



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, EMPRESARIALES Y

PEDAGÓGICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y

MARKETING ESTRATÉGICO

TESIS

**GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA INFLUENCIA DE
LA COMPETITIVIDAD EN LOS RESTAURANTES
TURÍSTICOS EN LA REGIÓN TACNA, 2023**

PRESENTADO POR

BACH. NANCY YANET CHURA CHURA

BACH. LUZBY MARINA FERNANDEZ POMA

ASESOR:

DRA. YAJAIRA LIZETH CARRASCO VEGA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO**

MOQUEGUA- PERÚ

2023

ÍNDICE DE CONTENIDO

PÁGINA DE JURADO	I
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	IV
INDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS.....	VIII
RESUMEN.....	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	XII
CAPÍTULO I.....	1
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2. Definición del Problema.	4
1.2.1 Problema general.	4
1.2.2 Problema específico.	4
1.3. Objetivos de la Investigación.....	5
1.3.1. Objetivo general.	5
1.3.2 Objetivos específicos.....	5
1.4. Justificación e Importancia de la Investigación	6

1.4.1. Justificación teórica.....	6
1.4.2. Justificación práctica.....	7
1.4.3. Justificación social	8
1.5 Variables	9
1.5.1 Operacionalización	10
1.6 Hipótesis de la Investigación	11
1.6.1 Hipótesis general.	11
1.6.2. Hipótesis específica.....	11
CAPÍTULO II	12
2.1 Antecedentes de la Investigación	12
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	12
2.1.2. Antecedentes nacionales.	14
2.2. Bases Teóricas.....	16
2.2.1 Gestión empresarial.....	16
2.1.1.1 Indicadores de la gestión empresarial.....	17
2.1.1.2 Niveles y estructura de la gestión empresarial	19
2.1.1.3 Dimensiones de la gestión empresarial:	20
2.2.2 Competitividad	22
2.2.2.1. Conceptos competitividad	22

2.2.2.2.	: Importancia de la competitividad.....	23
2.2.2.3.	: Beneficios de la competitividad	23
2.2.2.4.	: Dimensiones del compromiso institucional	24
2.3.	Marco Conceptual.....	29
CAPITULO III:.....		33
3.1.	Tipo de investigación	33
3.2.	Diseño de investigación	33
3.3.	Población y muestra	34
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	36
3.5.	Técnica de procesamiento y análisis de datos.....	38
CAPITULO IV:.....		39
4.1.	Presentación de resultados por variable y dimensiones	39
4.2.	Contrastación de hipótesis	49
4.3.	Discusión de resultados.....	57
CAPITULO V:.....		58
5.1.	Conclusiones	58
5.2.	Recomendaciones.....	60
BIBLIOGRAFÍA		61
ANEXOS		63

ANEXO N °1 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	63
ANEXO N °2 GESTIÓN EMPRESARIAL	64
ANEXO N 3 ° COMPETITIVIDAD	66

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Operacionalización de Variables</i>	10
Tabla 2 <i>Restaurantes de la ciudad de Tacna registrados en la cámara de comercio</i>	35
Tabla 3 <i>Gestión empresarial A. Cronbach</i>	36
Tabla 4 <i>Competitividad A. Cronbach</i>	37
Tabla 5 <i>Proceso gerencial</i>	39
Tabla 6 <i>Toma de decisiones</i>	41
Tabla 7 <i>Desarrollo organizacional</i>	42
Tabla 8 <i>Gestión empresarial</i>	43
Tabla 9 <i>Corporación</i>	44
Tabla 10 <i>Unidad de negocio</i>	45
Tabla 11 <i>Proceso</i>	46
Tabla 12 <i>Competitividad variable 2</i>	47
Tabla 13 <i>Gestión empresarial y competitividad según Rho Spearman</i>	50
Tabla 14 <i>Proceso gerencial y competitividad según Rho Spearman</i>	52
Tabla 15 <i>Toma de decisiones y competitividad según Rho Spearman</i>	54
Tabla 16 <i>Desarrollo organizacional y competitividad según Rho Spearman</i>	56

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 <i>Proceso gerencial</i>	40
Gráfico 2 <i>Toma de decisiones</i>	41
Gráfico 3 <i>Desarrollo organizacional</i>	42
Gráfico 4 <i>Gestión empresarial variable 1</i>	43
Gráfico 5 <i>Corporación</i>	44
Gráfico 6 <i>Unidad de negocio</i>	45
Gráfico 7 <i>Proceso</i>	46
Gráfico 8 <i>Compromiso normativo</i>	47

RESUMEN

En este estudio se analiza la influencia de la gestión empresarial en la competitividad de los restaurantes de la ciudad de Tacna que pertenecen a la categoría microempresa. Se utiliza la gestión como variable independiente y la competitividad como variable dependiente, y se utiliza el método Chi cuadrado para analizar los datos cualitativos obtenidos a través de cuestionarios y una ficha de observación.

Los resultados obtenidos indican que existe una relación significativa entre el nivel de gestión empresarial y la competitividad, y se observan diferencias interesantes entre las cuatro dimensiones de gestión (planeación, organización, dirección y control) en su impacto sobre la competitividad.

Estos hallazgos resaltan la importancia de la gestión empresarial efectiva para el éxito y la competitividad de las microempresas, en este caso específico, los restaurantes. Los propietarios y gerentes de estas empresas pueden utilizar esta información para mejorar su gestión empresarial y, por lo tanto, mejorar su competitividad en el mercado.

En resumen, este estudio destaca la importancia de una buena gestión empresarial para la competitividad de las microempresas, y proporciona información valiosa para los propietarios y gerentes de restaurantes y otras microempresas en general.

Palabras claves: Competitividad, gestión empresarial, microempresas.

ABSTRACT

This study analyzes the influence of business management on the competitiveness of restaurants in the city of Tacna that belong to the microenterprise category. Management is used as an independent variable and competitiveness as a dependent variable, and the Chi-square method is used to analyze the qualitative data obtained through questionnaires and an observation sheet.

The results obtained indicate that there is a significant relationship between the level of business management and competitiveness, and interesting differences are observed between the four management dimensions (planning, organization, direction and control) in their impact on competitiveness.

These findings highlight the importance of effective business management for the success and competitiveness of microenterprises, in this specific case, restaurants. The owners and managers of these companies can use this information to improve their business management and therefore improve their competitiveness in the market.

In summary, this study highlights the importance of good business management for the competitiveness of microenterprises, and provides valuable information for restaurant owners and managers and other microenterprises in general.

Keywords: Competitiveness, business management, microenterprises.

INTRODUCCIÓN

En este trabajo de investigación se aborda la relación entre la gestión y la competitividad en los Restaurantes que pertenecen a la categoría de microempresa en la ciudad de Tacna. Se presenta un planteamiento del problema, objetivos, justificación y limitaciones en el capítulo I. En el capítulo II se desarrolla el marco teórico referencial que incluye antecedentes, bases teóricas, definición de términos, hipótesis y la operacionalización de las variables. En el capítulo III se describe el marco metodológico, que incluye el tipo de investigación, métodos de investigación, población y muestra, y técnicas de recopilación y análisis de datos.

En el capítulo IV se presenta el análisis e interpretación de los resultados obtenidos de los cuestionarios y fichas de observación aplicados a los restaurantes de la ciudad de Tacna. En el capítulo V se realizan los análisis de regresión correspondientes y se presentan las conclusiones y recomendaciones, junto con las referencias bibliográficas.

En general, este trabajo de investigación aporta información valiosa sobre la relación entre la gestión y la competitividad en los restaurantes de la categoría microempresa en la ciudad de Tacna. Los resultados obtenidos pueden ser útiles para los propietarios y gerentes de estos negocios, y también pueden servir como base para investigaciones futuras en el campo de la gestión empresarial y la competitividad.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción de la Realidad Problemática.

La gestión empresarial a nivel internacional es esencial para el éxito de cualquier organización, ya que permite planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos para alcanzar los objetivos y metas establecidos. En un mundo globalizado y altamente competitivo, las organizaciones deben ser capaces de adaptarse y evolucionar constantemente para mantenerse relevantes y competitivas. La gestión empresarial eficaz también es importante para el desarrollo sostenible de la organización en el tiempo, ya que permite una gestión responsable y ética, y la capacidad de adaptarse a los cambios en el entorno. A nivel nacional, las empresas juegan un papel crucial en el desarrollo económico y social del país. La gestión empresarial es esencial tanto para grandes, medianas, pequeñas y microempresas para alcanzar el éxito y crecimiento sostenible. En Perú, existe una nueva clase empresarial emergente que está progresando y se está volviendo más competitiva a medida que se desarrollan importantes grupos empresariales que dinamizan la economía del país.

Estas empresas están adoptando prácticas de gestión empresarial modernas y eficaces para competir en el mercado global y contribuir al crecimiento económico del país.

