



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS EMPRESARIALES Y

PEDAGÓGICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

TESIS

RELACIÓN DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y

CREATIVIDAD EN NIÑOS DE 5 AÑOS DE LA I.E.I

MARIANO MELGAR N° 85, PROVINCIA DE AYAVIRI-

PUNO, 2022

PRESENTADO POR

BACH. ELIZABETH ALVAREZ SULLO

ASESOR

MGR. VERONICA ISABEL PINTO JUREZ

PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN

EDUCACIÓN INICIAL

MOQUEGUA – PERÚ

2023

PORTADA.....	i
PÁGINA DE JURADO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE Y FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN.....	xi
CAPÍTULO I EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2. Definición del problema.....	4
1.2.1. Problema general.....	4
1.2.2. Problemas específicos.....	4
1.3. Objetivo de la investigación.....	4
1.3.1. Objetivo general.....	4
1.3.2. Objetivos específicos.....	5
1.4. Justificación y limitaciones de la investigación	5
1.5. Variables.....	6
1.5.1. Variable (1).....	6
1.5.2. Variable (2).....	6
1.5.3. Operacionalización.....	7
1.6. Hipótesis de la investigación.....	8
1.6.1. Hipótesis general.....	8

1.6.2. Hipótesis específica.....	8
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Antecedentes de la investigación.....	9
2.2. Bases teóricas.....	13
2.2.1. Inteligencia emocional.....	13
2.2.2. Creatividad.....	18
2.3. Marco conceptual.....	23
CAPÍTULO III MÉTODO.....	26
3.1. Tipo de investigación.....	26
3.2. Diseño de la investigación.....	27
3.3. Población y muestra.....	27
3.3.1. Población.....	27
3.3.2. Muestra.....	28
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	29
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	30
CAPÍTULO IV PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS...31	31
4.1. Presentación de resultados por variable.....	31
4.2. Contraste de hipótesis.....	40
4.3. Discusiones de resultados.....	48
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....50	50
5.1. Conclusiones.....	50
5.2. Recomendaciones.....	52
BIBLIOGRAFÍA.....	53
ANEXOS.....	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	7
Tabla 2:	27
Tabla 3:	28
Tabla 4:	32
Tabla 5:	33
Tabla 6:	34
Tabla 7:	35
Tabla 8:	36
Tabla 9:	37
Tabla 10:	38
Tabla 11:	39
Tabla 12:	40
Tabla 13:	41
Tabla 14:	42
Tabla 15:	43
Tabla 16:	44
Tabla 17:	45
Tabla 18:	46
Tabla 19:	47

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1:	32
Figura 2:	33
Figura 3:	34
Figura 4:	35
Figura 5:	36
Figura 6:	37
Figura 7:	38
Figura 8:	39

RESUMEN

El estudio tiene el objetivo general. Identificar la relación de la inteligencia emocional y creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022. Metodología tipo básico, nivel correlacional, diseño no experimental, muestra 46 niños y niñas, técnica encuesta, instrumento cuestionario. Estadístico chi cuadrado. **Conclusión general:** Valor Chi-cuadrado es 59,098^a, y de significancia 0.000 < menor que 0.05, acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, existe relación directa significativa entre la inteligencia emocional y la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022. **Conclusiones específicas:** Valor Chi-cuadrado es 59,529^a, y significancia 0.000 < menor que 0.05, acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, existe relación directa significativa entre la interpersonal y la creatividad. Valor Chi-cuadrado es 45,091^a, y de significancia 0.000 < menor que 0.05, acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, existe relación directa significativa entre la intrapersonal y la creatividad. Valor Chi-cuadrado es 57,134^a, y de significancia 0.000 < menor que 0.05, acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, existe relación directa significativa entre la empatía y la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022

Palabras claves: Inteligencia emocional, Creatividad, Niños.

ABSTRACT

The study has the general objective. To identify the relationship between emotional intelligence and creativity in 5-year-old children from the I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Province of Ayaviri-Puno, 2022. Basic type methodology, correlational level, non-experimental design, sample of 46 boys and girls, survey technique, questionnaire instrument. Chi square statistic. General conclusion: Chi-square value is 59,098a, and of significance $0.000 < \text{less than } 0.05$, accepting the alternate hypothesis and rejecting the null hypothesis, there is a significant direct relationship between emotional intelligence and creativity in 5-year-old children from the I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022. Specific conclusions: Chi-square value is 59.529a, and significance $0.000 < \text{less than } 0.05$, accepts the alternative hypothesis and rejects the null hypothesis, there is a significant direct relationship between the interpersonal and creativity. Chi-square value is 45,091a, and of significance $0.000 < \text{less than } 0.05$, accepting the alternate hypothesis and rejecting the null hypothesis, there is a significant direct relationship between intrapersonal and creativity. Chi-square value is 57,134a, and of significance $0.000 < \text{less than } 0.05$, accepting the alternate hypothesis and rejecting the null hypothesis, there is a significant direct relationship between empathy and creativity in 5-year-old children from the I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Province of Ayaviri-Puno, 2022

Keywords: Emotional intelligence, Creativity, Children.

INTRODUCCIÓN

Nos encontramos en situación de mucha preocupación por los problemas que tuvimos como el COVID 19 y otros que se asocian al que hacer del desarrollo de nuestros infantes en su formación educativa, se puede identificar claramente en no podemos tener el control directo de nuestras emociones, que implica en poder lastimarse uno mismo o lastimar a otros seres humanos. Las redes sociales y los medios comunicativos informan noticias a diario de con contenidos desgarradores que repercuten en la parte psicológica de nuestros infantes.

Actualmente en los procesos formativos en desarrollo, no se prioriza con la debida prestancia en los aspectos problemáticos emocionales y creativos en las instituciones públicas de nivel inicial, además se enfatizó más en el desempeño social, personal y el coeficiente intelectual, por lo cual los estudiantes tuvieron que adaptarse de acuerdo al desarrollo de sus competencias propias en un contexto muy problemático. Estudios recientes demuestran la necesidad de asociar los procesos creativos como el avance directo y eficiente de los infantes por medio de los procesos emocionales por de las prácticas de las capacidades.

Hoy los profesores (as) deben de analizar tales debilidades y como consecuencia de tal análisis desarrollar temas como: el control de las emociones, motivación y automotivación, la empatía para conocer al otro, a través de las emociones y mejorar la comunicación intra o interpersonal, solución de conflictos; finalmente todos estos contenidos influirán directamente en el mejor comportamiento innovativo de los estudiantes.

El presente estudio investigativo se concretó en cinco capítulos descrito como:

Capítulo I, Problema de la investigación: descripción de la realidad problemática, definición de problema, objetivos, justificación, variables y la hipótesis de investigación.

Capítulo II, Marco teórico: antecedentes de investigación, bases teóricas, marco conceptual.

Capítulo III, Método: tipo, nivel, diseño, población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Capítulo IV, Presentación de análisis de resultados por variable, contrastación de hipótesis y discusión de resultados.

Capítulo V, Conclusiones y recomendaciones. Bibliografía y anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción de la realidad problemática

Vivimos momentos donde la educación de nuestro país se presenta como un problema recurrente de la educación y como mayor especificación en el sistema inicial, y es donde se debe de iniciar los grandes cambios didácticos y pedagógicos; en tal sentido las instituciones competentes deben de implementar proyectos de acuerdo al avance del desarrollo del conocimiento, se percibió que en los centros de formación de nivel inicial no se están empleando metodologías apropiadas que influyan en fomentar los procesos emocionales y creativos. Durante los primeros años de cambios biopsicosociales son esenciales en desarrollar las capacidades y competencias en forma integral, motivos por el cual los infantes tienen que ser motivados para generar nuevas formas de aprendizaje que en el futuro serán muy importantes en su formación.

Tal problema es como consecuencia que el Ministerio de Educación de mayor importancia a la parte del conocimiento, habilidad, aptitud y las destrezas que se asocia con el enfoque cognitivo, olvidándose en el paradigma afectivo que es su base inicial de la inteligencia emocional que se desprende en identificar la conducta, las emociones, la realidad cotidiana y la relación con las personas de contexto educativo. Además, los niños y niñas deben de tener mayor

conocimiento e información de la creatividad que hoy en día es un elemento muy importante en su formación intelectual y desarrolle la fluidez, flexibilidad y la curiosidad por cuanto nos permitirá enfrentar diferentes problemas dentro el sistema educativo.

MINEDU. (2015). Existen datos que se realizaron evaluaciones de nivel internacional y nacional donde se evidencia bajas calificaciones en estudiantes del Perú, donde se analizó que uno de procesos que influye en tales notas del control de las emociones fue el factor del clima en el aula, autoestima y parte económica.

Existe algunos docentes que no están ejecutando metodologías apropiadas en enseñar como se maneja las emociones dentro del aula y fuera del aula, por cuanto se observó comportamientos impulsivos, conductas no adecuadas, ansiedad, frustraciones, baja autoestima, conversaciones de amistad y agresión recurrentes que lógicamente repercute en el control de la emoción. Hoy se tiene infantes de 5 años que presentan ciertas debilidades como: no identifican las expresiones de sus emociones, poco independientes en asumir decisiones, son inseguros, no dan importancia a los sentimientos, no realizan comunicaciones cooperativas.

