



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

**SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA TÉCNICA CON MENCIÓN
EN INDUSTRIA DEL VESTIDO Y MANUALIDADES**

TRABAJO ACADÉMICO

**ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y CAPACIDAD
EMPREDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE LA
ESPECIALIDAD DE CONFECCIÓN TEXTIL DEL CETPRO
JOAQUÍN LÓPEZ ANTAY DE AYACUCHO, 2021**

PRESENTADO POR

JOHNY BETZABE ESPINOZA SULLCA

ASESOR

MGR. TIMOTEO CUEVA LUZA

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN
DOCENCIA TÉCNICA CON MENCIÓN EN INDUSTRIA DEL
VESTIDO Y MANUALIDADES**

MOQUEGUA – PERÚ

2024



Universidad José Carlos Mariátegui

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, en calidad de Jefe de la Unidad de Investigación de la **Escuela de Posgrado**, certifica que el trabajo de investigación () / Tesis () / Trabajo de suficiencia profesional () / Trabajo académico (X), titulado “**ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESPECIALIDAD DE CONFECCIÓN TEXTIL DEL CETPRO JOAQUÍN LÓPEZ ANTAY DE AYACUCHO, 2021,**” presentado por el(la) **ESPINOZA SULLCA JOHNY BETZABE**, para obtener el grado académico () o Título profesional () o Título de segunda especialidad (X) en: **DOCENCIA TÉCNICA CON MENCIÓN EN INDUSTRIA DEL VESTIDO Y MANUALIDADES**, y asesorado por el(la) **Mg. TIMOTEO CUEVA LUZA**, designado como asesor con Resolución Directoral N° **0203-2022-DEPG-UJCM**, fue sometido a revisión de similitud textual con el software TURNITIN, conforme a lo dispuesto en la normativa interna aplicable en la UJCM.

En tal sentido, se emite el presente certificado de originalidad, de acuerdo al siguiente detalle:

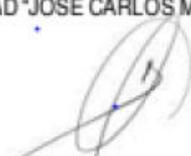
Programa académico	Aspirante(s)	Trabajo de investigación	Porcentaje de similitud
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA TÉCNICA CON MENCIÓN EN INDUSTRIA DEL VESTIDO Y MANUALIDADES	ESPINOZA SULLCA JOHNY BETZABE	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESPECIALIDAD DE CONFECCIÓN TEXTIL DEL CETPRO JOAQUÍN LÓPEZ ANTAY DE AYACUCHO, 2021,	28%

El porcentaje de similitud del Trabajo de investigación es del **28%**, que está por debajo del límite **PERMITIDO** por la UJCM, por lo que se considera apto para su publicación en el Repositorio Institucional de la UJCM.

Se emite el presente certificado con fines de continuar con los trámites respectivos para la obtención de grado académico o título profesional o título de segunda especialidad.

Moquegua, 26 de junio del 2024

UNIVERSIDAD "JOSE CARLOS MARIATEGUI"


DR. JAVIER PEDRO FLORES AROCUTIPA
JEFE DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA DE POSGRADO UJCM - SEDE MOQUEGUA

ÍNDICE DE CONTENIDO

Carátula	
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas.....	vi
Índice de figuras.....	vii
Resumen	viii
Abstract	ix

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes	1
1.2. Descripción del problema	4
1.2.1. Problema general	5
1.2.2. Problemas específicos.....	5
1.3. Objetivos	5
1.3.1. Objetivo general.....	5
1.3.2. Objetivos específicos	6
1.4. Justificación	6

CAPÍTULO II

DESARROLLO TEMÁTICO

2.1. Marco teórico	8
2.1.1. Estrategia de enseñanza	8
2.1.2. Capacidad emprendedora.....	24
2.2. Casuística de investigación.....	36

2.3. Presentación y discusión de resultados	38
2.3.1. Presentación de resultados	38
2.3.1.1.Resultados respecto al objetivo general.....	39
2.3.1.2.Resultados respecto al objetivo específico 1	42
2.3.1.3.Resultados respecto al objetivo específico 2	45
2.3.2. Discusión de resultados.....	49

CAPÍTULO III

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1. Conclusiones	55
3.2. Recomendaciones.....	56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	58
APÉNDICE.....	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación y funciones de las estrategias de enseñanza.....	13
Tabla 2. Niveles de uso de estrategias de enseñanza en la especialidad de Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho, 2021.....	39
Tabla 3. Niveles de capacidad emprendedora en los estudiantes de la especialidad de Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho, 2021.....	40
Tabla 4. Niveles del factor de planificación de procesos de enseñanza en la especialidad de Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho, 2021.....	42
Tabla 5. Niveles del factor de criterios para la selección y diseño de enseñanza en la especialidad de Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho, 2021.....	43
Tabla 6. Niveles del factor de evaluación de la labor docente en la especialidad de Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho, 2021.....	44
Tabla 7. Niveles del factor de motivación en los estudiantes de la especialidad de Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho, 2021.....	45
Tabla 8. Niveles del factor de innovación en los estudiantes de la especialidad de Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho, 2021.....	47
Tabla 9. Niveles del factor de planificación en los estudiantes de la especialidad de Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho, 2021.....	48

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Niveles de uso de estrategias de enseñanza en confección textil	39
Figura 2. Niveles de capacidad emprendedora en los estudiantes	41
Figura 3. Niveles del factor de planificación de procesos de enseñanza	42
Figura 4. Niveles del factor de criterios para la selección y diseño de enseñanza	43
Figura 5. Niveles del factor de evaluación de la labor docente	44
Figura 6. Niveles del factor de motivación en los estudiantes	46
Figura 7. Niveles del factor de innovación en los estudiantes	47
Figura 8. Niveles del factor de planificación en los estudiantes	48

RESUMEN

El presente trabajo académico tuvo como objetivo general establecer en qué nivel se encuentran el uso de estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora en los estudiantes de la especialidad de Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho, 2021; la metodología utilizado ha sido un estudio descriptivo, para ello se empleó dos herramientas usadas para medir el uso de las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora debidamente confiable y validado, con una muestra de 25 estudiantes; los resultados obtenidos muestran 68% de uso de estrategias de enseñanza en el nivel medio; 64% de capacidad emprendedora en nivel medio; 64% de planificación de procesos de enseñanza en el nivel medio; 60% de criterios para la selección y diseño de enseñanza en el nivel medio; 60% de evaluación de la labor docente en el nivel medio; 56% de motivación en el nivel medio, 52% de innovación en el nivel medio, 56% de planificación en el nivel medio; por lo tanto, se concluye que existe elevados porcentajes en el nivel medio; esto indica que no se utiliza adecuadamente las estrategias de enseñanza y sus factores como la planificación de procesos de enseñanza, criterios para la selección y diseño de enseñanza y evaluación de la labor docente; además no se orienta adecuadamente los procedimientos que optimice la capacidad emprendedora y sus factores como la motivación, innovación y planificación que permita concretar sus proyectos productivos con éxito en la comercialización del producto o servicio.

Palabras claves: Estrategias de enseñanza, capacidad emprendedora, confección textil.

ABSTRACT

The general objective of this academic work was to know at what level is the use of learning strategies and entrepreneurial skills in students of the textile industry of the CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho, 2021; The methodology used was a descriptive study using two instruments to measure the use of teaching strategies and entrepreneurial skills, which were quite reliable and validated with a sample of 25 students; The results obtained show 68% of use of teaching strategies at the intermediate level; 64% of entrepreneurial capacity at the intermediate level; 64% of planning of teaching processes at the intermediate level; 60% of criteria for the selection and design of teaching at the intermediate level; 60% of evaluation of the teaching work at the intermediate level; 60% of evaluation of the teaching work at the intermediate level; and 60% of evaluation of the teaching work at the intermediate level; 60% evaluation of teaching work at the intermediate level; 56% motivation at the intermediate level, 52% innovation at the intermediate level, 56% planning at the intermediate level; therefore, it is concluded that there are high percentages at the intermediate level; this indicates that teaching strategies and their factors such as the planning of teaching processes, criteria for the selection and design of teaching and evaluation of teaching work are not adequately used; Furthermore, the procedures that optimize the entrepreneurial capacity and its factors such as motivation, innovation and planning are not adequately oriented to allow the successful realization of their productive projects in the commercialization of the product or service.

Key words: Teaching strategies, entrepreneurship, textile manufacturing.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

El motivo de la investigación comienza con una evaluación directa de cómo se están desarrollando actualmente las lecciones en el CETPRO Joaquín López Antay, debido a la situación de pandemia las lecciones se imparten de forma remota, por lo que la mayoría de los estudiantes muestran desmotivación; porque este tipo de enseñanza no desarrolla suficientemente el emprendimiento, porque las actividades de aprendizaje son obviamente prácticas debido a la naturaleza de la educación productiva.

Así mismo, se observa que los docentes del CETPRO Joaquín López Antay, no utilizan adecuadamente ni consideran que las estrategias enseñar tono trascendentales ya que el papel del docente es suministrar y alinear el estudio orientar asesorar y coordinar las agilidades de los párvulos tener en cuenta las características de los alumnos y su entorno el tipo de conocimiento que se comparte y se enseña la organización, la planificación, gestión, seguimiento y renovación periódica de secuencias de aprendizaje estrategias y técnicas.

Se debe tener presente dentro de sus componentes de las estrategias de enseñanza, *planificando los procesos de enseñanza* y esencialmente orientada a objetivos orientando el trabajo de los estudiantes abierta y revisable y asociada al docente que opera e instruye estimulando el aprendizaje; luego *los criterios para seleccionar y diseñar la estrategia*, antes del uso de los medios pensar en cómo utilizarla y organizarla respondiendo a lo que se debe enseñar lo que los estudiantes deben aprender y los procedimientos para lograrlo; y finalmente *la valoración de la docencia* es un trascurso constante de conquista de reportes auténticos y serenos sobre su práctica con el fin de probar y evaluar la eficacia educativa que puede lograrse con la puesta en práctica de esta capacidad docente su afecto y responsabilidad producto hacia los estudiantes y la naturaleza de las relaciones interpersonales.

También se observa que los estudiantes no desarrollan de manera pertinente sus capacidades emprendedoras y no se considera la capacidad como un incorporado de elementos y habilidades disponibles para un ente para completar una tarea fija. A este sentido el concepto se asocia al punto de vista de la educación esta novísima un paso de armar primicia utensilios para trabajar en el cosmos ya que ser emprendedor significa ser capaz de transformar la teoría en práctica trabajando las ideas con blandura fijeza creatividad y aptitud crítica; puede dar la razón las claridades de totales sus similares soberanamente de su término mutuo.

El emprendimiento se define como un conjunto de habilidades y destrezas que poseen las personas, las cuales se ven fortalecidas por entornos personales y

profesionales que fomentan la materialización de ideas o impulsos para crear productos y negocios que satisfagan diversas necesidades.

Para la mejora de las capacidades emprendedoras, la inspiración se concibe como la organización de las justificaciones de por qué los individuos actúan como lo hacen, ya que la conducta motivada es fuerte, coordinada y mantenida; el desarrollo incorpora la innovación como un instrumento esencial de la aventura empresarial y se caracteriza como la capacidad de satisfacer nuevas necesidades, seguir desarrollando ciclos y añadir estima; el desarrollo incorpora la innovación como instrumento esencial de la iniciativa empresarial y se caracteriza por la capacidad de satisfacer nuevas necesidades, seguir desarrollando ciclos y añadir valor; esto sugiere receptividad, interés, constancia, mente creativa y, además, minuciosidad; y la organización alude al cálculo previo a la acción, la caracterización de objetivos o resultados explícitos que deben alcanzarse y la toma de medidas conscientes para trabajar de forma que se aprovechen al máximo las oportunidades y se eviten o reduzcan los peligros naturales.

La implementación de estrategias de enseñanza permite que los estudiantes adquieran habilidades emprendedoras, lo que a su vez influye positivamente en su rendimiento académico.

Es así como surgió la idea de plantear en el presente trabajo académico, ya que en todo el mundo existen profesores que tienen la creatividad de utilizar las estrategias de enseñar en conformidad a los distintivos empresariales de los alumnos y del entorno para optimizar las capacidades emprendedoras.

1.2. Descripción del problema

El adiestramiento en América Latina y el Caribe está experimentando una transformación ante la necesidad de mejorar la calidad de la educación a través de estrategias didácticas que rinden a los docentes una mayor motivación y desarrollen la ventaja por los dinamismos del paso instructivo (UNESCO 2015).

