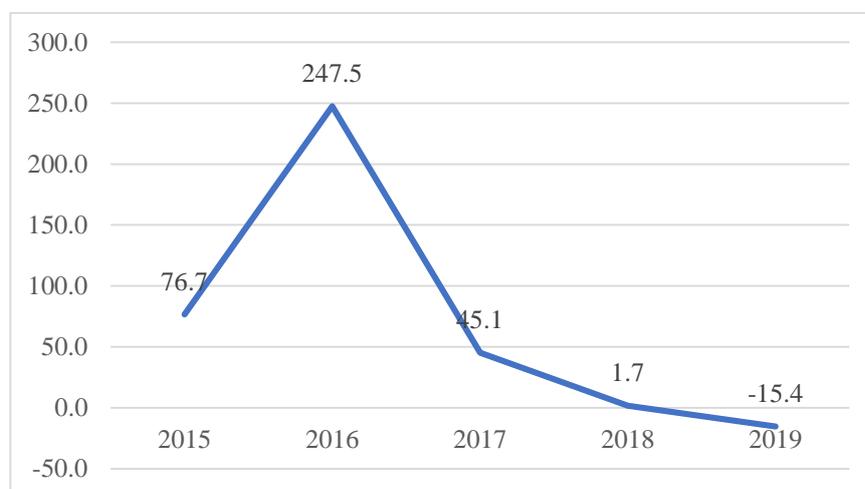


Gráfico Nro. 22 Balanza de Comercial. El flujo comercial de la región Arequipa en el año de 2019 alcanzó un superávit de US\$ 5 844 802,0 en el año 2018 el saldo del sector externo, registra superávit de US\$ 6 907 955 millones según se observa es el año de mayor ingreso, en el año 2017 tuvo un superávit de US\$ 6 792 077.0 millones, en cuanto al año 2016 mostro un ingreso superávit de US\$ 4 680 263.0, millones, el 2015 tuvo un superávit de US\$ 1 346 666.0 millones.

Dentro del periodo 2015 al 2019 el sector externo en la región Arequipa promediaron US\$ 5.114.352,6 millones. Permitió la “generación de Reservas Internacionales Netas (RIN) facilitando el comercio internacional lo que contribuye a la estabilidad económica”.

Resultados y Análisis Evolución de la Balanza Comercial

Gráfico 23- Arequipa 2015 - 2019: Evolución de la Balanza Comercial (VAR%)



Periodo	2015	2016	2017	2018	2019
Saldo Comercial	1.346.666,00	4.680.263,00	6.792.077,00	6.907.955,00	5.844.802,00
VAR%	76,7	247,5	45,1	1,7	-15,4

La grafica Nro. 23 Evolución de la Balanza Comercial (VAR%), muestra el comportamiento porcentual del Saldo Comercial como Indicador Básico de Posición Comercial. Iniciamos en el año 2015 la región Arequipa muestra un crecimiento del 76.7%, en el año 2016 logro una expansión con 247.5%, para el año 2017 hay un menor crecimiento del 45.1%, para el año 2018 se reduce el crecimiento en 1.7% y en el año 2019 se observa una caída de -15.4%.

El último año se redujeron los ingresos debido a que los costos de los productos tradicionales, “el precio internacional de los metales exportados fue menor 4.1% y de no tradicionales se redujeron en 1.6%, esta reducción es ocasionada por el conflicto entre EEUU y China”.

Resultados y Análisis Participación del Comercio Exterior en el PBI

Tabla 16 - Participación del comercio exterior en el PBI periodo 2015 – 2019
(En millones de US \$)

Años	PBI	Saldo Comercial	Porcentaje de Participación del comercio exterior en el PBI
2015	7.391.188,3	1.346.666	18,2%
2016	8.782.429,0	4.680.263	53,3%
2017	9.428.219,6	6.792.077	13,1%
2018	9.586.830,2	6.907.955	38,4%
2019	9.427.794,4	5.844.802	8,1%
Promedio			26,2%

Fuente: Elaboración propia con datos de BCRP y INEI.

La tabla Nro. 16, el resultado en términos porcentuales de participación, del “Exportaciones Netas” o “Saldo Comercial” promedió de los cinco años fue de 26.2% del PBI de la región Arequipa en el periodo 2015 al 2019.

IV. Análisis de resultados: Dinamismo las Exportaciones en el Comercio Internacional de la Región Arequipa dentro el periodo 2015-2019.

El Análisis Considerando Participación Empresarial en el Comercio Internacional en la Región Arequipa durante los años 2015 y 2019 tuvo presencia de 345 empresas en promedio, dedicadas a la exportación de productos tradicionales y no tradicionales, se observan alrededor de 28 empresas exportadoras grandes, 62 empresas medianas, 98 empresas pequeñas y al alrededor de 157 microempresas.

Tabla 17 - Arequipa: Participación de las exportaciones de la región, en las exportaciones Nacionales (valor FOB en miles de US\$)

Años	Nacional	Arequipa	Porcentaje
2015	33.668.980,0	2.839.787,0	8,4%
2016	36.309.987,0	5.665.423,0	16,8%
2017	44.384.508,0	7.938.919,0	23,6%
2018	47.894.103,0	8.316.116,0	24,7%
2019	45.978.447,0	7.078.160,0	21%
Promedio			18,9%

Fuente: Elaboración propia con datos de INEI – SIRTOD.

Las 345 empresas en promedio han logrado que, en el año 2015 Arequipa contribuya con 8.4% de las exportaciones nacionales, en el año 2016 aumento su participación con 16.8%, en año 2017 Arequipa participó con las exportaciones nacionales con un 23.6% en el año 2018 aumento la participación con 24.7% en el año 2019 se redujo con 21%.

