



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA DE POSGRADO

SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA TÉCNICA

TRABAJO ACADÉMICO

**PROYECTOS PRODUCTIVOS COMO ESTRATEGIA DE
CAPACITACIÓN PARA FORTALECER LAS CAPACIDADES DE
EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DEL CETPRO 2da
BRIGADA DE INFANTERÍA – AYACUCHO, 2019**

PRESENTADO POR

Mario Saccatoma Ucharima

ASESOR

Mgr. Clemente Mamani Luque

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN
DOCENCIA TÉCNICA CON MENCIÓN EN INDUSTRIA DEL CUERO Y
CALZADO**

MOQUEGUA – PERÚ

2021

ÍNDICE DE CONTENIDO

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenido	iv
Índice de Tablas	vi
Índice de Figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes	1
1.2 Descripción del problema	4
1.2.1 Problema General	4
1.2.2 Problemas Específicos	4
1.3 Objetivos:	5
1.3.1 Objetivos Generales	5
1.3.2 Objetivos Específicos:	5
1.4 Justificación	5
1.4.1 Justificación teórica	6
1.4.2 Justificación social.	7
1.4.3 Justificación Económica	7
1.4.4 Justificación metodológica.	8

CAPITULO II

DESARROLLO TEMÁTICO

2.1 Marco Teórico	10
2.1.1 Instituciones Educativas en los cuarteles generales	10
2.1.2 El Centro de Educación Técnico-Productiva “2da Brigada de Infantería” del cuartel general Domingo Ayarza de Ayacucho	13
2.1.3 Actividad Productiva	14
2.1.3.1 Actividades productivas en los CETPROs	15

2.1.3.2	Formulación de Actividades Productivas y Empresariales	16
2.1.3.3	Ciclos de las actividades productivas y empresariales	17
2.1.3.4	Ejecución de las Actividades Productivas	17
2.1.3.5	Evaluación e informe de las actividades productivas y empresariales....	17
2.1.3.6	Financiamiento de la Actividades Productivas y Empresariales	18
2.1.3.7	Aprobación de Egresos.....	18
2.1.3.8	Control de materiales.....	18
2.1.3.9	Utilidades de actividades productivas empresariales	19
2.1.4	Proyectos productivos	19
2.1.5	Descripción del proyecto productivo.....	20
2.1.6	Perfil de Proyecto	23
2.1.7	Cultura emprendedora	24
2.1.7.1	Dimensiones de Cultura emprendedora	26
2.1.7.2	Capacidades Emprendedoras en el Enfoque por Competencias.....	29
2.2	Casuística de investigación	31
2.2.1	Diseño del Trabajo de Investigación	32
2.2.2	Participantes	32
2.2.3	Técnicas e instrumentos	32
2.2.4	Perfil del proyecto productivo	33
2.2.5	Diseño de la propuesta:	50
2.3	Presentación y Discusión de Resultados	51
2.3.1	Presentación de Resultados	51
2.3.2	Discusión de Resultados.....	71

CAPITULO III

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1	Conclusiones	75
3.2	Recomendaciones	77
	Referencias Bibliográficas	79
	Apéndices.....	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Puntajes y niveles de desarrollo de las capacidades emprendedoras antes de la aplicación de los proyectos productivos.....	54
Tabla 2. Frecuencia de estudiantes por niveles de desarrollo de las capacidades emprendedoras, antes de la aplicación de los proyectos productivos	56
Tabla 3. Frecuencia de estudiantes por nivel de desarrollo de las capacidades emprendedoras, antes de la aplicación de los proyectos productivos, según sus dimensiones.....	58
Tabla 4. Puntajes y niveles de desarrollo de las capacidades emprendedoras en los estudiantes después de la aplicación de los proyectos productivos	61
Tabla 5. Frecuencia de estudiantes por nivel de desarrollo de las capacidades emprendedoras después de la aplicación de los proyectos productivos.....	63
Tabla 6. Frecuencia de estudiantes por nivel de desarrollo de las capacidades emprendedoras, después de la aplicación de los proyectos productivos, según sus dimensiones.....	65
Tabla 7. Tabla comparativa del nivel de desarrollo de las capacidades emprendedoras en los estudiantes, antes y después de la aplicación de los proyectos productivos.....	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Frecuencia y porcentaje de estudiantes por nivel de Capacidades emprendedoras antes de la aplicación de los proyectos productivos	57
Figura 2. Frecuencia y porcentaje de estudiantes por nivel de desarrollo de las capacidades emprendedoras, antes de la aplicación de los proyectos productivos, según sus dimensiones.	60
Figura 3. Frecuencia y porcentaje de estudiantes por nivel de capacidades emprendedoras después de la aplicación de los proyectos productivos.....	64
Figura 4. Frecuencia y porcentaje de estudiantes por nivel de desarrollo de las capacidades emprendedoras, después de la aplicación de los proyectos productivos, según sus dimensiones.	68
Figura 5. Frecuencia y porcentaje de estudiantes por nivel de desarrollo de las capacidades emprendedoras antes y después de la aplicación de los proyectos productivos.....	71

RESUMEN

El presente trabajo académico titulado “proyectos productivos como estrategia de capacitación para fortalecer las capacidades de emprendimiento en los estudiantes del cetpro 2da Brigada de Infantería – Ayacucho, 2019”, tuvo como objetivo determinar el efecto de los proyectos productivos como estrategia de capacitación, para fortalecer las capacidades de emprendimiento en los estudiantes de la especialidad de Cuero y Calzado para insertarse al mercado laboral global competitivo de liderazgo y emprendimiento como parte de la formación técnica profesional de los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “2da Brigada de Infantería” del cuartel General Domingo Ayarza de Ayacucho.

La metodología de indagación es de tipo básico, descriptivo, basado en una muestra de estudio. La población estuvo constituida por 30 estudiantes matriculados en la especialidad de Cuero y Calzado en el Centro de Educación Técnico Productiva “2da Brigada de Infantería” del cuartel General Domingo Ayarza de Ayacucho en el año 2019. Los datos se recolectaron mediante cuestionario de encuesta y se analizaron utilizando la estadística descriptiva.

Los resultados obtenidos muestran que el método de proyectos productivos como estrategia de capacitación fortalece significativamente el emprendimiento de los estudiantes, teniendo como base las capacidades emprendedoras y liderazgo.

Palabras clave: Proyectos productivos, capacidades emprendedoras y liderazgo.

ABSTRACT

The present academic work entitled "productive projects as a training strategy to strengthen entrepreneurial skills in students of the CETPRO 2nd Infantry Brigade - Ayacucho, 2019", aimed to determine the effect of productive projects as a training strategy, to strengthen Entrepreneurship skills in students of the specialty of Leather and Footwear to insert themselves into the competitive global labor market of leadership and entrepreneurship as part of the professional technical training of the students of the Productive Technical Education Center "2nd Infantry Brigade" of the General Headquarters Domingo Ayarza of Ayacucho.

The inquiry methodology is basic, descriptive, based on a study sample. The population consisted of 30 students enrolled in the Leather and Footwear specialty at the Productive Technical Education Center "2nd Infantry Brigade" of the Domingo Ayarza General Headquarters in Ayacucho in 2019. The data was collected through a survey questionnaire and analyzed using descriptive statistics.

The results obtained show that the method of productive projects as a training strategy significantly strengthens the entrepreneurship of students, based on entrepreneurial skills and leadership.

Keywords: Productive projects, entrepreneurial skills and leadership.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

El presente trabajo académico se origina debido a que las instituciones Educativas como los CETPROs a nivel de la región de Ayacucho y posiblemente a nivel nacional todavía no hemos comprendido nuestra razón de ser el verdadero sentido de la capacitación y formación técnica, por lo que no realizamos trabajos relacionados a la formación técnica con la producción de bienes o servicios, en ese sentido las programaciones curriculares modulares están elaborados en función a las unidades didácticas por aprendizajes en lugar de elaborarse en función de proyectos de aprendizaje

La importancia del presente trabajo académico radica en que se elaboren las programaciones de las unidades didácticas por proyectos de aprendizaje en el que se pueda aplicar el método de proyectos productivos por ser una metodología relacionado con la parte productiva que los CETPRO desarrollamos en las diferentes especialidades. La metodología aplicada mediante el desarrollo de proyectos productivos consiste en el desarrollo de un acumulado de actividades

sistematizadas, que los maestros elaboramos para que los alumnos desarrollen los conocimientos adquiridos donde demuestran sus, habilidades destrezas y actitudes con la finalidad de ser competente en el mercado laboral global donde demuestra emprendimiento , liderazgo y sector productivo de un determinado módulo, donde adquiere capacidades de un determinado módulo, los estudiantes aprenden y demuestran haciendo, es decir ejecutando acciones consistente en la “Elaboración de proyectos productivos y/o prestación de servicios que se desarrollan en la especialidad en las aulas y talleres correspondientes al CETPRO, de acuerdo a la tecnología de punta, equipamiento, infraestructura, capacidad humana competente y los puntos de despegue en la comunidad local, regional, nacional y global en el ámbito empresarial. (MED D.S. N°028-2007-ED). Se discurre que la aplicación de proyectos productivos permite a los estudiantes generación de autoempleo y creación de pequeña empresa, práctica y asimilación de conocimientos adquiridos para ejercer una carrera técnica y/o oficio y poder competir en el mercado laboral globalizado, aplicando la tecnología de información y comunicación.

El presente estudio, se pretende situar en un contexto, en el que el sueño de muchas personas les parece interesante ser emprendedores, ya que actualmente existe mucha falta de trabajo y exclusión, es aquí donde se genera la oportunidad del autoempleo. En este sentido todo esto implica a todo el esquema educacional “El desenvolvimiento de sus capacidades y habilidades y asociar su existencia con el medio de trabajo” (MED D.S. N° 28044-Art. 9). El término emprendimiento se conceptualiza, como la realización de un plan, donde busca un fin de riqueza, política y sociedad, que tiene ciertos atributos, principales que tienen un porcentaje de incertidumbre y de innovación.

Entonces, ¿Será importante que los estudiantes desarrollen los proyectos productivos, o solo es suficiente los aprendizajes específicos y los aprendizajes complementarios? ¿Cómo influyen las clases de capacidades emprendedoras en un módulo específico y su inserción al mercado laboral? Para dar respuesta a estas interrogantes son los docentes llamados a educar con una cultura de emprendimiento ya que los CETPROs, desarrollamos capacidades emprendedoras de trabajo y autogestión y completar la preparación general de los estudiantes.

Considerando lo tendiente en la educación, el presente trabajo busca describir este aspecto en los educandos del ciclo básico del CETPRO “2da Brigada de Infantería” ubicado en el distrito Andrés Avelino Cáceres en la región de Ayacucho, caracterizada por brindar capacitación a los jóvenes que brindan el servicio militar voluntario en las diferentes Opciones Ocupacionales. El CETPRO cuenta con una infraestructura, amplia y con talleres equipados. A pesar de tener módulos regidos de capacidades terminales, contenidos y criterios de evaluación, los módulos están formados por aprendizajes específicos y complementarios y las prácticas pre profesionales, es precisamente en la formación complementaria donde la indiferencia o la no participación obstaculizan el aprendizaje de las capacidades para el emprendimiento, revelando en los estudiantes su inseguridad, frente a un puesto de trabajo o formación de una micro o pequeña empresa.

El desarrollo del método de proyectos productivos de una forma sistemática pueda fortalecer las cualidades emprendedoras de los estudiantes de esta institución a fin de que una parte de ellos al egresar puedan constituir su propio trabajo y establecer el mejoramiento de su calidad de vida y el de sus seres queridos, es el motivo para realizar el presente estudio; por lo tanto el aporte es en resumen lograr

el desarrollo humano y material primeramente en forma individual que se proyecte a la comunidad y se refleje en el desarrollo local y nacional.

1.2 Descripción del problema

1.2.1 Problema General

¿En qué medida el método de proyectos productivos, como estrategia de capacitación, fortalece las competencias emprendedoras de los estudiantes de la Especialidad de Cuero y calzado, en el CETPRO “2da Brigada de Infantería” del distrito Andrés Avelino Cáceres – Ayacucho?

1.2.2 Problemas Específicos

1. ¿En qué medida la aplicación del método de proyectos productivos, como estrategia de capacitación en la formación técnica, fortalece las capacidades emprendedoras de las estudiantes de la Especialidad de Cuero y calzado, en el CETPRO “2da Brigada de Infantería” 2019 I del distrito Andrés Avelino Cáceres – Ayacucho?
2. ¿En qué medida la aplicación del método de proyectos productivos, como estrategia de capacitación en la formación técnica, mejora las actitudes emprendedoras de las estudiantes de la Especialidad de Cuero y calzado, en el CETPRO “2da Brigada de Infantería” 2019 I del distrito Andrés Avelino Cáceres – Ayacucho?

1.3 Objetivos:

1.3.1 Objetivos Generales

Determinar en qué medida el método de proyectos productivos, como estrategia de capacitación, fortalece las competencias emprendedoras de los estudiantes de la Especialidad de Cuero y Calzado, en el CETPRO “2da Brigada de Infantería” del distrito Andrés Avelino Cáceres – Ayacucho

1.3.2 Objetivos Específicos:

1. Determinaren qué medida la aplicación del método de proyectos productivos, como estrategia de capacitación en la formación técnica, fortalece las capacidades emprendedoras de las estudiantes de la Especialidad de Cuero y calzado, en el CETPRO “2da Brigada de Infantería” 2019 I del distrito Andrés Avelino Cáceres – Ayacucho
2. Determinar en qué medida la aplicación del método de proyectos productivos, como estrategia de capacitación en la formación técnica, mejora las actitudes emprendedoras de las estudiantes de la Especialidad de Cuero y calzado, en el CETPRO “2da Brigada de Infantería” 2019 I del distrito Andrés Avelino Cáceres – Ayacucho

1.4 Justificación

El trabajo de investigación, se explica porque es una contestación a la necesidad de atención a la educación técnico productiva, especialmente al CETPRO “2da Brigada de Infantería” del Cuartel General Domingo Ayarza de Ayacucho y en general a los que vienen realizando su servicio militar

voluntario, para la formación técnica del estudiante.

Ingresar a un centro de educación en ingeniería de manufactura puede ser una oportunidad para los soldados interesados en formarse y obtener el título de técnico o asistente de ingeniería, siendo su formación técnica más que una preparación técnica, su desarrollo personal y un acceso más fácil al mercado laboral.

Por otro lado, diría, dejar el entretenimiento con los soldados y dedicar tiempo a la formación en profesiones técnicas como los zapatos de cuero, el juego muchas veces conduce a la violencia, como dice el refrán "el diablo tienta, pero solo la pereza tienta al diablo".

1.4.1 Justificación teórica

El trabajo académico se argumenta porque se utilizará para conocer si el método de proyectos productivos, como táctica de capacitación, mejora las competitividades emprendedoras de los estudiantes de las personas que brindan servicio militar voluntario en el cuartel general y en qué medida. Los resultados beneficiaran a los soldados que egresan del cuartel general una vez cumplido el servicio militar voluntario y que por su misma condición de ser ex militar en muchos no pueden reinsertarse como sujetos civiles en la sociedad y por esta condición al no insertarse con facilidad no pueden ayudar a sus familias desempeñándose como miembros activos de la población económicamente activa.