Actualmente vivimos en un mundo donde los cambios son cada vez mayores el conocimiento es cada vez mayor la tecnología permite acceder al conocimiento de manera rápida; Ante esa situación la educación debe formar personas con espíritu emprendedor y creativo y cae señalar que los estudiantes deben enfrentar los grandes desafíos de la innovación para cumplir con los requerimientos de la sociedad actual.

La especialidad de confección textil del CETPRO Joaquín López Antay aún presenta falencias en el uso de estrategias didácticas; Se refiere a la falta de rutinas o elementos que los docentes utilizan para inculcar un aprendizaje significativo. Los docentes debemos adaptar los estilos de aprendizaje y aplicar diferentes estrategias para lograr el emprendimiento la creatividad y la innovación, pero también debemos tener en cuenta los determinantes y la percepción que tiene el problema no solo de los docentes sino también de otros factores relacionados con los estudiantes como aspectos económicos, desnutriciones, psicológicas, problemas disfuncionales.

Los docentes deben estar completamente capacitados y especializados en su materia para que no tengan barreras a la hora de enseñar a sus alumnos.. No se puede esgrimir una única maniobra o uso de enseñar salvo que el profesor lo

dicte; debe coincidir con el estilo de aprender del alumno. De este signo formará alumnos que sean realmente capaces de resolver por sí mismos los problemas a los que se enfrenten. (Pérez, 2015 p. 55)

De esta manera, creo que es importante hacer este aprendizaje para obtener productos en los discípulos que aprenden a alterar a tener juicio exaltado a ser creativos a gozar dominio etc., y el instructivo asiste a un curso de instrucción empresarial en que se plantean sensibles maniobras pedagógicas que le permitan andar de auxilio con sus alumnos de especialidad de confección textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho.

1.2.1. Problema general

¿En qué nivel se encuentran el uso de las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora en los estudiantes de la especialidad de Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho, 2021?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es el nivel de los factores del uso de las estrategias de enseñanza desde la percepción de los alumnos de la especialidad de Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho, 2021?
- ¿Cuál es el nivel de los factores de la capacidad emprendedora en los estudiantes de la especialidad de Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho, 2021?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Establecer en qué nivel se encuentran el uso de las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora en los estudiantes de la especialidad de Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho, 2021

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar el nivel de los factores del uso de las estrategias de enseñanza desde la percepción de los estudiantes de la especialidad de Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho, 2021
- Identificar el nivel de los factores de la capacidad emprendedora en los estudiantes de la especialidad de Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho, 2021

1.4. Justificación

Se justifica teóricamente, porque me ha permitido un nuevo conocimiento de las variables de investigación lo que se transcribe en el perfeccionamiento y aportación de novedades teorías en la especialización de manufactura textil del CETPRO Joaquín López Antay. Es esto lo que nos ha permitido contribuir con estrategias didácticas que respondan a las necesidades del desarrollo educativo actual.

Se fundamenta en lo práctico, ya que los resultados y lineamientos han sido recogidos en la carrera de Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay. Las herramientas de medición que son específicas de la especialidad con

los correspondientes niveles de validez y confiabilidad servirán para otros trabajos similares.

Se justifica metodológicamente, porque el trabajo académico planteado existe diferentes estrategias enseñanza pedagógica que deben tenerse en cuenta en el desarrollo del emprendimiento mediante la aplicación de diferentes estrategias.

Se justifica socialmente, porque los resultados y aportes del trabajo de investigación con mención en Confección Textil deben ser enriquecidos con temas o actividades socialmente responsables. Asistir al progreso exhaustivo de los estudiantes en su formación tendiente a perfeccionar la eficacia de los discípulos terminados e instructores buscando satisfacer las necesidades prácticas mutuas y formativas del género humano tiene que enfrentar en un cosmos globalizado.

CAPÍTULO II

DESARROLLO TEMÁTICO

2.1. Marco teórico

2.1.1. Estrategia de enseñanza

Son los procedimientos que el agente docente emplea de manera reflexiva y flexible para promover el logro académico significativo en los estudiantes y vincularlos a las estrategias instruccionales anteriores como medios o fuentes de esfuerzos para brindar apoyo pedagógico (Díaz & Hernández, 2002).

Existen diversas estrategias de enseñanza que son enfoques útiles para estimular un aprendizaje demostrativo de nuevas formas en nuestros estudiantes. Estas estrategias se adaptarán según las necesidades y características individuales de los aprendices. Cada docente empleará su propia creatividad al seleccionar y aplicar las estrategias más adecuadas con el fin de alcanzar las metas de aprendizaje establecidas (Casimiro Casimiro & Carhuavilca, 2010)

El enfoque constructivista de la enseñanza postula que el proceso de aprendizaje humano es inherentemente constructivo, incluso en situaciones aparentemente pasivas, como cuando un educador asiste a una conferencia. Según esta perspectiva, el aprendizaje carece de significado si los conceptos presentados

son inapropiados o inconsistentes con el conocimiento previo del estudiante. En la educación constructivista, el objetivo fundamental es facilitar y potenciar este proceso interno de construcción del conocimiento en el alumno, con el fin de promover su desarrollo integral.

Las estrategias de enseñanza muy importantes ya que el rol del docente es suministrar y alinear el aprendizaje orientar asesorar y coordinar las habilidades del alumno poseyendo las características del discípulo y del hábitat del alumno el prototipo de noción que se comparte y se enseña de organizar planificar gestionando monitoreando y renovando periódicamente series de aprendizaje maniobras y procesos de instrucción (Vásquez, 2010).

2.1.1.1. Principios de la enseñanza constructivista

Estos compendios pueden avivarse adoptando un enfoque constructivo (Salgado, 2006)

Fomento del acercamiento profesor y estudiante

Significa crear una relación de aprendizaje de apoyo entre profesor y alumno. Es necesario que los estudiantes vean e identifiquen en sus profesores las ventajas técnicas y de aprendizaje en su trabajo y práctica docente. Los maestros son modelos por seguir para los estudiantes de muchas maneras. Contar con educadores accesibles que les orienten a lo largo de toda la experiencia de crecimiento es fundamental para los alumnos. La transparencia tiene lugar en el aula y a través de estaciones de correspondencia establecidas y dirigidas, por ejemplo, planes de consideración individual, gestión de grupos, contacto telefónico o por correo electrónico. Las plataformas de educación virtual que dan soporte a los cursos pueden jugar un papel

importante en este sentido posibilitando la comunicación asíncrona a través de foros o correo electrónico.

Desarrollo de la reciprocidad y cooperación en los estudiantes

Partiendo de los axiomas de construcción social que he notado sabe que los estudiantes se involucran más en el proceso de aprendizaje a medida que ocurren las interacciones grupales. Las maniobras de aprender colaborador en el aposento son una parte cardinal de cualquier materia. Al atarear en montón los discípulos practican mañas de comunicación interpersonal espera aportación manejo de trances y incontables otras habilidades que les habrán de gran ventaja en su vidorria diaria y en su posterior laboral.

Por lo demás al interactuar con terceros compinches de clase se gana retroalimentación se riñen perspectivas y se colman y dilatan impresiones. El trabajo en montón constriñe a los discípulos a investigar y acomodar porque la exposición al material del curso no es a través del maestro de la noche a la mañana sino a través de ellos mismos.

Motivación del aprendizaje activo

De acuerdo con el punto de vista anterior el estudiante no debe ser el observador en el proceso de aprendizaje. Por el contrario, el estudiante debe ser consecuente con su aprendizaje debe tener una fuerte participación personal sintiendo que el resultado del curso depende de su esfuerzo. Antes de tomar una lección para escuchar lo que dice el maestro los estudiantes deben estar motivados para participar activamente en la lección. Esto se hace a través de interpelaciones

conclaves de querella asignaciones de planes estudios de sumarios trabajo en grupo faenas de sondeo y presentaciones en sala (Salgado, 2006).

Retroalimentación pronta

Los alumnos exigen comentarios rápidos y precisos sobre su ascenso en la materia. Se proporciona retroalimentación no solo con las calificaciones de las tareas y otras evaluaciones sino también diariamente en el salón de clases. Se debe prestar atención a la participación de los estudiantes por sus dudas inquietudes comentarios presentaciones en definitiva todas las instancias donde los estudiantes participen precipitadamente en la materia o presenten planes o mercancías para dar realimentación sobre su faena. La realimentación les permite a los estudiantes saber que los maestros se preocupan por su aprendizaje. Además, te dice dónde estás abortando o qué puedes reformar en tu actuación. A última hora la realimentación del instructor le consiente situar en figura sus propias nociones diferir y acrecentar.

Énfasis en la programación de las tareas

Las agilidades de la materia convienen sentar visiblemente dispuestas para que los discípulos estar al tanto dónde están y hacia dónde marchan en la materia en todo momento. Se debe enfatizar el empleo adecuado de la estación en únicas las asignaciones de la materia. En otras palabras, los discípulos han concentrarse en las faenas con plazos establecidos de un modo que les asienta acusar el material y florecer en su aprendizaje en una secuencia lógica. Todas las actividades deben coordinarse para que los discípulos no se extravíen de los lemas

y se custodien comprometidos con faenas. Una estructura propicia de la materia también asiente a los discípulos trabajar con niveles óptimos de exaltación.

Comunicación de expectativas altas

Un maestro que notifica altas expectativas para los resultados de los discípulos los motivará a contribuir en demasía en el salón de clases. Las altas expectativas se reflejan en varios puntos del curso: en el currículo en proyectos o tareas en interacciones formales e informales con los discípulos. Una forma de crear grandes expectativas es subrayar las entradas y los faenas destacados. Al asignar tareas que involucran la resolución de problemas del mundo real y la aplicación de conocimientos los maestros muestran a los estudiantes que sus expectativas de desempeño académico son altas. Las expectativas están íntimamente ligadas a una unidad quid de cualquier paso de enseñar-aprendizaje: la exaltación con una altura elevada de exaltación el aprender sabio se ve auxiliado en global de acepción.

Respeto por la diversidad de talentos y estilos de aprendizaje

De acuerdo con las bases fértiles tener en cuenta disparejos modos de aprender es cardinal en una materia académico. Lo que cede maniobras más amplias de enseñar y evaluación. También incentiva a los docentes a ser verdaderos facilitadores del paso de aprender ya que cada discípulo cimienta su propio conocimiento de diferentes portes. Querer el sinfín de mentes y talentos de aprender significa implantar un ambiente de aguante y sostén mutuo donde docentes y discípulos se sitúan en un llano tendido; Los profesores no imponen un ideal óptico o enfoque al problema (Salgado, 2006).

2.1.1.2. Clasificación y funciones de las estrategias de enseñanza

Tabla 1

Sistematización y situaciones de las estrategias de enseñanza

Estrategia de enseñanza	
Objetivos	Los enunciados establecen las condiciones, tipos de actividades y formas de valoración del aprender de los estudiantes. Cuando las estrategias de enseñar se comparten con los estudiantes, crean expectativas apropiadas.
Resúmenes	Sintetizar y resumir información relevante del discurso oral o escrito. Hacen hincapié en conceptos clave, principios y argumentos.
Organizadores previos	Introducción y antecedentes construyen un puente cognitivo entre la búsqueda nueva y la anterior.
Ilustraciones	Representación visual de objetos o situaciones sobre una determinada teoría o tema (fotografías, dibujos, obras de teatro, etc.).
Organizadores gráficos	Presentar visualmente nociones, explicaciones o diagramas de reporte en tablas de resumen.
Analogías	Proposiciones que muestran que una cosa o evento (concreto y familiar) es similar a otra cosa o evento (un abstracto o complejo desconocido).
Preguntas intercaladas	Las preguntas se insertan en una situación de enseñanza o en un texto. Mantienen la atención y promueven la práctica, retienen y recopilan información relevante.
Señalizaciones	Instrucciones proporcionadas en un texto o en una situación de enseñanza para subrayar u ordenar elementos relevantes del contenido que se va a aprender.
Mapas y redes conceptuales	Representación visual de un mapa de conocimiento (mostrando conceptos, proposiciones y explicaciones).
Organizadores textuales	La organización retórica del habla afecta la comprensión y la memoria.