Las MYPES en el sector gastronómico son fundamentales para el desarrollo económico y la generación de empleos en Perú y en la región. Sin embargo, su productividad es generalmente muy baja en comparación con las grandes empresas. Para superar esta situación, es esencial el desarrollo de cadenas productivas que incluyan empresas de diferentes tamaños, con especial énfasis en las pequeñas y medianas empresas, ya que contribuyen a la generación de empleos y salarios que reducen la heterogeneidad económica de la región. Una mayor internacionalización de estas empresas, especialmente en su actividad exportadora, también contribuiría a mejorar la productividad y las condiciones laborales de sus trabajadores.

(Bartolomé, 2019); La SMEUnited, Ulrike Rabmer-Koller, ha subrayado la importancia de fomentar el reconocimiento de las PYMES en Europa, ya que son fundamentales para la creación de empleo, beneficios económicos y bienestar social. De hecho, durante la crisis económica, el 85% de los empleos creados fueron generados por las PYMES. Es importante que las políticas económicas y empresariales promuevan el desarrollo y crecimiento de las PYMES, ya que son un motor clave para el desarrollo económico y la creación de empleo en Europa y en el mundo.

(Bolgar, 2017), Es cierto que las PYMES son una fuente importante de empleo y crecimiento económico en muchos países. En general, las PYMES tienen un impacto significativo en la economía, ya que representan la mayoría de las empresas y contribuyen significativamente al PIB. Además de ser una fuente importante de empleo, las PYMES también pueden ser una fuente importante de innovación y competitividad en una economía. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el éxito y la actividad de las PYMES también puede verse afectado por factores externos, como la accesibilidad al crédito y la regulación, y que no todas las PYMES tienen el mismo impacto económico.

(Samsing, 2019), Es correcto que las PYMES son una parte importante de la economía chilena, representando más del 60% de las empresas y empleando aproximadamente el 70% de la mano de obra del país. Además, según los datos del INE, las empresas familiares también son una parte predominante de las PYMES, con alrededor del 48% de las microempresas y PYMES siendo empresas familiares. Esto sugiere que las PYMES familiares tienen un impacto significativo en la economía chilena. Es importante tener en cuenta que las PYMES también pueden enfrentar desafíos específicos, como la accesibilidad al crédito y la competencia con las empresas más grandes. Sin embargo, su contribución al empleo y al crecimiento económico es crucial para el país.

1.2. Definición del Problema.

1.2.1 Problema general.

¿Cuál es la influencia de la gestión empresarial y los niveles de competitividad de los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023?

1.2.2 Problema específico.

- ¿Cómo influye el proceso gerencial y los niveles de competitividad de los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023?

- ¿Cómo influye la toma de decisiones y los niveles de competitividad de los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023?

- ¿Cómo influye el desarrollo organizacional y los niveles de competitividad de los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo general.

Identificar la influencia de la gestión empresarial y los niveles de competitividad de los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023.

1.3.2 Objetivos específicos.

- Identificar la influencia del proceso gerencial y los niveles de competitividad de los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023.

- Identificar la influencia de la toma de decisiones y los niveles de competitividad de los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023.

- Identificar la influencia del desarrollo organizacional y los niveles de competitividad de los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023.

1.4. Justificación e Importancia de la Investigación

1.4.1. Justificación teórica

La relación entre la planeación y el nivel de competitividad de los restaurantes que pertenecen a la categoría de microempresa en la Ciudad de Tacna, 2023 es estrecha y vital. Una buena planeación empresarial ayuda a estas empresas a identificar sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, y desarrollar un plan para aprovecharlas y minimizar las últimas.

En primer lugar, la planeación estratégica es esencial para identificar oportunidades y desafíos en el mercado, y para desarrollar un plan para aprovecharlos. Esto ayuda a los restaurantes a mantenerse competitivos, ya que les permite adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado y a las necesidades de sus clientes.

En segundo lugar, una buena planeación también ayuda a los restaurantes a establecer metas claras y alcanzables, lo que es esencial para mantener el enfoque y maximizar la eficiencia. Esto permite a las empresas medir su progreso y tomar medidas para mejorar.

Además, una buena planeación también ayuda a los restaurantes a controlar sus costos, lo que es esencial para mantener los precios competitivos y maximizar los márgenes de beneficio. Esto les permite

ofrecer un servicio de alta calidad a un precio justo, lo que les permite atraer y retener clientes.

En conclusión, la planeación es un aspecto clave en el nivel de competitividad de los restaurantes que pertenecen a la categoría de microempresa en la Ciudad de Tacna, 2023. Una buena planeación empresarial ayuda a estas empresas a identificar oportunidades y desafíos en el mercado, establecer metas claras y alcanzables, controlar sus costos y aumentar su competitividad en el mercado.

1.4.2. Justificación práctica

En resumen, la gestión empresarial es clave para el éxito y competitividad de las empresas, especialmente en el caso de las microempresas como son restaurantes turísticos en la Ciudad de Tacna. Una buena gestión empresarial incluye la planeación estratégica, la eficiencia en la organización y el control de las funciones, y el enfoque en el crecimiento y la competitividad. La investigación se llevará a cabo mediante encuestas y entrevistas con los trabajadores y directivos de los restaurantes turísticos para evaluar la situación actual y encontrar posibles soluciones para mejorar la gestión empresarial en estas empresas.

Sí, la investigación en cuestión puede ser utilizada como un modelo para mejorar la gestión empresarial en los restaurantes turísticos del distrito de Tacna. Los resultados obtenidos a través de encuestas y entrevistas con los trabajadores y directivos de estas empresas pueden proporcionar información valiosa sobre los desafíos actuales y las oportunidades de mejora en términos de gestión empresarial. Esta información puede ser utilizada para desarrollar estrategias y planes de acción específicos para mejorar la competitividad y el crecimiento de estas empresas. Además, la investigación puede servir como un ejemplo para otros empresarios y organizaciones en la Ciudad de Tacna y en otros lugares, para mejorar su propia gestión empresarial.

1.4.3. Justificación social

Además, la implementación de buenas prácticas de gestión empresarial, como la planificación estratégica, la gestión de recursos humanos y financieros, y el mejoramiento continuo, puede contribuir a la competitividad y sostenibilidad de los restaurantes turísticos del Distrito de Tacna en el largo plazo. Esto, a su vez, puede ayudar a atraer más clientes y mejorar las ganancias de las empresas, lo que puede beneficiar a los propietarios y trabajadores de los restaurantes, así como a la economía local en general.

1.5 Variables

➤ V1: GESTIÓN EMPRESARIAL

Dimensiones:

- ✓ Proceso gerencial
- ✓ Toma de decisiones
- ✓ Desarrollo organizacional

➤ V2: COMPETITIVIDAD

Dimensiones:

- ✓ Corporación
- ✓ Unidad de negocio
- ✓ Proceso

1.5.1 Operacionalización

Tabla 1
Operacionalización de Variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
GESTIÓN EMPRESARIAL	Proceso gerencial	<ul style="list-style-type: none"> • Maneja adecuadamente los procesos administrativos, y las fuentes de financiamiento. 	cuestionario	Escala de Likert
	Toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> • Orienta de forma adecuada el capital financiero, estrategias, políticas, acciones, tácticas y procesos. 		
	Desarrollo organizacional	<ul style="list-style-type: none"> • Maneja naturalmente y eficazmente los riesgos financieros, conocimiento adecuado sobre la gestión empresarial. 		
COMPETITIVIDAD	Corporación	<ul style="list-style-type: none"> • Maneja la influencia del entorno aprovechando las oportunidades, también ve las nuevas estrategias de la administración, propone convenios y alianzas estratégicas, dominio de TICS. 	cuestionario	Escala de Likert
	Unidad de negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Fijarse exhaustivamente en el fin del rubro comercial, actualización de las finanzas del rubro comercial. 		
	Proceso	<ul style="list-style-type: none"> • Controlar el balance del rubro comercial, verificar el patrimonio y capital, mejora continua reinventarse a cualquier eventualidad. 		

Nota: Elaborado por el autor de investigación

1.6 Hipótesis de la Investigación

1.6.1 Hipótesis general.

H₁ La gestión empresarial influye en los niveles de competitividad de los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023.

H₀ La gestión empresarial no influye en los niveles de competitividad de los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023.

1.6.2. Hipótesis específica.

- HE₁ El proceso gerencial influye en los niveles de competitividad de los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023.

- HE₂ La toma de decisiones influye en los niveles de competitividad de los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023.

- HE₃ El desarrollo organizacional influye en los niveles de competitividad de los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales.