1.4.2 Justificación social.

En contraposición a ello, al egresar con una certificación técnica o título de la especialidad que han estudiado en su tiempo de servicio, podrán desempeñarse laboralmente. Al poder desempeñar alguna ocupación laboral ya sea en las empresas públicas o privadas o generar su propio ingreso poniendo en práctica los conocimientos aprendidos en el CETPRO del cuartel general serán aceptados como seres útiles en la sociedad y resolverán de alguna manera su problema de su falta de opciones laborales con las que se enfrentan al egresar después de cumplir sus servicios. Los resultados servirán para replantear las teorías respecto a la capacitación dentro de los cuarteles generales, para así perfeccionar los conocimientos de enseñanza y aprendizaje de las carreras técnicas y ocupacionales. El trabajo académico aprovechará para realizar estudios en niveles más avanzados de la investigación y/o experimentar nuevas formas de inserción laboral más efectivas para los individuos del servicio militar voluntario mediante la educación técnico productiva.

1.4.3 Justificación Económica

La justificación económica está entrañablemente relacionada con la conmoción en la economía de los estudiantes y de la comunidad castrense en general, es así cuando a tales estudiantes se les proporcionan nuevas elecciones de trabajo y se promueve a brindarles lugares de trabajo en la colectividad, éstos logran acrecentar los horizontes de seguridad pública lo

que favorece a mejorar la relación de cada uno de nosotros en medio de una comunidad tranquila y segura.

Por todo lo anterior se constituye la trascendencia de exponer especialidades y opciones de capacitación laboral a los que brindan el servicio militar voluntario a lo largo del tiempo de su permanencia en el cuartel, con la contribución social debido a la carencia de puestos de trabajo, de igual forma debe estar determinada en los acuerdos nacionales que vislumbren como uno de sus objetivos principales la inclusión de estas personas que están al servicio de nuestra nación, debiendo establecerse normas para el trabajo que se realiza en los cuarteles generales de tal forma que inclusive se puedan insertar al mercado laboral durante el servicio.

De esta manera las circunstancias profesionales deben ser establecidas en las políticas de la nación, para la población que brinda servicio militar voluntario con un estrategias para la inserción social, basado en las habilidades técnico transformadoras que el cuartel general otorgue a los soldados incluso dentro de estos establecimientos los cuales deben estar acorde a las demandas del sector productivo y con esas competencias adquiridas una vez culminadas con el servicio militar, puedan acceder a los puestos laborales sin mayor dificultad; considerando que en la actualidad existen pocas oportunidades de empleo en nuestro país.

1.4.4 Justificación metodológica.

El enfoque innovador para el diseño y el empoderamiento de proyectos utilizado en esta investigación académica se aborda mediante preguntas

relevantes, lo que confirma que la metodología y el programa utilizados en la investigación son creíbles y confiables para su uso en nuevos estudios.

CAPÍTULO II

DESARROLLO TEMÁTICO

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Instituciones Educativas en los cuarteles generales

Esta sociedad esta avanzando de forma vertiginosa con el desarrollo tecnológico e informático ya que está en constante crecimiento se podría decir que a pasos agigantados. Con el avance de los años todas las culturas, empresas y todo lo que tenga que relacionarse con el mundo laboral está emparentado directamente a la administración de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. En nuestros tiempos para entrar a este mercado laboral se demanda de personas con habilidades sobresalientes y conocimientos excepcionales, ya que se vive en una sociedad crecidamente de mucha competencia, donde solo los mejores capacitados tienen un mayor número de oportunidades de acceder a un puesto de trabajo, la competitividad envuelve la utilización de preparaciones, experiencias y cualidades y deben favorecer al progreso de la identidad en todos los espacios de la vida. La formación técnica en los CETPRO es una representación de adiestramiento

encaminada a la ganancia y perfeccionamiento de competitividades profesionales y empresariales en una representación de la mejora razonable, profesional y humano, así como al desarrollo del conocimiento renovador orientado a la petición del mercado laboral y a los perfeccionamientos de los conocimientos científicos y tecnológicos; igualmente en las diferentes esperas locales, regionales y nacionales, además a las insuficiencias educativas de los estudiantes. concernientes a sus ambientes. De esta manera, favorece a un excelente desembargo del individuo que trabaja, a perfeccionar su perspectiva de ocupar un puesto de trabajo y a su progreso personal. Está consignada a los individuos que persiguen una inserción o reinserción en el mercado laboral y a los estudiantes de la Educación Básica en todas sus modalidades. Se gobierna por los principios establecidos en los artículos 40° al 45° de la Ley General de Educación N° 28044.

En todos los cuarteles a nivel nacional el personal de tropa presta servicio militar voluntario durante dos (02) años, a partir de sus 18 años de edad.

Desde el año 2012 los centros acuartelados ya no son lugares sin orientación educativa ahora se han convertido en un centro de orientación técnico profesional y con más oportunidades para nuestros jóvenes de este país, se ha instaurado dentro de las instalaciones militares los centros de educación técnico productivo (CETPRO), y durante seis (06) meses se les enseña múltiples oficios técnicos que cuentan con gran demanda en el mercado laboral, a fin de que al culminar su servicio militar ya pueda ser un ente productivo en nuestra sociedad y ve reflejado que no solo ha servido a

su patria, sino que ha aprovechado para capacitarse. En la Brigada de Infantería que estamos estudiando cuenta con un CETPRO, la instrucción dentro de este centro educativo pero no se está realizando como se debería ya que por los horarios establecidos para el desarrollo de la instrucción, muchas veces se los horarios de capacitación son en el mismo horario que realizan las actividades castrenses (ceremonias, servicios de guardia, servicios de cuartel, etc.) y como se cruzan siempre dan prioridad a estas últimas actividades, también existe deficiencias en cuanto a instalaciones, estas no son las adecuadas para el buen desarrollo de la instrucción, así mismo los materiales asignados para prácticas de los alumnos no son en cantidades necesarias por lo que se ve limitada el desarrollo practico laboral en este CETPRO. Mejorar las condiciones de instrucción del CETPRO que en base a la Ley N° 28518 del 24 de mayo del 2005, se promulgó la Ley sobre peculiaridades instructivas profesionales, en la Brigada de Infantería que logrará mejoras en la calidad de instrucción de los soldados alumnos y en su desempeño en la institución.

Se debe mejorar la organización del CETPRO, estableciendo responsabilidades por el buen desarrollo de la instrucción, modificando el horario y estableciendo que los estudiantes-soldados sigan los cursos de sus estudios durante el tercer semestre del servicio militar y no durante el cuarto semestre para que que puedan comprobar lo aprendido y puedan explotar sus habilidades y destrezas desarrolladas durante el periodo de docencia para mejorar nuestras instalaciones. La mejora logística para los estudiantes del CETPRO revertirá las limitaciones de la enseñanza pedagógica con pleno control y respeto a las normas e instituciones.

Se logrará mejores resultados en los estudiantes en cuanto a la capacitación de sus oficios, hacerlos hombres más felices con una inclusión social más efectiva que favorezcan al acrecentamiento de la particularidad de vida y el de su familia, etc.

2.1.2 El Centro de Educación Técnico-Productiva “2da Brigada de Infantería” del cuartel general Domingo Ayarza de Ayacucho

Busca desarrollar competencias laborales y empresariales en las personas que brindan servicio militar voluntario, buscando su desarrollo humano. El saber que una formación acorde a los estándares de calidad, basada en enfoque por competencias laborales, contribuirá a disminuir los niveles de desigualdad e inequidad social, esto se va a lograr mediante un trabajo coordinado que busque integrar a las personas en lo laboral, social y ciudadana, preparándolos para un amaestramiento a lo largo de la vida, Minedu (2004). Esta educación se orienta a conceder a los estudiantes la capacidad y las instrucciones necesarias para dedicarse en una especialidad de soporte a nivel profesional, o bien desempeñarse por cuenta propia. Este es un tipo de formación laboral a la que acuden principalmente las personas que desean acceder a un puesto de trabajo o acceder a una formación ocupacional.

Según el Minedu, (2004). El diseño curricular básico del Ministerio de Educación, recoge el enfoque por competencias. En el ciclo básico, el estudiante desarrolla competitividades laborales y capacidades necesarias para producir trabajos básicos, y en el ciclo medio para el adiestramiento de

una actividad ocupacional especializada. Ministerio de Educación, FOPECAL, FORTEPE, Ministerio de Trabajo, (2007).

En el caso del Centro de Educación Técnico Productiva “2da Brigada de Infantería” del cuartel general Domingo Ayarza de Ayacucho, profesamos que la formación o adiestramiento que se proporciona se encuentra dentro de la educación técnico productiva para suministrar las demandas del sector productivo o actividades como las Opciones Ocupacionales y/o especialidades de Cuero y Calzado, Carpintería, Confección Industrial, y Operación de Computadoras.

Los egresados del Centro de Educación Técnico-Productiva “2da Brigada de Infantería” del cuartel general Domingo Ayarza de Ayacucho, de acuerdo a la cantidad de horas de capacitación o formación técnica, puede optar el título de auxiliar técnico por un año equivalente a 1000 horas y el título de técnico por dos años equivalente a 2000 horas.

2.1.3 Actividad Productiva

El desarrollo de proyectos productivos referidos a la elaboración de productos y/o asistencia de servicios en el Centro de Educación Técnico productiva se llama también actividad productiva y empresarial. Esta actividad se establece y se desarrolla acorde a la capacidad de materiales y equipamiento instalada en la institución por un lado y por el otro la capacidad de recursos humanos sobre todo habilidoso, y las predisposiciones de progreso a nivel local, regional o nacional en el sector de la gestión empresarial. (Diario Oficial El Peruano, 2008).

La elaboración y desarrollo de proyectos productivos y de transformación, perfilados por los maestros, estudiantes y otros funcionarios del sistema educativo, así como las personas e instituciones involucradas en su desarrollo de la comunidad en general, se denominan actividades productivas y empresariales, éstas para ser ejecutadas son evaluadas por una delegación nombrada para su consentimiento y ser considerado en el plan operativo anual y en el banco de proyectos y/o actividades productivas empresariales, según su amplificación, exigencia y fuente de financiamiento. (Diario Oficial El Peruano (a), 2004).

2.1.3.1 Actividades productivas en los CETPROs

Los proyectos productivos dentro de las actividades productivas serán impulsados por los CETPROs, en sus planes de trabajo y proyectos de desarrollo, en base a su equipamiento instalada y potencial; en otros según los objetivos de desarrollo local y regional. (Diario Oficial El Peruano, 2004).

Los CETPROs impulsan los proyectos y/o actividades productivas dentro uno de los componentes del Módulo Ocupacional que puede ser como en el caso de las prácticas pre profesionales y otras dentro del desarrollo de la formación específica, las actividades productivas propiamente que tienen como fin:

- a) El perfeccionamiento del entrenamiento integral del estudiante.
- b) Desarrollar capacidades empresariales de mandato y autonomía en la gestión.

c) Vigorizar los desplazamientos institucionales, de acuerdo al sostenimiento e innovación de los materiales, herramientas y equipos de los CETPROs. (Diario Oficial El Peruano, 2004).

Los proyectos y/o actividades productivas y empresariales se deben desarrollar, conservando el medio ambiente, la honestidad, las circunstancias del normal ejercicio de las instituciones públicas y privadas y las buenas tradiciones, salvaguardando el normal desarrollo de las actividades académicas, de acuerdo a los lineamientos de política educativa nacional.

El D.S. N° 028-2007-ED, establece la organización y desarrollo de las actividades productivas, teniendo en cuenta el reglamento de gestión de recursos propios y actividades productivas empresariales en los centros públicos.

2.1.3.2 Formulación de Actividades Productivas y Empresariales

Comprende la planificación y organización de los proyectos productivos y de inversión que forman parte de las actividades productivas y comerciales. La elaboración de estos proyectos es realizada principalmente por docentes y estudiantes de las diferentes carreras y opciones de carrera, así como por administradores y funcionarios educativos, y las comunidades correspondientes, y posteriormente es evaluada por comités designados y considerada en el plan operativo anual. actividades comerciales Espacio, necesidades y fuentes de financiación. (Diario Oficial El Peruano, 2004)

2.1.3.3 Ciclos de las actividades productivas y empresariales

Los períodos consideran lo siguiente: (Diario Oficial El Peruano, 2004)

- a) Formulación del Proyecto
- b) Aprobación
- c) Ejecución
- d) Evaluación
- e) Informe final al Comité

2.1.3.4 Ejecución de las Actividades Productivas

Con respecto a las realizaciones de las actividades productivas son facultados por la comisión, quienes se involucran con un desarrollo comprometido, adecuada de todos los periodos del proyecto como: (Diario Oficial El Peruano, 2004)

- Administración de abastecimiento de los recursos, materiales e insumos
- Proceso y vigilancia de la producción
- Mercantilización
- Evaluación

2.1.3.5 Evaluación e informe de las actividades productivas y empresariales

La comisión responsable de las actividades de producción es la encargada directa de evaluar el plan comercial y de producción; Además de su implementación, todo en base a la información proporcionada por los responsables de los proyectos implementados; Brindar información de

inmediato a la UGEL o DRE a solicitud del interesado. (Diario Oficial El Peruano, 2004).

2.1.3.6 Financiamiento de la Actividades Productivas y Empresariales

Según, (Diario Oficial El Peruano, 2008), los Centros de Educación Técnico productiva financian sus actividades productivas con:

- a) Préstamos de las entidades financieras y otras fuentes de financiamiento sin tocar los ingresos de la institución.
- b) Con establecimiento de contratos de producción sectoriales, en función a las opciones ocupacionales y especialidades que desarrollan la actividad productiva, éstos pueden ser de naturaleza privada o estatal.
- c) Estableciendo alianzas con empresas jurídicas y personas naturales, que pueden ser privadas o estatales, nacionales o extranjeras.
- d) Recibiendo donaciones de las empresas privadas y públicas, para costear actividades productivas como capital semilla, fondo rotatorio, etc.

2.1.3.7 Aprobación de Egresos

En general, el flujo de caja de una empresa y el costo de generación de producción deben ser aprobados por un comité de supervisión autorizado (Diario Oficial El Peruano, 2004).

2.1.3.8 Control de materiales

En este sentido, el uso de un director, gerente o almacén especial para que el gerente lo observe asegura el suministro de insumos y materiales para el desarrollo de las operaciones de producción. (Diario Oficial El Peruano, 2004).

2.1.3.9 Utilidades de actividades productivas empresariales

La separación de las ganancias generadas estará a cargo de la comisión de las actividades productivas y empresariales, que lo distribuirá de acuerdo al siguiente criterio: (Diario Oficial El Peruano, 2004).

