



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, EMPRESARIALES Y

PEDAGÓGICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

TESIS

CUENTOS INFANTILES Y LA MEJORA DE LA AUTOESTIMA EN

ESCOLARES DE 5 AÑOS DE LA ENTIDAD INICIAL N° 263

LLIUPAPUQUIO, APURÍMAC-2021.

PRESENTADO POR

BACH. NORA PEREZ OSCCO

BACH. SUNILDA ISABEL PEREZ AYQUIPA

ASESOR

DRA. JUANA ALEJANDRINA ROJAS BENITES

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADO EN EDUCACIÓN INICIAL

MOQUEGUA- PERÚ

2022

ÍNDICE DE CONTENIDO

PÁGINA DE JURADO	I
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	VII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
INTRODUCCIÓN	XI
CAPÍTULO I	1
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2. Definición del Problema.	3
1.2.1 Problema general.....	3
1.2.2 Problema específico.	3
1.3. Objetivos de la Investigación.....	4
1.3.1 Objetivo general.	4
1.3.2 Objetivos específicos.....	4
1.4. Justificación e Importancia de la Investigación	5

1.5 Variables	5
1.5.1 Operacionalización.....	6
1.6 Hipótesis de la Investigación	8
1.6.1 Hipótesis general.....	8
1.6.2. Hipótesis específica.....	8
CAPÍTULO II	9
2.1 Antecedentes de la Investigación	9
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	9
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	10
2.2 Bases Teóricas.....	11
2.2.1 Cuentos infantiles.....	11
2.2.1.1. Definición.....	11
2.2.1.2. Importancia de cuento infantiles.....	12
2.2.1.3. Fundamentos de cuentos infantiles.....	12
2.2.1.4. Fines de cuentos infantiles.....	14
2.2.1.5. Cuento infantil por edades.....	14
2.2.1.6. Dimensiones de cuentos infantiles	15
2.2.2. Autoestima.....	17
2.2.2.1. Conceptos	17

2.2.2.2. Niveles de autoestima.	18
2.2.2.3. Peculiaridades de la autoestima	20
2.2.2.4. Elementos que ayudan a poseer una alta autoestima:	21
2.2.2.5. Componentes dimensionales de la autoestima	21
2.3. Marco Conceptual.....	23
CAPÍTULO III:.....	24
3.1. Tipo de investigación.	24
3.2. Diseño de investigación.	24
3.3. Población y muestra	25
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	27
3.5. Técnica de procesamiento y análisis de datos.....	28
CAPÍTULO IV:.....	29
4.1. Presentación de resultados por variable y dimensiones	29
4.2. Contrastación de hipótesis	37
4.3. Discusión de resultados.....	44
CAPÍTULO V:.....	46
5.1. Conclusiones	46
5.2. Recomendaciones.....	48
BIBLIOGRAFÍA	49

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Definición operacional de variables</i>	6
Tabla 2 <i>Población de escolares de I.E. Lliupapuquio</i>	25
Tabla 3 <i>Fiabilidad de la herramienta</i>	27
Tabla 4 <i>Cuentos infantiles</i>	29
Tabla 5 <i>Cuentos mágicos</i>	31
Tabla 6 <i>Cuentos fantásticos</i>	32
Tabla 7 <i>Cuentos populares</i>	33
Tabla 8 <i>Autoestima</i>	34
Tabla 9 <i>Aspecto afectivo</i>	35
Tabla 10 <i>Aspecto social</i>	36
Tabla 11 <i>Prueba de normalidad</i>	37
Tabla 12 <i>Correlaciones de cuento infantil con la autoestima</i>	38
Tabla 13 <i>Correlaciones de los cuentos mágicos y el aspecto personal</i>	40
Tabla 14 <i>Correlaciones de cuentos fantásticos y el aspecto afectivo</i>	41
Tabla 15 <i>Correlaciones de cuentos populares y el aspecto social</i>	43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Cuentos infantiles</i>	30
Figura 2 <i>Cuentos mágicos</i>	31
Figura 3 <i>Cuentos fantásticos</i>	32
Figura 4 <i>Cuentos populares</i>	33
Figura 5 <i>Autoestima</i>	34
Figura 6 <i>Aspecto afectivo</i>	35
Figura 7 <i>Aspecto social</i>	36

RESUMEN

La finalidad principal del estudio es establecer la correspondencia con cuentos infantiles y el mejoramiento de la estima en infantes de cinco años de la entidad inicial No 263 Lliupapuquio, Apurimac_2021.

La pesquisa es elemental en su tipo, cuantitativo, no pragmático, de correspondencia entre las categorías de estudio. El equipo poblacional está considerado por 15 infantes y el grupo muestral está considerado por 14 infantes las que se aplica dos herramientas muy fiables que son dos fichas de observación, con 20 y 16 ítems respectivamente de las derivaciones mostradas se puede colegir: que los cuentos infantiles no poseen una correspondencia directa y que es negativa baja con el fortalecimiento de la estima en infantes de cinco años de la entidad inicial No 263 Lliupapuquio, Apurimac_2021.

PALABRAS CLAVE: Cuento infantil, autoestima, correspondencia.

ABSTRACT

The main purpose of the study is to establish the correspondence with children's stories and the improvement of esteem in five-year-old infants of the initial entity No 263 Lliupapuquio, Apurimac_2021.

The research is elemental in its type, quantitative, not pragmatic, of correspondence between the study categories. The population team is considered by 15 infants and the sample group is considered by 14 infants who apply two very reliable tools that are two observation cards, with 20 and 16 items respectively of the derivations shown, it can be inferred: that the children's stories they do not have a direct correspondence and that it is low negative with the advancement of esteem in five-year-old infants of the initial entity No 263 Lliupapuquio, Apurimac_2021.

KEY WORDS: Children's story, self-esteem, correspondence.

INTRODUCCIÓN

Los cuentos infantiles son fundamentales para el trabajo de la mejora de la estima propia del infante, ya que a través de ella pueden representar diferentes personajes reales o fantásticos que les pueda apoyar a mejorar la creatividad e imaginación en esa identificación se auto valoran los infantes menores de edad, los cuentos también pueden mejorar los niveles de rendimiento escolar y la asimilación del infante.

Esta indagación, está desarrollado en el ambiente concreto de estudio de las unidades de estudio cuyo sustento está fundamentado en conocimientos científicos de otras investigaciones, de la misma forma, demostrar la reciprocidad de las categorías de estudio, para luego probar la hipótesis previa valoración de los resultados con sus respectivas interpretaciones, finalmente arribar a las conclusiones y sugerencias.

Por su parte, esta indagación está basada en estructuras pre establecidas en reglamentos de grados y títulos de la UJCM, en apartados o capítulos en una cantidad de cinco y también los títulos correspondientes sugeridos en la normatividad.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción de la Realidad Problemática.

Las formas de concentrar atenciones en los escolares es mediante actividades que le llamen su interés y una de las estrategias que les encanta es el relato de los cuentos infantiles, que, relatado o leído por los docentes como también contado por los padres, despierta el interés del niño para que el infante en su mente estimule su creatividad y su imaginación. Con esta actividad se pretende que el infante esté atento y le guste la lectura que a un inicio se empieza con la lectura simbólica.

Por su parte, un infante que está desarrollando con agrado una actividad como escuchar y entender los cuentos infantiles, también depende mucho de su estabilidad emocional. En un hogar donde exista una inestabilidad familiar, violencia, maltrato familiar, normalmente no son medios que puedan contribuir a l nivel de aprendizaje de los escolares, la que requiere de una convivencia familiar de confianza sin miedo a sus padres y personas que conviven con el educando.

