



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN ESTRATEGICA

TESIS

**“ESTUDIO IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES DE
PRODUCTOS TRADICIONALES DEL SECTOR MINERO
DEL 2010 -2014 Y SUS APORTES A LA ECONOMIA DE LA
REGIÓN MOQUEGUA”**

PRESENTADO POR

CARLOS HOOVER CENTURION YAÑEZ

ASESOR

Dr. JAROL TEOFILO RAMOS ROJAS

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA CON MENCIÓN EN**

COMERCIO EXTERIOR

MOQUEGUA – PERU

2018

INDICE GENERAL

PORTADA	
PAGINA DE JURADOS	i
DEDICATORIA	ii
INDICE DE CONTENIDOS.....	iii
INDICE DE CONTENIDOS.....	iv
INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
INTRODUCCION	viii
CAPÍTULO I. Planteamiento del Problema.....	01
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	01
1.2 Definición del Problema.....	05
1.3 Objetivo de la Investigación.....	06
1.4 Justificación y limitación de la Investigación.....	06
1.5 Variables.....	08
1.6 Hipótesis de la Investigación.....	09
CAPÍTULO II. Marco Teórico.....	10
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	10
2.2 Bases Teóricas	15
2.3 Marco Conceptual	30

CAPÍTULO III. Método	41
3.1 Tipo de Investigación	41
3.2 Diseño de Investigación	42
3.3 Población y Muestra	43
3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	43
3.5 Técnicas de Procesamiento y análisis de datos.....	44
CAPÍTULO IV. Presentación y Análisis de los Resultados.....	45
4.1 Presentación de los resultados	45
4.2 Contratación de hipótesis.....	59
4.3 Discusión de los Resultados.....	71
CAPÍTULO V. Conclusiones y Recomendaciones.....	81
5.1 Conclusiones	81
5.2 Recomendaciones.....	86
REFERENCIAS BIBLIOGRAFIA	88
ANEXOS	94
Matriz de consistencia.....	95
Datos de Exportaciones Tradicionales y no tradicionales.....	96

INDICE DE TABALAS Y GRAFICOS.....46

Figura N° 1	46
Figura N°2	47
Figura N° 3	48
Figura N°4	49
Figura N° 5	50
Figura N°6	51
Figura N° 7	52
Figura N°8	53
Figura N° 9	54
Figura N°10	55
Figura N°11	56
Figura N°12	57
Figura N°13	58
Figura N°14	66
Figura N°15	70
Figura N°16	72
Figura N°17	76
Tabla N° 1	61
Tabla N°2	62
Tabla N° 3.	64
Tabla N°4.	65
Tabla N° 5	68
Tabla N°6.	69
Tabla N° 7.	74
Tabla N°8	75
Tabla N° 9.	78
Tabla N°10.	79

RESUMEN

El presente estudio de investigación tuvo como propósito determinar el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico de la Región de Moquegua, durante los años 2010 al 2014. El estudio de tipo no experimental y de nivel explicativo por tratar de demostrar una relación pero causal en la cual las exportaciones tradicionales y no tradicionales tienen impacto en el crecimiento económico, los datos son secundarios ya que son recolectados directamente de entidades como el BCR e INEI y son de corte longitudinal ya que se trata de analizar en diferentes periodos de tiempo (2010 al 2014), en la cual la población está representada a la recolección de datos durante esos años. Asimismo antes de la realización del análisis se aplicó la prueba de Jarque Bera para demostrar que los errores de los modelos de regresión lineal y múltiple tienen distribución normal, consecuentemente para demostrar el impacto entre la variable en estudio, se aplicó el modelo de regresión lineal simple y múltiple. Finalmente, se concluyó que las exportaciones si tienen impacto en el crecimiento económico en la Región de Moquegua del periodo 2010 al 2014 dando una probabilidad de 0.000, además se demuestra que las exportaciones tradicionales tienen impacto significativo y directo en el crecimiento económico, en tanto que las exportaciones no tradicionales no tienen impacto en el crecimiento económico; finalmente es el sector minero que tiene mayor impacto en el crecimiento económico con un 83% de dependencia.

Palabras claves: Exportaciones, exportaciones tradicionales, exportaciones no tradicionales, crecimiento económico.

ABSTRACT

This research study aimed to determine the impact of exports on the economic growth of the region of Moquegua, during the years 2010 to 2014. The study of non-experimental type and explanatory level for trying to demonstrate a relationship but causal in Which traditional and non-traditional exports have an impact on economic growth, the data are secondary since they are collected directly from entities such as the BCR and INEI and are of longitudinal cut since it is to analyze in different periods of time (2010 to 2014), in which the population is represented at the collection of data during those years

Also before the analysis was performed the Jarque Bera test was applied to show that the errors of the linear and multiple regression models have normal distribution, consequently to demonstrate the impact between the variable under study, the simple linear regression model And multiple.

Finally, it was concluded that exports if they have an impact on economic growth in the Moquegua region from 2010 to 2014 giving a probability of 0.000, in addition shows that traditional exports have a significant and direct impact on economic growth, while exports Have no impact on economic growth; Finally, it is the mining sector that has the greatest impact on economic growth with an 83% dependency.

Keywords: Exports, Traditional Exports, Nontraditional Exports, Economic Growth.

INTRODUCCIÓN

Las Exportaciones y el Comercio Exterior ha sido vital fuente de desarrollo de nuestra región, así como nuestro país. En el 2014 las exportaciones regionales llegaron a los US\$ 2'212.754 miles de millones de dólares, lo que significa una contracción del 12% respecto al año anterior. Este antecedente es más significativo aún si se tiene en consideración que los productos conocidos como tradicionales y los no tradicionales tuvieron tasas decrecientes de US\$ 277.281 millones de dólares.

A pesar de lo desalentadoras que consiguen ser estas cifras, la Región Moquegua no ha sabido aprovechar las oportunidades que prometen los Acuerdos firmados por nuestro país en lo concerniente al Libre Comercio. Este hecho se hace evidente en la poca representatividad que tienen las exportaciones de nuestra región en los mercados como: Estados Unidos, la Unión Europea, China, India, Brasil, y otros países.