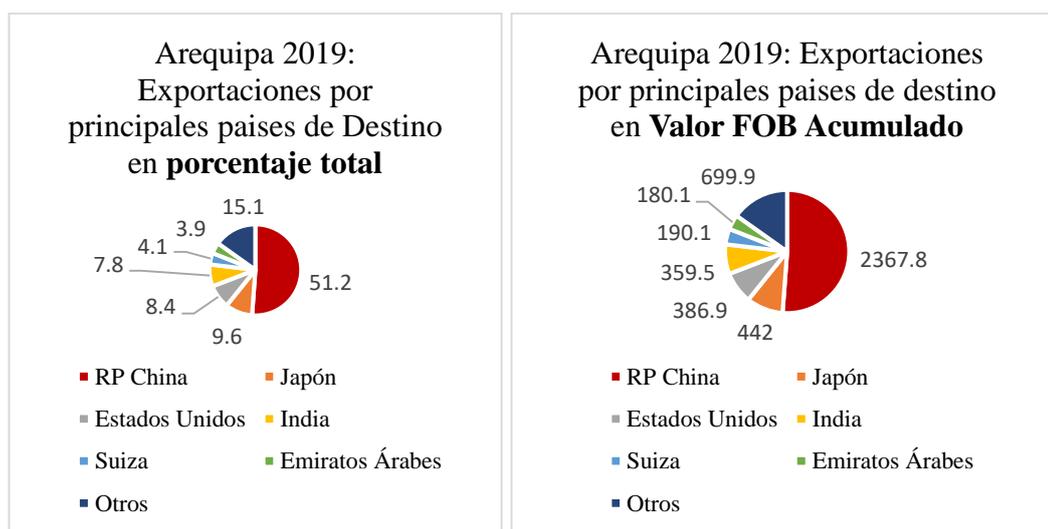
La tabla Nro. 17, el promedio de participación de las exportaciones de la región Arequipa en las exportaciones nacionales en el periodo 2015 al 2019 fue de 18.9%.

V. Análisis Considerando Número de Destinos

Hasta el año 2019 se tubo “19 acuerdos comerciales vigentes accediendo a un total de 53 países en cuatro continentes” a nivel nacional.

Para el análisis “por destino” como “Indicador Básico de Posición Comercial”, la región Arequipa ha destinado las exportaciones a 20 países dentro del periodo del 2015 al 2019 “evidenciando el grado de diversificación regional” del 37.74%, la gráfica 24 muestra los “principales destinos son: China con el 51.2%, Otros destinos con 15.1%, Japón con 9.6%, Estados Unidos con el 8.4%, La India con el 7.8%, Suiza con el 4.4% y Emiratos árabes con el 3.9% de las exportaciones”.

Gráfico 24 - Arequipa 2015 – 2019 Exportaciones: Principal Destinos y principales Productos en (US\$ millones)



Síntesis de Actividad Económica de Arequipa – diciembre 2019
Fuente: Elaboración propia en base BCR sucursal Arequipa.

VI. Análisis de resultados: Coeficiente de Apertura Externa de la región de Arequipa, en el periodo 2015-2019.

Tabla 18 - Indicador de Apertura Comercial del Periodo 2015 -2019
(En millones de US\$)

Años	PBI	Exportaciones	Importaciones	Indicador de Apertura Comercial
2015	7.391.188,3	2.839.787,0	1.493.121,0	58,6%
2016	8.782.429,0	5.665.423,0	985.160,0	75,7%
2017	9.428.219,6	7.938.919,0	1.146.842,0	96,4%
2018	9.586.830,2	8.316.116,0	1.408.161,0	101,4%
2019	9.427.794,4	7.078.160,0	1.333.358,0	89,2%

Fuente: Es propia con datos de BCRP y INEI – SIRTOD.

El análisis considerando de los “Indicadores Relativos de Comercio Exterior” que están dentro de los “Indicadores Básicos de Posición Comercial” el nivel de apertura comercial también se puede denominar como “Coeficiente de Apertura Externa” (CAE), la región Arequipa mostro un rango de CAE entre el 58.6% y 101.4 %.

El Coeficiente de Apertura Externa (CAE) de la región Arequipa respecto al PBI el promedio de los cinco años fue de 84.26%.

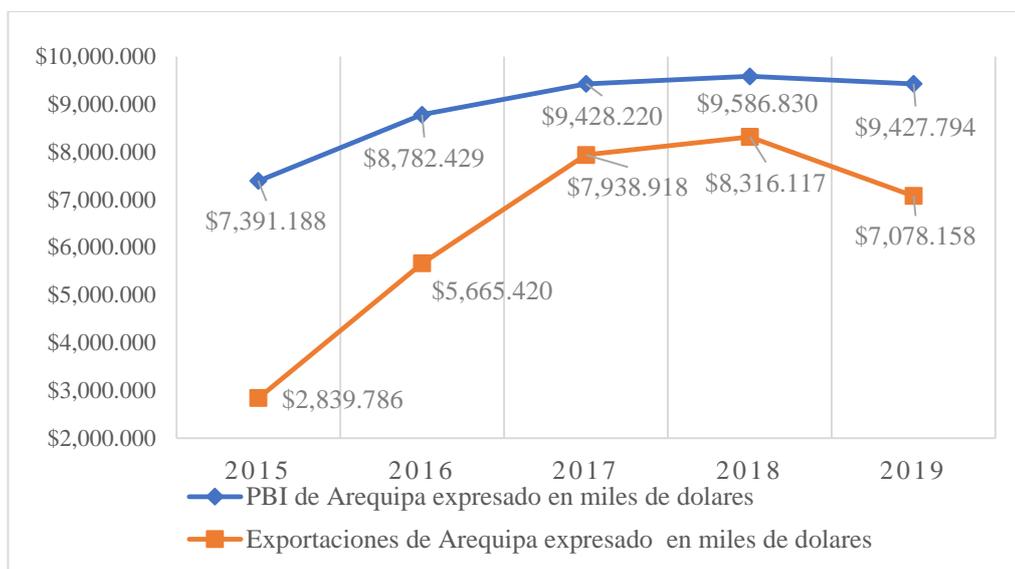
4.2. Contrastación de Hipótesis

Para la contrastación de la hipótesis se ha procesado 60 datos mensuales de la Región de Arequipa durante el periodo 2015-2019, las variables exportaciones están en US\$ millones de valor FOB y el PBI como variable de crecimiento económico en miles de dólares.

