



**UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI**

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA TÉCNICA**

**TRABAJO ACADÉMICO**

**DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LA ELABORACIÓN DE  
COJINES CONVERTIBLES EN LOS ESTUDIANTES DEL CETPRO  
"JOAQUÍN LÓPEZ ANTAY" DE AYACUCHO, 2021**

**PRESENTADO POR**

**LIC. MONICA PEREZ AGREDA**

**ASESOR**

**Mg. LUCIA ALICIA ARIAS QUINTANILLA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN  
DOCENCIA TÉCNICA CON MENCIÓN EN INDUSTRIA DEL  
VESTIDO Y MANUALIDADES**

**MOQUEGUA – PERÚ**

**2022**

## CONTENIDO

CARÁTULA.....	i
PÁGINA DE JURADO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
CONTENIDO.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
RESUMEN.....	viii
CAPÍTULO I.....	1
INTRUDUCCIÓN.....	1
1.1. Antecedentes.....	2
1.2.1. Problema general.....	4
1.2.2. Problema específico.....	5
1.3. Objetivos.....	5
1.3.1. Objetivo general.....	5
1.3.2. Objetivo específico.....	5
1.4. Justificación.....	5
CAPÍTULO II.....	7
DESARROLLO TEMÁTICO.....	7
2.1. Marco teórico.....	7
2.1.1. Cojín - almohada.....	7
2.1.2. Cojín convertible.....	8
2.1.3. Creatividad.....	8
2.1.4. Importancia de la creatividad.....	9
2.1.5. Tipos de cojines.....	10
2.1.6. Cojín convertible perro.....	10
2.1.7. Secuencia para la elaboración de cojín convertible perro.....	11
CAPITULO III.....	38
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	38
3.1. Conclusiones.....	38
3.2. Recomendaciones.....	39
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	40
APENDICE.....	41

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Oportunidades para desarrollar la creatividad .....	21
Tabla N° 2: Tu opinión cuenta para solucionar problemas .....	22
Tabla N° 3: Curiosidad para aprender manualidades .....	23
Tabla N° 4: Elaboración de trabajos innovados .....	24
Tabla N° 5: Elaboración de trabajos con moldes preelaborados.....	25
Tabla N° 6: Desarrollo de la creatividad es responsabilidad de los docentes .....	26
Tabla N° 7: Apoyo para desarrollar la creatividad .....	27
Tabla N° 8: Desarrollo de trabajos creativos y decorativos .....	28
Tabla N° 9: Elaboración de cojines utilizando la imaginación .....	29
Tabla N° 10: Elaboración de cojines con ayuda de la profesora.....	30
Tabla N° 11: Diseño o creación de cojín convertible.....	31
Tabla 12: Elaboración de trabajos originales .....	32
Tabla N° 13: Imitar a los demás en la elaboración de trabajos manuales .....	33
Tabla N° 14: Elaborar cojines para vender .....	34
Tabla N° 15: Rentabilidad de los trabajos creativos .....	35

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 ¿Tienes suficientes oportunidades para desarrollar la creatividad desarrollando tu imaginación en las manualidades? .....	22
Figura N° 2 ¿Has participado en actividades donde tu opinión cuenta para solucionar problemas?.....	23
Figura N° 3 ¿Desarrollas la curiosidad para aprender manualidades nuevas? .....	24
Figura N° 4 ¿Alguna vez has elaborado trabajos innovados guiados por tu imaginación? .....	25
Figura N° 5 ¿Es mejor realizar trabajos con moldes preelaborados por las revistas?..	26
Figura N° 6 ¿Será responsabilidad de los docentes de tu Centro de Educación Técnico Productivo desarrollar la creatividad?.....	27
Figura N° 7 ¿Te sientes apoyado para desarrollar la creatividad en tu aula? .....	28
Figura N° 8 ¿Es mejor no desarrollar trabajos creativos y decorativos? .....	29
Figura 9 ¿Has elaborado cojines utilizando tu imaginación? .....	30
Figura N° 10 ¿Has elaborado cojines solo con la ayuda de tu profesora? .....	31
Figura 11 ¿Alguna vez has diseñado o creado un cojín convertible? .....	32
Figura N° 12 ¿Te gustaría realizar trabajos originales de acuerdo a las circunstancias actuales? .....	33
Figura 13 ¿Te gusta imitar a los demás, cuando realizan trabajos manuales? .....	34
Figura N° 14 ¿Te gustaría elaborar muchos cojines y llevarlos al mercado?.....	35
Figura N° 15 ¿Consideras a los trabajos creativos como una actividad rentable donde se obtienen beneficios económicos?.....	36

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: “Desarrollo de la creatividad en la elaboración de cojines convertibles en los estudiantes del CETPRO "Joaquín López Antay" de Ayacucho, 2021” presenta el siguiente esquema:

El capítulo I. Contiene la introducción, antecedentes, descripción del problema general y problemas específicos, objetivo general y objetivos específicos. Presenta también la justificación del trabajo, el por qué y para qué sirve el desarrollo de la creatividad en la elaboración de cojines convertibles.

El capítulo II. Contiene el desarrollo teórico, donde se enfatiza los conceptos de creatividad. También se detalla la casuística y la metodología utilizada, se muestra las técnicas y los instrumentos de recolección de datos, así mismo la tabulación con sus respectivas tablas y figuras con su respectiva interpretación.

El capítulo III. Contiene recomendaciones y conclusiones.

Finalmente se ha considerado las referencias bibliográficas como sustento del trabajo y los anexos.

Palabras claves: **Creatividad, Elaboración, Cojines Convertibles.**

## **CAPÍTULO I**

### **INTRUDUCCIÓN**

Este trabajo académico surgió debido a la gran demanda de artículos de decoración para el hogar, favorable también para turistas nacionales e internacionales que visitan Ayacucho, gracias a la gran afluencia de turistas. La introducción en el mercado de este tipo de trabajos creativos y decorativos sería una forma de emprendimiento en bien de los estudiantes para de esta manera mejorar su calidad de vida.

El trabajo académico titulado: **“Desarrollo de la creatividad en la elaboración de cojines convertibles en los estudiantes del CETPRO "Joaquín López Antay" de Ayacucho, 2021”**. Busca implementar talleres de manualidades creativas fomentando el desarrollo de la imaginación y la curiosidad en aprender nuevas técnicas para la elaboración de cojines convertibles.

Según (Gómez, J., et. al 2005), en los últimos años, el interés por el tema de la creatividad ha crecido de manera notable en diversos ámbitos, entre los cuales se encuentra de manera importante el campo de la educación, tanto a escala nacional como, sobre todo internacional. (p. 4).

Por esta razón será necesario incluir la creatividad en el sistema educativo de nuestro país, en las actividades culturales, en el desarrollo de las organizaciones y empresas según el rubro a la que pertenecen ya sean de servicio o productivas.

El presente trabajo busca elaborar cojines utilizando la creatividad de los estudiantes para satisfacer las necesidades de los usuarios, mediante la elaboración de cojines creativos convertibles elaborados de telas de diferentes colores con diseños personalizados y animales de Disney. Nos encontramos en un entorno competitivo, en el mercado no existen trabajos novedosos ni personalizados.

La creatividad es sin duda uno de los procesos más importantes donde se demuestra una mezcla de habilidades y actitudes que ayuda a los jóvenes a prosperar en este momento actual. Los estudiantes motivados serán capaces de utilizar el pensamiento crítico, la imaginación, la perseverancia, solucionarán problemas y estarán preparados para un futuro lleno de éxitos.

En el CETPRO: “Joaquín López Antay” se desarrollarán diseños especializados teniendo en cuenta las necesidades de los consumidores, logrando de esta manera una buena acogida, de manera que estos productos innovadores y creativos tengan características de alto consumo en nuestro país, sin descartar la idea de llegar a la posibilidad de exportar, por ser tan atractivos para los empresarios e inversionistas.

Los cojines convertibles son multifuncionales, se utilizan en la cama como almohada, en la sala como cojín, en la silla, en el auto y también los niños lo pueden utilizar como peluche.

### **1.1. Antecedentes**

El presente trabajo de investigación tiene como soporte los siguientes antecedentes internacionales:

(Serrano, 2017), en su trabajo de fin de grado titulado “El problema de la falta de creatividad en las aulas y el juego como solución” Realizado en la facultad de educación de Soria, Universidad de Valladolid- España, tuvo como objetivo principal valorar la falta de creatividad como posible problema en las aulas, dar solución a ese problema utilizando la creatividad y la imaginación, conocer la importancia de la creatividad.

Llegando a las siguientes conclusiones:

La desmotivación de los estudiantes es un problema que debe preocupar a toda la sociedad.

Los sistemas educativos no están preparados para abordar este problema se necesita un cambio desde la forma de pensar y de enseñar, la sociedad va cambiando, pero el sistema educativo está atascado.