Hoy los infantes que nacen a interior de la unidad familiar tienen varias características intelectuales de creatividad como: desarrollan los talentos, investigar por curiosidad el mundo, imaginación, y consideramos que las

personas son los únicos en innovar mediante la creatividad, pero en la actualidad se conoció que los infantes presentan ciertas deficiencias en la parte creativa; motivo por el cual nuestros propósitos es implementar procedimientos e instrumentos acordé y motive a desarrollar diferentes formar de aprendizaje de competencias de técnicas y habilidades para superar la incertidumbre formativa de los infantes.

Existe tendencias al conformismo que deben de ser redobladas con la creatividad como una de las palancas estratégicas de las niñas y niños por cuanto es la base fundamental de conocimiento holístico e integral, y así lograr resultados directos en los estudiantes y puedan defenderse en la parte formativa y social y manifestar que los niños/a son creativos por autonomía natural por cuanto lo demuestran de diferentes formas en el contexto formativo.

En tal sentido nuestro estudio identifico teóricamente la importancia del contenido científico de la inteligencia y la creatividad, porque incrementara el coeficiente intelectual en los pensamientos, razonamientos y el entendimiento del contexto territorial y cobrara mucho interés en que los infantes lo desarrollen a corta edad en la formación educativa. Finalmente, se identificó la asociacion directa de las unidades de investigación, y del mismo modo manifestar que se ha realizado las recomendaciones con el objetivo prioritario que los infantes hagan propio sus competencias innovativas y demuestren su libertad de expresión y pensamiento y puedan solucionar problemas del contexto educativo.

1.2. Definición del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera se relaciona la inteligencia emocional y creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022?

1.2.2. Problemas específicos

a. ¿De qué manera se relaciona la interpersonal y creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022?

b. ¿De qué manera se relaciona la intrapersonal y creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022?

c. ¿De qué manera se relaciona la empatía y creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022?

1.3. Objetivo de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Identificar la relación de la inteligencia emocional y creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022

1.3.2. Objetivos específicos

- a. Determinar la relación de la interpersonal y creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022
- b. Explicar la relación de la intrapersonal y creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022
- c. Identificar la relación de la empatía y creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022

1.4. Justificación y limitaciones de la investigación

Justificación teórica

Hernández. (2014). Justifico en la parte teórica porque se recopiló datos que servirá como fundamento científico para otros estudios investigativos parecidos, también se innovará el cuerpo de conocimiento, como también se describió los fundamentos de las dimensiones de las unidades de análisis como: intrapersonal, interpersonal, empatía, fluidez, flexibilidad y curiosidad desde un enfoque contextual de la realidad actual. (p.151)

Justificación práctica

Hernández. (2014). Se identificó in situ las etapas de acrecentamiento de tareas prácticas en asociación la inteligencia emocional y la creatividad, que luego se planteó ejercicios cognoscitivos, afectivos y procedimentales que influyó en sus emociones creativas y competencias en el momento de la instrucción, y las profesoras efectivizan la práctica directa pedagógica en resaltar las metodologías más innovativas de metas previstas. (p.151)

Justificación metodológica

Hernández. (2014). Se justifico en función a la implementación de nuevas herramientas o instrumentos investigativos novedosos y que los propósitos deben de caracterizar en concordancia a las variables investigativas como la inteligencia emocional y la creatividad ejecutados actualmente. (p.152)

1.5. Variables.

1.5.1. Variable (1)

Inteligencia emocional

Dimensiones

- Interpersonal
- Intrapersonal
- Empatía

1.5.2. Variable (2)

Creatividad

Dimensiones

- Fluidez
- Flexibilidad
- Curiosidad

1.5.3. Operacionalización

Tabla 1

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA	
Variable (1) Inteligencia emocional	1.1. Interpersonal	- Piensa.	(1)	
		- Expresa.	(2)	
		- Puede.	(3)	
		- Muestra.	(4)	
		- Piensa.	(5)	
	1.2. Intrapersonal	- Cuestiona.	(6)	
		- Busca.	(7)	
		- Explora.	(8)	
		- Alerta.	(9)	
		- Juegos.	(10)	
		1.3. Empatía	- Gusta.	(11)
			- Acepta.	(12)
			- Acepta.	(13)
			- Apoya.	(14)
			- Apoyar.	(15)
Variable (2) Creatividad	2.1. Fluidez	- Piensa.	(16)	
		- Hace.	(17)	
		- Tiene.	(18)	
		- Hace.	(19)	
		- Trabaja.	(20)	
	2.2. Flexibilidad	- Piensa.	(21)	
		- Expresa.	(22)	
		- Puede.	(23)	
		- Muestra.	(24)	
		- Piensa.	(25)	
2.3. Curiosidad	- Cuestiona.	(26)		
	- Nuevas.	(27)		
	- Explora.	(28)		
	- Alerta.	(29)		
	- Juegos.	(30)		

Nota: Fuente el investigador

1.6. Hipótesis de la investigación

1.6.1. Hipótesis general

La inteligencia emocional se relaciona directamente con la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022

1.6.2. Hipótesis específica

- a. La interpersonal se relaciona directamente con la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022
- b. La intrapersonal se relaciona directamente con la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022
- c. La empatía se relaciona directamente con la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Marín. (2017) en su tesis *“El desarrollo de la inteligencia emocional y las relaciones interpersonales de los niños de 4 y 5 años del jardín infantil centro de estimulación adecuada sueños y alegrías, en suba Bilbao de la ciudad de Bogotá, D.C.”* Objetivo general. Conocer las historias Bíblicas que favorecen el desarrollo de la inteligencia emocional y las relaciones interpersonales. Tipo investigación acción, Instrumento lista de cotejo, cuestionario, población 22 niños, 14 niños. Conclusión: Se identifico que la inteligencia emocional y relaciones interpersonales son ejes importantes durante su acrecentamiento en infantes a temprana edad, se tiene 14 de 22 preescolares del Centro Estimulación Adecuada Sueños y Alegrías, Identificándose niños del jardín no desarrollaron inteligencia emocional y relaciones interpersonales, motivo por el cual se planteó una alternativa pedagógica de implementar actividades por medio de historia bíblicas que permitirán desarrollar la inteligencia y las relaciones con los demás.

Vera. (2018) en el estudio. *“Desarrollar una propuesta en diseñar estrategias para mejorar la creatividad en niños en una institución*

educativa de Ecuador”, se ejecutó el enfoque cuantitativo, diseño preexperimental. Conclusión: Nivel creatividad baja, 59.9% de niños del centro educativo, se evidenció que no expresan sus emociones de forma correcta, para lo cual se planteó estrategias creativas lo cual se logró mejorar la creatividad.

Salamanca. (2016) en su tesis. *“Identificar la relación entre la creatividad y la inteligencia emocional en una institución educativa de La Rioja en España”*. Metodología cuantitativa, descriptivo correlacional. Conclusión: Durante el proceso investigativo se identificó que, si existe relación estadística entre variables, con valor Rho de Spearman 0.758, y nivel significancia 0.00.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Jiménez & Turpo (2019) en su tesis *“Identificar el grado de asociación entre la inteligencia emocional y la creatividad en niños en una institución educativa de Arequipa”*, Tipo de investigación básica, correlacional causal. Se tiene un resultado de un coeficiente de correlación R de Pearson 0.766, con una sig. de 0.000, que al ser menor a 5%, por lo cual aceptamos la hipótesis de investigación. Conclusión: la ejecución estadística indica que si existe relación entre las variables.

Utani. (2019) en su tesis, *“Establecer la relación entre las variables inteligencia emocional y la creatividad en niños de una institución*

educativa inicial en Los Olivos, Lima". Metodología cuantitativa, no experimental, descriptivo correlacional. Conclusión: se demostró estadísticamente que, si existe relación entre variables de estudio, mediante $p = 0.809$ y nivel significancia 0.000

Olivera. (2018) en el estudio. *"Establecer y analizar la relación entre la inteligencia emocional y la creatividad en niños en una 6 institución educativa de Huancayo"*. Enfoque cuantitativo, tipo básica, diseño no experimental, nivel descriptivo correlacional. Conclusión: se identificó estadísticamente que, si existe relación nivel moderado entre variables según $R_s = 0.681$, nivel significancia 0.000.

2.1.3. Antecedentes locales

Flores. 2018) en su tesis *"Los niveles de creatividad de los niños y niñas de cuatro años de la Institución Educativa Inicial N° 194 "Corazón de Jesús" del distrito de Acora en el año 2018"*. objetivo general. Identificar los niveles de creatividad de los niños y niñas de cuatro años de la Institución Educativa Inicial N° 194. Metodología cuantitativa, diseño no experimental, nivel descriptivo – simple, técnica un Test. población 37 infantes de cuatro años, nivel que predomina fue la "fluidez" con un mayor alto de porcentaje visto y apreciado en los gráficos estadísticos. Conclusión: se identificó una mayor cantidad de niños y niñas de cuatro años que desarrollaron niveles de creatividad, considerando cada nivel con

distinto concepto, dentro de los tres niveles de creatividad fluidez, flexibilidad y originalidad el que tiene mayor realce es el de “Fluidez”

Tapara, (2019) en la tesis. “*Nivel de inteligencia emocional de las estudiantes de la escuela profesional de educación inicial de la universidad nacional del altiplano puno en el periodo 2018 – II*”. Método de investigación exploratorio, tipo no experimental, nivel descriptivo-transversal, cuestionario escala de Likert, muestra estratificada proporcional 125 estudiantes. Conclusión: se demostró que existe datos que merecen ser tomados porque solo el 31% de los encuestados tiene una inteligencia emocional bien desarrollada, seguido de un 29% de encuestados tienen una inteligencia emocional adecuada, 24% tiene una inteligencia emocional extremadamente bien desarrollada, aunque estos datos se encuentren por encima o igual a la capacidad promedio.

