



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS EMPRESARIALES Y
PEDAGÓGICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL

TESIS

LA HISTORIETA COMO ESTRATEGIA PARA
DESARROLLAR LA COMPRENSIÓN LECTORA EN
LOS ESTUDIANTES DE LA I.E.I N°45 ALFONSO
UGARTE BERNAL, AZÁNGARO – PUNO 2024

PRESENTADA POR

Bach. YENY PALOMINO MALDONADO

Bach. MARTHA HUAMAN PARI

ASESOR

Mgr. CRISTINA PAOLA GARCIA RODRIGUEZ

PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACION INICIAL

MOQUEGUA - PERÚ

2024



Universidad José Carlos Mariátegui

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, en calidad de Jefe de la Unidad de Investigación de la _FACULTAD DE NCIAS JURIDICAS, EMPRESARIALES Y PEDAGOGICAS (FCJEP), certifica que el trabajo de investigación () / Tesis (X) / Trabajo de suficiencia profesional () /

LA HISTORIETA COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR LA COMPRENSIÓN LECTORA EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E.I N°45 ALFONSO UGARTE BERNAL, AZÁNGARO – PUNO 2024

Presentado por el(la):

Bach. YENY PALOMINO MALDONADO

Bach. MARTHA HUAMAN PARI

Para obtener el grado académico () o Título profesional (X) o Título de segunda especialidad () LICENCIADO EN EDUCACION INICIAL asesorado por el/ Mgr. CRISTINA PAOLA GARCIA RODRIGUEZ con Resolución de _____ N° _____, fue sometido a revisión de similitud textual con el software TURNITIN, conforme a lo dispuesto en la normativa interna aplicable en la UJCM.

En tal sentido, se emite el presente certificado de originalidad, de acuerdo al siguiente detalle:

Programa académico	Aspirante(s)	Trabajo de investigación	Porcentaje de similitud
EDUCACION	Bach. YENY PALOMINO MALDONADO Bach. MARTHA HUAMAN PARI	LA HISTORIETA COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR LA COMPRENSIÓN LECTORA EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E.I N°45 ALFONSO UGARTE BERNAL, AZÁNGARO – PUNO 2024	17%

El porcentaje de similitud del Trabajo de investigación es del 17% que está por debajo del límite **PERMITIDO** por la UJCM, por lo que se considera apto para su publicación en el Repositorio Institucional de la UJCM.

Se emite el presente certificado con fines de continuar con los trámites respectivos para la obtención de grado académico o título profesional o título de segunda especialidad.

Moquegua, 4 de SEPTIEMBRE de 2024

Dr. Teófilo Lauracio Ticona

Jefe Unidad de Investigación FCJEP

ÍNDICE DE CONTENIDO

PÁGINA DE JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	v
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	vii
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	12
1.1 Descripción de la realidad problemática	12
1.2 Definición del problema.....	13
1.2.1 Problema general.....	13
1.2.2 Problemas específicos	13
1.3 Objetivos de la investigación	14
1.3.1 Objetivo general	14
1.3.2 Objetivos específicos	14
1.4 Justificación e importancia de la investigación.....	14
1.5 Variables. operacionalización.....	17
1.6 Hipótesis de la investigación.....	18
1.6.1 Hipótesis general.....	18
1.6.2 Hipótesis específicas	18
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	19
2.1 Antecedentes de la investigación.....	19
2.1.1 Antecedentes internacionales	19
2.1.2 Antecedentes nacionales	20

2.1.3	Antecedentes locales	22
2.2	Bases teóricas	24
2.2.1	Variable la historieta como estrategia	24
2.2.2	Variable comprensión lectora	37
2.2.3	Reseña histórica de la institución	52
2.3	Marco conceptual	53
CAPÍTULO III: MÉTODO		56
3.1	Tipo de investigación	56
3.2	Diseño de investigación.....	56
3.3	Población y muestra	57
3.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	57
3.5	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	58
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS		59
4.1	Presentación de resultados por variable.	59
4.2	Contrastación de hipótesis.....	68
4.3	Discusión de resultados	74
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		76
5.1	Conclusiones	76
5.2	Recomendaciones	78
BIBLIOGRAFÍA		79
ANEXO.....		84

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1 Población de alumnos	57
Tabla 2 Niveles de la Variable La historieta como estrategia.....	59
Tabla 3 Niveles de la dimensión lenguaje icónico.....	60
Tabla 4 Niveles de la dimensión Lenguaje verbal narrativa grafica	61
Tabla 5 Niveles de la dimensión Transmitir información.....	62
Tabla 6 Niveles de la dimensión Goce estético	63
Tabla 7 Niveles de la Variable Comprensión Lectora	64
Tabla 8 Niveles de la dimensión Literal	65
Tabla 9 Niveles de la dimensión inferencial	66
Tabla 10 Niveles de la dimensión crítico.....	67
Tabla 11 Contratación de la hipótesis general	68
Tabla 12 Contratación de la hipótesis específica 1.	69
Tabla 13 Contratación de la hipótesis específica 2.	70
Tabla 14 Contratación de la hipótesis específica 3.	71
Tabla 14 Contratación de la hipótesis específica 4.	72
Tabla 14 Contratación de la hipótesis específica 5.	73
Figura 1 Niveles de la Variable La historieta como estrategia	59
Figura 2 Niveles de la dimensión lenguaje icónico	60
Figura 3 Niveles de la dimensión Lenguaje verbal narrativa grafica.....	61
Figura 4 Niveles de la dimensión Transmitir información	62
Figura 5 Niveles de la dimensión Goce estético.....	63
Figura 6 Niveles de la Variable Comprensión Lectora.....	64
Figura 7 Niveles de la dimensión Literal	65
Figura 8 Niveles de la dimensión inferencial	66
Figura 9 Niveles de la dimensión crítico	67

RESUMEN

En la Institución Educativa I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno, en 2024, se observa que los estudiantes de inicial enfrentan desafíos significativos en la comprensión lectora. Estas dificultades se atribuyen a factores como la falta de práctica de lectura, limitaciones en el vocabulario, desmotivación, y dificultades en la decodificación de palabras. La desmotivación se ve agravada por la falta de materiales atractivos y experiencias negativas previas, además de limitaciones en recursos como una biblioteca poco surtida y falta de acceso a libros adecuados. Los docentes también enfrentan desafíos en la enseñanza efectiva de la comprensión lectora, necesitando estrategias adicionales para atender las diversas necesidades de aprendizaje de los estudiantes. El contexto socioeconómico y la falta de apoyo familiar influyen negativamente, y algunos estudiantes pueden tener necesidades educativas especiales que requieren enfoques diferenciados.

Para abordar estas problemáticas, se propone el uso de historietas como una estrategia efectiva. Las historietas pueden aumentar el interés de los estudiantes por la lectura, ofrecer material accesible y atractivo, y facilitar la comprensión narrativa de una manera más sencilla para algunos estudiantes. Sin embargo, es crucial abordar estos desafíos de manera integral, combinando la historieta con otros enfoques pedagógicos y recursos disponibles.

La investigación se centra en determinar si la historieta influye en la comprensión lectora de los estudiantes de inicial de esta institución. Se plantean preguntas específicas sobre la influencia del lenguaje icónico, la narrativa gráfica, la transmisión de información y el goce estético en la comprensión lectora.

Palabras claves: literal, comprensión, narrativa, historietas y socioeconómico.

ABSTRACT

At the Educational Institution I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno, in 2024, it has been observed that early childhood students face significant challenges in reading comprehension. These difficulties are attributed to factors such as lack of reading practice, limited vocabulary, lack of motivation, and difficulties in word decoding. The lack of motivation is exacerbated by the absence of attractive materials and negative past experiences related to reading, as well as limited resources such as an understocked library and lack of access to suitable books. Teachers also face challenges in effectively teaching reading comprehension, needing additional strategies to address the diverse learning needs of students. The socioeconomic context and lack of family support negatively influence reading development, and some students may have special educational needs requiring differentiated approaches.

To address these issues, the use of comic strips is proposed as an effective strategy. Comics can increase students' interest in reading, offer accessible and attractive material, and facilitate narrative comprehension in a more straightforward way for some students. However, it is crucial to address these challenges comprehensively, combining comics with other pedagogical approaches and available resources.

The research focuses on determining whether comics influence the reading comprehension of early childhood students at this institution. Specific questions are raised about the influence of iconic language, graphic narrative, information transmission, and aesthetic enjoyment on reading comprehension.

Keywords: literal, comprehension, narrative, comics, socioeconomic

INTRODUCCIÓN

La comprensión lectora es una habilidad fundamental que influye significativamente en el desarrollo académico y personal de los estudiantes. En la Institución Educativa I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, ubicada en Azángaro – Puno, se ha identificado que los estudiantes de inicial enfrentan diversos desafíos en este ámbito. Estos desafíos incluyen la falta de práctica de lectura, limitaciones en el vocabulario, desmotivación, y dificultades en la decodificación de palabras. Estos problemas son exacerbados por la falta de recursos adecuados, como una biblioteca insuficientemente surtida y acceso limitado a libros adecuados para los estudiantes de inicial.

La falta de interés por la lectura en los estudiantes puede atribuirse a la ausencia de materiales atractivos y a experiencias negativas relacionadas con la lectura en el pasado. Además, los docentes enfrentan retos significativos al intentar enseñar la comprensión lectora de manera efectiva, necesitando estrategias y recursos adicionales para atender las diversas necesidades de aprendizaje de los estudiantes. El contexto socioeconómico y la falta de apoyo familiar también influyen negativamente en el desarrollo de habilidades lectoras, y algunos estudiantes pueden tener necesidades educativas especiales que requieren enfoques de enseñanza diferenciados.

Ante este panorama, la historieta se presenta como una estrategia potencialmente efectiva para mejorar la comprensión lectora. Las historietas, con su combinación de texto e imágenes, no solo capturan el interés de los estudiantes, sino que también facilitan la comprensión narrativa de una manera accesible y atractiva. La narrativa gráfica puede ofrecer múltiples puntos de entrada para los estudiantes, permitiendo una mejor interpretación y inferencia de significados a partir del contexto visual.

Este estudio se centra en investigar la influencia de la historieta en la comprensión lectora de los estudiantes de inicial en la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal. A través de esta investigación, se busca determinar si el uso de historietas puede ser una herramienta efectiva para superar los obstáculos actuales en la enseñanza de la lectura y promover un aprendizaje más profundo y motivado entre los estudiantes.

Para abordar esta cuestión, se plantean varias preguntas específicas: ¿Influye el lenguaje icónico de las historietas en la comprensión lectora? ¿Cómo impacta la narrativa gráfica en el entendimiento de los textos? ¿Contribuye la transmisión de información a través de historietas a mejorar la lectura? ¿Tiene el goce estético de las historietas un efecto positivo en la motivación y comprensión lectora de los estudiantes?

La relevancia de esta investigación radica en su potencial para proporcionar una solución práctica y accesible a los desafíos de comprensión lectora enfrentados por los estudiantes de inicial. Al identificar y aplicar estrategias efectivas como la historieta, se pueden desarrollar métodos de enseñanza que no solo mejoren las habilidades lectoras, sino que también motiven a los estudiantes y enriquezcan su experiencia educativa en general.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción de la realidad problemática

La problemática sobre los estudiantes de inicial en la Institución Educativa I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno en 2024, en relación con la comprensión lectora y cómo la historieta podría abordarla, se consideran varios puntos como los niveles bajos de comprensión lectora dado que algunos estudiantes de inicial presenten dificultades para comprender lo que leen. Esto puede deberse a diversas razones, como falta de práctica de lectura, limitaciones en el vocabulario, falta de motivación o dificultades en la decodificación de palabras.

La falta de interés por la lectura en los estudiantes puede no sentirse motivados para leer, ya sea porque no encuentran material interesante o porque han tenido experiencias negativas relacionadas con la lectura en el pasado.

Las limitaciones en el acceso a recursos que la institución educativa tenga en cuanto a recursos disponibles para promover la lectura, como una biblioteca poco surtida o falta de acceso a libros adecuados para los estudiantes de inicial.

Los docentes pueden enfrentar desafíos en cuanto a cómo enseñar la comprensión lectora de manera efectiva. Pueden necesitar estrategias y recursos adicionales para abordar las diferentes necesidades y estilos de aprendizaje de los estudiantes. El contexto socioeconómico de los estudiantes puede influir en su desarrollo académico y sus habilidades de lectura. Es posible que algunos estudiantes enfrenten desventajas

adicionales debido a factores como la falta de acceso a materiales de lectura en el hogar o la falta de apoyo familiar en la educación. Algunos estudiantes de inicial pueden tener necesidades educativas especiales que requieran enfoques de enseñanza diferenciados para desarrollar su comprensión lectora de manera efectiva. Es importante observar que la institución cuente con sistemas de evaluación adecuados para monitorear el progreso de los estudiantes en comprensión lectora de manera regular y efectiva. Considerando estas problemáticas, la historieta podría surgir como una estrategia potencialmente efectiva para abordar estos desafíos, ya que puede aumentar el interés de los estudiantes por la lectura, proporcionar material accesible y atractivo, y ofrecer una forma alternativa de comprender la narrativa que puede ser más fácil de procesar para algunos estudiantes. Sin embargo, es importante abordar estas problemáticas de manera integral, considerando también otros enfoques pedagógicos y recursos disponibles para promover el desarrollo de la comprensión lectora en los estudiantes de inicial.

1.2 Definición del problema.

1.2.1 Problema general

¿La historieta influye en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿El lenguaje icónico influye en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024?
- ¿El lenguaje verbal narrativa grafica influye en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024?
- ¿El Transmitir información influye en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024?

- ¿El goce estético influye en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar si la historieta influye en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.

1.3.2 Objetivos específicos

- Demostrar si el lenguaje icónico influye en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.
- Demostrar si el lenguaje verbal narrativa grafica influye en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.
- Analizar si el transmitir información influye en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.
- Analizar si el goce estético influye en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024?

1.4 Justificación e importancia de la investigación

Justificación Teórica:

La elección de la historieta como estrategia para desarrollar la comprensión lectora se fundamenta en una base teórica sólida. Según diversos estudios en psicología cognitiva y educación, la combinación de texto e imágenes en la historieta proporciona múltiples puntos de entrada para comprender la

narrativa, lo que facilita la interpretación y la inferencia de significados a partir del contexto visual.

Justificación Práctica:

La implementación de la historieta como estrategia para desarrollar la comprensión lectora se justifica por varias razones prácticas. Primero, la historieta es un medio accesible y atractivo para los estudiantes de inicial, lo que puede aumentar su motivación intrínseca para leer y participar en actividades relacionadas con la lectura.

Además, la disponibilidad de recursos y materiales para la implementación de esta estrategia es relativamente alta, ya que las historietas pueden ser fácilmente obtenidas en forma impresa o digital. Esto permite una integración fluida de la historieta en el currículo escolar sin requerir una inversión significativa en infraestructura o materiales educativos.

Justificación Metodológica:

La historieta como estrategia para desarrollar la comprensión lectora se ajusta a un enfoque educativo centrado en el estudiante y orientado al aprendizaje activo. Este enfoque reconoce la importancia de involucrar a los estudiantes de manera significativa en su propio proceso de aprendizaje, proporcionándoles oportunidades para interactuar con el material de manera reflexiva y creativa.

La metodología para implementar la historieta como estrategia educativa puede incluir una variedad de actividades, como la lectura guiada de historietas, discusiones en grupo, análisis de personajes y tramas, y la creación de historietas propias por parte de los estudiantes. Estas actividades promueven el pensamiento crítico, la colaboración y la expresión creativa, al tiempo que fortalecen las habilidades de comprensión lectora.

Importancia

Esta tesis aborda un tema relevante en el campo de la educación, específicamente en el desarrollo de habilidades de comprensión lectora en estudiantes de inicial. La comprensión lectora es fundamental para el éxito académico y la participación activa en la sociedad, y mejorarla contribuye al desarrollo integral de los estudiantes.