Este entorno no es impropia a las demás regiones del país, al quedar mucho más solitarias del negocio internacional, recientemente han conseguido emprender con mayor dinamismo en la producción de bienes, hacia las nuevas oportunidades que ofrece el mercado exterior y a asumir el reto de elaborar productos con mayor valor agregado y de mayor valoración por el consumidor externo.

En ese contexto, la Región Moquegua ha venido mostrando importantes cifras en los últimos años del 2010 al 2014 con buenas tasas de beneficios en el sector de productos Tradicionales esto debido a los elevados precios y cotización de minerales en el Mercado Global, así como los altos niveles de crecimiento impulsado por la Economía China, primer consumidor de materias primas del mundo. De este modo las exportaciones de la Región Moquegua se concentran en el sector Minero como principal impulsor y generador de desarrollo de la economía local así como en el ámbito regional, sin embargo no debe este ser el único sector del desarrollo ya que estaríamos condicionados siempre a los precios del mercado internacional permitiendo nuestra dependencia y condenados en los próximos años. Ante esta realidad el presente trabajo de investigación pretende mostrar la realidad de la economía de la región y los elementos que influyen en el crecimiento y contribuciones económicas que giran en torno a esta actividad.

El presente documento, además del impacto de las exportaciones de los sectores mencionados, contiene el diagnóstico y análisis de los sectores tradicional y no tradicional exportador de la Región, de igual forma la situación económica, los sectores productivos, reportes estadísticos, indicadores de empleo, entre otras obtenidas de fuentes fiables.

CAPÍTULO I.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Una vieja frase acuñada entre los peruanos dice: “El Perú es un mendigo sentado en un banco de oro”. Si bien todavía crea debates su interpretación, figura una idea que es bastante consentida por gran parte de la población; que nuestro país es pobre porque en el transcurso del tiempo no ha sabido aprovechar sus propios recursos, ni las oportunidades que ha tenido desde épocas de la colonia. No obstante también puede ser dilucidada que el ciudadano común y corriente no ha sido favorecido de los recursos ingentes que cuenta el país. La interrogante que debemos hacernos entonces es ¿Y quiénes se favorecen?

Nuestro país cuenta con una adecuada participación efectiva de los ingresos por medio del canon minero, mediante el cual se le asigna una porción de los ingresos percibidos por el Estado Peruano, ya sea por el concepto de impuestos y rentas pagados así como el usufructo económico de los recursos

mineros metálicos y no metálicos, realizadas por las empresas mineras y estas son distribuidas hacia los gobiernos regionales y locales, producto de esta transferencia económica ha quedado demostrado no ser muy positivo en la práctica, esto debido a la poca capacidad de gestión de las autoridades y empleados de los 3 niveles de gobierno en la ejecución de los mencionados recursos.

El Canon Minero pudiera constituir una significativa fuente de ingresos de los gobiernos locales siempre y cuando este sea bien administrado. En enero del año 2002, la disponibilidad de los recursos del Canon fueron elevados del 20% al 50% recaudado del Impuesto a la Renta, que es la contribución de las empresas del Sector Minero. En donde se destina en mayor porcentaje a los Distritos y a las Provincias donde se halla el recurso natural del 20%; y en otro caso a las Mancomunidades Provinciales y Distritales de las Regiones, en donde se localizan los recursos con un 60% del total, y a los gobiernos regionales corresponde un 20% producto de las utilidades económicas obtenidos por las exportaciones de mercancías con mayor valor añadido.

El Ministerio de Economía y Finanzas como ente administrador, ha indicado que dichos recursos deben ser asignados para el financiamiento y cofinanciamiento de proyectos de mayor impacto a nivel Regional y Local, así como el mantenimiento de la infraestructura productiva. El Sector minero representa más del 60% de la generación de divisas en nuestro país y el 15%

de la recaudación fiscal según reportes de la SUNAT, y el 18% del Producto Bruto Interno, siendo esta actividad la mayor aportante de la inversión extranjera, figurando entre los más destacados factores macroeconómicos.

La minería genera un gran aporte y contribución en el resto de la economía, algunos de los más destacados especialistas afirman que haya un Perú sin minería, no es un escenario posible, dentro del Ministerio de Producción se comenta sobre diversificar la economía, pero eso no debe interpretarse como suplir la minería por

Otras actividades de mayor empleo, sino redefinir el concepto de minería, hacia una que sea más amigable y responsable con el medio ambiente. Buscar una actividad sustituta para la minería, convendría trabajar para que la minería se convierta en un modelo de negocios apreciado por los trabajadores y profesionales del sector. Siendo más los beneficios e impactos positivos de la minería principal aportante en la economía nacional, contribuyendo en desarrollar y mejorar la infraestructura, creando condiciones y oportunidades accediendo a los servicios públicos inclusivos, en zonas alejadas donde operan las grandes empresas mineras, fomentando alianzas estratégicas entre empresas y comunidades rurales.

Diversos especialistas concuerdan que decir no a la Industria Minera, no soluciona la problemática planteada, pues estaríamos desaprovechando un

recurso que nos ha sido provisto y al día de hoy no tenemos con qué cambiarlo. Por otro lado, algunas personas opinan que no todos en el país sienten que la minería es de vital importancia, esto debido a que la mayor parte de los recursos del Canon Minero proveniente de esta actividad no han sido beneficiadas estas zonas de extracción.

Dentro de la historia económica peruana, la minería ha sido el factor determinante del crecimiento económico del país y ha sido la principal fuente de ingresos fiscales. Sin embargo, los constantes conflictos y generación de los impactos ambientales han sido causa de preocupación en las comunidades campesinas del ámbito rural del Perú.

En consecuencia la Región Moquegua no puede basar su estrategia de desarrollo en la actividad primaria exportadora, como son las materias primas porque el comercio internacional demanda productos con mayor valor agregado, fundamental para el crecimiento y desarrollo sostenible en el largo plazo; y de mayor importancia en la actualidad como se demuestra en las actividades económicas de los países desarrollados, que han logrado un crecimiento y progreso económico apoyado en otros sectores productivos como son la y agricultura manufactura.

