



**UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI**

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS**

**EMPRESARIALES Y PEDAGÓGICAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**TESIS**

**PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU INFLUENCIA  
EN LA ÉTICA DE LA ASOCIACIÓN DE CRIADORES  
DE GANADO REGISTRADO ASCRIGAR - PERÚ,  
PUNO, 2023**

**PRESENTADA POR**

**BACH. UBALDO OTAZU VILCA**

**ASESOR**

**MGR. JOSE MIGUEL DE LA PAZ RAMOS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE**

**INGENIERO COMERCIAL**

**MOQUEGUA - PERÚ**

**2023**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

PÁGINA DE JURADOS .....	II
DEDICATORIA .....	III
AGRADECIMIENTO .....	IV
ÍNDICE DE CONTENIDO .....	V
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS .....	VII
RESUMEN .....	VIII
ABSTRACT.....	IX
INTRODUCCIÓN .....	X
<b>CAPÍTULO I : EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>12</b>
1.1. Descripción de la Realidad Problemática .....	12
1.2. Definición del problema.....	14
1.2.1. Problema General.....	14
1.2.2. Problemas específicos: .....	14
1.3. Objetivos de la investigación .....	15
1.3.1. Objetivo General .....	15
1.3.2. Objetivos específicos .....	15
1.4. Justificación y limitaciones de la investigación .....	15
1.5. Variables .....	17
1.6. Hipótesis de la investigación.....	18
1.6.1. Hipótesis general:.....	18
1.6.2. Hipótesis específica: .....	18
<b>CAPÍTULO II : MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>19</b>
2.1. Antecedentes de la investigación .....	19
2.2. Bases teóricas.....	24
2.3. Marco conceptual.....	37
<b>CAPÍTULO III : MÉTODO .....</b>	<b>39</b>
3.1. Tipo de investigación .....	39
3.2. Diseño de investigación .....	39
3.3. Población y muestra.....	40
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	41
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	41
<b>CAPÍTULO IV : PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>42</b>

4.1.	Presentación de resultados por variable .....	42
4.2.	Contrastación de hipótesis .....	50
4.3.	Discusión de resultados.....	54
<b>CAPÍTULO V : CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>		<b>57</b>
5.1.	Conclusiones .....	57
5.2.	Recomendaciones .....	58
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>		<b>59</b>
<b>ANEXOS .....</b>		<b>63</b>

## ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

<b>TABLA 1</b> OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	17
<b>TABLA 2</b> NIVELES DE LA VARIABLE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO .....	42
<b>TABLA 3</b> NIVELES DE LA DIMENSIÓN FORMACIÓN DE ESTRATEGIAS. ....	43
<b>TABLA 4</b> NIVELES DE LA DIMENSIÓN IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS. ....	44
<b>TABLA 5</b> NIVELES DE LA DIMENSIÓN EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS. ....	44
<b>TABLA 6</b> NIVELES DE LA VARIABLE ÉTICA. ....	46
<b>TABLA 7</b> NIVELES DE LA DIMENSIÓN PROGRAMA ÉTICO. ....	47
<b>TABLA 8</b> NIVELES DE LA DIMENSIÓN AMBIENTE ÉTICO. ....	48
<b>TABLA 9</b> NIVELES DE LA DIMENSIÓN INTEGRACIÓN ÉTICA EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL. ....	48
<b>TABLA 12</b> INFLUENCIA DE LA VARIABLE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO SOBRE LA VARIABLE ÉTICA .....	50
<b>TABLA 13</b> INFLUENCIA DE LA DIMENSIÓN FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS SOBRE LA VARIABLE ÉTICA .....	51
<b>TABLA 14</b> INFLUENCIA DE LA DIMENSIÓN IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS SOBRE LA VARIABLE ÉTICA .....	52
<b>TABLA 15</b> INFLUENCIA DE LA DIMENSIÓN EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS SOBRE LA VARIABLE ÉTICA .....	53
<b>FIGURA 1</b> VARIABLE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO.....	42
<b>FIGURA 2</b> DIMENSIÓN FORMACIÓN DE ESTRATEGIAS. ....	43
<b>FIGURA 3</b> DIMENSIÓN IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS. ....	44
<b>FIGURA 4</b> DIMENSIÓN EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS. ....	45
<b>FIGURA 5</b> VARIABLE ÉTICA.....	46
<b>FIGURA 6</b> DIMENSIÓN PROGRAMA ÉTICO. ....	47
<b>FIGURA 7</b> DIMENSIÓN AMBIENTE ÉTICO.....	48
<b>FIGURA 8</b> DIMENSIÓN INTEGRACIÓN ÉTICA EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL. ....	49

## RESUMEN

El presente estudio busca establecer la influencia del planeamiento estratégico en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023. De acuerdo a la metodología que se empleó esta corresponde al tipo básico, de nivel correlacional con un diseño no experimental. En cuanto a la población se han considerado a un total de 3900 asociados de ASCRIGAR, de los cuales se ha determinado como muestra a 350 quienes colaboraron con su opinión respondiendo la encuesta comprendida por dos cuestionarios. De los resultados lo que tuvo un mayor realce es que conforme a la perspectiva de los asociados existe un planeamiento estratégico adecuado el cual se encuentra representado por un 75%, ya que se llevan a cabo diversas actividades y procesos que permiten tener como resultado el cumplimiento de metas; por otro lado la ética que se viene desarrollando en un nivel fuerte el cual se encuentra representado por un 97%, lo cual genera beneficios para esta organización como la mejora de la comunicación, uso efectivo de términos para poder desarrollar los procesos, respetar los espacios de cada asociado así como también permitir que el ambiente y clima organizacional sean los adecuados. Se ha llegado a concluir que habiendo obtenido un nivel de significancia de 0.000 lo cual resulta menor al 0.05, queda determinado que el planeamiento estratégico influye en la ética, asimismo ello se encuentra respaldado por el resultado de Chi-cuadrado de Pearson cuyo valor es 7751,031.

**Palabras claves:** ética, estrategia, evaluación, implementación, formulación, planeamiento estratégico.

## **ABSTRACT**

The present study seeks to establish the influence of strategic planning on the ethics of the Association of Registered Livestock Breeders ASCRIGAR - Peru, Puno, 2023. According to the methodology used, this corresponds to the basic type, correlational level with a non-specific design. experimental. As for the population, a total of 3,900 ASCRIGAR associates have been considered, of which 350 have been determined as a sample who collaborated with their opinion by responding to the survey comprised of two questionnaires. Of the results, what was most notable is that according to the perspective of the associates, there is adequate strategic planning, which is represented by 75%, since various activities and processes are carried out that result in compliance. of goals; On the other hand, the ethics that are being developed at a strong level which is represented by 97%, which generates benefits for this organization such as improved communication, effective use of terms to be able to develop processes, respect spaces of each associate as well as allowing the organizational environment and climate to be adequate. It has been concluded that having obtained a significance level of 0.000 which is less than 0.05, it is determined that strategic planning influences ethics, this is also supported by the result of Pearson's Chi-square whose value is 7751 .031.

**Keywords:** ethics, strategy, evaluation, implementation, formulation, strategic planning.

## INTRODUCCIÓN

El planeamiento estratégico y la ética son dos conceptos fundamentales en el mundo de los negocios y la toma de decisiones organizacionales. El primero se refiere a un proceso de planificación que busca establecer una dirección clara y a largo plazo para una empresa u organización, con el objetivo de alcanzar sus metas y objetivos de manera eficiente. La ética, por otro lado, se relaciona con la moral y los principios que guían el comportamiento de las personas y las organizaciones en busca de un equilibrio entre el interés propio y el bienestar de la sociedad en su conjunto.

En el contexto del planeamiento estratégico, la ética desempeña un papel crucial. Cuando las empresas formulan sus estrategias y toman decisiones clave, es esencial considerar no solo los aspectos financieros y operativos, sino también los valores y principios éticos que rigen su conducta. Esto se debe a que las decisiones estratégicas pueden tener un impacto significativo en los empleados, clientes, proveedores, la comunidad y el medio ambiente.

El cumplimiento de estándares éticos en el planeamiento estratégico no solo es importante para mantener la reputación de una organización, sino también para promover la confianza y la lealtad de los empleados, clientes y la sociedad en general. Las empresas que operan de manera ética tienden a tener un mejor desempeño a largo plazo y a evitar problemas legales y éticos que pueden tener un impacto negativo en su éxito.

En resumen, el planeamiento estratégico y la ética están intrínsecamente ligados en el mundo empresarial. La incorporación de consideraciones éticas en el proceso de toma de decisiones estratégicas es esencial para crear organizaciones responsables y sostenibles que no solo buscan el beneficio propio, sino que también contribuyen al bienestar de la sociedad en su conjunto.

Dentro del estudio se han desarrollado cinco capítulos, los que están descritos a continuación:

En el primer capítulo, se presenta la situación que motiva la investigación, a partir de esta descripción se deriva la cuestión problemática. Además, se establecen los objetivos, se explica cómo es que este estudio se justifica y las variables se mencionan junto con su respectiva operacionalización, al mismo tiempo que se establecen las hipótesis.

El segundo capítulo consiste en los antecedentes, seguidos de la exposición de las teorías que tiene la finalidad de respaldar el estudio, así como el manifiesto de los términos clave en el estudio, cada uno de los cuales se define según su relevancia.

En el tercer capítulo se expone la metodología empleada en la realización del estudio, incluyendo su diseño, tipo, la población y muestra que se emplearán, los recursos y métodos para la recolección de datos, así como el enfoque que se utilizará en el procesamiento y análisis de la información.

En el cuarto capítulo, se pueden identificar los hallazgos derivados del análisis estadístico. En la sección descriptiva, se exponen las variables y dimensiones junto con sus resultados correspondientes y su debida interpretación. Luego, se procede a verificar las hipótesis, y a partir de toda esta información se lleva a cabo una discusión en la que se evalúan los resultados específicos de los antecedentes en relación a lo encontrado en el estudio en cuestión.

En el quinto capítulo, se presentan las conclusiones y las recomendaciones más convenientes.

Al final, se da a conocer dos aspectos que consolidan este trabajo es decir la bibliografía como los anexos.

## **CAPÍTULO I : EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Descripción de la Realidad Problemática**

En el transcurso del desarrollo de la sociedad se han producido diversos, cambios, alteraciones, mejoras e implementaciones, así como también se han creado organizaciones, instituciones, entidades y negocios con la finalidad de satisfacer las demandas, necesidades y carencias que presentan los miembros de la sociedad y finalmente se desarrollaron herramientas, instrumentos y estrategias que han permitido que la sociedad pueda mejorar su calidad de vida. Las organizaciones por su cuenta sin la ayuda de estrategias, ni herramientas; no tendrían la capacidad para poder satisfacer las necesidades de la sociedad, dentro del desarrollo de las herramientas se encuentra la planificación estratégica, misma que tiene incorporada la ejecución de diversas actividades que en conjunto ejecutan un proceso el cual permite que se obtenga conocimientos e información sobre diversas situaciones, ya sean estas generadas en la parte interna o externa de las organizaciones y de sus involucrados; la relevancia de la incorporación de la planificación estratégica se debe a que por medio de ella las organizaciones consiguen toda la información necesaria para establecer los siguientes pasos a ejecutarse y que variables o factores se consideraran para que la organización puede cumplir con todas sus obligaciones, compromisos (Peñañiel, Pibaque y Pin, 2019)

Es importante considerar que la implementación de la planificación estratégica por sí sola no será suficiente, considerando que será ineficiente

es necesario que la organización deba implementar un procesamiento adecuado de información la cual le permita a la planificación poder tener la capacidad de brindar decisiones correctas esto se traduce: que el personal encargado de la manipulación de información debe recurrir a diversas estrategias y procesos las cuales le permitan poder comprender la información que están recibiendo del entorno y así tomar decisiones que se adecuen a la actualidad en donde la organización pueda ser flexible ante los cambios.