En este entender los educandos se sienten en confianza y pueden aprender y también atender lo que sus padres y profesores intentan estimular con los cuentos infantiles, sin esa confianza el niño está de miedo y no presta la atención necesaria ya que su miedo la limita cualquier forma de aprendizaje.

Cuando se realiza el análisis de las situaciones socioeconómicas de los papás de la comunidad o centro poblado se observa que muchos de ellos se abocan a la producción agrícola incipiente, y crían animales en la casa, las cuales son sus fuentes de ingreso, por otro lado, la propia actividad que se abocan los padres los niños son dejados en horas de la mañana en la institución educativa, a cargo de las maestras y en horas de la tarde pueden estar a cargo de sus abuelos o hermanos mayores y recién en las noches el niños puede encontrarse con sus padres después de sus actividades, por sus puesto, que no es la generalidad, pero la mayoría de los padres de desenvuelven en su vida diaria de esta forma.

Esta forma, de convivir diario es lo que limita a que el infante no tenga apoyo directo de parte de sus padres, dejando la instrucción educativa a los docentes de aula, quienes enfrentan diferentes realidades de los educandos, entonces una forma de acercarse y tener confianza con el infante es el relato de los cuentos infantiles y que poco a poco puedan ellos ya pudieran expresar otros cuentos e estimular su imaginación para ello es indispensable que el infante esté en condiciones saludables en su nivel de autoestima en la entidad educativa que se viene eligiendo como muestra de estudio.

1.2. Definición del Problema.

1.2.1 Problema general.

¿De qué manera hay correspondencia con cuentos infantiles y la mejora de la autoestima en escolares de 5 años de educación inicial No 263 Lliupapuquio, Apurímac 2021?

1.2.2 Problema específico.

- ¿De qué manera es la correspondencia de cuentos mágicos con el aspecto personal en escolares de 5 años de educación inicial No 263 Lliupapuquio, Apurímac 2021?
- ¿De qué manera es la correspondencia de cuentos fantástico con el aspecto afectivo en escolares de 5 años de educación inicial No 263 Lliupapuquio, Apurímac 2021?
- ¿De qué manera es la correspondencia de cuentos populares con el aspecto social en escolares de 5 años de educación inicial No 263 Lliupapuquio, Apurímac 2021?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general.

Determinar la correspondencia con cuentos infantiles y la mejora de la autoestima en de 5 años de educación inicial No 263 Lliupapuquio, Apurímac 2021.

1.3.2 Objetivos específicos.

- Demostrar la correspondencia de cuentos mágicos con el aspecto personal en escolares de 5 años de educación inicial No 263 Lliupapuquio, Apurímac 2021.
- Establecer la correspondencia de cuentos fantástico con el aspecto afectivo en escolares de 5 años de educación inicial No 263 Lliupapuquio, Apurímac 2021.
- Establecer la correspondencia de cuentos fantástico con el aspecto afectivo en escolares de 5 años de educación inicial No 263 Lliupapuquio, Apurímac 2021.

1.4. Justificación e Importancia de la Investigación

Justificación teórica

Actualmente las diferentes temáticas, saberes de estudio tienen una fluidez permanente en los medios de internet, además estos saberes no son permanentes, ya que van cambian de acuerdo a los estudios de las nuevas indagaciones, muchas teorías sufrieron cambios de forma frecuente. Es por ello, se requiere ir encontrando nuevas formas del uso de las canciones sobre todo infantiles para así mejorar los grados de estima de los escolares de la entidad priorizada.

Justificación práctica

Lo que se requiere con los cantos es innovar la forma de trabajo de las entidades educativas, porque las canciones son una forma atractiva de involucrar a los escolares en su aprendizaje y también poseer estima buena. Definitivamente un escolar con habilidades en el canto, disfruta, se involucra, fija su atención, y de ello se aprovecha para posesionar nuevos saberes.

1.5 Variables

V1:

Cuentos infantiles

V2:

La autoestima

1.5.1 Operacionalización

Tabla 1

Definición operacional de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN DE CONCEPTOS	COMPONENTES	INDICADORES	INTERROGANTES	VALORACIÓN
CUENTOS INFANTILES	(Rojas, 2001) los cuentos infantiles desarrollan la imaginación y la creatividad el desarrollo es simple comprensible y sobre todo atractivo motivador.	Cuentos mágicos	<ul style="list-style-type: none"> • Magia • Naturaleza 	I1-I6 TOTAL= 06	ESCALA ORDINAL: Nunca (1-15) Algunas veces (16-30) Casi siempre (31- 45) Siempre (46- 60)
		Cuentos fantásticos	<ul style="list-style-type: none"> • Fábulas • Fantasía 	I7- I12 TOTAL= 06	
		Cuentos populares	<ul style="list-style-type: none"> • Emociones • Tradiciones • Leyendas 	I13- I20, TOTAL=08	

MEJORA DE LA AUTOESTIMA	(Coopersmith, 1978), precisa que la estima es la autovaloración que realiza los educandos de su propia persona de forma positiva exitoso y valioso.	Aspecto personal	<ul style="list-style-type: none"> Se valora así mismo 	I1- I6 TOTAL= 06	ESCALA ORDINAL: Autoestima baja (1-16) Autoestima media (17-32) Autoestima alta (33- 48)
		Aspecto afectivo	<ul style="list-style-type: none"> Expresa emociones e intereses. 	I6- I10 TOTAL= 04	
		Aspecto social	<ul style="list-style-type: none"> Se integra fácilmente con su entorno. 	I11- I16 TOTAL= 06	

Nota: Creación de autor

1.6 Hipótesis de la Investigación

1.6.1 Hipótesis general.

H₁ Los cuentos infantiles poseen una correspondencia directa y positiva con la mejora de la autoestima en escolares de 5 años de la entidad inicial No 263 Lliupapuquio, Apurímac 2021.

H₀ Los cuentos infantiles no poseen una correspondencia directa y positiva con la mejora de la autoestima en escolares de 5 años de la entidad inicial No 263 Lliupapuquio, Apurímac 2021.

1.6.2. Hipótesis específica.

- Los cuentos mágicos poseen una correspondencia directa y positiva con el aspecto personal en escolares de 5 años de la entidad inicial No 263 Lliupapuquio, Apurímac 2021.

- Los cuentos mágicos poseen una correspondencia directa y positiva con el aspecto personal en escolares de 5 años de la entidad inicial No 263 Lliupapuquio, Apurímac 2021.

- Los cuentos populares poseen una correspondencia directa y positiva con el aspecto social en escolares de 5 años de la entidad inicial No 263 Lliupapuquio, Apurímac 2021.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales.

Santiago, Gutierrez y Martinez (2017), la finalidad objetiva es encontrar la mejora en la dicción oral de los escolares de tres a cinco a partir de los cuentos infantiles, en entidad India Catalina de Galera Zamba, estudio que intenta demostrar cualitativamente. De las derivaciones valorables se muestra que el empleo de una propuesta alternativa de mejora de los cuentos mejoró ostensiblemente en la lectura, de tal forma también sus resultados permiten colegir que también favorecen en la asimilación de las áreas y sus habilidades comunicativas.

Sánchez (2016), la pesquisa posee una intención de demostrar que los cuentos son medios eficaces para estudiar en las diferentes materias y conocimientos y mejorar sus aprendizajes en los escolares. Estudio cualitativo, de las valoraciones derivadas se colige: trabajar con los cuentos permite a mejorar la dicción oral y también a poseer el tema del valor a ser generosos y cooperativos en el entorno del aula.