Nota. Díaz y Hernández (2002)

Estrategias pre instruccionales

Muchas veces preparan y advierten al alumno sobre lo que aprenderá y cómo lo aprenderá argumenta; Esencialmente intentan influir en la activación o

generación de conocimientos y experiencias previas relevantes. También sirven para ubicar a los alumnos en el contexto conceptual apropiado y crear expectativas apropiadas. Algunas de las estrategias previas a la instrucción en demasías inconfundibles son los objetos y ordenadores avanzados.

Estrategias co instruccionales

Estriba el contenido del programa en el paso de enseñar-aprendizaje. Estas incluyen funciones que permiten a los alumnos mejorar la atención y también descubrir información clave lograr una mejor codificación y conceptualización del contenido de aprendizaje y organizar estructurar y conectar ideas importantes. Estas son las funciones involucradas en el logro de resultados de aprendizaje con comprensión. Aquí se pueden incluir estrategias como ilustraciones mapas conceptuales y de redes analogías y gráficos AQC entre otros.

Estrategias pos instruccionales

Se presentan al final de la instrucción y permiten a los estudiantes formarse una vista epilodal integrada e incluido sátira del tema. En otros sumarios incluso te ceden evaluar tu aprender. Alguien de las pericias pos instruccionales examinadas son extractos de cierre organización gráfica (tablas de una y dos columnas) páginas web y mapas conceptuales (Díaz y Hernández, 2002).

2.1.1.3. Tipos de estrategias de enseñanza

Estrategia focal introductoria

Se trata de un conjunto de procedimientos dirigidos a captar la consideración del alumno mediante la promulgación de información previa o la

provocación de lo que está sucediendo apropiado para el inicio de la inspiración.

Técnicas de intercesión según un punto de vista razonable:

El instructor antes de comenzar el ejemplo da a los alumnos una exposición sobre un tema. Hacia el final de la reunión pide a los alumnos que escriban en un papel las ideas esenciales que han surgido durante la reunión. Con una técnica que mueve a los alumnos de sus inclinaciones después cuando serán conocidos con otra clase la acción del educador es hacer mantener el silencio antes de que la clase escriba algo en la pizarra presente una guía o una pintura por ejemplo algo para que se mantengan concentrados.

Prácticas de relajación y desarrollo musical para las personas que las necesitan. Comience con tareas que sean sencillas y un buen momento para los estudiantes. Cuando destaquen lo suficiente como para hacerse notar, continúe con actividades más problemáticas y complejas. Inste a los alumnos a considerar y evaluar su propia capacidad de concentración. Para ello, puede utilizar la encuesta en clase. Modifique de forma significativa el enfoque para motivarles y capacitarles, por ejemplo, utilizando la voz o pasando del discurso a las imágenes o la composición, utilizando materiales, por ejemplo, música, esquemas, imágenes, colores a la hora de la transmisión posterior. El educador debe mostrarse enérgico sobre el tema o la idea que va a presentar para despertar el interés, la reverencia, la consideración y la energía de los alumnos.

Discusión guiada

Prácticas de relajación y desarrollo musical para las personas que lo necesitan. Este tipo de procedimiento debe organizarse con antelación basándose en tres perspectivas que deben tenerse en cuenta para cualquier acción que

pretenda producir o crear datos con antelación. Cooper (1990) caracteriza la conversación como: un método intuitivo en el que educadores y alumnos hablan sobre un tema determinado. Al aplicar el sistema durante todo el tiempo, los alumnos ponen en marcha su información previa y, a través del intercambio en la conversación, los educadores pueden crear e impartir a otros datos anteriores que ellos no tienen.

Algunos puntos clave a tener en cuenta al adoptar una estrategia de discusión incluyen:

Comience la discusión presentando el tema central del nuevo contenido de aprendizaje de manera general, pidiendo a los estudiantes que participen en la discusión saber al dedillo sobre la cuestión. Aliente a la generalidad de los estudiantes a participar para que todos escuchen y participen activamente en la discusión. Durante la discusión, cree preguntas abiertas que requieran múltiples respuestas de sí o no. Permita que los estudiantes tengan tiempo para responder. Participar en discusiones y demostrar cómo forjar consultas y servir réplicas. Esgrima la bronca como una conversación inconsecuente en una atmósfera de acato y aurora. Aliente a los estudiantes a hacer consultas sobre las réplicas de sus compinches de clase. Termine la bronca abreviando los puntos principales aliente a los estudiantes a participar en el extracto y proporcione glosas finitas.

Estrategias de intervención desde una perspectiva práctica

Para averiguar cómo y cuándo los estudiantes progresan en su aprendizaje los maestros pueden usar preguntas complejas y una técnica conocida como recopilación de pistas. Las preguntas más efectivas son aquellas que se hacen para guiar los esfuerzos constructivos de los estudiantes preguntas como: ¿Por qué

hiciste eso? ¿Explícame qué? ¿En caso afirmativo? ¿Qué? Estas preguntas le ayudan a prestar atención a algún aspecto del contenido o de las acciones relacionadas con él y a realizar un esfuerzo muy allá de su juicio adyacente.

Ajenas pericias a traer yacerían: la intervención espontánea o la respuesta dada a la pregunta del profesor la validez de la respuesta: lo que se zanja de exponer se dirá justo la recreación incluso la enseñanza. El profesor menudea la frase por el alumno o responde con el objetivo de atestiguar lo que creen que se ha locución urbanamente y lo que creen tiene un señalado sustancial y apropiado. La producción implica ensanchar expandir o penetrar las opiniones de los estudiantes sobre puntos de panorama que no son lo sobradamente serenos o que se han expresado de manera ofensiva.

Estrategia de sistemas de representación

El estudiante está expuesto al proceso de aprendizaje en su contexto de enseñanza a través de los cinco sentidos y recibe respuestas a sus preguntas en la forma en que su aparato sensorial está configurado para detectar la respuesta. Hará un sistema de liderazgo presente dentro de cada ente.

Evaluación del proceso de construcción del conocimiento

Dos consideraciones deben tenerse en cuenta al valorar el paso de reconstrucción:

- Se debe usar de evaluar todo el paso en su energía; valoraciones asadas en el tiempo muy limitadas también es importante señalar el uso de diferentes estrategias y técnicas de evaluación que tienen en cuenta el proceso en

términos de su dimensión temporal lo que le permitirá tener un objetivo más descriptivo y relevante que una sola evaluación.

- En este proceso de construir el conocimiento no solo se debe hablar en su totalidad iniciando únicamente de las acciones a nivel cognitivo y de conducta de los estudiantes sobre las formas pedagógicas en el sentido más vasto (como actividades de planificación enseñar e incluso evaluación) y de los factores contextuales del aula que también juegan un rol importante y determinante en la formación del docente como la toma de decisiones. Finalmente es preciso planear y optar estratégicamente las faenas o herramientas de valoración aptos que asientan el surgimiento de indicios que rinden reporte meritorio sobre el significado del aprendizaje (Martínez & Zea, 2004).

2.1.1.4. Componentes de las estrategias de enseñanza

Planificación de procesos de enseñanza

Al abordar el tema de proyección nos referimos al paso de coordinar fines nociones acervos y corduras de valoración. La asignatura debe planificarse utilizando herramientas que orienten y faciliten el trabajo de docentes y alumnos.

La planificación moderna está fundamentalmente dirigida a objetivos guía el trabajo de los estudiantes es accesible y discutible y está asociada con un modelo de formación de maestros facilitadores y guía de estudio y práctica.

Hoy en día las cláusulas planear y esbozo se utilizan por tanto para destinar un paso de indagación cavilación y examen que asiente tomar laudos

sobre los fines a adquirir para reparar miserias de aprender determinados artes acervos y turnos precisos, para merecer y rutinas para valorar el paso de aprender global y sus productos. El estudiante está en el foco de total el paso de esbozo lo que constriñe a los docentes a planear y desdoblar la instrucción de una manera dispareja. No es bastante proporcionar materiales de investigación a los estudiantes sino mostrar cómo afrontar el proceso de aprendizaje de los estudiantes (Gregorio & Casas, 2014).

Criterios para la selección y diseño de estrategia

Las corduras para preferir materiales deben discurrir cómo se utilizarán y cómo se organizarán en respuesta a lo que se enseñará lo que se espera que aprendan los estudiantes y los procedimientos a seguir. En pedagogía los docentes deben buscar estrategias para utilizar materiales adecuados a los distintivos de los discípulos fines y nociones a endosar. Asimismo, enfatizan reconocer el contexto en el que se desarrollará la instrucción las características y necesidades de los estudiantes; entonces conviene planificar el contenido y orientar las actividades pedagógicas (Rívero, 2013).

Aclarar el sentido de la actividad

Los dinamismos escolares se especifican por diligencias propositivas dirigidas a cumplir metas establecidas y buscando merecer las finales establecidas. No sólo los conocimientos que queremos que los alumnos adquieran intencionadamente, sino que las actividades también están referidas al valor intrínseco que contienen. Por ese motivo los incluimos porque ya que pueden hacer partícipes de estos valores. En donde encontraremos los resultados de

aprendizaje que se ha esperado sobre el contenido y actividades siempre estará presente.

¿Por qué queremos que los estudiantes hagan este dinamismo? ¿Qué comportamientos destrezas primores entendimientos se espera que los estudiantes amplíen a partir de esta acción? ¿Cuál es el tema? ¿Qué facetas son selectos? ¿Qué nexos nociones pasos necesitan ser visiblemente definidos? ¿Cuál es el valor de la actividad en sí? ¿Esta actividad que se propone te incentiva a trabajar alguno de estos aspectos?

Diferentes metodologías de enseñanza

Los maestros muestran a los estudiantes cómo absorber contenido de ellos mismos de textos o de ajenas causas. A medida que el estudiante se vuelve más receptivo al adjunto aprende los deberes del maestro. Incluye informar al estudiante sobre los procedimientos y requisitos para el rol de estudiante sobre la selección del material a estudiar sobre la adecuación de este material al nivel del estudiante proporcionando al estudiante el acceso a los contenidos más relevantes lo que también incluye motivar monitorear y evaluar el progreso de los estudiantes y es una de los cardinales surtidores de noción y destrezas para los estudiantes. No hay una fórmula única que atestigüe agilidades rentables aptas y completas. Ninguna actividad es mejor que otra.

Enseñanza explicativa puede ser suficiente para instituir alguna inquisición, pero desalienta la pesquisa de salidas creativas. La enseñanza por descubrimiento por otro lado rinda más información sobre la formación y prueba de presunciones, pero no imperiosamente ayuda a desplegar idilios muy macizos.

Los didácticos cultivan muy llenamente su experto si eligen ajustan y evalúan la idoneidad de diferentes métodos de enseñar. La siguiente es una gama de actividades categorizadas por su capacidad de desarrollo:

Capacidad de observar: Visitas y turismo ver quién puede ver más cosas en una situación usar una grabadora usar una cámara filmar encontrar información entrevistar a personas, escribir, revisar lo que se ha observado participar en exposiciones y recorridos escribir informes construir maquetas demostrar resultados verificar el contenido de los medios masivos (radio televisión prensa) consultoría de directorios incluyendo revistas folletos.

Capacidad de analizar: Estudios de casos, discusiones dirigidas por maestros, examen de planes ayudas percibidos pesquisa guiado leída personal vigilada murmuración de apartados historias laminillas faena soberano fiscalizado clasificación y estudios de patrones.

Capacidad de teorizar: Indagación bibliográfica planes de pesquisa individuales y colectivos elaboración de utensilios de recolección de cifras (sondeos buscas percibidas etc.) leída de deformes sobre el cuestión lección de pasajes redacción de trabajos de investigación lectura de publicaciones realización de investigación directa transcripción de resúmenes e informes usar la librería discutir en chavales montones reflexionar individualmente o en grupo interactuar con expertos en el campo de estudio.

Capacidad de sintetizar: Resúmenes, monografías, resolución de problemas, reorganización de informes de otras personas, estudios de casos, de

problemas con soluciones, presentaciones orales de estudiantes proyectos grupales prácticas de recinto.

Capacidad de aplicar: Construir planes fijar deberes a los estudiantes trabajar en deseos en grupos o privadamente edificar patrones formar montones competidor leer biografías de mortales íntegros en el campo exposiciones de faenas de estudiantes examen y valoración de planes estudios de cuestiones.

Confiar en la potencialidad educativa de la actividad propuesta

Hay diferentes arquetipos de aprender dependiendo de las diferentes academias y de los mismos modos diferentes opiniones sobre cómo aprender. Totales los esfuerzos que hacemos no vacío son justificables acaso que también incumben ser apreciados y apoyados.