Una organización puede llegar alcanzar el éxito siempre en cuando disponga de información, conocimientos, estrategias y herramientas que les permita poder direccionarse en el camino adecuado siguiendo sus objetivos evitando la generación de problemas y conflictos.

Diversos estudios han evidenciado que en el Ecuador las organizaciones llegan a tener un concepto sobre la planificación, dando a conocer que esta es una técnica la cual les ha permitido poder incrementar su rentabilidad y sostenibilidad; además, de brindar calidad a la sociedad y a su demanda, dentro del estudio se encuentra que la planificación se relaciona directamente con el nivel estratégico operativo (Alencastro, Castañón, Quiñones y Egas, 2020).

En consecuencia, de la información obtenida en los estudios se encuentra que el nivel operativo también está relacionado a los factores que se encuentran en el interior de las instalaciones de las organizaciones, en donde es importante resaltar que estos factores son los valores, la ética, el clima, el ambiente, la cultura, políticas, normas y demás factores parecidos. Si la disposición de estos factores es erróneas y deficientes el resultado de la planificación y del nivel operativo será contraproducente negándole la posibilidad a la organización de crecer y ser competitiva.

El planeamiento estratégico según Luna (2019) menciona que es el elemento indispensable para alcanzar el éxito debido a que por medio de este elemento se pueden formular e implementar diversos planes en donde

se van a evaluar las estrategias sobre el entorno. Los autores Ore, Olortegui y Ponce (2020) mencionan que en el país de Perú existen diversas organizaciones creadas principalmente para fines de lucro que están dispuestas a implementar el plan estratégico en sus procesos con la finalidad de obtener un diagnóstico mejor de su situación y de su entorno para conseguir decisiones que le facilite el proceso que efectúa n para alcanzar el éxito de la rentabilidad.

En tanto en un entorno más cercano en el ambiente local se visualizan las creaciones de diversas empresas y organizaciones las cuales tienen un fin de lucro económico; sin embargo, en algunas de ellas se ha logrado presenciar la falta de factores como la cultura, valores, ética, moral, entre otros factores siendo este el caso de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno.

## **1.2. Definición del problema**

### **1.2.1. Problema General.**

¿Cómo influye el planeamiento estratégico en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023?

### **1.2.2. Problemas específicos:**

¿Cómo influye la formulación de estrategias en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023?

¿Cómo influye la implementación de estrategias en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023?

¿Cómo influye la evaluación de estrategias en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023?

### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Establecer la influencia del planeamiento estratégico en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

Establecer la influencia de la formulación de estrategias en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023.

Establecer la influencia de la implementación de estrategias en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023.

Establecer la influencia de la evaluación de estrategias en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023.

### **1.4. Justificación y limitaciones de la investigación**

#### **Justificación teórica**

Se justifica en base a la información que va a generar y el conocimiento de la influencia de la planeación estratégica dentro de la asociación de criadores de ganado registrado, por medio de la ejecución de la investigación se conocerá con mayor amplitud el desarrollo que tiene la planeación estratégica dentro de ASCRIGAR.

#### **Justificación practica**

Presenta un enfoque en donde los resultados obtenidos en el desarrollo de la investigación permitirán poder brindar la información a la asociación y poniendo en disposición los resultados para todo el público en general y así

se tener un mayor conocimiento sobre la variable, dicho sea de paso, servirá como material disponible para la ejecución de futuras investigaciones.

### **Justificación metodológica**

En consideración a la justificación metodológica esta será aplicada por el uso de diversos instrumentos de técnicas de recolección de información en las cuales van a permitir consolidar la información obtenida por la muestra; en tanto a los resultados, estas servirán para consolidar la influencia del planeamiento estratégico en la ética de la asociación de criadores de ganado registrado.

## 1.5. Variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Variable 1:</b> Planeamiento estratégico	Para Duran (2021) la definición de esta variable se encuentra enfocada directamente en ser el instrumento que posibilita la ejecución de acciones y procesos en conjunto que llevarán el ejercicio de la administración de una organización de manera eficiente	La variable será medida por medio del uso del instrumento del cuestionario el cual estará conformado por un total de 20 ítems y se tomará en consideración las respectivas dimensiones de la variable	1. Formulación de estrategias	1.1. Visión	1,2	Ordinal
				1.2. Misión	3,4	
				1.3. Objetivos	5,6	
				1.4. Estrategias alternativas	7	
			2. Implementación de estrategias	2.1. Políticas de motivación	8,9	
				2.2. Recursos asignados	10,11	
				2.3. Estructura organizacional	12	
				2.4. Presupuesto	13,14	
				2.5. Sistema de información	15	
			3. Evaluación de estrategias	2.6. Remuneración	16	
				3.1. Factor externo	17	
				3.2. Factor interno	18	
				3.3. Desempeño	19	
	3.4. Acciones correctivas	20				
<b>Variable 2:</b> Ética	Garcés y Aguirre (2022) explica que la variable ética se encuentra direccionada en ser el elemento que permite el comportamiento y la actitud racional de las personas, las cuales tienen como resultado una toma de decisiones que estén alineadas con la responsabilidad del cumplimiento de sus obligaciones y deberes como profesional y como participe de una sociedad.	La variable será medida por medio del uso del instrumento del cuestionario el cual estará conformado por un total de 20 ítems y se tomará en consideración las respectivas dimensiones de la variable	1. Programa ético	1.1. Comunicación de programa ético	1,2	Ordinal
				1.2. Formación ética	3,4	
				1.3. Responsable ético	5,6	
				1.4. Canales éticos	7,8	
			2. Ambiente ético	2.1. Fomento de la ética	9,10	
				2.2. Conducta ética	11,12	
				2.3. Proscripción conductas antiéticas	13,14	
			3. Integración ética en la gestión institucional	3.1. Cultura de valores	15,16	
				3.2. Conducción de labores	17,18	
				3.3. Transparencia	19,20	

**Nota:** Elaboración propia

## **1.6. Hipótesis de la investigación**

### **1.6.1. Hipótesis general:**

El planeamiento estratégico influye en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023.

### **1.6.2. Hipótesis específica:**

1. La formulación de estrategias influye en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023.
2. La implementación de estrategias influye en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023.
3. La evaluación de estrategias influye en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023.

## **CAPÍTULO II : MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes de la investigación**

#### **A nivel internacional:**

Peñate, Zamora y Mendoza (2021) en su estudio tienen como objetivo la implementación de la planificación dentro de la empresa y ver cuál será las consecuencias que esta tendría. Por lo tanto, la metodología estuvo conformada por un enfoque mixto, siendo una investigación no experimental descriptiva; la investigación fue desarrollada a fin de sustraer información sobre el conocimiento de la situación de la empresa para poder identificar cuáles son los conflictos y problemas que impedían el desarrollo y cumplimiento de los objetivos en los diferentes periodos de tiempo. Los resultados de la investigación dieron a conocer que por medio de la implementación se pudo encontrar la identificación de 11 objetivos con respecto a la perspectiva financiera, el aprendizaje, los procesos de crecimiento y también se logró evaluar el cumplimiento de cada uno de los objetivos en los diferentes periodos de tiempo, siendo estos evaluados por el diseño del balance scorecard en los dos primeros niveles. Por lo tanto, la conclusión de la investigación se debe a que la implementación de la planificación estratégica ha logrado incrementar las directrices y las identificaciones de los objetivos.

Flores, Guaman, Manzanares y Ormaza (2019) efectuaron la investigación sobre la ética y responsabilidad social dentro de las empresas

públicas la investigación, presente investigación tiene el objetivo sobre el estudio de la presencia y del desarrollo de la ética dentro de las empresas. Por lo tanto, la metodología aplicada estuvo estructurada bajo un paradigma cualitativo e inductivo y por el método de la observación. Los resultados de la investigación dieron a conocer que existe ética y responsabilidad dentro de esta empresa ya que están comprometidos con la calidad de vida de todos los involucrados directos e indirectos, otro de los resultados encontrados es la pertenencia que se tiene sobre la responsabilidad social, siendo que esta forma parte de la ética empresarial; por lo tanto, el personal encargado de la dirección tiene un alto compromiso sobre el código de ética y lo vincula directamente con el servicio que la empresa brinda a la sociedad incluyendo a sus trabajadores quienes también presentan un código de ética cuando efectúan sus funciones. La presencia del código de la ética facilita el desarrollo del vínculo entre la empresa y los trabajadores, también permite que la atención sea generada de manera consciente y responsable teniendo en consideración todos los reglamentos políticos y normas establecidas dentro de la empresa. En este sentido se concluye que por medio de la ética y la responsabilidad social la empresa puede brindar de manera eficiente el cumplimiento de los requerimientos y las necesidades que tienen sus clientes y usuarios además de que sus trabajadores puedan cumplir con las normas políticas y leyes establecidas dentro de la empresa para que la atención que se brinde a los clientes y usuarios sean según los requerimientos y necesidades que ellos presentan.

Jaramillo y Tenorio (2019) sustentaron la investigación de un artículo que brindó información sobre la planeación estratégica y el aporte que tiene dentro del desarrollo empresarial la investigación presenta el objetivo sobre el análisis de todos los aspectos más importantes de la planeación y sobre el aporte que se genera dentro del sector empresarial. Para el desarrollo de la investigación la metodología aplicada estuvo estructurada bajo los enfoques de un alcance no experimental cuantitativo y descriptivo. Los resultados encontrados luego del procesamiento de información permitieron conocer que la planeación estratégica tiene una

gran relevancia dentro del desarrollo empresarial y brinda ventajas determinadas dentro de las empresas debido a que por medio de la planeación estratégica se logra mejorar la competitividad y la flexibilidad logrando que puedan tomar decisiones acertadas considerando los cambios del entorno, por otro lado también permite que los colaboradores puedan obtener información sobre los nuevos avances tecnológicos y puedan tener la capacidad de saber manejar la nueva tecnología a fin de brindar un buen servicio a sus clientes, crecer profesionalmente y brindar a la empresa sus conocimientos. Por lo que se concluye que todas las empresas han logrado desarrollarse de manera eficiente cuando consideraron como Pilar fundamental la planeación estratégica mediante el cual lograron cumplir con sus objetivos establecidos; otra de las conclusiones a las que se llegó es que en la actualidad la planeación estratégica resulta ser una referencia para el desarrollo de las organizaciones y para su administración.

#### **En el ámbito nacional:**

Mendoza y Ururo (2021) efectúan la investigación sobre el planeamiento estratégico y la responsabilidad social dentro de la municipalidad de Accha, el objetivo de la investigación se fundamenta bajo la concepción sobre la determinación de la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la responsabilidad social. La metodología aplicada en la investigación presenta estructuras de investigaciones no experimental, transversal y correlacional. Después de efectuarse el procesamiento de datos se dieron a conocer como resultados que existe un valor de Spearman el cual es 0,781 presentándose además una significancia de 0,00. Teniendo en consideración los resultados obtenidos en el procesamiento de información se concluye dentro de la investigación que existe una correlación positiva alta y significativa entre las variables dando a conocer que por medio del planeamiento estratégico existe un crecimiento en la responsabilidad social.