- a) Para la innovación y sostenimiento de las instalaciones del local que corresponde a la especialidad o actividades productivas todos aquellos que directa o indirectamente participan del desarrollo de la actividad productiva, será el 50% del total.
- b) Para el fondo destinado a la productividad e indagación de nuevos proyectos relacionados a las actividades productivas en la opción ocupacional, especialidad o carrera profesional del proyecto, un 25%.
- c) Para la instrucción del personal docente involucrado en la ejecución de la actividad productiva un 15%.
- d) Para realizar compras de materiales educativos un 5%.
- e) Para los que conforman el Comité de actividades productivas, en remuneración de su compromiso el 3%.
- f) Para el recurso humano del CETPRO quienes participaron en el desarrollo de la actividad productiva el 2%; este fondo recaudado tendrá que ser acumulado y distribuido al final del año.

2.1.4 Proyectos productivos

Se concibe por proyecto productivo a un conglomerado de actividades proyectadas conducente a desplegar una diligencia económica que origine patrocinios mercantiles de tal forma que demuestre el uso de recursos económicos. (Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), 2003).

2.1.5 Descripción del proyecto productivo

El proyecto productivo como el conglomerado de actividades proyectadas para desplegar un dinamismo económico que engendra ganancias económicas y que explique el uso de recursos económicos según (Secretaría del Trabajo y Previsión Social, 2003); se consigue revelar los siguientes atributos caracterizados:

- Está fundamentado en la transmisión de capacidades.
- Dan solución a las insuficiencias de la comunidad local.
- Modifican las condiciones
- Las ganancias son claras y evidentes
- Se pueden ejecutar y se mantienen en el tiempo

Cuando se desarrollan los proyectos productivos se deben considerar de acuerdo a (Secretaría del Trabajo y Previsión Social, 2003):

- a) Se deben tomar en cuenta a iniciativas locales
- b) La capacidad de producir beneficios económicos debe ser el propósito principal
- c) Se deben conservar en el espacio y al mismo tiempo ser viables
- d) Deberá hacerse modificaciones en el contexto inaugural

a) Debe estar relacionado a iniciativas locales

La generación de los recursos financieros como consecuencia de la insuficiencia de recursos, y a la vez de las oportunidades, perturban el desarrollo. En este contexto las operaciones apalearán a ser beneficiadas por las empresas nacionales o extranjeras, fomentando las ideas de las comunidades, y no simplemente las diligencias de ellos mismos sin reconocer

a los que participan en la ejecución y el público al que está dirigido. Por lo anterior es ineludible que el público objetivo se atribuya del paradigma, concibiéndolo como suya, percibiéndolo como oportuna, participando del desarrollo como concurrente consagrados de esta idea. (Ministerio de Educación Perú, 2009).

Las plazas desarrolladas en muchos casos dependen de la iniciativa de generar ideas de negocio de los habitantes y cómo se maneja el contexto, para que un emprendimiento funcione. Deben beneficiar a los favorecidos, y condescender facilidades con el individuo que comprende la ilustración del mercado, los insumos fundamentales para realizar este emprendimiento, así como catequizar en toda su circunstancia, fomentando su pensamiento que concebirá fortuna al agraciado, igualmente como nuevos puestos de trabajo. (Ministerio de Educación Perú, 2009).

b) La rentabilidad debe ser el objetivo

Las utilidades generadas deben corresponder al proyecto productivo en general, en busca un adecuado repartimiento de las ganancias entre los individuos más necesitados, como las de zonas rurales o urbano marginales quienes tienen escasas circunstancias, y de exclusión social, etc. (Ministerio de Educación Perú, 2009).

Asimismo, actividades con consecuencias eventuales en ganancias económicas, o tienen ingresos económicos muy precarios, que no reciben ganancias en un tiempo breve, no es una táctica de demostrativa en el progreso del individuo, del espacio, prevaleciendo proyectos que adquieran

altas categorías de ganancias económicas que favorezca en su forma de vida tanto a los trabajadores como los patrones de la empresa.

Una empresa familiar que produce pan y productos horneados relacionados, el consumidor está preocupado por el costo del producto y su adquisición ha establecido la producción hasta el tercer año después del ascenso de la empresa. La maquinaria y el equipo, que es la inversión inicial, permite a los inversores obtener no una pequeña ganancia, sino más. (Ministerio de Educación Perú, 2009).

c) Deben conservarse en el tiempo y poder ser viables

Abordar varios aspectos de la sostenibilidad social (o sociocultural), la sostenibilidad política, la sostenibilidad tecnológica, la sostenibilidad institucional, la sostenibilidad económica, las cuestiones financieras y ambientales. Integrar con el tiempo, incluida la configuración a largo plazo.

Debe especificar métodos diseñados para medir los resultados de remediación a largo plazo o diseñados de acuerdo con los criterios de auditoría. La persistencia social, política e institucional, estableciendo detalles con la cooperación de la comunidad, debe encontrar políticas de apoyo en la jurisdicción, al mismo tiempo que se establecen instituciones que entienden el propósito y tienen la capacidad de servir, acordar la persistencia del proyecto (Ministerio de Educación Perú, 2009).

d) Debe hacer permutas en el contexto inicial

Estos proyectos tenían que aportar soluciones a problemas individuales o resaltar vulnerabilidades, y esto fue cambiado por los proyectos de eficiencia,

permitiendo medidas financieras inexistentes para promover empleos de empuje. (Ministerio de Educación Perú, 2009).

Estos proyectos deben ser proyectos que promuevan el cambio ambiental y sean razones para estimular la producción financiera local. Proporcionar formación profesional, enseñanza, herramientas e instrumentos. Incrementar la capacidad potencial de la población para optimizar significativamente su nivel de vida. (Ministerio de Educación Perú, 2009)

a) Es necesario su portabilidad

Todo proyecto de gestión transformadora, debe reproducirse y favorecer a otros individuos de la población, consiguiendo la mayor impresión, extendiéndose a toda da la población. (Ministerio de Educación Perú, 2009).

b) Los proyectos son ajustables y pueden ser rectificad

Los proyectos productivos de obtención de productos o servicios, deben condescender su incremento, su agrandamiento, no obstante, después de su pensamiento económico, debe ampliarse, para atender a sus consumidores, que son fruto de su propagación, que no debe entrar en refutación, (Ministerio de Educación Perú, 2009).

2.1.6 Perfil de Proyecto

El perfil, es la fotografía del proyecto, es citado de la misma condición estudio antecesora, el cual es sosegado, y muestra de forma concisa los segmentos primordiales de un proyecto, (Ministerio de Agricultura, 2006).

Ciclos de un proyecto

- a) **Idea:** A manera de representación simplificada de la situación en el proyecto
- b) **Perfil:** Disertación fundamental que presenta las partes elementales del proyecto
- c) **Pre-factibilidad:** Período en que se consigue investigación de abastecimiento circunstancial. (INEI, Ministerios y otros).
- d) **Factibilidad:** Duración en el que conquistamos la averiguación de principios fundamentales (proformas...); igualmente constituye las apariencias tecnológicas más principales como: el estacionamiento, la capacidad, el almanaque de cumplimiento, puesta en marcha y lanzamiento etc.

2.1.7 Cultura emprendedora

Un adiestramiento emprendedor apoya en tomar medidas a los estudiantes para hacer frente los encuentros del siglo XXI, este tipo de educación tiene como nacimiento el proceso de la emancipación, el pensamiento creativo y autónomo, envuelve establecer el espíritu trabajador, amparada en los desplazamientos y circunstancias.

Al respecto, Formichlla (2009) declara que el pensamiento hacendoso se especifica como “la facultad de proporcionar uso distinto a lo que ya tiene, de tal forma que se origine una señal característica, por medio de la insuficiencia de ganancia e descubrimiento y la personalidad positiva hacia la transcendencia de las metas planteadas”.

El emprendimiento reverenciado como el trabajo de comenzar con el negocio (Poder) desde el de conquistar la cualidad (querer) y el extender la

facultad (saber) para establecer una organización o un negocio pequeño, una ruta de escudriñamiento, un proyecto o un procedimiento de vida. Cabe señalar que la capacidad empresarial no está agrupado solamente a las actividades comerciales, a establecer mercados; sino que abarca más allá de éstas, como un propósito de vida, que beneficie a optimizar su calidad de vida.

Asimismo, Alcarraz (2011) manifiesta que el laborioso es un individuo que conserva una profunda categoría de seguridad en sí mismo y una sucesión de peculiaridades que le condescienden inventar circunstancias e inventar percepciones de empresa a partir del pensamiento, la invención o la mejor utilización de los peculios para conseguir objetivos. En este argumento, acepta el riesgo hereditario a su toma de decisiones y permanece en poner en marcha de su aspiración.

Es por lo expuesto que la educación de emprendimiento en los tiempos del siglo XXI, es imprescindible porque involucra el progreso del pensamiento creativo, independencia y el compromiso, asimismo, el talento de tomar riesgos, desafíos, entre otros, ineludibles para desenvolver nuevas aspiraciones, y suministrar medidas a los inconvenientes característicos y de la colectividad.

Por otro lado, David (2008), arguye que el pensamiento emprendedor es la destreza de fructificar las facultades características para concebir los inconvenientes existentes como potenciales circunstancias de mejora.

Por lo tanto, dar formación a los educandos con un pensamiento emprendedor, personifica que los estamos capacitando no solamente para el

empleo; sino también para la existencia equivalente, con la representación de meditar, raciocinar y conducirse fructificando sus firmezas y las coyunturas de su ambiente.

Según Briasco, (2014) puntualiza como: “Cultura emprendedora” a un conglomerado de disciplinas y experiencias de una agrupación que ocasionan incuestionables particularidades del laborioso de tal modo que, aquellas diligencias, ejecutadas por un personaje o un grupo de personas, logren ser convertidas como una ocupación laboral. Es decir, que conocimiento emprendedor congrega aspectos que provocan a un personaje o a un conjunto de individuos orientados a la colaboración masiva en el contorno personal, en el medio ambiente social y en el ambiente productivo.

En este sentido, creo que, para fines de investigación, la cultura del trabajo es como un conjunto de pautas y cualidades establecidas por extensión de los resultados, cualidades y actitudes de los emprendedores.

2.1.7.1 Dimensiones de Cultura emprendedora

Dimensión 1. Capacidades emprendedoras

Es la capacidad de elaborar un proyecto, negocio o plan de vida, tener imaginación, confianza y afirmar con valentía que la incertidumbre es la fuente de la iluminación, utilizando hechos. Prepararse con anticipación como:

Capacidad de organización

Comenzando en una apariencia de la programación personifica forjar

opiniones antes de poner en operación las opiniones, lo que envuelve equiparar metas específicas o consecuencias que espera conseguir, bosquejar propósitos operacionales razonables, aprovechando las ocasiones y menguar las provocaciones del ambiente, y la investigación de la investigación, como también la persecución, observación y apreciación de la estructura de los procedimientos.

Capacidad de satisfacción personal

La satisfacción o el logro personal es la capacidad en la se conjugan la propulsión por la exploración de procedencias, de posesionarse peligros, dominar certámenes y contiendas, conseguir objetivos, conseguir la validez y vigencia, ser perseverante.

Capacidad de vincularse en la sociedad

Se alude a la interrelación social; en el que un individuo es competente para constituir relaciones a nivel personal e empresariales que coadyuven a alcanzar sus propósitos, constituyendo sistemas de soporte, con una administración adecuada de la correspondencia positiva, concibiendo actitud auténtica en las personas, consiguiendo su fascinación y la responsabilidad para el resultado de sus proyectos

Capacidad de imaginación

Es una sucesión en el que las personas tienen la experiencia para exponer opiniones novedosas, para proponer recursos y bosquejos de dificultades de carácter creativo.

Dimensión 2. Actitud emprendedora

Referido a la aptitud para comenzar una cosa, fundar algo, respaldado en la improvisación y la instauración.

Necesidad de logro

La insuficiencia de ganancia es la facultad que es concerniente a comprobar jactancia en la ejecución o en alcanzar un objetivo gran aspiración de efectuar los sucesos consecutivos de manera excelente. Está concerniente a la presunción de las insuficiencias bosquejadas por David McClellan.

Todas las personas ostentan una insuficiencia de ganancia: se refiere al carácter por diferenciarse, el beneficio en correspondencia con un grupo de modelos, la disputa por el triunfo.

Cabe destacar que la insuficiencia de provecho está sujeta a la sensibilidad, es por ello que el individuo admite compromisos, ejecuta eficientemente su responsabilidad, explora la conformidad de su adeudo, para conseguir a la prestancia.

Lugar de control interno

El lugar de comprobación es la destreza que adquiere el sujeto, observación de su existencia; estos individuos recapacitan que efectuar con sus retos y objetivos solamente pende de la voluntad de ellos mismos, y de sus operaciones. Fue Rotter (1966) el primero en precisar e agregar a su proposición e indagaciones de manera reglamentada. Presenta este discernimiento para concebir cronología a la categoría en que una persona distingue la victoria y/o la frustración de su actividad como adjunto consigo

mismo (lugar de control interno) o del argumento (lugar de control externo).

De esta forma el locus interno, consiente a la persona apoderarse de peligros porque entiende que puede examinar su vida y los acaecimientos que intervienen en ella; dicho de otro modo, todo está en las manos de la persona.

Autoestima

El amor propio en las personas es fundamental para el hacendoso, a fin de que consigan sentirse preparados de transfigurar su contexto. Según Robbins y Judge (2009y) es la categoría en que las personas se cautivan o desazonan a ellos mismos, sea que se consideren como competentes y prácticos, y conciban que poseen o no el control de su ambiente.

Invención

La creación es una muestra fundamental en un individuo emprendedor, no solamente ayuda a perseverar; sino a desplegar; es decir subrayando de carácter eficaz para conseguir o lograr con sus objetivos y metas diseñadas, para ciertos escritores la utilización generalizada de la innovación. Nieto (como se citó en Mora, 2011), puntualiza la invención como creatividad práctica.

2.1.7.2 Capacidades Emprendedoras en el Enfoque por Competencias

Son capacidades inherentes a los individuos que se despliegan desde el principio hasta el final de su existencia, dando espacio a la intrepidez de los resultados educativos. Se instauran en la correspondencia de los procedimientos cognoscitivos, socio afectivos y mecanismos. En los CETPROs se desarrollan dos características de competencias durante el desarrollo del módulo: determinadas y complementarias. Son relacionados

que detallan una prolongación consecuente de preparaciones, experiencias epistemológicas, experiencias y cualidades coherentes a una opción laboral determinado, los cuales deben ser logrados al culminar el módulo para desarrollar el trabajo eficaz en las ocupaciones de un empleo en el mercado laboral.

Las capacidades establecidas en el enfoque por competencias son:

- **Capacidad Conceptual:** Este bloque despliega las facultades determinadas del módulo que desenvuelven potencialidades epistemológicas (investiga, relaciona, equilibra, establece y otras) (Ministerio de Educación Perú, 2009)
- **Capacidad Procedimental:** La capacitación determinada del Módulo ocupacional se concreta a través el desarrollo de las consecuentes posibilidades:
 - **Gestión de procedimientos.** Son facultades para indagar e nivelar insuficiencias del sector productivo y circunstancias del trabajo, proyectar, establecer y ejecutar las tecnologías de producción inspeccionar la aptitud y mercantilizar lo que se promueve.
 - **Ejecución de procedimientos.** Que incrementa competencias y destrezas para manejar los equipos y aparatos para efectuar los métodos de innovación de los elementos primarios y los requerimientos en un producto o prestación. (Ministerio de Educación Perú, 2009).
- **Capacidad Actitudinal:** En la capacitación del módulo se ejecuta de carácter concurrente valores y cualidades durante el transcurso de experiencia de un procedimiento productivo, el educando tiene la

circunstancia de manifestar con mayor habilidad sus situaciones y el instructor tiene el contexto y el instante halagüeño para robustecer los caracteres de iniciación y a los restantes y obediencia por las reglas de coexistencia.