Promover enfoques de estudio profundo

Disparejas formas de aprender llevan a aprender disparejas cualidades. Cuando el discípulo le da valor a lo que aprende le da virtud. Cuando enseñar obtenemos ayudar u obstaculizar el acceso profundo. Por otro lado, también existen pedagogías memorísticas ritualidades repetitivas que no logran despertar en los estudiantes ni el más mínimo interés real o deseo de conocimiento, impacto en la adopción de un enfoque u otro. Los estudiantes a menudo adaptan los métodos de aprendizaje para cumplir con lo que valoramos. Si queremos promover la adquisición del significado del aprendizaje debemos centrarnos en actividades que promuevan la comprensión la búsqueda del significado personal y la unificación de materiales directos.

Partir de donde se encuentran los alumnos

Para comenzar a instruir es sustancial hallar un paraje de conexión con lo que los estudiantes están al corriente. Vygotsky despliega en la concepción de zona de progreso vecino la brecha que está entre lo que el discípulo toma forjar solo y lo que obtén forjar con él. Al caminar por este camino asistido por el maestro los estudiantes pueden hacer lo que no era posible al principio es crucial encontrar formas de conectar lo que saben con nueva información o habilidades que no saben que codiciamos dar lección. Si no topamos este punto de éxodo usual la agilidad será muy difícil de iniciar. Independientemente de los métodos de enseñar que utilizemos montones o propios expositivos o de pesquisa en el impulso del curso es común que surjan narraciones a conocimientos o aprendizajes precursores. Estas narraciones pueden provenir de niños son más o menos obvias toman provenir de trances que surgen durante la implementación o simplemente surgen en forma de comentarios.

Cuando enseñamos temas nuevos debemos prestar atención a suscitar el sondeo de narraciones con lemas ilustres que le permitan comprender y dar sentido al hecho búsqueda. Este viaducto entre lo que los estudiantes saben y lo que codiciamos dar lección debe ser evidente en las agilidades que rindamos. Establecer entendimiento mutuo es un lugar común, pero es precisamente por eso que se crean malentendidos. El proceso de comunicación sobre el que se asan las rapideces que desplegamos en el aposento no es llano ni fácil. A menudo se crean confusiones malentendidos e interpretaciones poco claras. Estas situaciones pueden posibilitar que busques nuevos puntos de partida o reformas.

Evaluación de la labor docente

Es un paso inmutable de recolección de cifras objetivos y válidos sobre su práctica con el fin de verificar y evaluar la eficacia educativa que genera en los estudiantes el despliegue de competencias pedagógicas afectivas responsables su ocupación y la naturaleza de sus relaciones interpersonales (Fernández, 2007).

2.1.2. Capacidad emprendedora

La capacidad es el conjunto de recursos y habilidades que un individuo necesita para llevar a cabo una tarea determinada. En este sentido, el pensamiento está conectado con el punto de vista de que la tutoría es el último curso de construcción de nuevos gadgets para astillar el planeta. La restricción del tiempo de servicio de igual manera sugiere las habilidades positivas de cualquier parte (Pereyra, 2016, p.19).

Ser un visionario emprendedor método tener la opción de cambiar la especulación en desarrollo, consideraciones en él, tener versatilidad, ingenio, capacidad de innovación y pensamiento inequívoco; tener la opción de ver los objetivos de todos los compañeros sin importar su posición social, raza, dirección o edad (Rojas y Tezén, 2015, p.42).

La sociedad necesita emprendedores y la educación debe proveer para ellos. También es posible, aunque todavía parece muy difícil. Como todo en la vida ser emprendedor y los organismos públicos deben ajustarse a esta certeza para poder funcionar es por tanto uno de los retos más importantes de este momento histórico en el que vivimos (Barbachán, 2010).

El emprendimiento es como un agregado de habilidades y capacidades que poseen esencias y que son reforzadas por su hábitat conocido mutuo y técnico

cuya plaza vital es la realización de opiniones y ambiciones o empujes para crear mercancías y servicios que compensen desiguales penurias (Rojas & Tezén, 2015)

La aptitud de un emprendedor no se circunscribe a fundar una empresa (como comúnmente se fanatiza) sino que encarna una forma de cavilar y portarse hacia la ampliación y el impulso en un recuadro global (Mejía, 2015).

Las habilidades de emprendimiento no solo sientan congruentes con la capacidad de administrar un negocio (para aquellos que quieren iniciar un negocio) sino también con adquirir las habilidades básicas para ser proactivo (Casco & Barrena, 2011).

Con base en la teoría anterior el emprendimiento es aquel que debe tener la iniciativa destreza y habilidad para crear mercancías y actividades comerciales.

2.1.2.1. Concepciones sobre emprendimiento

A la longitud del tiempo se ha ido transformando el concepto de emprendimiento que hoy asociamos con la competencia con el ardor y la constancia con la creatividad y el descubrimiento. El inicial como se sugirió para identificar a los buscadores que realizaron éxodos para revelar ignorados comarcas o rumbos comerciales. Entonces solo se asocia al peculio especialmente a la constitución de compañías por eso los actores de las disparejas academias de negocios son ecónomos.

A continuidad echar de ver cualesquiera opiniones de cada uno de ellos. Esto nos asentirá vislumbrar cómo se puede aprender y por lo tanto enseñar el espíritu empresarial.

Emprender es crear e innovar

Joseph Schumpeter, analista financiero y profesor del Harvard College, es conocido como uno de los investigadores más singulares de su época. Decía que un visionario de los negocios es un individuo inventivo e imaginativo, es decir, alguien que examina y reflexiona sobre el caso para elaborar y fomentar pensamientos rompedores que le beneficien a él y al ámbito local.

De este modo los empresarios crean bienandanza de capital. La faena de un industrioso no es hacedera ya que sus agilidades no están enmarcadas en marcos convencionales o mecánicos sino con el objetivo de capturar y materializar ideas únicas y creativas.

Las ideas de la escuela austriaca de emprendimiento

Debido a las ideas de Schumpeter, algunos especialistas financieros de la escuela austriaca garantizaron que la aventura empresarial no se limita al punto de vista monetario, sino que incorpora todas las partes de la existencia humana. Mientras que los hechos confirman que están de acuerdo con él en expresar que el emprendimiento empresarial impulsa la mejora de la economía, su pensamiento es un importante paso adelante en la idea de que el emprendimiento empresarial puede ser educado.

El emprendimiento según Howard Stevenson

Es profesor de la Universidad de Harvard y argumenta que en lugar de identificar y explotar oportunidades el espíritu empresarial se basa en recursos posibles para adquirir la invención y lograr objetivos. Enseñar emprendimiento posee una gran huella en la alineación de dirigentes.

2.1.2.2. Enfoque del emprendedor

Emprendimiento: Se trata de retar a una cadena de escenarios en la totalidad de las materias indefinidos. Además, invita enfrentar las adecuadas extenuaciones el hábitat y los duelos que trae cada data. Halar de emprendimiento nos acerca a la pujanza que nos anima y empodera en el quehacer. Esto porque solicitamos de este arreglo para soportar cambios y variaciones defectos o rarezas ciertos en el orbe en que vivimos; Por lo que no es de desterrar que si nos acercamos al emprendimiento benéfico en cuanto a lo que se tiene que hacer con las personas encontraremos los valores que lo impulsan la fuerza interior la constancia el mantenimiento el amplio conocimiento la comprensión y el compromiso con la futuro de uno mismo y de los demás compañeros incluso superando obstáculos o contratiempos temporales.

Por lo tanto, el emprendimiento está asociado con la voluntad de mantenerse al día con las predilecciones y canjes del hábitat sin que nada vea o preste atención. De esta manera esta persona que ha desarrollado el emprendimiento logra leer y analizar la trama en el que se atina ya sea asociativo preciso o más amplio repasar de un modo tan único que ve correctamente la carestía cierta y la forma en que Para satisfacer esta necesidad se debe construir. En este punto el industrial ha cogido la coyuntura y los peculios para capitalizarla. Aquí es donde se concentra una de las industrias céntricos de un industrial permitiéndole ser la fuente del emprendimiento.

El concepto de emprendimiento aquí propuesto no solo considera la posibilidad de crear un negocio interesante o innovador o ambientalmente sensible que conduzca a la mejora de las condiciones de producción, sino que también integra colmadamente el aforo de crear escenarios que asientan la gestión de una primicia o una réplica creativa, realidades de la vidorra reunida usual lo que significa presentar un desafío muy ultratumba de lo común.

No basta que el empresario visualice la solución sino también operar la reacción o subterfugio que ha especulado es glosar ponerla en faena para lograr el norte tanteado y dar objeción a la realidad particular del cuerpo, quien lo motivó a percibir y fundar. Por ello cuando hablamos de emprendimiento hablamos de una aptitud que involucra todos los contornos de la faena humana digna de forjar objeciones alternativas a lo ya existente o en la que la clarividencia de un nuevo potencial o carestía reembolsada permite una nueva respuesta a generar.

El espíritu empresarial está asociado con la iniciativa y a la ejecución. Las personas logran explotar su capacidad innovadora con la intención de probar cosas novedosas o hacer las cosas de manera diferente. Para ser emprendedor se necesita desarrollo mental y emocional para experimentar reaccionar de manera más abierta y flexible a los duelos que retan. Emprendedores y contratistas no son igual; se puede ser industrioso sin ser emprendedor. Existen diferentes arquetipos de empresas incluyendo los empresarios individuales sin embargo en muchos empresarios vive un nudo entre el ansia y la faena mutua. Adentro de los recintos a desplegar en un industrioso sientan las aptitudes mutuas (Solar, 2010).

2.1.2.3. Espíritu emprendedor y riesgo

Es importante que los emprendedores reconozcan los riesgos que enfrentarán y elaboren estrategias para poder ejecutar un proyecto exitoso. Cuando inicias un proyecto automáticamente aceptas el riesgo. Los empresarios deben identificar los riesgos asociados a sus operaciones y asir las precauciones ineludibles para recortar los aprietos.

El negociante debe aceptar los riesgos tratando de minimizar las reacciones dañinas que se ostenten: debe examinar los constituyentes que se presentan y sopesar las consecuencias. Tomará la decisión sensata que mejor se adapte a las necesidades de su proyecto. Los estudiantes deben ser conscientes de que el trance es pizca congénita a la vidorria. Tomar trances es bueno para ejercitarse de los triunfos y desilusiones que enfrentará. La creatividad la invención y el fallo de contrariedades incluyen: distinguir lo que indisolubles han percibido cavilar lo que ninguno más ha madurado y forjar lo que ninguno más ha ejecutado (OEI, 2003, p. 14).

2.1.2.4. Factores que favorecen el espíritu emprendedor

Aunque el emprendimiento es ingénito igualmente es pizca que se puede aprender a ello cabe señalar que cuantiosas vidas comienzan a emprender por la carestía de forjar entradas para la familia por otro lado luego de culminar el programa de estudios. Se dedicó y se esforzó en aplicar los conocimientos adquiridos en la vida real. Además de las realidades que pueden crear el brote de un emprendedor es la calzada que toma lo que lo certificará el mismo.

Podemos condensar que los constituyentes ideales para el surgimiento del emprendimiento son: la liberación la instrucción el medio ambiente y una institucionalidad fortalecida.

La libertad es uno de los elementos constitutivos del nacimiento del emprendimiento considerando que la actitud de todo emprendedor en cuanto a emprender investigar asumir riesgos sólo puede hacerse en un ambiente libre porque sólo él consigue brindar la coyuntura. No imponer límites a las opiniones y dejar espacio a la creatividad para aprovechar efectivamente la oportunidad. La escolarización es otra variable que sin duda tiene un impacto extraordinario en el desarrollo de un perfil pionero, ya que permite ver puertas abiertas y diseccionar los activos accesibles, así como percibir las conexiones entre estas perspectivas.

El clima en el que trabaja una persona de negocios es uno de los elementos que también resulta vital, ya que es allí donde la persona de negocios florece. En muchos lugares, un visionario de los negocios se presenta como un pionero y una fuerza positiva a los ojos de la opinión pública, pero hay lugares en los que el empresario se enfrenta a algo totalmente distinto y está bastante controlado. El tiempo y el esfuerzo de los empresarios prevalecerán a la hora de cambiar la visión de la sociedad sobre el valor que aportan los ejercicios emprendedores.