Quispe (2022) En su tesis estudia el tema de la planificación estratégica y la responsabilidad social el cual toma como unidad de estudio a la empresa Snibe y asociados, el propósito que se busca es determinar la

existencia de una relación entre las variables, la metodología está compuesta por las características y propiedades de las investigaciones no experimentales, de corte transversal y de nivel correlacional; además, su muestra estuvo conformada por un total de 15 personas quienes en el momento de la investigación tenían una relación directa laboral con la empresa. Después de analizar los datos los resultados permitieron conocer que un 23% de la muestra considera que la planeación tiene una presencia media, del mismo modo 24% de la muestra considera que la presencia de la responsabilidad social se encuentra en un nivel medio; otros resultados encontrados fueron el valor de la correlación de Pearson el cual presentó ser 0,846 y un nivel de significancia de 0,00. Por lo tanto, habiéndose obtenido esos resultados se concluye que existe una relación entre las variables siendo esta alta positiva y significativa.

Seminario, Pomaquise, Mendez, Castro y Tam (2022) en su estudio se busca determinar cuál es la relevancia que presenta la ética empresarial dentro de la corporación. Por lo tanto, los medios utilizados para encontrar el objetivo fueron investigaciones, no experimentales, con enfoques cuantitativos, de corte transversal, usándose además un tamaño de muestra de 45 personas quienes en el momento de la investigación tenían una relación laboral con la corporación. Al analizar los datos se encontraron ciertos resultados que permitieron conocer que 51, 11% de la muestra considera que a veces consideran existe ética dentro de la corporación, mientras que el 33.3% manifiesta que casi nunca se presenta una gestión adecuada dentro de la dirección empresarial, el 57,8% de ellos considera que la función empresarial se da a veces y finalmente con un 82,2% la muestra manifiesta que en su percepción casi nunca se han tomado decisiones empresariales negativas. Teniendo en consideración los resultados obtenidos se concluye en la investigación que la ética dentro de esta corporación se presenta en su gran mayoría de ocasiones de manera adecuada.

### **En el ámbito local:**

Condori, Pacsi y Paricahua (2020) sustentan que en su tesis busca implementar un plan estratégico que permita a la empresa tener una posición en el mercado a nivel nacional, para ello se tiene que incrementar la productividad presentar una colaboración con stakeholders y crear relaciones con los diversos sectores de transporte de carga para transportar los materiales. En su metodología se presenta que tiene un enfoque descriptivo y cuantitativo, y un diseño no experimental. Al analizar los datos se encontraron resultados que permitieron conocer que por medio de la implementación del plan estratégico se logró conseguir la tan anhelada posición dentro del mercado logrando que se lograran cumplir con los objetivos en los diferentes periodos de tiempo; además de incrementar su rentabilidad y sus relaciones con otras empresas. Por lo que se concluye que la implementación del planeamiento estratégico beneficia en gran magnitud el desarrollo de la empresa, sin embargo, es importante mencionar que para la implementación un requerimiento importante es hacer uso del tablero de control de Balanced Scorecard, esto con la finalidad de tener un control y seguimiento más adecuado, verídico y confiable de los avances que se están generando en el cumplimiento de los objetivos en los diferentes periodos de tiempo.

Chayña (2020) lleva a cabo el desarrollo del estudio sobre las prácticas de los valores éticos morales la institución educativa parroquial la inmaculada, el objetivo de la investigación se fundamenta por el análisis del nivel de los valores éticos morales en la práctica de esta institución educativa. La metodología aplicada está conformada por investigaciones descriptivas, transversal con enfoque cuantitativo; además, la población tiene la cantidad total de 15 docentes que el momento presentaban una relación directa laboral con la institución educativa. Los resultados encontrados permitieron visualizar la presencia de una media aritmética de 106,47 teniendo un porcentaje de 47.78; asimismo con un nivel alto se presenta el 44,44% con respecto a los valores éticos Morales de los

docentes. Por los resultados encontrados se concluyó que el nivel ético moral que efectúan los docentes en la práctica dentro de la institución presenta un nivel óptimo, esto a raíz que se conoce el compromiso espiritual que tienen los docentes mismos que es la base fundamental con la que se logra identificar a la institución

Mamani (2022) sustenta en su estudio que el propósito se fundamenta bajo las características de la determinación sobre la relación que se estaría generando entre las variables ética profesional y gestión administrativa. La metodología aplicada se fundamentó con las investigaciones de tipos básicas, no experimentales, corte transversal y además la muestra se conforma por un total de 137 personas quienes en su momento presentaban una relación laboral con el gobierno regional de dicha región. Los resultados encontrados luego del procesamiento de información permitieron visualizar que el valor del coeficiente de Spearman es 0,702. Se concluye que entre las variables existe una relación la cual es positiva, significativa y alta debido a que la significancia presentada en la investigación tiene un porcentaje menor al 0,05.

## **2.2. Bases teóricas**

### **Variable 1: Planeamiento estratégico**

Según lo afirman los autores Almánzar y Flores (2018) la definición de esta variable se encuentra ubicada en que es el conjunto de actividades en donde se desarrollan diversas tareas que tienen como propósito el cumplimiento de los objetivos, además por medio de la planificación es posible responder a diversos cuestionamientos que se originan dentro de la organización y que en su resolución van a permitir resolver conflictos e intervenir en la construcción de los mismos. Por lo tanto, los autores afirman que esta variable es una gran herramienta fundamental para la conducción y dirección de una organización, manifiestan a su vez que por medio de esta planificación es posible identificar cuáles serán las posibles rutas, la

dirección, las acciones, las decisiones, las actividades y las metas que se deben de trazar, seguir, dirigir para lograr el éxito dentro de la organización

Es fundamental que se implementen otros criterios, estos tienen que ser procesos continuos y de soporte debido a que por sí sola la implementación del planeamiento no va a poder generar el resultado esperado ya que solamente se tendrá el resultado esperado siempre en cuando toda la organización y los miembros que involucran en el proceso de la ejecución de las actividades y cumplimiento las funciones estén siendo partícipes de la implementación del planeamiento, el planeamiento estratégico es un instrumento de ayuda a la organización por qué le ayudará a estar preparada para afrontar problemas situaciones que llegan a surgir en un futuro cuando la organización esté queriendo avanzar. La planeación es una herramienta que permite implementar y ejecutar nuevas decisiones y acciones en el interior de una organización logrando que esta organización pueda identificar cuáles son los riesgos y oportunidades que se encuentran en su entorno y hacer uso de ellos para su beneficio (Jaramillo y Tenorio 2019)

El propósito principal y la función que tiene que cumplir la implementación de este planeamiento dentro de una organización es que en el momento en que se implemente deben iniciar las acciones y decisiones para efectuar una guía en donde se estipulen todas las especificaciones sobre las acciones decisiones que se van a tomar en el cumplimiento de los objetivos (Fernández et al., 2019)

El planeamiento estratégico es aquella herramienta que va a influenciar en todas las áreas y en todas las actividades que se efectúan dentro de una organización, pero principalmente influncian en las decisiones y acciones que se desarrollan dentro del área administrativa de la organización logrando que estas decisiones conduzcan a acciones más eficientes (Duran 2021).

Los autores Romero y Zabala (2018) explican que una organización cuando decide efectuar la implementación del planeamiento estratégico en su sistema, es fundamental que tengan en conocimiento su personal, las jerarquías, las políticas, normas, cultura y demás aspectos relacionados con la conducción de la organización debido a que todos estos se convertirán en factores que llegarían a alterar la función de la planificación; por lo tanto, para que se pueda desarrollar de manera eficiente y conseguir resultados que sean provechosos a largo plazo a la organización es fundamental que todos estos factores mencionados anteriormente se encuentren muy bien definidos

El autor Fred (2017) llega a mencionar y recalcar que la planificación es el resultado de diversas acciones y decisiones multidisciplinarias en el afán de cumplimiento de los objetivos la organización implementa la planificación. Por lo tanto, comenta que la planificación es simplemente una ciencia en donde se llegan a efectuar diversas acciones haciendo uso de los recursos con los que cuenta la organización el autor recalca que los objetivos de la organización deben ser planteados en base a su situación real y deben encontrarse al alcance de la organización en un futuro.

Ureta y Galarza (2021) indican, la organización está rodeada de factores que van a impedir su desarrollo y crecimiento, por lo tanto por medio de la implementación es posible que esta logre alcanzar sus objetivos y se pueda establecer las rutas que debe de seguir para su cumplimiento, todas las actividades que se efectúen dentro de la organización una vez implementada la planificación serán eficientes, adecuadas, cumplirán con los requerimientos y parámetros establecidos, se reducirán los cuellos de botellas, los conflictos y se van a inhibir las prácticas inapropiadas que hagan uso de un periodo de tiempo más extenso de lo requerido todo ello eso sucederá con la implementación del planeamiento estratégico.

Posterior al conocimiento de información proporcionado por los diversos autores se puede sintetizar que la definición de esta variable resulta ser el conjunto de diversas actividades y procesos en donde se van a

desarrollar acciones que permitan tener como resultado el cumplimiento de metas, reducción de periodo de tiempo en los procesos, minimización de los problemas, solución de conflictos, eficiencia de las actividades, uso correcto de los recursos, el desarrollo de las tareas y el cumplimiento en general de los objetivos.

### **Importancia del planeamiento estratégico**

La relevancia de la implementación del planeamiento estratégico dentro de la organización están arraigadas a las ideas conceptualizadas, que por medio de este planeamiento es posible que se puedan establecer tareas actividades y procesos que vayan en función al cumplimiento de las metas sin que se ocasionen la ejecución de otros procesos y actividades haciendo uso de más recursos de los necesarios; por lo tanto, la planeación es la herramienta que hace posible que la organización logre establecer la dirección de las actividades de manera eficiente. No obstante, es relevante que se describan todas las ideas y estas deben de ser claras, precisas y concisas; porque las ideas son las que permitirán que el planeamiento de los objetivos tenga simplicidad teórica.

Según Palacios (2016):

Se ha convertido en el aliado de la organización que le permitirá conocer y visualizar cuáles son los riesgos y las amenazas que llegarían a afectar la estabilidad de la organización se podría decir que el planeamiento logrará de alguna manera obtener una proyección sobre el futuro y así preparar la para enfrentar los cambios hasta cumplir con sus objetivos la relevancia del planeamiento se encuentra, por medio de ella los trabajadores de la organización tienen un control más exacto sobre la manipulación de los recursos con los que cuenta la organización y sobre la información del entorno permitiendo que ellos puedan tener la capacidad de ejecutar actividades para traspasar los obstáculos y problemas. (p. 18)

## **Pasos básicos para planificación estratégica**

El autor Armijo (2009) menciona la existencia de cinco pasos que son fundamentales para el desarrollo eficiente de la planificación de estrategias dando a conocer los siguientes:

- Primer paso misión es fundamental que dentro de este paso se lleva a cabo el desarrollo de la descripción detallada y específica sobre cuál es la razón de ser de la organización.
- El segundo paso es la visión dentro de este paso se describe todos los valores con los que debe de contar el personal de la organización, los valores saldrán a relucir cuando la organización brinde beneficios y herramientas que permitirán que el personal pueda desarrollar sus actividades sin inconvenientes, siendo estas herramientas las capacitaciones, los programas, las reuniones, etc. en el desarrollo de todas estas herramientas los valores van a permitir que el personal pueda efectuar un comportamiento adecuado ante las situaciones. También se debe de considerar dentro de este paso que todas las actividades y herramientas que se desarrollen dentro de la organización hacia el personal, es con la finalidad de proporcionarle al personal el conocimiento necesario para que puedan cumplirse los objetivos; sin embargo, no se debe de olvidar que la visión estipulada dentro de la organización debe de ser coherente para que todas las acciones y decisiones que se tomen a fin de llegar a esa visión puedan ser realizables.
- En el siguiente paso se encuentra la descripción de los objetivos estratégicos en donde se describirán detalladamente cuáles son las acciones que se deben de ejecutar para cumplir con la visión y misión de la organización, considerando sé que los objetivos preestablecidos deben de estar sujetos a la realidad de la organización.
- Como cuarto paso se encuentran las estrategias quienes son todas las acciones que se pretenderán desarrollar a fin de cumplir con los

objetivos, las estrategias resultan ser la herramienta fundamental de la organización que le permitirá determinar detalladamente cuáles son los gastos y costos que se van a producir en el momento de la ejecución del plan.