Se necesita cambio de metodología dentro de la educación, para ello se necesita nuevas ideas creativas, innovadoras y llenas de imaginación.

El juego es un recurso muy importante para desarrollar la creatividad y la imaginación. Con simples materiales y sin la utilización de nuevas tecnologías podemos potenciar la creatividad en nuestros alumnos.

(Ramos, 2018), En su trabajo de fin de grado titulado: “Taller para el fomento de la creatividad en las aulas de Educación Primaria: “EL Principito” Desarrollado en la facultad de Educación de Soria, Universidad de Valladolid, España, tuvo como objetivo:

Valorar la falta de creatividad en las aulas, proponer la capacidad creativa y la imaginación, conocer diferentes técnicas, fases, factores influyentes y sistemas de evaluación de la creatividad, interiorizar la importancia del pensamiento creativo y la motivación a la hora de desempeñar acciones cotidianas.

Las conclusiones principales fueron:



Trabajar la personalidad creativa de los alumnos /as dando rienda suelta a su imaginación.

Las actividades desarrolladas con un efecto altamente positivo serán la lectura fluida, el gusto por la misma, la habilidad comunicativa (oral y escrita), la escritura creativa, la creación plástica, uso de distintos materiales. Con todos estos efectos, se podría afirmar que los objetivos propuestos han sido cumplidos y su puesta en práctica sería muy gratificante tanto para el maestro y los estudiantes.

## **1.2. Descripción del problema**

En los estudiantes del Centro de Educación Técnico productivo “Joaquín López Antay” de Ayacucho se ha visualizado el problema de carencia de creatividad en la elaboración de trabajos manuales, lo que ha ocasionado un declive en la producción efectiva de las manualidades.

Según la teoría perceptual de (Gómez, J. et al. 2005), “La creatividad es sinónimo de pensamiento productivo y solución de problemas”. (p.31).

Esta teoría surge ante la necesidad dar solución a un problema generado por la insatisfacción o carencia de algo, como puede ser la necesidad de conseguir ingresos económicos para mejorar la calidad de vida.

En estos tiempos difíciles que ahora nos toca vivir por los efectos de la pandemia, es una gran oportunidad desarrollar trabajos creativos como la elaboración de cojines convertibles de beneficio para todos como también para generar ingresos económicos.

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuál es el nivel de creatividad de los estudiantes en la elaboración de los cojines convertibles en el CETPRO “JOAQUIN LOPEZ ANTAY” de Ayacucho, 2021?

### **1.2.2. Problema específico**

- ¿De qué manera desarrollan la creatividad los estudiantes en la elaboración de los cojines convertibles en el CETPRO “JOAQUIN LOPEZ ANTAY” de Ayacucho 2021?
- ¿Cómo influye la creatividad de los estudiantes en la producción de cojines convertibles en el CETPRO “JOAQUIN LOPEZ ANTAY” de Ayacucho 2021?

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Fomentar la creatividad de los estudiantes en la elaboración de cojines convertibles del CETPRO "JOAQUIN LOPEZ ANTAY" de Ayacucho, 2021

#### **1.3.2. Objetivo específico**

- Motivar la creatividad en los estudiantes para la elaboración de cojines convertibles en el CETPRO “JOAQUIN LOPEZ ANTAY” de Ayacucho, 2021
- Demostrar la creatividad de los estudiantes en la producción de cojines convertibles en el CETPRO “JOAQUIN LOPEZ ANTAY” de Ayacucho, 2021

### **1.4. Justificación**

Actualmente en el sistema educativo nos encontramos con estudiantes cansados de una educación sistémica, de hacer siempre lo mismo, utilizando la misma técnica. Los estudiantes buscan únicamente salir de paso para aprobar los cursos, se sienten desmotivados sin ninguna imaginación.

El propósito de este trabajo es motivar a los estudiantes en el desarrollo de la creatividad elaborando cojines convertibles con la finalidad de generar un ingreso económico para mejorar su calidad de vida.

Este trabajo se llevará a cabo en el CETPRO: “Joaquín López Antay”, con los estudiantes de la opción ocupacional de manualidades quienes elaborarán cojines convertibles con productos innovadores y con mucha creatividad, utilizando diseños y colores de preferencia de los usuarios. Las almohadas - cojines estarán elaborados de manera creativa de tal manera que los clientes logren sentirse satisfechos al adquirirlos.

Los cojines convertibles serán insertados en el mercado ayacuchano donde se pretende crear un nuevo concepto en la industria de las almohadas-cojines. Cubrir los requerimientos de un sector importante de consumidores de acuerdo a la necesidad de cada uno de ellos. Contar con una excelente materia prima que nos permita elaborar un producto creativo y de buena calidad.

## **CAPÍTULO II**

### **DESARROLLO TEMÁTICO**

#### **2.1. Marco teórico**

##### **2.1.1. Cojín - almohada**

Según la Real Academia Española la palabra cojín significa: “Almohadón que sirve para sentarse, arrodillarse o apoyarse sobre él cómodamente alguna parte del cuerpo.” (RAE, 2020).

El cojín está elaborado de tela y otros materiales, tiene diversas formas: cuadrado, rectángulo, redondo, como también diversas medidas, están rellenas de un material blando como esponja, fibra; sirve para apoyar una parte del cuerpo.

El significado de almohada según la Real Academia Española es: “Funda rellena de material blando, que sirve para reclinar la cabeza” (RAE, 2020).

La almohada a diferencia del cojín sirve para apoyar la cabeza en la cama, durante el reposo nocturno. En cambio, el cojín es un elemento decorativo, muy atractivo en el hogar, sirve para amortiguar la dureza de la silla o de un sofá.

La página web sobre la historia de los cojines nos manifiesta lo siguiente: El cojín es un artículo muy antiguo se conoce desde hace 2.500 años, su historia está vinculada a Asia. En tiempos de Buda ya se utilizaba un zafu era de manera rudimentaria rellenos de hojas secas que servían de amortiguadores de forma redonda. Los egipcios y otras culturas

utilizaron fabricados de lanas, pieles y fibras vegetales. Durante la edad media se elaboraban de cuero tenían grandes dimensiones, solo estaba al alcance de pocos es decir que solo los adinerados los podían usar. (Loscojines.com, 2018).

Uno de los detalles que nunca faltan al decorar la habitación, la sala y el comedor, son los cojines. Es fácil volverse adicto a este detalle, ya que son accesorios baratos, que se encuentra en un sin fin de estilos, colores y estampados. (D`selecta, 2015).

### **2.1.2. Cojín convertible**

El cojín convertible es una almohada- cojín elaborado de tela suave, de forma cuadrada rellena de napa siliconada, al doblar se transforma en un animal simulando tener cuatro patas, es un producto novedoso, creativo y de calidad, el cual pretende crear un nuevo concepto en la industria de la almohada- cojín.

Este producto novedoso se inserta en el mercado ayacuchano donde pretende crear un nuevo estilo en la decoración de sala, dormitorio, comedor y otros ambientes. Se pretende cubrir las necesidades insatisfechas de un sector importante de consumidores; ya que son fáciles de utilizar, son económicos, no ocupan mucho espacio y son fáciles de transportar.

### **2.1.3. Creatividad**

“La creatividad es la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas”.

Rodríguez (1999). Citado por (Esquivias, 2004, p. 6).

Según la definición de Rodríguez la creatividad es la capacidad de utilizar la imaginación para producir cosas novedosas con un valor agregado. El ser humano está dotado de inteligencia por lo que la creatividad se desarrolla en el cerebro gracias a la capacidad de imaginar.

La creatividad es una habilidad del ser humano desarrollado en el cerebro. Todos los seres humanos están en la capacidad de ser creativos, podemos afirmar que no hay personas sin creatividad ya que se puede adquirir esta habilidad desde la niñez.

En este sentido, todos los individuos por naturaleza somos potencialmente creativos, con la experiencia y el conocimiento llegamos a construir productos creativos que cumplan con criterios de novedad, a dar soluciones nuevas para nosotros mismos o para la sociedad y a salvar situaciones que nos presentan. (Rendon, 2003, p.43) citado por (Serrano, 2017, p. 12).

Gracias a la creatividad tenemos la capacidad para analizar, valorar nuevas ideas, resolver problemas y desafíos que se presentan en el transcurso de la vida.

El reto actual es para todos los centros de educación técnico productivos del país, fomentar la creatividad en sus talleres elaborando productos novedosos e innovados con la finalidad de insertarlos en el mercado.

#### **2.1.4. Importancia de la creatividad**

En la actualidad, la importancia de la creatividad es cada vez mayor, dentro del mundo cultural, laboral, social y personal.

La definición acertada de los autores: “La creatividad es una condición necesaria para el crecimiento de un país, para el desarrollo de la humanidad, para la calidad de lo humano”. (Penagos,J., & Aluni,R, 2000, p. 4).