El escenario institucional también es fundamental para promover el nacimiento del emprendimiento ya que rige las reglas monetarias y mutuos hábitat fundamental que logra planear un posterior con pautas claramente instituidas también de forjar accesibilidad a la pesquisa ya que es imprescindible para la llave de fallos (Gutiérrez, Lopez, & Amador, 2012).

Un emprendedor nace o se hace

Enteramente los individuos gozan aptitud emprendedora en máximo o mínimo medida, pero su crecimiento vivirá ceñido por los subsiguientes constituyentes: Práctica, alineación, red mutua, valor climático dominante y manejos mutuos de apoyo al emprendimiento.

Nuestra colectividad en su conjunto no ha avanzado en las habilidades empresariales que totales tenemos desde el nacimiento. Además, a menudo se desalientan la creatividad y las opiniones independientes. A su vez los manejos benéficos que tienden a promover el emprendimiento en general lo han hecho. Limitado por la concentración en áreas urbanas o en innegables segmentos de la urbe desconociendo las capacidades o carestías de los demás. En el hábitat escolar estas circunstancias tienden a ser cada vez más grave pues tradicional la erudición escolar en su dicción usual no ha estado sesgada hacia la aptitud emprendedora debido principalmente a una manera menos avanzado de libertad y creatividad del alumnado menos flexibilidad favoreciendo el autoritarismo se manifiesta en climas más cercanos a las escuelas que donde se forman sujetos (Solar, 2010).

2.1.2.5. Creatividad y perseverancia claves del emprendimiento

El adiestramiento para el emprendimiento en nuestro hábitat formativo se encuentra con circunstancias espinosos. Entre las muchas destrezas que requiere un sujeto para hacer frente a situaciones ambientales que produzcan respuestas sostenibles creativas y productivas se halla la aptitud de retar realidades de trance y desafíos como una ocasión más que como un ultimato. Lo relatado incluye mover la creatividad y la innovación para optimizar las situaciones problema

resueltas aumentando la seguridad en uno mismo y la firmeza. Empero, en nuestro hábitat formativo reinante la aptitud de innovar no siempre se percibe claramente ya que muchas veces significa romper las reglas efectivas y crear invenciones que se avistan como un ultimato para lo instituido. Por lo tanto, ingresar al campo empresarial requiere autoestima con tal nivel de impulso que le asienta al subyugado retar el trance con la capacidad de manejarse bien en entornos inciertas con conciencia de sí mismo consciente del potencial para enfrentarla.

Habilidades psicosociales para un emprendedor

El ánimo empresarial es una cualidad que se logra fomentar a través del adiestramiento. La instrucción es progresiva pero el aprender es frecuente y perenne. Para enfrentar el duelo de instituir emprendedores desde los patronatos educativas debemos comenzar por echar de ver las destrezas mutuas que deben desplegar. Por supuesto la fundación educativa no obtiene asumir toda la tarea, pero puede sentar las bases (Solar, 2010).

2.1.2.6. Educar para el emprendimiento

En un marco anchuroso muchos empujes en los institutos son de naturaleza empresarial y transportan felicidad a la colectividad. Aunque la angustia de que cualquiera alma sienten nacer con las aptitudes ineludibles para ejecutar sus opiniones vive anuencia en que los negociantes no germinan, sino que se crean a partir de sus experiencias de vida.

Ciertas cualidades son comunes en el emprendimiento que integra la fijeza y el compromiso; en universal podemos expresar que son hombres que son

capaces de transmitir una idea persuadir y atraer a más hombres que participan custodian y auxilian en la ejecución de la idea.

La educación empresarial no solo aporta beneficios económicos al país al permitir que los jóvenes trabajen por cuenta propia, acaso que además contribuye al impulso personal de estudiantes promueve la autoestima y la autosuficiencia. Los discípulos adquieren cualidades aptitudes y caminos que les cederán insertarse en el cosmos laboral y florecer en sus especializaciones. Al similar lapso las juventudes que participan en las materias de emprendimiento cuentan con más equipos para interactuar con la colectividad entenderse a sí mismos y auxiliar a la sostenibilidad mutuo de la comunidad.

Entre las competencias que se deben fomentar a través del reciente currículo las juventudes deben ser idóneos de corresponder apropiado con los demás auxiliar mercantilizar llegar a pactos gestionar y zanjar trances ejercer teniendo en cuenta el hábitat definiendo y ejecutando deseos y planes, respetar las potestades ganancias limitaciones y penurias de uno usar el uso interactivo del lenguaje los símbolos y el texto el uso interactivo del conocimiento y la información y el uso interactivo de la tecnología (Educarchile, 2008)

La formación de estas competencias se deben de fijarse metas que ayuden a contribuir al desarrollo de la capacidad humana a la superación de los problemas de la actualidad y se preparen para el futuro y provoquen cambios en la orden mutua. Una instrucción de eficacia asegura que los muchachos y adultos juventudes estén completamente preparados para lograr las mejores prácticas comerciales.

Fortalecimiento del sentido de iniciativa de los individuos en sus comunidades. Quienes responden a los problemas que existen a nivel local se deben de trabajar activamente por el ascenso. Que los discípulos rebusquen y admitan coyunturas en su campo de actividad y fomenten su capacidad de resolución de problemas a través del impulso de opiniones. Averiguación, creatividad e invención a partir de nociones instructivos. Permite aceptar inseguridades y adeudos. Avivar la aptitud y el progreso de mercancías. Potenciar las habilidades de comunicación, como la persuasión o la inspiración. Creación, cuantía y eficacia. Aumentar la autoestima de los estudiantes centrándose en sus habilidades para resolver problemas. Desarrolle su persistencia alentándolos a desarrollar sus ideas. Permite la autogestión en un entorno educativo. Promover sensibilidades estéticas (por ejemplo, mediante el desarrollo de productos aceptables).

2.1.2.7. Componentes de la capacidad emprendedor

Motivación.

Los emprendedores son personas que hacen uso de su motivación y cualidades personales para así llevar a cabo y concretar sus proyectos y de los miembros a su alrededor más cercano. La motivación por el logro las emociones activas la creatividad positiva la superación personal el desarrollo del talento personal y la autonomía personal son fundamentales para aprender descontrolarse y desafiar los duelos con delirio y bravura. Por modelo se puede nominar virtudes y modos asociadas a la energía la certeza y la constancia (Rojas & Tezén, 2015).

La motivación es el conjunto de razones por las que las personas se comportan como lo forjan. El proceder ocasionado es poderoso encaminado y apoyado (Naranjo, 2002).

Así mismo, la exaltación es una de las trascendentales claves definibles de la dirección humana relacionada con la elucidación de los arquetipos de conducta. Por esta razón la exaltación encarna lo que determina desde el principio si la persona iniciará una acción trabajará hacia una meta en particular y no se dará por vencida hasta lograr esa meta.

Innovación.

Abarca la creatividad es una herramienta fundamental del emprendimiento y se define como la capacidad de satisfacer nuevas necesidades mejorar procesos y agregar valor. Esto implica una personalidad abierta inquisitiva persistente imaginativa, pero también muy estricta (Rojas & Tezén, 2015)

La invención es un cambio de técnica o tecnología; un avance servicial y positivo del modo en que se crean los objetos (Sánchez & Vásquez, 2016).

La invención es la generación de nuevas opiniones en busca de elecciones a nuevos pasos para sacar un alto producto en favor de todos. La innovación es el conjunto de actividades registradas durante un cierto período de tiempo y lugar que conducen a la introducción exitosa de una idea en el mercado por primera vez en forma de un producto servicio o técnica de gestión y organización.

Planificación.

Se refiere a cavilar precedentemente de proceder identificar objetivos o productos específicos que se ansían lograr y delinear intentos coherentes para

operar de un modo que valga las coyunturas y las neutralice o reduzca los ultimos ambientales (Mávila, Tinoco, & Campos, 2009).

La aptitud de ayudar en el adelanto de propósitos de faena y documentos de planes que se centran en declaraciones de problemas, fines, productos queridos dinamismos peculios y planificación del lapso es esencial.

2.2. Casuística de investigación

El trabajo académico por diseño actual corresponde a una forma descriptiva donde se ha logrado observar que este tipo de eventos ocurren en su entorno natural. Como afirma Carrasco (2006) “estas concepciones sirven para analizar y comprender las características propiedades y cualidades de un hecho o fenómeno de la realidad en un momento determinado” (p. 72). Es decir, se utilizó el diseño descriptivo porque se analizó y conoció estrategias de enseñanza y capacidad emprendedora de los alumnos de especialización en Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho 2021.

Como fuente ase se sustenta el marco teórico para su posterior evaluación se determina que el uso de las estrategias didácticas tiene relación con la competencia emprendedora de los estudiantes el marco teórico también se sustenta en los conceptos de estrategias didácticas y las características de la capacidad emprendedora de los estudiantes, competencias ya que el perfil de los egresados del CETPRO asume retos con competencias, capacidad e insertarse al mundo del emprendimiento en la sociedad.

Sin embargo, la mayoría de los graduados del CETPRO no alcanzan los resultados academicos normales o extraordinarios. Esta es la razón de ser de este

trabajo académico que pretende poner de manifiesto que las metodologías educativas están conectadas con las habilidades emprendedoras así como decidir en qué medida se utilizan las habilidades pioneras y los sistemas pedagógicos del alumno; de esta forma el desarrollo de la experiencia de instrucción y crecimiento considerando las estrategias o ciclos como motor para el reconocimiento de las diferentes actividades de aprendizaje, los métodos de aprendizaje y la correcta utilización de los procedimientos de instrucción y aprendizaje mejorarán o garantizarán un elevado grado de aprendizaje, ejecución escolar hacia el final de su planificación especializada.

Labor de campo como elemento de casuística en el CETPRO

Dada la diversidad de los estudiantes del CETPRO y el mínimo avance en la eventual habilidad que existe en algunas situaciones ya que ciertos aspectos tienen un impacto importante en el uso de las estrategias instruccionales se debe priorizar el cuestionamiento de estos aspectos y expresar una asociación de posibilidades empresarial.

Para examinar y concretar las razones en el examen académico, se irradia transmitir una solicitud expresiva, por esta razón, se utilizaron dos dispositivos utilizados para cuantificar las técnicas de mostrar y el límite pionero de (Suni y Vásquez, 2018). Estos dispositivos, permitieron comprender cómo las técnicas de mostrar impactan las habilidades emprendedoras en los estudiantes de ocupación en Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho.

Para investigar el contenido se tabularon los datos y se organizó la información de las pruebas de cada alumno. La herramienta incluyen preguntas

para marcar para un tamaño Likert de otras cinco opciones; cada opción obtiene un valor matemático de 1 a 5. A continuación, los niveles para los ambos factores se consideraron de la siguiente manera: bajo, medio y alto.

A continuación, se delimitaron primero la población y el ejemplo a considerar. El ejemplo tiene cabida con un tamaño de muestra de 25 estudiantes de la especialidad de Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho. De esta manera, son unidades como el norte de la revisión académico en curso.

Con esta revisión, se conoce de principio a fin lo que significan los puntos de vista diseccionados sobre la utilización de técnicas didácticas y el avance de habilidades pioneras en los estudiantes de la especialidad de Indumentaria del CETPRO Joaquín López Antay, y utilizar metodologías que ayuden a los estudiantes que presentan dificultades en su grado de logro de aprendizaje.

Por lo tanto, primero se delineó la población y la muestra a analizar. Esta muestra corresponde a 25 alumnos de la carrera de textil y repostería del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho. Son por tanto la unidad norte de la investigación académica vigente.

Al realizar este estudio se evidenció: cómo los aspectos analizados impactan en el uso de las estrategias de enseñanza y el desarrollo de capacidades emprendedoras entre los estudiantes de la carrera de confección textil del CETPRO Joaquín López Antay y utiliza procesos para ayudar a los estudiantes que tienen dificultades con su rendimiento académico.

2.3. Presentación y discusión de resultados

2.3.1. Presentación de resultados

De acuerdo a la recolección de la información al aplicar el cuestionario a los estudiantes y relacionada con el objetivo planteado del trabajo académico presento los datos de la siguiente manera.