(Batista & Guacari, 2019); presentaron el artículo científico en el país de Colombia que lleva por denominación “Gestión empresarial y competitividad en PYMES en el centro comercial nueva colombia en Cartagena”, En resumen, se realizó un estudio para evaluar la gestión empresarial de los negocios pequeños y medianos en un centro comercial específico y se encontraron problemas asociados tanto a factores internos como externos. También se observó que muchos de los microempresarios presentan limitaciones debido a su escasa formación académica y su uso de conocimientos empíricos obtenidos de familiares y amigos. Con esta investigación se busca proponer soluciones para mejorar la competitividad de estos negocios a través de la implementación de políticas y estrategias adecuadas.

(Padilla et al., 2019), presentaron el artículo científico en el país de Ecuador que lleva por denominación “La Competitividad como Herramienta de Gestión Empresarial de las MIPYMES Comerciales de la ciudad de Ambato”, En resumen, las MIPYMES en Ecuador son empresas pequeñas y medianas que suelen ser propiedad de una sola persona o familia y se enfocan en la creación de productos innovadores. A pesar de que estas empresas pueden generar empleo y dinamizar la economía, enfrentan problemas internos relacionados con la falta de capacidades administrativas y una correcta gestión empresarial. Además, también enfrentan problemas externos como la dificultad para obtener préstamos y competir con grandes corporaciones.

(Giudicatti, 2020); presento la tesis doctoral en el país de Argentina que lleva como título “El desafío de la competitividad para las pymes argentinas : miradas desde la gestión, la competitividad y las políticas públicas”, En resumen, las pequeñas y medianas empresas (Pymes) han evolucionado en su percepción y valoración en la economía. Inicialmente eran consideradas como elementos distorsivos para el desarrollo económico, pero después de la crisis económica de los años 70 y los problemas del modelo de gran empresa fordista, se entiende que las Pymes son un elemento clave para el desarrollo de los territorios. Estas empresas tienen características importantes como ser de propiedad familiar, tener alta capacidad de generar empleo, ser flexibles y tener una

fuentes de iniciativa empresarial, entre otras. Por esta razón, su relevancia a nivel territorial es innegable.

2.1.2. Antecedentes nacionales.

(Lopez et al., 2021); presentaron el artículo científico en el país de Perú que lleva por denominación “La gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las microempresas del sector pesquero de la ciudad de Piura”. En resumen, se ha llevado a cabo un estudio cuantitativo utilizando el método hipotético-deductivo. El diseño es no experimental y descriptivo, correlacional y de corte transversal. La investigación se enfocó en analizar la relación entre la gestión empresarial y la competitividad en las microempresas del sector pesquero en la ciudad de Piura, utilizando datos recolectados a través de la Encuesta Económica Anual del Instituto Nacional de Estadística e Informática. Se concluyó que la variable gestión empresarial y sus dimensiones (gestión empresarial, gestión estratégica y gestión financiera) influyen en un 50,6% en la competitividad de las empresas del sector pesquero de la ciudad de Piura. Además, se encontró que la gestión empresarial influye en un 22,4%, la gestión estratégica en 40,6% y la gestión financiera en 7,1% sobre la competitividad de las empresas del sector pesquero de la ciudad de Piura.

(Porras, 2020); presento la tesis en el país de Perú que lleva como título “Gestión empresarial y competitividad de microempresas del sector confecciones del distrito de Ancón, 2020”, En resumen, se ha identificado que la microempresa del sector confecciones presenta una gestión inadecuada debido a la falta de normativas, políticas y lineamientos para su proceso administrativo. Además, se ha descrito que su nivel de competitividad es bajo debido a la falta de una buena capacidad productiva y un correcto servicio, lo que indica una falta de ventaja en el mercado. Se han identificado las principales deficiencias en la gestión y competitividad de la microempresa en los aspectos de organización, planificación, ventaja competitiva y productividad.

(Barreto, 2018); presento la tesis en el país de Perú que lleva como título “Gestión Empresarial y competitividad empresarial de las mypes textiles del Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria, 2018”. En resumen, esta investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la calidad de gestión empresarial y nivel de competitividad empresarial en las mypes textiles del Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria en 2018. Los resultados obtenidos indicaron que existe una relación positiva entre la calidad de gestión empresarial y el nivel de competitividad. Además, se encontró una relación entre las dimensiones de planificación, organización, dirección y control con el nivel de

competitividad. Se hicieron cinco conclusiones y cinco recomendaciones basadas en los resultados de la investigación.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1 Gestión empresarial

(Barreto, 2018), La gestión empresarial es un conjunto de estrategias y tácticas que son utilizadas para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una empresa con el fin de alcanzar los objetivos establecidos. Es un proceso continuo que busca maximizar el rendimiento y la productividad de una empresa, mejorando su competitividad en el mercado. Es importante mencionar que una buena gestión empresarial implica la colaboración y el trabajo en equipo de diferentes individuos especializados en sus respectivas áreas.

(Castillo, 2017), La gestión empresarial se refiere al proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una empresa con el fin de alcanzar los objetivos establecidos. Es una actividad que implica la toma de decisiones estratégicas y tácticas para mejorar la eficiencia y el potencial del negocio. Incluye la asignación y utilización de recursos como el personal, los recursos financieros y materiales para lograr los objetivos de la empresa.

2.1.1.1 Indicadores de la gestión empresarial

(Santos, 2018), considera en su artículo de libro que la gestión empresarial tienen diversos indicadores como:

a) **Indicador operativo:**

Los aspectos operativos de un negocio se reflejan en la evolución de ventas, la producción y almacenamiento de bienes o servicios, la capacidad instalada y las innovaciones técnicas y administrativas aplicadas. Estos aspectos son especialmente importantes en empresas dedicadas al sector manufacturero o de servicios, y pueden ser medidos a través de indicadores específicos que ayudarán a determinar si la gestión es adecuada y permitirán realizar cambios para obtener mejores resultados.

b) **Indicador financiero:**

Los resultados finales de un negocio se reflejan en los estados financieros, como el estado de resultados, el flujo de liquidez y el balance de situación, los cuales suelen elaborarse en forma mensual, trimestral y anual. Estos estados financieros miden los resultados económicos y

financieros del negocio, y permiten apreciar la situación de los bienes de la compañía a un tiempo específico. Para analizar las condiciones económicas, financieras y patrimoniales de una compañía se utilizan las ratios, que se agrupan en índices de flujo, reputación, diligencia y utilidad. Estos indicadores relacionan las principales cuentas de los estados financieros y para su interpretación se utilizan también los indicadores operativos mencionados anteriormente.

c) Indicador patrimonial:

Sí, el valor del negocio para sus dueños se puede apreciar a través de los indicadores de gestión operativos y económicos financieros. El valor del patrimonio neto es un indicador importante que refleja el valor estadístico de una compañía. Este valor se obtiene restando los activos totales de la empresa menos los pasivos totales. Otros indicadores que también pueden ser utilizados para apreciar el valor de un negocio son el nivel de endeudamiento y el patrimonio neto. El nivel de endeudamiento se refiere a la cantidad de deuda que tiene una compañía en relación con su patrimonio neto, y el patrimonio neto es el valor de los activos de una empresa menos sus pasivos. Estos indicadores son

importantes porque proporcionan información sobre la solvencia y la rentabilidad de un negocio.

2.1.1.2 Niveles y estructura de la gestión empresarial

(Gonzales & Valenzuela, 2016), Sin embargo, con el enfoque de ecosistema, las organizaciones están adoptando un enfoque más colaborativo y holístico en su estructura y operaciones. En lugar de ver a cada departamento o función como una entidad aislada, se busca una interconexión y colaboración entre ellos para lograr un mejor rendimiento y resultados para la empresa. Esto se logra mediante la creación de equipos multidisciplinarios y la eliminación de barreras entre departamentos. Además, se busca involucrar a todos los miembros de la organización en el proceso de toma de decisiones y en la implementación de estrategias, lo que permite una mayor innovación y adaptabilidad a los cambios del entorno. En resumen, el enfoque de ecosistema busca crear un ambiente organizacional más dinámico y colaborativo en el cual todos los miembros de la compañía trabajan juntos para lograr el éxito de la organización.

2.1.1.3 Dimensiones de la gestión empresarial:

a) Proceso gerencial y planeación:

(Chiavenato, 2014), En esta planeación se consideran aspectos internos y externos de la empresa, como el análisis del entorno, la situación financiera, la competencia, las tendencias del mercado, entre otros. Con esta información, la empresa puede establecer sus metas y objetivos, así como también desarrollar planes de acción para alcanzarlos.