Ayacho y Coaquira. (2019) en su artículo. “*Inteligencia Emocional y Resiliencia en Estudiantes de tercero, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Luz y Ciencia de la Ciudad de Juliaca, 2019*”, objetivo. Determinar la correlación entre la Inteligencia Emocional y Resiliencia. Tipo correlacional, diseño no experimental, trasversal., población 73, instrumento Bar-On ICE. Resultados: Al correlacionar las dimensiones de la variable Inteligencia Emocional con la Variable Resiliencia, se encontró que con la dimensión interpersonal existe una correlación muy baja ($Rho = .084$, $p = .480$); con la dimensión

intrapersonal, se ha logrado determinar que existe correlación de magnitud muy baja ($Rho = -0.138$, $p = .244$).

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Inteligencia emocional

Bojórquez (2021). Sostiene. “Existe elementos que integran la estructura de la inteligencia emocional, y tiene el propósito de conocer, evaluar y describir las características más importantes de las emociones, del mismo debatir con sentimientos negativos como también argumentar en el momento apropiado” (p.17)

El significado de inteligencia emocional se conoció según Salovey y Mayer en el año 1990. Según Cervantes (2020):

Definen en un primer momento por desarrollar las habilidades y controlar nuestras emociones y sentimientos propiamente nuestros y de las demás personas, ahora en segundo episodio se describió como las habilidades mentales, en tal sentido se demostró que las emociones y las cogniciones se combinan para ejecutar metodologías de forma de procesar datos informativos. (p.17)

Jiménez (2018). Cita a Castro año 2014. “Indica importancia de habilidades para presentir, percibir, apreciar y expresarse emocionalmente con eficiencia, las habilidades incentivan formas de sentimientos para desarrollar pensamientos; también interpretan emociones, conocimientos,

y regulan procesos emocionales lo cual influirá en un crecimiento de la cultura intelectual” (p.458).

Explica que ellos dieron los primeros cimientos de conceptualizar la inteligencia emocional y que Según Cornelio y Dávila. (2021):

Cita a Mayer y Salovey del año 1997, donde indica que son subconjuntos de las inteligencias sociales, lo cual se entiende como la comprensión de la capacidad de la competencia y del mismo modo controlar el sentimiento y emoción directo y propio, como también, diferencia y emplea todas las informaciones encontradas de forma general, que luego nos permitirá guiarnos en desarrollar nuestros procedimientos de los pensamientos. (p.15)

Define que la inteligencia emocional desarrolla capacidad metodológica de réplica eficiente ante los elementos de ánimo y emoción. Según Jiménez (2018). “Cita a Goleman, del año 1995, describe cinco procesos fundamentales como:

- Idéntica tu propia emoción.
- Manejar las emociones.
- Desarrollo de los procesos de la motivación.
- Identificar los factores emocionales de los otros.
- Administrar las vinculaciones” (p.458)

Inteligencia

La estructura fundamental de las inteligencias se compone principalmente por diferentes habilidades. Según López y Gutiérrez. (2019). “Sostiene como conceptuales, afectivas y procedimentales, lo cual permite adecuarse rápidamente en el contexto social, académico y estructural, y repercute en solucionar problemas como: planificación comprender de forma directa los conflictos para implementar soluciones a través de ideas” (p.24).

Emociones

Jiménez (2018). El autor cita a Goleman del año 1995. “Donde explica que los procesos emocionales son formas diferentes de reacción o instintivamente rápida en un momento de tiempo, también llamado como impulsos no controlados. Tiene el verbo latino moveré que significa acción o movimientos” (p.460).

Según Jiménez (2018):

Describe que la emoción tiene un rol principal durante los inicios de formación de la vida educacional, para así orientarse correctamente en el campo social y educativo donde los niños y adultos tomen mucha conciencia para que puedan autocontrolarse, serenidad, autoquererse, motivación y tener sueños o planes futuristas y que en un corto tiempo puedan estar plenamente satisfechos en su desarrollo personal. (p.460)

Modelos de inteligencia emocional

El autor del estudio investigativo describe los modelos o las cuatro ramas que caracterizan las ideas principales de la inteligencia emocional.

Cervantes. (2020):

Describe los escritos por Mayer y Salovey.

- **Uno.** Desarrollo de las percepciones, valoraciones y expresiones de las emociones, durante los tres primeros años y puedan aprender y conocer sus características suyas y de las otras personas para así poder diferenciarlos.

- **Dos.** Lugar donde se sitúa las habilidades emocionales de los pensamientos, y explica como las acciones de la emoción repercute en el conocimiento.

- **Tres.** Se realiza la comprensión y el análisis de los procesos emotivos utilizando la inteligencia emocional.

- **Cuatro.** Realiza permanentemente las regulaciones reflexivas de las emociones con la intención crear los crecimientos emocionales e intelectuales. (p.90)

Habilidades de la inteligencia emocional

El autor cita a Goleman D. del año 1997, donde explica los procesos de las habilidades. Y explica Cornelio y Dávila. (2021):

- **Conciencia de uno mismo.** Es la competencia de identificar tus formas de ánimo, emociones y sentimientos.

- **Equilibrio anímico.** Cualidades conceptuales del control del mal momento que luego pueda repercutir en actos que perjudiquen.
- **Motivación.** Desarrollar estrategias de buscar el interés por algo como automotivarse tus formas de ánimo y emoción en un momento muy apropiado.
- **Control de impulsos.** Como la forma de no efectuar las satisfacciones de los deseos en busca de los propósitos.
- **Sociabilidad.** Tiene que ver, en cambio, las actividades que se realiza a través de los conocimientos en un contexto social con características de métodos anímicos positivos. (pp.16-20)

2.2.1.1. Interpersonal

Tapara (2019). Autor cita a Lozano año 2008. “Donde describe que son forma de relación directa de agrupaciones entre dos o más personas, donde existe articulación de sentimientos y emociones, que luego nos permiten adecuarnos en el contexto y interactuar directa y optima con los demás participantes” (p.24).

2.2.1.2. Intrapersonal

Procesos de las capacidades de entendimientos de formas de intención motivacional de los deseos propiamente por medio de un autoanálisis. Según Tapara (2019):

Del mismo modo permitirá realizar trabajos y acciones de relación armoniosa con los demás, también la persona debe ser

más consiente en sus características, como también en sus limitaciones, y desarrollar competencias como que deseamos, que queremos, quienes somos y como somos. (pp.21-22)

2.2.1.3. Empatía

Según el autor los conocimientos son partes fundamentales como un deber de uno mismo. Cornelio y Dávila. (2021). Define “Sin embargo, se tienen personas que conocen propiamente sus valores y propósitos y son ellos que desarrollarán mejores las ideas contextuales que tendrán relación con las organizaciones, que luego repercutirá en su accionar más identificando, fuerte y natural” (p.23)

2.2.2. Creatividad

Es una función inherente al hombre o la mujer, suspicaz a ser motivada en el contexto social de la unidad familiar del niño. Según Copil. (2020). “Toda persona puede existir el impulso de probar, de investigar, de relacionar, en suma, de crear. El niño pequeño en la educación juvenil temprana está en un período vital donde realiza la mejor mejora neuronal dentro del individuo” (p.17)

Rivera. (2017). Donde conceptualiza. “Que la creatividad se diagnostica porque trata de las capacidades y el potencial que tiene todo hombre o mujer, también está conectado con su naturaleza” (p.5)

La creatividad no es solo inventar cosas, donde no siempre de ser innovativo al contrario tiene que ser impactante y productivo. Explica Benavides (2022). “En tal sentido exigir al erudito una nueva forma de crear conocimientos, una actividad puede ser fundamental e importante, pero por ahora no es impactante ni beneficioso. Actualmente los procesos creativos funcionan bien con controles planificados” (p.12)

La creatividad y la educación inicial

Forma precisa de entender los procesos creativos, es por medio de las situaciones que se lleva a cabo. Rodríguez (2018):

Indica como una forma de fomentar es a través de la observación de los infantes. Actualmente se identifica frecuentemente niños más innovadores que los adultos innovadores; Quizás la clave es que los primarios admitan sus logros, para llegar a un propósito ponen en juego todas sus capacidades, se alegran como consecuencia de su satisfacción de los triunfos. (p.37)

Rodríguez (2018):

Según el autor indica que los entretenimientos en los niños y niñas donde muestran ser innovadores de forma natural; como exploran, experimentar, en un poder innato de analizar, descubrir y triunfar sobre las limitaciones. Averigua qué hace los sonidos, por qué las cosas se trasladan, lo natural es mostrar las incógnitas, y escudriñas

paradigmas frente a lo que les preocupa, les motiva una buena cordialidad para resolver problemas. (p.37)

Rodríguez (2018). “El reto de los mayores es incentivar que los infantes desplieguen actividades lúdicas donde aumenten la capacidad innovadora. Es momento oportuno para desarrollar la innovación en los niños como una forma de tener una sociedad más innovadora” (p.13)

Actividades que fomentan la Creatividad

Según el autor describe las tareas más importantes y tareas creativas de los infantes. Copil (2020):