Tejada (2017), el estudio es describir los grados de autoestima en educandos de la UPEL Caracas, Venezuela, de las valoraciones que se muestra se colige: que la categoría autoestima es primordial en los educandos la que muchas veces se obvia. Es en la entidad de investigación un espacio propicio de realizar la pesquisa donde el infante se interrelaciona, entre compañeros y también con sus maestros de forma muy afectiva y respetuosa, en marco de nivel de confianza de tal forma que pueda consolidar sus logros en el aprendizaje.

2.1.2 Antecedentes nacionales.

Rivera (2018), pesquisa cuya finalidad intencional es determinar cómo los cuentos infantiles si pueden consolidar en la formación de los valores de los escolares del nivel primario en el III ciclo en la localidad de Incahuasi-2017. La indagación es de correspondencia y representativo. Los resultados permiten colegir: los cuentos estimulan la creatividad, es motivador, fusiona lo mágico con lo real, consolidan los valores. Concentran la atención y contribuye a la socialización.

Condori y Morales (2015), lo que se busca con la pesquisa es determinar de las dificultades e incidencias en la dicción oral a partir de la lecturas y relatos de los cuentos infantiles en escolares de PRONOEI de cuatro años de San Juan de Lurigancho. La metodología es aplicada cuasiexperimental. Se integro el estudio en un equipo de trabajo de 40 escolares y se aplicó para la dicción oral una prueba de las valoraciones arribadas se colige: se muestran que hay evidencias claras sobre la incidencia de las narraciones infantiles en la lección oral en escolares de PRONOEI de 4 Años San Juan Lurigancho.

Montalvo (2014), la finalidad primordial del estudio es las incidencias en la mejora conciencia fonológica de los cuentos infantiles en la entidad privada de 4 años de Santiago de surco, además. Estudio cualitativo, se implementa un programa para que identifique bien los sonidos de las palabras y silabas de las derivaciones, se colige: incide positivamente los cuentos infantiles en la conciencia fonológica.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Cuentos infantiles

2.2.1.1. Definición

Rojas,(2001 citado por Bravo y Contreras, 2019) precisa son relatos que desarrolla la imaginación de los escolares. El cuento como sesten del lenguaje y el pensamiento estimula la creatividad, en proyección de futuro y recordando retrospectivamente de pasado. Fortalece los valores, y se desenvuelve entre lo fantástico y lo real.

Valdés (2003, referenciado por Bravo y Contreras, 2019) es un relato breve y puede manifestarse en lo escrito o verbalizado el cuento. Entre sus particularidades tenemos que se desarrolla en un periodo corto del tiempo. Se puede tratar de actos reales o ficción dependiendo del autor.

De acuerdo con Pastoriza (1980, citada por Bravo y Contreras, 2019), es un relato que puede ser falso o verdadero, verbal o escrito en su presentación, y es de corto tiempo su relato.

2.2.1.2. Importancia de cuento infantiles

Para Valdés (2003, referenciado por Bravo y Contreras, 2019), la importancia radica porque permite al lector desarrollar creación literaria, el lenguaje y la imaginación, de lo real. Normalmente el infante se identifica con un personaje del cuento y se siente con personalidad segura como también con el medio que interactúa.

Este tipo de cuentos motivan a la lectura y el grafismo, estimula al agrado por los textos escritos, y entre los fundamentos más importantes es que desarrolla las habilidades comunicativas.

2.2.1.3. Fundamentos de cuentos infantiles

El cuento para Concha (2007), emprende la imaginación, estimula a leer y entender lo que lee y auto preguntarse; es el cuento el primer texto del infante.

El vocabulario se acrecienta ya que entiende las cosas por imágenes y las expresa, a la que se denomina entendimiento simbólico, estas palabras se enriquecen ampliando su vocabulario pronunciando nuevas palabras como en vez de decir burro lo llama también asno.

El cuento mejora la memoria, ya que muchas veces se narra de forma permanente y esta de manera repetitiva y si se le corta la narración entonces, el infante se percata inmediatamente.

Cuando al infante se le presenta el texto de los cuentos se emocionan y entusiasmados abren sus libros, genera expectativa, ven atentamente y escuchan el relato con todo el esmero, lo que genera desarrollar la imaginación, visionar el futuro a partir de revivir el pasado Rodríguez, (2004, citado por Bravo y Contreras, 2019).

La herramienta potencial para la mejora de la comunicación, habilidad para expresarse e interpretar, utilizando el lenguaje corporal, desarrolla la habilidad de leer, inventar e interpretar es el cuento.

Al momento de narrar la maestra también debe de representar el personaje y sus gestos, expresiones corporales, también llama la atención a los escolares, por lo tanto, están pre dispuestos a vivir en mundo fantástico y maravilloso del cuento.

2.2.1.4.Fines de cuentos infantiles.

Broderman (2003 citado por Bravo y Contreras, 2019) detalla los fines de los cuentos que desarrolla la personalidad del infante.

Fin estético – didáctico, entre ellos existe un vínculo maravilloso para la instrucción del infante desarrollar la competencia de soñar y visionar el futuro y amar la belleza de lo que trate el contenido del texto y afianzar a la lectura.

Fin moral: toda acción bella de leer un cuento con contenidos que le guste y le maraville trae en el fondo el desarrollo de la sensibilidad y fortalecimiento de los valores sobre todo los morales.

Fin social: la presencia del cuento no se caduca pasa de generaciones a otras y está presente en todo lugar tiempo y sociedad, y los relatos siempre han existido en todo los pueblos y realidades.

2.2.1.5.Cuento infantil por edades

De 00 A 02años de vida: se debe usar con dibujos en formatos grandes que sean atractivas donde el infante se vaya familiarizando y tenga la posibilidad de pegar en diferentes lugares del hogar.

A partir de los tres años: normalmente en esta edad los escolares son preguntones por lo que interrogan sobre los personajes. Generalmente estas ediciones deben ser de su realidad, con animales que conoce, para que imiten sus voces, la ficción se entrelaza, por ende, se les hace fascinante el cuento debe contener acciones que realizan en lo cotidiano, por ello es de suma importancia, usar personajes conocidos, animales, objetos y otros.

2.2.1.6. Dimensiones de cuentos infantiles

D1: Cuento Mágicos

De acuerdo con Rivera (2008) en esta tipificación narrativa literaria, es donde los escolares es donde su imaginación es desbordante donde se identifica con el personaje, haciendo incluso ese rol.

En esta variedad de cuentos los escolares se identifican con los personajes y actúan haciéndole propio al personaje entre mezclado entre la ficción y la realidad.

Según Monroy (2007, citado por Bravo y Contreras, 2019) se evidencia en este tipo de cuentos personajes de fantasía como los duendes, sirenas, elfos, hadas unicornios etc. Son un inverosímil con identificación de personajes.

D2: Cuentos fantásticos

En este componente, acudimos a la propuesta de Rivera (2008) en el que se cita mucho lo sobrenatural entre personajes irreales, reales, misteriosos, enigma y sobrenaturales.

Según Monroy (2007), existe la mezcla de inexplicables y extraños la que permite desarrollar el pensamiento y la imaginación del infante crear a partir de ello otros imaginariamente.

Por consiguiente, Prieto (2005) precisa como extraordinario, fuera de serie cuando se refiere a esta serie de cuentos que promueve la invención. Desarrolla la creatividad por consiguiente la imaginación.