De igual forma la relación de los individuos en el simulacro de un procedimiento de trabajo funda el contexto para ejecutar cualidades de trabajo en conjunto, destreza para la reciprocidad y la independencia, esto se debe a que en el procedimiento de la obtención de un producto o prestación se constituye grupos de trabajo, grupos de sustento y de respaldo para con los colaboradores que tienen problemas y otros. (Ministerio de Educación Perú, 2009)

2.2 Casuística de investigación

El Centro de Educación Técnico Productiva “2da Brigada de infantería” del cuartel general de Ayacucho habiendo establecido dentro de su proyecto educativo institucional 2018-2023 – PEI el desarrollo de las actividades productivas en cada una de las especialidades y Opciones Ocupacionales que oferta, se ha identificado que se deberían implementar el impulso de los proyectos productivos como parte de la capacitación de los estudiantes en cada uno de los módulos ya sea dentro de la formación específica relacionado a cada una de las unidades didácticas, en la Práctica Pre profesional o dentro de las actividades productivas a nivel de la especialidad o institucional según sea el caso; Asimismo se ha dado la tarea a cada uno de los docentes para que implementen el proyecto productivo durante el presente año.

2.2.1 Diseño del Trabajo de Investigación

La metodología de la exploración del presente trabajo académico es de tipo básico, de nivel descriptivo, por su diseño encaja dentro del proyecto de innovación, el enfoque que trabaja en el CETPRO es el enfoque por competencias lo que permitirá a los jóvenes desarrollar habilidades laborales para el empleo optimizando sus ingresos económicos y eficacia de vida mediante el desarrollo de proyectos productivos, en las aulas talleres de la institución.

Como fuente subsiguiente para el acopio de los fundamentos se ha utilizado el análisis documental de normativas y documentos oficiales institucionales vigentes; y como fuente primaria se aplicó una encuesta para recoger la percepción de los estudiantes frente a la importancia y la necesidad de mejorar sus facultades emprendedoras mediante la realización de proyectos productivos en la especialidad de cuero y calzados.

2.2.2 Participantes

Los participantes en este trabajo académico son alumnos del Módulo Confección de calzado Sport, de la Opción Ocupacional de Cuero y Calzado, en un número de 25 estudiantes sección única, del turno mañana del CETPRO 2da Brigada de Infantería del distrito Andrés Avelino Cáceres Dorregaray de la provincia de Huamanga, de la región de Ayacucho en el año 2019-I.

2.2.3 Técnicas e instrumentos

Para coleccionar la indagación de la exploración se utilizó como herramienta el Cuestionario y como técnica la encuesta.

- **Técnica de la Encuesta:** La encuesta es una táctica para la indagación social por señoría, esto se debe a su beneficio, variabilidad, simplicidad y ecuanimidad de los datos que con ella se consigue.
- **El Cuestionario:** Es la herramienta de indagación general que más se utiliza cuando se quiere experimentar con la participación de un número considerable de los individuos, ya que implica una contestación inmediata, a través de una hoja de propuestas que se le otorga individualmente a cada uno de ellos. Las consultas normalizadas se predisponen con anterioridad e imaginación.

Respecto a la encuesta, CARRASCO (2005) puntualiza como una práctica de exploración social, para la investigación, averiguación y cogida de identificaciones, valiéndose de cuestionarios enunciadas espontánea o disimuladamente a los sometidos que instituyen el elemento de investigación de la disertación temático. (Hernandez Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010)

2.2.4 Perfil del proyecto productivo

PERFIL DEL PROYECTO PRODUCTIVO

I. Datos Informativos

- 1.1 Nombre del Proyecto : Confección de Calzados**
- 1.2 Promotores : Prof. Mario Saccatoma y 25 estudiantes**
- 1.3 Institución : CETPRO “2da Brigada de Infantería”**
- 1.4 Localización : Distrito de Andrés A. Cáceres D.**
- 1.5 Opción Ocupacional : Cuero Y Calzado**

1.6 Duración : 03 Meses

II. Fundamentación del Proyecto

2.1 Justificación del Proyecto

Es muy importante puntualizar el desarrollo de los aprendizajes, mediante el desarrollo de los proyectos productivos que hacen viable la edificación de aprendizajes demostrativos que responden a lo que espera de un “saber hacer” y un “hacer sabiendo”. Estos amaestramientos se demuestran en el uso maleable e perspicaz que los estudiantes conciben de sus preparaciones.

En lo que se refiere a la educación, en la ejecución de los Proyectos Productivos, el pedagogo contribuye conocimientos y operaciones de ideología por medio de su trabajo pedagógico, que explora conseguir en los educandos independencia, toma de medidas y edificación sistemático de ilustraciones.

Los proyectos productivos relacionados con el amaestramiento corresponden expresar desde su pensamiento, procesamiento de datos, ejecución y perfeccionamiento con los estudiantes, al resultado de las idoneidades y equipamientos del área de Educación Técnico Productiva, a la obtención de habilidades y destrezas de emprendimiento, competencias de emprendimiento y cualidades de empleabilidad. Esto se puede conseguir si el proyecto productivo se ejecuta completamente, desarrollando cada uno de sus procesos, comenzando en la concepción de la representación del proyecto productivo relacionado a amaestramiento, en cualquiera de los casos sea de bienes o servicios, hasta la etapa final de evaluación académica de dicho proyecto (MINEDU, 2010, p.92).

Los proyectos productivos condescienden que los estudiantes experimenten ejecutando, razón por la cual se desarrolla en circunstancias específicas de trabajo y se encuadra en los beneficios de los estudiantes.

Las fichas de actividades de los proyectos productivos a desarrollar, es un bloque sistemático de diligencias, cada uno de ellos consienten a cada colaborador formarse realizando, a proyectar, a establecer, a producir un trabajo en conjunto y de la misma forma origina en los estudiantes, el ser hacendoso y ser proporcionado.

El proyecto se ejecutará en la jurisdicción de la zona este y sureste del distrito de Andrés A, Cáceres Dorregaray de la Provincia de Huamanga de la región de Ayacucho, dichas zonas se caracterizan por tener una población de menores posibilidades de desarrollo asimismo inmigrantes de la zona rural de nuestro departamento, razón por la cual la población en su mayoría valoran el servicio militar voluntario por lo que la venta de nuestros productos se hará hacia ese mercado teniendo demanda este tipo de productos no tan solo en este distrito sino a nivel regional y nacional.

El proyecto responde a las necesidades de aprendizaje y desarrollo de las capacidades productivas orientado a los estudiantes principalmente jóvenes del CETPRO “2da Brigada de Infantería” a fin de que puedan cumplir sus aspiraciones de formación y adecuada inserción laboral.

En la realización del presente proyecto productivo se priorizará el involucramiento de los estudiantes como parte su formación específica referido a su formación profesional del respectivo módulo; asimismo los

estudiantes necesitan crear su propio empleo ya que a nivel local, regional y nacional hay carencia de empresas donde puedan trabajar en muchos casos.

2.2 Descripción del Proyecto

Los proyectos productivos es un agregado sistemático de diligencias bosquejadas y aprovechadas con el propósito de acrecentar las habilidades de emprendimiento. Dichas actividades se ejecutan durante el desarrollo productivo de un bien o servicio, puesto que en cada una de las fases en que se desarrolla, activa metodología emprendedora que benefician la consecución de conocimientos y el depósito de experiencias. Conjuntamente, el CETPRO demanda a través de la capacitación para el empleo, desplegar competitividades laborales y cualidades emprendedoras, que condesciendan a los egresados a que logren su inserción al mercado laboral.

El proyecto en su primera etapa se inicia con la confección de diferentes calzados como: 40 pares de zapatillas de diferentes tallas, 50 pares de calzado sport de de diferentes tallas, 20 mochilas y 20 morrales, generando para el CETPRO alternativas de ingreso para equipar sus talleres de producción y ampliar sus actividades productivas.

El proyecto potenciará y creará la mano de obra calificada ofreciendo un producto de calidad, mejora el ingreso de los estudiantes y por ende su calidad de vida.

Se crea la posibilidad de que los alumnos que culminen con este proyecto generen su propio empleo creando una microempresa en sus domicilios generando sus propias ganancias.

2.3 Mercado

Desde el inicio de desarrollo del módulo ha sido nuestra preocupación identificar nuestro mercado y las demandas existentes. Es bajo estas circunstancias en coordinación del profesor con los estudiantes haciendo un estudio identificamos como mercado a los familiares, amigos y vecindario en general de los estudiantes y la necesidad de los mismos de poder mandarse a confeccionar calzados bajo medida que sea de calidad con garantía y a un precio accesible además con facilidades de pago.

Nuestro proyecto está orientado a satisfacer la necesidad antes mencionadas y estamos seguros que nuestros clientes estarán satisfechos con el producto ya que cada uno de nosotros nos esforzaremos para posicionarnos y somos conscientes de que con la ejecución de este proyecto productivo se beneficiarán los estudiantes ya que podrán adquirir experiencias para los futuros proyectos.

2.4 Costos

Para ejecutar el presente proyecto se cuenta con capital semilla financiado por el CETPRO, con un monto inicial de 3500. 00 Soles en calidad de préstamo hasta venderlo el producto y recuperar el capital, luego se le debe devolver a la institución.

Dicho monto se debe invertir principalmente en la compra de materia prima para dicho proyecto.

Es importante aclarar que la ejecución del proyecto está sometida a una evaluación financiera, en el que se ha analizado la contingencia de invertir el monto determinado del capital, el crédito que éste puede concebir en un espacio de tiempo vs. el poseer el dinero en un banco o en una cooperativa.

Los costos que se deben considerar en la ejecución del proyecto son de dos tipos: los costos fijos y los costos variables.

- Costos Fijos. Son aquellos egresos que se generan se mercantilicen o no los productos, son los egresos habituales o de gerencia de la dependencia: compensaciones, honorarios, servicio de electricidad, etc.
- Costos Variables. Dichos egresos conciernen al desembolso de los productos o transacciones para el emprendimiento, como tal, se modifican según la cantidad de fabricación y de las comercializaciones: materia prima y materiales, energía, etc.

Por otro lado, es necesario considerar la gratificación ineludible de capitales para elaborar y ofrecer el producto esperado haciendo una diferencia entre costos de producción y de ventas.

2.5 Vinculación con el proceso de capacitación:

El proyecto productivo está relacionado con la industria de calzado por lo tanto tiene vínculo con el proceso de capacitación que se viene brindando en el CETPRO razón por la cual como parte de proceso de capacitación se

prioriza la cooperación directa de los estudiantes en la realización del proyecto, promoviendo su participación en la confección y comercialización de calzados deportivos, sport y vestir; así como promover su empoderamiento en roles productivos y de gestión.

III. Objetivos

3.1 Objetivo General:

- Mejorar las competitividades laborales y habilidades de emprendimiento para la industria de la confección de calzados que les permita generar su propio empleo o microempresa y mejorar su nivel de empleabilidad, ingresos económicos y calidad de vida

3.2 Objetivo Específico:

- Fomentar la contribución de los alumnos en actividades productivas de su localidad implementando innovaciones tecnológicas en la confección de calzados.
- Organizar y fortalecer agrupaciones o sociedades de producción a fin de producir y comercializar en red.
- Desarrollar capacidades de gestión en el proceso productivo de la industria del calzado determinación de nichos de mercado y comercialización.
- Articular la propuesta de capacitación técnico productiva al proyecto de desarrollo estratégico local y regional.

IV. Estructura del Proyecto

4.1 Organización:

4.1.1 Organización de los Recursos Humanos

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	GRUPOS	TOTAL
Estudio de mercado	25	Individual	25
Compra de materiales	5	2	10
Preparado de moldes	8	2	16
Habilitado	5	2	10
Corte	25	Individual	25
Confección de calzados	25	Individual	25
Acabado	25	Individual	25
Embolsado	25	Individual	25
Venta de productos	25	Individual	25

4.1.2 Organización y Planificación de los Materiales y Equipos Necesarios

4.1.2.1 Selección y lista de herramientas, materiales e insumos

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD/ESTUDIANTE	TOTAL
Máquinas de Coser	01	25
Máquina Aparadora Industrial	--	05
cuero	--	01
hilos		
Botones		
Cierres		
Piquetera		
Tijera de modistería		

Tijera de papel

Abre ojal

Elástico

Bolsas

4.1.3 Organización de Recursos económicos

4.1.3.1 Presupuesto del Proyecto (Costos): Se considera para cada unidad didáctica del Módulo

HOJA DE COSTOS 1

Producto : ZAPATILLAS DEPORTIVAS

Número de Unidades a Elaborar : 40 Zapatillas deportivas

1. COSTOS DE MATERIAS PRIMAS

Nº	DESCRIPCIÓN DE MATERIALES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	Malla sintético	metro	5	S/ 24,00	S/ 120,00
2	Forro cambrell plantas de zapatillas	metro	5	S/ 14,00	S/ 70,00
3	fulbitera	pares	40	S/ 8,00	S/ 320,00
4	Cartón prensado	planchas	2	S/ 16,00	S/ 32,00
5	Pegamento ultra cemento	galón	1	S/ 60,00	S/ 60,00
6	Pegamento puntiflex	galón	1	S/ 32,00	S/ 32,00
7	Pegamento multiuso	galón	1	S/ 40,00	S/ 40,00
8	Pasadores cinta de 90 cm	ciento	1	S/ 35,00	S/ 35,00
9	Ojales	ciento	2	S/ 3,00	S/ 6,00
10	Hilo de Zapatería	cono	2	S/ 7,00	S/ 14,00
11	Chinche de armar	caja	1	S/ 8,00	S/ 8,00
12	Wata para el acolche	planchas	1	S/ 7,00	S/ 7,00
13	Plantillas pre-fabricada	docena	4	S/ 25,00	S/ 100,00
14	Contra fuerte	metro	1	S/ 10,00	S/ 10,00
15	Bolsas plástica	paquete	1	S/ 3,00	S/ 3,00
Total Costos de Materias Primas					S/. 857,00

2.- COSTOS DE PRODUCCIÓN

- Mano de obra (20% sobre los costos totales)
- Energía eléctrica
- Transporte
- Agua
- Desvalorización
- Mantenimiento

Total Costos de producción **S/. 80,00**

3.- COSTOS ADMINISTRATIVOS

- Teléfono
- Contribuciones
- Gravámenes
- Servicios

Total Costos Administrativos **S/. 0,00**

4.- COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN

- Radiodifusión
- Transporte
- Publicidad
- Marca
- Cinta de sellar
- Bolsas

Total Costos de Comercialización **S/. 58,00**

Resumen:

1.	Costos de Materias primas	S/. 857,00
2.	Costos de Producción	S/. 80,00
3.	Costos Administrativos	S/. 0,00
4.	Costos de Comercialización	S/. 58,00

Costo Total **S/. 995,00**

CÁLCULO DEL COSTO UNITARIO:

$$\text{Costo Total} / \text{Número de Unidades Producidas} = \text{Costo Unitario}$$

S/. 995,00 / 40 **Zapatillas S/. 24,88**

CÁLCULO DEL PRECIO DE VENTA:

En base a los costos de los otros vendedores oscilan entre 60 y 100 Soles por Zapatilla de características muy parecidas a nuestro producto

$$\text{Precio de venta Unitario} \quad 55 \quad \times \quad \text{Zapatilla}$$

CÁLCULO DE LA UTILIDAD UNITARIA:

Precio de venta Unitario - Costo Unitario = Utilidad Unitaria

$$S/. 55,00 \quad - \quad S/. 24,88 \quad = \quad S/. 30,13$$

CÁLCULO DE LA UTILIDAD TOTAL:

Utilidad Unitaria * Número de Unidades Producidas = Utilidad Total

$$S/. 30,13 \quad * \quad 40 \quad = \quad S/. 1.205,00$$

HOJA DE COSTOS 2

Producto : ZAPATOS

Número de Unidades a Elaborar : 40 ZAPATOS SPORT

1. COSTOS DE MATERIAS PRIMAS

N°	DESCRIPCIÓN DE MATERIALES	UNIDAD DE		PRECIO		TOTAL
		MEDIDA	CANTIDAD	UNITARIO		
1	Cuero graso	pie2	96	S/	8,00	S/ 768,00
2	Forro cambrell	metro	5	S/	14,00	S/ 70,00
3	Plantas zapato de tipo Hei tec	pares	40	S/	8,00	S/ 320,00
4	Cartón prensado	planchas	2	S/	16,00	S/ 32,00
5	Pegamento ultra cemento	galón	1	S/	60,00	S/ 60,00
6	Pegamento puntiflex	galón	1	S/	32,00	S/ 32,00
7	Pegamento multiuso	galón	1	S/	40,00	S/ 40,00
8	Pasadores de 50 cm	ciento	1	S/	60,00	S/ 60,00
9	Ojales	ciento	2	S/	3,00	S/ 6,00
10	Hilo de Zapatería	cono	2	S/	7,00	S/ 14,00
11	Chinche de armar	caja	1	S/	8,00	S/ 8,00
12	Wata para el acolchado	planchas	1	S/	10,00	S/ 10,00
13	Plantillas pre-fabricada	docena	4	S/	25,00	S/ 100,00
14	Contra fuerte	metro	1	S/	10,00	S/ 10,00

15	Tinte Aurora	pomo	2	S/	3,00	S/	6,00
16	Tinte santiago	pomo	2	S/	1,50	S/	3,00
17	Bolsas plástica	paquete	1	S/	3,00	S/	3,00
Total Costos de Materias Primas							S/. 1.542,00

2.- COSTOS DE PRODUCCIÓN

- Mano de obra (20% sobre los costos totales)
- Energía eléctrica
- Movilidad
- Agua
- Desvalorización
- Mantenimiento

Total Costos de producción **S/. 95,00**

3.- COSTOS ADMINISTRATIVOS

- Teléfono
- Contribuciones
- Gravámenes
- Servicios

Total Costos Administrativos **S/. 0,00**
S/.

4.- COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN

- Publicidad
- Transporte
- Volantes
- Marca
- Cinta de sellar
- Bolsas

Total Costos de Comercialización **S/. 65,00**

Resumen:

	S/.
1. Costos de Materias primas	1.542,00
2. Costos de Producción	S/. 95,00
3. Costos Administrativos	S/. 0,00
4. Costos de Comercialización	S/. 65,00

Costo Total **S/.**
1.702,00

CÁLCULO DEL COSTO UNITARIO:

$$\text{Costo Total} / \text{Número de Unidades Producidas} = \text{Costo Unitario}$$

S/. 1.702,00 / 40 *Zapatillas S/. 42,55*

CÁLCULO DEL PRECIO DE VENTA:

En base a los costos en el mercado oscilan entre 60 y 100 Soles por Zapato de similares características a nuestro producto

$$\text{Precio de venta Unitario} \quad 70 \quad \times \quad \text{Zapatilla}$$

CÁLCULO DE LA UTILIDAD UNITARIA:

$$\text{Precio de venta Unitario} - \text{Costo Unitario} = \text{Utilidad Unitaria}$$

S/. 70,00 - *S/. 42,55* = *S/. 27,45*

CÁLCULO DE LA UTILIDAD TOTAL:

$$\text{Utilidad Unitaria} * \text{Número de Unidades Producidas} = \text{Utilidad Total}$$

S/. 27,45 * 40 = *S/. 1.098,00*

HOJA DE COSTOS 3

Producto : MORRAL Y MALETAS

Número de Unidades a Elaborar : 20 MORRALES Y 20 MOCHILAS

1. COSTOS DE MATERIAS PRIMAS

N°	DESCRIPCIÓN DE MATERIALES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	Kodra Neylón negro	metro	18	S/ 12,00	S/ 216,00
2	Tela Taslán negro	metro	18	S/ 7,00	S/ 126,00
3	Cinta Rígida de 3.50 cm de ancho	rollo	3	S/ 35,00	S/ 105,00
4	Cinta Rígida de 2.50 cm de ancho	rollo	5	S/ 25,00	S/ 125,00
5	Tip Top de 3.50 cm	ciento	1	S/ 35,00	S/ 35,00
6	Tip Top de 2.50 cm	ciento	1	S/ 30,00	S/ 30,00
7	Regulador de 3.50 cm	ciento	1	S/ 20,00	S/ 20,00
8	Cangrejo de 2.50 cm	ciento	1	S/ 20,00	S/ 20,00

9	Hilo de Zapatería	cono	2	S/ 8,00	S/ 16,00
10	Cierre	metro	10	S/ 1,50	S/ 15,00
11	Terminales	ciento	1	S/ 3,00	S/ 3,00
12	Chanchito	ciento	1	S/ 5,00	S/ 5,00
13	Cola de rata	madeja	1	S/ 2,50	S/ 2,50
Total Costos de Materias Primas					S/ 718,50

2.- COSTOS DE PRODUCCIÓN

- Mano de obra (20% sobre los costos totales)
- Energía eléctrica
- Transporte
- Agua
- Depreciación
- Mantenimiento

Total Costos de producción S/. 75,00

3.- COSTOS ADMINISTRATIVOS

- Teléfono
- Contribuciones
- Gravámenes
- Servicios

Total Costos Administrativos S/. 0,00
S/.

4.- COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN

- Publicidad
- Transporte
- Volantes
- Marca
- Cinta de sellar
- Bolsas

Total Costos de Comercialización S/. 53,00

Resumen:

primas	1.	Costos de Materias	S/. 718,50
	2.	Costos de Producción	S/. 75,00
	3.	Costos Administrativos	S/. 0,00

4. Costos de Comercialización **S/. 53,00**

Costo Total **S/. 846,50**

CÁLCULO DEL COSTO UNITARIO:

Costo Total / Número de Unidades Producidas = Costo Unitario
S/. 846,50 / 40 *Zapatillas* *S/. 21,16*

CÁLCULO DEL PRECIO DE VENTA:

En base a los costos en el mercado oscilan entre 30 y 60 Soles por Morral con similares características a nuestro producto

Precio de venta Unitario **40** X *Zapatilla*

CÁLCULO DE LA UTILIDAD UNITARIA:

Precio de venta Unitario - Costo Unitario = Utilidad Unitaria
S/. 40,00 - *S/. 21,16* = *S/. 18,84*

CÁLCULO DE LA UTILIDAD TOTAL:

Utilidad Unitaria * Número de Unidades Producidas = Utilidad Total
S/. 18,84 * **40** = *S/. 753,50*

4.2 Metas a Lograr:

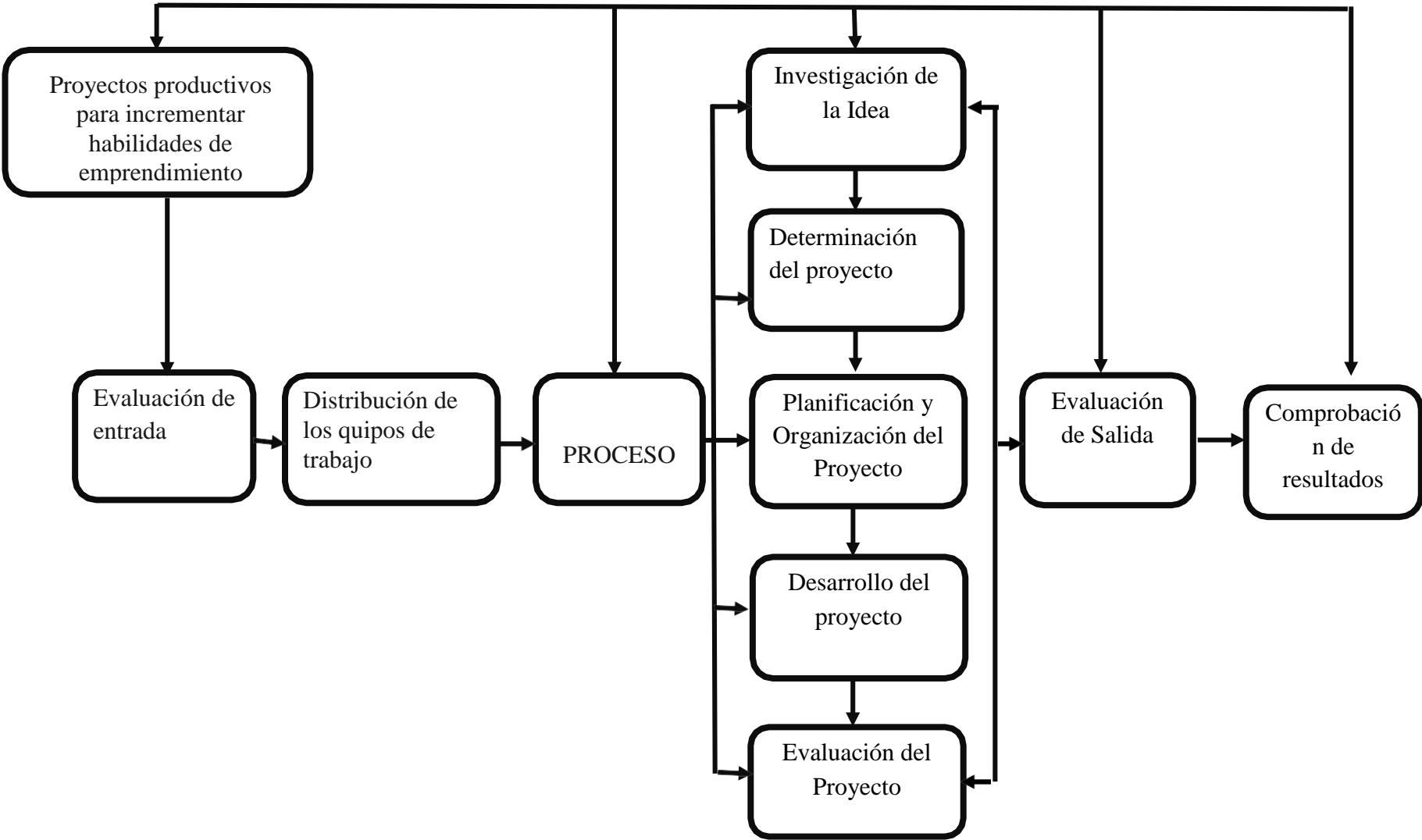
La meta que se ha establecido para el presente proyecto es confeccionar 40 zapatillas, 40 zapatos de diferentes tallas, 20 morrales y 20 mochilas en esta primera etapa con posibilidades de ejecutar un nuevo proyecto similar en el futuro y poder ampliar nuestro mercado buscando nichos.

Cronograma o Plan de Actividades

ACTIVIDADES	RESPONSABLES	CRONOGRAMA				
		MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
Planificación de los trabajos	Docente y estudiantes	X				
Búsqueda de clientes	Estudiantes	X				
Compra de materia prima	Docente y estudiantes	X				
Organización de mesa de trabajo	Docente y estudiantes	X				
Toma de medidas y adaptaciones	Estudiantes	X	X			
Elaboración de moldes, tizado y corte de telas	Estudiantes	X	X			
Verificación de piezas de acuerdo al modelo	Estudiantes					X

Confección de Estudiantes prendas de vestir		X	X	X	X
Confección de Estudiantes sábanas				X	X
Bordado de ojales , colocación de botones	Estudiantes			X	
Planchado de Estudiantes prendas				X	
Acabado y Estudiantes embolsado					X
Venta y Estudiantes comercialización de los productos					X
Evaluación	Docente y estudiantes	X	X	X	X

2.2.5 Diseño de la propuesta:



2.3 Presentación y Discusión de Resultados

2.3.1 Presentación de Resultados

El presente trabajo académico tiene como propósito establecer en qué medida el método de proyectos productivos, como táctica de enseñanza, fortalece las competitividades emprendedoras de los alumnos de la Opción Ocupacional de Cuero y Calzado, en el CETPRO “2da Brigada de Infantería” del distrito Andrés Avelino Cáceres – Ayacucho

Tenga en cuenta que, a través de esta investigación, se encontró que la capacitación en ingeniería de producción está dirigida a desarrollar habilidades profesionales en opciones especializadas y especializadas que se ofrecen en función de las necesidades de la industria manufacturera. En este contexto, las trabajadoras son elegibles si tienen capacidad acumulada, calificaciones y valores que les permitan trabajar, pertenecer o competir como mujeres independientes en el mercado laboral; por lo tanto, es muy importante para el ex militar obtener una certificación modular y un título de técnico en la especialidad u Opción Ocupacional para su inserción al mercado laboral, ya que es muy difícil este proceso en muchos casos en una comunidad donde hay mucha discriminación como la nuestra.

Los estudios recientes han demostrado que las capacitaciones en los Centros de Educación Técnico Productiva a nivel nacional vienen causando importancia en los últimos años sobre todo dando énfasis en las Especialidades y Opciones Ocupacionales que tienen mayor demanda, debido a la mejora de la economía en el país y al crecimiento demográfico.

Según Betancur (2016), quien manifiesta que las ciudades peruanas a nivel

nacional, han dejado de ser el pequeño lugar familiar y se han convertido en una bulliciosa capital impersonal, de jurisdicciones nuevos y desconocidos, ello debido a las migraciones del campo a la ciudad y al rápido incremento de la población debido a las necesidades de trabajo y estudio preferentemente.

La población urbana se ha multiplicado por 5 debido a la migración interna, nuevos negocios, más casas, innumerables talleres, un ejército de vendedores ambulantes, nuevos comercios, estudios demográficos y el resultado de esta formación. Es una empresa nueva y formación profesional en CETPROs e Institutos. Betancur (2016), al respecto menciona sobre el acrecentamiento de la población, preponderaron el trabajo individual sobre el esfuerzo colectivo, floreciendo así nuevas empresas, pero de iniciación multitudinaria”.