- Se tiene conocimiento que el juego lúdico incentiva desarrollar las físicas, social y mental del infante y ofrecen materiales.
- El drama y las actuaciones de títeres, bailes, disfraces.
- También las manualidades influye en las innovaciones.
- Las actividades eficientes como las: verbal, fluidez, vocabulario influye en la mejor expresión de sus sentimientos afectivos e ideas.
- El desarrollar el mito, el cuento en los infantes repercutirá en agilizar más rápidamente sus imaginaciones y fantasías. (p.23)

Beneficios de la creatividad en la educación

La mejora de las habilidades creativas es considerada como eje principal en las etapas de avance de las técnicas en los infantes. Copil. (2020):

Les permite expresarse personalmente, estructurar conocimientos abstractos, del mismo modo realizar la toma de decisiones y enfrentar problemas. En comparación en el progreso y la personalidad del infante describiremos las características más apropiadas de las habilidades sociales y de comunicación:

- Construcción de la autoestima
- Proceso consciente del niño
- Desplegar las etapas comunicativas
- Facilita la actividad social
- Acciones de fomentar rectitud. (p.31)

2.2.2.1. Fluidez

Cornelio y Dávila (2021). Él lo define como “El potencial para emitir un rápido deslizamiento de pensamientos; pensar en cosas mayores, ideas, preguntas, soluciones y respuestas en función a los hechos y verdades de problemas encontrados" (p.27)

La fluidez son procesos de velocidad rápida que juega un rol fundamental. Cornelio y Dávila (2021):

Cuenta con una cantidad considerable de respuestas realizadas, con mayor excelencia y originalidad. En tal sentido, es prioritario que nuestros infantes sean muy innovativos en la creación de ideas y pensamientos, aunque

ahora no todos sean asombrosos, porque de las cantidades de ideas se vislumbrara la calidad y se clasifica en.

- **Fluidez expresiva.** Es cuando se desarrolla fácilmente la producción de variedades de palabras verbales y graficas como también con diferentes formas de significado.

- **Fluidez ideativa.** Habilidad para suministrar pensamientos abundantes y diversos.

- **Fluidez asociativa.** Habilidad para constituir múltiples vínculos no comunes, para converger similitudes entre estímulos contrarios, para significar sinónimos, analogías.

(p29)

2.2.2.2. Flexibilidad

Parte de la creatividad y a través del cual se transformará el procedimiento para lograr la respuesta del problema. Según Flores (2018). “Capacidades se aproximan en conocer los problemas desde ángulos distintivos. El entorno educacional puede avanzar con ayuda de exigir al alumno no solo tener cantidad de ideas, sino también adoptar clases y estilos muy diferentes a soluciones y respuestas” (p.34)

2.2.2.3. Curiosidad

Conducta natural de buscar realizar algo a través del estudio y del aprendizaje, y tiene la función de repercutir a

incitar a buscar datos informativos referente sobre un caso y luego interactuar con el entorno. Según Romero (2020):

Esta intuición estimulara en la progresión de la persona y presenta características principales de curiosidad donde el papá y mamá tienen un rol fundamental de cuidar y fomentar las curiosidades de los infantes para que su destino sea efectivo. Como también influirá en la producción de conocimientos valiosísimos. Finalmente, no permitir que los niños pierdan las características como:

- Los intereses.
- Los procesos motivacionales.
- Los deseos.
- Las inquietudes.
- Las ocupaciones.
- Las pasiones.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Creatividad

Método de concepto, y se produce a través del acceso de la persona a una dificultad, donde se dice las existencias de muchas características únicas de fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.

2.3.2. Conciencia de uno mismo

Procesos de observar e identificar su yo personal, aumentar un léxico de emociones, comprender las correlaciones encontradas como las reacciones, sentimientos y pensamientos.

2.3.3. Emociones

Procedimientos de carácter corporal, perceptivo y motivacional que producen los sujetos en estados de acción psicológico. positivo y negativo, poca o gran profundidad y corta o larga duración.

2.3.4. Expresión oral

Capacidad comunicativa, que sugiere el conocimiento o talento que tiene una persona al hablar y expresarse, para conversar con los demás.

2.3.5. Flexibilidad

Son competencias transformativas, de intercambio, de repensar una acción realizada; Se evalúa mediante el estudio de la cantidad de respuestas diferenciadas

2.3.6. Fluidez

Habilidades de los seres humanos que necesitan innovar rápidamente muchos pensamientos, Realizar actividades más grandes de lo que podrían hacer al principio.

2.3.7. Niño

Nombre utilizado de un infante que ha llegado a la juventud.

Concepto que se lleva a cabo a una persona que no siempre se considera persona.

CAPÍTULO III

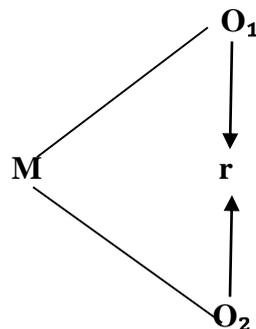
MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

Tafur. et al (2022). “Estudios básicos son investigaciones de problemas y motivos fundamentales de incidencia de evento, sistema o fenómeno específico. Específicamente el análisis de algunos fenómenos naturales está asociado con el método científico que se conoce como estudios básicas o puras” (p.69)

Tafur. et al (2022). “Este diseño tiene la función de medir las correlaciones de las unidades de análisis, y no conocer las causas, pero podría tener un conocimiento de un estudio causal explicativo” (p.63)

Diseño del esquema:



Donde:

M = Muestra en estudio.

O₁ = Inteligencia emocional

O₂ = Creatividad

r = Relación de variables

3.2. Diseño de la investigación

Hernández. (2014). Define “Estudio tiene modelo no experimental, por cuanto las variables investigativas no tendrías qué manipular, más al contrario, describirá tal como se presentan hechos que ya sucedieron las cosas, aplicara método transversal por cuanto los datos se recabara en solo momento” (p.152)

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

Salinas. (2015). Define. “Lo general en un determinado contexto territorial de acuerdo al objetivo de la investigación, donde integran cosas, materiales, fenómenos y personas” (p.52). El estudio de investigación estará conformado por infantes de 5 años I. E. I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri año 2022

Tabla 2

Población de niños de 5 años de la I. E. I. Mariano Melgar

1	Sección	Nombre de la sección	Hombre	Mujer	Total
2	5 años	A	07	11	18
3	5 años	B	06	9	15
4	5 años	C	06	7	13
Totales			19	27	46

Notas: Dirección de la I. E. I.

3.3.2. Muestra

Salinas. (2015). Lo explica “que es una parte de todo, ósea solo se estudiara solamente la parte priorizada que luego sus resultados reflejen de acuerdo a sus características y criterios de toda una población” (p.59)

Tabla 1

Muestra

DATOS:	DONDE:
Población = 46	Z= Margen de confianza
Z = 95 % (0.95)	E= Margen de error
E = 5 % (0.05)	p= Probabilidad de éxito
P = 70 % (0.70)	q= Probabilidad de fracaso
Q = 30 % (0.30)	

Datos: Elaboración propia

Hallamos el margen de confianza (Z):

Z = 1.96 (ver en tabla)

$$N = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.70) (0.30)}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(3.8416) (0.21)}{(0.0025)}$$

$$n = \frac{0.806736}{0.0025} = 322.6944$$

$$n = \frac{323}{46} = 7.0217391304347$$

$$n = \frac{323}{1 + 323 - 1} = \frac{323}{8} = 40.375$$

n = 40 Estudiantes

La muestra es 40 estudiantes, por ser muy pequeña se encuestará a todos las participantes de la población.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Según los autores lo conceptualizan como una técnica muy aplicada en el contexto de ciencias sociales, con el correr del tiempo se extendió rápidamente en el campo de intelectualidad científica. Tafur. et al (2022):

La encuesta es un instrumento que se realiza a través de un dispositivo conocido como cuestionario, está dirigido de la manera más sencilla a las personas y brinda información sobre sus evaluaciones, comportamientos o percepciones. Con ésta se obtienen datos de cantidades y cualidades y se enfoca en preguntas pre-enganchadas de manera lógica y un dispositivo de respuesta escalonada. (p.74)

Instrumento

Tafur. et al (2022). El cuestionario es un “Dispositivo de serie de registros comúnmente utilizado en trabajos de estudios científicos. Incluye un número considerable de preguntas provistas y anotadas en un cuaderno de trabajo y con sus respuestas correspondientes que el encuestado debe resolver” (p. 74)

3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Ejecución de diferentes técnicas y procedimientos adecuados al diseño planteado, mediante el uso y aplicación de la tecnología electrónica, para luego recabar la información pertinente y luego ser procesado por estadística descriptiva e inferencial y en función a los resultados se analizará para luego contrastar con la hipótesis planteada.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados por variable

Se explico detalladamente por medio de las figuras y tablas, luego se procesó la información del estudio investigativo y se ejecutó el programa estadístico del SPSS, Excel y Word