Hipótesis General

Si, existe una relación entre las exportaciones de productos y el crecimiento económico de la región Arequipa, 2015 -2019

Gráfico 25 - Evolución de las exportaciones y el PBI de la Región de Arequipa, 2015-2019



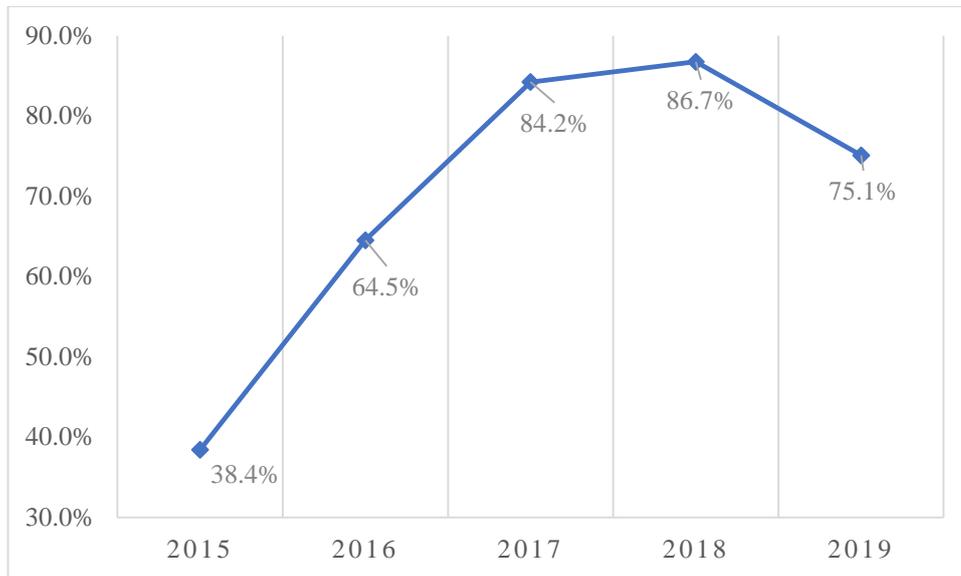
Fuente: Elaboracion del autor

Según la gráfica 25, las series de exportaciones y PBI se observa que se incrementaron desde el 2015 al 2018, cuyos montos alcanzaron US\$8.316,117 miles de dólares y US\$ 9.586,830 miles de dólares respectivamente. Posteriormente, el año 2019, ambas series han tenido una ligera caída, donde las exportaciones fueron 7,078.158 mil dólares y el PBI, 9,427.794 miles de dólares. Por último, se infiere que existe una relación positiva bivariado contemporáneo debido a que las dichas series de datos guardan un mismo dinamismo.

A continuación, se muestra la relación y comportamiento de ratios de exportaciones sobre el Producto Bruto Interno de la Región de Arequipa durante el periodo 2015-2019.

$$\frac{\text{Exportaciones}}{\text{PBI}} \times 100 = \text{evoluciónde ratios}$$

Gráfico 26 - Evolución de ratios de las exportaciones entre el PBI de Arequipa, 2015-2019



Fuente: Elaboracion del autor

Según la gráfica 26, la evolución de ratios de las exportaciones entre el PBI de Arequipa entre los años 2015 al 2019 permite conocer los valores óptimos; las razones financieras corresponden a datos anuales de las variables. La participación de las exportaciones sobre el PBI de la región de Arequipa fue 38.4% durante el 2015, luego se fue incrementando hasta alcanzar el 86.7% durante el 2018. Por último, el año 2019, dicha participación ha disminuido hasta registrar 75.1%.

Hipótesis Especifica

Existe una relación de “causalidad” entre las exportaciones de productos de la Región Arequipa, y el crecimiento económico PBI entre los años 2015 al 2019.

Prueba Causalidad de Granger (1969)

El modelo Causalidad de Granger, es una prueba estadística de series temporales, de causa y un efecto entre dos variables, permite también identificar a la variable que predice (independiente) y la variable dependiente; en el comportamiento causal, la dinámica de variación de la variable independiente causa dinamismo a la variable dependiente.

El efecto de no causalidad se caracteriza si el comportamiento de las variables es unidireccional, si las series temporales de una de la variable cambia la otra variable no muestra ningún cambio.

Las series empleadas para realizar la prueba de causalidad corresponden a datos mensuales que inicia desde enero del 2015 y finaliza en el mes de diciembre del año 2019; en la prueba de contraste de hipótesis se considera a Exportaciones como EXPO y Crecimiento Económico es el Producto Bruto Interno (PBI), como CREE, de la Región de Arequipa que corresponde al periodo de tiempo de cinco años entre el 2015 al 2019.

Dados, dos eventos. Exportaciones (A) y Crecimiento Económico (B) A y B se infiere que A es causa de B, existiendo la posibilidad que B es causa de A.

Planteamiento de hipótesis

H0: B (CREE) “causa en el sentido de Wiener Granger” predice A (EXPO).

H1: A (EXPO) “causa en el sentido de Wiener Granger” predice B (CREE).

Regla de decisión:

Nivel de confianza: 95.00%

$P \geq 0.05$; Se acepta la hipótesis nula.