La planeación es un proceso continuo y dinámico, ya que las condiciones del entorno cambian constantemente y la empresa debe adaptarse a ellas. Es importante que la planeación se realice de manera colaborativa y participativa, involucrando a todos los miembros de la empresa, desde los niveles superiores hasta los inferiores, para asegurar una mayor eficacia y eficiencia en la toma de decisiones y en la ejecución de las acciones planificadas.

b) Organización:

(Chiavenato, 2014); La fase del proceso administrativo que se refiere a esta descripción es la

organización. Es en esta fase donde se establecen las estructuras internas de la empresa, se definen las funciones y responsabilidades de cada miembro del equipo, y se establecen las líneas de comunicación y cooperación para lograr una mejor eficacia en la gestión y alcanzar los objetivos y estrategias establecidos.

c) Toma de decisiones y dirección:

(Chiavenato, 2014); En resumen, la dirección es la función administrativa encargada de liderar y guiar a los miembros de la organización para alcanzar los objetivos establecidos, mediante la motivación y la comunicación efectiva de las tareas y responsabilidades. Es el proceso de dirigir y controlar las actividades de la organización para lograr su eficacia y eficiencia.

d) Desarrollo organizacional y control:

(Chiavenato, 2014); el control es la función administrativa que se encarga de medir el desempeño de la organización y de detectar desviaciones con respecto a los objetivos establecidos. A través del control, se pueden tomar medidas correctivas para asegurar que se alcanzan los objetivos y se maximiza el rendimiento de la

organización. El control es un proceso continuo que involucra la medición, comparación y corrección de las actividades y resultados de la organización en relación con sus objetivos y estrategias.

2.2.2 Competitividad

2.2.2.1. Conceptos competitividad

(Quintana, 2017); La competitividad se refiere a la capacidad de una empresa o una economía para competir con éxito en el mercado global. Esto puede incluir factores como la productividad, la innovación, la calidad de los productos o servicios, la eficiencia en la gestión de recursos, la adaptabilidad al cambio y la capacidad de atraer y retener talento. La competitividad es esencial para el crecimiento económico y el desarrollo sostenible, ya que permite a las empresas y a las economías generar empleo, aumentar los ingresos y mejorar la calidad de vida de las personas.

(Ibarra et al., 2017), menciona que la competitividad se refiere a la capacidad de una nación o empresa para competir con éxito en el mercado global. Está determinada por factores como la eficiencia, la calidad, la innovación, la infraestructura, la educación y la política económica, entre otros. La

competitividad permite a las naciones y empresas mejorar su posición en el mercado y aumentar su producción y bienestar económico.

2.2.2.2.: Importancia de la competitividad

(Fonseca, 2018), la competitividad de una nación está influenciada por múltiples factores, tanto internos como externos a las empresas. Sin embargo, es cierto que las empresas tienen un papel importante en su propia competitividad, y pueden tomar medidas para mejorar su eficiencia, calidad, innovación, etc. Al hacerlo, también pueden contribuir a mejorar la competitividad del país en su conjunto. Es importante destacar que la colaboración y coordinación entre las empresas y el gobierno son claves para alcanzar una mayor competitividad a nivel nacional.

2.2.2.3.: Beneficios de la competitividad

(Lisra, 2018), Sí, según la teoría, existen diferentes tipos de empresas competidoras basadas en su capacidad de competir. Estos incluyen empresas estáticas interna y

externamente, empresas con capacidad de adaptación sin cambiarse a sí mismas, empresas con capacidad de reaccionar mejorando ellas mismas y sus capacidades, y empresas con capacidad para influir en el entorno competitivo de forma eficiente.

En términos de objetivos de competitividad, se considera que la capacidad profunda de competencia es un factor importante, ya que se refiere a la habilidad de la empresa para competir en términos de precio, cantidad, calidad, etc. También es importante tener en cuenta el nivel de logro previsto, que se refiere a la capacidad de la empresa para tomar decisiones racionales y realistas en un entorno competitivo limitado. En resumen, la competitividad de una empresa depende de una combinación de factores internos y externos, y su éxito en la competencia depende de su capacidad para adaptarse e influir en su entorno competitivo.

2.2.2.4.: Dimensiones del compromiso institucional

a) Corporación y planeación estratégica:

Es un proceso clave para el éxito de una empresa, ya que permite establecer la dirección y las actividades futuras de la empresa. Está estrechamente

ligada a la responsabilidad de los altos directivos y es un proceso continuo que involucra el análisis de objetivos y resultados, así como la adopción de medidas correctivas a medida que surgen nuevas oportunidades y desafíos en el entorno empresarial. La planeación estratégica también implica la identificación de las fortalezas y debilidades internas de la empresa y la evaluación de las amenazas y oportunidades externas en el entorno empresarial. En resumen, la planeación estratégica es un componente esencial para la toma de decisiones informadas y para el éxito a largo plazo de una empresa.

b) Unidad del negocio:

La administración de operaciones se enfoca en optimizar el proceso de producción y mejorar la eficiencia, a fin de lograr una producción de bienes y servicios de alta calidad a un costo competitivo. Incluye la planificación, diseño, gestión y control de los procesos de producción y la mejora continua de los mismos, a fin de lograr una mayor eficiencia, flexibilidad y capacidad de respuesta a las demandas del mercado. La administración de operaciones es crucial para la competitividad de una

empresa y se encuentra estrechamente relacionada con la estrategia empresarial y los objetivos de la organización.

c) Calidad en el servicio:

Se refiere a la capacidad de una empresa de cumplir o superar las expectativas de los clientes en cuanto a la satisfacción, eficiencia y efectividad en la prestación del servicio. La calidad en el servicio es esencial para mantener a los clientes leales y para lograr una reputación positiva en el mercado, lo que puede impulsar el éxito a largo plazo de la empresa.

d) Proceso y mercadotecnia:

Es un proceso sistemático que comprende la investigación, selección, promoción y distribución de productos y servicios para satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores en el mercado. Incluye la identificación de las necesidades y deseos de los consumidores, la investigación de los productos o servicios existentes, la segmentación de los mercados y la elección de una estrategia de posicionamiento adecuada para el

producto o servicio. La mercadotecnia es una herramienta esencial para los empresarios para asegurarse de que sus productos o servicios sean conocidos y deseados por los consumidores.

e) Contabilidad y finanzas:

Son un componente clave en la gestión empresarial. La contabilidad ayuda a llevar un registro de los ingresos y gastos de la empresa, a identificar los flujos de caja y a preparar estados financieros que muestren la situación financiera de la empresa en un momento dado. Las finanzas, por su parte, se encargan de planificar y controlar los recursos financieros de la empresa y de maximizar su valor a largo plazo. Ambas áreas son cruciales para la toma de decisiones estratégicas, para evaluar la rentabilidad y la viabilidad de los proyectos y para garantizar la solvencia y la estabilidad financiera de la empresa.

f) Recursos humanos:

Incluye actividades como la contratación, el desarrollo de políticas de compensación y beneficiando, la formación y desarrollo profesional de los empleados, el

mantenimiento de un ambiente de trabajo saludable y equitativo, y el monitoreo de la satisfacción y motivación de los empleados. Estos esfuerzos contribuyen a crear un equipo altamente motivado y productivo, lo que a su vez mejora la eficiencia y productividad de la empresa en su conjunto.

g) Manejo de residuos:

El manejo adecuado de los residuos es esencial para proteger el medio ambiente y preservar los recursos naturales. La gestión de residuos también puede ser una oportunidad para la empresa de generar valor y mejorar su sostenibilidad. Además, un manejo eficiente de los residuos puede reducir costos y cumplir con las regulaciones medioambientales, mejorando la reputación de la empresa y su relación con los Stakeholders.

h) Sistemas de información:

Permiten la automatización y optimización de los procesos empresariales, lo que aumenta la eficiencia y eficacia de la empresa y le permite tomar decisiones basadas en datos confiables y actualizados. También

mejora la capacidad de análisis y seguimiento de la empresa, lo que aumenta su competitividad en el mercado.

2.3. Marco Conceptual

1. Competitividad:

Es la capacidad de una empresa para competir con éxito en el mercado, lograr y mantener una posición ventajosa frente a sus competidores. Esto se logra a través de la combinación de diferentes factores, como la calidad de los productos y servicios, la eficiencia en la producción, la efectividad en la gestión de los recursos humanos y financieros, la innovación en la tecnología y la capacidad de adaptación al entorno y a las demandas del mercado. La competitividad es un elemento clave para el éxito y la supervivencia de la empresa en un entorno cada vez más globalizado y competitivo.

2. Corporación:

Es un término que se utiliza para describir a una entidad legal que integra diferentes divisiones, subsidiarias, filiales y negocios, con el objetivo de alcanzar una mayor eficiencia, economía de escala y diversificación de riesgos. En otras palabras, una corporación es una organización que agrupa

varios negocios con el fin de lograr una mayor eficiencia y mejorar su posición competitiva en el mercado.

3. Empresa:

Es una organización creada con fines de lucro que busca alcanzar sus objetivos a través de la producción y venta de bienes o servicios. La empresa es una institución clave en la economía de un país, ya que genera empleo, riqueza y contribuye al desarrollo económico y social.