1.1.1 Antecedentes del Problema

Se tiene como antecedentes a esta investigación dos publicaciones respecto a esta problemática, se elaboró un Estudio sobre el Impacto de las Exportaciones en el Crecimiento Económico del Perú durante los años 1970 – 2010, desarrollado por el Sr. Jeymerd Lelis Bello Alfaro de la Universidad Mayor de San Marcos y otra por el Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI, Comportamiento de la Economía Peruana 1950-2013, donde mencionan las exportaciones de productos tradicionales con el sector minero y sus aportes y contribución al PBI nacional.

2.2 Definición del problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es el impacto de las exportaciones en el crecimiento Económico de la Región Moquegua, 2010 - 2014?

1.2.2 Problema Específico

- ¿Cuál es el impacto de las exportaciones tradicionales en el crecimiento Económico de la Región Moquegua, 2010 - 2014?
- ¿Cuál es el impacto de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento Económico de la Región Moquegua, 2010 - 2014?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Determinar el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico de la Región Moquegua, 2010 – 2014

1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar el impacto de las exportaciones tradicionales en el crecimiento Económico de la Región Moquegua, 2010 – 2014.
- Determinar el impacto de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento Económico de la Región Moquegua, 2010 – 2014.

1.4 Justificación e Importancia de la Investigación:

La presente Investigación permitirá un aporte científico y económico para así poder establecer el nivel de impacto del aumento de las exportaciones del sector tradicional y no tradicional en el crecimiento económico (PBI) de la Región Moquegua en el periodo del 2010 al 2014.

Nuestro estudio es importante porque nos permite precisar los sectores que generan el valor económico que existe en las exportaciones de nuestra Región y captar la verdadera magnitud de los bienes y servicios que se generan en cada uno de los sectores económicos, también permite entender cómo se produce el proceso de acumulación de riqueza en forma integral y dinámica,

es decir, por una parte, tomando en cuenta no sólo la acumulación de capital constante fijo sino también la acumulación de divisas, que deben ser aprovechadas en la inversión de Proyectos y generar la expansión de la fuerza de trabajo y por otra parte, considerando los períodos sucesivos de acumulación. Finalmente nos permite mostrar cómo la Región Moquegua es una de las más importantes y poderosas del Perú y está estrechamente vinculada a los envíos de bienes tradicionales de los Sectores Mineros - Pesquero obteniendo una evolución considerable.

Para realizar el proyecto de tesis se contó con información de bases estadísticas de la Sunat, Infotrade, Promperu, Dircetur y fuentes especializadas en temas de Comercio Exterior y Exportaciones de la Región Moquegua de los últimos años del 2010 al 2014. Apoyado bajo el Modelo de Promoción y Apertura Comercial de Desarrollo del Comercio Externo propuesto en el año 1991, que desde esa fecha ha tenido un incremento constante del sector exportador, destacándose en los últimos 5 años.

1.4.2 Alcances y Limitaciones

Mediante el estudio de investigación se presenta obtener alcances sobre los beneficios de la promoción de las exportaciones del sector tradicional, que promueve el Gobierno para la salida de los productos tradicionales de nuestro

país; Así mismo de estas políticas se desprenden propuestas para perfeccionar la cultura exportadora permitiendo un mayor impacto en el crecimiento económico Regional, algunas limitaciones que se presentaron fueron las bases estadísticas de algunas instituciones públicas que no se encontraban actualizadas que difieren con otros datos históricos y son de acceso limitado.

1.5 Variables

En el presente estudio se utilizarán las siguientes variables para la operatividad y contrastación de las hipótesis planteadas anteriormente.

1.5.1 Operacionalización de las Variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Valor Final	Tipo de Variable
Variable dependiente: Crecimiento Económico	Producto Bruto Interno	PBI	Millones de soles	Numérico
Variable in Independiente: Exportaciones	Exportaciones Tradicionales Exportaciones No Tradicionales	Pesquero Minero Agropecuario Pesquero Químico Siderúrgico	Millones de soles Millones de soles	Numérico Numérico

Fuente: Elaboración propia.

Variables Independientes

Las variables independientes o causales del estudio de investigación están representada por las exportaciones tradicionales y no tradicionales.

Variables dependientes: Las variables dependientes o efecto del estudio de investigación está representado por el crecimiento económico.

1.6 Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

Existe impacto de las exportaciones en el crecimiento Económico de la Región Moquegua, 2010 – 2014.

1.6.2. Hipótesis Específicas

- Existe impacto de las exportaciones tradicionales en el crecimiento Económico de la Región Moquegua, 2010 – 2014.
- Existe impacto de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento Económico de la Región Moquegua, 2010 – 2014.

CAPITULO II.

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

A manera de referencias se ha sustraído a los más destacados estudios elaborados en temas concernientes sobre las contribuciones de las exportaciones y su marcada vinculación con el desarrollo de los países que nombramos a continuación:

A nivel Internacional

(Fuji Gerardo, 2005) publico la investigación titulada: “Exportaciones, Industria Maquiladora y Crecimiento Económico en México a partir de la década de los noventa”. Donde se hace referencia de la economía de México esencialmente las últimas décadas que alcanzó un evolución rápido, fundamentada en el auge y por la promoción e intercambio comercial de importaciones promovida por el Estado, a partir de los ochenta el país se situó a remediar los inconvenientes mostrados en las divisas por medio de la promoción del sector manufactura (90% FOB exportado a Estados Unidos); este modelo de desarrollo económico, en los últimos lapsos de tiempo ha manifiesto un contenido delimitado para aumentar el equilibrio de progresión

económico, en el sentido tan elevado de los componentes e insumos de materiales importados provenientes de otros países, así también por el mínimo valor agregado en la producción y fabricación industrial que es un soporte principal de las exportaciones.

(LAGOS, 1979) publicado por la Universidad Católica de Chile donde se mencionan diversos pasajes históricos de la economía Chilena concerniente a la minería, tales como consiguió un auge Minero hacia los 90; espacio de tiempo que le permitió triplicar la manufactura de cobre, incorporándose nuevos procesos y mejoras en términos competitivos tales como de gestión, en innovación tecnológica y cuidado con el medio ambiente. Lo que acontece es destacar de la experiencia de nuestros vecinos de Chile, siento que estas empresas afines a la minería obtuvieron la ansiada “formalidad”, ya que estas no lograron ser posesionadas brindadas por las transformaciones y reforma estructural que beneficiaron a esta importante industria económica con un resultado inmediato en su PBI. Conjuntamente, queda demostrada mediante la inversión y exportación de mercancías del rubro minero, reduciéndose los índices de pobreza y en mayor medida mejorando los ingresos de PBI per cápita de la población Chilena. En relación del contenido medio ambiental, ha tomado mayores consideraciones en la década de los 90, teniendo mayor notoriedad el sector minero, lo que respondería un desarrollo sostenible y sustentable con una perspectiva de tiempo para los próximos años.