Relevancia para la comunidad educativa: Al enfocarse en una institución educativa específica, la tesis tiene un impacto directo en la comunidad educativa de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal y puede proporcionar recomendaciones prácticas y soluciones adaptadas a las necesidades locales.

1.5 Variables. operacionalización

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable 1: Historieta como estrategia	El autor Whitlock (2019) hace mención que la historieta actúa como una estrategia eficaz para la narración y la comunicación, argumenta que la combinación de imágenes y texto en las historietas permite a los creadores transmitir mensajes completos de manera clara y visualmente atractiva.	La medición de la variable se hará mediante el uso de sesiones de aprendizaje.	1. lenguaje icónico	1.1. Identifica los personajes de la historieta. 1.2. Identifica detalles propios de los personajes que aparecen en la historieta 1.3. Identifica el lugar donde se desarrolla la historia.	Sesiones de Aprendizaje de la Propuesta
			2. Lenguaje verbal narrativa grafica	2.1. Expresiones de los personajes 2.2. Sonidos onomatopéyicos	
Variable 2: Comprensión lectora	Según Armijos, p (2023) es un proceso dinámico que va mas allá de simplemente descifrar palabra y frases ,implica la capacidad de interpretar el signífico y el contexto de manera profunda y matizada.	La medición de la variable se hará mediante el uso de sesiones de aprendizaje.	3. Transmitir información	3.1. Observa y compara detalles de la historieta narrada 3.2. Comprende de manera global la narración que se presenta en la historieta	Ficha de observación (historieta)
			4.Goce estético	4.1 Aprecia y le agrada escuchar las historietas 4.2 Características de los personajes.	
			1. Literal	1.1. Activa conocimientos previos a través de imágenes, sonido videos o lecturas 1.2 Identifica la idea principal de la historieta narrada	
			2. Inferencial	2.1. títulos	
			3. Critico	3.1. Posición valorativa 3.2. Emite juicios sobre el lenguaje 3.3. Reconoce el valor del texto narrado	

1.6 Hipótesis de la investigación

1.6.1 Hipótesis general

La historieta influye significativamente en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.

1.6.2 Hipótesis específicas

- El lenguaje icónico influye significativamente en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.
- El lenguaje verbal narrativa grafica influye significativamente en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.
- La transmisión de información influye significativamente en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.
- El goce estético influye significativamente en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

Salazar (2021) llevó a cabo el desarrollo de la investigación sobre historieta como estrategia didáctica para potenciar la comprensión lectora en los estudiantes del tercer grado de la institución educativa Madre Amelia de Sincelejo. El objetivo de la investigación se enfocó en desarrollar una propuesta didáctica que permitiera potencializar la comprensión lectora en base al desarrollo de las historietas dentro de la institución. La metodología de la investigación estuvo conformada por el desarrollo del método cualitativo con enfoque cualitativo, la población y muestras de la investigación estuvo sujeta a un total de 30 estudiantes de la institución. Una vez aplicado a los instrumentos necesarios para recolectar información de la muestra los resultados encontrados en investigación dirán a conocer que los estudiantes reconocen que existen algunas falencias en el proceso de lectura, siendo la principal que no tienen interés en leer, esto se debe porque no se sienten motivados según expresa la muestra, otro de los resultados encontrados es que los estudiantes no tienen la suficiente concentración que requiere el proceso de lectura. La investigación concluye en que es necesario desarrollar actividades y talleres que se enfoquen en la construcción de historietas con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de la lectura inferencial haciendo uso de estrategias y herramientas que permitirán motivar y fomentar la lectura en los estudiantes.

Los investigadores Villamizar y Saavedra (2022) efectuaron la investigación sobre el impacto de la historieta como estrategia pedagógica en la comprensión lectora del cuarto grado de educación primaria del colegio público de la ciudad de Bucaramanga. El objetivo de la investigación se enfocó directamente y fortalecer el proceso de comprensión lectora mediante el uso de la historieta como estrategia pedagógica; la metodología aplicada en la investigación estuvo conformada por investigaciones de tipo mixto. Los resultados de la investigación permitieron conocer que por medio del uso de la historieta como estrategia pedagógica se logró incrementar y fortalecer el proceso de comprensión lectora de los estudiantes cómo demostrándose que la historieta como estrategia pedagógica hace posible que el aprendizaje de los menores sea la adecuada debido al impacto positivo que se ha generado.

Pacheco (2022) efectuó la investigación sobre la estrategia pedagógica para la comprensión lectora en los estudiantes del quinto grado de la institución educativa Camilo Torres Restrepo. El objetivo de la investigación se enfocó en fortalecer la comprensión lectora a partir de una implementación de entornos personales del aprendizaje, la metodología empleada en El estudio estuvo conformada por una investigación de tipo mixto con investigación interpretativa, la muestra estuvo sujeta a un total de 32 estudiantes que presentaban edades entre los 10 y 13 años; al efectuar al estudio se encuentran resultados que permiten demostrar que por el uso eficiente de los medios digitales es posible que el desarrollo de la gestión del aprendizaje sea efectivo permitiendo una mejora en el desarrollo comprensión de los menores en los 3 diferentes niveles y por lo tanto gradualmente se logre mejorar la Calidad Educativa.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Cuba (2019) llevó a cabo la investigación sobre la historieta y la comprensión lectora en los estudiantes de tercer grado avanzado del Ceba Pronoepsa N°1 San Juan de Miraflores, en la investigación y el autor plantea como objetivo general determinar la relación que se produce entre la

historieta y la comprensión lectora; el objetivo se planteó debido a que en la unidad de investigación se encontró diversos problemas que impedían el desarrollo de los estudiantes. La metodología de la investigación estuvo conformada por un tipo básico, de diseño, no experimental, correlacional, en cuanto a la población ésta se conformó por un total de 140 alumnos de la institución asimismo la misma cantidad se asumió para la muestra. Los resultados encontrados en la investigación dieron a conocer que el valor del coeficiente de Spearman fue de 0,791 y el valor de significancia ,000. La investigación concluye en la afirmación de que existe prueba estadística suficiente para afirmar la correlación entre las variables siendo esta correlación moderada positiva y significativa.

Córdoba (2022) llevó a cabo la ejecución del estudio sobre la historieta y el nivel de comprensión lectora de los estudiantes con la finalidad de poder mejorar este nivel. El objetivo de la investigación se enfocó directamente en mejorar los niveles de la comprensión lectora que tienen los estudiantes mediante diversas estrategias empleadas en el uso de la historieta, la metodología de la investigación se conformó por investigaciones de tipo cuasi experimental, En tanto la muestra estuvo sujeta a un total de 72 estudiantes a los que se les dividió en dos grupos partiendo desde la mitad la primera parte fue para el grupo de control y la segunda parte se direccionó para el grupo experimental. Los resultados encontrados en la investigación permitieron conocer que el 100% de los estudiantes se encuentran en un nivel satisfactorio, el valor de student fue de 4,03. La investigación termina concluyendo en que la aplicación de la estrategia de la historieta permite mejorar los niveles de lectura.

Cobeñas (2022) efectuó la investigación sobre la historieta para el desarrollo de la comprensión lectora durante el periodo de COVID-19 en institución educativa Tallan Piura, el objetivo de la Investigación es explicar en qué medida la historieta permite el desarrollo de la comprensión lectora en el período por el virus del COVID. Para el desarrollo adecuado de la investigación, la metodología aplicada estuvo conformada por un diseño pre experimental, con un tipo de investigación cuantitativa ,que presentó

además un nivel de investigación aplicada en cuanto a la población éste estuvo sujeta a un total de 23 menores que estudiaban dentro de la institución educativa punto los resultados en la investigación dieron a conocer que se incrementó un 87% el nivel de comprensión lectora como otro de los resultados encontrados es que el nivel de significancia fue menor al 005; por los resultados encontrados en la investigación se concluye que existe pruebas suficiente con el que se puede afirmar que la historieta desarrolla de manera significativa el nivel de la comprensión lectora de la muestra proveniente de la unidad de investigación.

Plácido (2022) llevó a cabo la investigación sobre el taller de historietas para el desarrollo de la comprensión lectora en niños del tercer grado, y del centro educativo 32570; el objetivo de la investigación se enfoca directamente en determinar en qué medida la aplicación de las historietas pueden desarrollar la comprensión lectora en los estudiantes del tercer grado de la institución educativa. La investigación estuvo estructurada por una metodología la cual se conformó por un diseño de investigación preexperimental, con enfoque cuantitativo y además contó con una muestra total de 12 estudiantes de la unidad de investigación. Los resultados de la investigación dieron a conocer que luego de la aplicación de test el 74% de los estudiantes generó un desarrollo en su comprensión lectora esto diferencia del 31% el inicio del test. La investigación termina concluyendo que luego de haber iniciado el test es el 42% de los estudiantes quienes lleguen a mejorar en su desarrollo de la comprensión lectora por lo tanto la historieta permite que se pueda degenerar un desarrollo en la comprensión lectora.

2.1.3 Antecedentes locales

Los autores Días y Paricahua (2018) efectuaron la investigación sobre el uso de las historietas y el nivel de comprensión lectora de los textos narrativos en el tercer grado de educación primaria en la institución educativa 40606, Arequipa. El objetivo de la investigación se enfoca directamente en demostrar cómo las historietas pueden llegar a mejorar el nivel de comprensión lectora de los estudiantes; para todo y la metodología aplicada

en investigación estuvo conformada por una investigación preexperimental además de ser aplicada, la muestra estuvo sujeta a un total de 38 estudiantes de tercer grado de la unidad de investigación a quienes se les aplicó el proceso de evaluación de la investigación preexperimental. Los resultados de la investigación dieron a conocer que 5,41% está en logros destacado y el 35,14% está en logro esperado, y el 51,35% está en el proceso; al finalizar el proceso se obtuvo que el 62,16% estaba en un nivel destacado mientras el 27,03% está en el logro esperado finalmente el 2,70% está en un nivel inicio. Por los resultados la investigación termina concluyendo en que existen pruebas suficientes que permiten demostrar que las historietas mejoren el nivel de comprensión lectora de los textos narrativos de los estudiantes de la unidad de investigación.

Cerca (2022) efectuó la investigación sobre la historieta como estrategia didáctica para mejorar la comprensión lectora ya los alumnos de nivel inicial en la institución educativa 50388 Cuzco, el autor planteó como objetivo general determinar de qué manera la historieta resulta ser una estrategia didáctica para mejorar la comprensión lectora de los estudiantes. La metodología se conforma por un enfoque cuantitativo una investigación aplicada con un nivel experimental de diseño cuantitativo, la muestra estuvo sujeta a un total de 28 estudiantes. La investigación finaliza dando a conocer que la historieta es una estrategia didáctica que permite mejorar la comprensión lectora en los alumnos logrando que su aprendizaje sea eficiente.

Atahuachi (2019) llevó a cabo la investigación sobre las historietas como estrategia para fomentar el hábito de la lectura en los niños que cursan el segundo grado de la IEP 70076, el objetivo de la investigación estuvo dirigida a validar la estrategia del uso de las historietas para lograr el hábito de la lectura en los niños. La metodología estuvo sujeta a una investigación de carácter cuantitativo que presenta además un diseño cuasi experimental, en donde se trabajaron dos grupos diferentes que en total estuvieron conformados por un total de 26 estudiantes. Los resultados encontrados en la investigación para presionar información en donde se determinó que el

90% de los niños prefieren leer lecturas foráneas y que presentan una motivación hacia la lectura de las historietas cómo también se encontró que luego del test el 85% de los niños presenta una actitud positiva y el 75% de ellos presentan notas aprobatorias punto la investigación termina concluyendo que por medio del desarrollo de las historietas como estrategia ha acrecentado la actitud y el comportamiento de los menores de manera positiva hacia la comprensión de lectura generando el hábito de la misma en especial cuando leen lecturas infantiles como Pinocho y Caperucita roja.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Variable la historieta como estrategia

Existen diferentes conceptos que según los autores pueden definir a esta variable, a continuación, se mostrará algunas definiciones de autores:

Es considerada como una herramienta fundamental que permite generar la expresión creativa de un carácter literario en el cual los principales instrumentos para el desarrollo de la transmisión de información son las imágenes, dibujos y las palabras; entrelazando todos estos instrumentos se forma la creación de una historieta en donde se expresan ideas dramatizadas logrando que los lectores se concentren, también por medio de la historietas se puede llegar a generar una facilidad del aprendizaje de los lectores (Eisner, 2008, p. 5)

Whitlock (2019) en "Comics and the History of the Graphic Novel" explora cómo la historieta actúa como una estrategia eficaz para la narración y la comunicación. Whitlock argumenta que la combinación de imágenes y texto en las historietas permite a los creadores transmitir mensajes complejos de manera clara y visualmente atractiva. Este medio no solo facilita la exploración de temas profundos y variados, sino que también ofrece una forma accesible de presentar argumentos y perspectivas que resuenan con la audiencia, amplificando así el impacto de la comunicación. La capacidad de las historietas para integrar elementos visuales y narrativos contribuye significativamente a su eficacia como herramienta estratégica.

De ello se entiende que la historieta se compone de una serie de imágenes organizadas de manera intencional, con el objetivo de transmitir información y evocar una respuesta estética en el lector. Este formato visual no solo busca comunicar mensajes de manera efectiva, sino también provocar una reacción emocional o reflexiva. Además, se destaca que, históricamente, la historieta ha sido reconocida como una herramienta con principios únicos que facilitan la expresión creativa. En sus orígenes, la historieta sirvió como un medio para la narración visual que permitía a los artistas explorar y transmitir sus ideas de manera innovadora, estableciendo así un espacio para la creatividad y la comunicación visual.

Cornog (2020), subraya que las historietas han evolucionado más allá del entretenimiento para convertirse en una estrategia valiosa en la educación y la comunicación; destaca que el formato visual y narrativo de las historietas facilita la descomposición de información compleja en formatos más digeribles y memorables. Esta estructura permite abordar temas y conceptos de manera que es más fácil para diversos públicos comprender y recordar, posicionando a las historietas como herramientas educativas efectivas y recursos importantes en bibliotecas y archivos.

Según lo menciona el autor Mc cloud (2020) Este medio visual busca no solo comunicar mensajes, sino también provocar una reacción emocional o reflexiva en el público. Además, se observa que, desde tiempos antiguos, la historieta ha sido reconocida como una herramienta con principios distintivos que facilitan la expresión creativa. Históricamente, la historieta ha funcionado como un vehículo para la narración visual, permitiendo a los artistas explorar y manifestar sus ideas de forma innovadora, estableciendo así un espacio para la creatividad y el desarrollo personal en el arte de contar historias.

En cambio, para Hill (2020) La historieta es una forma de arte que utiliza una secuencia de imágenes y texto para narrar historias o transmitir ideas de manera efectiva. A través de una disposición cuidadosa de los elementos visuales y textuales en una serie de paneles, la historieta no solo

cuenta una historia, sino que también crea una experiencia inmersiva para el lector. Este formato permite una interacción dinámica con la narrativa, facilitando la interpretación y conexión de los eventos a medida que se despliegan en un flujo continuo. La combinación de imágenes y palabras en un diseño secuencial enriquece la comprensión y el impacto emocional de la historia, ofreciendo una forma única y poderosa de comunicación visual.

Singer (2020), la historieta se define como una forma de arte secuencial que fusiona texto e imágenes para narrar historias o transmitir conceptos. A través de una serie de paneles dispuestos de manera específica, y con una interacción cuidada entre elementos visuales y textuales, la historieta ofrece una experiencia narrativa rica y dinámica. Esta estructura permite a los lectores interpretar los eventos y conectar los fragmentos de la historia de manera fluida, creando una comprensión más profunda y envolvente de la trama.

