



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS EMPRESARIALES
Y PEDAGÓGICAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL

TESIS

**LA INCLUSIÓN FINANCIERA DIGITAL Y EL COMERCIO
ELECTRÓNICO EN LA ZONA COMERCIAL DE TACNA
EN TIEMPOS DE COVID 2019, 2020**

PRESENTADA POR

Bach. JESUS AMADEO OLIVERA CACERES

ASESOR

Dr. JAVIER PEDRO FLORES AROCUTIPA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
INGENIERO COMERCIAL**

MOOQUEGUA – PERÚ

2024

RESUMEN

El presente estudio buscó examinar la prevalencia de la inclusión financiera digital en el comercio electrónico en la zona comercial de Tacna durante el COVID 2019-2020. La hipótesis propuesta es la siguiente: La inclusión financiera digital tiene un efecto sustancial en el comercio electrónico de la zona comercial de Tacna. El estudio utilizó un diseño básico, no experimental, de corte transversal, que corresponde al nivel de relación. Para el levantamiento de la información se utilizó el cuestionario como instrumento de medición, aplicado mediante la técnica de la encuesta; lo que permitió recoger información, relacionar y medir las variables de estudio. La muestra estuvo conformada por 273 comerciantes de la Zona Comercial de Tacna. Los resultados obtenidos permitieron establecer que: La inclusión financiera digital incide significativamente en el comercio electrónico en la Zona Comercial de Tacna en tiempos de COVID 2019,2020, debido a que el coeficiente de Spearman Rho fue 0,866 y el P-valor es 0,00 menor que el nivel de significancia 0,05. Se halló que el nivel de inclusión financiera digital fue regular, el 20,3 % señala que alcanza un nivel alto; y, el 19,4 % un nivel bajo. Y, respecto a la variable *comercio electrónico*, el 48,2 % de los encuestados señala que alcanzan un nivel bajo, el 27,3 % señala que alcanza un nivel regular; y, el 19,4 % un nivel alto.

Palabras Clave: *Inclusión, financiera, digital, comercio electrónico, comerciantes.*

ABSTRACT

The present study sought to examine the prevalence of digital financial inclusion in e-commerce in the commercial zone of Tacna during COVID 2019-2020. The proposed hypothesis is as follows: Digital financial inclusion has a substantial effect on e-commerce in the Tacna. The study used a basic, non-experimental, cross-sectional design, corresponding to the relationship level. For the collection of information, a questionnaire was used as a measurement instrument, applied by means of the survey technique, which made it possible to collect information, relate and measure the study variables. The sample consisted of 273 merchants in the Tacna Commercial Zone. The results obtained made it possible to establish that: Digital financial inclusion has a significant impact on e-commerce in the Tacna Commercial Zone in times of COVID 2019,2020, because the Spearman Rho coefficient was 0,866 and the Pvalue is 0,00 lower than the significance level 0,05. It was found that the level of digital financial inclusion was regular, with 20,3 % indicating that it reached a high level and 19,4 % a low level. Regarding the e-commerce variable, 48,2 % of the respondents indicated that they reached a low level, 27,3 % indicated that they reached a regular level, and 19,4 % a high level.

Keywords: *Inclusion, financial, digital, electronic commerce, merchants.*