- Finalmente, el paso número 5 se encuentra los indicadores del desempeño, estos indicadores permiten que se puedan describir de manera específica todos los logros, las falencias y las acciones que deben de corregirse, encontrarse y ejecutarse para que se pueda llegar al cumplimiento adecuado de las metas y los objetivos y así cumplir con la visión de la organización

### **Ventajas del planeamiento estratégico**

Dentro del plan estratégico se encuentran ubicadas diversas ventajas, por medio de su implementación y ejecución es en donde el autor Ureta y Galarza (2021) dan a conocer las siguientes mostradas a continuación:

- Por medio del planeamiento la dirección de la organización llega a tener un sistema mucho más eficiente, más adecuada, detallada y sistemática logrando que las órdenes y designaciones de tareas, actividades, deberes y responsabilidades sean designadas de manera eficiente y considerando la información que maneja la organización sobre su personal y sobre el entorno.
- También por medio de la implementación de este plan se pueden llegar a identificar todos los cambios y procesos que pueden generarse a raíz de la obtención de información del entorno en donde se conocerá cuáles son los factores que van a permitir incrementar las posibilidades de desarrollo y crecimiento de la organización y cuáles son los factores que serán impedimento para este crecimiento y desarrollo.
- Se logra incrementar la predisposición y preparación con respecto a todos los procesos actividades y funciones que se desarrollan dentro de la organización con la finalidad de tener un proceso mucho más flexible ante los cambios del entorno que se irán originando a raíz de la

implementación de este plan, porque se conocerá la información del entorno y los factores.

- También existirá un incremento sobre la coordinación de las diferentes áreas y jerarquías con respecto a la ejecución de los procesos y funciones que se desarrollan dentro de la organización el resultado de mejorar la coordinación será que el cumplimiento de los objetivos se producirá en un periodo de tiempo mucho menor que el esperado.
- También existirá situaciones que van a minimizar acciones en donde el uso de tiempo es mucho mayor al que se debería utilizar, por lo tanto, la implementación de este plan estratégico hará posible que la dirección de la organización tenga la capacidad suficiente para anticipar, problemas, conflictos, cuellos de botellas, inconvenientes, factores que alterarán el desarrollo del curso normal de la ejecución de las actividades.
- Existirá un incremento en la comunicación del personal debido a que los procesos serán mucho más cortos y los recursos empleados en el desarrollo de estos procesos y actividades serán más concisos y transparentes.
- Por medio de la implementación del plan los recursos con los que cuenta la organización podrán ser distribuidos y utilizados según el requerimiento de cada proceso y actividad.

### **Dimensiones**

- Formulación de estrategias

Esta dimensión se encuentra enfocada directamente en el desarrollo de actividades y etapas que son relevantes para el desarrollo de la planificación porque a través de estas actividades y etapas se van a establecer todos los lineamientos y parámetros que permitirán que el desarrollo de la planeación sea más eficiente y adecuada considerando el uso de un período de tiempo no menor al de 12 meses. Por lo que la formulación de estrategias es aquella etapa en donde se efectúan

diversas acciones en periodos de tiempo corto en donde se analizarán cuáles son las estrategias que se deben de emplear dependiendo de la situación en la que se encuentre la organización (Peñate, Zamora y Mendoza, 2021)

➤ Implementación de estrategias

Esta dimensión es en donde se efectúan la implementación de las estrategias por medio de acciones en donde se tendrán en cuenta la inversión el compromiso del personal. Por medio de esta implementación es posible que se pueda conocer con mayor exactitud y profundidad las estrategias formuladas por lo que esta implementación es una de las dimensiones en donde su proceso es mucho más complejo (David, 2013)

Por lo tanto, dentro de esta implementación será necesario requerimiento de inversión, compromiso, dedicación, esfuerzo del personal; además se tendrá como resultado el conocimiento de las relaciones laborales que se hayan generado dentro de la organización entre el personal y con la misma organización.

➤ Evaluación de estrategias

Esta es una dimensión en donde dentro de la organización se producirá un diagnóstico y se logrará detectar de manera eficiente y adecuada todas las situaciones y factores que estarían generando el impedimento del desarrollo normal y eficiente de las actividades y procesos dentro de la organización además se podrá conocer el periodo de tiempo que se utiliza para desarrollar cada uno de estos, por ello es indispensable que dentro de la evaluación exista un conocimiento hacia el personal del desarrollo de esta evaluación. Según lo indica el autor David (2013) esta evaluación es de vital importancia para la organización porque el resultado de la evaluación generará bienestar, confianza y seguridad sobre el desempeño del personal y sobre sus acciones y comportamientos que están teniendo dentro de las instalaciones de la

organización; además de ello permitirá conocer con mayor exactitud los factores del entorno y así lograr reducir minimizar e interferir en la construcción de problemas o conflictos.

La evaluación se puede generar en cualquiera organización no necesariamente se genera en organizaciones de gran tamaño sino en cualquiera de ellas ya sea el sector de construcción, servicios, salud, alimentos en cualquier sector sin exclusión alguna, esto se debe a que todas las organizaciones tienen la misma estructura, el mismo patrón de comportamiento interno; sin embargo, hay factores que alteran los resultados, se conoce que unas organizaciones incrementan su rentabilidad y sus ingresos económicos mientras que otras lamentablemente no obtienen los mismos resultados. La evaluación permitirá conocer las competencias del personal y de la misma organización, así como también sobre la gestión que se está desarrollando dentro de ella, es por ello que el Balanced Scorecard es el medio que se utilizará para poder evaluar si en efecto el planeamiento se está generando de manera adecuada o si por lo contrario se está produciendo un inconveniente o no se está implementando de manera correcta (Villa et al., 2020)

Son diversos los autores que comparten la misma opinión en donde declaran los siguientes: por medio de la evaluación es posible que la organización pueda controlar con mayor exactitud las acciones comportamientos y decisiones que se efectúan dentro de sus instalaciones; por lo tanto, al producirse la evaluación se está generando una herramienta que permitirá conocer con mayor amplitud si la organización se está acercando cada vez más al cumplimiento de los objetivos o por lo contrario se está alejando (Carvajal et al., 2021)

## **Variable 2: Ética**

La ética es el límite del actuar de las personas y de su comportamiento en relación con ellos mismos y con su entorno; sin embargo, en el ámbito laboral y profesional la ética resulta ser el conjunto de diversas normas que

se van a desarrollar en la práctica en donde el comportamiento del personal de una organización va a seguir firmemente a pesar de las circunstancias, las normas y los reglamentos que son establecidos dentro de la organización teniendo en consideración que estas normas tienen que estar alineadas con las normas y políticas del profesional (Cortés (2017).

En el ámbito empresarial se visualiza que la ética viene a ser las conductas, comportamientos y acciones que considera la organización aceptable en su personal; por tal motivo, la ética empresarial es el límite y dirección del comportamiento de todos los involucrados con la empresa considerando que las acciones del personal deben ir de acorde a las conductas que son designadas como ética. La ejecución de esta ética dentro de la organización va a permitir que se produzca una mejora en la comunicación debido a que el receptor y el emisor, van a estar comunicándose en una sola línea y van a respetar el espacio de cada uno, al mismo tiempo por medio de la ética se logra conseguir beneficios dentro de la organización debido a que el clima y el ambiente laboral se tornará más adecuado, confortable y seguro para todos los involucrados (Ruiz et. al., 2013).

La implementación y disponibilidad de la ética dentro de una organización permite que los participantes puedan desarrollar competencias favorables, al mismo tiempo se crean relaciones sanas compartiendo una misma cultura, en donde el comportamiento de los involucrados va a generalizarse permitiendo que la resolución de conflictos, problemas o inconvenientes suscitados en una situación puedan resolverse con mayor facilidad esto es en consecuencia que la ética resulta ser el comportamiento que tendrán los involucrados ante un hecho partiendo de ello reflexionarán sobre lo sucedido como consecuencia final la organización podrá internamente tener un ambiente y clima laboral adecuado y así crecer ya que el personal estará satisfecho con lo que se desarrolla dentro de la organización (Rodríguez et al., 2016)

Indiscutiblemente la ética proporciona el modo racional al personal y a la organización, efectuándose la deliberación de las elecciones dadas dentro del desarrollo de los procesos y las actividades para el cumplimiento de los objetivos; por lo que la ética es aquel elemento, factor, herramienta que va a proporcionar una orientación racional para una toma de decisiones en donde se enfoque como relevante la prudencia (Garcés y Aguirre, 2022)

Posterior a la obtención de información proveniente por los autores mencionados en los párrafos anteriores se puede sintetizar que la ética empresarial, es el resultado del conjunto de decisiones y elecciones que la organización tomará como límites para el actuar del comportamiento y actitud que tomará su personal frente a las distintas situaciones, conflictos o problemas que se originen dentro de la organización en función a todo ello, la ética empresarial permite proporcionar un razonamiento en donde la reflexión sea el protagonista los beneficios de la ética empresarial son innumerables empezando primero a la existencia de una mejora dentro de la comunicación, al uso efectivo de términos para poder desarrollar los procesos, respetar los espacios de cada personal así como también permitir que el ambiente y clima laboral sean los adecuados, entre otros.

### **Importancia**

Según lo indica el autor Cortés (2017) los valores y la ética son la conducta y el comportamiento que tendrán los trabajadores de todas las áreas de la organización la relevancia que se genere estos valores y éticas se debe a que por medio de ellos se puede generar y propiciar un ambiente laboral cálido y adecuado, además que se mejora la comunicación y se reduce los conflictos e inconvenientes entre los miembros de la organización así mismo se crean relaciones sanas entre todos los miembros e incrementa con ello el compromiso y lealtad hacia la organización por parte de su personal.

La ética dentro de las organizaciones propicia la generación de relaciones sanas y llega a establecer confianza, esta ética no se da solamente en organizaciones privadas, sino que también se dan en las públicas debido

a que todas las organizaciones comparten el mismo la misma estructura de administración.