Tabla 19 - Prueba de Causalidad de Granger

Pairwise Granger Causality Tests

Date: 04/30/21 Time: 20:50

Sample: 2015M01 2019M12

Lags: 1

Null Hypothesis:	Obs	F-Statistic	Prob.
EXPO does not Granger Cause CREE	58	34.2664	3.E-07
CREE does not Granger Cause EXPO		2.57240	0.1145

Fuente: Eviews versión 10

Elaboración del autor

El test realizado en la hipótesis nula, estadísticamente la probabilidad 5% ($p > 0.1145$) se declara que CREE no causa en el sentido de Granger a EXPO. Según la tabla 19, se puede inferir que existe efecto de causalidad, en el sentido de Granger, de la variable EXPO sobre CREE, tomando en cuenta el primer rezago, con 58 obs. siendo probabilidad 0.0000003 (3.E-07) es menor al nivel de significancia de 5%, por tanto, se acepta la hipótesis de causalidad en el sentido de Granger.

La relación entre dos variables puede identificar que:

X (EXPO) representa a la variable Independiente.

Y (CREE) representa a la variable dependiente.

Prueba de la estimación del modelo de Vectores Auto Regresivos (VAR)

Para realizar el análisis de la relación de las exportaciones con el crecimiento económico en el corto plazo se utiliza el modelo de Vectores Autorregresivos (VAR).

Para realizar la estimación del modelo de Vectores Autorregresivos (VAR), es necesario que las series que conforman el modelo VAR tengan un comportamiento estable, por lo tanto, las series tienen que ser estacionarias.

Por otro lado, para analizar la relación de las exportaciones con el crecimiento económico en el largo plazo se utiliza el modelo de Vectores de Corrección del Error VECM, se requiere que las series que conforman el modelo VECM tengan un comportamiento no estacionario.

A continuación, se muestra los resultados de la estimación del modelo de Vectores Auto Regresivos (VAR), esto se estima con el objetivo de presentar el modelo inicial para luego llegar hasta el modelo de Vectores de Corrección de Error y conocer la ecuación de largo plazo.

Tabla 20 - Estimación preliminar del modelo de Vectores Auto Regresivos

Vector Autoregression Estimates
 Date: 04/30/21 Time: 20:52
 Sample (adjusted): 2015M03 2019M12
 Included observations: 58 after adjustments
 Standard errors in () & t-statistics in []

	CREE	EXPO
CREE(-1)	0.921430 (0.02005) [45.9578]	-47313.70 (29499.7) [-1.60387]
EXPO(-1)	-4.08E-07 (7.0E-08) [-5.85375]	0.676284 (0.10254) [6.59542]
C	0.251685 (0.04494) [5.60063]	208168.5 (66120.3) [3.14833]
R-squared	0.985966	0.625771
Adj. R-squared	0.985455	0.612163
Sum sq. resids	0.358417	7.76E+11
S.E. equation	0.080726	118775.7
F-statistic	1931.974	45.98449
Log likelihood	65.21008	-758.4878
Akaike AIC	-2.145175	26.25820
Schwarz SC	-2.038600	26.36477
Mean dependent	0.488845	544098.3
S.D. dependent	0.669361	190723.0

Fuente: Eviews versión 10
 Elaboración del autor

A continuación, se muestra los resultados para la elección del rezago óptimo del modelo VAR, posteriormente el modelo VEC, utilizando los criterios de información.

Selección del rezago del modelo VAR

Para seleccionar el número de rezagos que se tiene que incluir en el modelo VAR, se aplica la prueba de selección de los rezagos. Se evalúan los cinco criterios que presenta el test. En la siguiente tabla se observa que: el Estadístico de Relación de Probabilidad (LR) es de 84.40220 *, la Predicción Final del Error (FPE) 30828854 *, Criterio de Información de Askaike (AIC) 22.91917 *, Criterio de Información de Schwarz (SH) 23.21384 *, Criterio de información de Hannan Quin (HQ) 23.03281 *.

LR: Prueba Estadístico LR secuencial modificada (cada prueba al 5%)	84.40220 *
FPE: Final predicción Error	30828854 *
AIC: Criterio de información Akaike	22.91917 *
SC: Criterio de información Schwarz	23.21384 *
HQ: Criterio de información de Hannan Quin	23.03281 *

Tabla 21 - Criterio para la selección del rezago óptimo del modelo VAR

VAR Lag Order Selection Criteria
 Endogenous variables: CREE EXPO
 Exogenous variables:
 Date: 04/30/21 Time: 20:55
 Sample: 2015M01 2019M12
 Included observations: 54

Lag	LogL	LR	FPE	AIC	SC	HQ
1	-656.3948	NA	1.44e+08	24.45907	24.60640	24.51589
2	-610.8176	84.40220*	30828854*	22.91917*	23.21384*	23.03281*
3	-606.8581	7.039273	30915159	22.92067	23.36267	23.09113
4	-606.7624	0.162895	35816344	23.06528	23.65460	23.29256
5	-603.2787	5.677139	36663414	23.08440	23.82106	23.36850

* indicates lag order selected by the criterion
 LR: sequential modified LR test statistic (each test at 5% level)
 FPE: Final prediction error
 AIC: Akaike information criterion
 SC: Schwarz information criterion
 HQ: Hannan-Quinn information criterion

*Fuente: Eviews versión 10
 Elaboración del autor*

Según la tabla 21, se puede inferir que el rezago óptimo del modelo VAR es de segundo orden, dado que 5 criterios de información (LR, FPE, AIC, SC y HQ) lo indican. Por lo tanto, el modelo VAR elegido será de rezago 2.

A continuación, se presenta el círculo unitario para el modelo VAR elegido, esto con el objetivo de conocer si el modelo VAR es estacionario.