Importancia de la historieta

A través del desarrollo de la sociedad la historieta ha venido generando una gran relevancia para el desarrollo de la historia, debido a que por medio de ella se genera un conocimiento e información nueva; a través, de diversas representaciones de imagen en donde la persona puede expresar sus conocimientos y sus experiencias, esto en consecuencia que en la antigüedad el desarrollo oral no estaba tan avanzado como lo está ahora, por lo que en ese tiempo comunicarse de manera oral era complicado y difícil. También se puede deducir que los cómics o historietas en su composición y estructura muestran imágenes relacionadas entre sí, en donde pretenden relatar un hecho con el único objetivo de generar un mensaje a través de las imágenes para que los lectores puedan interpretarlos y comprenderlos, según Sánchez (2021) existen formatos discursivos que facilitan la transmisión de información sensible o compleja, así como géneros que favorecen la expresión de emociones y la comprensión de contenidos especializados mediante una adaptación visual accesible para diversos públicos. La historieta o cómic es un ejemplo destacado de estos formatos. Además de su

naturaleza creativa, expresiva y lúdica, el cómic se utiliza como un medio eficaz para la comunicación científica, particularmente en el ámbito médico. Su potencial pedagógico, explicativo y educativo lo convierte en una herramienta valiosa para transmitir conocimientos de manera clara y atractiva, facilitando así la educación y la divulgación en áreas especializadas.

Características de la historieta

Dentro de las características que presenta la historia tenemos las siguientes según lo mencionado por Gallo (2023):

- **Narración Mixta:** La historieta utiliza una combinación de imágenes y texto para contar una historia. A diferencia de un dibujo único o una caricatura, que no narran, sino que solo representan una escena estática, una historieta se desarrolla a través de una secuencia continua de imágenes que, junto con el texto, construyen una narrativa.
- **Medio de Comunicación Masivo:** Originalmente, la historieta surgió como un producto del periodismo en grandes tiradas, relacionado con la industria de la comunicación masiva. Aunque ha evolucionado y se ha diversificado en cómics y libros de historietas, sigue manteniendo un vínculo con su origen en la prensa.
- **Código Visual Accesible y en Evolución:** La historieta utiliza un código visual que los lectores aprenden a descifrar, siguiendo convenciones como la lectura de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo. Aunque estas normas son relativamente estables, el código sigue evolucionando con el tiempo.
- **Industria y Arte:** La historieta se valora tanto como un producto de la industria masiva como una forma de arte. Autores y artistas como Harold Foster, Burne Hogarth y Alex Raymond han contribuido a esta percepción dual, destacando la historieta tanto como una expresión artística como un producto industrial. Sin embargo, no todas las historietas alcanzan el estatus de arte.

- **Vehículo de Ideas:** Las historietas son efectivas para transmitir ideologías y pueden influir en la opinión pública, reforzando el status quo o promoviendo la politización. Ejemplos como el trabajo de Rius ilustran cómo las historietas pueden ser herramientas poderosas para la transmisión de ideas.
- **Proceso Colectivo:** La creación de una historieta suele ser un esfuerzo colaborativo que involucra a diversos profesionales, como dibujantes, coloristas, letristas y guionistas. Aunque algunas obras son altamente personales, el proceso de producción y distribución en la industria de los cómics generalmente es un trabajo en equipo.

La historieta en el Perú

En el Perú han existido diversas revistas infantiles las cuales han tenido periodos de existencia corta , en 1912 figuritas llega a generar una presentación de los trabajos de challe, posterior a ello en 1928 se desarrolla la semana infantil el cual se da en una sola historieta y la historieta que causa más interés fueron: el abuelito 1932, el chasqui en 1935 que a diferencia de las historietas de otros países como es de México y Argentina quienes exportaban historietas; las historietas dadas en el Perú fueron las más consumidas por revistas extranjeras debido a su precio bajo. Debido todo ello es en Estados Unidos al ver la situación que se estaba generando en ese tiempo se vieron obligados a visualizar con gran cercanía el desarrollo de las historietas peruanas (MINEDU, 2018)

Historieta como herramienta pedagógica

La historieta se ha consolidado como una herramienta pedagógica eficaz por su capacidad única de captar la atención de los estudiantes y facilitar el aprendizaje. Su combinación de texto e imágenes hace que el material educativo sea más atractivo y accesible, motivando a los estudiantes a interactuar con el contenido de manera más entusiasta y profunda. Las ilustraciones presentes en las historietas ayudan a visualizar conceptos abstractos y procesos complejos, facilitando una comprensión más clara y duradera de la información. (Montaña, A. 2024)

La enseñanza en la pedagogía no se genera por claves, ni fórmulas sino por la aplicación de herramientas, en donde los docentes transmiten la información adecuada a los alumnos; a través; la información debe transmitirse con la finalidad de lograr generar un aprendizaje nuevo (Prado, 2004)

2.2.1.1 Dimensión

a) Lenguaje icónico

Resulta ser todo aquel tipo de lenguaje que es utilizado para transmitir información en donde pueden emplearse diversos símbolos, estos símbolos actúan con un vocabulario universal el cual al ser combinado de manera gramática permite la producción de un lenguaje. Este tipo del lenguaje es mucho más eficiente que el lenguaje oral debido a que la representación de sus imágenes o iconos permite que el lector pueda interpretar mejor las emociones y los pensamientos; un ejemplo de eso es que en la actualidad en el marketing se utiliza mucho la publicidad este es un medio en donde por medio de las imágenes se transmite información hacia los clientes y consumidores (MINEDU, 2018)

El lenguaje icónico se refiere al uso de imágenes, símbolos y representaciones visuales para comunicar ideas, conceptos o narrativas. A diferencia del lenguaje verbal, que se basa en palabras y textos escritos o hablados, el lenguaje icónico utiliza elementos visuales para transmitir mensajes y significado. Este tipo de lenguaje es fundamental en diversos campos, como el arte, el diseño gráfico, la publicidad y, por supuesto, en las historietas y cómics. (Montaña, 2024)

En la actualidad según la teoría de Charles Morris el lenguaje icónico existe diferentes grados de iconicidad esto se genera en función a la similitud que se produce entre los iconos.

Según la teoría que da a conocer Jiménez y Bañales, La teoría gestalt subraya que la percepción de los iconos y otros elementos visuales se basa en patrones y principios organizacionales que permiten a los individuos

interpretar imágenes de manera coherente y significativa. Este enfoque integral de la percepción ayuda a comprender cómo los íconos funcionan como una forma de lenguaje que se integra con el conocimiento y la percepción individuales de las personas, facilitando una comunicación visual efectiva.

Según la manifestación el aporte de diferentes autores el lenguaje icónico puede ser de manera digital o tradicional, en lo digital los iconos no son tan interesantes, sino son más transparentes, no obstante, son los iconos tradicionales físicos son quienes generan una idea más directa hacia el mensaje del texto. El uso de las imágenes o iconos para transmitir algún mensaje o información puede ser ventajosa y en el caso que el lector tenga interés en la lectura del texto no verbal y que los íconos le causen una intriga además de conocer los significados de las imágenes o iconos; pero puede ser desventajosa cuando el lector no conoce el significado de los iconos o símbolos por lo que no podrá llegar a captar interés en los íconos y dejará de dar atención al mensaje de texto distrayéndose fácilmente con algo que desconoce. Cuando los íconos son realistas tienden a ser más interesantes y detallistas sobre el mensaje por medio de pequeñas pistas que se les va generando.

Indicadores

- **Personajes**

Son de quien es el texto habla, los personajes pueden ser ficticios o reales, humanos o sobrenaturales hasta inclusive pueden llegar a ser simbólicos; el rol de los personajes se encuentra en darle sentido al texto por lo que estos pueden tener cualquier papel principal secundario antagónicos y demás todo va a depender de la importancia que estos tengan en el desarrollo del texto de la historia; mientras el personaje ocupe el papel principal la obra el texto o historia se va a desarrollar en torno a las acciones y características que él presente, pero por lo contrario si el personaje es secundario su papel simplemente será de un personaje que acompañará al personaje principal y

del cual poco se hablará, finalmente si el personaje es terciario este aparecerá esporádicamente en el texto o en la historia presentando una relevancia menor a los demás personajes por lo que su desarrollo dentro de la historia casi no se producirá (MINEDU, 2020)

- **Lugares**

El lugar se define mediante una combinación de elementos visuales y textuales que posicionan la acción en un contexto concreto. Estos elementos incluyen la representación detallada de fondos, decorados y señalizaciones que, en conjunto, establecen un entorno específico. Este enfoque no solo proporciona un sentido claro del espacio en el que se desarrollan los eventos, sino que también enriquece la narrativa al ofrecer un contexto más profundo. Además, al situar a los lectores en un marco espacial preciso, se facilita la comprensión y la inmersión en la trama, permitiendo una conexión más profunda con la historia y sus personajes. (Eisner, 2020).

En el cómic, el indicador de lugar se manifiesta mediante una fusión de elementos visuales y descriptivos que establecen el contexto del escenario narrativo. Esto abarca la representación gráfica de los ambientes, la incorporación de detalles arquitectónicos y paisajísticos, así como la adición de texto que proporciona contexto sobre la ubicación dentro de la trama. Esta combinación de imágenes y palabras no solo sitúa a los lectores en el entorno específico de la historia, sino que también enriquece la experiencia narrativa al ofrecer una visión más completa y matizada del espacio en el que se desarrollan los eventos. (McCloud, 2020).

b) Lenguaje verbal narrativa grafica

Las historietas aprovechan la interacción entre imágenes y palabras para construir una narrativa rica y multifacética. Este formato único permite que el texto y las imágenes se complementen mutuamente, donde las palabras no solo sirven para añadir información a las imágenes, sino que ambas trabajan en conjunto para ofrecer una experiencia narrativa que va

más allá de lo que cada componente podría lograr por sí solo. Esta sinergia entre el lenguaje visual y verbal facilita una comprensión más profunda de la historia, al proporcionar un contexto más amplio y matizado." (Hidalgo, et al. 2021).

En el ámbito de las historietas, el lenguaje gráfico y el verbal se integran de forma sinérgica para narrar historias de manera eficaz. Las imágenes establecen el entorno visual y ofrecen el contexto necesario para la narrativa, mientras que el texto complementa este contexto mediante detalles adicionales, diálogos y descripciones que enriquecen y dinamizan la historia. Esta combinación única permite a los creadores de cómics explorar y transmitir conceptos complejos y matizados que, por separado, ni el texto ni las imágenes podrían comunicar con la misma profundidad. De esta forma, el lenguaje icónico y el verbal trabajan conjuntamente para crear una experiencia narrativa más completa y envolvente, donde cada elemento potencia al otro para lograr una comunicación más efectiva y significativa. (Eisner, 2020).

Indicadores

Expresiones de los personajes

Las expresiones de los personajes en las historietas son fundamentales para la comunicación visual y narrativa. Estas expresiones permiten a los lectores captar las emociones y estados de ánimo de los personajes, facilitando una conexión emocional profunda con la historia. A través de las expresiones faciales y corporales, los creadores de cómics pueden ilustrar cómo los personajes reaccionan a los eventos y conflictos, avanzando la trama de manera efectiva. Además, las expresiones revelan las dinámicas de las relaciones entre personajes, ya sea en momentos de amistad, antagonismo o romance. Complementan el diálogo textual al añadir una dimensión emocional adicional y proporcionan indicios sobre el ambiente y el contexto de la historia (Villa, M, 2020)

Sonidos onomatopéyicos

Estos sonidos, conocidos como onomatopeyas, son palabras que imitan o sugieren sonidos naturales producidos por objetos, fenómenos o animales. En la literatura y en los cómics, las onomatopeyas se utilizan para representar de manera escrita los sonidos asociados con las acciones y eventos descritos. Al integrar estos sonidos en el texto o las imágenes, se mejora el realismo de las actividades y expresiones de los personajes. Cuanto más efectivamente se logre la imitación de estos sonidos, mayor será la comprensión del lector y la calidad de la experiencia de lectura. Las onomatopeyas no solo enriquecen la narrativa, sino que también aumentan la inmersión del lector al hacer que los eventos y las acciones se sientan más vívidos y auténticos. (Gallo, 2023)

c) *Transmitir información*

La historieta es un medio narrativo que fusiona imágenes y texto para contar historias de manera dinámica y efectiva. Este formato se organiza en paneles secuenciales que presentan una combinación de elementos visuales y verbales. Las imágenes proporcionan el contexto y el entorno, mientras que el texto añade detalles y diálogos que enriquecen la trama y los personajes. La interacción entre estos elementos permite una narrativa más compleja y matizada, que ni el texto ni las imágenes podrían lograr por sí solas (García, 2020).

Las expresiones de los personajes, tanto faciales como corporales, juegan un papel crucial en la comunicación de emociones y en el desarrollo de la trama, ayudando a los lectores a interpretar las reacciones y relaciones de los personajes. Además, las historietas son herramientas pedagógicas valiosas, ya que facilitan la comprensión de conceptos complejos mediante la combinación de texto e imágenes, siendo especialmente útiles en la educación y en la divulgación de conocimientos técnicos o científicos (Chute, 2020). Las onomatopeyas, palabras que imitan sonidos naturales, contribuyen al realismo de las acciones y eventos, creando una experiencia sensorial más rica y envolvente para el lector. A lo largo de su historia, las

historietas han reflejado y comentado aspectos culturales y sociales, sirviendo como un medio influyente en la cultura popular y en la opinión pública.

Indicadores

Historieta narrada

Las historietas representan una de las formas más innovadoras en que la sociedad ha encontrado para narrar historias, utilizando una combinación de imágenes y dibujos dispuestos en viñetas secuenciales. Estas viñetas, al estar organizadas de manera que sigan un flujo lógico, permiten construir una narrativa visual que guía al lector a través de la historia. A menudo, las viñetas están acompañadas de textos, como diálogos y descripciones, que enriquecen el relato y facilitan una interpretación más profunda por parte del lector. Aunque las historietas pueden no siempre ser consideradas como una forma de arte dominante, su valor radica en su capacidad para fusionar ilustraciones con narrativas de manera ordenada. Este formato permite una expresión artística única, en la cual la historia se desarrolla a través de la interacción visual y textual, aunque a veces los diálogos pueden estar ausentes o ser mínimos, centrándose más en el impacto visual para contar la historia. (Coronado, 2022)

Narración

La narración es un método establecido para relatar historias, ya sean basadas en hechos reales o en situaciones imaginarias. Este proceso implica describir una serie de eventos y acciones que giran en torno a personajes específicos. Para que una narración sea efectiva, todos los elementos del relato deben estar interconectados de manera coherente. Esta conexión asegura que el lector pueda seguir el desarrollo de la trama de manera fluida y comprender el mensaje que el escritor pretende transmitir. La narración, al entrelazar hechos, acciones y personajes de manera ordenada, facilita una experiencia de lectura que permite al lector captar tanto la evolución de la historia como la intención final del autor. (García, 2020).

d) *Goce estético*

El goce estético es el resultado de una serie de decisiones y acciones que, cuando se ejecutan, permiten a una persona experimentar placer y disfrute en relación con el arte. Este fenómeno implica una conexión emocional profunda, donde el individuo se involucra de manera personal y subjetiva con la obra. A través del goce estético, se alcanza una comprensión más precisa y matizada del mensaje que un escritor o autor desea transmitir en sus obras, como en las historietas. Este proceso no solo facilita una apreciación más rica del contenido artístico, sino que también permite una mayor inmersión en la experiencia creativa, elevando la capacidad del espectador para captar y apreciar las sutilezas y significados subyacentes en la obra. (Dodobara, R. 2021)

El goce estético va más allá de la mera comprensión de una obra; abarca una apreciación profunda y un interés genuino en la armonía y el significado de los símbolos o iconos presentes en la comunicación artística. Este tipo de experiencia se fundamenta en la capacidad del ser humano para interrelacionarse con su entorno a través de la interpretación de estos elementos visuales y textuales. La satisfacción derivada del goce estético es intensa y sensorial, ya que permite al lector no solo entender el contenido, sino también experimentar una conexión emocional con los personajes y la narrativa. Esta interacción crítica y personal fomenta una interpretación más rica y matizada, influenciada por la sensibilidad y percepción individual del lector. Así, el goce estético enriquece la experiencia del lector al ofrecer una comprensión más profunda y una respuesta emocional más completa frente a la obra (Coronado, 2022)

Por lo que finalmente se concluye en afirmar que el goce estético es una de las experiencias más atractivas y satisfactorias para el ser humano en especial para aquellas personas que tienen el hábito de la lectura ya que les permite generar satisfacciones emocionales y sensoriales por medio de una comprensión profunda y una apreciación más exacta; también por medio de

este goce la persona es decir el lector genera la posibilidad de producir una reflexión sobre la literatura.