Los avances que estamos viviendo actualmente es gracias a la creatividad ya que se adapta a las necesidades de las personas y es la solución a muchos problemas.

En el campo de la educación, es responsabilidad de los docentes estimular el desarrollo de la creatividad en los estudiantes, prepararlos estimularlos a desarrollar todas las actividades con creatividad, dejando que cada uno utilice la imaginación.

#### **2.1.5. Tipos de cojines**

- a) **Cojín cuadrado**- Tienen forma cuadrada o rectangular sirven como complemento para sillas, sofás y sillones, sirven para apoyar la cabeza, de refuerzo lumbar y de asiento.
- b) **Cojín cilíndrico**- Se usan como complementos de sofá, como reposabrazos, también para decorar un ambiente.
- c) **Cojín anti escaras**- Se utiliza para prevenir lesiones en la piel, tejidos subyacentes, facilitan para un óptimo posicionamiento en la posición sedente previniendo retracciones articulares y contracturas musculares.
- d) **Cojín cervical**- Ayuda al consumidor a mejorar su nivel de estrés o contracturas musculares, especialmente para personas que trabajan en oficinas. (Romero et al., 2020, p.8).
- e) **Cojín decorativo**- La decoración con cojines es muy importante en el hogar ya que ayuda a los estados de ánimo.

#### **2.1.6. Cojín convertible perro**

La vida está llena de detallitos simpáticos y creativos haz tu misma el cojín convertible y puedas abrir una pequeña empresa.

#### **MATERIALES:**

- Micro polar tofe 50cm.

- Micro polar estampado 50cm.
- Micro polar camello 25cm.
- Micro polar negro 15cm.
- Guata 30cm.
- Ojos grandes 01 par.
- Botones 01 par.
- Napa siliconada 500 kg.
- Alfiletero.

#### **HERRAMIENTAS:**

- Máquina de coser.
- Tijeras (rectas y zigzag)
- Cinta métrica.
- Regla.
- Pistola de silicona.
- Agujas y punta roma.
- Alfileres.
- Molde.
- Bicolor o tiza.
- Cono de hilo.

#### ***2.1.7. Secuencia para la elaboración de cojín convertible perro***



**MATERIALES**



*Ilustración 1: Materiales*

**HERRAMIENTAS**



*Ilustración 2: Herramientas*

**INSTRUCCIONES:**

Trazado y recortado de las diferentes piezas del molde.

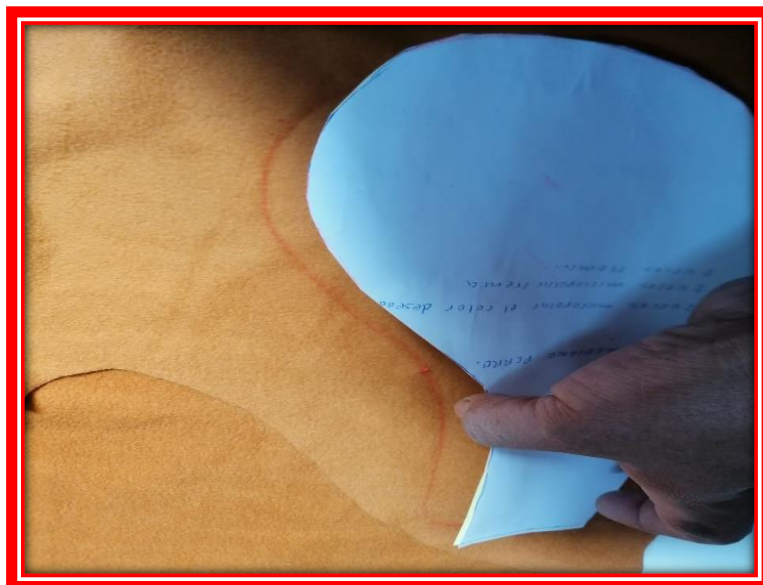


Ilustración 3: Trazado y recortado

Piezas recortadas



Ilustración 4: Piezas recortadas

Une por revés las diferentes piezas como: pinzas, fuelles, cola, orejas, nariz, tapón, cabeza, patas, cierre y cuerpo cosiendo con máquina de coser.



Ilustración 5: Uniendo piezas con máquina de coser

Voltear al derecho las piezas del cojín convertible.



Ilustración 6: Volteado de piezas

Piezas  
volteadas



Ilustración 7: Piezas volteadas

Rellena cuerpo,  
cola cerrando el  
tapón con puntada  
invisible.



Ilustración 8: Rellenado de cojín

Rellena la nariz cerrando el tapón con puntada invisible, luego la cabeza hilvanando el cuello previamente



Ilustración 9: Elaboración de la nariz

Fraccionar la cabeza con apoyo de alfileres aguja punta roma de ojo a ojo y luego de ojo a boca. Se aplica con hilo para boca y cejas.

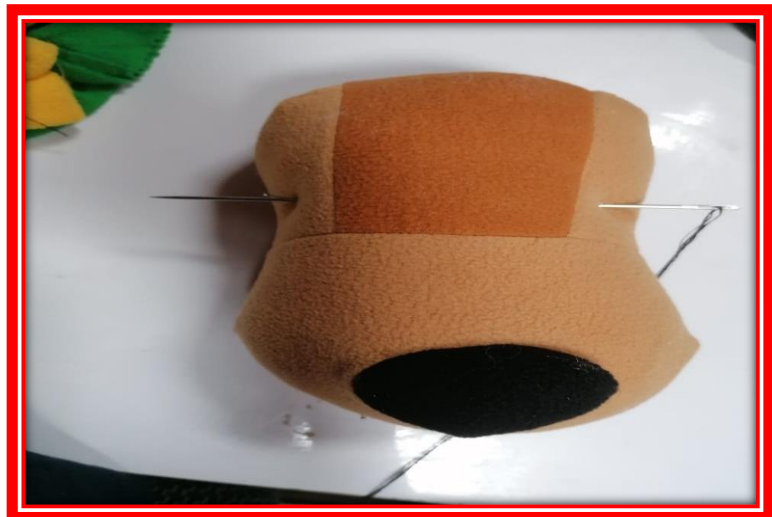


Ilustración 10: Fraccionado de la cabeza

Se pega con pistola de silicona los ojos y lengua.



Ilustración 11: Pegado de ojos

Forma de pegar la lengua



Ilustración 12: Pegado de lengua

Coser arruchando las orejas.



Ilustración 13: Forma de coser las orejas.

Coser los botones en el extremo del cojín.



Ilustración 14: Pegado de botones

Unen la cabeza y cola cosiendo con puntada a mano, dando refuerzo de dos veces.



Ilustración 15: Uniendo cabeza y cola.

Trabajo terminado  
con acabado de  
calidad.



Ilustración 16: Trabajo acabado de cojín convertible.



## **2.1. Casuística de Investigación**

A nivel nacional la educación técnico productivo debe garantizar una enseñanza creativa, innovada, mejorando la calidad de vida y el bien en el desarrollo integral de cada uno de los estudiantes.

Actualmente la educación técnico productiva atraviesa una reforma en su organización del proceso enseñanza aprendizaje, con la finalidad de mejorar.

La presente investigación es de tipo descriptiva, no experimental, ya que se analizarán los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes.

### **2.1.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica utilizada en el presente trabajo académico fue la encuesta, utilizada para recolectar información cuyo instrumento es el cuestionario. La elección de este instrumento se debe a la naturaleza del estudio, que busca recoger la opinión de los estudiantes sobre la creatividad y la elaboración de cojines convertibles en el taller de la opción laboral de Manualidades. El cuestionario elaborado de acuerdo a los indicadores establecidos, fueron aplicados a los estudiantes.

### **2.1.2. Plan de tratamiento de datos**

Las encuestas recolectadas fueron procesados en el estadístico SPSS versión 22, los resultados de tablas y gráficos se exportaron primero a excel para dar forma luego a word para una mejor presentación.

### **2.1.3. Población y Muestra**

**Población:** Se tiene como población las distintas especialidades que oferta el CETPRO: Joaquín López Antay está constituida por la totalidad de los estudiantes matriculados en total 210 los cuales representan el 100% de los estudiantes.

**Muestra:** Está constituida por los estudiantes matriculados en la opción laboral de Manualidades que son 20 estudiantes.

## 2.2. Presentación y discusión de resultados

### 2.2.1. Presentación de resultados

La encuesta fue realizada de manera virtual, los estudiantes enviaron sus respuestas los cuales fueron codificados con SPSS.

Tabla N° 1: Oportunidades para desarrollar la creatividad

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	6	30%
Muchas veces	11	55%
Pocas veces	3	15%
Total	20	100%

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Según la tabla el 30% de los encuestados opinan que tienen suficientes oportunidades para desarrollar la creatividad, los que afirman que tienen oportunidades muchas veces son el 55% en contra posición al 15% que manifiestan tener pocas oportunidades.