### **Principios**

Dentro de la ética empresarial se efectúa el desarrollo de valores principios y normas mismos que son el resultado de una cultura organizacional eficiente por lo que expresa el autor Llano (2015) la presencia de diversos principios originados dentro de la ética empresarial siendo los siguientes:

- ☒ El primer principio es de solidaridad el cual se enfoca directamente en el bien común dando a entender que en este principio es importante el bienestar social dentro del principio se construye la sensibilización hacia las situaciones de otras personas que se encuentren en un espacio geográfico cercano, la solidaridad es una ventana por donde se podrá visualizar que el mundo y la sociedad están conformados por el conjunto de personas y la importancia que tiene cada uno de ellos dentro de la sociedad.
- ☒ Segundo el principio de la racionalidad en donde se enfoca directamente en el actuar que tienen las personas frente a cada situación que se genere es por ello que todas las acciones que se van a propiciar por el desenlace de una situación que ponga en aprietos o que no sea del agrado de la persona es en donde se resaltarán su inteligencia
- ☒ El principio de la eficiencia dentro de este principio se encuentran las acciones ejecutadas con la finalidad de cumplir objetivos por el actuar del personal de manera eficiente en donde se inviertan tiempos conocimientos habilidades.
- ☒ Posterior a ello tenemos el principio de la responsabilidad en donde las razones existenciales se dan con la finalidad de asumir sus deberes esto indica que cada persona tiene que cumplir con sus pequeños roles que son designados ya sea como parte de una organización o parte de la sociedad parte individual pero siempre deben de cumplir sus roles porque todas las personas son parte de algo

- ☒ Finalmente se encuentra el principio de la cooperación en la inmoralidad dentro de este principio se enfoca los factores del tiempo y de la verdad porque el tiempo es en donde se va a demorar en hacer las cosas correctas y la verdad es el factor que va a indicar que lo que hace una persona es lo que debe de hacer para no afectar o alterar una situación. Dentro del ámbito laboral existen profesionales que son parte de una organización en donde se les designa funciones y responsabilidades de Gran importancia sin embargo este personal decide aprovechar sus funciones y el cargo que posee para conseguir un beneficio adicional en el aspecto personal dejando de un lado el aspecto profesional el cual rechaza totalmente las acciones que el personal ejecuta.

### **Dimensiones**

- ☒ Programa ético

Esta dimensión está definida como el control de todos los sistemas que se van a generar dentro de una organización mismos que son conducidos por diferentes códigos de ética que permitirá guiarlos bajo un parámetro establecido el programa ético es el responsable directo de las gestiones que se originarán en ámbitos de la administración y de la transmisión de información.

Este programa tiene incorporado entre sus características la reflexión el fortalecimiento la ejecución y el crecimiento todos los factores mencionados son aquellos que van a permitir que la conducta del profesional sean las adecuadas según las situaciones (Toro y Rodríguez, 2017)

- ☒ Ambiente ético

El ambiente ético es el espacio geográfico en donde se desarrollarán diversas actividades y la mezcla de comportamientos pensamientos e ideales de todos los trabajadores de la organización en donde el resultado obtenido será favorable o desfavorable dependiendo de la

interacción y conexión que hayan tenido todos los participantes, por lo que el ambiente ético es el clima que se tiene como resultado de las diversas interacciones de todos los participantes de la organización resultan ser relaciones

Según lo menciona el autor Muñoz, et al. (2018) el entorno ético viene a ser el conjunto de diversas prácticas que se originan dentro de la ejecución de los procesos, actividades en las instalaciones de una organización se puede conocer que la práctica del entorno ético se está generando cuando las decisiones y los comportamientos de su personal sean las correctas y se logre visualizar la presencia de conductas Morales, éticos en donde se vea la los valores.

#### ☐ Integración de la ética en la gestión institucional

En tanto la integración de la ética en la gestión institucional son los cuestionamientos de diversos instrumentos sobre la construcción de una cultura que tendrá como base a los valores, el director es el personal que pretende asegurar que el comportamiento y las actitudes diarias de los trabajadores sean correctas por ello que estos directores tienen una gran responsabilidad sobre la gestión de la organización.

### 2.3. Marco conceptual

**Planeación:** son las actividades que se llevan a cabo teniendo en consideración varios aspectos y factores los cuales permitirán en un futuro alcanzar los objetivos que se planteen dentro de la planeación, también dentro de la planeación se incluyen las acciones a ejecutar para que la administración de la organización sea de manera eficiente.

**Estrategia:** son las ideas pensamientos que permiten que el desarrollo de los procesos y las actividades se generen de manera más eficaz considerando los aspectos del entorno de una organización.

**Planeamiento estratégico:** es un proceso que está conformado por todas las decisiones y los objetivos de una organización dentro de este proceso se

llevan a cabo diversos análisis sobre la información obtenida del entorno de la organización, la finalidad del planeamiento estratégico permite que la organización pueda desarrollar sus procesos actividades y obligaciones de manera eficiente y lograr el cumplimiento de sus objetivos.

**Misión:** resulta ser el elemento que la organización tendrán consideración para el desarrollo de sus actividades de manera presente por medio de la misión la organización puede describir la razón de su existencia.

**Visión:** es el elemento que le permitirá a la organización poder visualizarse en un futuro y en base a esa visualización tomar acciones para llegar a cumplirlo.

**Diagnóstico institucional:** es el análisis que se realiza de los factores externos e internos de una organización teniendo en consideración que el análisis se debe desarrollar de manera explícita con la finalidad de poder generar una información lo más exacta posible en base a ello se tomará decisiones.

**Ética:** el conjunto de acciones en donde se llegan a delimitar el comportamiento y accionar de las personas frente a situaciones que pueden alterar sus estados de ánimos y sus ideales; sin embargo, la ética se produce cuando ellos tienen la capacidad suficiente para reflexionar y tomar la decisión correcta.

**Moral:** conjunto de normas y creencias que son adheridas al crecimiento y desarrollo de una persona en un grupo determinado por lo que se puede decir que la moral de una persona es aquella que va a intervenir en las decisiones correctas o incorrectas que vaya a tomar.

**Valores:** son distintas cualidades que permiten a la persona propiciar el límite hacia el acercamiento de su persona y cómo lo que más deben dirigirse también hace posible que se le propicie un espacio a otra persona respetando sus limitaciones.

## **CAPÍTULO III : MÉTODO**

### **3.1. Tipo de investigación**

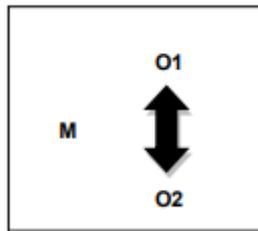
La investigación desarrollada presenta una investigación de tipo básica debido a que por medio de esta investigación se podrá obtener información y conocimiento científico sobre las variables, sirviendo esto para recolectar información según la realidad de la muestra.

La investigación presenta un nivel correlacional debido a que el objetivo general es determinar la relación que se está generando entre las variables y por medio de este tipo de nivel correlacional se logrará cumplir con el objetivo general de la investigación.

### **3.2. Diseño de investigación**

Con respecto al diseño de la investigación esta estará siendo ejecutada por el diseño no experimental debido a que el objetivo de la investigación se enfoca directamente a encontrar la relación entre las variables en la cual resulta que la manipulación de las variables es innecesaria.

También posee un carácter transversal el cual presenta una relación directa con el tiempo, el carácter transversal es en donde la investigación se desarrolla en un periodo de tiempo establecido sin que se produzca esta investigación en diferentes periodos de tiempo (Manterola et al., 2019).



Donde:

M: muestra de estudio

O1: variable: Planeamiento estratégico

↕: Influencia

O2: variable: Ética

### 3.3. Población y muestra

#### Población

Según comenta el autor Valderrama (2019) la población viene a ser el conjunto de todos los elementos, objetos y sujetos que están habitando en un espacio geográfico determinado.

Para el desarrollo de la investigación se consideró un total de 3900 personas que son asociados de ASCRIGAR

#### Muestra

La muestra es el resultado de la extracción de una parte de población la parte en donde se efectuarán todas las técnicas y herramientas para encontrar información y así poder determinar cuál es la relación entre las variables

Valderrama (2019) da a conocer de la existe de una formula, a continuación, se presentó la formula finita aplicada para la obtención de la muestra.

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N-1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 3900}{0.05^2(3900 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 350$$

Finalmente se ha determinado como muestra a 350 asociados de la ASCRIGAR.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnica**

El proyecto presenta el uso de la técnica de encuesta en donde se obtendrá información directa de la muestra para poder determinar la presencia de una relación entre las variables, esta técnica tiene incluidos cuestionamientos y referencia a las variables de estudio (Manterola et al., 2019).

#### **Instrumento**

El instrumento empleado de la investigación está conformado por el cuestionario el cual, este tipo de instrumentos es en donde se logran estructurar diversos ítems con la finalidad de obtener información de la muestra de manera más concisa y detallada (Manterola et al., 2019).

Para el desarrollo de la investigación la estructura de los cuestionarios estuvo conformados por 20 ítems para cada una de las variables y sus respectivas dimensiones.

### **3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

El procesamiento de información se generó por medio de diversos análisis, siendo estos los descriptivos e inferenciales los cuales permitirán encontrar la contratación de hipótesis y el cumplimiento de los objetivos de la investigación para ello fue necesario que se hiciera uso de diversos programas estadísticas, la principal herramienta de estos programas es el coeficiente de Spearman.

## CAPÍTULO IV : PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 4.1. Presentación de resultados por variable

**Tabla 2**

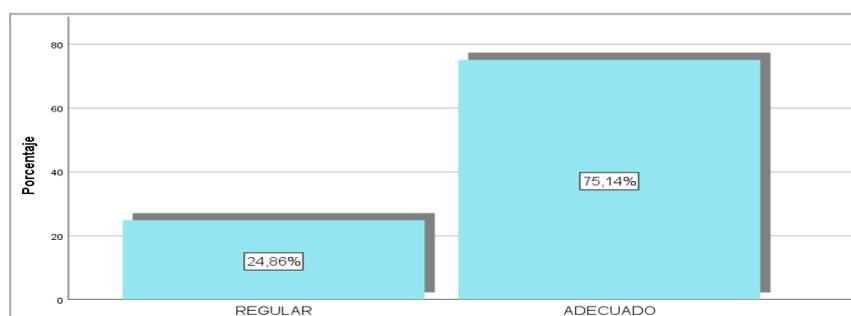
*Niveles de la variable Planeamiento estratégico*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
REGULAR	87	24,9
ADECUADO	263	75,1
Total	350	100,0

**Nota:** Información recogida según la opinion de los asociados.

**Figura 1**

*Variable Planeamiento estratégico*



**Nota:** Niveles que logró la variable Planeamiento estratégico

En la tabla 2, se encuentra la información correspondiente al planeamiento estratégico en donde se percibe que conforme a la opinión de los asociados este se viene desarrollando en un nivel adecuado el cual se encuentra representado por un 75%, asimismo la otra parte es decir el 25% consideran que ha logrado un nivel regular; de esa manera se refleja que en la asociación se desarrolla un planeamiento estratégico adecuado, ya que se llevan a cabo

diversas actividades y procesos que permiten tener como resultado el cumplimiento de metas, donde se reduce el periodo de tiempo en los procesos, se minimizan los problemas, se da solución a los conflictos, se realizan las actividades de manera eficiente y se usa correctamente los recursos.