4. Gestión:

En términos simples, la gestión es el proceso de dirigir y coordinar los recursos para lograr objetivos específicos. Se trata de un enfoque más amplio que incluye la planificación, la organización, la dirección y el control de una empresa u organización. La administración es una parte importante de la gestión que se enfoca en la implementación de políticas y procedimientos para lograr los objetivos de la empresa u organización. En resumen, la gestión es una función más amplia que abarca la administración y otras responsabilidades relacionadas con la dirección y la toma de decisiones en una empresa u organización.

5. MYPE:

Es una empresa con un pequeño número de empleados y un volumen reducido de ventas. Se caracteriza por su flexibilidad y capacidad de adaptación a los cambios del mercado, y suelen ser propiedad de una o pocas personas. La definición de MYPE puede variar según las leyes y regulaciones de cada país, pero suelen ser definidas como empresas con un tamaño y escala limitados y con un enfoque en mercados locales o regionales.

6. Operaciones

la administración de operaciones es la gestión y coordinación de los procesos productivos y de servicios con el objetivo de lograr la eficiencia, la eficacia y la satisfacción del cliente. Esto incluye la planificación, la organización, la supervisión y el control de los procesos de producción y servicios, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto o servicio final.

7. Planeación.

La Planeación Estratégica es un proceso sistemático y continuo que implica la identificación de los objetivos y metas a largo plazo de la empresa, la evaluación de sus recursos y capacidades, la identificación de

oportunidades y desafíos en el entorno, y la definición de los cursos de acción para lograr sus objetivos. Es un proceso fundamental para el éxito a largo plazo de la empresa, ya que le permite adaptarse a los cambios en su entorno y mantener su posición competitiva.

CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

(Valderrama, 2013); La investigación aplicada busca aplicar el conocimiento adquirido para solucionar un problema específico, mientras que la investigación explicativa busca entender y explicar un fenómeno a través de la descripción y análisis de variables relacionadas.

3.2. Diseño de investigación

(Valderrama, 2013); el diseño de este trabajo es un estudio no experimental y de corte transversal. Es importante destacar que, debido a la naturaleza no experimental, no se pueden establecer relaciones causales entre las variables. El objetivo de este tipo de estudio es describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

3.3. Población y muestra

Se trabaja con un total de 15 restaurantes de la localidad de Tacna, los cuales serán identificados uno a uno en la presentación del informe final de tesis, todo ello corroborado con la cámara de comercio de Tacna.

Muestra

La muestra es un subconjunto representativo de la población, seleccionado de manera cuidadosa para incluir una variedad de restaurantes que cumplen con los criterios de inclusión y exclusión previamente establecidos. La selección de la muestra puede realizarse mediante diferentes técnicas, como el muestreo aleatorio simple, estratificado, sistemático, etc. El tamaño de la muestra dependerá de la variabilidad y la homogeneidad de la población, y deberá ser suficientemente grande para lograr una precisión adecuada en los resultados para este caso se toma una muestra no probabilística que se trabajara con 15 restaurantes en la categoría microempresa de la Ciudad de Tacna tal cual se tiene registrado en la Cámara de comercio local.

Tabla 2*Restaurantes de la ciudad de Tacna registrados en la cámara de comercio*

RESTAURANTE	DIRECCIÓN	N°
<i>Tunkimayo café</i>	Avenida Augusto B. Leguía 1121	1
<i>La Peña Restaurante</i>	Avenida Jorge Basadre N° 1459	2
<i>La Plaza Bar & Grill</i>	Calle Billinghamurst 170 Casa Andina	3
<i>Muelle Sur Restaurante</i>	Los Alamos #2005-B	4
<i>Mar Adentro</i>	Avenida Pinto, 28	5
<i>Urus Restaurante</i>	Av Leguía 1105	6
<i>El Cebillano Tacna</i>	Calle Gil de Herrera 923	7
<i>La Cava Del Parrillero</i>	Av. Pinto 40 (Hoy Alto Lima N° 2069)	8
<i>(Albertina Restaurante)</i>		
<i>El Pollo Pechugón</i>	Avenida Bolognesi 372	9
<i>La Glorieta</i>	Circunvalación Sur-905	10
<i>Castelino</i>	Av. San Martín 1198	11
<i>Entre Masas</i>	San Martín 203	12
<i>Biru Cocina Peruana</i>	Av. Gustavo Pinto 18	13
<i>Mulato Restomar Criollo</i>	Av. Ejército 1045 Para Chico	14
<i>El Cacique</i>	Jose Rosa Are 1903	15
	<i>Total</i>	<i>15</i>

Nota: Creada por las autoras de la investigación

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La encuesta y el cuestionario permitirán recopilar información directa de los encuestados, mientras que la observación permitirá recopilar información directa del entorno y las actividades que se desarrollan en los restaurantes. Ambas técnicas son complementarias y permitirán obtener una visión completa y precisa de la población objeto de estudio.

- **A. Cronbach gestión empresarial**

Tabla 3
Gestión empresarial A. Cronbach

Cronbach	Número de elementos
,728	18

Nota: Creación del autor.

Se interpreta la tabla 3 un valor de Alfa de Cronbach alto sugiere una alta consistencia interna entre las preguntas que componen el cuestionario, lo que indica que las respuestas a las preguntas están altamente correlacionadas entre sí. Esto es una indicación de que el cuestionario es un instrumento confiable para medir el constructor de interés. En conclusión, una valorización del Alfa de Cronbach en un nivel

bueno es una buena señal de la fiabilidad del cuestionario y se puede confiar en los resultados obtenidos a través de su aplicación.



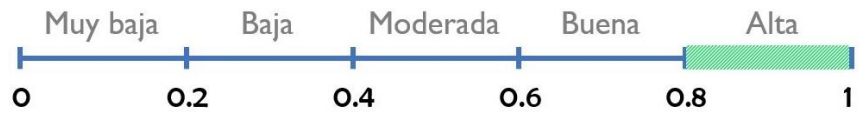
- **A. Cronbach Competitividad**

Tabla 4
Competitividad A. Cronbach

Cronbach	Número de elementos
,816	34

Nota: Creación del autor.

Se interpreta la tabla 4 un valor de Alfa de Cronbach alto sugiere una alta consistencia interna entre las preguntas que componen el cuestionario, lo que indica que las respuestas a las preguntas están altamente correlacionadas entre sí. Esto es una indicación de que el cuestionario es un instrumento confiable para medir el constructor de interés. En conclusión, una valorización del Alfa de Cronbach en un nivel bueno es una buena señal de la fiabilidad del cuestionario y se puede confiar en los resultados obtenidos a través de su aplicación.



3.5. Técnica de procesamiento y análisis de datos

Además, se llevará a cabo un análisis descriptivo para describir las variables y un análisis inferencial para establecer relaciones y probabilidades entre las variables. También se pueden realizar pruebas de hipótesis para comprobar la significancia estadística de las relaciones entre variables. La combinación de estos análisis permitirá obtener conclusiones y recomendaciones sobre el tema de estudio.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

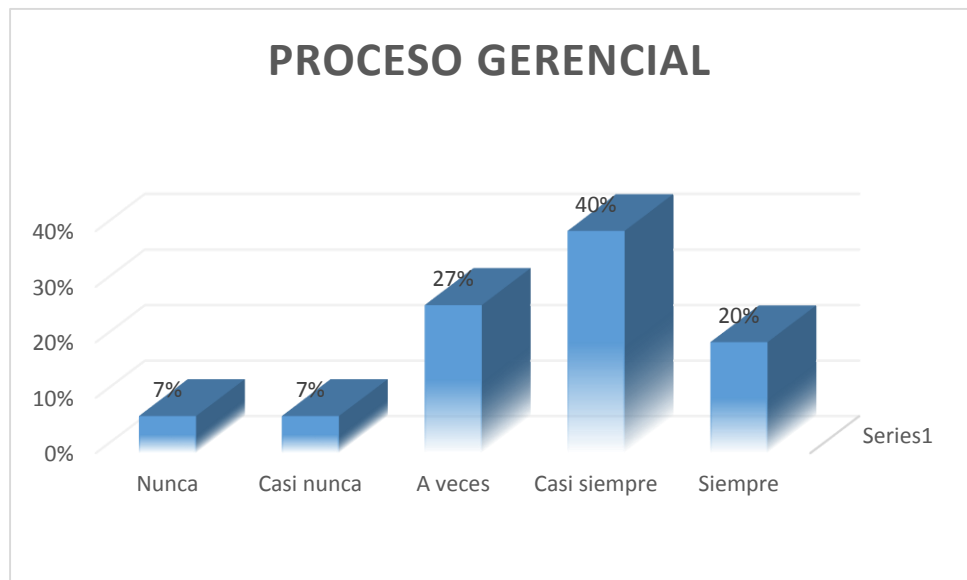
4.1. Presentación de resultados por variable y dimensiones

