



**UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI**

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y EMPRESARIALES  
Y PEDAGÓGICAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS**

**ACCIONES DE CAPACITACIÓN PARA MEJORAR  
LOS CONOCIMIENTOS Y CONCIENCIA  
TRIBUTARIA EN PROCESO DE GESTIÓN  
TRIBUTARIA DE LOS RESTAURANTES  
TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE  
MOQUEGUA, 2023**

**PRESENTADO POR**

**BACH. HERMELINDA GOMEZ CHAHUA**

**BACH. GABY DAENA TORRES MAMANI**

**ASESOR**

**MAG. REYNA MARCELINA MAMANI LUIS**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**MOQUEGUA – PERÚ**

**2024**

## RESUMEN

El objetivo de nuestra investigación es determinar los efectos de la aplicación de acciones de capacitación para mejorar los conocimientos y conciencia tributaria en proceso de gestión tributaria de los restaurantes turísticos de la ciudad de Moquegua, 2023, considerando como dimensiones: nivel de conocimientos y conciencia tributaria, motivación, procesos de gestión tributaria y registros contables. Tipo de investigación básico descriptivo, por grado de abstracción es investigación aplicada, por el nivel de manipulación de variables es pre experimental prospectiva; para recolectar los datos se hizo uso de instrumentos como: cuestionario, entrevista, grupos focales, análisis documental y pruebas pre test y post test. Los datos obtenidos fueron procesados mediante la estadística descriptiva e inferencial, reflejadas en tablas de frecuencias y gráficos; la hipótesis fue comprobada mediante la prueba estadística de t de student para muestras relacionadas. los valores obtenidos a nivel variable, siendo la media del pre test: 91.75 y el valor promedio del pos test de la aplicación de acciones de capacitación igual a: 104.10, muestra que el valor  $p=0.001 < 0.05$ , evidenciando diferencias significativas entre los datos iniciales y posteriores a la aplicación de acciones de capacitación.

***Palabras Claves:*** *Nivel de conocimientos - Conciencia tributaria – Motivación - Procesos de gestión tributaria - Registros contables.*

## **ABSTRACT**

The objective of our research is to determine the effects of the application of training actions to improve knowledge and tax awareness in the tax management process of tourist restaurants in the city of Moquegua, 2023, considering as dimensions: level of knowledge and tax awareness, motivation, tax management processes and accounting records. Basic descriptive type of research, by degree of abstraction it is applied research, by the level of manipulation of variables it is prospective pre-experimental; To collect the data, instruments such as: questionnaire, interview, focus groups, documentary analysis and pre-test and post-test were used. The data obtained were processed through descriptive and inferential statistics, reflected in frequency tables and graphs; the hypothesis was verified by means of the statistical test of t of student for related samples. the values obtained at a variable level, with the mean of the pre-test being: 91.75 and the average value of the post-test of the application of training actions equal to: 104.10, shows that the value  $p=0.001 < 0.05$ , evidencing significant differences between the data initial and subsequent to the application of training actions.

**Keywords:** Level of knowledge - Tax awareness - Motivation - Tax management processes - Accounting records.