4.1.1. Inteligencia emocional. Variable uno

Tabla 4

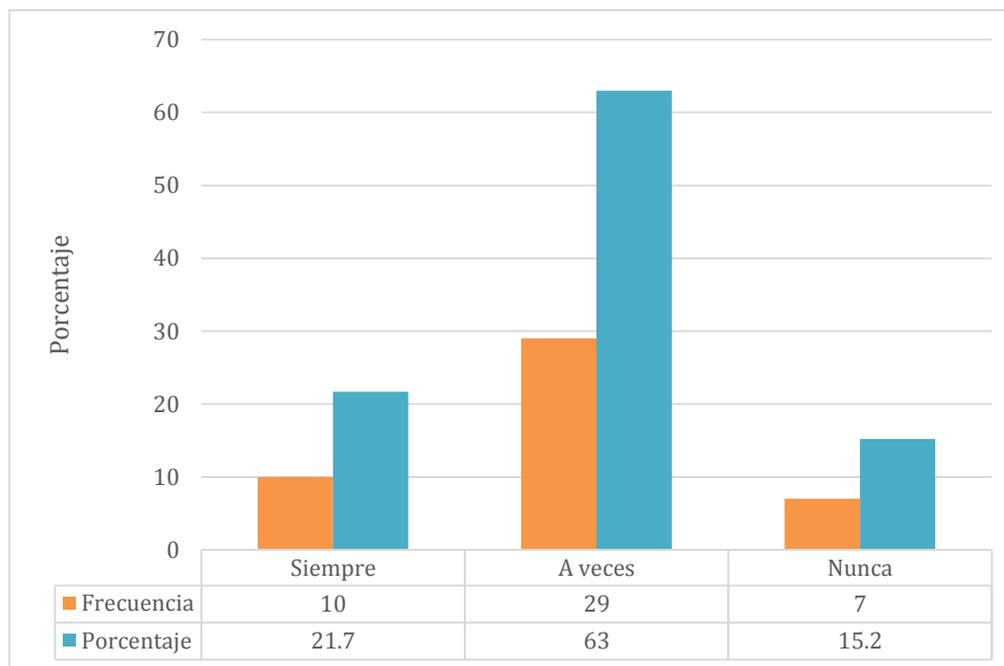
Inteligencia emocional

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	10	21,7	21,7	21,7
A veces	29	63	63	84,8
Nunca	7	15,2	15,2	100
Total	46	100	100	

Nota. Elaboración propia

Figura 1

Inteligencia emocional



Nota. Elaboración propia

Interpretación

Según Tabla 4 Se describe que 29 estudiantes marcaron la alternativa de “A veces” representa 63.0%. 10 estudiantes marcaron la alternativa “Siempre” representa 21.7%. 7 estudiantes marcaron la alternativa “Nunca” representa 15.2%

4.1.1.1. Interpersonal. Dimensión uno

Tabla 5

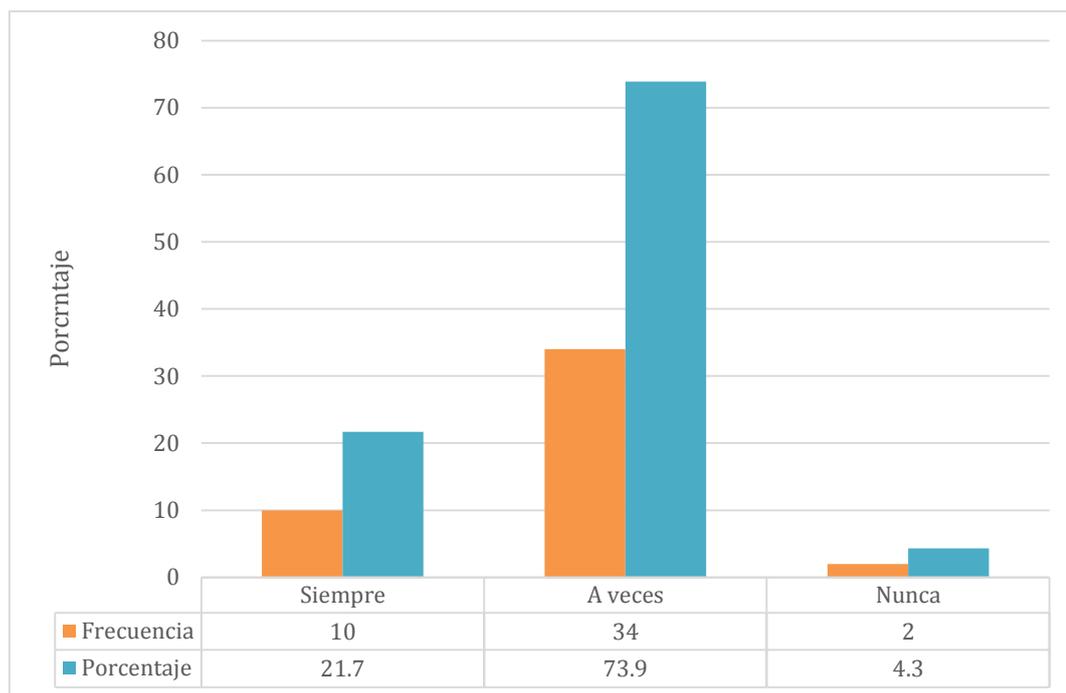
Interpersonal

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	10	21,7	21,7	21,7
A veces	34	73,9	73,9	95,7
Nunca	2	4,3	4,3	100,0
Total	46	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 2

Interpersonal



Nota. Elaboración propia

Interpretación

Según Tabla 5 Se describe que 34 estudiantes marcaron la alternativa de “A veces” representa 73.9%. 10 estudiantes marcaron la alternativa “Siempre” representa 21.7%. 2 estudiantes marcaron la alternativa “Nunca” representa 4.3%

4.1.1.2. Intrapersonal. Dimensión dos

Tabla 6

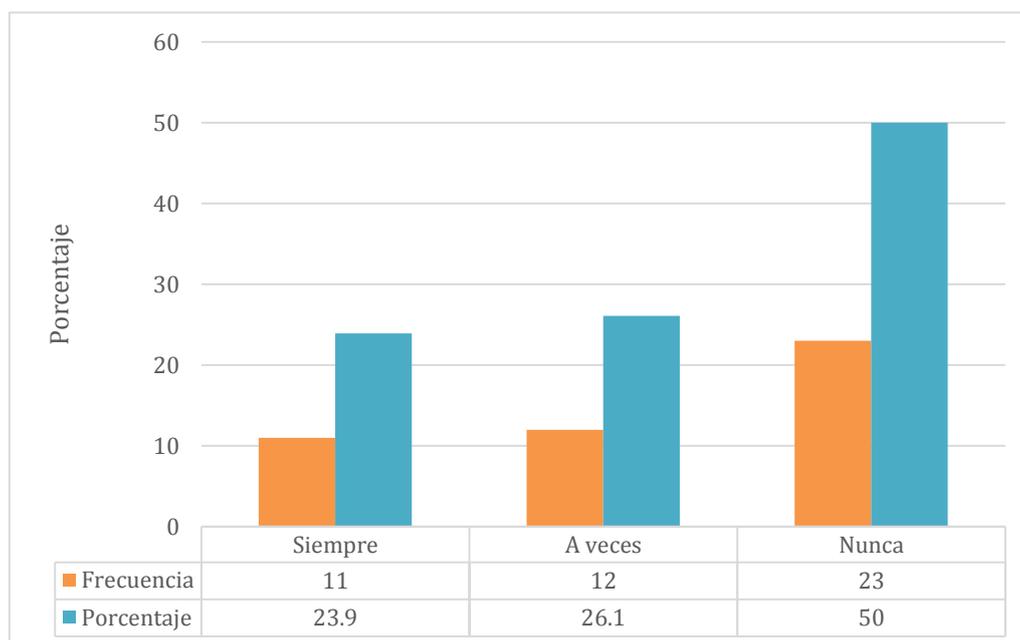
Intrapersonal

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	11	23,9	23,9	23,9
A veces	12	26,1	26,1	50,0
Nunca	23	50,0	50,0	100,0
Total	46	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 3

Intrapersonal



Nota. Elaboración propia

Interpretación

Según Tabla 6 Se describe que 23 estudiantes marcaron la alternativa de “Nunca” representa 50.0%. 12 estudiantes marcaron la alternativa “A veces” representa 26.1%. 11 estudiantes marcaron la alternativa “Siempre” representa 23.9%

4.1.1.3. Empatía. Dimensión tres

Tabla 7

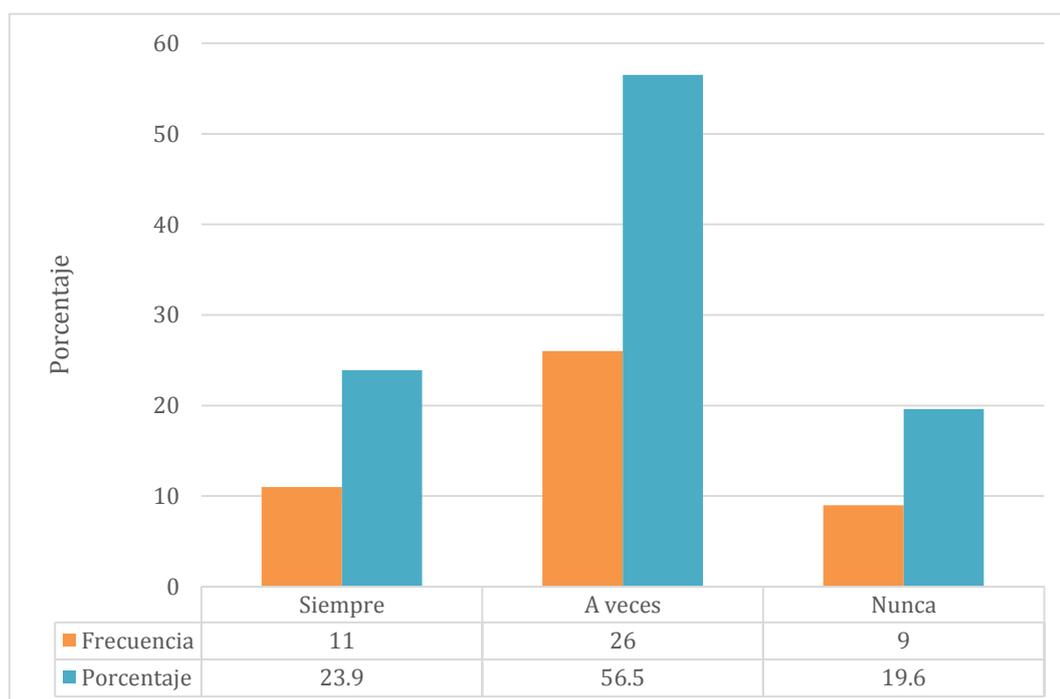
Empatía

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	11	23,9	23,9	23,9
A veces	26	56,5	56,5	80,4
Nunca	9	19,6	19,6	100,0
Total	46	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 4