Tabla 5
Proceso gerencial

	alternativas	Frecuencia	%	% Valido	% Acumulado
validos	Nunca	1	7%	7%	7%
	Casi nunca	1	7%	7%	13%
	A veces	4	27%	27%	40%
	Casi siempre	6	40%	40%	80%
	Siempre	3	20%	20%	100%
	total	15	100%	100%	

Nota: Diseñado y estructurado por el tesista

Gráfico 1
Proceso gerencial



Nota: Diseñado y estructurado por el tesista

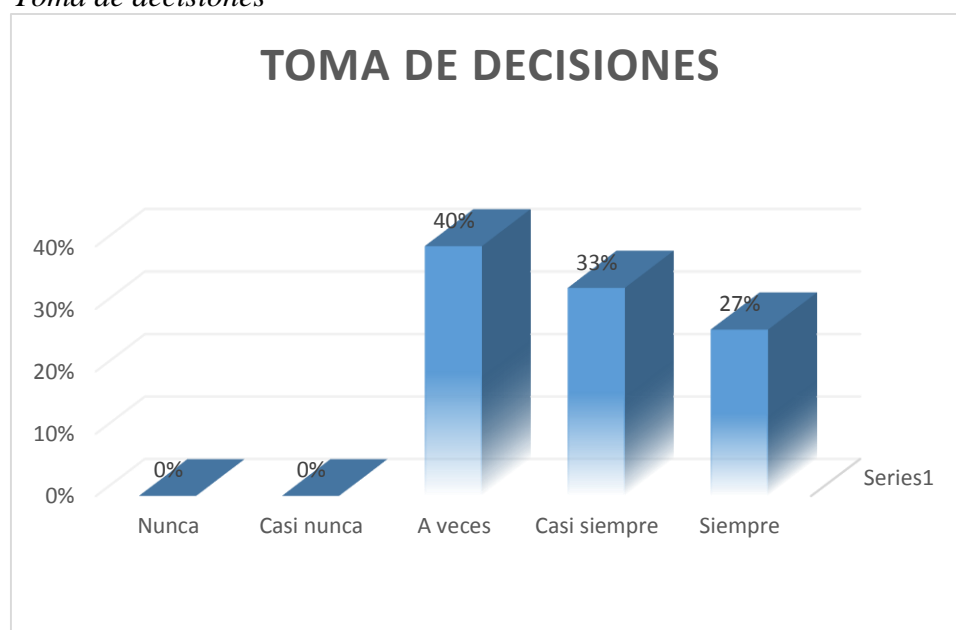
Según lo establecido tanto en la tabla 5 y el gráfico 1 apreciamos que, de los 15 restaurantes evaluados en la ciudad de Tacna, en porcentajes se tiene que el 7% ostenta que nunca manejan los procesos gerenciales, el 7% ostentan que casi nunca, el 27% ostentan que a veces, el 40% ostentan que casi siempre y por último el 20% ostentan que siempre manejan los procesos gerenciales.

Tabla 6
Toma de decisiones

alternativas	Frecuencia	%	% Valido	% Acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%	0%
A veces	6	40%	40%	40%
Casi siempre	5	33%	33%	73%
Siempre	4	27%	27%	100%
total	15	100%	100%	

Nota: Diseñado y estructurado por el tesista

Gráfico 2
Toma de decisiones



Nota: Diseñado y estructurado por el tesista

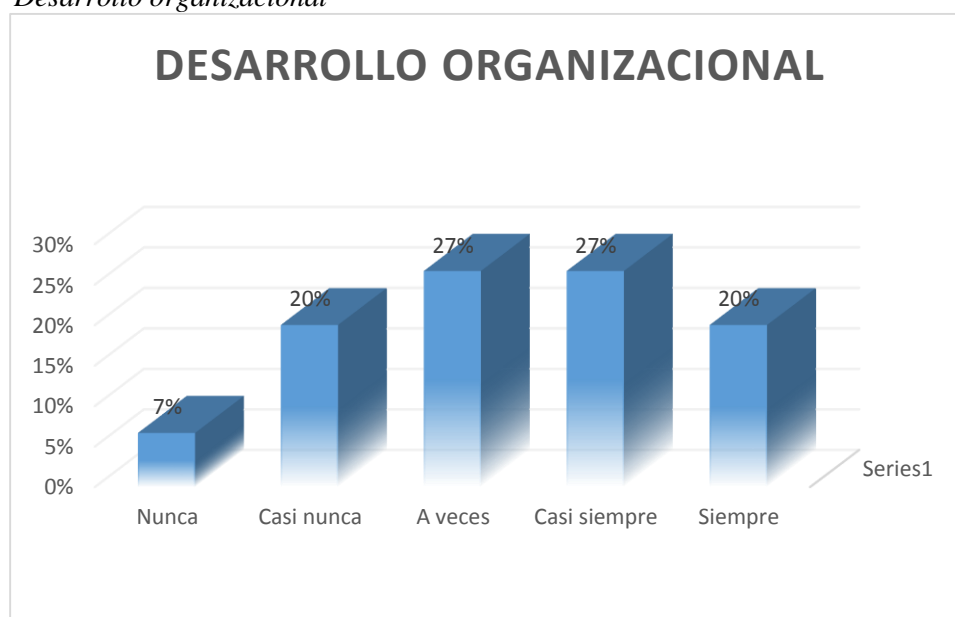
Según lo establecido tanto en la tabla 6 y el gráfico 2 apreciamos que, de los 15 restaurantes evaluados en la ciudad de Tacna, en porcentajes se tiene que el 40% ostentan que a veces manejan la toma de decisiones, el 33% ostentan que casi siempre y por último el 27% ostentan que siempre manejan la toma de decisiones.

Tabla 7
Desarrollo organizacional

alternativas	Frecuencia	%	% Valido	% Acumulado
Nunca	1	7%	7%	7%
Casi nunca	3	20%	20%	27%
A veces	4	27%	27%	53%
Casi siempre	4	27%	27%	80%
Siempre	3	20%	20%	100%
total	15	100%	100%	

Nota: Diseñado y estructurado por el tesista

Gráfico 3
Desarrollo organizacional



Nota: Diseñado y estructurado por el tesista

Según lo establecido tanto en la tabla 7 y el gráfico 3, apreciamos que, de los 15 restaurantes evaluados en la ciudad de Tacna, en porcentajes se tiene que el 7% ostenta que nunca manejan el desarrollo organizacional, el 20% ostentan que casi nunca, el 27%

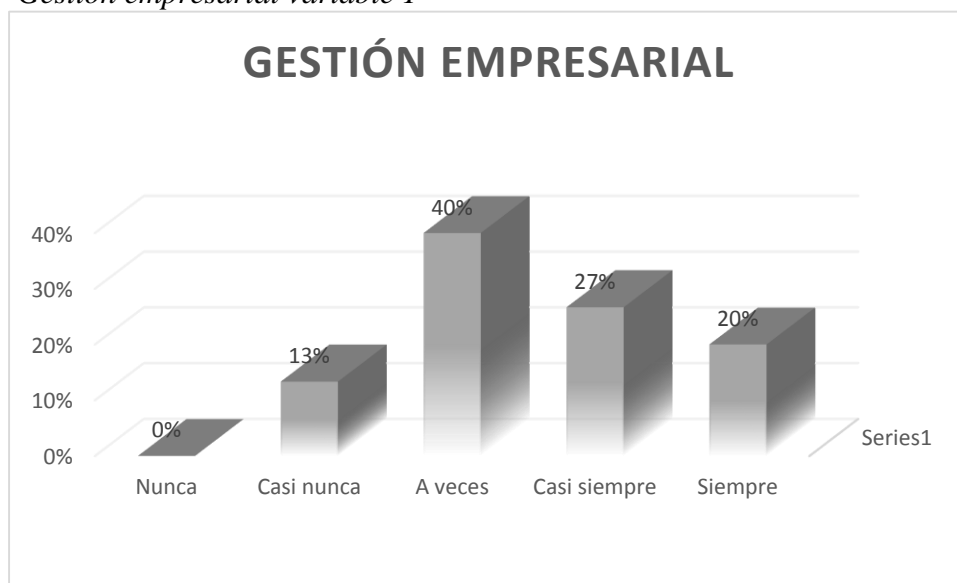
ostentan que a veces, el 27% ostentan que casi siempre y por último el 20% ostentan que siempre manejan el desarrollo organizacional.