D3: Cuentos populares

Está vinculado con las tradiciones, con identidades de los pueblos andinos y tradiciones de las comunidades andinas, que naturalmente tiene su riqueza propia, los que son relatados por los abuelos y personas mayores de edad, quienes garantizan la vivencia de estos cuentos de generación en generación.

Según (Monroy, 2007) los cuentos tradicionales en su mayoría son anónimos, y de estructura sencilla.

2.2.2. Autoestima

2.2.2.1. Conceptos

(Coopersmith (1976, citado por Bravo y Contreras, 2019) precisa que la estima es la valoración personal que mantiene de manera constante sobre el mismo o misma, quiere decir que se aprueba sobre su propia imagen y de su capacidad, finalmente es la madurez con que se valora y tiene percepción de ella o el mismo.

Es la confianza que siente el individuo de ser capaz y de su propio saber, pensamiento y sentimiento, de valorarse como un ser con derechos y tenga la fortaleza mental para mejorar permanentemente, y no ser deprimente Branden, (2007referido por Palomino, 2018).

Por su parte Cespedes, (1996, citado por Palomino, 2018). indica como una percepción valoral de su propio ser y personalidad a la que denomina autoestima, conocerse bien de quien es el, poseer fortaleza mental de su rasgo corporal y mental que sustentan su personalidad.

García (1997 citado por Palomino, 2018) el tema está vinculada con sensaciones afirmativas como el placer, gozo, y la autoconfianza, por su parte él lo contradictorio o negativo conlleva a poseer sentimientos de culpa, mucha vergüenza, temor de enfrentar la realizada, ensimismarse y angustiarse.

De acuerdo con (Ferrerós, 2007 citado por Palomino, 2018) es la percepción del individuo de si mismo que es único y diferente a los demás, que se valora en los diferentes contextos y realidades.

Del mismo modo, Melendo (2005), referenciado por (De León, 2010)); es la impresión positiva sobre su ser, forma de ser. Es la valoración de todos los componentes espirituales, somáticas, y psicológicas que constituyen su personalidad, que llevan al permanente desarrollo y perfeccionamiento.

2.2.2.2. Niveles de autoestima.

Estima alta

Fernández (1995), referenciado (De León, 2010)) precisa la estima alta se adquiere también cuando se está en relación con individuos pertinentes con o los compañeros de aula, la familia y los amigos. "

Branden (1996, citado por Palomino, 2018) indica que la estima alta ese produce cuando el individuo se auto valora y si tiene la confianza en sí mismo, se siente feliz y ve la vida con positivismo y confía en su propia capacidad.

Melendo 2005,citado (De León, 2010), indica las peculiaridades de una estima elevada.

- De sus éxitos se siente orgullosos.
- es optimista para el logro de sus propósitos.
- Está lleno de positivismo.
- se ama a sí mismo.
- Objeta las formas de denegaciones.
- En su expresión se siente la transparencia y seguridad.
- el amor por sí mismo con sus dificultades y carencias.
- No exagera en su vanidad.

Estima media

Para Branden (De León, 2010) la estima promedio es considerarse entre lo efectivo y negativo, lo apropiado e inapropiado, como individuos. La sensatez es demostrada en sus actuaciones.

Estima baja

Gibson (De León, 2010), indica que con estima baja siente que se aprecia poco, son depresivos y ansiosos que muestran su estrés que afectan su estima.

Melendo 2005, mencionado por (De León, 2010) las peculiaridades de la baja estima son:

- Abandona sus fortalezas.
- es fácil que en sus decisiones que modifiquen con intervención de otros.
- Falta de afabilidad con el mismo.
- Es infructuoso en sus decisiones.
- Es rebelde.
- Sus errores lo culpa a los demás.

2.2.2.3. Peculiaridades de la autoestima

(Naranjo, 2007)precisa las siguientes particularidades:

- Buscar la mejora permanente a partir de sus equivocaciones.
- Ser feliz a pesar de sus dificultades.
- Sienten seguridad en sus locuciones orales.
- Seguridad en sus interrelaciones con otras personas.
- Tengan la seguridad de mostrar sus emociones sin temor frente a los demás.
- Es participe activo en acciones dentro de su entidad y advierte de las actividades a cumplir.
- Demuestran su autonomía.
- Se predisponen con facilidad a apoyar a los demás.
- Siempre están explorando y les gusta encontrar cosas nuevas.
- Logran sus metas personales.
- Es divertido con los demás.
- Está interesado por innovar y encontrar cosas nuevas.

- No posee miedo por interrogar participar en diálogos.

2.2.2.4.Elementos que ayudan a poseer una alta autoestima:

Entre las características en contáramos:

- ✓ Aprobación del infante con sus fortalezas y debilidades.
- ✓ Reconocer a los escolares con entes inteligentes y aptos del saber.
- ✓ Normas de convivir firmes en el hogar
- ✓ Contribuir en sus metas para que logre sin dificultades.
- ✓ La fluidez de comunicación en seno familiar.

En el contexto familiar se debe de respetar las diferencias y tener tolerancia de sus dificultades del infante, deben poseer reglas claras y flexibles. El infante en la entidad educativa afronta con mucha firmeza y sobrevivir el clima hostil en la entidad donde se educa por lo contrario se ve en infante con carencia o dificultades en la estima se muestran sus inseguridades en sus acciones.

2.2.2.5.Componentes dimensionales de la autoestima

Por su parte Lejuin Gurney (1998) referenciado por (Reinjifo, 2015) precisa los componentes que mejoran la estima:

Dimensión Social.

Incluye ser participen en el equipo social, tener una participación exitosa en realidades sociales y solucionar con facilidad las dificultades interrelacionales y desarrollar entes solidarios y responsables de sus propias acciones, socialmente se siente aceptado de forma horizontal sin percatarse y hacer evidente sus dificultades o dar soluciones colectivas.

Dimensión Afectiva.

Son sentimientos valorativos de lo positivo y negativo, apreciaciones atractivas y positivas y reafirmar su personalidad fundamentado en sus cualidades individuales y la parte axiológica del individuo

Dimensión Personal.

Aceptación personal y de sus propios sentimientos. Aceptarse tal como es antipático, simpático, inquieto o tímido: tacaño o generosos; tímido o valiente.

2.3. Marco Conceptual.

Cuentos infantiles es una estrategia educativa el cuento.es adecuado este tema porque el infante estimula su creatividad y la invención con sus habilidades.

Cuento Mágicos los escolares se identifican con los personajes del cuento y ser como parecer ellos mismo buscando identificarse con la parte positiva de dicha interpretación.

Autoestima: Cariño, efecto, estima y satisfacción por uno mismo.

CAPÍTULO III: MÉTODO

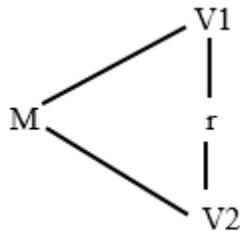
3.1. Tipo de investigación.

Según (Sanchez, 2018) pesquisa sustantiva responde a acciones teóricas, y trata de anunciar, relatar, manifestar y retro decir con sustento teórico y científico verdaderos orientadas en una indagación básica y elemental.

3.2. Diseño de investigación.

Para (Hernández & Fernández, 2014) la pesquisa es no práctico por ejecutarse sin la intervención de las categorías, ni fenómenos dentro del contexto natural y real en aras de reflexionar a partir del análisis.

Esquema de investigación en su nivel:



El cual que:

M = grupo muestral.

O1 = (Afecto familiar)

O2 = (Procesos de aprendizaje)

r = Categoría de reciprocidad con el O1 y O2

3.3. Población y muestra

Población

En la presente indagación lo conforma 15 escolares de 5 años de Institución Inicial Lliupapuquio el universo de estudio.