Empatía



Nota. Elaboración propia

Interpretación

Según Tabla 7 Se describe que 26 estudiantes marcaron la alternativa de “A veces” representa 56.5%. 11 estudiantes marcaron la alternativa “Siempre” representa 23.9%. 9 estudiantes marcaron la alternativa “Nunca” representa 19.6%

4.1.2. Creatividad. Variable dos

Tabla 8

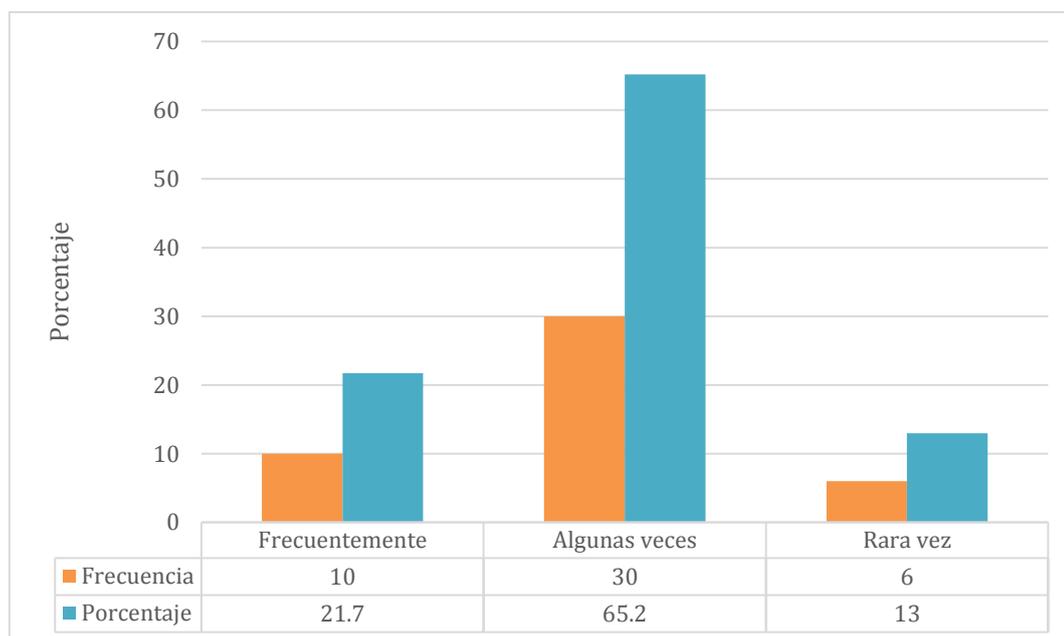
Creatividad

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Frecuentemente	10	21,7	21,7	21,7
Algunas veces	30	65,2	65,2	87,0
Rara vez	6	13,0	13,0	100,0
Total	46	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 5

Creatividad



Nota. Elaboración propia

Interpretación

Según Tabla 8 Se describe que 30 estudiantes marcaron la alternativa de “Algunas veces” representa 65,2%. 10 estudiantes marcaron la alternativa “Frecuentemente” representa 21.7%. 6 estudiantes marcaron la alternativa “Rara vez” representa 13.0%

4.1.2.1. Fluidez. Dimensión uno

Tabla 9

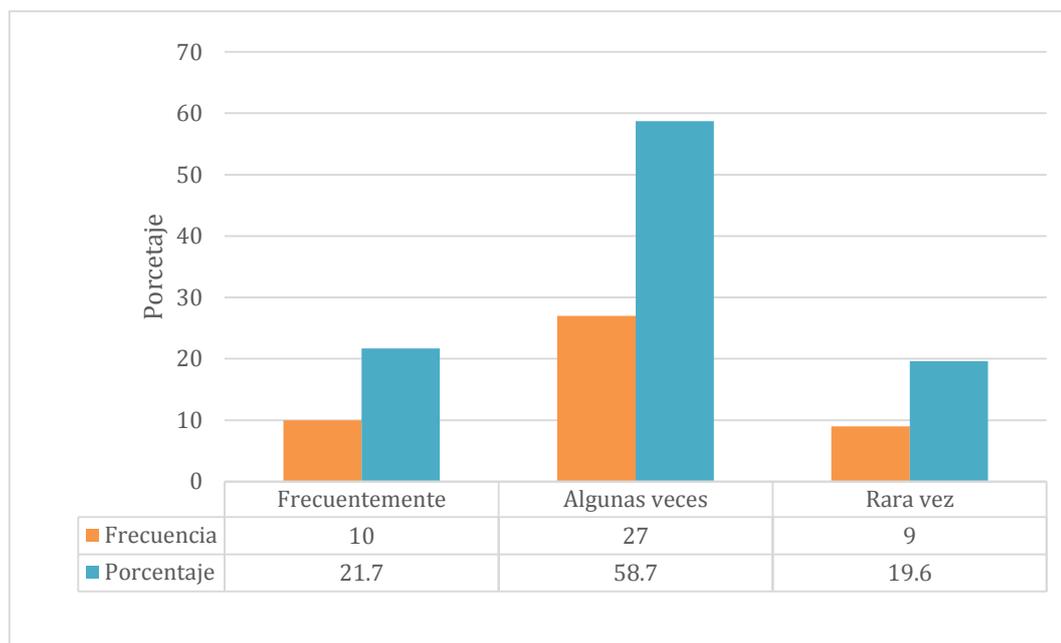
Fluidez

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Frecuentemente	10	21,7	21,7	21,7
Algunas veces	27	58,7	58,7	80,4
Rara vez	9	19,6	19,6	100,0
Total	46	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 6

Fluidez



Nota. Elaboración propia

Interpretación

Según Tabla 9 Se describe que 27 estudiantes marcaron la alternativa de “Algunas veces” representa 58.7%. 10 estudiantes marcaron la alternativa “Frecuentemente” representa 21.7%. 9 estudiantes marcaron la alternativa “Rara vez” representa 19,6%

4.1.2.2. Flexibilidad. Dimensión dos

Tabla 10

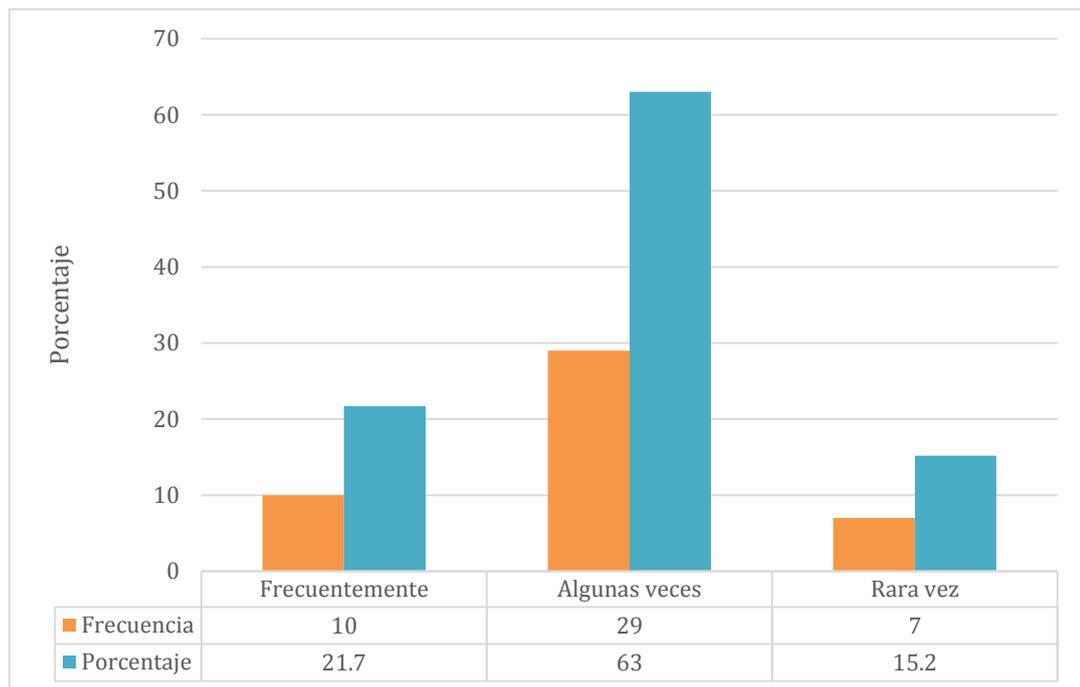
Flexibilidad

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Frecuentemente	10	21,7	21,7	21,7
Algunas veces	29	63,0	63,0	84,8
Rara vez	7	15,2	15,2	100,0
Total	46	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 7