**Tabla 3**

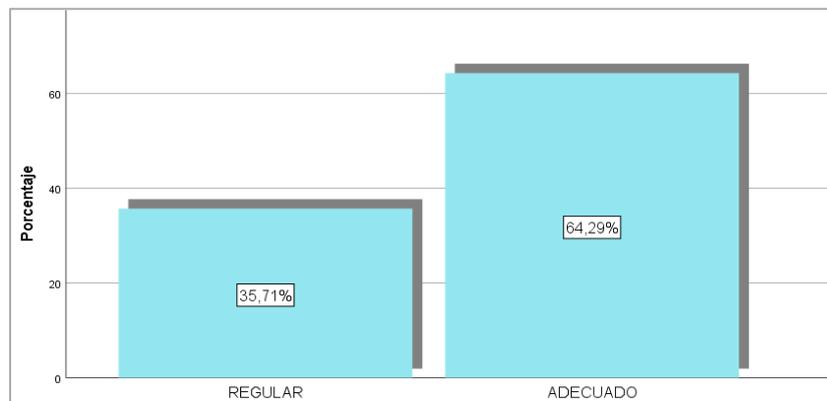
*Niveles de la dimensión Formación de estrategias.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
REGULAR	125	35,7
ADECUADO	225	64,3
Total	350	100,0

**Nota:** Información recogida según la opinión de los asociados.

**Figura 2**

*Dimensión Formación de estrategias.*



**Nota:** Niveles que logró la dimensión Formulación de estrategias

En la tabla 3, se encuentra la información correspondiente a la formulación de estrategias en donde se percibe que conforme a la opinión de los asociados esta dimensión se viene desarrollando en un nivel adecuado el cual se encuentra representado por un 64%, asimismo la otra parte es decir el 36% consideran que ha logrado un nivel regular; de esa manera se refleja que en la asociación se desarrolla una adecuada formulación de estrategias, puesto que se efectúan acciones oportunas en periodos de tiempo corto en donde se analizan cuáles son las estrategias que se deben de emplear dependiendo de la situación en la que se encuentre la organización.

**Tabla 4**

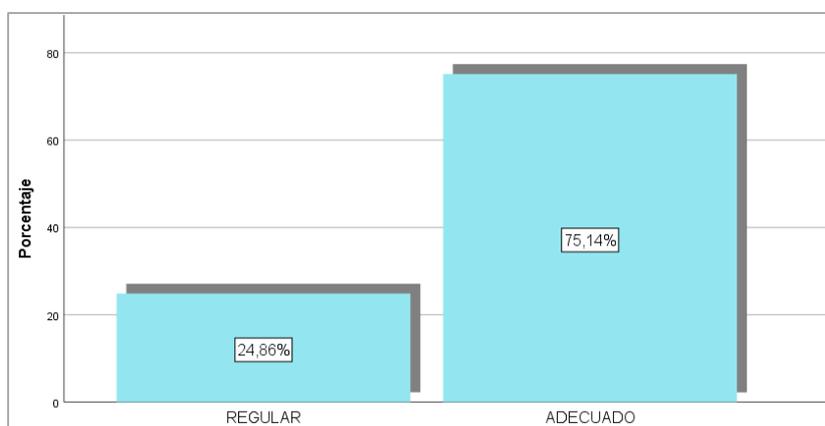
*Niveles de la dimensión Implementación de estrategias.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
REGULAR	87	24,9
ADECUADO	263	75,1
Total	350	100,0

**Nota:** Información recogida según la opinión de los asociados.

**Figura 3**

*Dimensión Implementación de estrategias.*



**Nota:** Niveles que logró la dimensión Implementación de estrategias.

En la tabla 4, se encuentra la información correspondiente a la implementación de estrategias en donde se percibe que conforme a la opinión de los asociados esta dimensión se viene desarrollando en un nivel adecuado el cual se encuentra representado por un 75%, asimismo la otra parte es decir el 25% consideran que ha logrado un nivel regular; de esa manera se refleja que en la asociación se desarrolla una adecuada implementación de estrategias, puesto que al realizar este proceso se tiene el compromiso, la dedicación y esfuerzo de los asociados lo cual permiten lograr los objetivos y asimismo tener conocimiento de las relaciones laborales que se hayan generado dentro de la organización.

**Tabla 5**

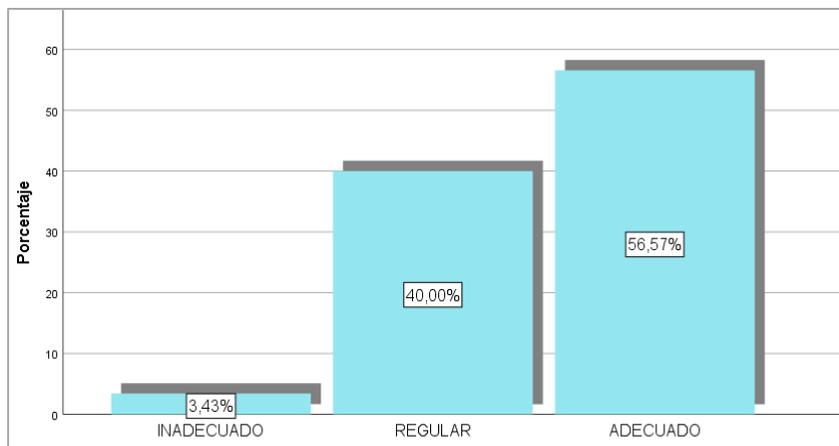
*Niveles de la dimensión Evaluación de estrategias.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
INADECUADO	12	3,4
REGULAR	140	40,0
ADECUADO	198	56,6
Total	350	100,0

**Nota:** Información recogida según la opinión de los asociados.

**Figura 4**

*Dimensión Evaluación de estrategias.*



**Nota:** Niveles que logró la dimensión Evaluación de estrategias.

En la tabla 4, se encuentra la información correspondiente a la evaluación de estrategias en donde se percibe que conforme a la opinión de los asociados esta dimensión se viene desarrollando en un nivel adecuado el cual se encuentra representado por un 57%, por otra parte el 40% consideran que ha logrado un nivel regular y el resto que agrupa al 3% lo aprecian con un nivel inadecuado; de esa manera se refleja que en la asociación se desarrolla una adecuada evaluación de estrategias, puesto que se efectúa un diagnóstico el cual permite detectar de manera eficiente y adecuada todas las situaciones y factores que estarían generando el impedimento del desarrollo normal y eficiente de las estrategias dentro de la organización.

**Tabla 6**

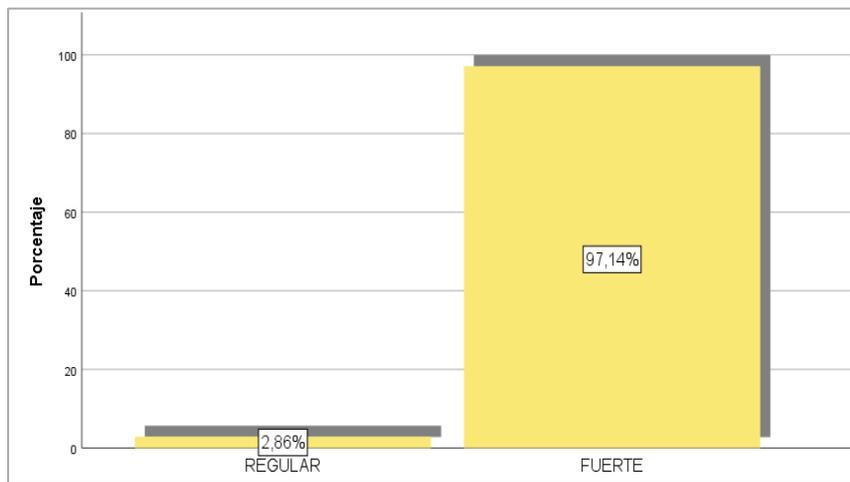
*Niveles de la variable Ética.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
REGULAR	10	2,9
FUERTE	340	97,1
Total	350	100,0

**Nota:** Información recogida según la opinión de los asociados.

**Figura 5**

*Variable Ética.*



**Nota:** Niveles que logró la variable Ética.

En la tabla 6, se encuentra la información correspondiente a la ética en donde se percibe que conforme a la opinión de los asociados esta variable se viene desarrollando en un nivel fuerte el cual se encuentra representado por un 97%, mientras que el resto que agrupa el 3% consideran que ha logrado un nivel regular; de esa manera se refleja que en la asociación se desarrolla una ética adecuada, lo cual genera beneficios para esta organización como la mejora de la comunicación, uso efectivo de términos para poder desarrollar los procesos, respetar los espacios de cada asociado así como también permitir que el ambiente y clima organizacional sean los adecuados.

**Tabla 7**

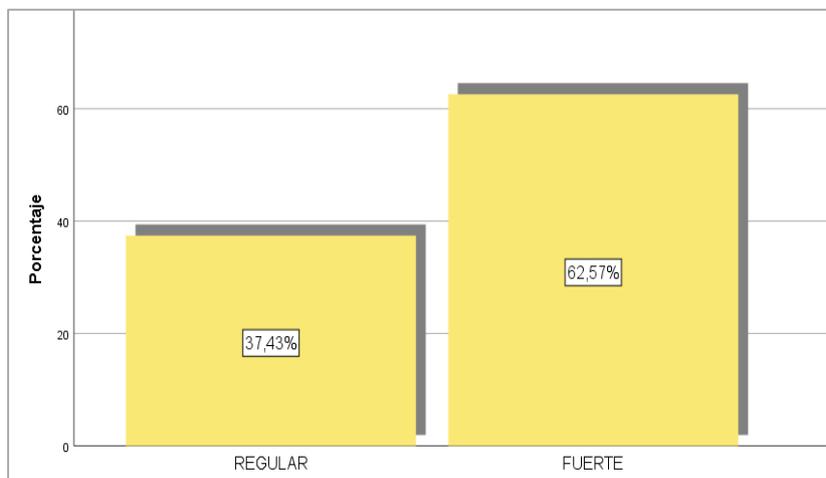
*Niveles de la dimensión Programa ético.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
REGULAR	131	37,4
FUERTE	219	62,6
Total	350	100,0

**Nota:** Información recogida según la opinión de los asociados.

**Figura 6**

*Dimensión Programa ético.*



**Nota:** Niveles que logró la dimensión Programa ético.

En la tabla 7, se encuentra la información correspondiente al programa ético en donde se percibe que conforme a la opinión de los asociados esta dimensión se viene desarrollando en un nivel fuerte el cual se encuentra representado por un 63%, mientras que el resto que agrupa el 37% consideran que ha logrado un nivel regular; de esa manera se refleja que en la asociación se desarrolla una programa ético adecuado, puesto que entre sus características tiene a la reflexión, el fortalecimiento, la ejecución y el crecimiento de los valores éticos que van a permitir que la conducta del asociado sean las adecuadas según las situaciones.

**Tabla 8**

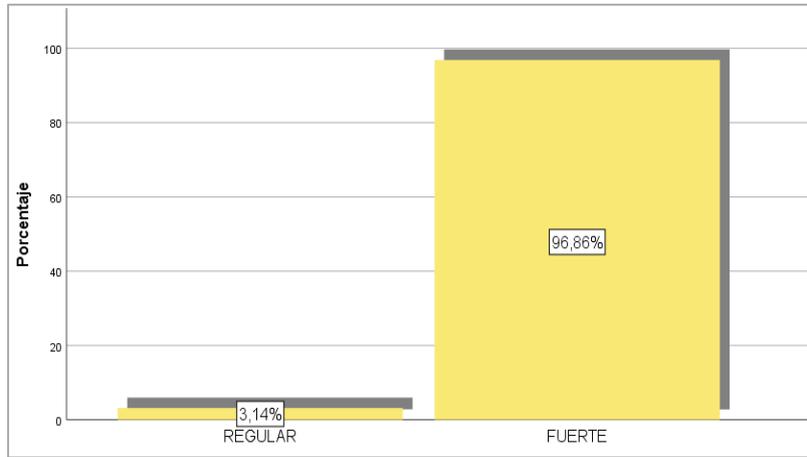
*Niveles de la dimensión Ambiente ético.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
REGULAR	11	3,1
FUERTE	339	96,9
Total	350	100,0

**Nota:** Información recogida según la opinión de los asociados.

**Figura 7**

*Dimensión Ambiente ético.*



**Nota:** Niveles que logró la dimensión Ambiente ético.

En la tabla 8, se encuentra la información correspondiente al ambiente ético en donde se percibe que conforme a la opinión de los asociados esta dimensión se viene desarrollando en un nivel fuerte el cual se encuentra representado por un 97%, mientras que el resto que agrupa el 3% consideran que ha logrado un nivel regular; de esa manera se refleja que en la asociación se desarrolla un ambiente ético adecuado, puesto que las decisiones y los comportamientos de los asociados son los correctos, asimismo se logra visualizar la presencia de conductas morales y éticas en donde se tiene en cuenta los valores.