A nivel Nacional

(MACROCONSULT, 2008) elaboro un estudio denominado: “Impacto Económico de la Actividad Minera en el Perú”, manuscrito hecho por una empresa experta en estudios económicos, en la revisión del Informe N°1 se enfatiza sobre la contribución del sector minero con los recursos estatales (recaudaciones tributarias) así como el crecimiento de las exportaciones (aproximadamente entre el 40% y el 60% del valor FOB del porcentaje Total), lo que a nivel de producción representa sólo el 8% del PBI, haciendo en mención al sector minero que es una actividad de enormes inversiones en capital. Conjuntamente se considera si habría una suspensión temporal de esta actividad en el transcurso del periodo 2007, demostrando la reducción en términos porcentuales del PBI per-cápita podría darse en 26.0%, y en términos de empleabilidad un retroceso de más del 5% de la población empleada. En lo concerniente sobre el impacto en los niveles de calidad de vida de la ciudadanía (Según el presente Informe), se afirma que los ingresos per-cápita de una jurisdicción minera es mayor en S/. 126.00 nuevos soles mensuales, en comparación de un hogar de una jurisdicción que no es de fuente minera, por otro lado el indicador de analfabetismo es reducida en proporción adonde se realiza mencionada actividad. En relación al indicador de desnutrición crónica infantil en las comunidades mineras es mínima el valor, en relación al porcentaje del mismo en (40.5%) en comparación al 44.6% de los espacios no mineras. Por lo tanto la minería está sindicada con

el descenso porcentual de la posibilidad de que un hogar cuente con índices de pobreza en torno de un 15%.

(ALFARO, 2012) Desarrollo un trabajo de tesis nombrada “Estudio Impacto de las Exportaciones en el Crecimiento Económico del Perú durante los periodos del 1970 al 2010”. Siendo los resultados más destacados de esta publicación lo siguiente: Si los envíos de productos peruanos incrementan en 1.5% el PBI este a su vez crecería en 0.13%. Así mismo los Acuerdos Comerciales y la Fomento de productos de exportación a nivel internacional, contribuyendo de este modo que los envíos de mercancías peruanos del sector tradicional o no tradicional, aumenten formidablemente en la última década. Precisamente se asume que la proporción del PBI con respecto a las exportaciones representan entre el 3.2% para el año 1970, y de 9.5% en el periodo de 1980, con una leve baja de 8.7% en 1990, y una recuperación de 12.50% para el año 2000 y de 37.20% incrementándose en el año 2010, percibiéndose que rápidamente de iniciado el proceso y puesto en operatividad el Plan Estratégico Nacional Exportador. Concluyen que los sectores que contribuyeron a la salida de mercancías de productos tradicionales corresponden al sector minero y pesquero, lo que representó el 79% en el año 2010. Por otro lado actividad agropecuario, representó el 30% de los envíos No Tradicionales para el año 2010.

(AROCUTIPA, 2015) estudio titulado: “Appuntes para la Historia Socioeconómica de Moquegua”. Según este estudio menciona que se acabaron las sobre ganancias de las 17 empresas que declaran en la Bolsa y así como las que no declaran, las utilidades de las mineras han sido menores en el año 2015, respecto al mismo periodo de años anteriores, aunque los resultados son positivos, debemos señalar que hay también de aquellas que han logrado pérdidas en el mismo periodo. En esta ocasión se menciona aquellas que tuvieron ganancia netas y también de las otras que obtuvieron pérdidas en el primer semestre. Se menciona a la Empresa Southern Peru Copper que logro las mejores utilidades al primer semestre del año 2015 con 249 millones de dólares, le sigue Minera Milpo con 45 millones de dólares, luego se ubican Shougan que ha logrado 42 millones y Cerro Verde con 40 U\$.

(DIRCETUR, 2010-2014) según reportes de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, y los Reportes Informativos sobre las Exportaciones de la Región Moquegua. Hace referencia en sus publicaciones anuales, que la principal fuente de ingresos del VAB por exportaciones tradicionales corresponde al Sector Minería, el cual de manera conjunta con el Sector Pesquero son las principales actividades productivas que contribuyen a las exportaciones tradicionales, en términos porcentuales y en valor FOB, representando más del 96% del total exportado de los últimos 5 años.

2.2 Bases Teóricas:

Teoría Clásica y Neoclásica.

Coexisten visiones estrechamente parecidas, por un lado nos topamos con Munn (1664) y su Paradigma Mercantilista, respalda que los negocios del mundo empresarial, es el componente necesario y sustancial quien determinará la competencia de un país al convenir que ciertas naciones, aprovechan sus recursos al asistir en el juego de suma cero, adonde las ganancia extra comerciales de un país presume con el déficit de otro.

Inversamente a lo expuesto anterior, Smith en el año 1776, refutará al argumento mencionando que el dividendo de un país es el provecho de otro, en ese entender, se asiste a una variable de suma y suma. Esta inferencia caracterizada se le denominó “La Teoría de la Ventaja Absoluta” dilucidándose como el beneficio comercial bilateral de los países en el Contexto Internacional, al optar por la especialización, cada uno de ellos en la fabricación de un bien, adonde la destreza productora sea superior y estos importes unitarios sean exiguos. Del mismo modo, Ricardo consiguió desarrollar la definición que planteó Smith siendo la más famosa “Teoría de las Ventajas Comparativas”, refiriendo que en el mundo de los negocios internacionales, era posible si un estado ostentaba de una ventaja absoluta para la elaboración de un bien o producto.