Tabla 2
Población de escolares de I.E. Lliupapuquio

N°	EDAD	GÉNERO		TOTAL
		M	F	
1	5 años	9	5	15
TOTAL		9	5	15

Nota: Dirección I.E.I. Lliupapuquio.

Muestra

Está integrado por individuos que se dividen proporcionalmente a las que se debe de aplicar y obtener información conveniente para que se procese y analice y se generalice a un sistema de un universo. Este equipo está organizado desde un proceso matemático calculado en una formula.

$$n = \frac{Z^2 * N * PQ}{E^2 * (N-1) + Z^2 * PQ}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 15 * 0.5(1-0.5)}{(0.05)^2 * (15-1) + (1.96)^2 * 0.5(1-0.5)}$$

$$n = 14$$

Muestreo.

(Bernal, 2010) citado por (Palomino, 2018)precisa que se requiere la organización de la unidad de estudio de acuerdo al interés y conveniencias del indagador, la que esta organizados de acuerdo a sus particularidades propias como son grados, secciones, género y edades de los escolares.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Normalmente en la presente averiguación las herramientas usadas son la las guías y fichas observacionales y por su propia naturaleza es la observación la técnica.

La confiabilidad de las herramientas con que se requiere trabajar, está debidamente probada con la aprobación de los recursos pertinentes y también las experticias de los evaluadores que son expertos en la materia.

Tabla 3
Fiabilidad de la herramienta

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,840	20
0,875	16

Nota: Desarrollado propio

3.5. Técnica de procesamiento y análisis de datos

Se requiere aprobación del responsable quien se encuentra encargado en este caso de los directivos para la aplicación de las herramientas diseñadas pertinentemente, fiables y garantizadas.

Las derivaciones son expuestas en gráficos y tablas para ser valoradas y expuestas en conclusiones.

Normalmente en la mayoría de las indagaciones están en función de herramientas pre establecidas validadas y fiables.

El procesamiento de los datos se trabajará con el debido software correspondiente y su procesamiento depende mucho del estadístico que se emplee, las derivaciones emanadas del trabajo se analizarán e interpretarán de forma coherente.

CAPÍTULO IV:
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

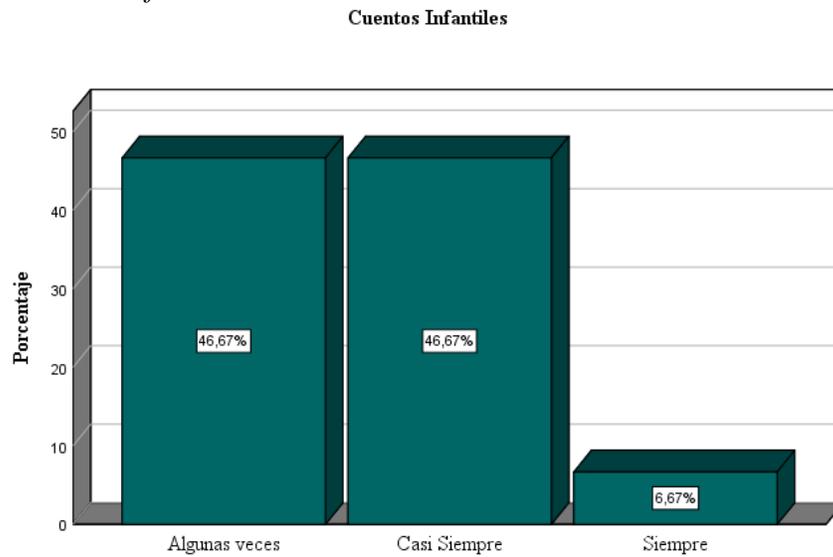
4.1. Presentación de resultados por variable y dimensiones

Tabla 4
Cuentos infantiles.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algunas veces	7	46,67%
	Casi Siempre	7	46,67%
	Siempre	1	6,66%
	Total	15	100,00%

Nota: Producción propia

Figura 1
Cuentos infantiles.



Nota: diseño propio

Interpretación:

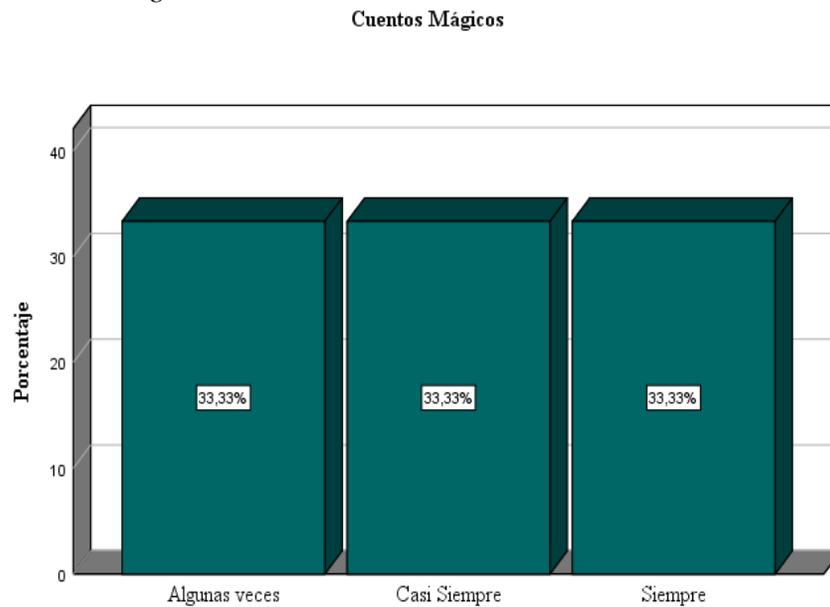
Al percibir el cuadro anterior se puede precisar que el 46,67% se ubican en la escala de algunas veces le es agradable los cuentos infantiles, el otro porcentaje similar de 46,67% indica que casi siempre les gusta los cuentos sobre todo los infantiles y el 6,67% también indican que siempre le es favorable y les gusta esta variable.

Tabla 5
Cuentos mágicos

	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algunas veces	5 33,33%
	Casi Siempre	5 33,33%
	Siempre	5 33,33%
	Total	15 100,00%

Nota: diseño propio

Figura 2
Cuentos mágicos



Nota: diseño propio

Interpretación:

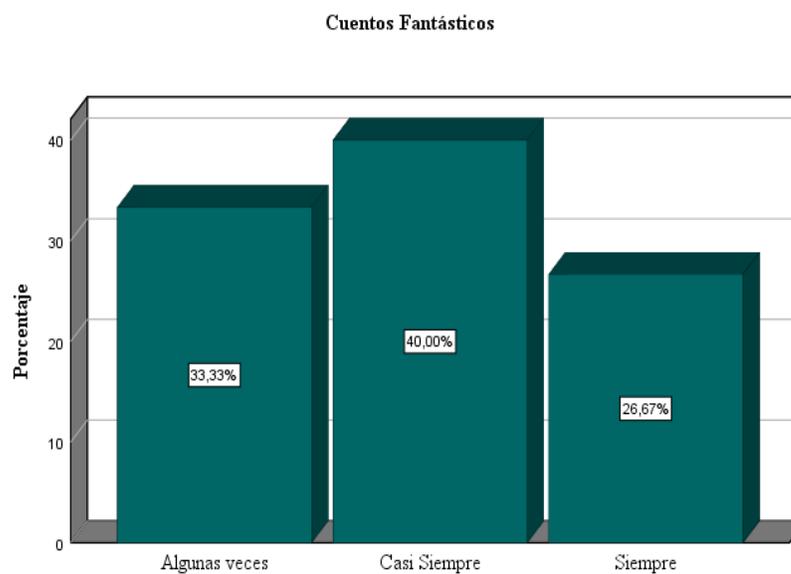
Al percibir la cuantificación de los valores se percibe que el 33,33% se encuentran en las mismas escalas como son algunas veces, casi siempre y siempre, les favorecen y les gustan los cuentos mágicos donde participan duendes, princesas con finales bonitos o dramáticos.