Figura N° 1 ¿Tienes suficientes oportunidades para desarrollar la creatividad desarrollando tu imaginación en las manualidades?

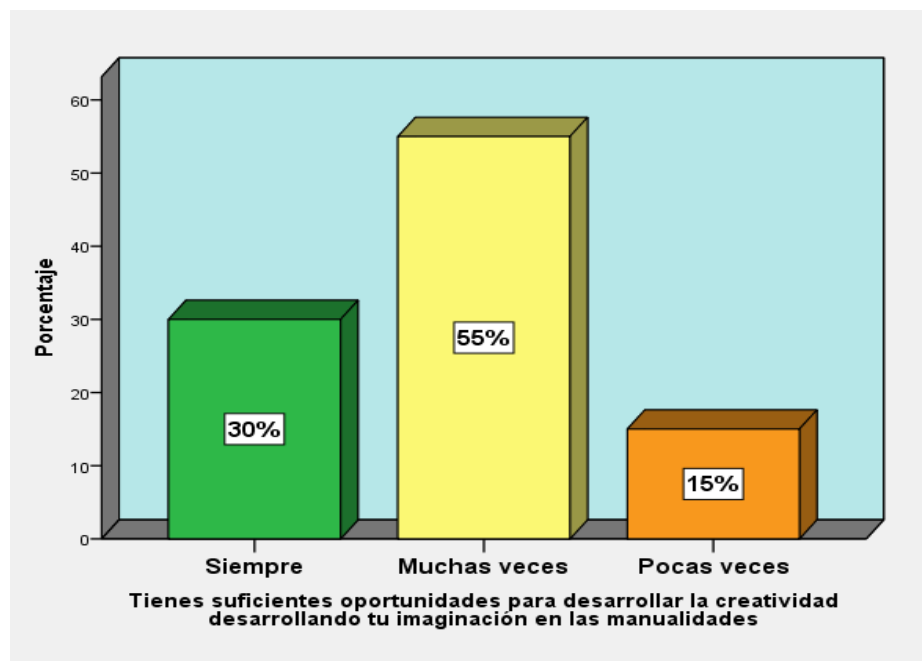


Tabla N° 2: Tu opinión cuenta para solucionar problemas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	10%
Muchas veces	5	25%
Pocas veces	13	65%
Total	20	100%

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Solo el 10% de los encuestados afirman que toman en cuenta su opinión para solucionar problemas, el 25% afirman que muchas veces y el 65% afirma que les toman en cuentas pocas veces.

Figura N° 2 ¿Has participado en actividades donde tu opinión cuenta para solucionar problemas?

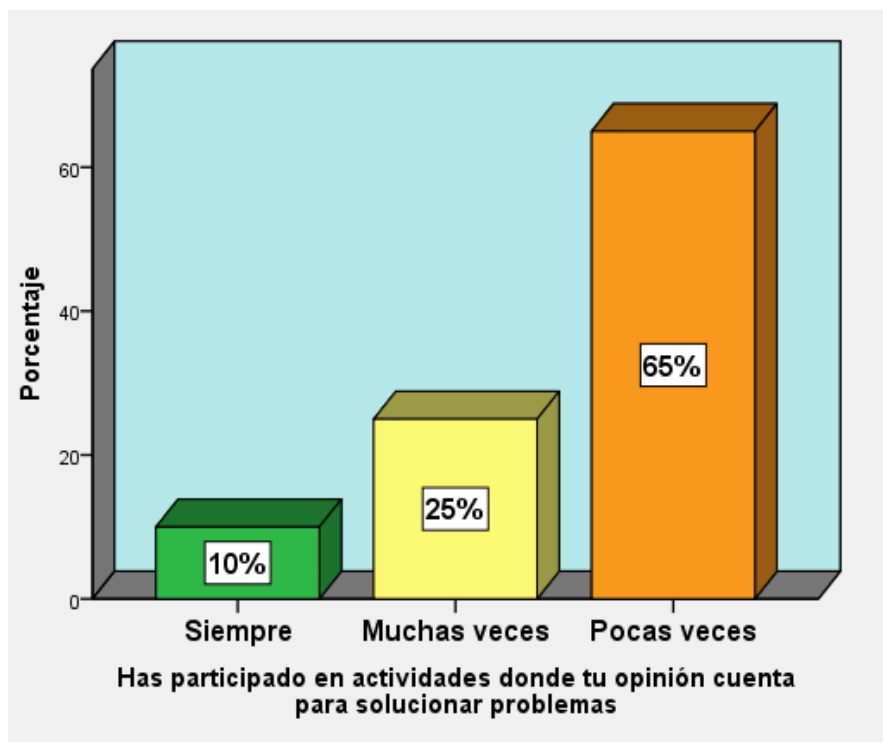


Tabla N° 3: Curiosidad para aprender manualidades

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	30%
Muchas veces	9	45%
Pocas veces	3	15%
Nunca	2	10%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Según la representación de la tabla el 30% de los encuestados manifiestan que tienen curiosidad para desarrollar las manualidades, el 45% muchas veces, e 15% pocas veces y el 10% nunca.

Figura N° 3 ¿Desarrollas la curiosidad para aprender manualidades nuevas?

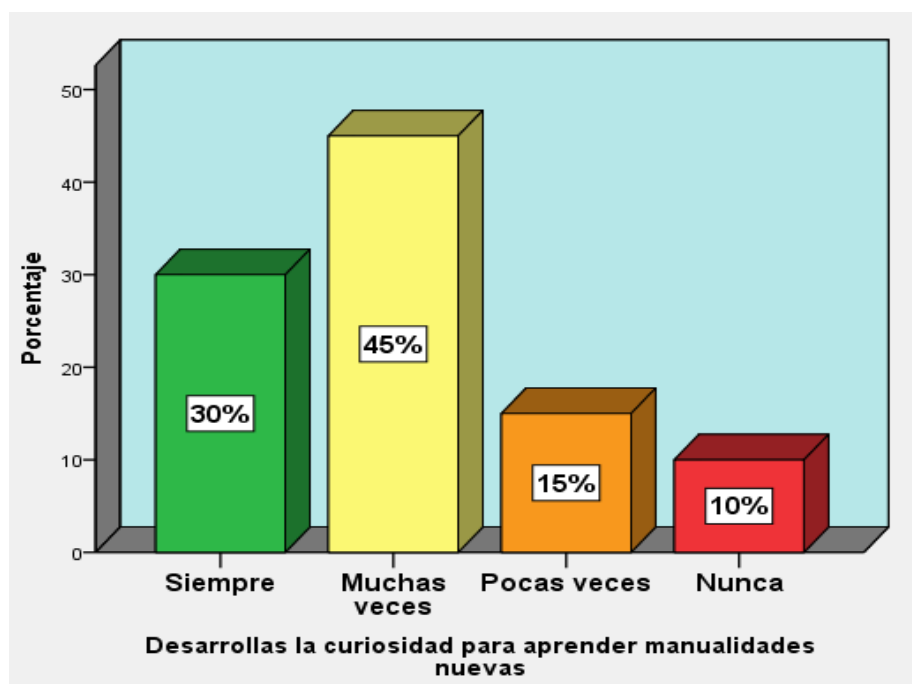


Tabla N° 4: Elaboración de trabajos innovados

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	10%
Muchas veces	13	65%
Pocas veces	5	25%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia

Interpretación: La tabla representa los trabajos elaborados utilizando la imaginación solo el 10% manifiesta que siempre, el 65% muchas veces y el 25% pocas veces. Quiere decir que muy pocos utilizan la imaginación en la elaboración de trabajos manuales.

Figura N° 4 ¿Alguna vez has elaborado trabajos innovados guiados por tu imaginación?