Tabla 8
Gestión empresarial variable 1

alternativas	Frecuencia	%	% Valido	% Acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	2	13%	13%	13%
A veces	6	40%	40%	53%
Casi siempre	4	27%	27%	80%
Siempre	3	20%	20%	100%
total	15	100%	100%	

Nota: Diseñado y estructurado por el tesista

Gráfico 4
Gestión empresarial variable 1



Nota: Diseñado y estructurado por el tesista

Según lo establecido tanto en la tabla 8 y el gráfico 4, apreciamos que, de los 15 restaurantes evaluados en la ciudad de

Tacna, en porcentajes se tiene que el 13% casi nunca ostentan manejar la gestión empresarial, el 40% ostentan que a veces, el 27% ostentan que casi siempre y por último el 20% ostentan que siempre manejan la gestión empresarial.

Tabla 9
Corporación

Alternativas	Frecuencia	%	% Valido	% Acumulado
Nunca	2	13%	13%	13%
Casi nunca	1	7%	7%	20%
A veces	6	40%	40%	60%
Casi siempre	4	27%	27%	87%
Siempre	2	13%	13%	100%
Total	15	100%	100%	

Nota: Diseñado y estructurado por el tesista

Gráfico 5
Corporación



Nota: Diseñado y estructurado por el tesista

Según lo establecido tanto en la tabla 9 y el gráfico 5, apreciamos que, de los 15 restaurantes evaluados en la ciudad de

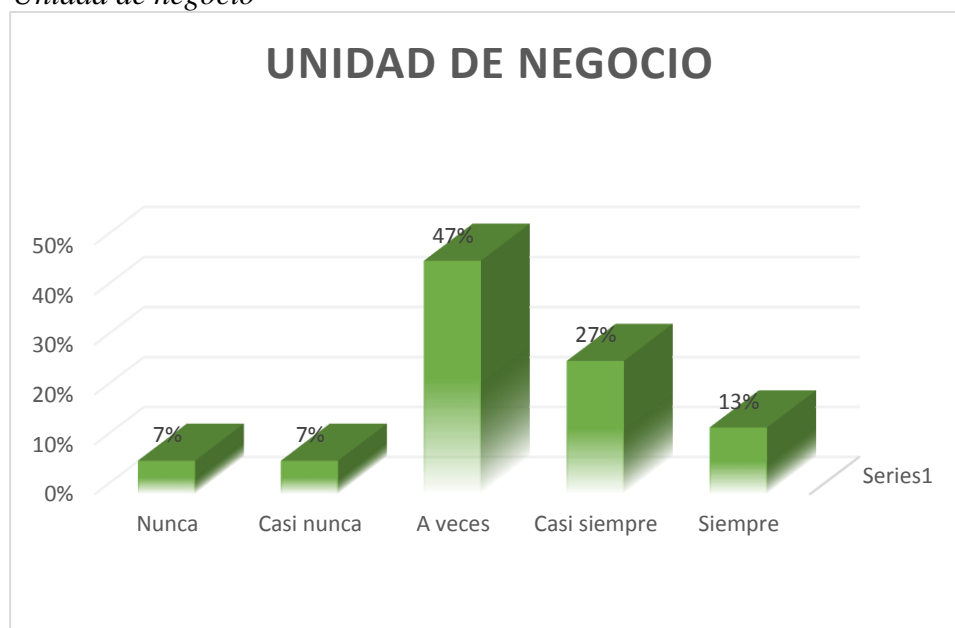
Tacna, en porcentajes se tiene que el 13% ostenta que nunca manejan la corporación, el 7% ostentan que casi nunca, el 40% ostentan que a veces, el 27% ostentan que casi siempre y por último el 13% ostentan que siempre manejan la corporación.

Tabla 10
Unidad de negocio

	Alternativas	Frecuencia	%	% Valido	% Acumulado
validos	Nunca	1	7%	7%	7%
	Casi nunca	1	7%	7%	13%
	A veces	7	47%	47%	60%
	Casi siempre	4	27%	27%	87%
	Siempre	2	13%	13%	100%
	total	15	100%	100%	

Nota: Diseñado y estructurado por el tesista

Gráfico 6
Unidad de negocio



Nota: Diseñado y estructurado por el tesista

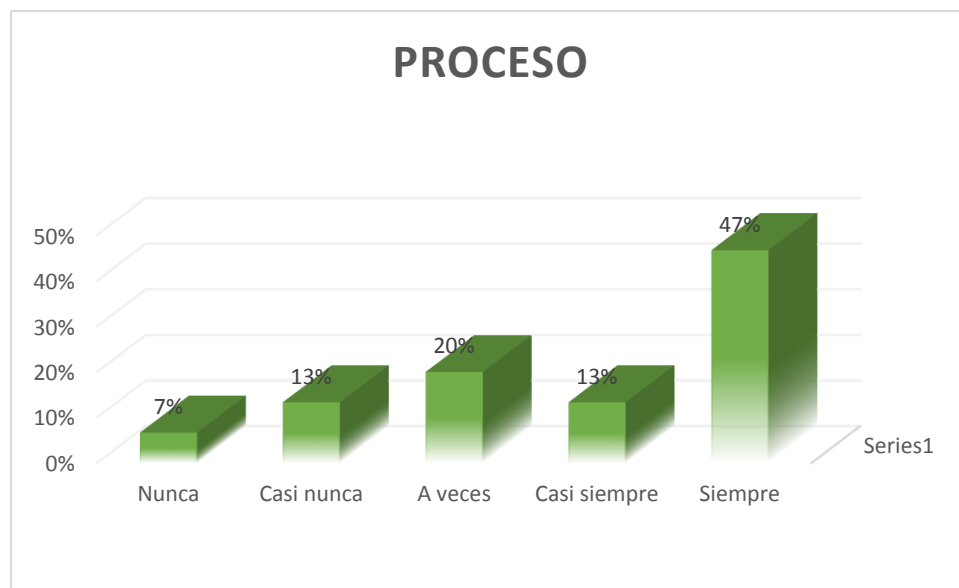
Según lo establecido tanto en la tabla 10 y el gráfico 6, apreciamos que, de los 15 restaurantes evaluados en la ciudad de Tacna, en porcentajes se tiene que el 7% ostenta que nunca manejan la unidad de negocio, el 7% ostentan que casi nunca, el 47% ostentan que a veces, el 27% ostentan que casi siempre y por último el 13% ostentan que siempre manejan la unidad de negocio.

Tabla 11
Proceso

alternativas	Frecuencia	%	% Valido	% Acumulado
Nunca	1	7%	7%	7%
Casi nunca	2	13%	13%	20%
A veces	3	20%	20%	40%
Casi siempre	2	13%	13%	53%
Siempre	7	47%	47%	100%
total	15	100%	100%	

Nota: Diseñado y estructurado por el tesista

Gráfico 7
Proceso



Nota: Diseñado y estructurado por el tesista

Según lo establecido tanto en la tabla 11 y el gráfico 7, apreciamos que, de los 15 restaurantes evaluados en la ciudad de Tacna, en porcentajes se tiene que el 7% ostenta que nunca manejan el proceso, el 13% ostentan que casi nunca, el 20% ostentan que a veces, el 13% ostentan que casi siempre y por último el 47% ostentan que siempre manejan el proceso.

Tabla 12
Competitividad variable 2

alternativas	Frecuencia	%	% Valido	% Acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	3	20%	20%	20%
A veces	4	27%	27%	47%
Casi siempre	3	20%	20%	67%
Siempre	5	33%	33%	100%
total	15	100%	100%	

Nota: Diseñado y estructurado por el tesista

Gráfico 8
Compromiso normativo



Nota: Diseñado y estructurado por el tesista

Según lo establecido tanto en la tabla 12 y el gráfico 8, apreciamos que, de los 15 restaurantes evaluados en la ciudad de Tacna, en porcentajes se tiene que el 20% casi nunca ostentan manejar la competitividad, el 27% ostentan que a veces, el 20% ostentan que casi siempre y por último el 33% ostentan que siempre manejan la competitividad.

4.2. Contrastación de hipótesis

4.2.1. Hipótesis General

- **Formulación de hipótesis estadística**

- H_1 La gestión empresarial influye en los niveles de competitividad de los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023.
- H_0 La gestión empresarial no influye en los niveles de competitividad de los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023.

Siendo un total de 15 restaurantes intervenidos en la ciudad de Tacna se registra que es inferior al valor de 50 a lo cual merece la utilización de Shapiro Wilk, como estadístico de obtención de resultados no paramétricos es necesario el utilizar el RHO SPEARMAN.

Tabla 13
Gestión empresarial y competitividad según Rho Spearman

		Gestión empresarial		Competitividad
Rho Spearman	Gestión empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,748"
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	15	15
Rho Spearman	Competitividad	Coeficiente de correlación	,748"	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	15	15

Nota: Diseñado y estructurado por el tesista

Para la explicación de la tabla 13 el estudio final determina que realmente influye de carácter significativo la gestión empresarial y la competitividad dando como resultado validado (sig. Bilateral= ,000 < 0,05 y la relación de = ,748) con lo que se afirma que la gestión empresarial influye en los niveles de competitividad de los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023.