Tabla 6
Cuentos fantásticos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algunas veces	5	33,33%
	Casi Siempre	6	40,00%
	Siempre	4	26,67%
	Total	15	100,00%

Nota: diseño propio

Figura 3
Cuentos fantásticos



Nota: diseño propio.

Interpretación:

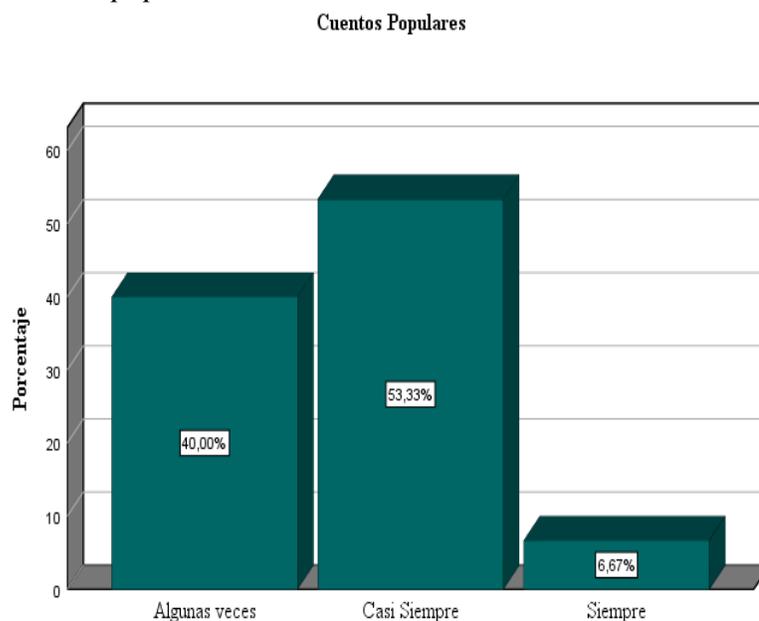
Por su naturaleza los cuentos fantásticos son fascinantes por ello el 33,33% indica que algunas veces es fascinante, el 40,00% indica que casi siempre les gusta este tipo de cuentos y el 26,67% precisa que siempre les agrada un cuento fantástico a los infantes en su relato.

Tabla 7
Cuentos populares

	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algunas veces	6 40,00%
	Casi Siempre	8 53,33%
	Siempre	1 6,67%
Total		15 100,00%

Nota: diseño propio

Figura 4
Cuentos populares



Nota: diseño propio.

Interpretación:

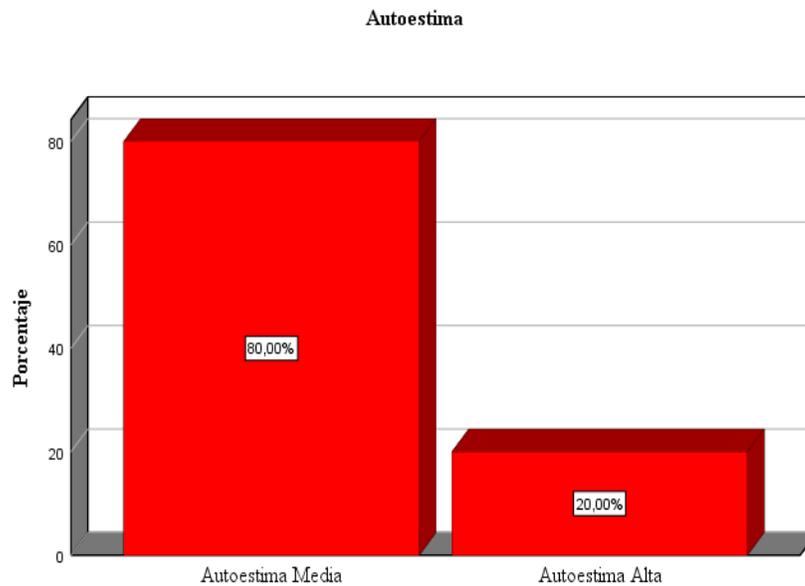
Las derivaciones percibidas en grafica anterior indican que 40,00% algunas veces les gusta los relatos de cuentos populares, el gran porcentaje de 53,33% indican que casi siempre les gusta leer este tipo de cuentos y el 6,67% siempre es agradable leer o relato de este cuento popular.

Tabla 8
Autoestima

		Frecuencia	Porcentaje
	Autoestima Media	12	80,00%
Válido	Autoestima Alta	3	20,00%
	Total	15	100,00%

Nota: diseño propio

Figura 5
Autoestima



Nota: diseño propio.

Interpretación:

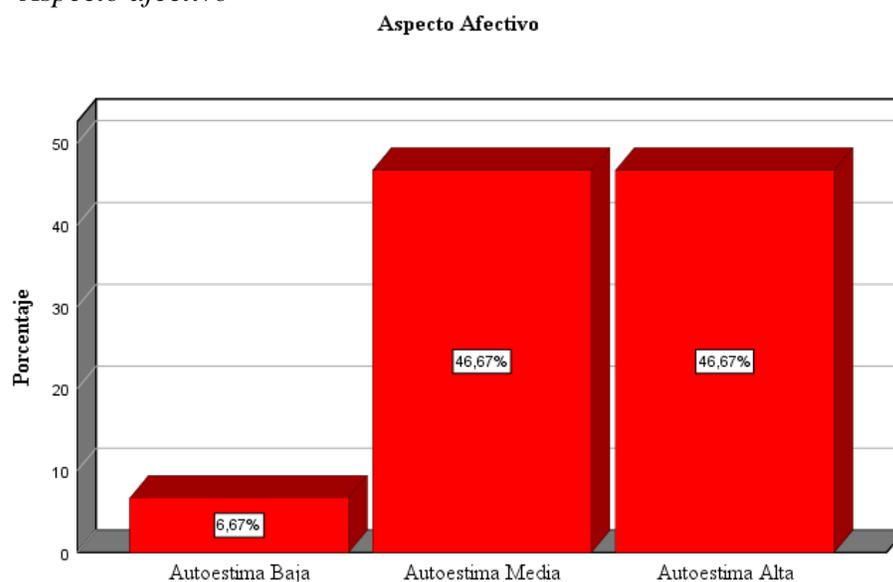
En esta grafica se muestra para la segunda variable, que el 80,00% de los infantes poseen una estima media y el 20,00% poseen una autoestima, lo que es favorable ya que no se percibe ningún estudiante con estima baja.

Tabla 9
Aspecto afectivo

	Frecuencia	Porcentaje
Autoestima Baja	1	6,66%
Autoestima Media	7	46,67%
Autoestima Alta	7	46,67%
Total	15	100,00%

Nota: diseño propio

Figura 6
Aspecto afectivo



Nota: diseño propio.