Indicadores

El agrado de escuchar historietas

El agrado de escuchar historietas ofrece una experiencia única al combinar elementos auditivos y narrativos que enriquecen la forma tradicional de disfrutar de las historias gráficas. Este formato, a menudo utilizado en audiocómics y adaptaciones narradas, proporciona una estimulación sensorial adicional mediante efectos de sonido, música y voces que dan vida a la trama y a los personajes. Esta dimensión auditiva permite a los oyentes experimentar la narrativa de manera más inmersiva y dinámica, integrando la historia en su vida cotidiana con mayor facilidad. Además, escuchar historietas puede hacer que la narrativa sea más accesible y conveniente, ya que permite disfrutar del contenido mientras se realizan otras actividades. La narración vocal añade matices emocionales y atmósferas que enriquecen la experiencia, permitiendo una conexión emocional más profunda y una interpretación más rica del material. Así, el agrado de escuchar historietas no solo amplía el alcance del medio, sino que también ofrece una forma innovadora y atractiva de interactuar con las historias. (Villa, M, 2020)

El agrado de escuchar historietas se refiere al placer y la satisfacción que se experimenta al consumir narrativas gráficas a través de formatos auditivos, como audiocómics o adaptaciones narradas. Este enfoque ofrece una experiencia multisensorial que combina elementos sonoros, como diálogos, efectos especiales y música, para complementar la narrativa visual. Al integrar la dimensión auditiva, se enriquece la comprensión y el disfrute de la historia, permitiendo a los oyentes experimentar una inmersión más profunda y dinámica en el contenido. Además, escuchar historietas proporciona flexibilidad y conveniencia, permitiendo a los usuarios disfrutar de las historias mientras realizan otras actividades. Este método no solo amplía el alcance y la accesibilidad del medio, sino que también facilita una

conexión emocional más intensa y una interpretación más completa de la trama y los personajes. (Villa, M, 2020)

Características de los personajes

Gallo (2020) las características que presentan los personajes definitivamente van a tener una variación según los tipos de textos literarios que se han desarrollados, pero de manera general existen algunas características que los personajes van a tener y estas son:

- **Diseño Visual Distintivo:** Los personajes en las historietas se destacan por su diseño visual único, que los hace inmediatamente identificables y memorables. Cada personaje posee una apariencia distintiva que incluye elementos como peinados, vestimentas y expresiones faciales que reflejan su personalidad y papel en la historia. El estilo de dibujo varía desde representaciones realistas hasta enfoques estilizados o caricaturescos, adaptándose al tono y al género de la historieta. Esta diferenciación visual es clave para ayudar a los lectores a reconocer y conectar con los personajes.
- **Personalidad y Motivaciones:** La personalidad y las motivaciones de los personajes en las historietas son fundamentales para su desarrollo y para la conexión emocional con el lector. Cada personaje tiene rasgos de carácter bien definidos, que guían sus acciones y decisiones a lo largo de la trama. Estos rasgos pueden incluir virtudes, defectos y deseos que impulsan la narrativa. Los conflictos internos y externos que enfrentan enriquecen su historia, ofreciendo profundidad y complejidad a sus arcos narrativos.
- **Arcos Narrativos:** Los personajes en las historietas suelen experimentar arcos narrativos que reflejan su crecimiento y transformación a lo largo de la historia. Estos arcos narrativos permiten que los personajes evolucionen, cambiando sus objetivos, comportamientos o actitudes en respuesta a los eventos de la trama. Las transformaciones significativas, ya sean físicas o emocionales, añaden

dinamismo a la narrativa y muestran cómo los personajes se adaptan a los desafíos que enfrentan.

- **Relaciones con Otros Personajes:** Las relaciones entre personajes son esenciales para la estructura de las historietas. Las interacciones, ya sean amistosas, conflictivas o románticas, ayudan a definir los roles de cada personaje y a avanzar en la trama. En historietas con un elenco amplio, las dinámicas de grupo y las relaciones entre personajes aportan complejidad y profundidad a la historia, creando una red de conexiones que enriquece la narrativa general.
- **Diálogos y Expresiones:** Los diálogos y las expresiones faciales de los personajes son herramientas clave para transmitir sus emociones y personalidades. Cada personaje tiene un estilo de habla distintivo que refleja su fondo y carácter, mientras que las expresiones faciales y corporales comunican sus estados emocionales y reacciones. Estos elementos visuales y textuales trabajan juntos para ofrecer una comprensión más completa y matizada de cada personaje.
- **Simbolismo y Temática:** Los personajes a menudo encarnan símbolos o temas específicos que aportan significado adicional a la narrativa. Estos elementos simbólicos pueden representar valores, ideologías o aspectos culturales que refuerzan el mensaje central de la historieta. Algunos personajes se alinean con arquetipos tradicionales, como el héroe o el villano, facilitando su papel en la historia y su conexión con los temas fundamentales.
- **Función en la Trama:** En una historieta, cada personaje cumple una función crucial en el desarrollo de la trama. Los protagonistas y antagonistas, por ejemplo, son esenciales para la progresión de la historia, generando conflictos y resoluciones que impulsan la narrativa hacia adelante. Los personajes secundarios y de apoyo contribuyen a la expansión del universo narrativo, ofreciendo variedad y profundidad adicional a la historia.

2.2.2 Variable comprensión lectora

La comprensión lectora es un proceso dinámico que va más allá de simplemente descifrar palabras y frases. Implica la capacidad de interpretar el significado y el contexto del texto de manera profunda y matizada. Para lograr una comprensión efectiva, los lectores deben construir significado combinando su conocimiento previo con la información proporcionada en el texto, así como aplicar diversas estrategias de lectura. Este proceso activo no solo requiere la habilidad de reconocer palabras, sino también de conectar ideas, inferir significados implícitos y contextualizar la información dentro de un marco más amplio. La comprensión lectora, por lo tanto, es fundamental para integrar y asimilar nuevos conocimientos, facilitando una interacción más rica y significativa con el material de lectura (Armijos, P. 2023)

La experiencia de la lectura es una interacción rica y multifacética que va más allá de simplemente decodificar palabras. Inicia con una inmersión profunda en el mundo del texto, creando una conexión emocional entre el lector y la narrativa. A medida que el lector se adentra en la historia, experimenta una gama de emociones que pueden ir desde la empatía hasta la sorpresa, dependiendo de cómo el texto aborde temas universales o personales. Este proceso es activamente cognitivo, requiriendo que el lector interprete significados y construya imágenes mentales a partir del contenido. Las habilidades de comprensión lectora, como la inferencia y el análisis crítico, son fundamentales para conectar con el contexto y los matices de la historia. Además, el estilo y la voz del autor influyen considerablemente en la experiencia, ya que la forma en que se expresan las ideas, se estructuran las frases y se desarrollan los diálogos afecta el tono y la fluidez de la lectura. En textos como los cómics y novelas gráficas, los elementos visuales y el formato juegan un papel crucial al complementar y amplificar el contenido textual. Las ilustraciones, el diseño de página y la disposición de los paneles añaden una dimensión visual que enriquece la narrativa y ayuda a construir el ambiente y los personajes.

El entorno en el que se realiza la lectura también puede impactar la experiencia. Un ambiente cómodo y libre de distracciones facilita una inmersión más profunda, mientras que un entorno disruptivo puede interrumpir el flujo de la lectura. Además, el contexto cultural y personal del lector influye en la interpretación del texto, haciendo que cada lectura sea única. La lectura invita a la reflexión y la interpretación personal, permitiendo a los lectores analizar el texto, conectar con sus propias experiencias y considerar los significados profundos de la narrativa. Esta reflexión puede llevar a nuevas perspectivas y a una comprensión más profunda del contenido (Avendaño, Y. 2020).

La comprensión es un proceso cognitivo el cual se desarrolla de manera compleja y resulta ser susceptible. Este proceso tiene que ser desarrollado cuando se está iniciando la enseñanza del aprendizaje a los estudiantes de la lectura para tal fin es necesario utilizar diversas estrategias que permitan el aprendizaje del texto de manera adecuada.

Estrategias que permitirán que la comprensión de los diferentes textos se dé de manera adecuada.

A continuación, se mostrará algunas estrategias con las que la persona puede desarrollar la comprensión de los textos de manera más eficiente, siendo las siguientes Avendaño (2020):

- Reorganización de Textos: Esta estrategia implica una actividad grupal en la que se recorta un texto en fragmentos uniformes. Los participantes, después de haber leído el texto completo, deben reordenar los fragmentos para reconstruir el texto original. La dificultad aumenta cuando se establece que los recortes no pueden colocarse en una superficie plana, lo que requiere que los participantes trabajen de manera más dinámica y colaborativa para completar la tarea. Este ejercicio no solo evalúa la comprensión del texto, sino que también fomenta habilidades de colaboración y resolución de problemas mientras los participantes trabajan para restaurar la secuencia original del contenido.

- Transformación de Textos: En esta estrategia, los participantes se involucran en una actividad grupal que les permite reinterpretar y transformar el texto leído. Tras una lectura inicial, cada grupo trabaja en la creación de nuevas versiones del texto, basándose en sus interpretaciones personales y la comprensión del contenido. Esta actividad fomenta la creatividad al permitir que los participantes desarrollen alternativas y enfoques únicos, contribuyendo a una mayor profundidad en la comprensión del texto y la exploración de diferentes perspectivas y significados. Es un ejercicio que estimula la discusión y el pensamiento crítico, promoviendo un entendimiento más amplio del material.

- Tramas Narrativas: Los participantes utilizan esta estrategia para representar gráficamente la estructura de una lectura mediante la elaboración de un esquema. Después de leer el texto, cada individuo organiza sus ideas y recuerdos en un esquema detallado que ilustra la secuencia de eventos, los personajes y sus interacciones. Este enfoque visual ayuda a clarificar la trama y facilita una comprensión más profunda de la narrativa, permitiendo a los participantes visualizar cómo se entrelazan los diferentes elementos de la historia y cómo contribuyen al desarrollo global del texto.

- Fichas de Personajes: En esta estrategia, los participantes crean una ficha detallada de un personaje significativo del texto. Esto incluye dibujar una representación visual del personaje y anotar sus características principales, como personalidad, motivaciones y rol en la trama. La actividad permite a los participantes profundizar en el análisis de los personajes, entendiendo mejor sus atributos y su influencia en la historia. Este enfoque no solo fomenta la comprensión de los personajes, sino que también facilita la retención de información clave sobre sus características y relaciones con otros personajes.

- Sociógrama Literario: Los participantes construyen un socio grama para representar las relaciones entre los personajes del texto. Este diagrama utiliza palabras breves para describir las conexiones e interacciones entre los personajes, visualizando cómo se relacionan entre sí a lo largo de la historia. El socio grama ayuda a los participantes a entender y recordar las dinámicas y conexiones entre los personajes, proporcionando una herramienta útil para analizar las relaciones y el impacto de cada personaje en la trama (Gutiérrez et al., 2022).
- Diálogo con un Personaje: Esta estrategia involucra la creación de un diálogo escrito entre el participante y un personaje del texto. Los participantes deben desarrollar un intercambio imaginario con el personaje, lo que les permite explorar y expresar sus propias percepciones y entendimientos sobre el personaje. El objetivo es estimular una comprensión más profunda del personaje y fomentar habilidades de pensamiento crítico y escritura desde la perspectiva del personaje.
- Presentación de una Historia: Al final de la lectura, los participantes tienen la tarea de presentar y exponer lo que han comprendido del texto. Deben describir las características de los personajes, sus relaciones y su rol en la historia, y también promover el texto entre sus compañeros y amigos. Este ejercicio no solo refuerza la comprensión del contenido y las habilidades de comunicación, sino que también incentiva a los participantes a compartir y discutir la lectura con otros, ampliando su comprensión y apreciación del texto.

La evaluación de la comprensión lectora

La actividad para evaluar, se debe generar por medio de una consideración en donde se establecerán como reglas, la corrección de los errores que se hayan cometido en todo el proceso del desarrollo de la comprensión lectora comenzando desde la enseñanza hasta el aprendizaje

"La comprensión lectora no es una habilidad unitaria, sino una combinación de procesos complejos que incluyen la decodificación de palabras, la fluidez lectora y la capacidad para construir significado a partir del texto. Evaluar la comprensión lectora requiere examinar estos procesos de manera integral y considerar cómo interactúan entre sí para permitir una comprensión completa del material" (Pearson, D. 2017).

La enseñanza de la comprensión lectora

Según lo menciona el autor Montesdeoca (2021) esta enseñanza se genera por medio de 03 concepciones siendo: la primera el predominio en donde se concibe que la lectura es el conjunto de diversas habilidades en donde se visualiza que transfiere información; la segunda se trata de que ese resultado de la interacción que se genera entre el lenguaje y el pensamiento; finalmente la tercera se trata de que la lectura es un proceso en donde se genera una transacción entre lector y el texto.

La lectura como herramienta de transferencia de información

Según la información que maneja el autor Llangari (2022) La lectura se elige como una herramienta crucial para la transferencia de información, facilitando el intercambio de conocimientos y la comunicación efectiva entre individuos. A través de la lectura, se pueden transmitir conceptos complejos y datos precisos de manera estructurada y accesible. Este proceso de transferencia ocurre cuando el lector interpreta y asimila el contenido escrito, transformando palabras y frases en comprensión significativa. La lectura no solo permite la adquisición de información nueva, sino que también actúa como un medio para preservar y diseminar el conocimiento a través del tiempo y el espacio. En contextos educativos y profesionales, la habilidad para leer y comprender textos es esencial para el aprendizaje y la toma de decisiones informadas.

La lectura como un proceso interactivo

La lectura es un proceso profundamente interactivo en el que el lector no solo descifra palabras, sino que también participa activamente en la creación de significado. Este proceso involucra una serie de interacciones entre el

lector y el texto, donde el lector utiliza sus conocimientos previos, expectativas y contexto para interpretar y entender el contenido. Al leer, los individuos activan esquemas mentales que les permiten relacionar la nueva información con lo que ya conocen, lo que a su vez afecta su comprensión y la forma en que responden al texto. La interacción continua entre el lector y el texto facilita una comprensión más rica y matizada, ya que el lector ajusta sus interpretaciones basándose en la nueva información que recibe. En esencia, la lectura se convierte en una conversación en la que el lector y el texto colaboran para construir una experiencia narrativa significativa. (Montesdeoca, 2021)

El proceso de la lectura

La lectura es un proceso profundamente interactivo en el que el lector no solo descifra palabras, sino que también participa activamente en la creación de significado. Este proceso involucra una serie de interacciones entre el lector y el texto, donde el lector utiliza sus conocimientos previos, expectativas y contexto para interpretar y entender el contenido. Al leer, los individuos activan esquemas mentales que les permiten relacionar la nueva información con lo que ya conocen, lo que a su vez afecta su comprensión y la forma en que responden al texto. La interacción continua entre el lector y el texto facilita una comprensión más rica y matizada, ya que el lector ajusta sus interpretaciones basándose en la nueva información que recibe. En esencia, la lectura se convierte en una conversación en la que el lector y el texto colaboran para construir una experiencia narrativa significativa (Flores, A. 2022)

Factores de comprensión

Según lo comentado por Flores (2022) Para lograr una comprensión adecuada de los textos, es esencial considerar una variedad de factores que influyen directamente en el proceso de entendimiento. Estos factores se pueden clasificar en tres categorías principales:

- **Factores Derivados del Escritor:** Este aspecto se refiere a la intención del autor y cómo esta intención se refleja en el texto. La

interpretación correcta del texto depende de la capacidad del lector para identificar y entender el propósito que el escritor tenía al crear el texto. Si el lector no logra captar la intención del autor, puede haber dificultades para comprender el mensaje global del texto y su estructura. Para mejorar la comprensión, se recomienda a los estudiantes identificar las ideas principales del texto y relacionarlas adecuadamente, lo cual facilita la comprensión del sentido y la finalidad del mensaje.