2.3.1.1. Resultados respecto al objetivo general

Tabla 2

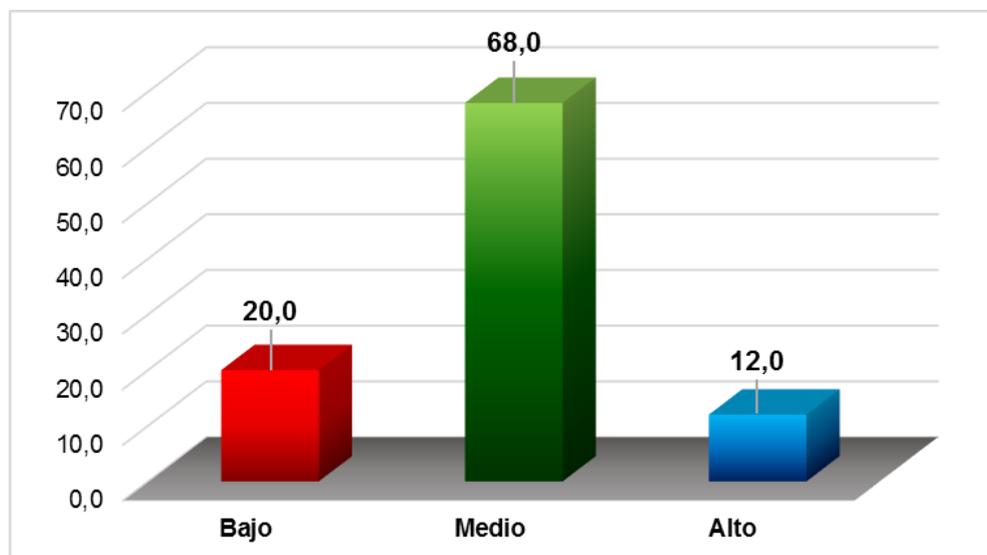
Niveles de estrategias de enseñanza en la especialidad de Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho, 2021

Niveles	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	[20 - 47]	5	20,0
Medio	[48 - 74]	17	68,0
Alto	[75 - 100]	3	12,0
Total		25	100,0

Nota. Matriz de resultados.

Figura 1

Niveles de estrategias de enseñanza en la especialidad de confección textil



En la tabla 2 y gráfico 1, se vislumbra que los estudiantes encuestados apuntan 68% de uso de estrategias de enseñanza en el nivel medio, seguidamente 20% en la altura bajo y 12% en la altura alto. Los resultados nos muestran la percepción de los alumnos elevados porcentajes en el nivel medio y bajo, esto indica que no se utilizan adecuadamente las estrategias de enseñanza; como maneras dables para sembrar aprendizajes significativas; realizando planificación de procesos de enseñanza, diagnosticarían la situación del alumno, frutos de objetivos, nociones procedimentales y la valoración; criterios para la selección y diseño, considerar las características del alumno y lo que quiere saber o aprender; y evaluación de la labor docente con proceso sistemático, continuo e innovador.

Tabla 3

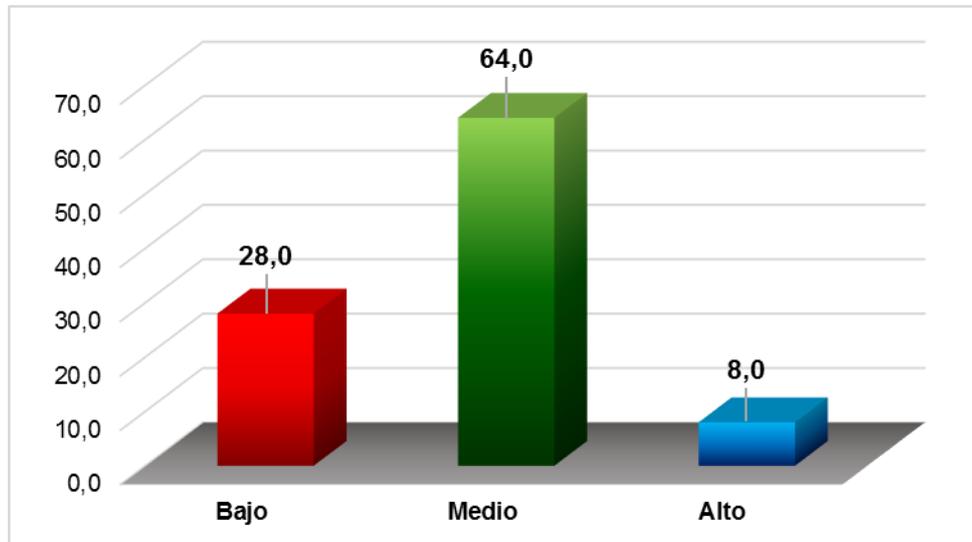
Niveles de capacidad emprendedora en los estudiantes de la especialidad de Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho, 2021

Niveles	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	[18 - 42]	7	28,0
Medio	[43 - 66]	16	64,0
Alto	[67 - 90]	2	8,0
Total		25	100,0

Nota. Matriz de resultados.

Figura 2

Niveles de capacidad emprendedora en los estudiantes



En la tabla 3 y gráfico 2, se vislumbra que los estudiantes encuestados apuntan 64% de capacidad emprendedora en nivel medio, después 28% en la altura bajo y 8% en la altura alto. Los resultados nos muestran que los alumnos tienen elevados porcentajes en el nivel medio y bajo, esto indica que no se utiliza adecuadamente estrategias de enseñanza que permitan un conjunto de aptitudes y habilidades propias para formalizar las ideas, aspiraciones o empujes para la incubación de mercancías o servicios que compensen desiguales necesidades; con motivación, liderazgo, optimismo y perseverancia; además, fantasía, creatividad y estructura; y también la proyección con metas, diseños de intentos y propensiones de progreso.

2.3.1.2. Resultados respecto al objetivo específico 1

Tabla 4

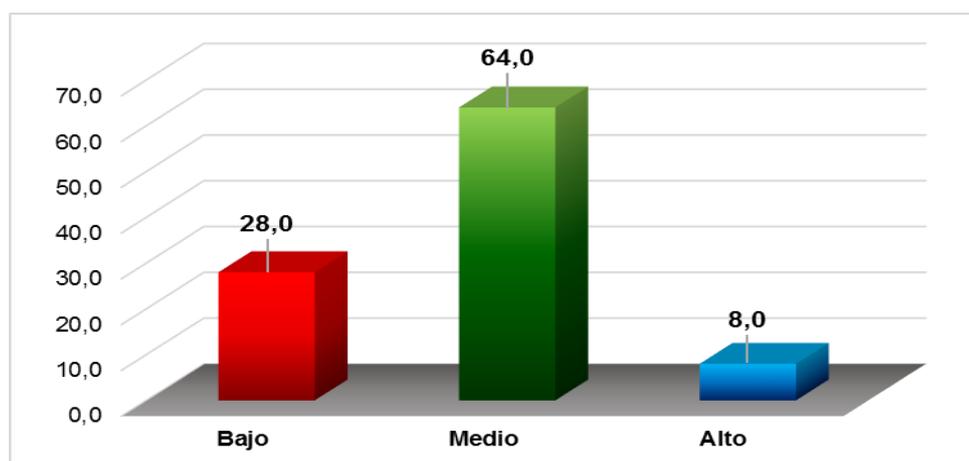
Niveles del factor de planificación de procesos de enseñanza en la especialidad de Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho, 2021

Niveles	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	[8 - 19]	6	24,0
Medio	[20 - 30]	16	64,0
Alto	[31 - 40]	3	12,0
Total		25	100,0

Nota. Matriz de resultados.

Figura 3

Niveles del factor de planificación de procesos de enseñanza



En la tabla 4 y gráfico 3, se vislumbra que los estudiantes encuestados apuntan 64% de planificación de procesos de enseñanza en la altura medio, seguidamente 28% en la altura bajo y 8% en la altura alto. Los resultados nos muestran la percepción de los alumnos elevados porcentajes en el nivel medio y bajo, esto indica que no se realiza adecuadamente la planificación de los procesos de enseñanza; como instrumento pedagógico para obtener con los intereses durante

el paso de aprendizaje de los alumnos; realizando el diagnostico por localización del alumno, considerando los frutos de nortes, nociones procedimentales y la valoración de contenidos.

Tabla 5

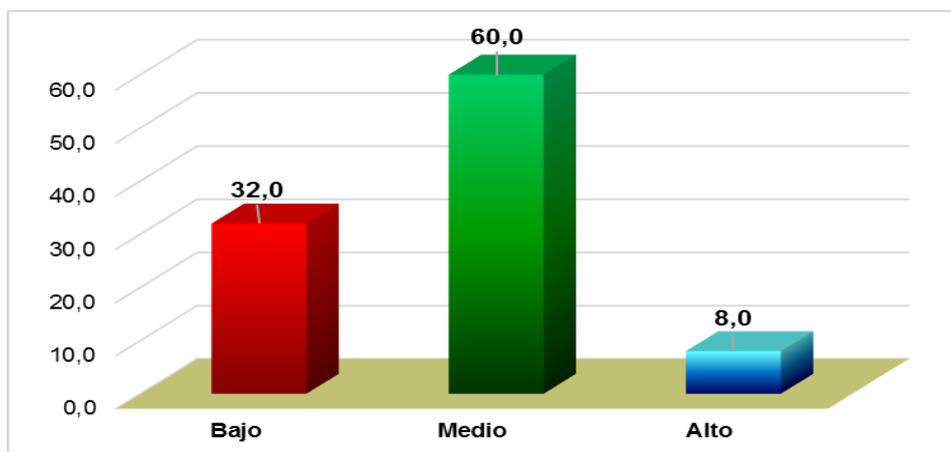
Niveles del factor de criterios para la selección y diseño de enseñanza en la especialidad de Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho, 2021

Niveles	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	[6 - 14]	8	32,0
Medio	[15 - 22]	15	60,0
Alto	[23 - 30]	2	8,0
Total		25	100,0

Nota. Matriz de resultados.

Figura 4

Niveles del factor de criterios para la selección y diseño de enseñanza



En la tabla 5 y gráfico 4, se vislumbra que los alumnos encuestados apuntan 60% de criterios para la selección y diseño de enseñanza en la altura medio, seguidamente 32% en la altura bajo y 8% en la altura alto. Los resultados nos

muestran la percepción de los alumnos elevados porcentajes en el nivel medio y bajo, esto indica que no se consideran criterios adecuadamente para la selección y diseño de enseñanza; al utilizar estrategias de instrucción que tengan en cuenta las características y necesidades de los estudiantes; Para ello los criterios de selección de los materiales deben tener en cuenta su uso y su organización qué se debe enseñar qué deben aprender los alumnos y los procedimientos para lograrlo.

Tabla 6

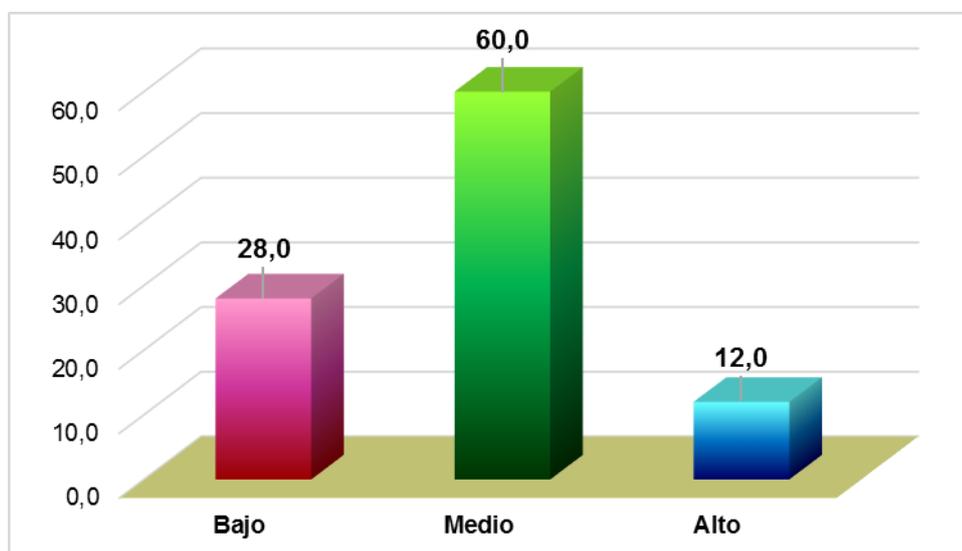
Niveles del factor de evaluación de la labor docente en la especialidad de Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho, 2021

Niveles	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	[6 - 14]	7	28,0
Medio	[15 - 22]	15	60,0
Alto	[23 - 30]	3	12,0
Total		25	100,0

Nota. Matriz de resultados.