(Smith, 1776)

La Teoría Neoclásica del Comercio Internacional, siendo el más grande exponente el economista Heckscher-Ohlin en el año 1919. Quien desarrollo el “Teorema de la Dotación de los Factores”. Que consiste como principio básico del Comercio Exterior, todos los países poseen una herramienta tecnológica, indistinta pero a su vez diferente a la hora en la equiparar los factores de producción, que son vitales en el momento de la fabricación que contienen los elementos como: tierra, la mano de obra, las riquezas naturales y el sector financiero. De la misma manera certifica que un país consigue ventajas comparativas, en los sectores donde extrae intensamente los elementos de fabricación ostentados en manera considerable, enviando dichos bienes al mercado exterior e ingresando otros en los que no cuenta de estas desventajas comparativas de los factores más utilizados. (Ohlin, 1933)

Nuevas Teorías del Comercio Internacional

Con la intención de dilucidar la forma en la que se manejan los Mercados, en mención de los nuevos modelos lucrativos y por ventajas competitivas así como las zonas estratégicas que se presentan entre los países y las empresas, nace la mencionada Nueva Teoría del Comercio Internacional o Teoría Estratégica del Comercio desarrollada por Krugman del año 1979.

(Krugman, 2008)

Del mismo modo se tiene la intención de evaluar los factores competitivos de los mercados, tanto para la competencia imperfecta se suponen la producción de economías de escala, por medio de la diversificación productiva de bienes en el Comercio Mundial, justamente como la competitividad entre los diversos monopolios instalados y el know-how en los procesos.

Para Shaik, realiza una detracción sólida sobre el desarrollo teórico, dimitiendo aquellas teorías mencionadas divergentes a la escuela tradicional, que ostentan de fundamentos más dinámicos que explican los trascendentales fenómenos como resultado en el dividendo de las capacidades en referencia al comercio exterior.

(Shaik, 2009)

Modelo de la Ventaja Absoluta de ADAM SMITH

En su libro Smith “La riqueza de las naciones 1776”. Elabora una crítica hacia los modelos mercantilistas alegando que éstos distorsionaban el valor de la riqueza tanto como su atesoramiento. Smith sentaba a favor del libre tráfico del comercio y las mercancías, así mismo profesaba que éste podía ser ampliamente beneficioso para las naciones a través del concepto: “De la Ventaja Absoluta”. Lo que menciona es que cada familia sensata no podría tratar de intentar producir bienes en su casa, muy por el contrario le costaría más producir que comprar, por ese dicho popular (zapatero a tus zapatos) y en ese mismo orden de ideas, estas deberían aplicarse a los países.

Por lo que Smith plantea, que una nación consigue ser más eficaz y eficiente que otra en la manufactura de ciertos artículos. Sin embargo dos naciones toman favorecerse con estas prácticas, por intermedio de la especialización en lo que son buenos.

Es por ello que mediante la División Internacional del Trabajo ha sido la plataforma fundamental de la productividad, asociado por medio de la frase célebre correspondiente a las políticas: afuera el régimen y no más intervencionismo del estado.

(Smith, www.wikipedia.com, 1776)

Debemos considerar que la ventaja absoluta presume que los costos al elaborar un bien es cedido en pequeños porciones necesarios, en función a otros costes que incluyen las demás naciones. Esta primacía se puede obtener en contextos naturales propicias como son las (zonas mineras, sectores agrarios, clima, etc.), a favor de un costo de fabricación bajo, que podría darse en los salarios o en la supremacía y uso de las técnicas.

Teoría de la Ventaja Comparativa de DAVID RICARDO

La Función del Comercio Exterior

Diseña el manejo de las primacías comparativas en favor de una nación, comparativamente con el resto de las naciones, para llevar la delantera en los Negocios Internacionales, proyectando el ingreso intensivo de granos de otras naciones productoras, en los cuales los rendimientos de las tierras no sean superiores como es el caso de Inglaterra (siendo el territorio de origen).

En épocas de la colonia inglesa, se luchaba contra la disolución de las normas de los granos, buscando redefinir la economía británica en concordancia a la nueva división del trabajo. Mediante estos nuevos conceptos de David Ricardo, Inglaterra llegaría a ser un eje manufacturero que transitaría por importar víveres procedentes del resto de la tierra. Por un momento la idea de división del trabajo, fue disipando validez con la llegada de un nuevo competidor proveniente de Norteamérica, destronando a Reino Unido como principal fuerza económica.

(Ricardo, 1817)

Ricardo se refiere los beneficios de la especialización y a los acuerdos de libre comercio. Bajo un régimen de negocios totalmente liberado, donde cada empresario mudará lógicamente sus capitales y sus recursos que le sean más rentables para cada partícipe. Esta definición de la ventaja individual está estrechamente vinculada a la prosperidad mundial. Distribuyendo las labores y procedimientos por un método más eficiente, basada en el desarrollo de la

economía permitiendo estimular sectores como la industria, distinguiendo la perspicacia por los sectores más eficientes en mano de obra y otras aptitudes particulares que ha concedido la naturaleza; para acrecentar la abundancia recursos en los factores de producción, trasciende en favor del bien común y se articula con la comunidad internacional. Bajo un semejante patrón de ganancia a través de la reciprocidad comercial entre las naciones. Por lo tanto las técnicas se constituyen como la base y fortaleza en la producción, para su uso o consumo de todas las naciones. Estableciéndose como el principal factor de desarrollo de un país.

David Ricardo: La teoría de las ventajas comparativas

La inquietud de Ricardo fue la propensión de la reducida tasa de rendimientos o, en otras palabras el inesperado incremento salarial. Esta propensión respecto al constante crecimiento de los pagos, se explica por el incremento de los importes de producir bienes alimenticios, esencialmente está en proporción de los salarios de la población en condiciones de trabajo normal.

La constante alza por los alimentos en periodos extensos es enunciada por la “Ley de los Rendimientos Decrecientes”. En ese sentido, como rol del Comercio entre los países, (específicamente refiere a la introducción de granos abaratados) cumpliendo con un papel decisivo, al asentar la reducción de los precios de bienes alimenticios y por este canal, se reducen de los salarios "estándares" para ello trae consigo el aumento de los beneficios.

De esta manera señala Ricardo que el ajuste de utilidades se podría acrecentar salvo que estos reducidos salarios, no puedan coexistir a un descenso constante de los ingresos, como resultado se tiene la disminución del importe de los bienes básicos en los que la mayoría de personas gastan. Por ende, la acrentación del Comercio entre los países, así como el adelanto de la tecnología facilitan ganar un sitio en la creciente demanda por alimentos y bienes básicos de los consumidores, en mejores condiciones con precios mínimos, así los beneficios crecerán ("Principios de Economía Política y Tributación").