- **Factores Derivados del Texto:** En este caso, la calidad de la información presentada en el texto juega un papel crucial. La presencia de información desordenada o incompleta puede dificultar la construcción de significados coherentes. La falta de coherencia textual puede hacer que el texto sea confuso y difícil de seguir, lo que afecta negativamente la comprensión. Es fundamental que el texto esté bien estructurado y organizado para facilitar una interpretación clara y efectiva.
- **Factores Provenientes del Lector:** Este factor abarca diversos aspectos del conocimiento y habilidades del lector que afectan su capacidad para comprender el texto. Incluye:
 - **Conocimientos Generales:** La comprensión del texto está influenciada por el conocimiento previo del lector sobre el tema tratado. Un lector con un amplio conocimiento general puede entender mejor el contenido y relacionarlo con su experiencia.
 - **Conocimientos Textuales:** Estos se refieren a la capacidad del lector para interactuar con diferentes tipos de textos y entender sus convenciones, como la estructura y el formato. La familiaridad con estos elementos ayuda a interpretar el texto de manera más efectiva.
 - **Conocimientos Paralingüísticos:** Incluyen aspectos como la tipografía y la separación de textos en palabras, frases o

párrafos, que pueden afectar la comprensión. La atención a estos detalles ayuda a captar el ritmo y la estructura del texto.

2.2.2.1 Dimensión

a) Literal

La lectura literal es una de las etapas fundamentales del proceso de comprensión lectora. Este nivel de lectura se enfoca en la capacidad del lector para identificar y comprender la información explícita que se presenta en el texto, sin interpretar más allá de lo que está claramente dicho. A continuación, se detallan algunos conceptos clave asociados con la lectura literal (Flores (2022))

Nivel literal dentro de este nivel se encuentra la comprensión centrada el cual se refiere a la recuperación de información de manera explícita, si se logra tener un nivel literal se puede llegar a generar la comprensión diferencial y crítica.

Identificación de Hechos y Datos: En la lectura literal, el lector se centra en reconocer y recordar hechos, fechas, nombres y datos específicos que están claramente expresados en el texto. No se requiere inferir o leer entre líneas; el objetivo es captar la información tal como está presentada.

Comprensión de Términos y Definiciones: Los lectores deben ser capaces de entender y definir los términos utilizados en el texto. Esto incluye reconocer el significado de palabras y frases en el contexto en el que aparecen.

Reconocimiento de Estructura del Texto: La lectura literal implica entender cómo está estructurado el texto, como la organización en párrafos, la identificación de la introducción, el desarrollo y la conclusión, y el seguimiento de la secuencia lógica de la información.

Paráfrasis: En este nivel, los lectores pueden reformular el contenido del texto usando sus propias palabras, pero sin alterar el

significado original. La paráfrasis ayuda a asegurar que la información ha sido comprendida correctamente.

Respuestas Directas a Preguntas: Las respuestas a preguntas basadas en el texto deben extraerse directamente de la información proporcionada. No se requiere realizar inferencias o hacer conjeturas; las respuestas deben estar claramente respaldadas por el contenido del texto.

Identificación de Ideas Principales: Aunque el nivel literal se centra en los detalles específicos, los lectores también deben ser capaces de identificar las ideas principales del texto, es decir, los puntos clave que el autor está comunicando de manera explícita.

Comprensión de Instrucciones y Procedimientos: En textos que incluyen instrucciones o procedimientos, la lectura literal implica seguir las indicaciones tal como están escritas, sin necesidad de interpretar o inferir información adicional. El nivel literario es el acto que se realiza por parte del lector en donde solo interpreta lo que lee y visualiza sin profundizar en los detalles, ni generar otras interpretaciones que no se encuentren escritas de manera explícita.

Indicadores

Conocimientos por medio de las imágenes, sonidos y videos.

El uso de imágenes, sonidos y videos en los textos literarios resulta crucial para enriquecer la experiencia de lectura y mejorar la transmisión de información y conocimiento. Estos elementos multimedia permiten que los emisores utilicen múltiples sentidos, como la vista y el oído, para ofrecer una interpretación más completa y precisa del contenido. La integración de diversos formatos, como animaciones y gráficos, facilita la creación de un entorno más inmersivo y dinámico. Esta combinación de medios no solo ayuda a captar la atención del lector, sino que también facilita la evocación de emociones y sentimientos específicos, que el autor busca transmitir a través de sus personajes. Al emplear estos recursos multimedia, el escritor puede proporcionar una experiencia de lectura más envolvente, logrando

que el lector se conecte más profundamente con el texto y comprenda mejor el mensaje y las emociones que se desean comunicar. (Montesdeoca, 2021)

Idea principal

El uso de elementos multimedia como imágenes, sonidos y videos en los textos literarios no solo es fundamental para mejorar la transmisión de información y conocimiento, sino que también transforma significativamente la experiencia del lector. Estos recursos enriquecen el texto al proporcionar múltiples capas de significado y contextos adicionales que van más allá de la simple palabra escrita. Las imágenes pueden ilustrar conceptos complejos o crear atmósferas visuales que apoyan la narrativa, mientras que los sonidos y videos pueden añadir dimensiones auditivas y cinemáticas que aportan profundidad y realismo a la historia. Este enfoque multimedia facilita una comprensión más holística del contenido, ya que apela a diferentes sentidos y estilos de aprendizaje, promoviendo una inmersión más completa en el texto. (Smith, 2021)

Secuencias

Los elementos multimedia permiten una interpretación más completa y precisa del texto al involucrar varios sentidos del lector, como la vista y el oído. Esto facilita la comprensión del contenido y enriquece el aprendizaje (Smith, 2021)

b) Inferencial

Nivel inferencial se da en aquellos aspectos implícitos en donde el lector tiene un sentido más directo sobre el entorno en el que se desarrolla el texto, para el desarrollo y comprensión de este nivel es necesario que el lector tenga una actividad mental más activa, la cual le permite ampliar su imaginación y generar una relación entre la información que se encuentra en el texto debido a que dentro del nivel inferencial se encuentran las deducciones y construcciones de los matices de diferentes significados según el objetivo y el mensaje que haya querido transmitir el escritor. Para un desarrollo de nivel inferencial las personas deben de generar un mayor esfuerzo mental (Molina, 2019, p.124)

En este nivel el lector tendrá la capacidad de poder hacer asociaciones entre todos los términos que se encuentran dentro del texto asimismo podrá también establecer relaciones entre los personajes, a diferencia del nivel literal dentro de este nivel se hace una comprensión más profunda y compleja del pensamiento y las ideas que se presentan dentro del texto. En este nivel se reconoce las habilidades cognitivas que presenta el lector (Camargo, Hederich, y López, 2011),

Indicadores

Mensaje de la historieta

El mensaje de la historieta se refiere al contenido central o la idea principal que los creadores de cómics buscan transmitir a través de su combinación de imágenes y texto. Las historietas utilizan una estructura visual y narrativa única para comunicar diversos temas, ideas y emociones de manera efectiva. A continuación, se exploran los aspectos clave del mensaje en una historieta (Cabado, J. 2021)

Títulos

Dentro de la literatura, los títulos desempeñan un papel crucial al servir como la primera puerta de entrada al contenido de una obra. Los títulos no solo ayudan a identificar el contenido, sino que también pueden transmitir el tono, el tema, y el propósito de la obra. Existen varios tipos de títulos que cumplen diferentes funciones y comunican diversos mensajes (Cabado, J. 2021)

- **Títulos Simbólicos:** Estos títulos utilizan metáforas o símbolos para representar temas o conceptos dentro del texto. Funcionan como una clave para entender la profundidad o el significado oculto en la obra. Por ejemplo, "El guardián entre el centeno" simboliza el papel protector del protagonista sobre la inocencia.
- **Títulos Emblemáticos:** Los títulos emblemáticos plantean el tema central del texto de manera general, ofreciendo una visión amplia sobre

el contenido de la historia. Un título como "Guerra y Paz" establece claramente el tema central de la obra, aludiendo a los grandes conflictos y las luchas en la trama.

- **Títulos Expresivos:** Estos títulos están diseñados para evocar sensaciones o emociones a través de palabras que transmiten sentimientos positivos o negativos. Por ejemplo, "El goce de los sentidos" puede sugerir una experiencia placentera o intensa.

- **Títulos Subjetivos:** Llamam la atención del lector de manera directa e inmediata, generando curiosidad o interés personal. Un título como "Yo, Claudio" coloca el enfoque directamente en el personaje, capturando la atención del lector hacia la perspectiva personal.

- **Títulos Temáticos:** Estos títulos presentan el tema del texto de manera simple y directa, sin entrar en detalles específicos sobre la trama. Por ejemplo, "El misterio del solitario" indica que el tema central involucra un enigma relacionado con un personaje aislado.

- **Títulos Concentrados:** Los títulos concentrados resumen brevemente la idea central del texto, ofreciendo una visión compacta del contenido. Un ejemplo podría ser "Revolución en el corazón," que encapsula el núcleo de la trama en pocas palabras.

- **Títulos Incompletos:** Estos títulos no logran captar completamente la esencia del texto, lo que puede llevar a interpretaciones erróneas o confusas. Por ejemplo, un título como "Una visita inesperada" puede ser demasiado vago y no reflejar adecuadamente el contenido completo.

- **Títulos Amplios:** Los títulos amplios son descriptivos y abarcan un rango más extenso de contenido, a menudo relacionados con el tema general de la obra. Un título como "La historia del arte" ofrece una visión general de su contenido sin especificar los detalles.

c) *Critico*

El nivel de comprensión crítica en la lectura permite al lector no solo entender el contenido del texto, sino también analizar y evaluar la información presentada. En este nivel, el lector examina detalladamente los argumentos y las intenciones del autor, realizando investigaciones adicionales para verificar la precisión y la validez de los datos. Esta comprensión profunda incluye identificar los sesgos y perspectivas subyacentes del texto, lo que ayuda a detectar la finalidad del autor y cómo esta influye en la narrativa. Finalmente, el lector emite un juicio crítico sobre la obra, considerando su impacto, relevancia y eficacia en la transmisión del mensaje. Este proceso de análisis y evaluación permite formar opiniones informadas y fundamentadas sobre el texto, superando la simple comprensión y favoreciendo una valoración crítica y consciente. (Bonilla, M. 2021)

A diferencia de los niveles de comprensión lectora más básicos, el nivel de comprensión crítica ofrece una conceptualización más exacta y compleja de los términos presentes en un texto. Para alcanzar este nivel avanzado, los lectores, incluyendo estudiantes, deben haber superado previamente los niveles iniciales de comprensión literal e inferencial. En esta etapa, los lectores están capacitados para establecer juicios críticos, realizar deducciones y efectuar comparaciones entre diferentes elementos del texto. Una persona crítica es aquella que puede argumentar sus opiniones sobre situaciones específicas, desarrollar una postura informada y analizar el mensaje subyacente del texto. Este nivel de comprensión implica no solo entender el contenido explícito, sino también evaluar cómo y por qué se presenta de cierta manera, y qué implicaciones tiene en un contexto más amplio. ((Cabado, J. 2021)

Según menciona Ramos (2020) A diferencia de los niveles de comprensión lectora más básicos, el nivel de comprensión crítica permite una conceptualización más precisa y compleja de los términos presentes en el texto. Para alcanzar este nivel, es fundamental que los lectores, como los

estudiantes, hayan superado previamente los niveles iniciales de comprensión literal e inferencial. En esta etapa avanzada, los lectores tienen la capacidad de establecer juicios críticos, realizar deducciones y efectuar comparaciones entre diferentes elementos del texto. Una persona crítica es capaz de argumentar sus opiniones sobre una situación particular, construyendo una postura informada que permite identificar y analizar el mensaje subyacente del texto. Este nivel de comprensión no solo implica entender lo que se dice, sino también evaluar cómo y por qué se presenta de determinada manera, y qué implicaciones tiene en un contexto más amplio.

Indicadores

Valoración en razón del contenido

La valoración en razón del contenido es un proceso crítico que permite evaluar la calidad y la relevancia de la información en un texto. Este proceso incluye examinar la pertinencia del contenido para el propósito del texto, verificar la precisión y veracidad de los datos presentados, y analizar la coherencia y consistencia del material. También se considera la profundidad del análisis y la originalidad de las ideas, así como el impacto y la relevancia del texto en un contexto más amplio. A través de esta valoración, el lector puede desarrollar una comprensión más completa y crítica del texto, evaluando no solo lo que se dice, sino cómo y por qué se presenta de esa manera y qué implicaciones tiene en un contexto más amplio (Smith, 2021; Johnson, 2022).

2.2.3 Reseña histórica de la institución

La institución educativa inicial N° 45 ALFONSO UGARTE BERNAL presenta una ubicación en el cerro Colorado de distrito de Asillo, Azángaro, Puno. Es en 1994 en donde el jardín logró conseguir su primer local contando con un total de 17 niños quienes fueron estudiantes de la profesora Vianne Macedo.

El desarrollo de la institución fue acrecentando a través de los años dándose en el 2008 incremento con el personal a un total de 48 estudiantes,

asimismo para el año 2010 se llegó a un incremento de 12 docentes más y ya se contaba con un total de 67 niñas, es para el año 2016 en donde ya se llegó a generar una diferenciación en la enseñanza debido a que en cada salón de clases se presentaba cuatro profesores y es en el año 2023 que se llegó a visualizar un incremento de los estudiantes dentro del jardín contando por lo que se dispuso que se incrementara la cantidad de docentes por salones, teniendo como encargada de la dirección a Elizabeth Alvarez Quispe.

2.3 Marco conceptual

Historieta: Una estructura narrativa se configura mediante una secuencia ordenada y progresiva de pictogramas, que pueden incorporar además componentes de escritura fonética. Este sistema permite la integración de imágenes que representan ideas o conceptos y, a su vez, la inclusión de símbolos que corresponden a sonidos específicos del lenguaje hablado. Esta combinación facilita la creación de una narrativa más rica y compleja, que no solo cuenta una historia a través de imágenes, sino que también incorpora elementos escritos que pueden ofrecer detalles adicionales y matices lingüísticos. (Cebado, J. 2021)

Literal: Es el nivel en donde la comprensión de una persona solamente se da de manera explícita según la Información que se encuentra presente en el texto (Simón et al. 2017)

Inferencial: este nivel literal que la persona llega a tener cuando su comprensión es más profunda y logra extraer el mensaje del texto luego de realizar un análisis de la lectura (Camargo, Hederich, y López (2011)

Crítico: El lector desarrolla una capacidad para analizar y evaluar el contenido del texto de manera profunda y reflexiva. Para alcanzar este nivel, es esencial que el lector haya superado previamente los niveles de comprensión literal e inferencial, ya que la comprensión crítica va más allá de simplemente entender o inferir el contenido. (Martínez, 2021).

Pedagogía: Se define como el estudio sistemático de los métodos y prácticas educativas que facilitan el aprendizaje y la enseñanza. La pedagogía busca comprender y mejorar cómo las personas adquieren nuevos conocimientos, utilizando enfoques metódicos para optimizar el proceso de aprendizaje (Puente, 2021).

Lenguaje: Es un sistema estructurado que permite la transmisión precisa de información mediante el uso de signos, símbolos y reglas. El lenguaje puede manifestarse tanto de forma verbal, a través del habla y la escritura, como de manera no verbal (Cerzo, 2022).

Personaje: En el contexto literario, un personaje es un individuo dentro de una obra cuya identidad y funciones contribuyen significativamente al desarrollo del argumento y los temas del texto. Su caracterización y roles son esenciales para la trama y la comprensión del texto (Rodríguez, 2021).

Lenguaje verbal: Se refiere a la forma de comunicación que se realiza mediante palabras, ya sea de manera oral o escrita. Este tipo de lenguaje es fundamental para la interacción y la transmisión de ideas y sentimientos (MINEDU, 2023).