Figura 5

Niveles del factor de evaluación de la labor docente



En la tabla 6 y gráfico 5, se vislumbra que los alumnos encuestados apuntan 60% de evaluación de la labor docente en el nivel medio, seguidamente 28% en la altura bajo y 12% en la altura alto. Los resultados nos muestran la percepción de los alumnos elevados porcentajes en el nivel medio y bajo, esto indica que se realiza parcialmente la evaluación de la labor docente; como proceso sistemático, continuo e innovador, y que los maestros realizan un seguimiento continuo de sus estudiantes para verificar sus resultados de trabajo y sus deberes como maestro; para verificar y evaluar los efectos educativos cree el despliegue de sus capacidades educativas en sus estudiantes su romance su responsabilidad por su trabajo y la naturaleza de la preocupación del sistema entre sus individuos.

2.3.1.3. Resultados respecto al objetivo específico 2

Tabla 7

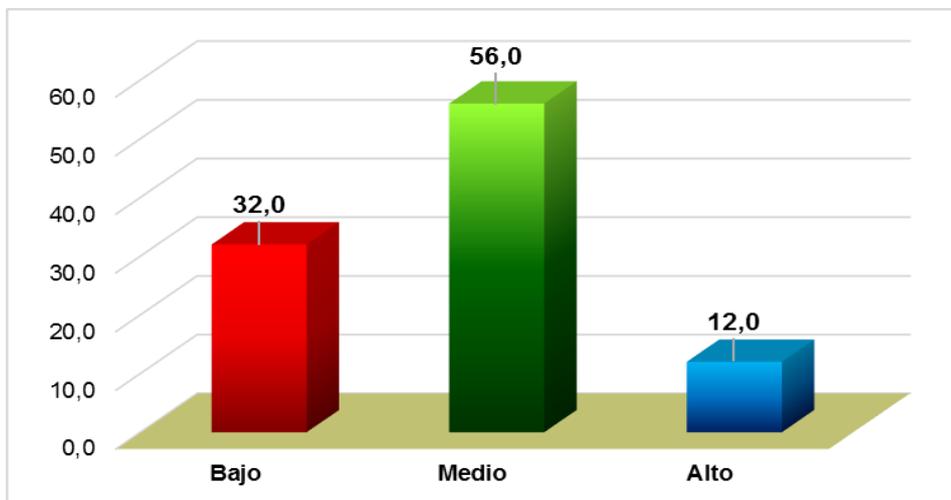
Niveles del factor de motivación en los alumnos de la especialidad de Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho, 2021

Niveles	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	[6 - 14]	8	32,0
Medio	[15 - 22]	14	56,0
Alto	[23 - 30]	3	12,0
Total		25	100,0

Nota. Matriz de resultados.

Figura 6

Niveles del factor de motivación en los estudiantes



En la tabla 7 y gráfico 6, se vislumbra que los alumnos encuestados apuntan 56% de motivación en el nivel medio, seguidamente 32% en la altura bajo y 12% en la altura alto. Los resultados nos muestran que los alumnos tienen elevados porcentajes en el nivel medio y bajo, esto indica que no se motiva adecuadamente a los alumnos; porque la motivación es el conjunto de razones por las que las personas se comportan de la forma en que lo hacen la conducta motivada es poderosa dirigida y sostenida, que permite liderazgo, optimismo y perseverancia; por lo tanto, la motivación es relevante para el logro de metas, las emociones activas la creatividad positiva la conciencia personal el desarrollo del talento personal y la autonomía personal es esencial para aprender.

Tabla 8

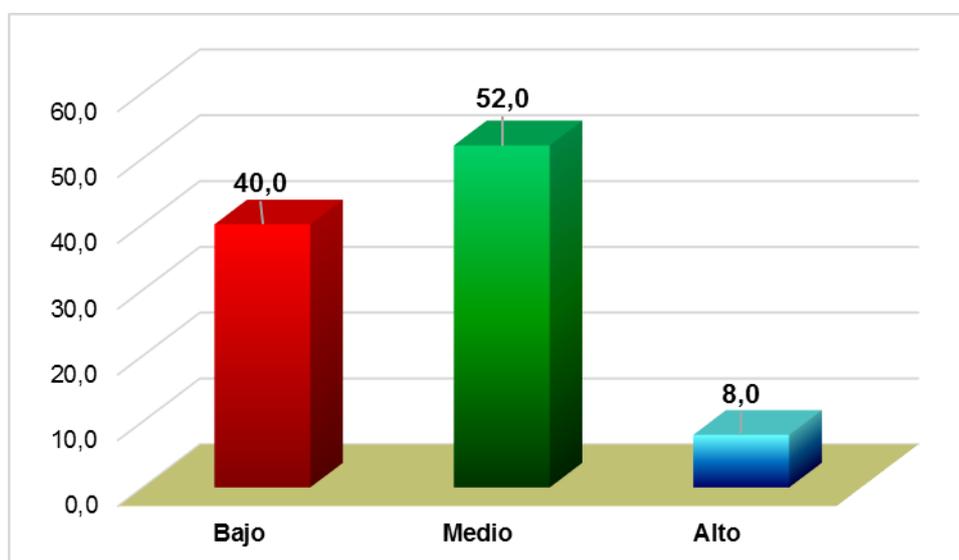
Niveles del factor de innovación en estudiantes de la especialidad de Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho, 2021

Niveles	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	[6 - 14]	10	40,0
Medio	[15 - 22]	13	52,0
Alto	[23 - 30]	2	8,0
Total		25	100,0

Nota. Matriz de resultados.

Figura 7

Niveles del factor de innovación en los estudiantes



En la tabla 8 y gráfico 7, se vislumbra que los alumnos encuestados apuntan 52% de innovación en el nivel medio, seguidamente 40% en la altura bajo y 8% en la altura alto. Los resultados nos muestran que los alumnos tienen elevados porcentajes en el nivel medio y bajo, esto indica que no se aplica adecuadamente los procedimientos para la innovación; que comprende a la imaginación, creatividad y organización como una herramienta básica en emprendedores y se

delimita como la aptitud de deleitar nuevas necesidades regenerar los procesos y las contribuciones; esto implica una abierta curiosidad perseverancia imaginación y seriedad; debido a que la innovación es que todas las actividades se registran durante un cierto período de tiempo y la ubicación conduce a una introducción exitosa en el mercado.

Tabla 9

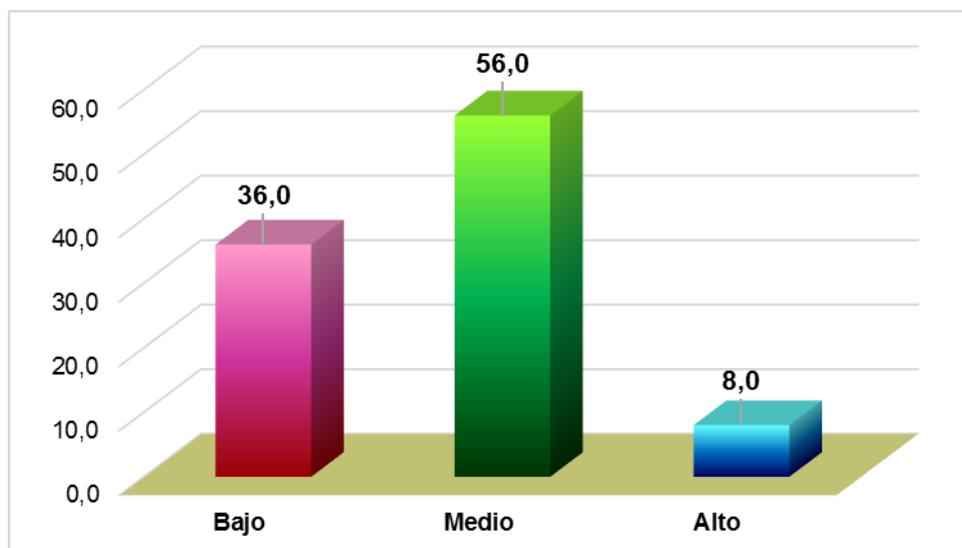
Niveles del factor de planificación en los estudiantes de la especialidad de Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho, 2021

Niveles	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	[6 - 14]	9	36,0
Medio	[15 - 22]	14	56,0
Alto	[23 - 30]	2	8,0
Total		25	100,0

Nota. Matriz de resultados.

Figura 8

Niveles del factor de planificación en los estudiantes



En la tabla 9 y gráfico 8, se vislumbra que los alumnos encuestados apuntan 56% de planificación en el nivel medio, seguidamente 36% en la altura bajo y 8% en la altura alto. Los resultados nos muestran que los alumnos tienen elevados porcentajes en el nivel medio y bajo, esto indica que no se aplica adecuadamente los procedimientos de planificación con metas, diseños y deseos de superación; se refiere a pensar antes de actuar identificando objetivos o resultados específicos que uno desea lograr y diseñando planes coherentes para operar de una manera que aproveche las oportunidades y logre reducir o reducir las amenazas ambientales; enfatizar la declaración del problema las metas los resultados esperados las actividades los recursos y los procesos.

2.3.2. Discusión de resultados

Existe convencimiento en el estudio académico, que las técnicas de demostración no se utilizan satisfactoriamente y que el avance de las habilidades emprendedoras que permiten la ejecución de tareas útiles en los alumnos no está suficientemente situado.

a. Estrategias de enseñanza y capacidad emprendedora

Los resultados encontrados en la encuesta sobre los niveles en que se encuentran el uso de las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora en los alumnos de la especialidad de Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho, 2021; se percibe que los estudiantes encuestados muestran 64% de uso de **estrategias de enseñanza** en el nivel medio, seguidamente 20% en la altura bajo y 12% en la altura alto (tabla 2 figura 1). Los resultados nos muestran la percepción de los alumnos de que los índices son altos en los niveles medio y bajo, lo que demuestra que las técnicas de enseñanza no se utilizan suficientemente; como formas de conseguir una comprensión crítica; la organización de los procesos de enseñanza, analizando lo que está sucediendo con

el alumno, los productos de los objetivos, los pensamientos de procedimiento y la evaluación; las medidas para la elección y configuración, teniendo en cuenta las cualidades del alumno y lo que necesita saber o aprender; y la evaluación del trabajo de enseñanza con un ciclo preciso, constante e imaginativo.

También, se percibe que los estudiantes encuestados muestran 64% de **capacidad emprendedora** en nivel medio, después 28% en el nivel bajo y 8% en el nivel alto (tabla 3 figura 2). Los resultados nos muestran que los alumnos tienen elevados porcentajes en el nivel medio y bajo, esto indica que no se utiliza adecuadamente estrategias de enseñanza que permitan un acumulado de aptitudes y habilidades propias para formalizar las ideas, aspiraciones o empujes para la incubación de mercancías o servicios que compensen desiguales necesidades; con motivación, liderazgo, optimismo y perseverancia; además, fantasía, creatividad y estructura; y también la proyección con metas, diseños de intentos y propensiones de progreso. Dichos atributos se fundamentan en el estudio de Casimiro, Casimiro & Carhuavilca (2010); las estrategias instruccionales son diferentes procesos que se pueden implementar para promover un aprendizaje significativo las estrategias serán ideadas de acuerdo a la realidad de los estudiantes cada estrategia es ideada por los docentes de acuerdo a sus necesidades tu creatividad para poder lograr tus metas de aprendizaje. Y de Rojas & Tezén (2015); las capacidades de emprendimiento es un acumulado de habilidades y destrezas que poseen los individuos y favorecidas por su hábitat familiar mutuo y profesional cuya oficio vital es la realización de opiniones codicias o iniciativa para crear mercancías y actividades comerciales que deleitan diversidad de insuficiencias.