Flexibilidad



Nota. Elaboración propia

Interpretación

Según Tabla 10 Se describe que 29 estudiantes marcaron la alternativa de “Algunas veces” representa 63.0%. 10 estudiantes marcaron la alternativa “Frecuentemente” representa 21.7%. 7 estudiantes marcaron la alternativa “Rara vez” representa 15.2%

4.1.2.3. Curiosidad. Dimensión tres

Tabla 11

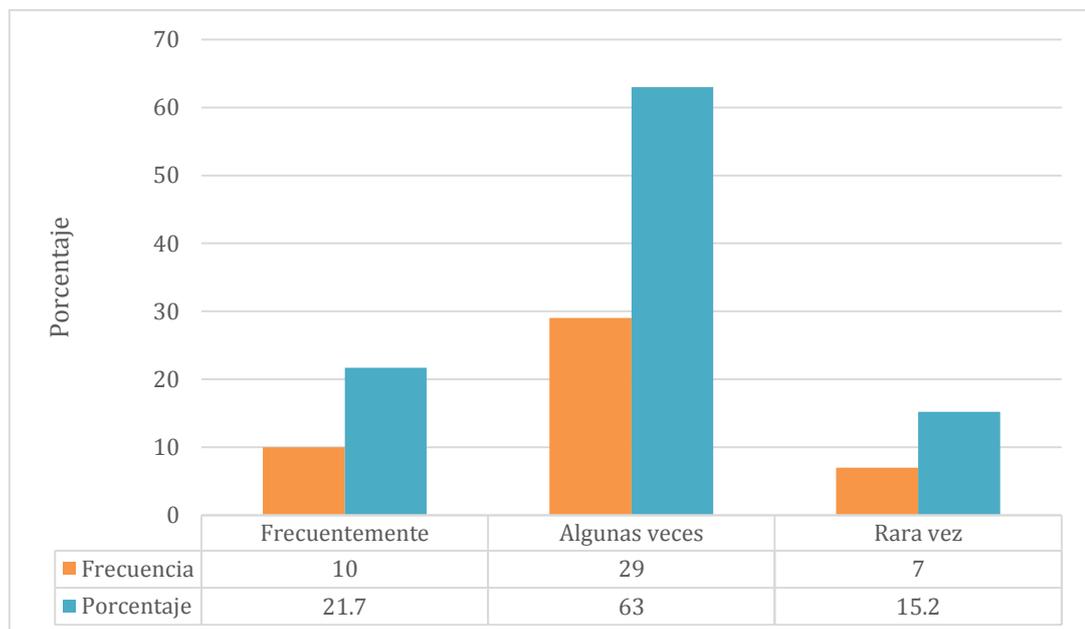
Curiosidad

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Frecuentemente	10	21,7	21,7	21,7
Algunas veces	29	63,0	63,0	84,8
Rara vez	7	15,2	15,2	100,0
Total	46	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 8

Curiosidad



Nota. Elaboración propia

Interpretación

Según Tabla 11 Se describe que 29 estudiantes marcaron la alternativa de “Algunas veces” representa 63.0%. 10 estudiantes marcaron la alternativa “Frecuentemente” representa 21.7%. 7 estudiantes marcaron la alternativa “Rara vez” representa 15.2%

4.2. Contrastación de hipótesis

Contrastación de la hipótesis general

Formulamos la hipótesis estadística

H1: La inteligencia emocional se relaciona directamente con la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022

H0: La inteligencia emocional no se relaciona directamente con la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022

Tabla 12

			CREATIVIDAD			Total
			Frecuente	Algunas veces	Rara vez	
INTELIGENCIA EMOCIONAL	Siempre	Recuento	10	0	0	10
		Recuento esperado	2,2	6,5	1,3	10,0
		% del total	21,7%	0,0%	0,0%	21,7%
	A veces	Recuento	0	27	2	29
		Recuento esperado	6,3	18,9	3,8	29,0
		% del total	0,0%	58,7%	4,3%	63,0%
	Nunca	Recuento	0	3	4	7
		Recuento esperado	1,5	4,6	,9	7,0
		% del total	0,0%	6,5%	8,7%	15,2%
Total	Recuento	10	30	6	46	
	Recuento esperado	10,0	30,0	6,0	46,0	
	% del total	21,7%	65,2%	13,0%	100,0%	

Nota. Elaboración propia

Tabla 13

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	59,098 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	56,494	4	,000
Asociación lineal por lineal	32,295	1	,000
N de casos válidos	46		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es ,91.

Nota. Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Tabla (13) podemos apreciar que el valor Chi-cuadrado es 59,098^a, también se observa el valor de significancia $0.000 <$ menor que 0.05, acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir existe una relación directa significativa entre la inteligencia emocional y la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022

Contrastación de la hipótesis específica uno

Formulamos la hipótesis estadística

H1: La interpersonal se relaciona directamente con la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022

H0: La interpersonal no se relaciona directamente con la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022

Tabla 14

			CREATIVIDAD			Total
			Frecuente mente	Algunas veces	Rara vez	
INTERPER SONAL	Siempre	Recuento	10	0	0	10
		Recuento esperado	2,2	6,5	1,3	10,0
		% del total	21,7%	0,0%	0,0%	21,7%
	A veces	Recuento	0	30	4	34
		Recuento esperado	7,4	22,2	4,4	34,0
		% del total	0,0%	65,2%	8,7%	73,9%
	Nunca	Recuento	0	0	2	2
		Recuento esperado	,4	1,3	,3	2,0
		% del total	0,0%	0,0%	4,3%	4,3%
Total	Recuento	10	30	6	46	
	Recuento esperado	10,0	30,0	6,0	46,0	
	% del total	21,7%	65,2%	13,0	100,0	
				%	%	

Nota. Elaboración propia

Tabla 15

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	59,529 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	55,980	4	,000
Asociación lineal por lineal	34,631	1	,000
N de casos válidos	46		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es ,26.

Nota. Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Tabla (15) podemos apreciar que el valor Chi-cuadrado es 59,529^a, también se observa el valor de significancia 0.000 < menor que 0.05, acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir existe una relación directa significativa entre la interpersonal y la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022

Contrastación de la hipótesis específica dos

Formulamos la hipótesis estadística

H_I: La intrapersonal se relaciona directamente con la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022

H₀: La intrapersonal no se relaciona directamente con la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022

Tabla 16

			CREATIVIDAD			Total
			Frecuente mente	Algunas veces	Rara vez	
INTRAPERS ONAL	Siempre	Recuento	10	1	0	11
		Recuento esperado	2,4	7,2	1,4	11,0
		% del total	21,7%	2,2%	0,0%	23,9%
	A veces	Recuento	0	8	4	12
		Recuento esperado	2,6	7,8	1,6	12,0
		% del total	0,0%	17,4%	8,7%	26,1%
	Nunca	Recuento	0	21	2	23
		Recuento esperado	5,0	15,0	3,0	23,0
		% del total	0,0%	45,7%	4,3%	50,0%
Total	Recuento	10	30	6	46	
	Recuento esperado	10,0	30,0	6,0	46,0	
	% del total	21,7%	65,2%	13,0	100,0	
				%	%	

Nota. Elaboración propia

Tabla 17

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	45,091 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	45,042	4	,000
Asociación lineal por lineal	15,845	1	,000
N de casos válidos	46		

a. 5 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es 1,43.

Nota. Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Tabla (17) podemos apreciar que el valor Chi-cuadrado es 45,091^a, también se observa el valor de significancia $0.000 <$ menor que 0.05, acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir existe una relación directa significativa entre la intrapersonal y la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022

Contrastación de la hipótesis específica tres

Formulamos la hipótesis estadística

H_I: La empatía se relaciona directamente con la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022

H₀: La empatía no se relaciona directamente con la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022

Tabla 18

		CREATIVIDAD			Total	
			Frecuentem ente	Algunas veces	Rara vez	
EMPATÍA	Siempre	Recuento	10	1	0	11
		Recuento esperado	2,4	7,2	1,4	11,0
		% del total	21,7%	2,2%	0,0%	23,9%
	A veces	Recuento	0	25	1	26
		Recuento esperado	5,7	17,0	3,4	26,0
		% del total	0,0%	54,3%	2,2%	56,5%
	Nunca	Recuento	0	4	5	9
		Recuento esperado	2,0	5,9	1,2	9,0
		% del total	0,0%	8,7%	10,9%	19,6%
Total	Recuento	10	30	6	46	
	Recuento esperado	10,0	30,0	6,0	46,0	
	% del total	21,7%	65,2%	13,0%	100,0	
					%	

Nota. Elaboración propia

Tabla 19

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	57,134 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	53,066	4	,000
Asociación lineal por lineal	31,736	1	,000
N de casos válidos	46		

a. 5 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es 1,17.