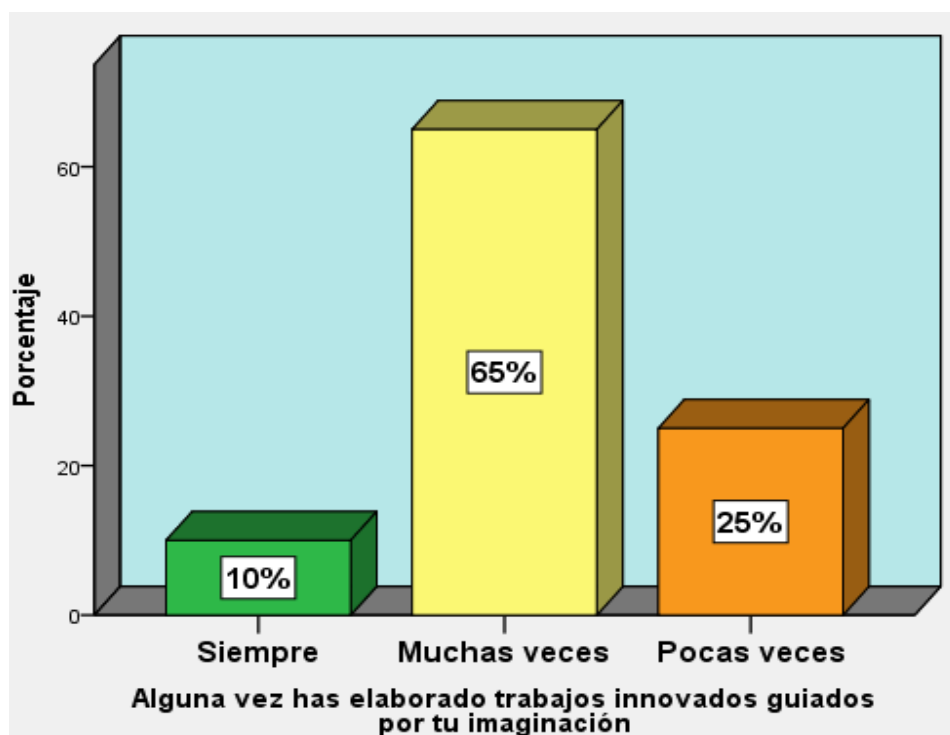


Tabla N° 5: Elaboración de trabajos con moldes preelaborados

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	20%
Muchas veces	9	45%
Pocas veces	6	30%
Nunca	1	5%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Según la tabla el 20% de encuestados utilizan moldes preelaborados para hacer las manualidades, el 45% utilizan muchas veces, el 30% pocas veces y el 5% nunca. Son muy pocos los estudiantes que hacen sus propios moldes.

Figura N° 5 ¿Es mejor realizar trabajos con moldes preelaborados por las revistas?

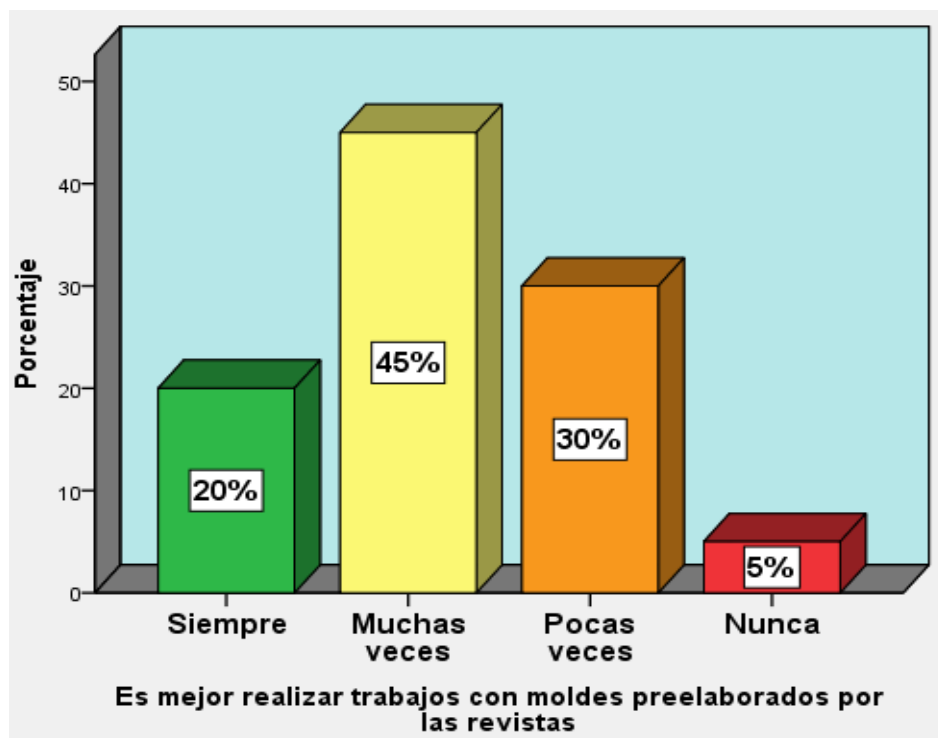


Tabla N° 6: Desarrollo de la creatividad es responsabilidad de los docentes

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	25%
Muchas veces	3	15%
Pocas veces	9	45%
Nunca	3	15%
Total	20	100%

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Según muestra la tabla el 25% de encuestados responsabiliza el desarrollo de la creatividad a los docentes, el 15% muchas veces, el 45% pocas veces y el 15% nunca.

Figura N° 6 ¿Será responsabilidad de los docentes de tu Centro de Educación Técnico Productivo desarrollar la creatividad?

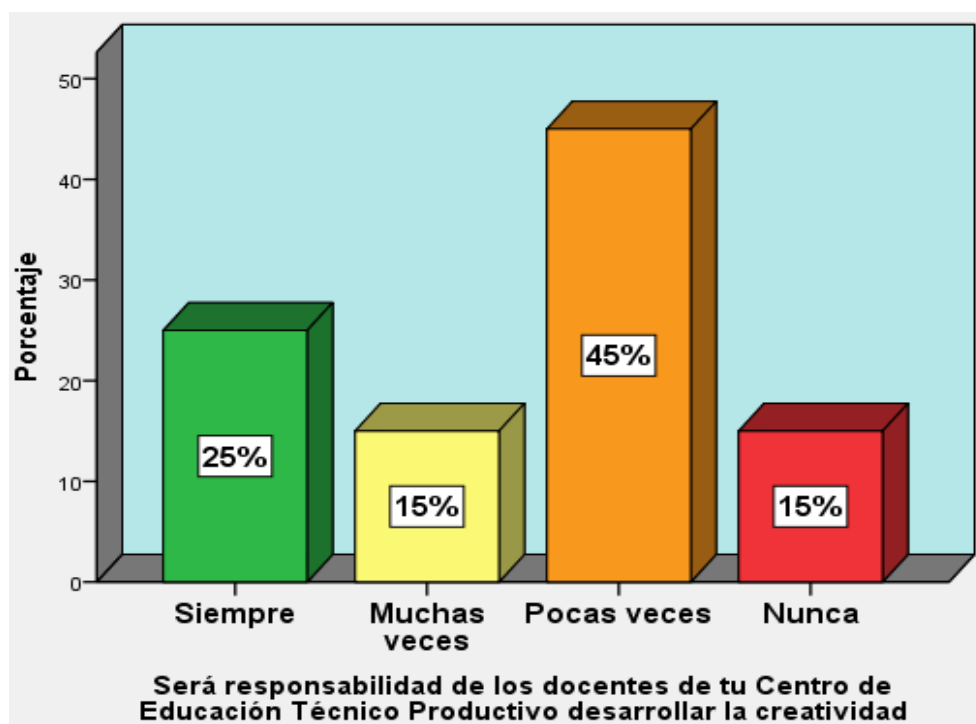


Tabla N° 7: Apoyo para desarrollar la creatividad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	65%
Muchas veces	6	30%
Pocas veces	1	5%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia



Interpretación: Según la tabla el 65% de encuestados manifiestan que se sienten apoyados para desarrollar la creatividad, el 30% muchas veces y el 5 % pocas veces.

Figura N° 7 ¿Te sientes apoyado para desarrollar la creatividad en tu aula?

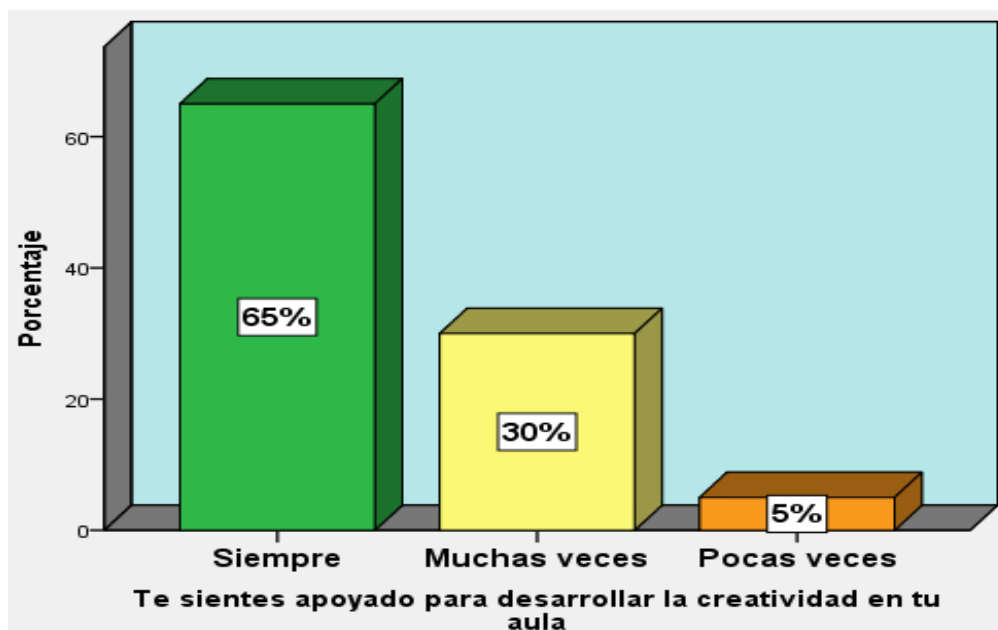


Tabla N° 8: Desarrollo de trabajos creativos y decorativos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	10%
Muchas veces	1	5%
Pocas veces	3	15%
Nunca	14	70%
Total	20	100%

Fuente: elaboración propia

Interpretación: A la pregunta sobre es mejor no desarrollar trabajos creativos, los encuestados responden que siempre el 10%, muchas veces 5%, pocas veces el 15% y los

convencidos de desarrollar trabajos creativos son el 70% de encuestados que son la mayoría.