b. Factores en la utilización de estrategias de enseñanza

Los resultados obtenidos en la durante la aplicación de la encuesta sobre los niveles de los factores en el empleo de las estrategias de enseñanza en la especialidad de Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho, 2021; se percibe que los estudiantes encuestados muestran 64% de **planificación de procesos de enseñanza** en el nivel medio, seguidamente 28% en la altura bajo y 8% en la altura alto (tabla 4 figura 3). Los resultados nos apuntan la percepción de los alumnos elevados porcentajes en el nivel medio y bajo, esto indica que no se realiza adecuadamente la planificación de los procesos de enseñanza; como instrumento pedagógico para obtener con los intereses durante el paso de aprendizaje de los alumnos; realizando el diagnostico por localización del estudiante, considerando los frutos de nortes, nociones procedimentales y la valoración de contenidos. Por otro lado, se percibe que los alumnos encuestados muestran 60% de criterios para la **selección y diseño de enseñanza** en la altura medio, seguidamente 32% en la altura bajo y 8% en la altura alto (tabla 5 figura 4). Los resultados nos muestran la percepción de los alumnos elevados porcentajes en el nivel medio y bajo, esto indica que no se consideran criterios adecuadamente para la selección y diseño de enseñanza; al utilizar estrategias de instrucción que tengan en cuenta las características y necesidades de los estudiantes; Para ello los criterios de selección de los materiales deben tener en cuenta su uso y su organización qué se debe enseñar qué deben aprender los alumnos y los procedimientos para lograrlo. Y finalmente, se percibe que los alumnos encuestados 60% de **evaluación de la labor docente** en la altura medio, seguidamente 28% en la altura bajo y 12% en la altura alto (tabla 6 figura 5). Los

resultados nos muestran la percepción de los alumnos elevados porcentajes en el nivel medio y bajo, esto indica que se realiza parcialmente la evaluación de la labor docente; como proceso sistemático, continuo e innovador, y que los maestros realizan un seguimiento continuo de sus estudiantes para verificar sus resultados de trabajo y sus deberes como maestro; para verificar y evaluar los efectos educativos cree el despliegue de sus capacidades educativas en sus estudiantes su romance su responsabilidad por su trabajo y la naturaleza de la preocupación del sistema entre sus individuos. Dichos factores fundamentados por los estudios ejecutados por Díaz & Hernández (2002); estos son los procedimientos que los maestros utilizan reflejos y flexibilidad para promover la implementación de un aprendizaje importante entre los estudiantes y para unirlos a origen las estrategias de enseñanza son medios o talentos para brindar apoyo educativo; con la planificación de la enseñanza los criterios para elegir y diseñar y evaluar la enseñanza.

c. Factores de capacidad emprendedora

Los resultados encontrados en la encuesta sobre los niveles de los factores de las capacidades emprendedoras en los estudiantes de la especialidad de Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho, 2021; se percibe que los alumnos encuestados muestran 56% de **motivación** en el nivel medio, seguidamente 32% en la altura bajo y 12% en la altura alto (tabla 7 figura 6). Los resultados nos muestran que los alumnos tienen elevados porcentajes en el nivel medio y bajo, esto indica que no se motiva adecuadamente a los alumnos; porque la motivación es el conjunto de razones por las que las personas se comportan de la forma en que lo hacen la conducta motivada es poderosa dirigida

y sostenida que permite liderazgo, optimismo y perseverancia; por lo tanto, la motivación es relevante para el logro de metas, las emociones activas la creatividad positiva la conciencia personal el desarrollo del talento personal y la autonomía personal es esencial para aprender. Además, se percibe que los alumnos encuestados muestran 52% de **innovación** en la altura medio, seguidamente 40% en la altura bajo y 8% en la altura alto (tabla 8 figura 7). Los resultados nos muestran que los alumnos tienen elevados porcentajes en el nivel medio y bajo, esto indica que no se aplica adecuadamente los procedimientos para la innovación; que comprende a la imaginación, creatividad y organización como una herramienta básica en emprendedores y se delimita como la aptitud de deleitar nuevas necesidades regenerar los procesos y las contribuciones; esto implica una abierta curiosidad perseverancia imaginación y seriedad; debido a que la innovación es que todas las actividades se registran durante un cierto período de tiempo y la ubicación conduce a una introducción exitosa en el mercado. Y por último, se percibe que los alumnos encuestados muestran 56% de **planificación** en la altura medio, seguidamente 36% en la altura bajo y 8% en la altura alto (tabla 9 figura 8). Los resultados nos muestran que los alumnos tienen elevados porcentajes en el nivel medio y bajo, esto indica que no se aplica adecuadamente los procedimientos de planificación con metas, diseños y deseos de superación; se refiere a pensar antes de actuar identificando objetivos o resultados específicos que uno desea lograr y diseñando planes coherentes para operar de una manera que aproveche las oportunidades y logre reducir o reducir las amenazas ambientales; enfatizar la declaración del problema las metas los resultados esperados las actividades los recursos y los procesos. Dichos factores

fundamentados por los estudios ejecutados por Mejía (2015), la capacidad de emprender no se limita a crear negocios sino que personifica una forma de especular y conducirse hacia el ampliación y el impulso, en un recuadro total; y de Casco & Barrena (2011), la capacidad de emprender no solo se relaciona con las capacidades de gestión empresarial, sino que también adquiere habilidades básicas para obtener iniciativas.

CAPÍTULO III

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1. Conclusiones

Primera: Se halló el nivel en el que se encuentra el uso de las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora en los alumnos de la especialidad de Confección Textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho durante el año 2021; donde se encontró que del 100% de las personas que fueron evaluadas en el cuestionario: 68% usa las estrategias de enseñanza en un nivel medio, el 20% un nivel bajo y el 12% un nivel alto, de esta forma podemos observar que no se están utilizando adecuadamente las estrategias de enseñanza como para potenciar los aprendizajes; Así mismo se encontró que del 100% de las personas que fueron evaluadas con el cuestionario el 64% muestran una capacidad emprendedora en nivel medio, 28% un nivel bajo de capacidad emprendedora y 8% de personas muestran un nivel alto de capacidad emprendedora.

Segunda: Se estableció que el 64% sitúa a la planificación de procesos de enseñanza en un nivel medio, 28% en un nivel bajo y 8% en un nivel alto; además, se muestra 60% de criterios para la elección y diseño de enseñanza en el nivel medio, 32% en bajo y 8% en alto; también se muestra 60% de evaluación de

la labor docente en el nivel medio, 28% en bajo y 12% en alto; esto indica que no se realiza ni se considera adecuadamente la planificación y los criterios para la elección y esquema de enseñanza, y que se parcialmente se evalúa la labor docente.

Tercera: Se determinó que el 56% considera la motivación como factor de la capacidad emprendedora en el nivel medio, 32% en un nivel bajo y 12% en un nivel alto, también se encontró que el 52% considera la innovación en el nivel medio, 40% en bajo y 8% en alto y por ultimo el 56% considera a la planificación en el nivel medio, 36% en bajo y 8% en alto; esto indica que no se aplica adecuadamente los procedimientos de motivación, innovación y planificación en los estudiantes para lograr metas y emprender con éxito un producto o servicio.

3.2. Recomendaciones

Primera: El plantel directivo del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho, debe ejecutar capacitaciones constantes para los profesores temas referente a las técnicas de estrategias de enseñanza para así garantizar una mejor calidad de aprendizaje y potenciar las capacidades emprendedoras en los alumnos, además para elevar y lograr un óptimo nivel de aprendizaje en los educandos en la especialización en confección textil del CEPTRRO.

Segunda: Los docentes de la especialización de confección textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho, deben realizar una correcta planificación donde incluyan los pasos de enseñanza, considerar los criterios de elección y diseño de enseñan que oriente y permita el adelanto de las capacidades

emprendedoras en los educandos, y la evaluación constante de la labor docente para probar y juzgar la emanación educativo.

Tercera: Los docentes de confección textil del CETPRO Joaquín López Antay de Ayacucho, deben motivar de manera adecuada a los alumnos que permite liderazgo, optimismo y perseverancia, aplicar procedimientos de innovación con imaginación y creatividad, para que los alumnos concreten su planificación consistente en la comercialización de un producto o servicio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barbachán, E. A. (2010). *Preferencias cerebrales, capacidades emprendedoras y personalidad eficaz en estudiantes del primer año*. Lima-Perú: UNE. Obtenido de <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/542/TD%20CE%20B24%202012%20ej.1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- Casco, J. C., & Barrena, F. A. (2011). *Cómo crear 1.000.000 de nuevos emprendedores en tu país*. España: emprendedores.com.
- Casimiro, Y., Casimiro, S., & Carhuavilca, S. (2010). *Métodos y estrategias*. Lima-Perú.
- Díaz, F., & Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo una interpretación constructivista* (Segunda ed.). México.
- Educarchile. (2008). *Educar para el emprendimiento*. Chile: UCCH. Obtenido de <http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?ID=187938>
- Fernández, J. (2007). *La evaluación del desempeño docente y su impacto en el mejoramiento de la calidad de la educación*. Obtenido de <http://www.liceus.com/cgi-bin/ac/pu/Evaluacion%20Docente2.pdf>
- Gregorio, A., & Casas, D. (2014). La planificación de la actividad docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje: Traducción y Derecho. *Historia y Comunicación Social*. Obtenido de <file:///C:/Users/WINDOWS7/Downloads/44982-70857-2-PB.pdf>

- Gutiérrez, A. M., Lopez, L. J., & Amador, M. (2012). El potencial emprendedor en los estudiantes de la carrera de contabilidad de la Universidad san Marcos de Perú y Guadalajara de Mexico. *Caribeña*. Obtenido de <http://xn--caribe-9za.eumed.net/el-potencial-emprendedor-en-los-estudiantes-de-la-carrera-de-contabilidad-de-las-universidades-san-marcos-de-peru-y-guadalajara-de-mexico-centro-universitario-de-los-altos-un-anali/>
- Martínez, E., & Zea, E. (2004). Estrategias de enseñanza basadas en un enfoque constructivista. *Ciencia de la Educación*. Obtenido de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/a4n24/4-24-4.pdf>
- Mávila, Tinoco, & Campos. (2009). Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional mayor de San Marcos. *Ingeniería Industrial*. Obtenido de <http://ateneo.unmsm.edu.pe/ateneo/bitstream/123456789/178/1/a05v12n2.pdf>
- Mejía, D. O. (2015). *Actitud emprendedora de los egresados de la carrera de administración de empresas*. Perú: UCSTM.
- Naranjo. (2002). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Educación*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/440/44012058010.pdf>
- OEI. (2003). *El espíritu emprendedor, Secretaría General de Educación y Formación Profesional*. Madrid. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/360181273/espíritu-emprendedor-motor-futuro-guia-profesor-pdf>

- Pereyra, M. J. (2016). *Capacidad emprendedora del sector comercio minorista en el centro comercial Zona Franca de la ciudad de Trujillo*. Trujillo-Perú: UCV.
- Pérez, M. (2015). *Estrategias de enseñanza de los profesores y los estilos de aprendizaje de los alumnos del segundo y tercer ciclo de la Escuela Académico Profesional de Genética y Biotecnología de la Facultad de Ciencias Biológicas*. Lima-Perú: UNMSM.
- Rívero, I. (2013). *Criterios para seleccionar tecnologías educativas y estrategias didácticas en el Colegio Guillermo León Valencia*. Obtenido de file:///C:/Users/WINDOWS7/Downloads/3239-5747-1-PB%20(2).pdf
- Rojas, J., & Tezén, A. (2015). *Influencia del uso de la plataforma edu 2.0 en el logro de capacidades emprendedoras en estudiantes de computación de educación básica regular y educación técnico-productiva de Lima*. Lima-Perú: PUCP. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6778>
- Salgado, E. (2006). *Manual de docente universitaria introducción al constructivismo en la educación superior* (Segunda ed.). Costa Rica. Obtenido de <https://www.uv.mx/personal/yvelasco/files/2010/07/manual-docencia-universityaria.pdf>
- Sánchez, J., & Vásquez. (2016). *La innovación y la gestión de operaciones como promotores de la competitividad: Pymes manufactureras del sector mueblero de la zona metropolitana de Guadalajara*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/365654496/Innovacion-y-Operaciones>
- Solar, S. (2010). *Emprendedores en el aula*. Colegio de Profesores de Chile.

Suni Surco, R., & Vasquez Suarez, A. M. (2018). *Estrategias de enseñanza y su relación con la capacidad emprendedora de los estudiantes de la especialidad de tecnología del vestido de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*. Lima-Perú: UNE.

UNESCO. (2015). *Situación Educativa de América Latina y el Caribe: Hacia la educación de calidad para todos, por la Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe*. Santiago: OREALC/UNESCO. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/images/SITIED-espanol.pdf>

Vásquez, F. (2010). *Estrategias de enseñanza: investigaciones sobre didáctica en instituciones educativas de la ciudad de Pasto*. Bogotá. Obtenido de [http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fce unisalle/20170117011106/Estrategias.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fce/unisalle/20170117011106/Estrategias.pdf)