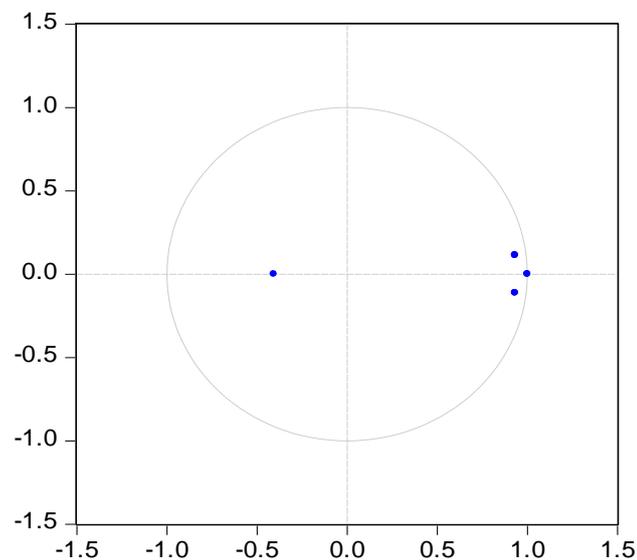
Estabilidad de las Raíces Autorregresivas del modelo VAR de 3 rezagos

Utilizamos un modelo del tipo vector autorregresivo (VAR) cuando queremos caracterizar las interacciones simultaneas entre variables.

Cuando observamos la representación gráfica, vemos a todos los valores de las raíces del modelo VAR son menores a 1, esto quiere decir que, todos los puntos azules se ubican dentro del círculo, la característica proporciona estabilidad al modelo VAR, por lo tanto, es un sistema estable.

Gráfico 27 - Círculo Unitario del Modelo VAR

Inverse Roots of AR Characteristic Polynomial



Fuente: Eviews versión 10

Elaboración del autor

El gráfico 27 muestra el resultado de la evaluación del modelo, un proceso autorregresivo uní variado es estacionario, dado a que los puntos azules se encuentran dentro del círculo unitario.

Test de Cointegración de Johansen

El Test de Cointegración de Johansen permite establecer la existencia de cointegración en las variables CREE y EXPO de series de tiempo.

A continuación, se presenta los resultados de la Prueba de Johansen a través de la prueba de cointegración de la traza y máximo valor propio, con el objetivo de conocer si las series analizadas tienen una relación de largo plazo en el periodo de análisis.

Los resultados obtenidos se observan en el siguiente cuadro.

Test de Cointegración de Johansen análisis de las pruebas de la traza y máximo valor propio

Tabla 22 - Prueba de Cointegración de Johansen

Date: 04/30/21 Time: 21:02
Sample: 2015M01 2019M12
Included observations: 46
Series: CREE EXPO
Lags interval: 1 to 12

Selected (0.05 level*) Number of Cointegrating Relations by Model

Data Trend:	None	None	Linear	Linear	Quadratic
Test Type	No Intercept No Trend	Intercept No Trend	Intercept No Trend	Intercept Trend	Intercept Trend
Trace	2	2	2	2	2
Max-Eig	2	2	2	2	2

*Critical values based on MacKinnon-Haug-Michelis (1999)

*Fuente: Eviews versión 10
Elaboración del autor*

Según la tabla 22, se puede concluir que las 2 series de análisis cointegran en el tiempo, dado a que bajo el análisis de las pruebas de la traza y máximo valor propio indican que existe al menos una combinación lineal de cointegración, así mismo tomando los distintos comportamientos de estas series.

4.3. Discusión

La presente investigación titulada Relación entre las “Exportaciones de Productos y el Crecimiento Económico de la Región Arequipa, 2015-2019”. En las series de datos analizados de exportaciones y PBI se observa que se incrementaron desde el 2015 al 2018, cuyos montos alcanzaron 7,078.158 miles de dólares y 9,427.794 miles de dólares respectivamente. Posteriormente, el año 2019, ambas series han tenido una ligera caída, donde las exportaciones fueron 7,078.158 mil dólares y el PBI, 9,427.794 miles de dólares. Se infiere que existe una relación positiva bivariado contemporánea debido a que dichas series de datos guardan un mismo dinamismo.

Considerando las diversas investigaciones que analizan; las variables de crecimiento económico relacionados con exportaciones de la misma forma, existe evidencia sobre el “beneficio o resultado positivo de la apertura comercial”. Se tiene los estudios de Balcázar y Calva, (2017) “Exportaciones no tradicionales 1999 – 2014”, en Tumbes, Molina, (2016) “Competitividad de la región Arequipa 2006 – 2015”; Vargas, (2018) “evidencia de causalidad entre crecimiento económico y exportaciones del 1990 – 2016” a nivel nacional; Baldárrago, (2019) con su investigación “exportaciones tradicionales 2007 - 2017 en macro región Sur”; Calderón y Trauco, (2019), de Tarapoto la “apertura comercial 2002 -2016 en Perú”; Mamani F., (2020) de Tacna “productos no tradicionales 2014-2019”.

A nivel internacional Maridueña, (2017) “las exportaciones y la apertura comercial impulsan el desarrollo Ecuador 1960 - 2015”. Montecinos, (2017) “Diversificación de las exportaciones Chile”; Guillen, Badii, Garza, y Acuña de la UANL, San Nicolás de los Garza, N.L., México “el crecimiento económico se mide con el PBI”.

Vargas, (2018) Investigo el “Crecimiento de las Exportaciones y el Crecimiento Económico en Perú: “evidencias de causalidad 1990 - 2016 de la universidad San Ignacio de Loyola Lima-Perú” analizo la hipótesis crecimiento de “las exportaciones está relacionado significativamente con el crecimiento económico en el Perú, durante el periodo 1990 – 2016” en el corto plazo; el test de Causalidad resulto significativo.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Primera Conclusión

Se ha evidenciado que en la región Arequipa en el año 2019, las exportaciones tradicionales participaron con 91%, el sector minero logro el primer lugar en extracción de cobre con 79 604 mil T.M.F.; en oro Arequipa se posicionó tercera con 2 864 708 kilogramos de granos finos; en plata, Arequipa fue octavo con 29 577 mil de kilogramos finos, en las exportaciones no tradicionales participo con 9%, Arequipa destaco en textiles con 41.95%, siguen los productos agropecuarios con 29,25% y los productos químicos con el 13.88%. Se determinó que la evolución de las exportaciones fue positiva en los años 2016 con 99.5%, 2017 con 40.1% y 2018 con 4.8%, los bienes que mostraron mayores ventajas fueron, la extracción de los minerales y los productos textiles.