Narración: Es el proceso de contar una historia o transmitir información a través de una serie de eventos secuenciales. La narración implica desarrollar una estructura coherente que permita al lector seguir y comprender la evolución de la historia (Prado, 2022).

Sonidos onomatopéyicos: Son términos que imitan los sonidos naturales y se utilizan en el texto para añadir realismo y generar una respuesta emocional en el lector. Estos sonidos contribuyen a la vivacidad y la inmersión en la narrativa (García, 2023).

Comunicación: Es el proceso mediante el cual se intercambian conocimientos, información, emociones e ideas entre individuos. La comunicación puede llevarse a cabo a través de diversos medios, incluyendo el verbal, escrito, no verbal y visual (López, 2022).

Goce estético: Se refiere a la experiencia de placer y satisfacción que una persona experimenta al interactuar con obras de arte o estéticas. Este goce se manifiesta a través de la apreciación de las cualidades estéticas y la generación de emociones positivas (Sánchez, 2023).

Comprensión lectora: Es la capacidad de interpretar y entender textos, permitiendo al lector analizar, criticar y extraer significados profundos. La comprensión lectora es fundamental para el desarrollo de habilidades analíticas y críticas (Vigotsky, 2023).

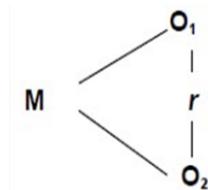
CAPÍTULO III: MÉTODO

3.1 Tipo de investigación

Este análisis es fundamental, puesto que busca ahondar y expandir el entendimiento científico en línea con la situación real, con el propósito de abordar la problemática planteada de manera efectiva. En consonancia con esta perspectiva, Hernández y Mendoza (2018) destacan lo siguiente: La Investigación Aplicada se centra en la resolución de problemas o planteamientos específicos, con el propósito de buscar y consolidar el conocimiento para su aplicación práctica. Este enfoque no solo busca resolver problemas concretos, sino también contribuir al enriquecimiento del desarrollo cultural y científico, proporcionando soluciones prácticas y aplicables que puedan beneficiar a la sociedad en general.

3.2 Diseño de investigación

En este estudio se ha elegido utilizar un diseño no experimental de tipo transversal, ya que la recopilación de datos se llevó a cabo en un único punto en el tiempo. Según Hernández y Mendoza (2018), en este tipo de diseño, se recoge la información en un único momento. A continuación, se presenta el gráfico que representa este diseño.



Donde:

M: muestra de estudio

O1: variable: Historieta

r: relación entre ambas variables.

O2: variable: Comprensión lectora

3.3 Población y muestra

Según Hernández y Mendoza (2018), este método implica la agrupación de unidades que comparten características similares dentro de un área de estudio específica. En este contexto, la población objeto de estudio consiste en 87 alumnos en total correspondientes a las aulas de 03 años, 04 años y 05 años de la institución educativa.

Tabla 1
Población de alumnos

INSTITUCION EDUCATIVA INICIAL N°45 ALFONSO UGARTE BERNAL		
	CANTIDAD	OBSERVACION
AULAS	4	
ALUMNOS	87	80 %
GRADOS	3 años	años en proceso de matricula
	4 años	“sección” A y B
	5 años	

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnica:

En este estudio se utiliza la encuesta como técnica principal, la cual, según Hernández et al. (2014), es un instrumento de registro que permite recopilar datos confiables sobre las conductas características que los individuos manifiestan, con el propósito de ser analizados en profundidad.

Instrumento:

Para medir la variable de acompañamiento escolar, se emplea el cuestionario como instrumento. Este cuestionario consiste en una serie de preguntas formuladas en forma de juicios o afirmaciones, y proporciona cuatro opciones de respuesta: (1) nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre.

Por otro lado, para evaluar la variable historietas y el desarrollo de la comprensión lectora, se utiliza la lista de cotejo como instrumento. Esta lista de cotejo permite realizar un análisis detallado y sistemático de los logros alcanzados en el área de comunicación, facilitando la evaluación y la toma de decisiones respecto al proceso educativo.

3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Las técnicas utilizadas para procesar los datos se basan en la estadística descriptiva e inferencial. Una vez que se ha completado la categorización y organización de los datos, se procede a realizar análisis descriptivos donde se generan tablas y gráficos que muestran porcentajes y frecuencias. Para llevar a cabo este proceso, se emplea el software estadístico SPSS.

En la estadística descriptiva, se resumen y describen los datos recopilados, lo que ayuda a comprender mejor las características centrales y la distribución de los datos. Esto se logra mediante la generación de tablas que muestran frecuencias, porcentajes, medias, medianas, y otras medidas de resumen relevantes.

Posteriormente, en la estadística inferencial, se realizan análisis más avanzados para inferir conclusiones sobre una población más amplia a partir de la muestra recopilada. Esto puede incluir pruebas de hipótesis, análisis de correlación, regresión u otras técnicas estadísticas según la naturaleza de los datos y los objetivos de la investigación.

El uso del software SPSS facilita enormemente estos procesos al automatizar los cálculos y generar resultados de manera eficiente y precisa, permitiendo así una interpretación más profunda de los datos y una toma de decisiones fundamentada en evidencia estadística.

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Presentación de resultados por variable.

Tabla 2

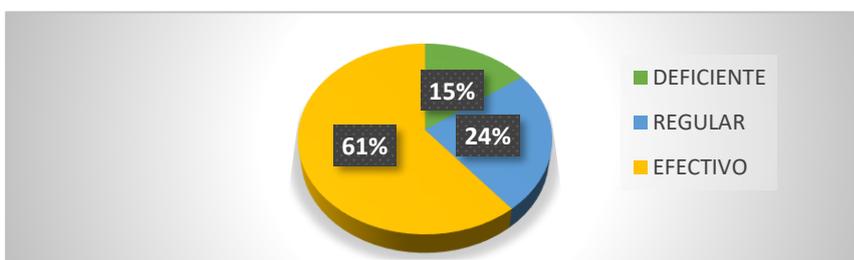
Niveles de la Variable La historieta como estrategia

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
DEFICIENTE	13	15%
REGULAR	21	24%
EFFECTIVO	53	61%
Total	87	100%

Nota. Elaborado de los datos transformados por el investigador

Figura 1

Niveles de la Variable La historieta como estrategia



Descripción: La tabla sobre la efectividad de la historieta como estrategia para desarrollar la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal muestra que la mayoría de los estudiantes, el 61%, considera que la estrategia es efectiva. Un 24% de los estudiantes la encuentra regular, mientras que un 15% la considera deficiente. Estos resultados indican que, aunque la estrategia de la historieta ha sido exitosa para la mayoría, hay un porcentaje significativo de estudiantes que no ha experimentado mejoras óptimas en su comprensión lectora, lo cual sugiere la necesidad de ajustes o complementos adicionales para atender sus necesidades.

Tabla 3

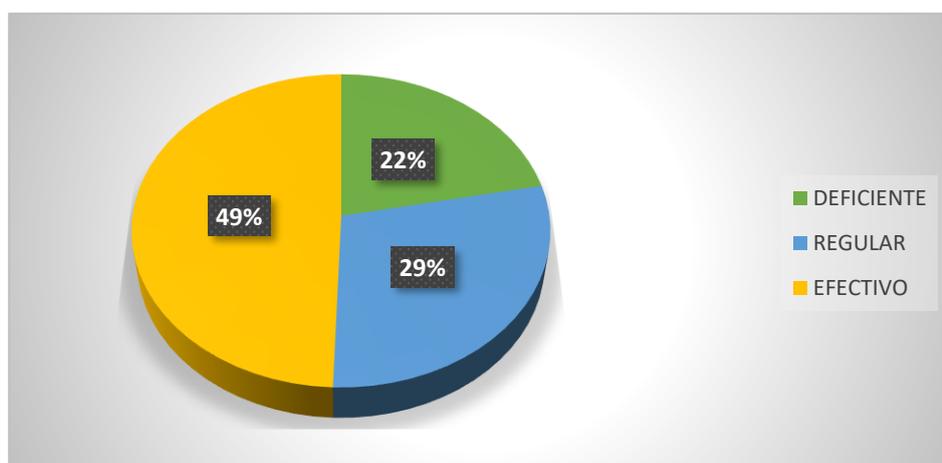
Niveles de la dimensión lenguaje icónico

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
DEFICIENTE	19	22%
REGULAR	25	29%
EFFECTIVO	43	49%
Total	87	100%

Nota. Elaborado de los datos transformados por el investigador

Figura 2

Niveles de la dimensión lenguaje icónico



Descripción: El análisis general de la tabla sugiere que el uso del lenguaje icónico como estrategia para desarrollar la comprensión lectora es percibido como efectivo por casi la mitad de los estudiantes (49%). Sin embargo, una parte significativa de los estudiantes (51%) considera que la estrategia tiene un impacto regular (29%) o deficiente (22%). Esto indica que, aunque la estrategia es beneficiosa para una gran cantidad de estudiantes, todavía hay una proporción considerable que no ha experimentado mejoras suficientes en su comprensión lectora. Estos resultados sugieren la necesidad de evaluar y posiblemente ajustar o complementar esta metodología para mejorar su efectividad y abordar las necesidades de todos los estudiantes.

Tabla 4

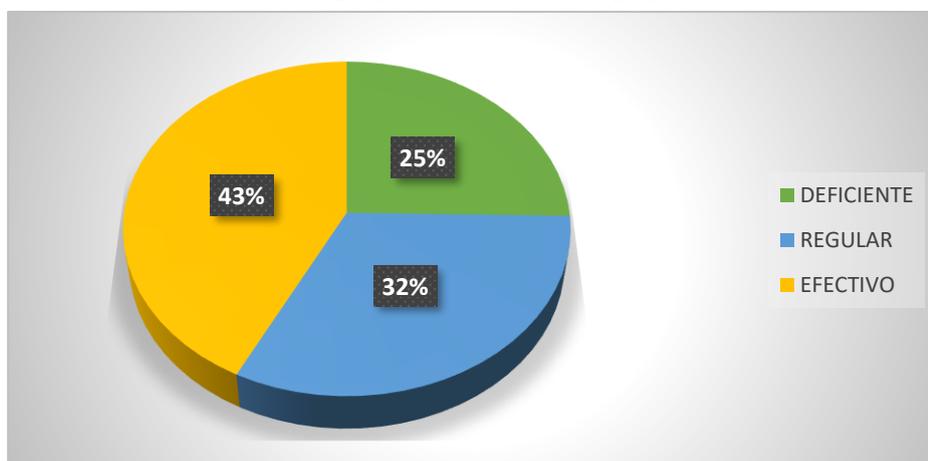
Niveles de la dimensión Lenguaje verbal narrativa grafica

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
DEFICIENTE	22	25%
REGULAR	28	32%
EFFECTIVO	37	43%
Total	87	100%

Nota. Elaborado de los datos transformados por el investigador

Figura 3

Niveles de la dimensión Lenguaje verbal narrativa grafica



Descripción: El análisis general de la tabla indica que el uso del lenguaje verbal narrativo gráfico como estrategia para desarrollar la comprensión lectora es considerado efectivo por el 43% de los estudiantes. Sin embargo, un 32% de los estudiantes lo evalúa como regular y un 25% como deficiente. Estos resultados sugieren que, aunque la estrategia tiene un impacto positivo en una proporción significativa de estudiantes, más de la mitad de ellos (57%) no encuentra que esta metodología mejore significativamente su comprensión lectora. Esto subraya la necesidad de realizar ajustes o complementos a la estrategia para atender mejor las necesidades de todos los estudiantes y aumentar su efectividad general.

Tabla 5

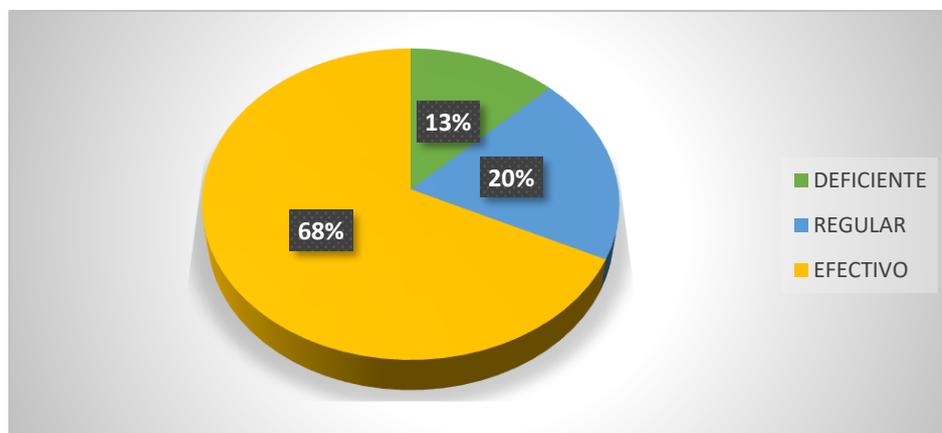
Niveles de la dimensión Transmitir información

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
DEFICIENTE	11	13%
REGULAR	17	20%
EFFECTIVO	59	68%
Total	87	100%

Nota. Elaborado de los datos transformados por el investigador

Figura 4

Niveles de la dimensión Transmitir información



Descripción: El análisis de la tabla indica que la estrategia para transmitir información es percibida como efectiva por la gran mayoría de los estudiantes, con un 68% calificándola como efectiva. Solo un 20% de los estudiantes considera la estrategia como regular, y un 13% la encuentra deficiente. Estos resultados sugieren que la estrategia es muy exitosa en mejorar la comprensión lectora para la mayoría de los estudiantes. Sin embargo, aún hay un pequeño porcentaje de estudiantes que no se benefician completamente de esta metodología, lo cual sugiere que podría ser útil explorar ajustes o apoyos adicionales para asegurar que todos los estudiantes puedan mejorar su comprensión lectora.

Tabla 6

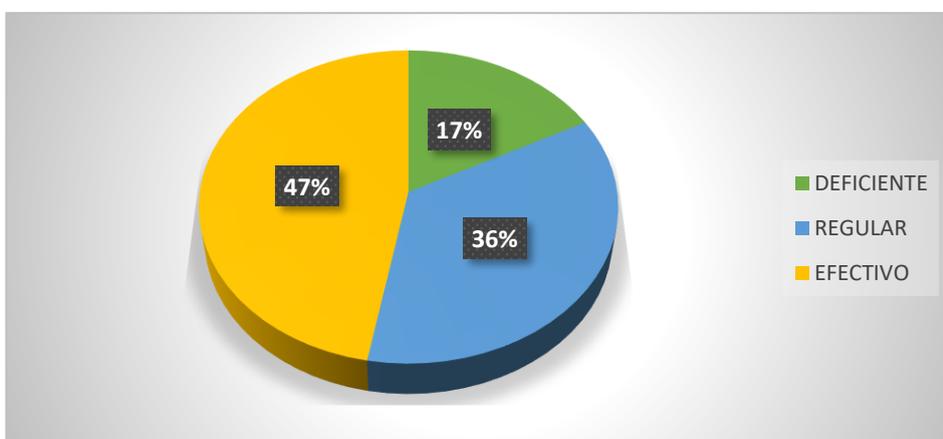
Niveles de la dimensión Goce estético

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
DEFICIENTE	15	17%
REGULAR	31	36%
EFFECTIVO	41	47%
Total	87	100%

Nota. Elaborado de los datos transformados por el investigador

Figura 5

Niveles de la dimensión Goce estético



Descripción: El análisis de la tabla indica que la estrategia para el goce estético en la comprensión lectora es percibida como efectiva por el 47% de los estudiantes. Un 36% de los estudiantes la evalúa como regular, mientras que un 17% la encuentra deficiente. Estos resultados sugieren que, aunque la estrategia es efectiva para casi la mitad de los estudiantes, hay una porción significativa (53%) que no encuentra un nivel óptimo de disfrute estético en la lectura. Esto indica la necesidad de considerar ajustes o mejoras en la metodología para aumentar el goce estético y, por ende, la efectividad de la estrategia en la comprensión lectora para todos los estudiantes.