**Tabla 9**

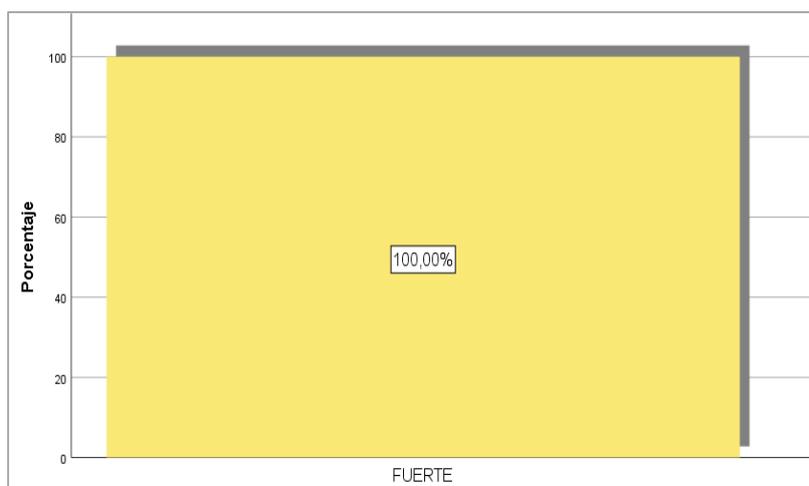
*Niveles de la dimensión Integración ética en la gestión institucional.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
FUERTE	350	100,0

**Nota:** Información que la muestra proporcionó según su percepción.

**Figura 8**

*Dimensión Integración ética en la gestión institucional.*



**Nota:** Niveles que logró la dimensión Integración ética en la gestión institucional.

En la tabla 9, se encuentra la información correspondiente a la integración ética en la gestión institucional, en donde se percibe que conforme a la opinión de los asociados esta dimensión se viene desarrollando en un nivel fuerte el cual se encuentra representado por el 100%; de esa manera se refleja que en la asociación se desarrolla una adecuada integración ética en la gestión institucional, donde se utiliza diversos instrumentos sobre la construcción de una cultura que tiene como base a los valores, el presidente de la asociación es el encargado de asegurar que el comportamiento y las actitudes diarias de los asociados sean correctas por ello que estos directivos tienen una gran responsabilidad sobre la gestión de la organización.

## 4.2. Contrastación de hipótesis

### Hipótesis general

H<sub>i</sub>: El planeamiento estratégico influye en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023.

H<sub>o</sub>: El planeamiento estratégico no influye en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023.

**Tabla 10**

*Influencia de la variable planeamiento estratégico sobre la variable ética*

Prueba de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7751,031 <sup>a</sup>	1219	,000
Razón de verosimilitud	1810,873	1219	,000
Asociación lineal por lineal	2,039	1	,153
N de casos válidos	350		

a. 1292 casillas (99.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .00.

### Interpretación

Habiendo obtenido un nivel de significancia de 0.000 lo cual resulta menor al 0.05, se procede a dar por aceptada la H<sub>i</sub> mientras que la H<sub>o</sub> se rechaza, de tal forma que está determinado que el planeamiento estratégico influye en la ética, asimismo ello se encuentra respaldado por el resultado de Chi-cuadrado de Pearson cuyo valor es 7751,031.

### Hipótesis específica 01:

H<sub>i</sub>: La formulación de estrategias influye en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023.

H<sub>0</sub>: La formulación de estrategias no influye en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023.

**Tabla 11**

*Influencia de la dimensión formulación de estrategias sobre la variable ética*

Prueba de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4667,779 <sup>a</sup>	742	,000
Razón de verosimilitud	1457,380	742	,000
Asociación lineal por lineal	1,119	1	,290
N de casos válidos	350		

a. 806 casillas (99.5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .00.

### Interpretación

Habiendo obtenido un nivel de significancia de 0.000 lo cual resulta menor al 0.05, se procede a dar por aceptada la H<sub>i</sub> mientras que la H<sub>0</sub> se rechaza, de tal forma que está determinado que la formulación de estrategias influye en la ética, asimismo ello se encuentra respaldado por el resultado de Chi-cuadrado de Pearson cuyo valor es 4667,779.

### **Hipótesis específica 02:**

H<sub>i</sub>: La implementación de estrategias influye en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023.

H<sub>0</sub>: La implementación de estrategias influye en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023.

### **Tabla 12**

*Influencia de la dimensión implementación de estrategias sobre la variable ética*

Prueba de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5394,343 <sup>a</sup>	848	,000
Razón de verosimilitud	1624,916	848	,000
Asociación lineal por lineal	,788	1	,375
N de casos válidos	350		

a. 913 casillas (99.5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .00.

### **Interpretación**

Habiendo obtenido un nivel de significancia de 0.000 lo cual resulta menor al 0.05, se procede a dar por aceptada la H<sub>i</sub> mientras que la H<sub>0</sub> se rechaza, de tal forma que está determinado que la implementación de estrategias influye en la ética, asimismo ello se encuentra respaldado por el resultado de Chi-cuadrado de Pearson cuyo valor es 5394,343.

### Hipótesis específica 03:

H<sub>i</sub>: La evaluación de estrategias influye en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023.

H<sub>o</sub>: La evaluación de estrategias no influye en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023.

**Tabla 13**

*Influencia de la dimensión evaluación de estrategias sobre la variable ética*

Prueba de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1050,000 <sup>a</sup>	159	,000
Razón de verosimilitud	746,738	159	,000
Asociación lineal por lineal	7,138	1	,008
N de casos válidos	350		

a. 190 casillas (88.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .03.

### Interpretación

Habiendo obtenido un nivel de significancia de 0.000 lo cual resulta menor al 0.05, se procede a dar por aceptada la H<sub>i</sub> mientras que la H<sub>o</sub> se rechaza, de tal forma que está determinado que la evaluación de estrategias influye en la ética, asimismo ello se encuentra respaldado por el resultado de Chi-cuadrado de Pearson cuyo valor es 10500,000.

### 4.3. Discusión de resultados

Los datos proporcionados por los asociados partícipes de la encuesta fueron analizados estadísticamente a través del programa SPSS, de modo que así se lograron los resultados que a continuación se mencionan: habiéndose trabajado con la prueba Chi-cuadrado de Pearson cuyo valor es 7751,031 y una significancia de 0.000 lo cual resulta menor al 0.05 queda determinado que el planeamiento estratégico influye en la ética; de igual manera la formulación de estrategias influye en la ética con 4667,779, la implementación de estrategias influye en la ética con 5394,343; la evaluación de estrategias influye en la ética con 10500,000; en los tres últimos resultados también se obtuvo un nivel de significancia del 0.000 demostrando ser menor a 0.05.

Los antecedentes presentados en el estudio son varios los cuales guardan una relación con el estudio del planeamiento estratégico y la ética, en este sentido se menciona a Condori, Pacsi y Paricahua (2020) sustentan la investigación que tiene por objetivo implementar un plan estratégico que permita a la empresa E-transport tener una posición en el mercado a nivel nacional, para ello se tiene que incrementar la productividad presentar una colaboración con stakeholders y crear relaciones con los diversos sectores de transporte de carga para transportar los materiales. Los resultados encontrados en la investigación permitieron conocer que por medio de la implementación del plan estratégico se logró conseguir la tan anhelada posición dentro del mercado logrando que se lograran cumplir con los objetivos en los diferentes periodos de tiempo; además de incrementar su rentabilidad y sus relaciones con otras empresas. Por lo que se concluye que la implementación del planeamiento estratégico beneficia en gran magnitud el desarrollo de la empresa, sin embargo, es importante mencionar que para la implementación un requerimiento importante es hacer uso del tablero de control de Balanced Scorecard, esto con la finalidad de tener un control y seguimiento más adecuado, verídico y confiable de los avances que se están

generando en el cumplimiento de los objetivos en los diferentes periodos de tiempo.

Por otra parte, Jaramillo y Tenorio (2019) sustentaron la investigación de un artículo que brindó información sobre la planeación estratégica y el aporte que tiene dentro del desarrollo empresarial. Los resultados encontrados luego del procesamiento de información permitieron conocer que la planeación estratégica tiene una gran relevancia dentro del desarrollo empresarial y brinda ventajas determinadas dentro de las empresas debido a que por medio de la planeación estratégica se logra mejorar la competitividad y la flexibilidad logrando que puedan tomar decisiones acertadas considerando los cambios del entorno, por otro lado también permite que los colaboradores puedan obtener información sobre los nuevos avances tecnológicos y puedan tener la capacidad de saber manejar la nueva tecnología a fin de brindar un buen servicio a sus clientes, crecer profesionalmente y brindar a la empresa sus conocimientos. Por lo que se concluye que todas las empresas han logrado desarrollarse de manera eficiente cuando consideraron como pilar fundamental la planeación estratégica mediante el cual lograron cumplir con sus objetivos establecidos; otra de las conclusiones a las que se llegó es que en la actualidad la planeación estratégica resulta ser una referencia para el desarrollo de las organizaciones y para su administración.

Asimismo, Chayña (2020) lleva a cabo un estudio donde el objetivo se fundamenta por el análisis del nivel de los valores éticos morales en la práctica de esta institución educativa. Los resultados encontrados permitieron visualizar la presencia de una media aritmética de 106,47 teniendo un porcentaje de 47.78; asimismo con un nivel alto se presenta el 44,44% con respecto a los valores éticos morales de los docentes. Por los resultados encontrados se concluyó que el nivel ético moral que efectúan los docentes en la práctica dentro de la institución presenta un nivel óptimo, esto a raíz que se conoce el compromiso espiritual que tienen los docentes

mismos que es la base fundamental con la que se logra identificar a la institución.

De igual manera Mamani (2022) en su estudio plantearon como objetivo la determinación del vínculo que se estaría generando entre las variables ética profesional y gestión administrativa. Los resultados encontrados luego del procesamiento de información permitieron visualizar que el valor del coeficiente de Spearman es 0,702. Por lo tanto, la conclusión de la investigación, existe una relación entre las variables y esta correlación es positiva, significativa y alta debido a que la significancia presentada en la investigación tiene un porcentaje menor al 0,05.

De todos estos resultados se puede deducir que está confirmado que el planeamiento estratégico influye en la ética de una organización al establecer sus valores, cultura, misión, visión, objetivos, metas, toma de decisiones y responsabilidades. Las decisiones estratégicas éticas son fundamentales para mantener la integridad y la reputación de una organización.

## **CAPÍTULO V : CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones**

**PRIMERO:** En conclusión, habiendo obtenido un nivel de significancia de 0.000 lo cual resulta menor al 0.05, queda determinado que el planeamiento estratégico influye en la ética, asimismo ello se encuentra respaldado por el resultado de Chi-cuadrado de Pearson cuyo valor es 7751,031.

**SEGUNDO:** En conclusión, habiendo obtenido un nivel de significancia de 0.000 lo cual resulta menor al 0.05, queda determinado que la formulación de estrategias influye en la ética, asimismo ello se encuentra respaldado por el resultado de Chi-cuadrado de Pearson cuyo valor es 4667,779.