(RICARDO, 1817)

La Especialización Nacional

Indistintamente, David Ricardo intento exponer sobre la temática de la especialización base primordial, en distintos casos donde la elaboración de los bienes y servicios demande menos tiempo de trabajo en uno de los dos países que compiten en el intercambio de bienes. De esta forma se publica el principio de las Ventajas Comparativas. Conforme a este principio, una nación exportará un bien que posea una ventaja comparativa respectiva en relación a los otros países. A manera de ejemplo se puede ver que para la fabricación de tejido pueda demandar de 100 hombres para el trabajo en el transcurso de un año. Así mismo si se tratara de elaboración de vinos, eventualmente requeriría la labor de 120 hombres por el mismo período.

Razonablemente, Inglaterra opta por ingresar el vino importado de otras naciones, a cambio entregar el tejido que es hecho por su industria.

Incluso, cuando se podría fabricar el paño con la labor de 90 hombres, este país aun así lo importaría de un país donde se utilice la mano de obra de 100 trabajadores, debiendo ser más ventajoso a su favor, explotando los medios y recursos en la elaboración de licores, por medio este alcanzaría una suma superior a los tejidos provenientes de Reino Unido, que alcanzaría fabricar modificando la producción de tejidos a una porción del recurso utilizado, mudando la producción hacia otra actividad como es la elaboración del vino".

(Ricardo, www.wikipedia.com, 1823)

El Valor Internacional de las Mercancías

A inicios, el valor internacional de las mercancías no estaba completamente definido. Hipotéticamente, lo delimitaban de dos formas: el primero vinculación interior de precios en la nación A; el secundario, la vinculación interior en la nación B. En ese entender plantea que el costo internacional se situará entre 90/80 en Portugal y 100/120 en el caso de Reino Unido; se asemeja a decir que se encontrará entre 11.25/10 y 8.33/10, puesto que la relación interna de precios de un país en relación al otro son independientemente distintos.

En ese mismo orden de ideas el país de Portugal, deberá exportar vinos que le cueste 10 horas de trabajo, solo si obtiene tejidos, a un costo de 11.25 horas, por lo tanto recibe un menor número de horas/hombre de trabajo. De otro lado Reino Unido recibirá vinos, que le cueste 10 horas de labor, solo sí puede enviar tejidos, que le cueste 8.33 horas/hombre de trabajo, favoreciéndose con la resta de horas/hombre de trabajo de al menos 1.67 horas.

Precisamente, el valor universal de las mercancías está estrechamente relacionado a los precios de producción de ambos países. Otro aporte que desarrolla John Stuart Mill, delimita la función de los consumidores entre ambos países determinando el valor internacional de los bienes. Para tal fin, lo apreciable es que Ricardo inicia el principio de las ventajas comparativas, sabiendo de los requerimientos que necesitaba la Economía Británica. El principio fundamental, es que la nación que cuenta con una ventaja relativa en la producción de bienes o servicios, debe dedicarse a la misma. Es así que Ricardo aporta con su teoría a Inglaterra, y es por ello su mérito frente a otros economistas de su época, en tal sentido se justificó reorientar la producción de bienes en función de sus propias necesidades con el comercio mundial. Un nuevo orden que se fundamenta en el libre comercio. (SMITH, 1776)

Modelo Teórico de Heckscher-Ohlin

El modelo de Heckscher-Ohlin presagia que si una nación cuenta con abundantes recursos esto depende de un factor relativo en (trabajo o capital), así mismo poseerá una ventaja comparativa y competitiva en aquellos productos que demanden mayores cantidades de esos bienes, por lo tanto los países que alisan a enviar fuera las mercancías que son fabricadas intensivamente, las cuales son producidas en mayores volúmenes (Krugman 2001).

El Teorema (H-O) nos expone que un país enviara sus mercancía al exterior, solo si la producción demande cuenta con elementos eficientes de producción masiva y económico, por lo tanto permitirán el ingreso de mercancías de producción comparativamente intensiva en mano de obra, y de esta manera importa la mercancía relativamente intensiva en capital.

Otra importante investigación fue llevada a cabo por Wassily Leontief en el año 1973, reveló que aquellos productos que luchan con las importaciones de las norteamericanas, yacían alrededor del 20 % más en costes que las salidas de mercancías de este país. Debido a que los americanos es una población con mayor cantidad de recursos, por lo tanto era lo inverso de lo que argumentaba la Teoría H-O, y se le denomino la Paradoja de Leontief. (HECKSCHER, 1919).

Paradoja de LEONTIEF

Esta teoría confirmó la suposición sobre las exportaciones de los norteamericanos argumentando que son más utilizados los recursos en clara diferencia con los productos de esa nación; no obstante, descubrió en conclusión que los norteamericanos, en circunstancias exportan mercancías en gran número utilizando mayores recursos en mano de obra. Dilucidaciones de la Paradoja de Leontief son las siguientes:

El restablecimiento de la fuerza de los factores de producción, aleja a los norteamericanos con el resto de los países, por ende inválida el Teorema de H-O.

En cuanto a la protección de las manufactura estadounidenses comparativamente mayor en mano de obra no calificada, con estas medidas arancelarias y no arancelarias de los norteamericanos, enfrenta los negocios internacionales, suprimen las mercancías procedentes del extranjero. Por consiguiente, los capitales son comparativamente insuficientes en los estados americanos, en consecuencia este país consume bienes procedentes de los países que cuentan con riquezas naturales que poseen en bienes capitales. Dentro del trabajo de investigación contiene medición solo del capital físico (maquinaria, construcción) y no se tomó en cuenta el recurso intelectual (especialización de la mano de obra, educación).

(LEONTIEF, 1952)

La Nueva Teoría del Comercio Internacional y la Política Comercial Estratégica

Para finales de los años setenta, aparecieron algunos nuevos economistas, quienes diseñaron novedosas teorías racionadas a distorsiones en el mercado que situaban en evidencia en algunos temas referidos a la Teoría Clásica del Comercio Internacional basada inicialmente en el Teorema de la Ventaja Comparativa. Visto en ese sentido defendía la libre competencia y liberalización del comercio entre los países, del mismo modo hace alusión a la no intervención estatal en el plano económico logrando ser en práctica la más recomendable.