Tabla 7

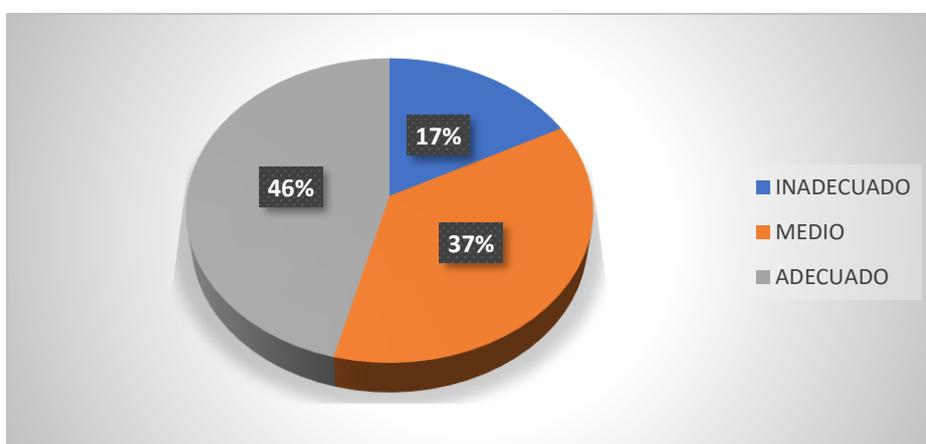
Niveles de la Variable Comprensión Lectora

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
DEFICIENTE	15	17%
REGULAR	32	37%
EFFECTIVO	40	46%
Total	87	100%

Nota. Elaborado de los datos transformados por el investigador

Figura 6

Niveles de la Variable Comprensión Lectora



Descripción: Estos datos revelan que, aunque una proporción considerable de estudiantes (46%) logra un nivel adecuado de comprensión lectora, más de la mitad de los estudiantes (54%) se encuentran en niveles que van desde inadecuados hasta medios. Esto sugiere que, si bien las estrategias pedagógicas actuales están funcionando para casi la mitad de los estudiantes, existe una necesidad significativa de reforzar y ajustar las metodologías de enseñanza para ayudar a aquellos estudiantes que no están alcanzando niveles óptimos de comprensión lectora.

Tabla 8

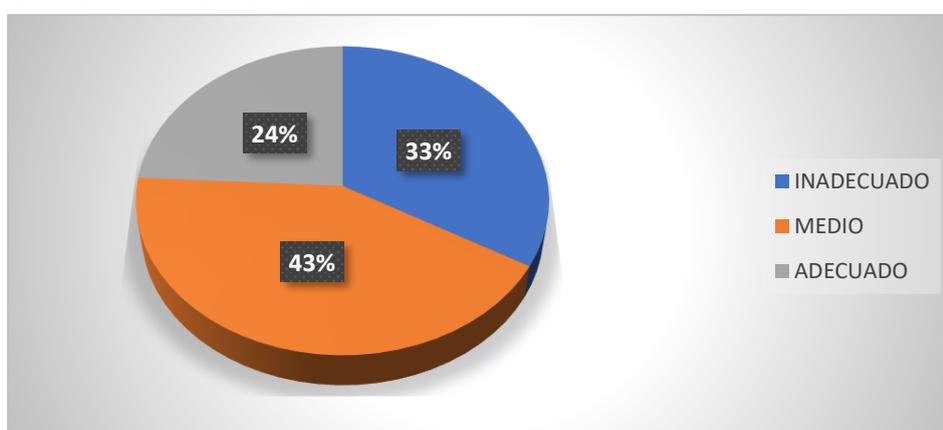
Niveles de la dimensión Literal

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
INADECUADO	29	33%
MEDIO	37	43%
ADECUADO	21	24%
Total	87	100%

Nota. Elaborado de los datos transformados por el investigador

Figura 7

Niveles de la dimensión Literal



Descripción: El análisis de los niveles de la dimensión literal de la comprensión lectora entre los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal revela que el 33% de los estudiantes se encuentra en un nivel inadecuado, el 43% en un nivel medio, y solo el 24% alcanza un nivel adecuado. Estos datos sugieren que la mayoría de los estudiantes (76%) no logran una comprensión literal satisfactoria, lo cual es preocupante dado que la comprensión literal es fundamental para la comprensión lectora general. Esto indica una necesidad urgente de revisar y fortalecer las estrategias pedagógicas y de intervención en la enseñanza de la comprensión lectora literal para garantizar que una mayor proporción de estudiantes pueda alcanzar niveles adecuados de comprensión.

Tabla 9

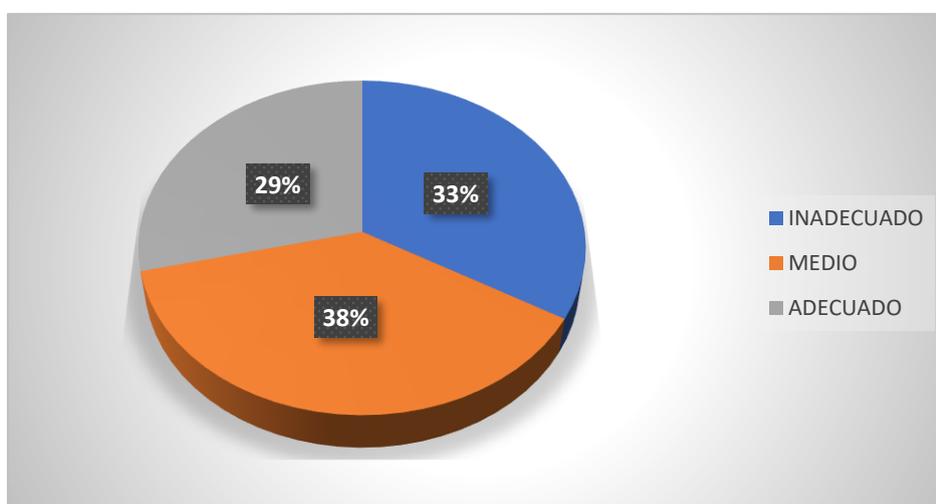
Niveles de la dimensión inferencial

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
INADECUADO	29	33%
MEDIO	33	38%
ADECUADO	25	29%
Total	87	100%

Nota. Elaborado de los datos transformados por el investigador

Figura 8

Niveles de la dimensión inferencial



Descripción: El análisis de los niveles de la dimensión inferencial de la comprensión lectora entre los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal muestra que el 33% de los estudiantes se encuentra en un nivel inadecuado, el 38% en un nivel medio, y solo el 29% alcanza un nivel adecuado. Estos datos indican que una mayoría significativa de estudiantes (71%) no logran una comprensión inferencial satisfactoria, lo cual es esencial para la interpretación y el entendimiento profundo de los textos. Esta situación destaca la necesidad de mejorar las estrategias educativas y las intervenciones específicas para fomentar habilidades inferenciales, con el objetivo de aumentar el porcentaje de estudiantes que alcanzan un nivel adecuado en esta dimensión crucial de la comprensión lectora.

Tabla 10

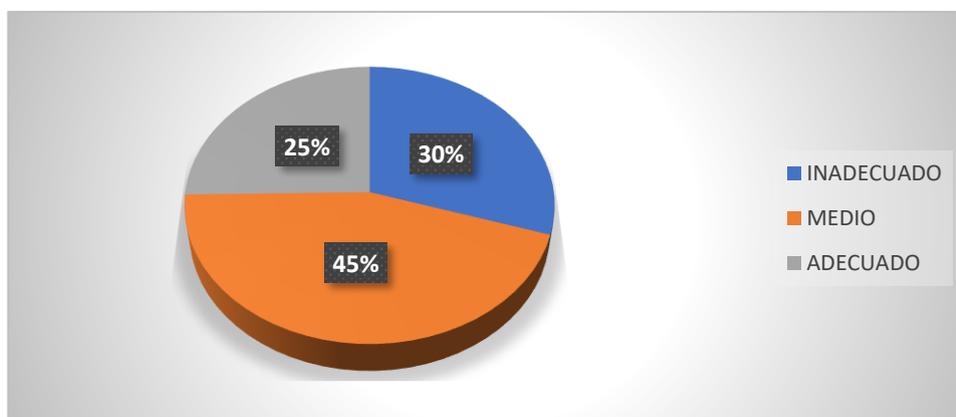
Niveles de la dimensión crítico

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
INADECUADO	26	30%
MEDIO	39	45%
ADECUADO	22	25%
Total	87	100%

Nota. Elaborado de los datos transformados por el investigador

Figura 9

Niveles de la dimensión crítico



Descripción: El análisis de los niveles de la dimensión crítica de la comprensión lectora entre los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal muestra que el 30% de los estudiantes se encuentra en un nivel inadecuado, el 45% en un nivel medio, y solo el 25% alcanza un nivel adecuado. Estos resultados indican que una gran mayoría de los estudiantes (75%) no logra una comprensión crítica satisfactoria, una habilidad esencial para evaluar, analizar y reflexionar sobre el contenido de los textos. Esto subraya la necesidad urgente de fortalecer las estrategias pedagógicas y proporcionar apoyo adicional para desarrollar las habilidades críticas de comprensión lectora, con el objetivo de incrementar el número de estudiantes que pueden evaluar y comprender los textos de manera adecuada.

4.2 Contratación de hipótesis.

Hipótesis general

H₁: La historieta influye significativamente en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.

H₀: La historieta no influye significativamente en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.

Tabla 11

Contratación de la hipótesis general

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	912,450 ^a	575	0.000
Razón de verosimilitud	293.068	575	1.000
Asociación lineal por lineal	38.374	1	0.000
N de casos válidos	87		

a. 624 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

El valor del chi-cuadrado de Pearson es 912.450 con 575 grados de libertad (df) y una significación asintótica (bilateral) de 0.000. Este resultado indica una asociación significativa entre el uso de la historieta y la comprensión lectora, ya que el valor de p (0.000) es menor que el nivel de significancia típico de 0.05.

Los resultados del chi-cuadrado de Pearson y de la asociación lineal por lineal proporcionan una fuerte evidencia a favor de la hipótesis alternativa (H₁), que sostiene que la historieta influye significativamente en la comprensión lectora de los estudiantes. Dado que los valores de p en ambos casos son significativamente menores que 0.05, se rechaza la hipótesis nula (H₀).

Hipótesis específica 1:

H₁: El lenguaje icónico influye significativamente en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.

H₀: El lenguaje icónico no influye significativamente en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.

Tabla 12

Contratación de la hipótesis específica 1.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	528,106 ^a	299	0.000
Razón de verosimilitud	223.262	299	1.000
Asociación lineal por lineal	30.959	1	0.000
N de casos válidos	87		

a. 624 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

La significación asintótica (p-valor) es el resultado clave para aceptar o rechazar la hipótesis nula. En este caso, el valor extremadamente bajo (0.000) indica una evidencia estadísticamente significativa en contra de la hipótesis nula.

Basado en los resultados de las pruebas de chi-cuadrado, se puede concluir que existe evidencia estadística significativa para afirmar que el lenguaje icónico influye de manera significativa en la comprensión lectora de los estudiantes en la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024. Esto se sustenta en el p-valor extremadamente bajo obtenido ($p = 0.000$) en el Chi-cuadrado de Pearson, indicando que es altamente improbable que la relación observada entre el lenguaje icónico y la comprensión lectora sea debida al azar.

Hipótesis específica 2:

H₁: El lenguaje verbal narrativa grafica influye significativamente en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.

H₀: El lenguaje verbal narrativa grafica no influye significativamente en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.

Tabla 13

Contratación de la hipótesis específica 2.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	470,542 ^a	322	0.000
Razón de verosimilitud	219.992	322	1.000
Asociación lineal por lineal	25.222	1	0.000
N de casos válidos	87		

a. 624 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Este valor indica la discrepancia significativa entre los datos observados y los esperados bajo la hipótesis nula. Es un valor alto, lo que sugiere que hay una relación considerable entre el lenguaje verbal narrativa gráfica y la comprensión lectora.

Los resultados sugieren que hay una relación significativa entre el uso del lenguaje verbal narrativa gráfica y la comprensión lectora de los estudiantes en la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.

Con un p-valor de 0.000 en el Chi-cuadrado de Pearson, se rechaza la hipótesis nula (H₀), apoyando la hipótesis alternativa (H₁) que afirma que el lenguaje verbal narrativa gráfica influye significativamente en la comprensión lectora.

Hipótesis específica 3:

H₁: La transmisión de información influye significativamente en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.

H₀: La transmisión de información no influye significativamente en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.

Tabla 14

Contratación de la hipótesis específica 3.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	510,542 ^a	303	0.000
Razón de verosimilitud	207.992	303	1.000
Asociación lineal por lineal	31.200	1	0.000
N de casos válidos	87		

a. 624 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Este valor indica una discrepancia significativa entre los datos observados y los esperados bajo la hipótesis nula. Es un valor alto, lo que sugiere una relación considerable entre la transmisión de información y la comprensión lectora.

Los resultados sugieren que hay una relación significativa entre la transmisión de información y la comprensión lectora de los estudiantes en la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.

Con un p-valor de 0.000 en el Chi-cuadrado de Pearson, se rechaza la hipótesis nula (H₀), apoyando la hipótesis alternativa (H₁) que afirma que la transmisión de información influye significativamente en la comprensión lectora.

Hipótesis específica 4:

H₁: La transmisión de información influye significativamente en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.

H₀: La transmisión de información no influye significativamente en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.

Tabla 15

Contratación de la hipótesis específica 4.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	512,240 ^a	244	0.000
Razón de verosimilitud	220.214	244	1.000
Asociación lineal por lineal	21.203	1	0.000
N de casos válidos	87		

a. 624 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Este valor indica una discrepancia considerable entre los datos observados y los esperados bajo la hipótesis nula. Es un valor alto, lo que sugiere que la relación entre la transmisión de información y la comprensión lectora es significativa.

Los resultados respaldan la hipótesis alternativa (H₁), concluyendo que la transmisión de información sí influye significativamente en la comprensión lectora de los estudiantes en la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.

La robustez de estos hallazgos se ve limitada por las condiciones de las casillas con valores esperados menores a 5, lo cual es importante considerar al interpretar estos resultados.

Hipótesis específica 5:

H₁: El goce estético influye significativamente en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.

H₀: El goce estético no influye significativamente en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.

Tabla 16

Contratación de la hipótesis específica 5.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	427,416 ^a	247	0.000
Razón de verosimilitud	287.363	247	0.998
Asociación lineal por lineal	24.615	1	0.000
N de casos válidos	87		

a. 624 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Este valor indica una discrepancia considerable entre los datos observados y los esperados bajo la hipótesis nula. Es un valor alto, lo que sugiere que la relación entre el goce estético y la comprensión lectora es significativa.

Los resultados respaldan la hipótesis alternativa (H₁), concluyendo que el goce estético sí influye significativamente en la comprensión lectora de los estudiantes en la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.

Es crucial considerar las limitaciones mencionadas en cuanto a los valores esperados en las casillas, lo que podría influir en la interpretación y la generalización de estos resultados.

4.3 Discusión de resultados

La comprensión lectora es un aspecto crucial en la educación, y diversas investigaciones han explorado cómo estrategias como el uso de historietas pueden influir positivamente en este proceso. Al revisar estudios recientes, como los realizados por Salazar (2021), Villamizar y Saavedra (2022), Pacheco (2022), entre otros, se evidencia un consenso en cuanto al beneficio significativo que las historietas pueden tener en el desarrollo de habilidades de comprensión lectora en estudiantes de diferentes contextos educativos.

Salazar (2021) implementó historietas como estrategia didáctica en estudiantes de tercer grado, observando mejoras sustanciales en la motivación y concentración de los estudiantes hacia la lectura.

Villamizar y Saavedra (2022) encontraron que el uso de historietas fortaleció significativamente la comprensión lectora en estudiantes de cuarto grado, destacando el impacto positivo de esta estrategia pedagógica en el proceso de aprendizaje.

Pacheco (2022) exploró el uso de entornos personales del aprendizaje para fortalecer la comprensión lectora, demostrando que el uso eficiente de medios digitales puede facilitar el desarrollo de habilidades de lectura en diferentes niveles educativos.