Figura N° 8 ¿Es mejor no desarrollar trabajos creativos y decorativos?

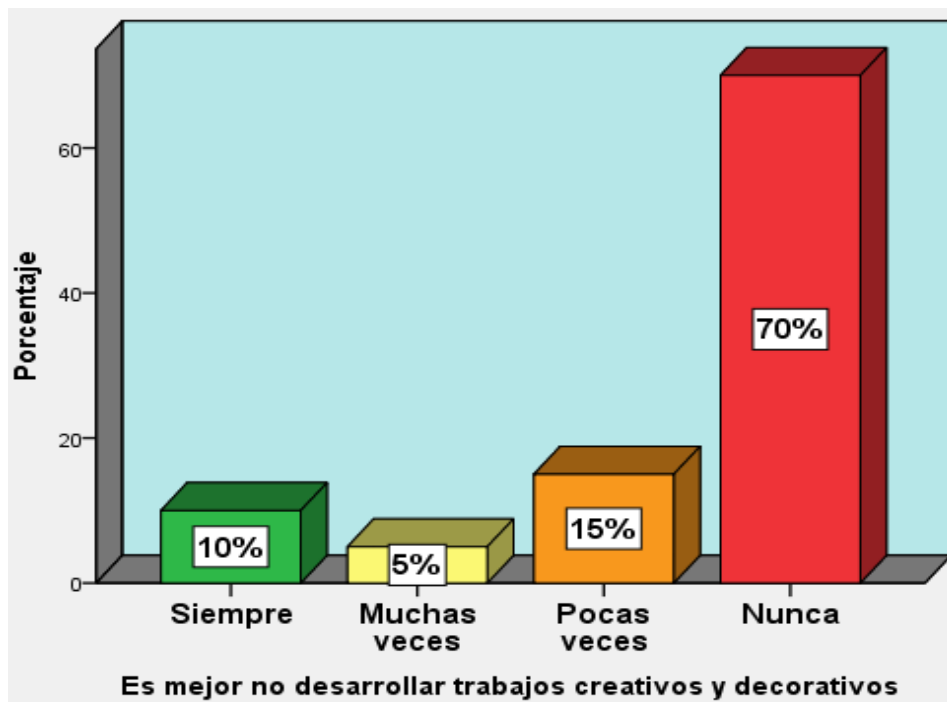


Tabla N° 9: Elaboración de cojines utilizando la imaginación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	10%
Muchas veces	3	15%
Pocas veces	13	65%
Nunca	2	10%
Total	20	100%

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Sobre la pregunta si han elaborado cojines según su imaginación, los encuestados responden que siempre el 10%, muchas veces el 15%, pocas veces el 65% y nunca el 10%.

Figura 9 ¿Has elaborado cojines utilizando tu imaginación?

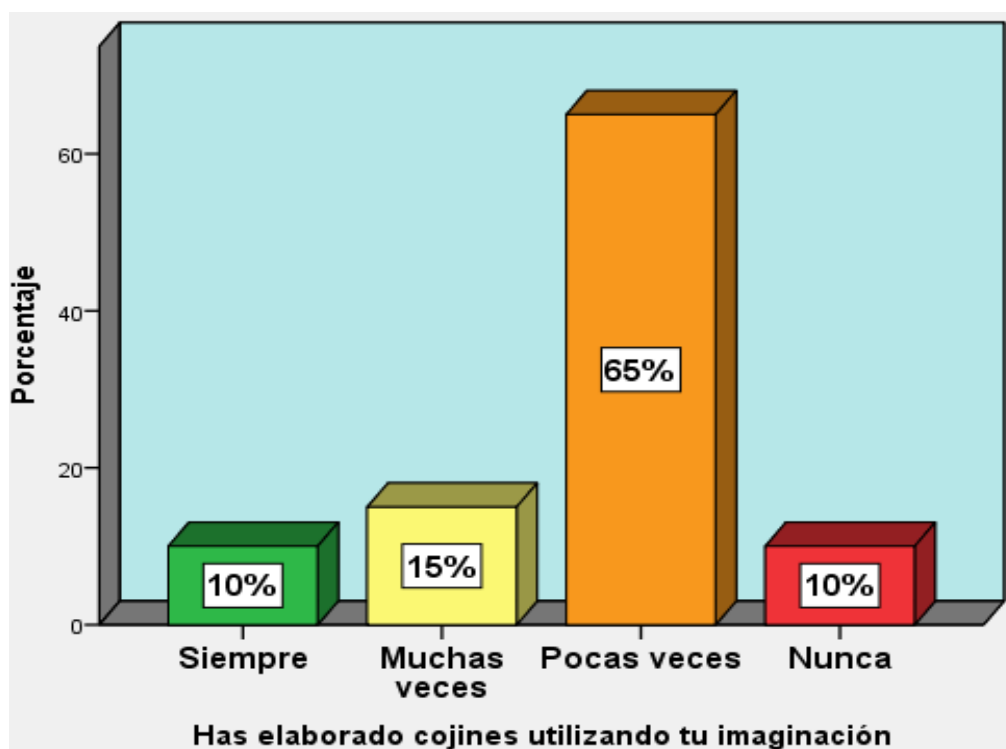


Tabla N° 10: Elaboración de cojines con ayuda de la profesora

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	20%
Muchas veces	7	35%
Pocas veces	9	45%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia

Interpretación: La tabla muestra los resultados sobre la elaboración de cojines con la ayuda de la profesora, los encuestados que dicen siempre son el 20%, muchas veces el 35% y pocas veces el 45%.

Figura N° 10 ¿Has elaborado cojines solo con la ayuda de tu profesora?

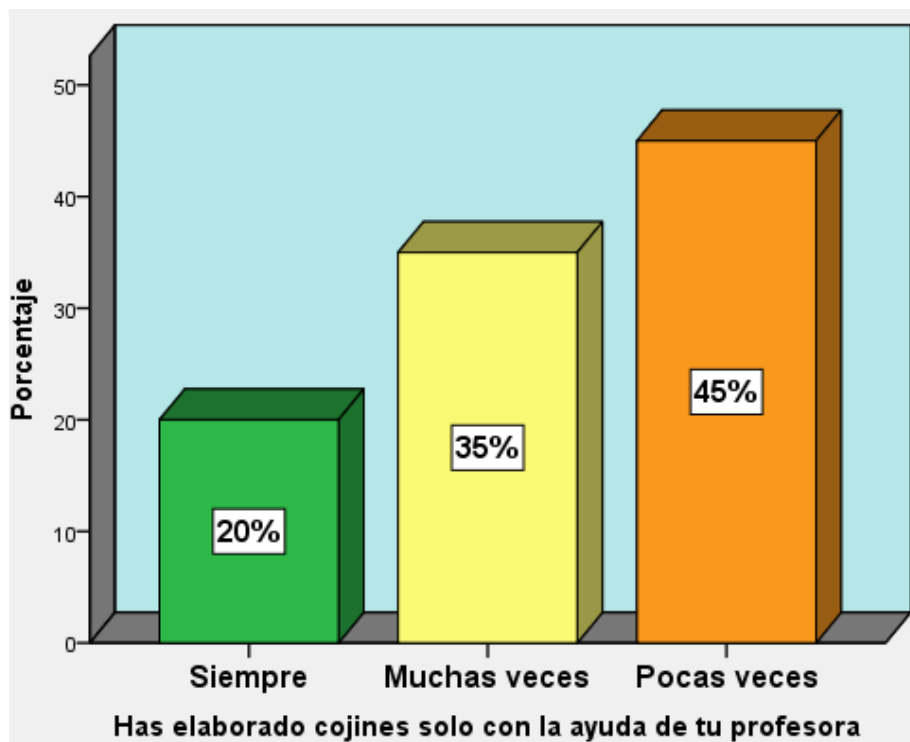


Tabla N° 11: Diseño o creación de cojín convertible

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	15%
Muchas veces	4	20%
Pocas veces	2	10%
Nunca	11	55%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia

Interpretación: La respuesta a la pregunta si ha diseñado o creado cojines convertibles solo el 15% responde que siempre, el 20% muchas veces, el 10% pocas veces y la mayoría el 55% manifiesta que nunca lo hizo.