En síntesis Krugman: reformula y vuelve a reformular las políticas comerciales en réplica al constante cambio del modelo de hacer los negocios y al adelanto científico desarrollado en el ámbito de la investigación. Es así que las nuevas teorías recurren a herramientas tanto de los conceptos Económicos y la formación de ciencias matemáticas, ocasionando aportes de mayor consistencia, contraviniendo a las Teorías Neoclásicas derivadas de otras materias Económicas como son: la sociología, psicología y la política. Tratando de absolver a dos preguntas: ¿Por qué se Comercializa? y ¿Cómo debe ser la Política Económica? según estas nuevas definiciones.

(KRUGMAN, 2006)

Teoría de la Brecha Tecnológica de POSNER

Se encuentra fundada en el desarrollo e innovación de productos versus la burda reproducción de artículos. La explicación es que Norteamérica, ostenta una superioridad comparativamente tanto en investigación como desarrollo de productos (I+D), por lo cual tiende a exportar bienes manufacturados de avanzada tecnología. La mayor parte sus envíos al exterior lo realizan los países más desarrollados y asienta en la creación de nuevos bienes y desarrollo de las cadenas de producción. Es por ello que estos elementos les proporcionan a los países ventajas temporales, permitiendo el liderazgo y control del mercado, hasta que otra empresa piratee la tecnología y venda a precios más bajos, que aquel país que había desarrollado esta nueva tecnología.

Por otro lado, el país que lidera en el campo tecnológico, continúa con su plan introduciendo nuevos productos y nuevos procesos más productivos.

(POSNER, 1961)

Teoría del Ciclo del Producto de VERNORN

Explicó sobre las etapas dentro del ciclo que comprende la vida de un producto:

Producto Nuevo.- Pretende de un soporte en trabajo calificado del personal, para el perfeccionamiento y adelanto de un nuevo bien.

Producto Maduro.- Los costes de comercialización y patrimonio se tornan absolutos.Producto Standarizado.- La invención tecnológica se afianza y los bienes producidos son aprobados por el público consumidor.

Consecuentemente, el producto madura y llega a la estandarización, por lo tanto la ventaja comparativa logra pasar de un territorio predominante en mano de obra calificado a una nación exuberante en mano de obra no calificada. (VERNON, 1966)

La Teoría de la Dependencia

De conformidad al pensamiento de esta teoría, surge la dificultad de los recursos americanos de no estar situadas en un categoría que le permita crecer preliminarmente, al que están acostumbradas las economías más evolucionadas, como es el caso del viejo continente Europeo, así como Japón y los Estados Unidos, sino más que todo, en el tipo de orden mundial establecidas por las nuevas economías. Se presentaban casos asimétricamente irregulares, puesta que los niveles de subordinación son parte de ella, y estos usufructos no eran íntegramente repartidos. Los países sudamericanos eran considerados las naciones más frágiles en esta la analogía, mientras en el lado inverso las naciones Europeas u occidentales eran las consideradas piezas más fuertes. Ante ello las economías sudamericanas se encontraban, así, sometidas por las naciones más avanzadas, al aplicar éstas costumbres que se convertían en supervivientes. Muestra como resultado visible es este dominio que volvía

a las naciones cierta dependencia, como una especie de adhesión muy dañina, sin darse cuenta, que no se siente bien no ser capaz de vivir sin ella. Esta soslayada dependencia podría precisarse como efectos provenientes de la correlación entre dos o más naciones distintas en su evolución económica. En términos económicos, el país más atrasado reflejará en este caso creada a medida de las exigencias de otra nación más desarrollada, y no se ve reflejado con el desarrollo del mismo. Por concerniente la nación más adelantada desplegará sobre la nación débil, un dominio superior que la jornada inversamente distinta, y no permitirá desarrollarse y convertirse en un país más fuerte o, en el mejor de los casos, producir con normalidad. El capital de la sociedad dependentista residió en el enfoque de la historia contemporánea. (MAURO, 1973)

Otras teorías que estudian el Desarrollo Económico

Acto seguido se resume las distintas teorías económicas que se fueron desarrollando, para su posterior procedimiento y acompañamiento al tema de investigación:

Principales Corrientes Teóricas Heterodoxas que estudian el desarrollo económico:

Corrientes Teóricas	Raíz Teórica	Autores Representativos	Unidad de Análisis	Proceso Determinante	Núcleo Endógeno
Economía del desarrollo	Economía Clasista, Keynesiana, del bienestar	Lewis, Rosenstein-Rodan, Nurkse	Economía Nacional	Acumulación de capital	Nacional
Enfoque tecnologistas	Teoría evolucionista, Schumpeter, del conocimiento	Ross-Larson, Westpa, Bell-Pavitt	Empresa red de empresas sistemas de innovación	Acumulación de conocimiento	Empresarial
Enfoques Institucionalistas	Veblen, Weber, Gerschenkron	Amsden, Chalmers Jhonson	Sistema Institucional Nacional	Aprendizaje transformación institucional	Nacional
Teoría sobre cadenas y redes globales	Wallerstein, Penrose	Gereffi Ernst	Cadenas o redes de empresas	Acumulación de conocimiento	Local o subnacional
Teorías de crecimiento y revoluciones tecnológicas	Regulacionismo Frances, Schumpeter ciclo de vida	Carlota Perez	Sistema Mundial	Acumulación de conocimiento	Nacional
Desarrollo organizacional	Economía del desarrollo, evolucionismo	Stiglitz Holf	Sistema sociopolítico nacional	Aprendizaje transformación sociopolítica	Nacional

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Apertura Comercial

Se describe como el tema que permite eliminar barreras del tipo arancelario, que prohíben el libre tránsito del comercio exterior en el país, a modo que en un periodo de tiempo reduce los aranceles y trámites tanto de exportación como importación, entre las naciones.