Estudios como los de Cuba (2019), Córdoba (2022), y Cobeñas (2022) corroboran estos hallazgos, resaltando que las historietas no solo mejoran la comprensión lectora, sino que también pueden incrementar significativamente los niveles de lectura satisfactorios entre los estudiantes.

Investigaciones locales, como las de Días y Paricahua (2018), Cerca (2022), y Atahuachi (2019), confirman que las historietas son efectivas para mejorar el nivel de comprensión lectora en diversos grados y niveles educativos, contribuyendo así a la calidad educativa y al fomento del hábito lector desde edades tempranas.

El uso de historietas como estrategia pedagógica no solo se limita a mejorar la comprensión lectora, sino que también puede revitalizar el interés por la lectura en los estudiantes. La combinación de elementos visuales y textuales en las historietas captura la atención de los estudiantes de manera efectiva, promoviendo una lectura más activa y participativa.

Implementación de estrategias innovadoras: Introducir talleres y actividades basadas en historietas en el currículo escolar puede ser beneficioso para motivar a los estudiantes y mejorar su comprensión lectora.

Uso de medios digitales: Aprovechar plataformas digitales y recursos interactivos puede enriquecer la experiencia de aprendizaje de los estudiantes, haciendo la lectura más atractiva y accesible.

Capacitar a los educadores en el diseño y uso efectivo de historietas como herramienta didáctica puede potenciar su impacto en el aula.

A pesar de los resultados positivos encontrados en estos estudios, es importante reconocer algunas limitaciones. Por ejemplo, la generalización de los resultados puede variar según el contexto educativo y las características específicas de los estudiantes. Además, futuras investigaciones podrían explorar más a fondo el impacto a largo plazo del uso de historietas en la comprensión lectora y cómo estas estrategias podrían integrarse de manera efectiva con otros métodos pedagógicos.

Las evidencias revisadas subraya que las historietas son una herramienta poderosa y efectiva para fortalecer la comprensión lectora en los estudiantes. Su implementación adecuada no solo mejora las habilidades de lectura, sino que también promueve un ambiente educativo más dinámico y participativo, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos académicos y personales con mayor confianza y competencia lectora.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Primero: La revisión de estudios previos demuestra consistentemente que la implementación de historietas como estrategia didáctica tiene un impacto positivo significativo en la comprensión lectora de los estudiantes. Este hallazgo se ha observado en diversos contextos educativos y niveles académicos, destacando la efectividad de las historietas para captar el interés y mejorar las habilidades lectoras.

Segundo: Las historietas no solo mejoran la comprensión lectora, sino que también aumentan la motivación y la concentración de los estudiantes hacia la lectura. La combinación de elementos visuales y narrativos hace que la lectura sea más atractiva y accesible para los estudiantes, fomentando una actitud positiva hacia el aprendizaje.

Tercero: La importancia de integrar entornos personales de aprendizaje y medios digitales en la enseñanza de la lectura. Estos recursos digitales, cuando se utilizan eficazmente, pueden mejorar significativamente la gestión del aprendizaje y la comprensión lectora, demostrando que la tecnología puede ser un aliado poderoso en la educación.

Cuarto: Los hallazgos internacionales, indicando que las historietas son efectivas para mejorar la comprensión lectora en una variedad de contextos educativos. Estos estudios sugieren que la estrategia es aplicable y beneficiosa en diferentes culturas y sistemas educativos, reforzando su validez y relevancia.

Quinta: La implementación de historietas y otras estrategias innovadoras en el currículo escolar es crucial para mejorar la calidad educativa. Es fundamental capacitar a los docentes en el uso de estas herramientas y fomentar su integración en el aula para maximizar su impacto positivo en el aprendizaje de los estudiantes. La combinación de métodos tradicionales y modernos puede crear un ambiente de aprendizaje más dinámico y efectivo.

5.2 Recomendaciones

Primera: Implementar de manera sistemática programas basados en historietas en el currículo de lectura de diferentes niveles educativos. Las instituciones educativas deberían desarrollar y adoptar planes de estudio que integren historietas como una herramienta pedagógica clave para mejorar la comprensión lectora.

Segunda: Diseñar actividades y talleres que incorporen historietas y otros elementos visuales para atraer y mantener el interés de los estudiantes. Los docentes deberían recibir formación sobre cómo utilizar estos recursos de manera efectiva para fomentar una mayor participación y motivación en las clases de lectura.

Tercera: Integrar herramientas digitales y plataformas interactivas en las estrategias de enseñanza de la lectura. Las escuelas deben invertir en tecnologías educativas y capacitar a los docentes en su uso para que puedan implementar entornos de aprendizaje digitales que mejoren la gestión del aprendizaje y la comprensión lectora de los estudiantes.

Cuarta: Realizar estudios adicionales en diversos contextos y regiones para adaptar y personalizar las estrategias basadas en historietas a las necesidades específicas de cada comunidad educativa. Esto ayudará a garantizar que los beneficios observados se extiendan a una variedad de entornos y se adapten a diferentes culturas y sistemas educativos.

Quinta: Fomentar la formación continua de los docentes en metodologías innovadoras que incluyan el uso de historietas y otros recursos creativos en la enseñanza. Las políticas educativas deben promover la innovación pedagógica y proporcionar a los educadores las herramientas y el apoyo necesarios para experimentar con nuevas estrategias de enseñanza que mejoren la comprensión lectora y el aprendizaje en general.

BIBLIOGRAFÍA

- Atahuachi Layme, P. (2019). *Las historietas como estrategia para fomentar el hábito por la lectura en niños de segundo grado de la IEP N° 70076 de Chucuito-Puno* 2017.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10308>
- Armijos Uzho, A. P., Paucar Guayara, C. V., & Quintero Barberi, J. A. (2023). *Estrategias para la comprensión lectora: Una revisión de estudios en Latinoamérica*. *Revista Andina de Educación*, 6(2)
- Avendaño, Y. (2020). *Influencia de las estrategias de lectura de Isabel Solé en la comprensión lectora de los educandos de quinto grado de primaria*. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (12), 95-105.
- Cabado, J. M. T. (2021). *El cómic y sus lenguajes. La evolución de los modelos explicativos*. Tebeosfera: Cultura Gráfica, 18.
<https://portalcientifico.unileon.es/documentos/62d0ec97c5662a141d118a34?lang=de>
- Camargo , Á., Hederich , C., & López, O. (2011). *Estilo cognitivo y logro académico*. *Educ.Educ*. Vol. 14, No. 1. Enero-abril , 67-82.
- Cantú, D., García, C., Leal , R., & García, J. (2017). *Comprensión lectora educación y lenguaje*. México: Palibrio.
- Coronado Frat, M. (2022). *Propuesta didáctica: El cómic en las aulas de Educación Primaria*.
- Cornog, M. (2020). *Graphic novels and comics in libraries and archives: What librarians and archivists need to know*. American Library Association.
- Córdova Campoverde, G. S. (2022). *La historieta para mejorar el nivel de comprensión lectora en los estudiantes de tercer grado de una institución educativa Piura 2022* <https://hdl.handle.net/20.500.12692/109946>
- Coveñas Bayona, A. *La historieta para desarrollar la comprensión lectora durante la educación remota por covid-19 en niños de 5 años de la*

- institución educativa inicial el Tallán, distrito el Tallán–Piura, 2020.*
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/28975>
- Chute, H. (2020). *Why Comics?: Conversations about the Comic Book and Graphic Novel*. Harvard University Press.
- Cuba Huaracha, J. L. (2019). *La historieta y la comprensión lectora en los estudiantes del tercer ciclo avanzado del CEBA PRONOEPSA UGEL N° 01 San Juan de Miraflores*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/28425>
- Díaz Huarca, A. N., & Paricahua Vilcazan, S. (2018). *El uso de las historietas y el nivel de comprensión lectora de textos narrativos de los estudiantes de tercer grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 40606 Seul del Distrito de Cayma, Arequipa, 2018*
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/7797>.
- Dodobara, R. L. R. (2021). *Historieta autobiográfica: características principales del género*. *Revista Ciencias y Artes*, 1(2), 40-54.
- Eisner, W. (2020). *Comics and sequential art: principles and practices from the legendary cartoonist*. New York: Norton & Company
- Ferrer, R. G. (2024). *Tío vivo, semanario de humor para mayores. La historieta de humor como objeto antropológico*. *Disparidades. Revista de Antropología*, 79(1), e008-e008.
<https://dra.revistas.csic.es/index.php/dra/article/view/1068>
- Flores Flores, R. A., Huayta-Franco, Y. J., GALINDO QUISPE, A. I., LOPEZ RUIZ, C. D. P., & GUTIERREZ ROJAS, J. R. (2022). *Conciencia fonológica en la lectura inicial: una revisión sistemática*. *Cultura Educación y Sociedad*, 13(1), 61-74.
- García Sánchez, J. E. y E. García Sánchez (2020): «La microbiología médica y las enfermedades infecciosas en el cómic», *Revista Medicina y Cine*, 16 (1): 53-54.
https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/142617/La_microbiologia_medica_y_las_enfermedad.pdf?sequence=1

- Gallo, M. Á. Los cómics, un importante recurso didáctico. *HistoriAgenda*, 4(47), 92-109
<https://revistas.unam.mx/index.php/historiagenda/article/view/88509>
- Gutiérrez, C., Salmerón, H. (2022). *Estrategias de comprensión lectora Enseñanza y evaluación en Educación Primaria*. España: Universidad de Granada
- Hills, M. (2020). Shared Trajectories and Figures of the Fan Audience in Comics Studies and Fan Studies: Arrested Development... or Transmedial Developments?. *Participations*, 17(2), 161-84.
<https://www.participations.org/17-02-08-hills.pdf>
- Igartua, J. J., Rodríguez-Contreras, L., Marcos-Ramos, M., González-de-Garay, B., & Frutos, F. J. (2020). *Prevención del tabaquismo con mensajes narrativos. Estudio experimental sobre el efecto conjunto de la similitud con el protagonista y la voz narrativa*. *adicciones*, 33(3), 245-262.
- López Hidalgo, A., & López-Redondo, I. (2021). *Nuevos registros narrativos en el periodismo cómic*. Un estudio de caso: La grieta. *Profesional de la información*, 30 (1).
<https://revistas.unam.mx/index.php/historiagenda/article/view/88509>
- Martínez, R. (2021). *Lectura crítica y análisis textual: Estrategias y enfoques*. Ediciones Académicas.
- Mc Cloud, S. (2020). *Understanding Comics: The Invisible Art*. HarperPerennial. Barcelona: Ediciones Bx
- MINEDU. (2018). *Territorio y cultura*. Lima: Minedu
- MINEDU. (2020). *Carpeta de recuperacion*. Lima: Minedu.
- Molina, Á. (2019). *Comprensión lectora y rendimiento escolar*. *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*, 121-131.
- Montaña Agudelo, G. A. (2024). *La historieta: estrategia didáctica para mejorar la lectura inferencial*.

- Montesdeoca Arteaga, D. V., Palacios, F., Gómez Parra, M., & Espejo Mohedano, A. R. (2021). Análisis de las estrategias para la enseñanza de la comprensión lectora: estudio de educación básica. *DIGILEC: Revista Internacional de Lenguas y Culturas*, 7, 49-60.
- Pacheco Ojeda, M. (2022). *Estrategia pedagógica para la comprensión lectora en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Camilo Torres Restrepo (Barrancabermeja), utilizando entornos personales de aprendizaje.*
- Percca Carreño, P. (2022). la historieta como estrategia didáctica para mejorar la comprensión lectora en el nivel primario de la ie n° 50388 de percca, ccapi, paruro, cusco en el año 2023. <https://repositorio.eesppsantarosacusco.edu.pe/handle/EESPPSR/389>
- Pearson, P. D., & Pearson, D. P. (2017). *The Role of Assessment in Teaching Reading*. In *Handbook of Reading Research* (Vol. V). Routledge.
- Placido Crisostomo, J. M. (2019) *Taller de historietas para el desarrollo de la comprensión lectora en los niños y niñas del 3° grado de educación primaria de la Institución Educativa 32570 Bejucal, Mariano Dámaso Berarún, Leoncio Prado, Huánuco 2019.* <https://hdl.handle.net/20.500.13032/29639>
- Ramos, Y. B. B. (2020). *La lectura crítica como método para el desarrollo de competencias en la comprensión de textos*. Revista EDUCARE-UPEL-IPB-Segunda Nueva Etapa 2.0, 24(3), 243-264.
- Salazar González, M. C., Tabares Quiroz, L. I., & Tuirán Ricardo, N. E. (2021). *La historieta como estrategia didáctica para Potenciar la comprensión lectora en los estudiantes de Tercer Grado de la Institución Educativa Madre Amalia de Sincelejo.* <https://repositorio.cecar.edu.co/handle/cecar/2562>
- Simón, A., Mosqueda, A., & Rodríguez, G. (2017). *Estrategias para la comprensión lectora*. EduSol, 20-30. Obtenido de <https://biblat.unam.mx/hevila/RevistaEduSol/2017/vol17/noesp/3.pdf>

- Singer, M. (2020) *The Comics Studies Reader*. University Press of Mississippi, 2020.
- Smith, J. (2021). *Understanding Multimedia in Literature*. Academic Press.
- Torres Torres De Ojeda, M. S. (2018). *La historieta como estrategia para desarrollar la comprensión lectora en los estudiantes del nivel de educación inicial de Monsefú*. <http://hdl.handle.net/20.500.12749/17473>
- Vigotsky, L. (2023). *Pensamiento y lenguaje*. México: Grijalbo
- Villa-Castro, T. M., García-Herrera, D. G., Cárdenas-Cordero, N. M., & Erazo-Álvarez, J. C. (2020). *El cómic como estrategia para fomentar la lectura comprensiva*. CIENCIAMATRIA, 6(1), 485-511.
- Villamizar Niño, L. J., & Saavedra Niño, M. P. (2022). *El impacto de la historieta como estrategia pedagógica en la comprensión lectora de los estudiantes de cuarto grado de un colegio público de la ciudad de Bucaramanga*.
- Whitlock, G. (2020). *Comics and the history of the graphic novel*. Routledge.

ANEXO

Matriz de consistencia de la investigación

LA HISTORIETA COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR LA COMPRENSIÓN LECTORA EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E.I N°45 ALFONSO UGARTE BERNAL, AZÁNGARO – PUNO 2024

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	TIPO, DISEÑO, POBLACIÓN, TÉCNICA Y INSTRUMENTO
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	Variable 1: LA HISTORIETA	Variable 1: - Lenguaje icónico - Lenguaje verbal narrativa grafica - Transmitir información - Goce estético	Tipo: Investigación básica Diseño: Investigación no experimental Población: Comprende a un total de 87 estudiantes Muestra: Comprende a una muestra censal de 87 estudiantes
¿La historieta influye en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024?	Determinar si la historieta influye en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.	La historieta influye significativamente en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.			
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECÍFICAS	Variable 2: COMPRENSIÓN LECTORA	Variable 2: - Literal - Inferencial - Crítico	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
a) ¿El lenguaje icónico influye en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024?	a) Determinar si el lenguaje icónico influye en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.	a) El lenguaje icónico influye significativamente en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.			
b) ¿El lenguaje verbal narrativa grafica influye en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024?	b) Determinar si el lenguaje verbal narrativa grafica influye en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.	b) El lenguaje verbal narrativa grafica influye significativamente en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.			
c) ¿El Transmitir información influye en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024?	c) Determinar si el transmitir información influye en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.	c) La transmisión de información influye significativamente en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro – Puno 2024.			
d) ¿El goce estético influye en la comprensión lectora en los estudiantes de la I.E.I N°45	d) Determinar si el goce estético influye en la comprensión lectora en				

Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro –
Puno 2024?

los estudiantes de la I.E.I N°45
Alfonso Ugarte Bernal, Azángaro –
Puno 2024?

d) El goce estético influye
significativamente en la
comprensión lectora en los
estudiantes de la I.E.I N°45 Alfonso
Ugarte Bernal, Azángaro – Puno
2024.