Segunda Conclusión

Se ha evidenciado que, la región Arequipa tuvo superávit en los cinco años desde el 2015 al 2019, el menor ingreso se observó en el año 2015 con US\$ 1 346 666.0 y el mayor en el año 2018 con US\$ 6 907 955.0, en cuanto al progreso de la balanza comercial, mostro incremento en el año 2015 con 76.7% el ingreso fue de 1 346 666 en el año 2016 se expande con 247.5%, mostrando un ingreso de 4 680 263 en los años 2017 y 2018 incrementaron en 45.1% y 1.7% respectivamente; en el año 2019 reporto -15.4% que fue generado por la reducción de los precios internacionales, el precios de los metales bajaron en -4.1% y en productos no tradicionales en -1.6%.; en cuanto al porcentaje de participación del comercio

exterior en el PBI promedio fue de 26.6%. Se determinó que en un entorno de ‘negociaciones en armonía’, Arequipa tiene ventaja competitiva frente a los socios comerciales permitiendo la “generación de Reservas Internacionales Netas (RIN) lo que contribuye a la estabilidad económica. Se puntualiza que el mayor o menor ingreso de las exportaciones dependen de los precios de los productos que son determinados a nivel internacional. El conflicto comercial iniciado en marzo de 2018 entre China y EEUU afecta a los exportadores.

Tercera Conclusión

Se ha evidenciado que, en la Región Arequipa hubo presencia de 345 empresas exportadoras, que lograron participar positivamente en las exportaciones nacionales con un promedio de 18.9%, “el grado de diversificación regional” fue del 37.74%, los “principales destinos son: China con el 51.2%, Otros destinos con 15.1%, Japón con 9.6%, Estados Unidos con el 8.4%, La India con el 7.8%, Suiza con el 4.4% y Emiratos árabes con el 3.9% ”.Se determinó que “la apertura comercial y los acuerdos comerciales han generado dinamismo en las empresas exportadoras de la región”.

Cuarta Conclusión

Se ha evidenciado que, el “Coeficiente de Apertura respecto al PBI” tuvo un rango menor de 58.6% y el mayor de 101.4 %. el promedio de los cinco años entre el 2015 y 2019 de la región Arequipa fue de 84.26%. se determinó que

El “Coeficiente de Apertura Externa” de la región es alto.

Quinta conclusión

Se ha demostrado que Si, existe una relación entre las exportaciones de productos y el crecimiento económico de la región Arequipa, 2015 -2019 debido a que las variables Exportaciones y PBI guardan un mismo dinamismo. Del mismo modo con la prueba de hipótesis se concluyó que si existe efecto de causalidad, en el sentido de Granger, de la variable EXPO sobre CREE significativamente.

5.2.Recomendaciones

- Antes de decidir exportar es fundamental que las empresas evalúen, las oportunidades, los peligros y las exigencias de los mercados externos.
Los proyectos, estrategias para gestionar y controlar el proceso productivo en la exportación debe contemplar monitoreos exhaustivos en el cumplimiento de los estándares técnicos, medidas sanitarias y fitosanitarias, puntualizar en las normas de etiquetado y empaquetado.
- Sería recomendable la especialización y tecnificación de los pequeños productores, para lograr maximizar el volumen y lograr mejores ingresos. Fomentar la capacitación de la mano de obra de personal joven buscando que se logre la experiencia y obtener los recursos necesarios para evitar la sobrestimación de la probabilidad de éxito o de riesgos sobre los mercados extranjeros y no se abandonen proyectos de exportación.
- El gobierno debe adquirir la responsabilidad de continuar guiando a las nuevas empresas, con un constante monitoreo hasta que las empresas logren un proyecto sostenible por largo tiempo, permitiendo lograr mejoras permanentes de estabilidad y rentabilidad así puedan afrontar la cancelación de los créditos, lograr crecimiento económico generando trabajo y reduciendo la pobreza.
- Se debe evitar que se reincida los resultados negativos en las empresas dedicadas a la exportación, como se estimó que de cada 10 empresas exportadoras solo 1 se mantiene luego de 10 años, esta investigación fue realizada por PROMPERU a 250 empresas durante el periodo de inicio el PENX 2003.
- Dentro de los planes de gobierno debería incluirse el fomento de la confianza que favorezca a la inversión ya que es fundamental en la toma de decisiones. En el Perú debemos ser capaces de ser compatibles con el cumplimiento de las normas y obligaciones, no infringir la ley; permitiendo crecer económicamente propiciando la generación de empleo con un ritmo laboral estable.

- Arequipa es una región que está desarrollando económicamente, pero los aspectos políticos, y sociales del Perú no muestran mejoría alguna. Sería recomendable corregir los errores políticos más recurrentes durante las últimas décadas en los sectores del gobierno, resulta necesaria la capacitación y especialización en política nacional de quienes fueron elegidos para dirigir la nación, requiere de evaluación permanente de todos los miembros, no solo en sus faltas y delitos, sino todos los miembros que integran, deben mantener la iniciativa de progreso y prosperidad que aporte en el bienestar de los pobladores, produciendo deseo transformador positivo siendo respetuosos de la ley, cuidadosos del medio ambiente y procurar la armonía social.