4.2.2. Hipótesis Especifica 1

- H_1 El proceso gerencial influye en los niveles de competitividad de los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023.
- H_0 El proceso gerencial no influye en los niveles de competitividad de los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023.

Siendo un total de 15 restaurantes intervenidos en la ciudad de Tacna se registra que es inferior al valor de 50 a lo cual merece la utilización de Shapiro Wilk, como estadístico de obtención de resultados no paramétricos es necesario el utilizar el RHO SPEARMAN.

Tabla 14*Proceso gerencial y competitividad según Rho Spearman*

			Proceso gerencial	Competitividad
Rho Spearman	Proceso gerencial	Coeficiente de correlación	1,000	,532"
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	15	15
Competitividad		Coeficiente de correlación	,532"	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	15	15

Nota: Diseñado y estructurado por el tesista

Para la explicación de la tabla 14 el estudio final determina que realmente influye el proceso gerencial y la competitividad dando como resultado validado (sig. Bilateral= ,000 < 0,05 y la relación de = ,532) con lo que se afirma que el proceso gerencial influye en los niveles de competitividad de los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023.

4.2.3. Hipótesis Específica 2

- H_1 La toma de decisiones influye en los niveles de competitividad de los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023.

- H_0 La toma de decisiones no influye en los niveles de competitividad de los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023.

Siendo un total de 15 restaurantes intervenidos en la ciudad de Tacna se registra que es inferior al valor de 50 a lo cual merece la utilización de Shapiro Wilk, como estadístico de obtención de resultados no paramétricos es necesario el utilizar el RHO SPEARMAN.

Tabla 15*Toma de decisiones y competitividad según Rho Spearman*

			Toma de decisiones	Competitividad
Rho Spearman	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	1,000	,672"
		Sig. (bilateral)		0,000
	N	15	15	
	Competitividad	Coeficiente de correlación	,672"	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	15	15

Nota: Diseñado y estructurado por el tesista

Para la explicación de la tabla 15 el estudio final determina que realmente influye de carácter significativo la toma de decisiones y la competitividad dando como resultado validado (sig. Bilateral= ,000 < 0,05 y la relación de = ,672) con lo que se afirma que la toma de decisiones influye en los niveles de competitividad de los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023.

4.2.4. Hipótesis Específica 3

- H_1 El desarrollo organizacional influye en los niveles de competitividad de los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023.

- H_0 El desarrollo organizacional influye en los niveles de competitividad de los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023.

Siendo un total de 15 restaurantes intervenidos en la ciudad de Tacna se registra que es inferior al valor de 50 a lo cual merece la utilización de Shapiro Wilk, como estadístico de obtención de resultados no paramétricos es necesario el utilizar el RHO SPEARMAN.

Tabla 16*Desarrollo organizacional y competitividad según Rho Spearman*

			Desarrollo organizacional	Competitividad
Rho Spearman	Desarrollo organizacional	Coefficiente de correlación	1,000	,641"
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	15	15
Rho Spearman	Competitividad	Coefficiente de correlación	,641"	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	15	15

Nota: Diseñado y estructurado por el tesista

Para la explicación de la tabla 16 el estudio final determina que realmente influye de carácter significativo el desarrollo organizacional y la competitividad dando como resultado validado (sig. Bilateral= ,000 < 0,05 y la relación de = ,641) con lo que se afirma que el desarrollo organizacional influye en los niveles de competitividad de los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023.

4.3. **Discusión de resultados**

Diversos estudios realizados a nivel nacional en distintos rubros comerciales asocian la gestión empresarial con la competitividad, generando la duda de la poca homogeneidad que existen en los resultados brindados en distintas investigaciones, como por ejemplo analizando los rubros comerciales a unos si se les asocia directa y significativamente ambas variables como los son gimnasios, restaurantes, discotecas, centros comerciales, pero se encuentran distintos resultados que no se asocian significativamente ambas variables como en rubros de confección textil, prestaciones de servicios, lo que genera ciertas discrepancias, también se ve el caso que aplicados al mismo rubro comerciales distintas investigaciones optan por la influencia de ambas variables y otras por la no influencia de ambas variables, por lo que esta investigación realizada en la ciudad de Tacna presenta que si existe una influencia significativa entre la gestión empresarial y la competitividad en el rubro comercial de restaurantes de la localidad.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Se entiende como conclusión principal que los valores de $p=,000$ y $r=748$ decreta influencia significativa a lo cual se indica que la gestión empresarial influye en los niveles de competitividad de los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023.
- Se entiende como conclusión específica 1 que los valores de $p=,000$ y $r=532$ decreta influencia a lo cual se indica que el proceso gerencial influye en los niveles de competitividad de los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023.

- Se entiende como conclusión específica 2 que los valores de $p=,000$ y $r=672$ decreta influencia significativa a lo cual se indica que la toma de decisiones influye en los niveles de competitividad de los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023.
- Se entiende como conclusión específica 2 que los valores de $p=,000$ y $r=641$ decreta influencia significativa a lo cual se indica que el desarrollo organizacional influye en los niveles de competitividad de los restaurantes turísticos en la región Tacna, 2023.

5.2. Recomendaciones

- Todos los restaurantes deben de tener un plan de negocio a mediano y largo plazo, con tendencia a una retroalimentación en el tiempo, por lo que es necesario que puedan actualizarse de forma constante para obtener la mejora continua no perdiendo el fin del rubro comercial para lo que fueron creados.
- La innovación en lo que respecta la gestión empresarial, que no sea muy burocrática y sea de acción a cualquier incertidumbre o suceso que pueda ocurrir con el fin de salvaguardar la empresa.
- La programación de capacitaciones y talleres para el personal para la mejora en la atención y contribución de identificación con la empresa.
- Generar un buen clima organizacional para que la empresa se fortalezca con lazos familiares y ver la preocupación de empresa a empleados.
- Contribuir a la sociedad mediante la responsabilidad social y ver el compromiso de la organización con sus empleados y sociedad en general.

BIBLIOGRAFÍA

- Barreto, A. (2018). *Gestión Empresarial y competitividad empresarial de las mypes textiles del Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria, 2018*. Universidad Cesar Vallejo.
- Bartolomé, L. (2019). *Los porcentajes de las PYMES en continente Europeo* (El economista (ed.); Primera ed).
- Batista, A., & Guacari, W. (2019). GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD EN LAS MIPYMES DEL CENTRO COMERCIAL NUEVA COLOMBIA DE LA CIUDAD DE CARTAGENA. *Innova ITFIP*, 3, 7.
- Bolgar, C. (2017). Las pequeñas empresas y su importancia. *Wall Street Journal*, 1, 16.
- Castillo, J. (2017). *La gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las Mypes del centro comercial Covida*. Universidad Cesar Vallejo.
- Chiavenato, I. (2014). *Liderazgo la clave para el éxito de las organizaciones* (Cuarta edi).
- Fonseca, R. (2018). *la competitividad* (Alfaomega).
- Giudicatti, M. (2020). *El desafío de la competitividad para las pymes argentinas : miradas desde la gestión, la competitividad y las políticas públicas*. Universidad Nacional de Quilmes.
- Gonzales, C., & Valenzuela, D. (2016). *Manual de la gestión empresarial* (Magygraf (ed.); Segunda ed).
- Ibarra, M., Gonzales, T., & Demuner, M. (2017). *Competitividad en las pymes de*

baja california (Scielo).

Lisra, E. (2018). *El concepto de competencia y los objetivos de los competidores. Conferencia Científica Internacional Economía y Gestión* (sciencedir).

Lopez, R., Rodriguez, L., & Trujillo, G. (2021). La gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las microempresas del sector pesquero de la ciudad de Piura. *Ciencia Latina*, 5, 8.

Padilla, M., Mejia, C., & Quispe, A. (2019). La Competitividad como Herramienta de Gestión Empresarial de las MIPYMES Comerciales de la ciudad de Ambato. *Ciencia Digital*, 3, 9.

Porras, J. (2020). *GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD DE MICROEMPRESAS DEL SECTOR CONFECCIONES DEL DISTRITO DE ANCÓN, 2020*. Universidad Señor de Sipan.

Quintana, V. (2017). *Competitividad empresarial* (Universidad Católica (ed.); Primera ed).

Samsing, C. (2019). Las PYMES y su importancia en el país de Chile. *HubSpot*, 1, 24.

Santos, J. (2018). *La gestión empresarial y sus indicadores* (Primera ed).

Valderrama, M. (2013). *Estadística descriptiva para psicología* (C. Commons (ed.); primera ed).