Figura 11 ¿Alguna vez has diseñado o creado un cojín convertible?

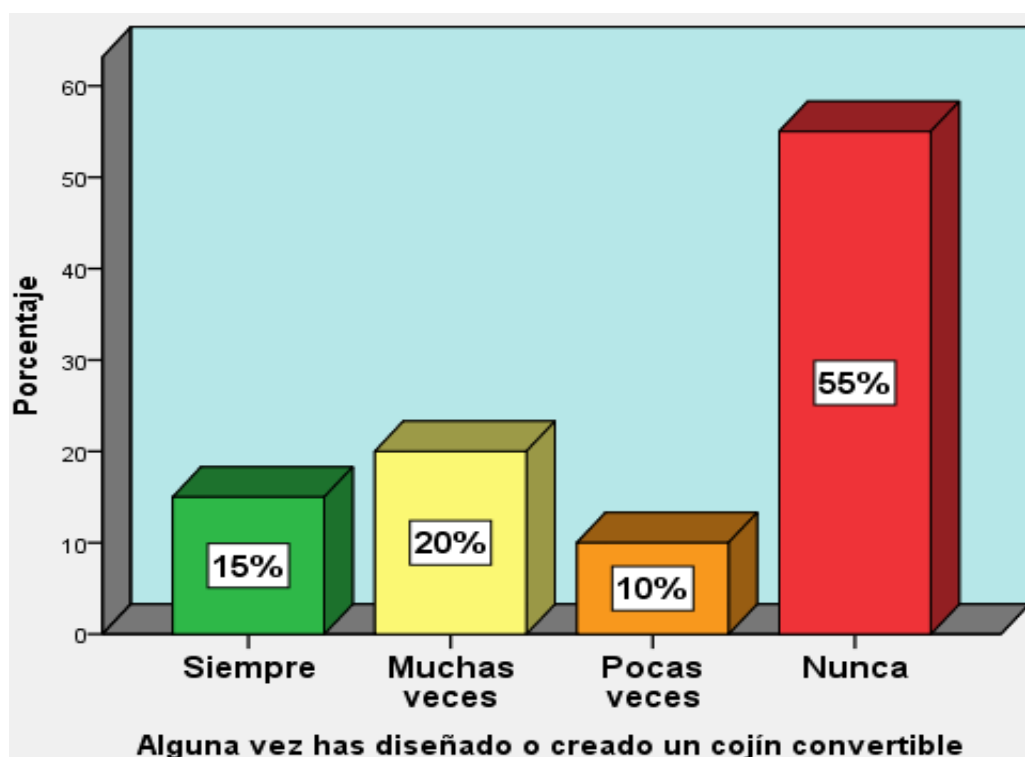


Tabla 12: Elaboración de trabajos originales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	15	75%
Muchas veces	5	25%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Según la tabla, el 75% de los encuestados manifiestan que realizar trabajos originales y el 25% manifiestan lo harían muchas veces.

Figura N° 12 ¿Te gustaría realizar trabajos originales de acuerdo a las circunstancias actuales?

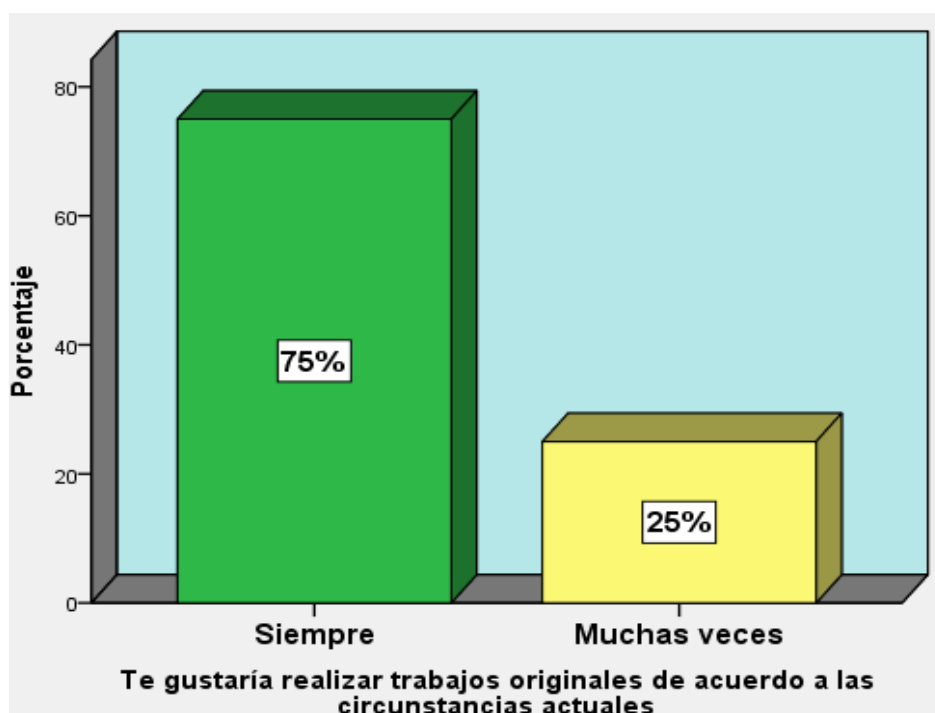


Tabla N° 13: Imitar a los demás en la elaboración de trabajos manuales

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	5	25%
Muchas veces	7	35%
Pocas veces	6	30%
Nunca	2	10%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Según muestra la tabla de los encuestados sobre la imitación en cuanto a la realización de trabajos manuales, respondieron el 25% que imitarían siempre, el 35% que lo harían muchas veces, el 30% imitaría pocas veces y el 10% no lo harían nunca.

Figura 13 ¿Te gusta imitar a los demás, cuando realizan trabajos manuales?

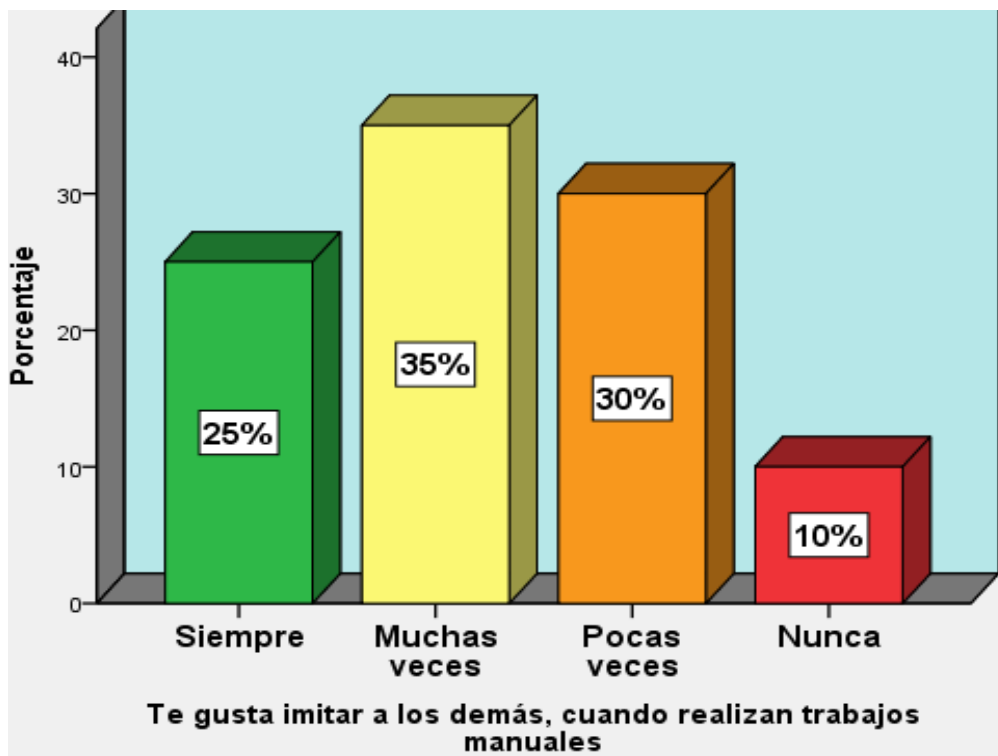


Tabla N° 14: Elaborar cojines para vender

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	11	55%
Muchas veces	5	25%
Pocas veces	4	20%
Total	20	100%

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Los encuestados respondieron a la pregunta sobre la elaboración de muchos cojines y llevarlos al mercado, el 55% responde que siempre, el 25% dice que lo haría muchas veces y el 20% responde que lo haría pocas veces.

Figura N° 14 ¿Te gustaría elaborar muchos cojines y llevarlos al mercado?