Solo a través de la educación podemos superar la pobreza, la exclusión social, los daños al medio ambiente natural y la devastación de la diversidad sociocultural. Las opciones profesionales de cuero y calzado como parte de una capacitación técnica eficaz son fundamentales para el avance financiero de los estudiantes. del CETPRO “2da Brigada de Infantería”.

En esta segunda parte se presenta los resultados del estudio, cuyo objetivo es establecer en qué dimensión el método de proyectos productivos, como táctica de enseñanza, mejora las cualidades emprendedoras de los alumnos de la Especialidad de Cuero y Calzado, en el CETPRO “2da Brigada de Infantería” del distrito Andrés Avelino Cáceres – Ayacucho

- a) Establecer en qué dimensión influye el método de proyectos productivos como táctica de enseñanza fortalece las capacidades emprendedoras de***

confección de calzados en estudiantes de la Opción Ocupacional de Cuero y Calzado.

La evaluación de entrada, de los conocimientos previos, con los temas relacionados con la confección de calzados al comienzo y al final de la realización del proyecto productivo y con la evaluación final, para observar el resultado del proyecto productivo en los estudiantes de la Opción Ocupacional de Cuero y Calzado, se consiguió los siguientes resultados:

Tabla 1. Puntajes y niveles de desarrollo de las capacidades emprendedoras antes de la aplicación de los proyectos

productivos

N°	Búsqueda de información		Planificación y organización		Iniciativa y creatividad		Responsabilidad		Trabajo en equipo		Perseverancia		Resolver problemas		Compromiso		Autonomía		Eficiencia y Calidad		Total	
	P	Nivel	P	Nivel	P	Nivel	P	Nivel	P	Nivel	P	Nivel	P	Nivel	P	Nivel	P	Nivel	P	Nivel	P	Nivel
1	1	Inicio	1	Inicio	1	Inicio	2	Inicio	1	Inicio	1	Inicio	1	Inicio	1	Inicio	1	Inicio	2	Inicio	12	Inicio
2	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	3	Proceso	2	Inicio	3	Proceso	3	Proceso	2	Inicio	2	Inicio	3	Proceso	24	Inicio
3	3	Proceso	1	Inicio	2	Inicio	4	Logro	3	Proceso	2	Inicio	2	Inicio	1	Inicio	2	Inicio	3	Proceso	23	Inicio
4	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	20	Inicio
5	1	Inicio	3	Proceso	3	Proceso	1	Inicio	2	Inicio	3	Proceso	2	Inicio	2	Inicio	3	Proceso	3	Proceso	23	Inicio
6	3	Proceso	2	Inicio	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	2	Inicio	3	Proceso	3	Proceso	2	Inicio	3	Proceso	27	Proceso
7	4	Logro	3	Proceso	4	Logro	4	Logro	4	Logro	4	Logro	3	Proceso	4	Logro	4	Logro	4	Logro	38	Logro
8	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	30	Proceso
9	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	1	Inicio	1	Inicio	3	Proceso	2	Inicio	2	Inicio	1	Inicio	22	Inicio
10	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	20	Inicio
11	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	20	Inicio
12	3	Proceso	3	Proceso	1	Inicio	1	Inicio	2	Inicio	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	2	Inicio	24	Inicio
13	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	20	Inicio

14	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	2	Inicio	2	Inicio	28	Proceso
15	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	20	Inicio
16	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	2	Inicio	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	29	Proceso
17	2	Inicio	3	Proceso	2	Inicio	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	28	Proceso
18	3	Proceso	4	Logro	3	Proceso	2	Inicio	3	Proceso	3	Proceso	2	Inicio	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	29	Proceso
19	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	20	Inicio
20	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	30	Proceso
21	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	30	Proceso
22	4	Logro	4	Logro	3	Proceso	3	Proceso	4	Logro	4	Logro	4	Logro	4	Logro	4	Logro	4	Logro	38	Logro
23	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	30	Proceso
24	3	Proceso	4	Logro	4	Logro	3	Proceso	1	Inicio	1	Inicio	2	Inicio	1	Inicio	1	Inicio	1	Inicio	21	Inicio
25	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	20	Inicio

Fuente: Resultados de la prueba de evaluación para valorar habilidades de emprendimiento antes de desarrollar los proyectos productivos.

Tabla 2 *Frecuencia de estudiantes por niveles de desarrollo de las capacidades emprendedoras, antes de la aplicación de los proyectos productivos*

Nivel	fi	%
Logro	2	8%
Proceso	9	36%
Inicio	14	56%
Total	25	100%

Fuente: Tabla 01

Descripción

Antes de la ejecución de los proyectos productivos, podemos observar que las habilidades de emprendimiento en los estudiantes de la Opción Ocupacional de Cuero Y Calzado, están ubicadas en el nivel inicio con un 56%, continuado del nivel de proceso con un 36% y con un 8% en el nivel de logro.

Análisis

Las respuestas obtenidas antes del desarrollo de los proyectos productivos hacen ver que la mayor parte de los estudiantes que se registran en las diferentes especialidades y Opciones Ocupacionales no prestan la debida importancia a la capacitación en la Educación Técnico Productiva ya que en muchos casos son provenientes de una educación tradicional.

Interpretación

Se muestra que en la evaluación de entrada sin la ejecución de proyectos productivos la mayoría de los estudiantes se encuentran con un bajo

promedio en cuanto a sus capacidades emprendedoras, ubicándose en el nivel de inicio.

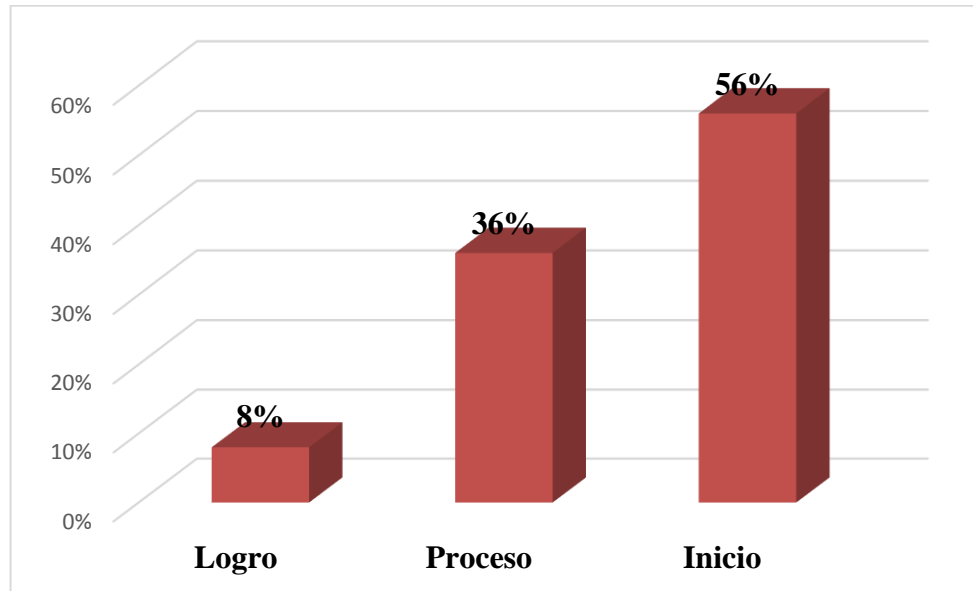


Figura 1. Frecuencia y porcentaje de estudiantes por nivel de habilidades de emprendimiento antes de la aplicación de los proyectos productivos

Tabla 3. Frecuencia de estudiantes por nivel de desarrollo de las capacidades emprendedoras, antes de la aplicación de los proyectos productivos, según sus dimensiones

Nivel	Búsqueda de la información		Planificación y Organización		Iniciativa y creatividad		Responsabilidad		Trabajo en equipo		Perseverancia		Resolver problemas		Compromiso		Autonomía		Eficiencia y calidad	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Logro	2	8%	3	12%	2	8%	2	8%	2	8%	2	8%	1	4%	2	8%	2	8%	2	8%
Proceso	12	48%	11	44%	11	44%	12	48%	9	36%	11	44%	11	44%	10	40%	9	36%	11	44%
Inicio	11	44%	11	44%	12	48%	11	44%	14	56%	12	48%	13	52%	13	52%	14	56%	12	48%
Total	25	100%	25	100%	25	100%	25	100%	25	100%	25	100%	25	100%	25	100%	25	100%	25	100%

Fuente: Tabla 01

Descripción

Antes de la aplicación de proyectos productivos, el tratamiento de la visualización de las habilidades emprendedoras en la búsqueda de ampliación de información fue 48% a nivel de proceso; 48%, dimensión responsabilidad, proceso, 48%, trabajo en equipo, 56%, dimensión perseverancia, 48% al inicio, problema dimensión resolución 52% al inicio, dimensión compromiso 52% al inicio, dimensión autonomía al 52% inicio con 56% Al inicio ocupó el primer lugar en la dimensión eficiencia y calidad con 48%. Tal como se muestra en la Tabla N° 03 y la Figura N° 02.

Análisis

Las respuestas obtenidas antes del desarrollo de los proyectos productivos hacen ver que algunos estudiantes tienen más desarrollado algunas dimensiones de las habilidades de emprendimiento que otras.

Interpretación

Se muestra que en la prueba de entrada antes de la ejecución de proyectos productivos en la mayoría de las dimensiones de las habilidades de emprendimiento, los estudiantes han obtenido un promedio que les ubica en el nivel de inicio, es decir que en muchos casos no han desarrollado estas dimensiones.

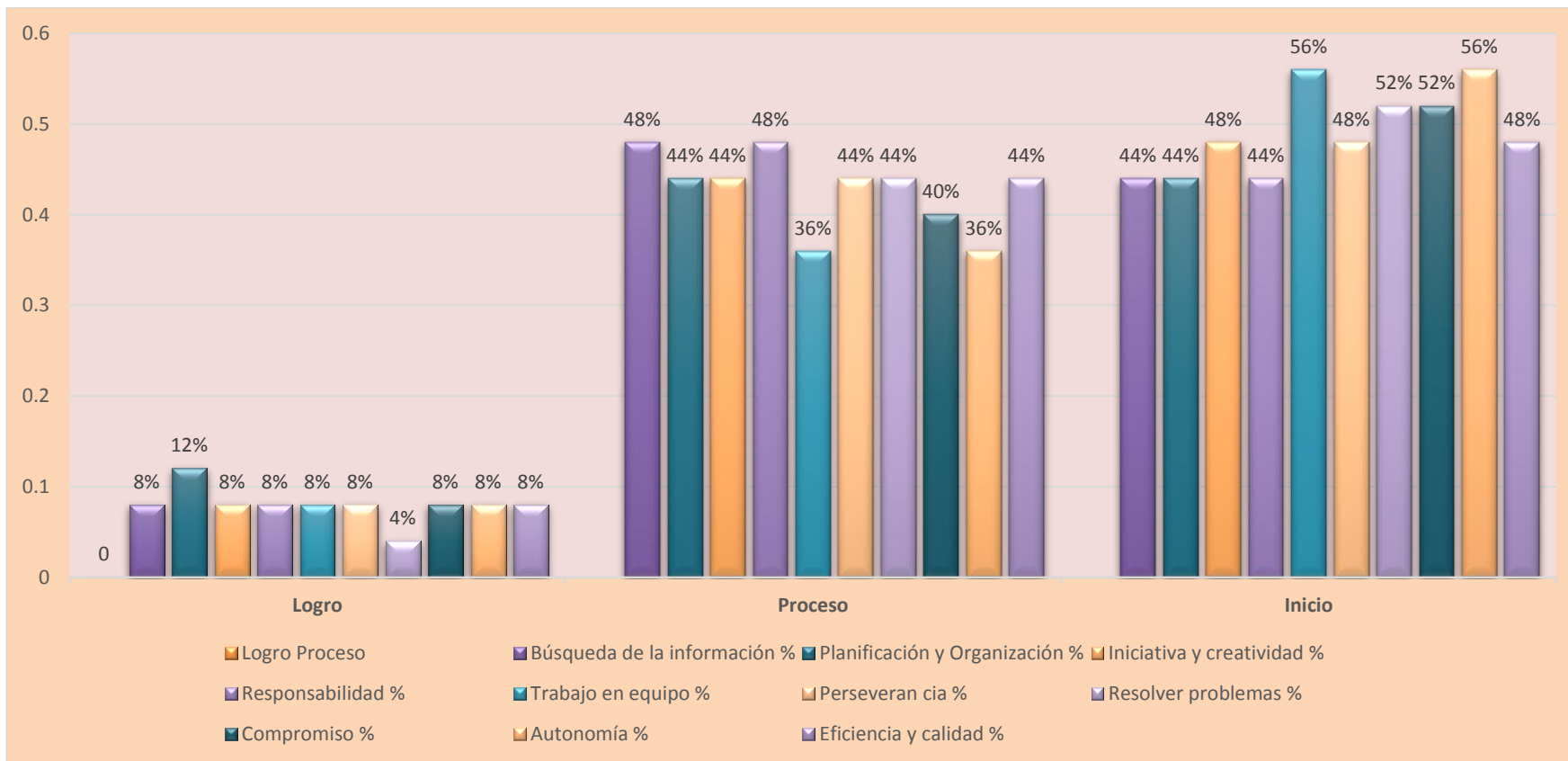


Figura 2. Frecuencia y porcentaje de estudiantes por nivel de desarrollo de las habilidades de emprendimiento, antes de la aplicación de los proyectos productivos, según sus dimensiones.