Nota. Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Tabla (19) podemos apreciar que el valor Chi-cuadrado es 57,134^a, también se observa el valor de significancia $0.000 < \text{menor que } 0.05$, acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir existe una relación directa significativa entre la empatía y la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022

4.3. Discusión de resultados

Marín. (2017) en su tesis. Conclusión: Se identificó que la inteligencia emocional y relaciones interpersonales son ejes importantes durante su acrecentamiento en los infantes a temprana edad, se tiene 14 de 22 preescolares del Centro de Estimulación Adecuada Sueños y Alegrías.

Salamanca. (2016) en su tesis. Conclusión: Durante el proceso investigativo se identificó que, si existe relación estadística de las unidades de estudio como las creatividad e inteligencia emocional, con valor Rho Spearman 0.758, y nivel significancia 0.00; ahora en las otras conclusiones, se tiene nivel bajo como consecuencia de la puntuación de creatividad.

Jiménez & Turpo (2019) en su tesis. Conclusión: la ejecución estadística evidencia que si tiene asociación entre inteligencia emocional y creatividad según: R de Pearson 0.766 y la significación 0.000.

Utani. (2019) en su tesis, Conclusión: se demostró estadísticamente que si tiene asociación directa la inteligencia emocional y creatividad según dato 0.809 y significancia 0.000

Olivera. (2018) en su tesis tuvo. Conclusión: se identificó estadísticamente que, si tiene correspondencia de las unidades investigativas como la I.E. y C, según dato 0.681 y significancia 0.000.

Flores. 2018) en su tesis “Conclusión: se identificó una cantidad considerable de infantes que desarrollaron altos niveles de creatividad, teniendo conocimiento de diferentes niveles de definiciones, finalmente dentro de las tres dimensiones como es originalidad, fluidez y flexibilidad. Por lo cual la fluidez tiene mayor impacto.

Tapara, (2019) en la tesis. Conclusión: se demostró que existe datos que merecen ser tomados porque el 31% de encuestados tienen inteligencia emocional desarrollado, seguido 29% de encuestados es adecuada, 24% tiene extremadamente bien desarrollada, finalmente estos datos se encuentren por encima o igual a la capacidad promedio.

Ayacho y Coaquira. (2019) en su artículo. Resultados: Al correlacionar las dimensiones de la variable inteligencia emocional con la variable resiliencia, se encontró la dimensión interpersonal existe una correlación muy baja ($Rho = .084$, $p = .480$); dimensión intrapersonal, se ha logrado determinar que existe correlación de magnitud muy baja ($Rho = -0.138$, $p = .244$).

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

PRIMERA. Se contrasta objetivo general. El valor Chi-cuadrado es 59,098^a, también se observa el valor de significancia $0.000 <$ menor que 0.05, acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir existe una relación directa significativa entre la inteligencia emocional y la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022

SEGUNDA. Se contrasta objetivo específico uno. El valor Chi-cuadrado es 59,529^a, también se observa el valor de significancia $0.000 <$ menor que 0.05, acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir existe una relación directa significativa entre la interpersonal y la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022

TERCERA. Se contrasta objetivo específico dos. El valor Chi-cuadrado es 45,091^a, también se observa el valor de significancia $0.000 <$ menor que 0.05, acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir existe una relación directa significativa entre la intrapersonal y

la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85
Provincia de Ayaviri-Puno, 2022

CUARTA. Se contrasta objetivo específico tres. El valor Chi-cuadrado es 57,134^a, también se observa el valor de significancia 0.000 < menor que 0.05, acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir existe una relación directa significativa entre la empatía y la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85
Provincia de Ayaviri-Puno, 2022

5.2. Recomendaciones

PRIMERA. Fortalecer la creatividad e inteligencia emocional por medio de los talleres donde participen padres, hijos y los profesores, con el propósito de formar estudiantes altamente sobresalientes en la cultura educativa.

SEGUNDA. Recomendar a las profesoras (es) a desarrollar estrategias o metodologías de conversación interpersonal, con el objetivo de tener un ambiente armónico y participativo y que los infantes estén motivados.

TERCERA. Desarrollar métodos mixtos con el enfoque interno o intrapersonal que propicie el mejoramiento y crecimiento de la parte emocional dentro de un contexto integral.

CUARTA. Recomendar a los docentes, a realizar trabajos experimentales por medio de los instrumentos pedagógicos durante las sesiones de clase, los temas de la empatía, con el fin de ser más solidarios con sus compañeros

BIBLIOGRAFÍA

- Benavides. (2022). *Inteligencia Emocional y la creatividad en estudiantes de 5 años del nivel inicial del distrito de Coishco, 2021*. UCV. Benavides_RED-SD okey 2 f f.pdf
- Bojórquez. (2021). *Inteligencia emocional, ansiedad y resiliencia en la vida universitaria*. CLAVE Editorial. Primera edición. México. https://www.itson.mx/publicaciones/Documents/ciencias-sociales/INTELIGENCIA%20EMOCIONAL_FINAL.pdf
- Cervantes. (2020). *Inteligencia emocional. Manual para quien trabaja con adolescentes de secundaria* 1.^a Edición. Ediciones Normalismo Extraordinario. Impreso y hecho en México. https://www.dgesum.sep.gob.mx/public/ediciones/Libros/81_Inteligencia_Emocional.pdf
- Cornelio y Dávila. (2021). *Inteligencia emocional y la creatividad en los niños de la I. E. I “247 las flores” huánuco-2019*. Huánuco. TEI00096C78 okey 3.pdf
- Copil. (2020). *Creatividad para educadores*. Primera edición. Impreso y hecho en México. <https://www.dgesum.sep.gob.mx/public/ediciones/Libros/19.pdf>
- Flores. (2018). *Los niveles de creatividad de los niños y niñas de cuatro años de la institución educativa inicial N° 194 corazón de Jesús del distrito de acora en el año 2018*. Puno. Flores Quenta Wendy creatividad UNA CUESTIONARIO.pdf
- Hernández, F. y. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana. <https://www.esup.edu.pe/wp->

- content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf
- Jiménez. (2018). *Inteligencia emocional*. Curso de Actualización Pediatría. Madrid: Lúa Ediciones 3.0; 2018. p. 457-469. 457-469_inteligencia_emocional.pdf
- López y Gutiérrez. (2019). *Inteligencia emocional y rendimiento académico*. Primera edición. Editado en México. Editor: Universidad Pedagógica de Durango. <http://www.upd.edu.mx/PDF/Libros/InteligenciaEmocional.pdf>
- MINEDU. (2015). *Pisa 2012*. Pisa en el Perú. Informe Pedagógico de Resultados Pisa 2012 en Matemática. 1era Edición, Lima.
- Rivera. (2017). *Desarrolla tu creatividad*. Ediciones. Link Gerencial Consultores. Diseño Typopixel. https://www.linkgerencial.com/site/wp-content/uploads/2018/06/Ebook_Creatividad_LinkGerencial_Nuevo.pdf
- Rodríguez. (2018). *Desarrollo, Creatividad e Innovación I*. Fundación Universitaria del Área Andina. Bogotá D.C. <https://core.ac.uk/download/pdf/326423409.pdf>
- Romero. (2020). *La curiosidad en los niños: características y múltiples beneficios*. Fuente Internet. <https://eresmama.com/curiosidad-en-los-ninos/>
- Salinas, P. (2015). *Metodología de la investigación científica*. Mérida: Universidad de los Andes
- Tafur. et al (2022). *Metodología de la investigación*. El método ARIAS para realizar un proyecto de tesis. Metodologia-de-la-Investigacion-El-metodo-ARIAS-para-hacer-el-proyecto-de-tesis.pdf

Tapara, (2019) en la tesis. *“Nivel de inteligencia emocional de las estudiantes de la escuela profesional de educación inicial de la universidad nacional del altiplano puno en el periodo 2018 – II”*. UNA. Tarapa_Mamani_Clady.pdf

ANEXOS

ANEXO 01

Matriz de consistencia: “**RELACIÓN DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y CREATIVIDAD DE NIÑOS EN 5 AÑOS DE LA I.E.I. MARIANO MELGAR N° 85 PROVINCIA DE AYAVIRI-PUNO, 2022**”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	MÉTODO
<p>PROBLEMA GENERAL ¿De qué manera se relaciona la inteligencia emocional y creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS a. ¿De qué manera se relaciona la interpersonal y creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022? b. ¿De qué manera se relaciona la intrapersonal y creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022? c. ¿De qué manera se relaciona la empatía y creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Identificar la relación de la inteligencia emocional y creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS a. Determinar la relación de la interpersonal y creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022 b. Explicar la relación de la intrapersonal y creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022 c. ¿Identificar la relación de la empatía y creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL La inteligencia emocional se relaciona directamente con la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS a. La interpersonal se relaciona directamente con la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022 b. La intrapersonal se relaciona directamente con la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022 c. La empatía se relaciona directamente con la creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri-Puno, 2022</p>	<p>VARIABLE (1) Inteligencia emocional</p> <p>DIMENSIONES - Interpersonal - Intrapersonal - Empatía</p> <p>VARIABLE (2) Creatividad</p> <p>DIMENSIONES - Fluidez - Flexibilidad - Curiosidad</p>	<p>TÉCNICAS -Encuesta</p> <p>INSTRUMENTOS - Cuestionario</p> <p>MÉTODO -Inductivo</p> <p>DISEÑO -No experimental</p> <p>TIPO -Básico</p> <p>NIVEL -Correlacional</p> <p>POBLACIÓN I. E. I. Mariano Melgar N° 85 Provincia de Ayaviri. 48 niños o niñas.</p>