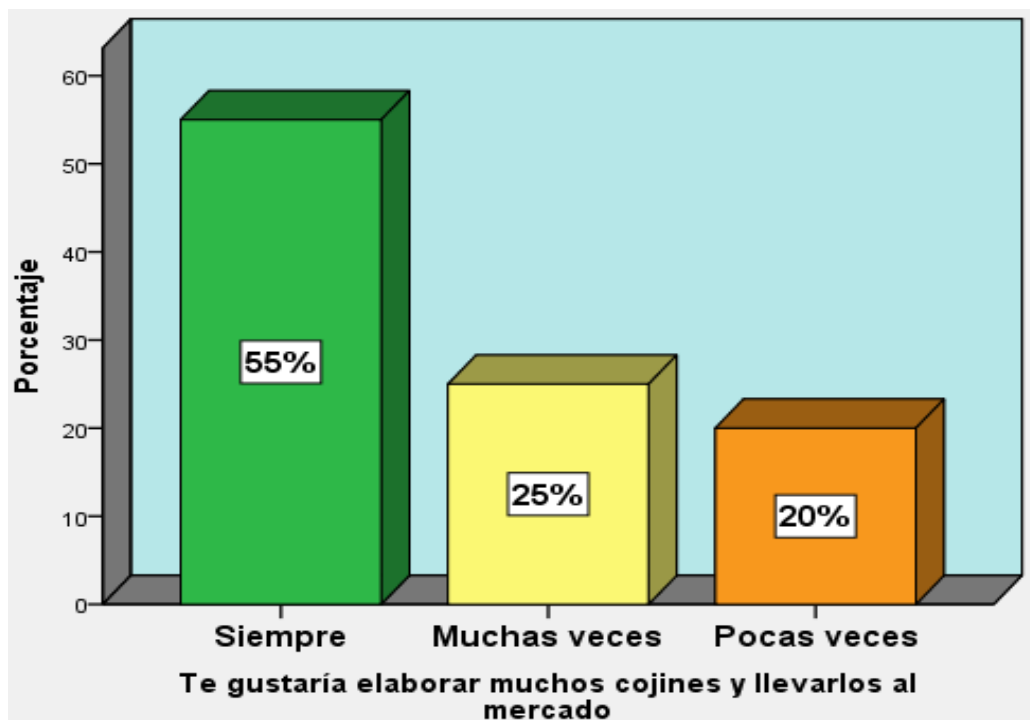


Tabla N° 15: Rentabilidad de los trabajos creativos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	15	75%
Muchas veces	4	20%
Pocas veces	1	5%

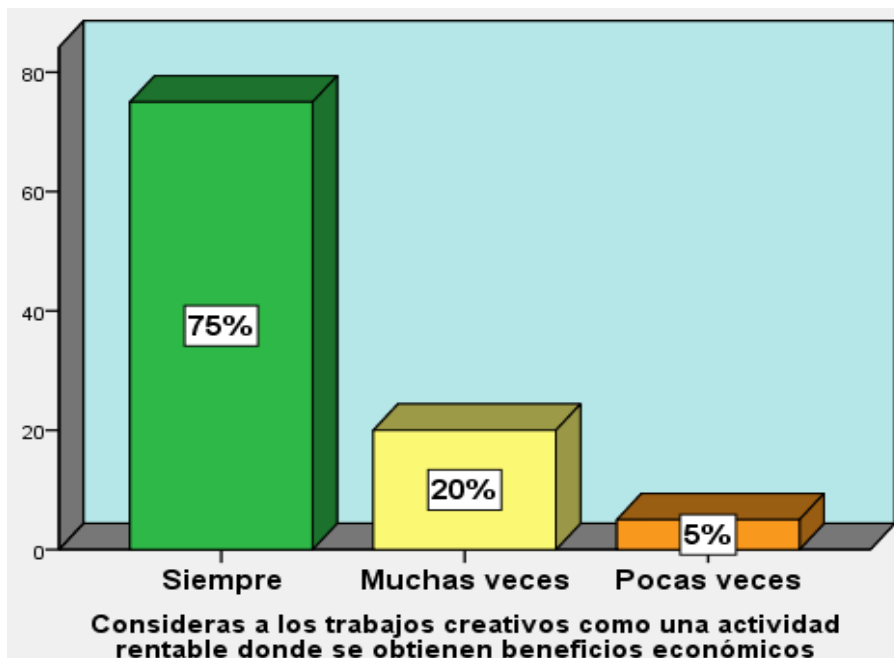


Total 20 100%

Fuente: elaboración propia

Interpretación: La respuesta a la pregunta sobre la obtención de beneficios económicos de los trabajos manuales respondieron que siempre el 75%, muchas veces el 20% y el 5% lo consideran pocas veces.

Figura N° 15 ¿Consideras a los trabajos creativos como una actividad rentable donde se obtienen beneficios económicos?



### 2.2.2. Discusión de resultados

Los resultados de la investigación muestran la falta de creatividad en muchos de los encuestados, sin dejar de lado el deseo de los estudiantes de ser introducidos en el campo de la creatividad e innovación.

La presente investigación titulado: “Desarrollo de la creatividad en la elaboración de cojines convertibles en los estudiantes del CETPRO "Joaquín López Antay" de Ayacucho, 2021” es un proyecto pensado en la mejora de la

economía de cada estudiante ya que son conscientes de mejorar su educación y erradicar la pobreza por el bienestar de sus respectivos familiares

El trabajo de investigación motiva a cada uno de los estudiantes a la elaboración creativa de las manualidades innovadas, en este caso los cojines convertibles que gracias a sus características son un elemento que satisface las necesidades de los clientes por su presentación, su utilidad, su triple función: como almohada, cojín y peluche, utilizado por todas las edades sin excepción, como decoración para el hogar, como artículo de regalo y de diversión para los más pequeños.

El presente proyecto está enfocado en la capacitación de los estudiantes del CETPRO: “Joaquín López Antay” y de los jóvenes ayacuchanos que desean aprender y elaborar trabajos creativos e innovados; mejorando su calidad de vida y su desarrollo integral, luego insertarlos en el mercado formando pequeños empresarios que sean capaces de exportar los productos innovados.

## CAPÍTULO III

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 3.1. Conclusiones

**Primera:** El presente trabajo académico nos ha demostrado que fomentando la creatividad en los estudiantes podemos desarrollar en ellos un espíritu crítico, encaminado a solucionar problemas, elaborando trabajos manuales según las necesidades de los clientes. Es el objetivo principal del proyecto elaborado con los estudiantes del CETPRO “Joaquín López Antay.

**Segunda:** La motivación de los docentes en este campo es muy importante, ya que desarrollar la creatividad en los estudiantes está en la enseñanza diaria y la apertura de cada individuo. La producción de cojines convertibles con mucha creatividad, motiva a la comercialización y emprendimiento en el mercado.

### 3.2. Recomendaciones

**Primera:** Fomentar la creatividad en los trabajos hechos a mano, especialmente en los cojines convertibles, motivando a la formación de una microempresa para generar beneficios económicos y mejorar la calidad de vida. Tener en cuenta que gracias a los trabajos manuales se erradica el estrés.

**Segunda:** Es necesario motivar no solo a los estudiantes sino también a todos los que deseen ser parte de un plan de emprendimiento. Juntamente con las autoridades fomentando ferias y exposiciones para presentar los trabajos, desterrando de esta manera la ociosidad y el conformismo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- D`selecta. (2015). ¿Cuántos cojines usa al decorar? *Educando atu gusto*, 4, 12.  
Obtenido de C:\User\LENOVO\Documents\Cojines\Revista-edicion-5
- Esquivias, M. (2004). CREATIVIDAD: DEFINICIONES, ANTECEDENTES Y APORTACIONES. *Revista Digital Universitaria*, 5, 1-7. Obtenido de <https://wwwrevista.unam.mx>
- Gómez, J., Sánchez, A., Ranulfo, O., Carmen, M., Ortiz, C., Ocaña, O., Aragón, A., Oscar, R., Pérez, L., Morejón, B., Ángel, M., De, S., Lima, E., Ramos, M., Marín, L., Graciela, M., Bazán, V., Olga, I., Quitina, G., ... De La Torre, S. (2005). En *Desarrollo de la Creatividad* (pág. 185). FACHSE-UNPRG.  
Obtenido de [www.aacademia.org](http://www.aacademia.org)
- Loscojines.com. (2018). *Los Cojines en la historia*. Obtenido de <https://loscojines.com>
- Penagos, J., & Aluni, R. (2000). Creatividad una aproximación. *Revista de Psicología*, 2-11. Obtenido de C:\user\LENOVO\Downloads\penagos
- RAE. (2020). *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de <http://dle.rae.es>
- Ramos, A. (2018). *Taller para el fomento de la creatividad en las aulas de Educación Primaria: El Principito*. Universidad de Valladolid.
- Romero, O. B. (2020). *OM-COJÍN CERVICAL AROMÁTICO*. Universidad San Ignacio de Loyoya.
- Serrano, R. (2017). *El problema de la fta de creatividad en las aulas y el juego como solución*. Universidad Valladolid.