**TERCERO:** En conclusión, habiendo obtenido un nivel de significancia de 0.000 lo cual resulta menor al 0.05, queda determinado que la implementación de estrategias influye en la ética, asimismo ello se encuentra respaldado por el resultado de Chi-cuadrado de Pearson cuyo valor es 5394,343.

**CUARTO:** En conclusión, habiendo obtenido un nivel de significancia de 0.000 lo cual resulta menor al 0.05, queda determinado que la evaluación de estrategias influye en la ética, asimismo ello se encuentra respaldado por el resultado de Chi-cuadrado de Pearson cuyo valor es 10500,000.

## **5.2. Recomendaciones**

El planeamiento estratégico es esencial para el éxito a largo plazo de cualquier organización, pero la ética también debe ser un componente fundamental de ese proceso. Para ello se recomienda tener en cuenta la definición una misión y visión ética, promover una cultura ética, comunicar de forma transparente de igual manera la capacitación y desarrollo ético, al seguir estos principios, la asociación estará mejor preparada para alcanzar el éxito a largo plazo de una manera ética y sostenible.

La formulación de estrategias efectivas y éticas es fundamental para el éxito a largo plazo de una empresa, por tal motivo se sugiere tener en claro la misión y los valores, involucrar a todos los niveles de la organización tanto los directivos como asociados, analizar el impacto ético, también considerar la responsabilidad social empresarial, al hacerlo, no solo se ganara la confianza de los usuarios y asociados, sino que también se posicionará como una organización socialmente responsable en un mundo cada vez más enfocado en la ética y la sostenibilidad.

La mejora de la implementación de estrategias y la promoción de la ética en una organización requiere un enfoque integral que involucre a todos los miembros de la organización y se convierta en un compromiso continuo. En ese sentido se sugiere establecer y comunicar claramente los valores éticos, los líderes de la empresa deben dar el ejemplo en cuanto a la ética, además promover un entorno de trabajo en el que los empleados trabajen juntos de manera ética, compartan ideas y solucionen problemas de manera colaborativa.

La ética empresarial y la evaluación de estrategias éticas no solo son cuestiones importantes en sí mismas, sino que también pueden contribuir significativamente al éxito de la empresa y a la construcción de una reputación sólida en el mercado. Por ello se recomienda fomentar una cultura de transparencia y comunicación abierta en toda la asociación. La información debe fluir libremente, lo que facilita la identificación de problemas éticos y la evaluación de estrategias.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alencastro, A., Castañón, J., Quiñonez, M. y Egas, F. (2020). Planificación estratégica para el desarrollo territorial de la Provincia Esmeraldas en Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(3), 130-147. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565472>
- Almánzar Fortuna, R. J., y Flores, C. E. (2018). Planificación estratégica en las empresas públicas de República Dominicana, caso CDEEE. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones Y Negocios)*, 5(2), 106-114. <https://doi.org/10.22579/23463910.75>
- Armijo, M. (2009). *Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público*. Santiago de Chile. ISBN: 978-92-1-121774-2: CEPAL. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/3718>
- Carvajal Zambrano, G. V., Almeida Lino, E. V., Lemoine Quintero, F. A., Caicedo Coello, E. A., Zambrano Molina, L. D., Subía Veloz, C., Pisco García, J. D., & Nogueira Rivera, D. (2021). Control de la gestión del destino turístico sucre-san vicente -jama –pedernales, caso observatorio turístico. *South Florida Journal of Development*, 2451-2461. <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n2-104>
- Condori Quispe, C. D., Pacsi Cconaya, F. G., & Paricahua Benavente, D. I. (2020). *Planeamiento estratégico para la empresa E-transport Arequipa*. Tesis de doctorado. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/16676>
- Cortés, J. (2017). *La ética empresarial y su impacto en la productividad de las PYMES*. Obtenido de [https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17170/EstebanCort%  
c3%a9sJoaqu%  
c3%adnEduardo2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17170/EstebanCort%c3%a9sJoaqu%c3%adnEduardo2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- David, F. (2013). *Conceptos de administración estratégica*. México: PEARSON EDUCATION

- Duran LLaro, K. L. (2021). Planeamiento estratégico en el desarrollo organizacional de una municipalidad peruana. *Revista Científica Searching de Ciencias Humanas y Sociales*, 2(1), 59–67. <https://doi.org/10.46363/searching.v1i2.142>
- Fernández Hurtado, S. R., Martínez Martínez, L. Á., & Ngonu Fouda, R. A. (2019). Barreras que dificultan la planeación estratégica en las organizaciones. *Tendencias*, 20(1), 254–279. <https://doi.org/10.22267/rtend.192001.108>
- Flores Ortega, J. M., Guaman Herrera, P. G., Manzanares Ordoñez, K. D., & Ormaza Andrade, J. E. (2019). Ética y responsabilidad social de las empresas públicas. Caso Ministerio de Agricultura y Ganadería distrital de Azogues. *Entorno*, (67), 22-29. <https://doi.org/10.5377/entorno.v0i67.7493>
- Fred, D. (2017). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Garcés, K. V. C., & Aguirre, M. L. R. (2022). La ética en la responsabilidad social empresarial. *South Florida Journal of Development*, 3(1), 177–193. <https://doi.org/10.46932/sfjdv3n1-014>
- Jaramillo, S. A., & Tenorio Delgado, J. A. (2019). Planeación estratégica y su aporte al desarrollo empresarial. *Espíritu Emprendedor TES*, 3(1), 64–73. <https://doi.org/10.33970/eetes.v3.n1.2019.127>
- Luna, K. (2019). Sin un plan estratégico no hay futuro. Obtenido de ConexiónEssan: <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2019/08/23/sin-un-planestrategico-no-hay-futuro/>
- Llano, C. (2015). *Principios fundamentales de la ética en la empresa*. México: Management.
- Mamani Cutipa, L. E. (2022). La ética profesional y su relación con la gestión administrativa en la sede central del Gobierno Regional de Tacna, periodo 2021. Tesis de pregrado. Universidad Privada de Tacna. Perú. Recuperado de <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/2414>

- Manterola, C., Quiroz, G., Salazar, P., & García, N. (2019). Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 30(1), 36-49. <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2018.11.005>
- Mendoza Huamaní, B. L. & Ururo Curi, J., (2021). Planeamiento estratégico y responsabilidad social municipal en la municipalidad distrital de Accha, 2021. Tesis de pregrado. Universidad César Vallejo. Lima. Perú. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/77890>
- Muñoz, O., Peña Riveros, B., Arango Bayer, G. L., Gutierrez López, C., & Prieto de Romano, G. I. (2018). Estudio de clima ético hospitalario en tres instituciones hospitalarias de Bogotá, Colombia. *Enfermería Universitaria*, 5(2). <https://doi.org/10.22201/eneo.23958421e.2008.2.435>
- Ore, H., Olortegui, E., & Ponce, D. (2020). Planeamiento estratégico como instrumento de gestión en las empresas: Revisión bibliográfica. *Revista Científica Pakamuros*, 8(4), 31–44. <https://doi.org/10.37787/zgz09z21>
- Palacios Acero, L. C. (2016). Dirección estratégica. Colombia: ECOE Ediciones.
- Peñate, M. U., Zamora, Z. D. J., & Mendoza, A. D. C. (2021). Implementación de la planificación estratégica para empresas del sector automotriz en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador: Caso Importadora de Autorepuestos Mendoza. *South Florida Journal of Development*, 2(4), 5017–5033. <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n4-006>
- Peñañiel Loor, J. F., Pibaque Pionce, M. S. & Pin Sancan, J. A. (2019). La importancia de la planificación estratégica para las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *Revista Científica FIPCAEC ISSN: 2588-090X. Polo De Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 4(1 ESPECIAL), 107-133. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/105>
- Quispe Sanchez, M. V. (2022). Planificación estratégica y la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, Callao. Tesis de pregrado. Universidad César Vallejo. Callao. Perú. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/98388>

- Rodríguez, M.P., Pantoja M.A. y Cantor, F. (2016). Uso Ético del Poder Gerencial: Propuesta de un Programa para la Formación de Estudiantes de Ingeniería, *Formación Universitaria*, 9(3), 87–98 (2016). <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000300010>
- Romero, J., & Zabala, K. (2018). Planificación estratégica financiera en las cadenas de farmacias familiares del estado Zulia-Venezuela. *Revista de Ciencia Sociales*, 9-25. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7025266>
- Ruiz, E., Gago, L. García, C. López, S. (2013) Recursos humanos y Responsabilidad Social Corporativa. Madrid, España: McGrill.
- Seminario Unzueta R., Pomaquispe Vargas J., Mendez Tunquipa M., Castro Guzmán E., Tam Wong F. (2022). Importancia de la ética empresarial en los colaboradores de la Corporación Corrales - Lima,2022. *Ágora Rev. Cient.* 2022; 09(02): 27-34. <https://doi.org/10.21679/227>
- Toro, J., & Rodríguez, M. (2017). Formación en Ética en las Organizaciones: Revisión de la Literatura. *Información Tecnológica*, 28(2), 167–180. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642017000200018>
- Ureta Terrel, M. C., & Galarza Grijalva, Y. W. (2021). Planeamiento estratégico y su relación con la gestión municipal en el distrito de Huayllay, 2019. Tesis de pregrado. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Cerro de Pasco. Perú. Recuperado de <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/2994>
- Villa, E., Pons, R., Bermúdez, Y., & Pérez, H. (2020). Procedimiento para el diseño de escalas de medición e indicadores de control de la gestión de las competencias de procesos clave. *South Florida Journal of Development*, 1134-1145. <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n1-084>

## ANEXOS

### Matriz de Consistencia de la Investigación

<b>PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU INFLUENCIA EN LA ÉTICA DE LA ASOCIACIÓN DE CRIADORES DE GANADO REGISTRADO ASCRIGAR - PERÚ, PUNO, 2023</b>					
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	TIPO, DISEÑO, POBLACION, TECNICA Y INSTRUMENTO
<b>PROBLEMA GENERAL</b>			<b>OBJETIVO GENERAL</b>		<b>HIPOTESIS GENERAL</b>
¿Cómo influye el planeamiento estratégico en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023?	Establecer la influencia del planeamiento estratégico en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023.	El planeamiento estratégico influye en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023.	<b>Variable 1:</b> Planeamiento estratégico	<b>Variable 1:</b> Formulación de estrategias Implementación de estrategias Evaluación de estrategias	<b>Tipo:</b> Investigación básica  <b>Diseño:</b> Investigación no experimental  <b>Población:</b> Conformado por 3900 asociados
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>			<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>		<b>HIPOTESIS ESPECÍFICAS</b>
¿Cómo influye la formulación de estrategias en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023?	Establecer la influencia de la formulación de estrategias en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023.	La formulación de estrategias influye en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023.	<b>Variable 2:</b> Ética	<b>Variable 2:</b> Programa ético Ambiente ético Integración ética en la gestión institucional	<b>Muestra:</b> Conformado por 350 asociados  <b>Técnica:</b> Encuesta
¿Cómo influye la implementación de estrategias en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023?	Establecer la influencia de la implementación de estrategias en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023.	La implementación de estrategias influye en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023.			<b>Instrumento:</b> Cuestionario
¿Cómo influye la evaluación de estrategias en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023?	Establecer la influencia de la evaluación de estrategias en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023.	La evaluación de estrategias influye en la ética de la Asociación de Criadores de Ganado Registrado ASCRIGAR - Perú, Puno, 2023.			