Tabla 4. Puntajes y niveles de desarrollo de las habilidades de emprendimiento en los estudiantes después de la aplicación de los proyectos productivos

N°	Búsqueda de información		Planificación y organización		Iniciativa y creatividad		Responsabilidad		Trabajo en equipo		Perseverancia		Resolver problemas		Compromiso		Autonomía		Eficiencia y Calidad		Total	
	P	Nivel	P	Nivel	P	Nivel	P	Nivel	P	Nivel	P	Nivel	P	Nivel	P	Nivel	P	Nivel	P	Nivel	P	Nivel
1	5	Logro	5	Logro	4	Logro	4	Logro	3	Proceso	3	Proceso	4	Logro	3	Proceso	4	Logro	3	Proceso	38	Logro
2	5	Logro	4	Logro	5	Logro	5	Logro	3	Proceso	3	Proceso	5	Logro	3	Proceso	2	Inicio	4	Logro	39	Logro
3	3	Proceso	5	Logro	3	Proceso	5	Logro	3	Proceso	5	Logro	3	Proceso	5	Logro	3	Proceso	3	Proceso	38	Logro
4	2	Inicio	3	Proceso	3	Proceso	5	Logro	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	28	Proceso
5	4	Logro	4	Logro	3	Proceso	4	Logro	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	33	Proceso
6	5	Logro	5	Logro	4	Logro	1	Inicio	5	Logro	5	Logro	5	Logro	5	Logro	5	Logro	5	Logro	45	Logro
7	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	5	Logro	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	5	Logro	31	Proceso
8	4	Logro	2	Inicio	1	Inicio	5	Logro	5	Logro	5	Logro	5	Logro	5	Logro	5	Logro	5	Logro	42	Logro
9	3	Proceso	4	Logro	2	Inicio	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	5	Logro	3	Proceso	5	Logro	3	Logro	34	Proceso
10	4	Logro	4	Logro	3	Proceso	5	Logro	4	Logro	4	Logro	4	Logro	4	Logro	5	Logro	4	Logro	41	Logro
11	4	Logro	4	Logro	3	Proceso	4	Logro	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	33	Proceso
12	5	Logro	5	Logro	4	Logro	5	Logro	5	Logro	5	Logro	5	Logro	5	Logro	5	Logro	5	Logro	49	Logro

13	2	Inicio	3	Proceso	3	Proceso	5	Logro	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	31	Proceso
14	4	Logro	3	Proceso	2	Inicio	5	Logro	5	Logro	5	Logro	5	Logro	5	Logro	5	Logro	5	Logro	44	Logro
15	3	Proceso	4	Logro	2	Inicio	3	Proceso	3	Proceso	4	Logro	5	Logro	5	Logro	5	Logro	4	Logro	38	Logro
16	5	Logro	5	Logro	3	Proceso	4	Logro	4	Logro	4	Logro	5	Logro	4	Logro	5	Logro	4	Logro	43	Logro
17	3	Proceso	3	Proceso	5	Logro	5	Logro	5	Logro	3	Proceso	3	Proceso	4	Logro	4	Logro	4	Logro	39	Logro
18	2	Inicio	5	Logro	4	Logro	5	Logro	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	34	Proceso
19	3	Proceso	5	Logro	3	Proceso	4	Logro	3	Proceso	3	Inicio	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	33	Proceso
20	2	Inicio	3	Proceso	2	Inicio	4	Logro	2	Inicio	2	Inicio	3	Proceso	2	Inicio	3	Proceso	1	Inicio	24	Inicio
21	4	Logro	5	Logro	2	Inicio	4	Logro	1	Inicio	2	Inicio	1	Inicio	3	Proceso	1	Inicio	1	Inicio	24	Inicio
22	5	Logro	5	Logro	4	Logro	4	Logro	5	Logro	5	Logro	5	Logro	5	Logro	5	Logro	5	Logro	48	Logro
23	2	Inicio	2	Inicio	2	Inicio	4	Logro	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	28	Proceso
24	4	Logro	2	Inicio	1	Inicio	5	Logro	5	Logro	5	Logro	5	Logro	5	Logro	5	Logro	5	Logro	42	Logro
25	3	Proceso	4	Logro	2	Inicio	3	Proceso	3	Proceso	3	Proceso	5	Logro	3	Proceso	5	Logro	3	Proceso	34	Proceso

Fuente: Resultados de la ficha de evaluación para medir capacidades emprendedoras después de aplicar los proyectos productivos

Tabla 5. Frecuencia de estudiantes por nivel de desarrollo de las habilidades de emprendimiento después de la aplicación de los proyectos productivos

Nivel	fi	%
Logro	13	52%
Proceso	10	40%
Inicio	2	8%
Total	25	100%

Fuente: Tabla 04

Descripción

Posterior a la aplicación de los proyectos productivos, podemos observar que las habilidades de emprendimiento en los alumnos del Módulo de Confección de Calzados de la Opción Ocupacional de Cuero y Calzado del CETPRO 2da Brigada de Infantería”, están ubicados en el nivel logro con un 52%, continuado del nivel proceso con un 40% y con un 8% en el nivel inicio, demostrándose un progreso significativo.

Análisis

Las respuestas obtenidas en la evaluación, después del desarrollo de los proyectos productivos hacen ver que la mayor parte de los estudiantes han mejorado en el desarrollo de las habilidades emprendedoras.

Interpretación

Se indica que en la prueba de Salida con la aplicación de proyectos productivos la mayor parte de los alumnos se encuentran con un alto promedio en todo lo que se refiere al desarrollo de sus capacidades emprendedoras, ubicándose la mayoría en el nivel de logro.

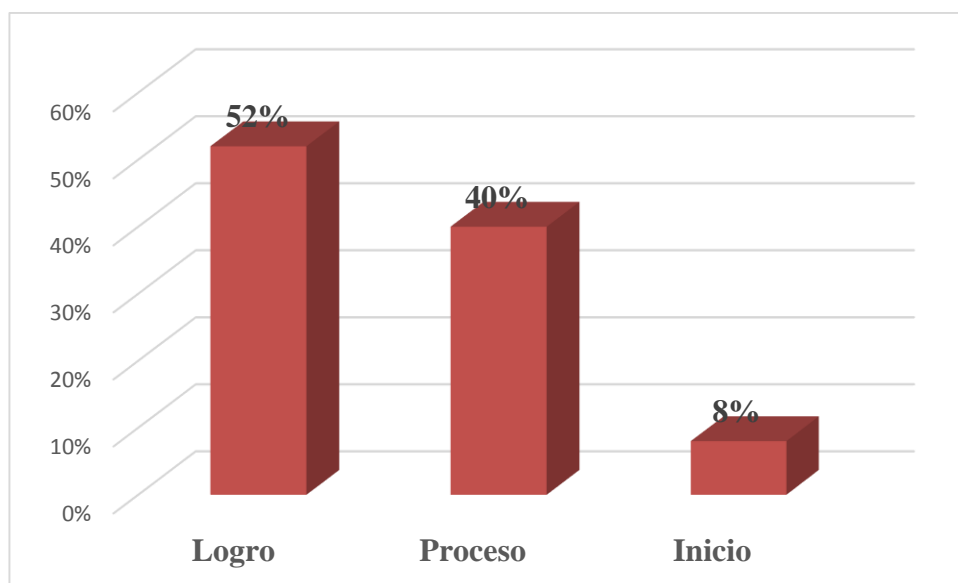


Figura 3. Frecuencia y porcentaje de estudiantes por nivel de habilidades de emprendimiento después de la aplicación de los proyectos productivos

Tabla 6. Frecuencia de estudiantes por nivel de desarrollo de las habilidades de emprendimiento, después de la aplicación de los proyectos productivos, según sus dimensiones

Nivel	Búsqueda de la información		Planificación y Organización		Iniciativa y creatividad		Responsabilidad		Trabajo en equipo		Perseverancia		Resolver problemas		Compromiso		Autonomía		Eficiencia y calidad	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	Fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Logro	13	52%	16	64%	7	28%	21	84%	9	36%	10	40%	11	44%	11	44%	13	52%	13	52%
Proceso	6	24%	5	20%	8	32%	3	12%	14	56%	12	48%	11	44%	12	48%	9	36%	9	36%
Inicio	6	24%	4	16%	10	40%	1	4%	2	8%	3	12%	3	12%	2	8%	3	12%	3	12%
Total	25	100%	25	100%	25	100%	25	100%	25	100%	25	100%	25	100%	25	100%	25	100%	25	100%

Fuente: Tabla 04

Descripción

Luego de la aplicación en proyectos productivos, se observó que el desarrollo de habilidades emprendedoras se ubicó en el nivel logro en su dimensión búsqueda de información representando el 52%, en la dimensión planeación y organización se ubicó en el nivel logro representando el 64% y en la dimensión iniciativa creatividad, 34 %, Dimensión Responsabilidad, Logro, 84 %, Trabajo en Equipo, Proceso, 56 %, Dimensión Perseverancia, 56 % Proceso 48 %, Dimensión Resolución de Problemas, ubicada en Logro

y Proceso, 44 %, cada ítem, en En la dimensión de compromiso todos están en progreso representando el 48%, en la dimensión de autonomía se ubican en el logro representando el 52% y en la dimensión de eficiencia y calidad alcanza el 52%. Tal como se muestra en la Tabla N° 08 y el Diagrama N° 04.

Análisis

Las respuestas obtenidas después del desarrollo de los proyectos productivos hacen ver que algunos estudiantes tienen más desarrollado la mayoría de las dimensiones de las habilidades de emprendimiento.

Interpretación

Se indica que, en la evaluación de salida, posteriormente de la aplicación de proyectos productivos en todas las dimensiones de las capacidades emprendedoras, los estudiantes han obtenido un promedio muy alto que les ubica en el nivel de logro, casi en todas las dimensiones, haciéndose notar que la aplicación de proyecto productivo ha sido beneficioso.

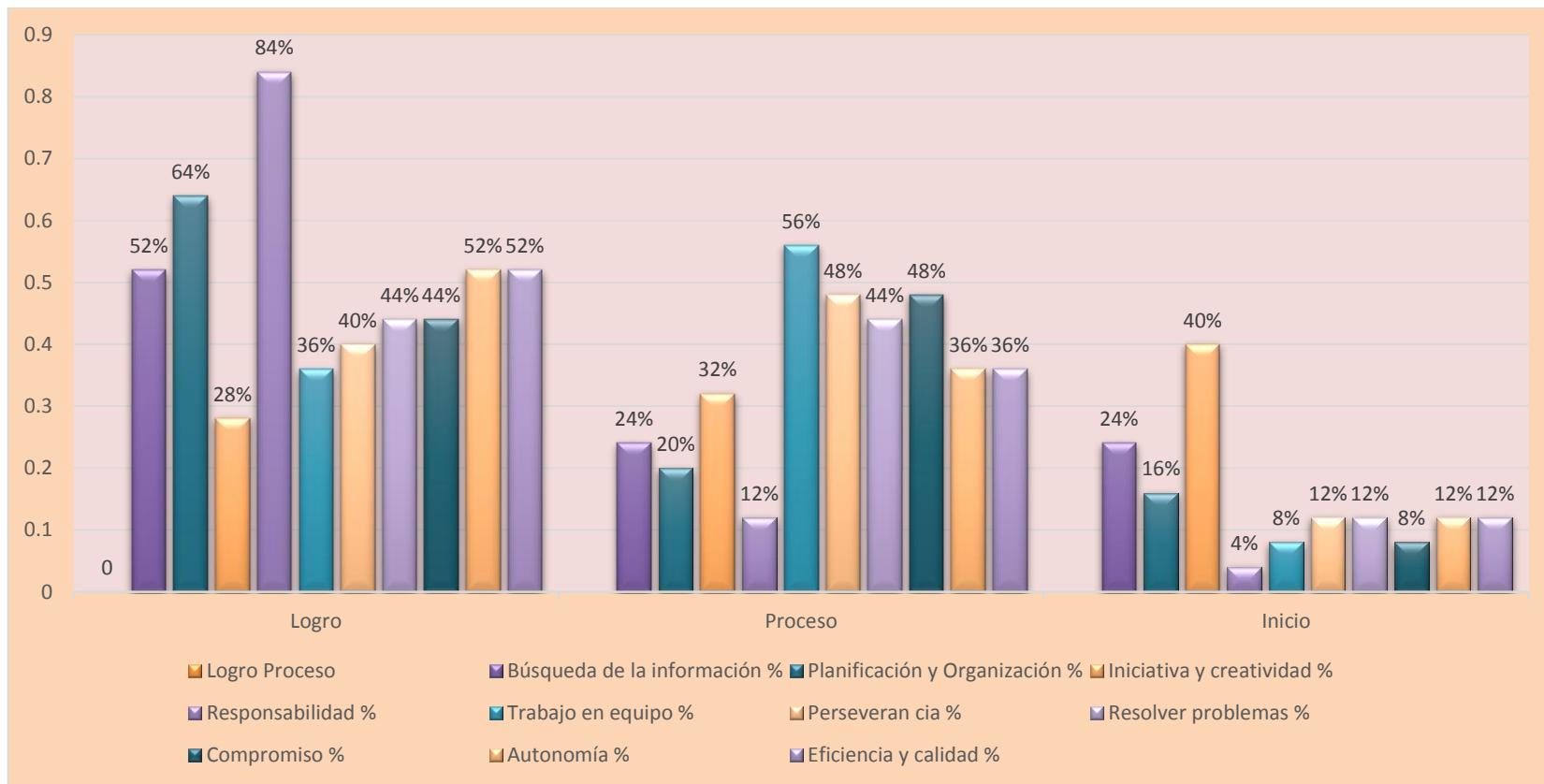


Figura 4. Frecuencia y porcentaje de estudiantes por nivel de desarrollo de las habilidades de emprendimiento, después de la aplicación de los proyectos productivos, según sus dimensiones.

b) Establecer las diferencias que existen entre la prueba de entrada y la prueba de salida con el grupo experimental.

Se muestra la diferencia entre la prueba de entrada cuando no se aplica el proyecto de producción y la prueba de salida cuando se aplica el proyecto de producción.

Tabla 7. *Tabla comparativa del nivel de desarrollo de las habilidades de emprendimiento en los estudiantes, antes y después de la aplicación de los proyectos productivos*

Nivel	Evaluación de entrada		Evaluación de salida	
	Fi	%	fi	%
Logro	2	8%	13	52%
Proceso	9	36%	10	40%
Inicio	14	56%	2	8%
Total	25	100%	25	100%

Fuente: Tablas 02 y 05

Descripción

Al comparar los niveles de habilidades de emprendimiento antes de la ejecución de los proyectos productivos en los estudiantes del Módulo de Confección de Calzados de la Opción Ocupacional de Cuero y Calzado del CETPRO “2da Brigada de Infantería”, se observa que un 8% se encuentra en logro, 36% en proceso, y el 56% en inicio, mientras tanto posterior a la aplicación de los proyectos productivos durante el desarrollo del Módulo, podemos observar que mejora considerable en todas las capacidades, tal es así que 52% se encuentra en el nivel de logro, mientras que un 40% se encuentra en proceso, y un 8% se encuentra en el nivel de inicio.

Análisis

Podemos observar que un grupo mayoritario de los estudiantes de confección de calzados mostraban promedios muy bajos, ubicándose en el nivel de inicio antes de aplicar el proyecto productivo, y después de aplicado se logran promedios altos el grupo mayoritario se ubican en el nivel de logro, es la prueba que se ha manifestado un mejoramiento empleando el proyecto productivo en los estudiantes de Cuero y Calzado en el CETPRO “2da Brigada de infantería”.

Interpretación

Se considera que en la evaluación de salida las habilidades emprendedoras en la mayoría de sus dimensiones han destacado las habilidades de emprendimiento de la evaluación de entrada, donde los promedios eran bajos en el nivel de inicio; mientras que en la prueba de salida alcanzaron promedios altos ubicándose en el nivel de logro, **mostrando diferencias** altamente significativa, esto demuestra que se manifestó un cambio extraordinario en los estudiantes de Confección de Calzados evaluados; por lo tanto se puede ver que los proyectos productivos benefician las habilidades de emprendimiento de esta Opción Ocupacional del CETPRO en mención.