Interpretación:

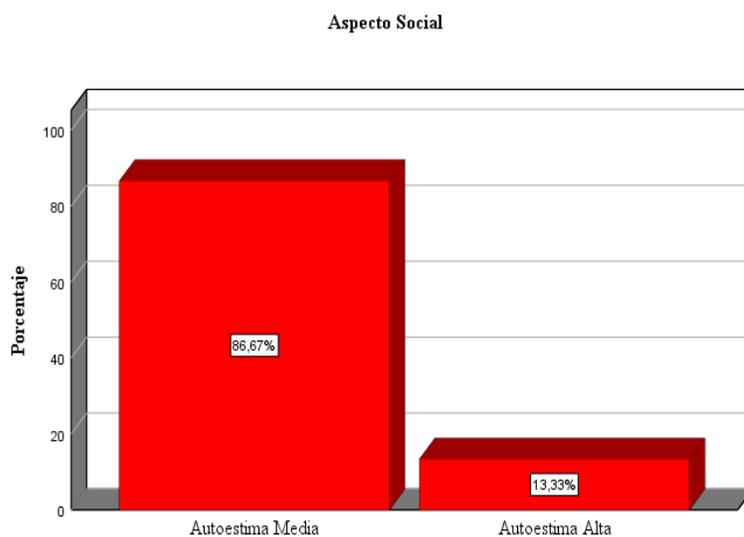
Por su parte al percibir el primer componente de la V2 se encuentra que el 6,67% preocupa que tengan una baja autoestima, el otro porcentaje de 46,67% indica que tiene una estima media y alta la que es favorable en los educandos de tres a cinco años en aspecto afectivo.

Tabla 10
Aspecto social

	Frecuencia	Porcentaje
Válido		
Autoestima Media	13	86,67%
Autoestima Alta	2	13,33%
Total	15	100,00%

Nota: diseño propio

Figura 7
Aspecto social



Nota: diseño propio.

Interpretación:

La grafica mostrada en el cuadro anterior indica en el aspecto social que la estima media se encuentra infantes en el porcentaje de 86,67% y el 13,33% precisan que tienen una estima alta en el componente social.

4.2. Contrastación de hipótesis

Tabla 11
Prueba de normalidad.

	Autoestima	Kolmogórov/Smirnov			Shapiro/Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Cuentos							
infantiles	media	,279	12	,011	,784	12	,006
	alta	,385	3	.	,750	3	,000

Nota: diseño propio.

Interpretación

Como el grupo muestral están constituidas por 15 infantes las que es inferior a 50 infantes por consiguiente se utilizará (Shapiro/Wilk) para esta indagación.

4.2.1. Hipótesis General

- **Planteamiento de Hipótesis estadística**

- H_1 Los cuentos infantiles poseen una correspondencia directa y positiva con la mejora de la estima en infantes de 5 años de la entidad inicial No 263 Lliupapuquio, Apurímac 2021.
- H_0 Los cuentos infantiles no poseen una correspondencia directa y positiva con la mejora de la estima en infantes de 5 años de la entidad inicial No 263 Lliupapuquio, Apurímac 2021.

Tabla 12

Correlaciones de cuento infantil con la autoestima

			Cuentos Infantiles	Autoestima
Rho de Spearman	Cuentos Infantiles	Coefficiente de correspondencia	1,000	-,216
		Sig. (bilateral)	.	,440
		N	15	15
Autoestima		Coefficiente de correspondencia	-,216	1,000
		Sig. (bilateral)	,440	.
		N	15	15

Nota: diseño propio

Interpretación:

Al encontrar una correspondencia negativa y baja de $r=-0,216$ y no directa por $p=0,440$ que es mayor que la valoración de $0,05$ por lo que se colige: que Los cuentos infantiles no poseen una correspondencia directa y es negativa baja con la mejora de la estima en infantes de 5 años de la entidad inicial No 263 Lliupapuquio, Apurímac 2021.

4.2.2. Hipótesis específica 1

- **Planteamiento de Hipótesis estadística**

- H_1 Los cuentos mágicos poseen una correspondencia directa y positiva con el aspecto personal en infantes de 5 años de la entidad inicial No 263 Lliupapuquio, Apurímac 2021.
- H_0 Los cuentos mágicos no poseen una correspondencia directa y positiva con el aspecto personal en infantes de 5 años de la entidad inicial No 263 Lliupapuquio, Apurímac 2021.

Tabla 13
Correlaciones de los cuentos mágicos y el aspecto personal

			Cuentos Mágicos	Aspecto Personal
Rho de Spearman	Cuentos	Coefficiente de correspondencia	1,000	,327
	Mágicos	Sig. (bilateral)	.	,234
		N	15	15
	Aspecto	Coefficiente de correspondencia	,327	1,000
	Personal	Sig. (bilateral)	,234	.
		N	15	15

Nota: diseño propio

interpretación:

Las derivaciones que se muestran indican que es moderada de acuerdo a $r= 0,327$ y que su sig., bilateral es de $p=234$ que indica que no es directa por lo que se colige: Los cuentos mágicos no poseen una correspondencia directa, positiva moderada con el aspecto personal en infantes de 5 años de la entidad inicial No 263 Lliupapuquio, Apurímac 2021.

4.2.3. Hipótesis específica 2

- **Planteamiento de Hipótesis estadística**

- H_1 Los cuentos mágicos poseen una correspondencia directa y positiva con el aspecto personal en infantes de 5 años de la entidad inicial No 263 Lliupapuquio, Apurímac 2021.
- H_0 Los cuentos mágicos no poseen una correspondencia directa y positiva con el aspecto personal en infantes de 5 años de la entidad inicial No 263 Lliupapuquio, Apurímac 2021.

Tabla 14

Correlaciones de cuentos fantásticos y el aspecto afectivo

		Cuentos Fantásticos	Aspecto Afectivo
Rho de Spearman	Cuentos Fantásticos	Coeficiente de correspondencia	1,000
		Sig. (bilateral)	-,098
		N	,729
	Aspecto Afectivo	Coeficiente de correspondencia	15
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,729
		15	15

Nota: diseño propio

Interpretación:

Al percibir las correspondencias en el cuadro anterior indica que, -0,098 una correspondencia muy baja negativa y sig. bilateral es 0,729 por lo que no es directa. De las derivaciones se colige que: los cuentos mágicos no poseen una correspondencia directa es muy bajo y negativo con el aspecto personal en infantes de 5 años de la entidad inicial No 263 Lliupapuquio, Apurímac 2021.

4.2.4. Hipótesis específica 3

- **Planteamiento de Hipótesis estadística**

- H_1 Los cuentos populares poseen una correspondencia directa y positiva con el aspecto social en infantes de 5 años de la entidad inicial No 263 Lliupapuquio, Apurímac 2021.
- H_0 Los cuentos populares no poseen una correspondencia directa y positiva con el aspecto social en infantes de 5 años de la entidad inicial No 263 Lliupapuquio, Apurímac 2021.

Tabla 15*Correlaciones de cuentos populares y el aspecto social*

			Cuentos Populares	Aspecto Social
Rho de Spearman	Cuentos Populares	Coeficiente de correspondencia	1,000	-,102
		Sig. (bilateral)	.	,717
		N	15	15
	Aspecto Social	Coeficiente de correspondencia	-,102	1,000
		Sig. (bilateral)	,717	.
		N	15	15

Nota: diseño propio

Interpretación:

De los valores mostradas en el grafico anterior se percibe que la reciprocidad no es directa y baja además es negativo por lo que se colige: Los cuentos populares no poseen una correspondencia directa y baja además es negativa con el aspecto social en infantes de 5 años de la entidad inicial No 263 Lliupapuquio, Apurímac 2021.

4.3. **Discusión de resultados**

Se pretende en la averiguación determinar la correspondencia de cuentos infantiles y la mejora de la estima en infantes de 5 años de la entidad inicial No 263 Lliupapuquio, Apurímac 2021.