BIBLIOGRAFIA

- ADEX Data Trade. (2019). *Exportaciones del Peru al mundo 2019*. Obtenido de <http://www.adexdatatrade.com/>
- Arismendi, D., Castillo, J. A., & Sánchez, A. D. (1 de 1 de 2017). *Efectos de la balanza comercial en el crecimiento económico : el caso de las regiones de Antioquia y Cundinamarca*. Obtenido de <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1570&context=economia>
- Balcazar, J. E., & Calva, L. A. (2017). *Las exportaciones no tradicionales y su contribucion al crecimiento economico de Tumbes, 1999 - 2014*. Obtenido de <http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/UNITUMBES/95>
- Baldárrago, C. I. (2019). *Influencia de la Exportación de Productos Tradicionales de la Macro región Sur en el Producto Bruto Interno Nacional, periodo 2007 - 2017*. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/9022>
- Banco Mundial. (2021). *¿Cuáles son las diferencias entre el Grupo Banco Mundial y el FMI?* Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/about/history/the-world-bank-group-and-the-imf>
- Banco Mundial. (2021). *Historia*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/about/history>
- BCRP. (setiembre de 2014). *Productividad y tratados de libre comercio a nivel de empresas en Perú*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Documentos-de-Trabajo/2014/documento-de-trabajo-14-2014.pdf>
- BCRP. (15 y 16 de julio de 2016). *Informe Económico y Social Región Arequipa*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2016/arequipa/ies-arequipa-2016.pdf>
- BCRP. (2018). *Memoria BCRP 2018 - Sector Externo*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2018/memoria-bcrp-2018-2.pdf>
- BCRP. (2019). *AREQUIPA: Síntesis de Actividad Económica Diciembre 2019*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Arequipa/2019/sintesis-arequipa-12-2019.pdf>
- BCRP. (2019). *Memoria 2019*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2019/memoria-bcrp-2019-2.pdf>
- BCRP. (2021). *Glosario*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/p.html>

- BCRP. (2021). *Glosario*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/b.html>
- BCRP. (s.f.). *El banco Central de Reserva del Perú*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/sobre-el-bcrp/folleto/folleto-institucional-1.pdf>
- BCRP. (s.f.). *Glosario*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/a.html>
- Bocco, M. M. (2010). *Funciones Elementales para contruir modelos matemáticos*. Obtenido de <http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL001843.pdf>
- Cáceres, W. (2013). *Las exportaciones y el crecimiento económico en Colombia 1994-2010*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4795/479549579004.pdf>
- Calderón, J. A., & Trauco, J. L. (2019). *La apertura comercial y su incidencia en el crecimiento económico peruano en el periodo 2006 - 2016*. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3523/ECONOMIA%20-%20Jorge%20Alberto%20Calder%C3%B3n%20Del%20Aguila%20%26%20Jhim%20Lee%20Trauco%20Sanancima.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- CCIA. (abril de 2020). *Indicadores Económicos abril 2020*. Obtenido de <file:///E:/TESIS%20Ultima/Camara%20de%20comercio%20INDICADORES-ECONOMICOS-ABRIL-2020.pdf>
- CEPAL. (noviembre de 2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf
- CEPAL. (2015). *70 años de la CEPAL y el pensamiento cepalino*. Obtenido de <https://biblioguias.cepal.org/CEPAL70>
- CEPAL. (2021). *Orígenes y creación de la CEPAL*. Obtenido de <https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=756530&p=5423808>
- Chirinos, R. (setiembre de 2008). *¿Convergen las regiones en el Perú? Evidencia empírica para el período 1994-2007*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentro-de-Economistas/XXVI-EE-2008/XXVI-EE-2008-S14-Paper-Chirinos.pdf>
- CIA. (2020). *Este mapamundi refleja las principales exportaciones de cada país*. Obtenido de https://acercandonaciones.com/este-mapamundi-refleja-las-principales-exportaciones-de-cada-pais-05042016__Kp23DV0go7
- COMEXPERU. (6 de diciembre de 2009). *Semanario COMEXPERU*. Obtenido de <http://www.comexperu.org.pe/media/files/semanario/semanario%20comexperu%20546.pdf>

- Contabilidad Nacional*. (s.f.). Obtenido de <http://www.ehu.es/Jarriola/Docencia/EcoEsp/PIB%20y%20RN.pdf>
- El Peruano. (31 de 12 de 2018). *Política Nacional de Competitividad y Productividad*. Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/es/por-instrumento/decreto-supremo/18913-decreto-supremo-n-345-2018-ef/file>
- FMI. (noviembre de 2001). *La liberalización del comercio mundial y los países en desarrollo*. Obtenido de <https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2001/esl/110801s.htm>
- FMI. (31 de marzo de 2018). *Cómo promueve el FMI la estabilidad económica mundial*. Obtenido de <https://www.imf.org/es/About/Factsheets/Sheets/2016/07/27/15/22/How-the-IMF-Promotes-Global-Economic-Stability>
- Franco, R. (2016). “*Estudio de la Competitividad Regional y su influencia en el Crecimiento Económico de la región Arequipa, 2006-2015*”. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/198131235.pdf>
- Gan@Más. (25 de octubre de 2019). *Política comercial del Perú recibe el reconocimiento de los miembros de la OMC*. Obtenido de <https://revistaganamas.com.pe/politica-comercial-del-peru-recibe-el-reconocimiento-de-los-miembros-de-la-omc/>
- Guillen, A., Badii, M., Garza, F., & Acuña, M. (abril de 2015). *Descripción y Uso de Indicadores de Crecimiento Económico*. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v10-n1/A10.10\(1\)138-156.pdf](http://www.spentamexico.org/v10-n1/A10.10(1)138-156.pdf)
- Hunt, S. (julio de 2020). “*La formación de la economía peruana - Distribución y crecimiento en la historia del Perú y América Latina*”. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/libros/2020/la-formacion-de-la-economia-peruana.pdf>
- ICEL. (s.f.). *Variación Porcentual*. Obtenido de <http://www.icel.cl/wp-content/uploads/2020/05/Tercer-Ciclo-Guia-N%C2%B02-mayo-Variacion-porcentual.pdf>
- INEI. (2012). *Anexos Metodológicos*. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1104/cap04.pdf
- INEI. (diciembre de 2018). *Perú: Crecimiento y distribución de la población total, 2017*. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1673/libro.pdf
- INEI. (octubre de 2018). *Resultados definitivos de los censos nacionales 2017*. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1551/