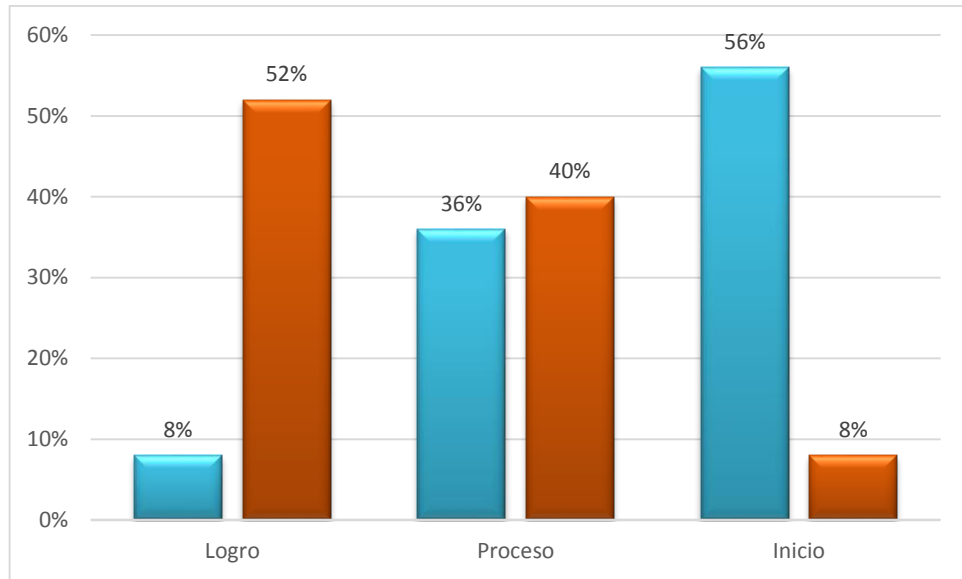


Figura 5. Frecuencia y porcentaje de estudiantes por nivel de desarrollo de las habilidades de emprendimiento antes y después de la aplicación de los proyectos productivos.

2.3.2 Discusión de Resultados

En el presente trabajo de investigación, se ha indagado el perfeccionamiento de habilidades emprendedoras en los estudiantes en los Módulos de Confección de Calzados de la Opción Ocupacional de Cuero y Calzado del CETPRO “2da Brigada de Infantería” mediante el desarrollo de los proyectos productivos, con la participación de un total 25 estudiantes, a quienes se les contrastó, antes y después de ejecutar los proyectos productivos.

Los Proyectos Productivos en el CETPRO son materiales o herramientas que tienen beneficio en un proceso educativo fundamental que permite desarrollar capacidades emprendedoras; englobando todo lo necesario como para que estudiante ejercite su capacidad desde la

averiguación de la información, programación y ordenación, decisión y creatividad, compromiso, trabajo en equipo, persistencia, resolución de contrariedades, responsabilidad, autonomía, hasta la eficiencia y particularidad. Los cuales fueron valoradas por una ficha de evaluación (Derkau y Saavedra) en tres niveles: inicio, proceso y logro.

Las deducciones conseguidas en el trabajo académico, son los siguientes:

En el Tabla N° 07 y en la Figura N° 05, podemos observar, al confrontar los deducciones de las habilidades de emprendimiento en los estudiantes de los Módulos de Confección de Calzados antes del desarrollo mediante los proyectos productivos, que un 8% está en nivel de logro, mientras que 36% está en nivel proceso y la mayoría en este caso el 56% está en nivel inicio, en tanto que, después de haber desarrollado los módulos utilizando los proyectos productivos, se visualiza que hay una mejora considerable en todas las habilidades de emprendimiento, de esta manera podemos observar que el 52% está en nivel de logro, mientras que el 40%, en nivel de proceso y la minoría en este caso el 8% está en nivel inicio. De esta forma, podemos mencionar que hay un acrecentamiento evidente, en el nivel de logro (44%) y un decremento, en el nivel de inicio (48%).

Al enunciar que los proyectos productivos efectivamente benefician el perfeccionamiento de las habilidades de los estudiantes del Módulo de Confección de Calzados en el CETPRO “2da Brigada de Infantería”, que han tenido una superación en el nivel de logro, exponiendo un buen resultado con los proyectos productivos; se confirma con

Marchan, Aguilar, y otros (2006), quienes elaboran un perfil del proyecto productivo correspondiente al corte de cabello escolar en la I.E.S. Mariscal Castilla, del CETPRO José Olaya Balandra, estando los comprometidos el docente y los estudiantes; ofreciendo la prestación de servicio de corte de cabello a la institución educativa N° 002 Ramón Castilla, fortificando las habilidades de emprendimiento de los alumnos en la práctica en condiciones reales de trabajo en un período categórico, con precios en base a las contingencias de los estudiantes, estableciendo un costo moderado para el sostenimiento de herramientas e materias utilizados, hecho el seguimiento por la docente ejecutándose con una duración de 30 horas con 20 estudiantes desde 18 de diciembre del 2006 al 29 de diciembre del 2006. Tiene semejante resultado que la exploración realizada.

Los niveles competitivos alcanzados por los estudiantes desarrollados junto con su trabajo académico actual mostraron habilidades promedio más altas después de aplicar evaluaciones de salida en comparación con las evaluaciones de entrada, hallazgo replicado por Marchan, Aguilar et al (2006), quienes, con el compromiso de profesores y estudiantes, han desarrollado un fructífero perfil del programa denominado Tratamientos, Cortes y Peluquerías Capilares en la comunidad de Zarumilla en el CETPRO 008 “Roden”; brinda servicios de cuidado del cabello, cortes y peinados de cabello; cuyos servicios han sido entregados a Zarumilla Vecinos de la comunidad prestan servicios por una pequeña cuota para mantenimiento de materiales, herramientas, equipos y mobiliario con una duración de 108 horas, desarrollado, asistido y validado

en práctica preprofesional con 20 alumnos por la docente a cargo desde el 18 de diciembre del 2006 al 29 de diciembre del 2006, se redonda lo fructífero de la ejecución del proyecto productivo, como táctica de enseñanza a los estudiantes de la educación técnica.

La importancia del método de proyectos productivos para el emprendimiento depende que los docentes planifiquen dentro de su programación curricular, prácticas pre profesionales o proyectos innovadores que ayuden al emprendimiento de los alumnos, siendo luego ellos responsables de poder aplicarlo para producir riqueza, ser autosuficientes, aportar a la comunidad y al país.

Se logró en el presente trabajo académico el resultado, que el método de proyectos productivos fortalece de manera significativa el emprendimiento en los estudiantes del ciclo básico del CETPRO 2da Brigada de Infantería” en el año 2019, gracias a las actitudes favorables de los mismos estudiantes hacia las capacidades emprendedoras.

CAPÍTULO III

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1 Conclusiones

En función a las deducciones conseguidos, se establecen las siguientes conclusiones:

1. Se manifiesta la certidumbre de los Proyectos Productivos al incrementar las habilidades de emprendimiento, en los estudiantes en los Módulos de Confección de Calzados, en la Opción Ocupacional de Cuero y Calzado, en el CETPRO “2da de Brigada de Infantería”; ya que en la confrontación en la obtención de puntos en el antes y después del desarrollo de los Proyectos Productivos, se comprobó preponderancia en el después de suministrar los Proyectos Productivos. Antes del desarrollo de los Proyectos Productivos, los estudiantes obtuvieron un promedio de 21,42; después del desarrollo de los proyectos productivos, los estudiantes obtuvieron un promedio de 36,85, y el acrecentamiento contemplado de 15.43 puntos de promedio con lo cual se determina que esto se debe a la ejecución y certidumbre de los proyectos productivos desarrollados; esta

2. consecuencia es muy revelador. Por lo tanto, el desarrollo de la táctica de proyectos productivos, como estrategia de capacitación, fortalece las habilidades de emprendimiento de los soldados de la Opción Ocupacional de Cuero y Calzado, en el CETPRO “2da Brigada de Infantería” del distrito Andrés Avelino Cáceres – Ayacucho
3. En lo que se refiere a los resultados de las dimensiones de las habilidades de emprendimiento, se manifiesta la certeza de los proyectos productivos en incrementar las habilidades emprendedoras, en las dimensiones búsqueda de información, planificación y organización, iniciativa y creatividad, responsabilidad, trabajo en equipo, perseverancia resolución de problemas, compromiso, autonomía, eficiencia y calidad, ya que antes del desarrollo de los proyectos productivos los estudiantes tuvieron en sus evaluaciones promedios inferiores al después de haber desarrollado los proyectos productivos lo cual evidencia superioridad y mejoramiento cuyo resultado es muy significativo. Por lo tanto, la ejecución de la estrategia de proyectos productivos, como táctica de enseñanza en la capacitación técnica, fortalece las habilidades de emprendimiento de los soldados de la Opción Ocupacional de Cuero y calzado, en el CETPRO “2da Brigada de Infantería” 2019 I del distrito Andrés Avelino Cáceres – Ayacucho
4. Como los Centros de Educación Técnico productiva, capacita a sus estudiantes, para que logren competitividades para el empleo y habilidades de emprendimiento que les permita insertarse al sector productivo o concebir su propio negocio; con el desarrollo de los

proyectos productivos los estudiantes se han involucrado en la producción de bienes en sus diferentes fases, como es el caso de la confección de calzados en condiciones reales de trabajo para generar utilidades, permitiendo a muchos estudiantes extender su capacidad productiva adicionales; asimismo se ha visto el interés de algunos estudiantes de poder adquirir maquinarias, herramientas y equipos para abrir su propio negocio al culminar con el servicio militar, entonces se puede afirmar que a más desarrollo de las capacidades laborales y emprendedoras adquiridas más oportunidades habrá de empleabilidad y si los estudiantes obtienen su título de auxiliar técnico o técnico al culminar la capacitación de 1000 ó 2000 horas tendrá mucha más oportunidad para insertarse al sector productivo. Por lo tanto, la ejecución del método de proyectos productivos, como táctica de adiestramiento en la formación técnica, mejora las actitudes emprendedoras de las estudiantes de la Especialidad de Cuero y calzado, en el CETPRO “2da Brigada de Infantería” 2019 I del distrito Andrés Avelino Cáceres – Ayacucho

3.2 Recomendaciones

Teniendo en cuenta los resultados del trabajo académico se recomienda lo siguiente:

Primero: Analizar la importancia del método de proyectos productivos como parte de la formación integral de los estudiantes, incentivando la participación activa de los directivos y sobre todo de parte del Jefe de actividades productivas y de servicios empresariales, docentes y

estudiantes, para la concretización de las metas de la educación técnico productiva.

Segundo: Se sugiere a los docentes desarrollar la formación técnica mediante el desarrollo de los proyectos productivos en los Módulos ocupacionales y desarrollar la capacitación de los estudiantes en forma permanente sobre el emprendimiento en forma apropiada y ágil para mejorar el uso de capacidades emprendedoras.

Tercero: Realizar jornadas pedagógicas de reflexión sobre el emprendimiento en cada una de las especialidades y Opciones Ocupacionales con todos los docentes del Cetpro.

Cuarto: Realizar un trabajo de procesamiento de datos de prácticas con los maestros y estudiantes que trabajan actividades productivas para el emprendimiento en el Cetpro.

Quinto: Realizar el equipamiento adecuado de las diversas especialidades con las utilidades generas de acuerdo al avance de la ciencia y la tecnología existente dando condiciones de prevención y bioseguridad para que los estudiantes estén capacitados de acuerdo a las exigencias del mercado laboral.

Sexto: El CETPRO “2da de Brigada de infantería” del cuartel general de Ayacucho debe realizar eventos académicos como talleres y expo-ferias en el Medio Libre y en el mercado laboral, tanto para el personal castrense y la sociedad civil.

Referencias Bibliográficas

- Charre, A. (2011). *Aplicación del método de proyecto como estrategia didáctica en la formación técnica en una I.E de EBR de Lima-Norte*. Tesis de Maestría en Educación con mención en Currículo. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Derkau, W. y Saavedra, N. (2004). *Elaboremos proyectos productivos – educativos – participativos*. PROEDUCA – GTZ; MED; CIM; ITACAB Proyecto Cristalino Andino; Programa de Capacitación Laboral (1ª ed.). Lima, Perú: Firmart. S.A.C.
- Díaz, S. (2010). *Manual de orientación para la formación del emprendimiento*. Corporación de desarrollo Pro O' Higgins. Chile: Dimacofi servicios S.A
- Fundación Romero (2011). *Manual de capacidades emprendedoras para el docente facilitador*. Recuperado el 5 de marzo del 2020, de: http://aulas.mass.pe/sites/default/files/manuales/manual_capacidades_emprendedoras.pdf
- Hernández, R., Fernández, C. y Batista, P. (1998). *Metodología de la Investigación*. (2da ed.). México: Editorial Mc Graw – Hill.
- Martinez, M. (2008). *Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las Escuelas Taller y Casas de Oficios en Andalucía. Primera fase del diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes*. Tesis doctoral. Universidad de Granada.

- Ministerio de Educación y EDURED (1999). *Proyecto empresarios juveniles*.
Lima, Perú. EDURED
- Ministerio de Educación. (2007). *Orientaciones para el Trabajo Pedagógico. Área de Educación para el Trabajo*. (3ra ed.). Lima, Perú: Empresa Editorial el Comercio S.A.
- Ministerio de Educación. (2010). *Orientaciones para el Trabajo Pedagógico. Área de Educación para el Trabajo*. (4ta ed.). Lima, Perú: Corporación Gráfica Navarrete S.A.
- Ministerio de Educación. (2010). *Manual Pedagógico de Formación y Orientación Laboral. Educación para el Trabajo*. Lima, Perú: Empresa Editorial el Comercio S.A.
- Ministerio de Educación de Nacional. (2010). *Proyectos pedagógicos productivos. Una estrategia para el aprendizaje escolar y proyecto de vida*. Bogotá D.C, Colombia: Panamericana Formas e Impresos. S.A
- Ministerio de Educación del Perú. (2015). *Manual para desarrollar capacidades emprendedoras y abordar el diseño de planes de negocio desde el aula*. Área curricular de educación para el trabajo en jornada completa. Recuperado el 8 de mayo del 2019, de <https://jec.perueduca.pe/?page-id=1115>
- Ministerio de Educación Nacional. (2011). *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos*. Bogotá D.C, Colombia: Panamericana Formas e Impresos. S.A
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo del Perú y PETROBRAS (2006). *Desarrollando Capacidades Emprendedoras y Empresariales*.

Manual del Docente. Recuperado el 4 de Octubre del 2019 de <https://es.escribd.com/doc/doc/19159999/Manual-de-Plan-de-Negocio>

Peralta, J. (2010). *El programa “La compañía” y el logro de competencias emprendedoras en estudiantes de cuarto de secundaria de Ventanilla.*

Tesis de Maestría en Educación con Mención en Aprendizaje y Desarrollo Humano. Universidad San Ignacio de Loyola

Rimachi, S. (2010). *Propuesta curricular para desarrollar capacidades emprendedoras de los alumnos de tercer año del CEAUNE.* Tesis

Doctoral en Educación. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle

Román, Ricardo. (2006). *Capacidad emprendedora. Cambio en el siglo XXI.*

Tomo 1: ¿Qué significa emprender? EMERGIA. Generando emprendedores para el siglo XXI. Sevilla, España: Colección Sevilla

Velásquez, H., Apaza, R. y Tito, M. (2011). *La influencia del software*

educativo “camino al éxito” en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en el área de Educación para el Trabajo, en la

especialidad de Mecánica de Producción de la I.E. Politécnico Regional “Los Andes”. Tesis de Maestría en Ciencias de la Educación.

Universidad Nacional de San Agustín.