Las contraposiciones y contrastaciones que se tratan de demostrar con las pesquisas que se desarrollaron con anterioridad emiten que se discutan con los resultados las que se detallan a continuación. Al encontrar una correspondencia negativa y baja de $r=-0,216$ y no directa por $p=0,440$ que es mayor que la valoración de $0,05$ por lo que se colige: que Los cuentos infantiles no poseen una correspondencia directa y es negativa baja con la mejora de la estima en infantes de 5 años de la entidad inicial No 263 Lliupapuquio, Apurimac_2021 existe autor con que se puede comparar como es Rivera (2018), pesquisa cuya finalidad intencional es determinar cómo los cuentos infantiles si pueden consolidar en la formación de los valores de los infantes del nivel primario en el III ciclo en la localidad de Incahuasi-2017. La indagación es de correspondencia y representativo. Los resultados permiten colegir: los cuentos estimulan la creatividad, es motivador, fusiona lo mágico con lo real, consolidan los valores. Concentran la atención y contribuye a la socialización.

De la misma forma, existe las valoraciones de correspondencia de los componentes donde en su mayoría son correspondencias no directas muy bajas y bajas y es negativa, esta inferencia se puede comparar con las planteadas por Santiago, Gutierrez y Martinez (2016), la finalidad objetiva es encontrar la mejora en la dicción oral de los infantes de tres a cinco a partir de los cuentos infantiles, en entidad India Catalina de Galera Zamba, estudio que intenta demostrar cualitativamente. De las derivaciones valorables se muestra que el empleo de una propuesta alternativa de mejora de los cuentos mejoró ostensiblemente en la lectura, de tal forma también sus resultados permiten colegir que también favorecen en la asimilación de las áreas y sus habilidades comunicativas.

CAPÍTULO V:

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Primera: Al encontrar correspondencia negativa y baja de $r=-0,216$ y no directa por $p=0,440$ que es mayor que la valoración de $0,05$ por lo que se colige: que los cuentos infantiles no poseen una correspondencia directa y que es negativa baja con la mejora de la estima en escolares de 5 años de la entidad inicial No 263 Lliupapuquio, Apurímac 2021.

Segunda: Las derivaciones que se muestran indican que es moderada de acuerdo a $r = 0,327$ y que su sig., bilateral es de $p = 0,234$ que indica que no es directa por lo que se colige: Los cuentos mágicos no poseen una correspondencia directa, positiva moderada con el aspecto personal en escolares de 5 años de la entidad inicial No 263 Lliupapuquio, Apurímac 2021.

Tercera: Al percibir las correspondencias en el cuadro anterior indica que, $-0,098$ una correspondencia muy baja negativa y sig. bilateral es $0,729$ por lo que no es directa. De las derivaciones se colige que: los cuentos mágicos no poseen una correspondencia directa es muy bajo y negativo con el aspecto personal en escolares de 5 años de la entidad inicial No 263 Lliupapuquio, Apurímac 2021.

Cuarta: De los valores mostradas en el grafico anterior se percibe que la reciprocidad no es directa y baja además es negativo por lo que se colige: Los cuentos populares no poseen una correspondencia directa y baja además es negativa con el aspecto social en escolares de 5 años de la entidad inicial No 263 Lliupapuquio, Apurímac 2021.

5.2. Recomendaciones

Primero: Realizar trabajos que fortalezcan la estima de los infantes dichas estrategias permitan la autovaloracion del infante.

Segunda: La estrategia de lecturas y relatos de los cuentos infantiles deben implementarse como parte de la accion pedagogica diaria.

Tercera: debe de realizarse escuela con los papás en temas de fortalecimiento de la estima de sus hijosn y el buen trato.

Cuarta: la parte directiva de be de celebrar convenios instituciones aliadas para el apoyo en las capacitaciones a maestro y a los progenitores.

BIBLIOGRAFÍA

- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y Ciencias sociales*. Colombia: Pearson Educación de Colombia Ltda.
- Branden. (2007). *La Psicología de la autoestima*. Buenos Aires: Paidós Iberia S.A.
- Cespedes, N. (1996). *Para ser mejores: la autoestima en la escuela*. Lima: Tarea.
- Concha. (2007). *Cómo ayudar a los niños a aceptarse sí mismos y a aceptar a los demás* (3ra ed.). México: Editorial Paidós Educador.
- Condori y Morales. (2015). *Cuentos infantiles y su influencia en la solución de las dificultades en el desarrollo del lenguaje oral en niños de 4 años del PRONOEI Mi Nido Azul del Distrito de San Juan de Lurigancho*. Tesis, UNE, Lima.
- Coopersmith, S. (1976). *The antecedents of Self-esteem*. California: Palo Alto.
- De León. (2010). *Tesis Autoestima en adolescentes hijos de padres alcohólicos*. URL Quetzaltenango.

- Ferrerós, L. (2007). *Abrazame, mamá. El desarrollo de la autoestima infantil y juvenil*.
- Monroy, M. (2007). *Desarrollo del lenguaje oral por medio de libros de cuentos. Proyecto de innovación docente (acción docente)*. México: uadalupe.
- Montalvo, R. (2014). *El cuento infantil como estrategia para incrementar la habilidad de la conciencia fonológica a niños de cuatro años de instituciones educativas privadas de Santiago de Surco de Lima*”; Universidad de Piura. Piura: Piura.
- Naranjo. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 7(3), 0. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>
- Pastoriza D. (1980). *El cuento en la literatura infantil*. Buenos Aires: Kapelusz.
- Prieto. (2005). *La literatura fantástica. Cuadernos de literatura argentina. Lageneración de los ochenta*. Buenos Aires: America Latinana.

Reinjifo. (2015). *Autoestima en los estudiantes*. Equitos: UPC.

Rivera. (04 de mayo de 2008). “Dos geografías para un autor”. *El Comercio*, pág. 02.

Recuperado el 21 de diciembre de 2021, de

https://pirhua.udel.edu.pe/bitstream/handle/11042/3842/MAE_EDUC_LE_1801.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Rivera, V. (2018). *Cuentos infantiles y valores morales en estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E Señor de los Milagros – Huancahuasi, 2017*.

tesis de maestría, UCV, Huancahuasi. Recuperado el 15 de diciembre de

2021, de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16424/Rivera_GVM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez, S. y. (2004). *Anatomía de los órganos del lenguaje, visión y audición*.

Madrid: Editorial Médica Panamericana.

Rojas, P. (2001). *La psicología del niño* (5ta ed.). Medellín Colombia: San Antonio.

Sánchez, C. (2016). *Desarrollo de valores a través de los cuentos, con metodologías tradicionales o TICS, en la etapa de Educación Infantil*. Tesis doctoral,

Universidad de Córdoba. Recuperado el 15 de Diciembre de 2021, de

<https://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/14800>

Sanchez, R. y. (2018). *Manual de términos en investigación, científica, tecnológica y humanista*. Lima: 1era .

Santiago, Gutierrez,Martinez. (2016). *El cuento infantil como estrategia para incrementar el nivel del lenguaje oral y expresivo de los niños y niñas de 3 a 5 años del centro de desarrollo integral india catalina de galera zamba*. Tesis, Universidad de Cartagena, Colombia.

Tejada, M. (2010). Evaluación de la autoestima en un grupo de escolares de la gran Caracas. *Liberabit*, 6(1), 10.

Valdés. (2003). *El lenguaje y el pensamiento del niño pequeño*. México: McGraw-Hill