- INEI. (abril de 2020). *Panorama de la Economía peruana 1950-2019 Base 2007*. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1726/Libro.pdf
- INEI. (diciembre de 2020). *Perú: Producto Bruto Interno por Departamentos 2007-2019*. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1759/libro.pdf
- IPE. (2013). *CRECIMIENTO ECONÓMICO*. Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/crecimiento-economico/>
- IPE. (2017). *¿QUIÉNES SOMOS?* Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/ipe/>
- IPE. (2017). *RESERVAS INTERNACIONALES NETAS (RIN)*. Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/reservas-internacionales-netas-rin/>
- Mamani, I. C., & Arámbulo, M. C. (2020). *Las exportaciones de productos no tradicionales y su influencia en el crecimiento económico del Perú, período 2014 – 2019*. Obtenido de <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/UPT/1609>
- Mankiw, G. (2016). *Principios de Economía*. México: Cengage Learning.
- Maridueña, Á. (2017). *EFECTO DE LA APERTURA COMERCIAL EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO. LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA, EL EMPLEO, LA DESIGUALDAD Y LA POBREZA EN EL ECUADOR (1960-2015)*. Obtenido de https://www.bce.fin.ec/cuestiones_economicas/images/PDFS/2017/No2/efecto-apertura.pdf
- MEF. (s.f.). *Política Económica y Social*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100694&view=article&catid=23&id=61&lang=es-ES
- MINCETUR. (2011). *LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO (OMC)*. Obtenido de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=145&Itemid=163
- MINCETUR. (2019). *Balance de Gestión 2019*. Obtenido de file:///D:/mis%20juegos/2021/Balance_Gestion_2019_Mincetur2.pdf
- MINCETUR. (2019). *El Perú y la OMC*. Obtenido de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=148&Itemid=166
- MINCETUR. (2019). *Reporte de Comercio Regional Arequipa - 2018*. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/410220/Reporte_de_Comercio_-_Reporte_Comercio_Regional_-_RCR_-_Arequipa_2018_-_Anual20191030-24204-1q30770.pdf

- MINCETUR. (2020). *Arequipa-Primer Semestre 2020*. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1461876/Reporte%20Comercio%20Regional%20-%20RCR%202020%20-%20I.pdf>
- MINCETUR. (2021). *Acuerdos Comerciales del Perú*. Obtenido de <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- MINCETUR-PENX. (2015). *PENX Plan Estratégico Nacional Exportador 2025*. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/300353/d31291_opt.pdf
- MINEM. (2020). *Anuario Minero 2019*. Obtenido de <https://www.minem.gob.pe/minem/archivos/file/Mineria/PUBLICACIONES/ANUARIOS/2019/AM2019.pdf>
- Montecinos, A. (2011). *Diversificación de exportaciones y crecimiento económico*. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/107878>
- Murillo. (2008). *La investigación científica*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- OMC. (2014). *¿Qué es la OMC?* Obtenido de https://www.wto.org/spanish/res_s/doload_s/inbr_s.pdf
- OMC. (2019). *Examen estadístico del comercio mundial 2019*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/wts2019_s/wts2019_s.pdf
- OMC. (2020). *Examen estadístico del comercio mundial 2020*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/wts2020_s/wts20_toc_s.htm
- OMC. (2021). *Definición del comercio de servicios y de los modos de suministro*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/cbt_course_s/c1s3p1_s.htm
- ONU. (2015). *Historia de la ONU en el mundo*. Obtenido de <https://onu.org.gt/onu-en-el-mundo/historia/>
- Rozenberg, A. (diciembre de 2000). *ECONOMICA, LA BALANZA DE PAGOS: INSTRUMENTO DE ANALISIS Y POLITICA*. Obtenido de <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD190.pdf>
- Salazar , B. L. (2019). *“RELACIÓN ENTRE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ, 1990 - 2015”*. Obtenido de http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/3381/T016_72671920_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- SICE. (2021). *DICCIONARIO DE TÉRMINOS DE COMERCIO*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/dictionary/GT_s.asp#GT
- SIRTOD. (marzo de 2021). *INDICADOR : Exportaciones FOB*. Obtenido de <https://systems.inei.gob.pe/SIRTOD/app/consulta>

- SIRTOD. (enero de 2021). *INDICADOR : Importaciones CIF*. Obtenido de <https://systems.inei.gob.pe/SIRTOD/app/consulta>
- Terrones Silva, M., & Calderón Meléndez, C. (1993). *El Ciclo Económico en el Perú*. Obtenido de <https://idl-bnc-idrc.dspacedirect.org/bitstream/handle/10625/12903/97935.pdf?sequence=1>
- UNESCO Perú. (15 de agosto de 2020). *Aniversario de la ciudad de Arequipa por sus 480 años*. Obtenido de <https://www.facebook.com/oficinaunescolima/videos/770776913761721/>
- Vargas, A. P. (2018). *Crecimiento de las exportaciones y el Crecimiento económico en Perú: Evidencias de causalidad 1990-2016*. Obtenido de Universidad San Ignacio de Loyola - Perú: <https://1library.co/document/q7wovpvz-crecimiento-exportaciones-crecimiento-economico-peru-evidencias-causalidad.html>