Balanza Comercial

Entre la relación de la balanza de pagos, se procede al registro del saldo comercial de productos que tiene una nación con el resto de los países en su conjunto. Este resultado a su favor, es la sustracción de las entradas por

concepto de exportación de bienes o servicios y los gastos generados por las salidas al exterior de los insumos así como bienes de capital.

Divisa

Es la moneda de aceptación comercial a nivel mundial, esencialmente el oro monetario entre otras monedas extranjeras. Para el caso de nuestro país, la moneda más aceptada por el mercado financiero es el dólar Norteamericano.

Empleo

Situación de los individuos en etapa de trabajar o realizar un tipo de trabajo, específico y comúnmente asalariado. Se representa como la generación en el uso de la mano de obra o talento humano y este se realiza de manera formal.

Empleo Formal

Equivalentemente la (OIT) Organización Mundial del Trabajo, lo conceptualiza la ocupación de manera legal, de más de cinco trabajadores en una empresa, además del personal contratado a nivel profesional y técnico. En concordancia a los estudios especializados por el MINTRA (Ministerio de Trabajo), estas son denominadas como: empresas comerciales y/o servicios o de producción que se encuentren legalmente constituidas, y que contraten personal sin tener en consideración el la cantidad de personal contratado.

Empleo Informal

Algunos organismos lo definen como al tipo de empleo temporal que no han firmado contrato laboral con la empresa, por lo tanto no adquieren un seguro de trabajo y al mismo tiempo no se encuentran asociados a un régimen de pensiones público o privado. Principalmente está comprendido por el resto de independientes, los cuales laboran en PYMES, también se encuentran bajo este perfil los trabajadores, y familiares no pagados y las empleadas del hogar.

Exportación

Es el régimen aduanero que permite de forma legal la salida de bienes o servicios, para su uso y/o consumo al exterior, los mismos que son elaborados por una empresa nacional dando lugar a Comercio Exterior e ingreso de divisas (OMC).

Exportaciones no tradicionales

Representan todos los productos de exportación, que no se exportan con cierta regularidad o frecuencia, así mismo tienen un mínimo procesamiento o incremento del valor añadido, a través de la historia no se negociaban estos productos con el mercado externo, en volúmenes significativos. Reglamentariamente, son aquellas mercancías que no han sido contenidos en las listas de productos llamadas sector tradicional de acuerdo con el Decreto Supremo 076-92-EF.

Exportaciones tradicionales

Son aquellos productos de expedición que son enviados con frecuencia o regularidad hacia el exterior, con el paso del tiempo ha constituido como la principal fuente de ingresos y valor FOB de nuestros envíos hacia el exterior. Habitualmente poseen un valor añadido mínimo, en comparación de los sectores no tradicionales. Los mismos que se encuentran detallados en la lista de productos de exportación tradicionales de acuerdo al Decreto Supremo 076-92-EF, incluyendo sustancialmente a bienes de los sectores: agrícola minero, pesquero, harina de pescado , hidrocarburos, sector químico, entre otros de la lista, que son considerados.

Impuesto a la Exportación

Es una forma de impuesto que se determina por el ingreso de mercancías provenientes del exterior, aplicada al valor FOB (free on board) tanto de los bienes y servicios que se han sido exportados. Para el caso de nuestro país, la exportación de productos se encuentra inafecta al pago de tributos.

Impuestos a la Importación

Están conformados por los pagos y otras unidades impositivas tributarias, que son aplicados a los productos y/o mercaderías que ingresan a nuestro país. Asimismo, estas retribuciones se realizan bajo un tributo aduanero que se le conoce como derechos arancelarios.

Índice de Volumen de Importación

Es aquel indicador que representa las oscilaciones entre los volúmenes de las mercancías importadas en función a la correlación de un periodo de tiempo determinado.

Índice de Volumen de Exportación

Es Aquel indicador que representa fluctuaciones de los volúmenes de las mercancías solicitadas por el exterior, en función a la correlación de un periodo de tiempo determinado.

Productividad

Es un tipo indicador que permite medir el grado de rendimiento, obtenido por la sumatoria de cada factor en la fabricación. Así también es el resultado entre la cantidad total de producción de un bien y la cantidad de un determinado elemento muy manipulado en la elaboración. Este grado de productividad se convierte en competitividad en el entorno empresarial; tanto que si la productividad es muy elevada, se obtendrá un lugar mejor que sus competidores.

Se define en términos Macroeconómicos, como el cociente entre Producto Bruto Interno real, entre el número de horas trabajadas por un país durante un año.

A esto se le asocia el incremento porcentual, calculado como factor entre el crecimiento del Producto Bruto Interno, durante un periodo y el aumento del empleo, dichos indicadores se expresan en términos porcentuales.

Productividad Total de los Factores

Con este indicador podemos medir la eficiencia del uso de los factores de producción en medios físicos, del mismo modo para niveles entregados por estos elementos productivos, otorgándonos mayores rendimientos exponenciales, y este asociado precisamente con aumentos en la productividad. Racionalmente, el Factor Total de Productividad se inicia por los constantes cambios tecnológicos que resultan de mayores investigaciones y procedimientos logrados en el los sectores productivos.

Y se encuentran estrechamente vinculados con los factores estructurales como es el caso del índice del desarrollo humano, la seguridad y estabilidad macroeconómica, política monetaria, grado de liquidez del sistema financiero, la apertura del entorno crediticio y la disposición que le permite al país realizar operaciones de Comercio Exterior.

Producto Bruto Interno

El llamado PBI es la definición del valor agregado. Que significa la suma del valor agregado bruto (VAB,) de todas las unidades de producción de una

nación, incluidos los impuestos a los productos y el pago de derechos de importación.

En ese sentido, el valor añadido bruto es la resta que asocia a la elaboración con el consumidor.

Enfoque del Gasto

El Producto Bruto Interno, es equivalente a la sumatoria de los consumos finales de un bien o servicio (excepto el consumo intermedio) restándole el importe por las mercancías procedentes del exterior tanto en bienes como servicios. De esta forma, el PBI es igual a la suma de los valores finales del consumo, y la formación bruta de capital (inversiones) más los envíos hacia el exterior, sustrayendo los ingresos al interior.

Enfoque del ingreso

El Producto Bruto Interno es el equivalente a la sumatoria de los ingresos de los trabajadores, en el consumo de capital fijo, y su contribución a través de la cancelación de impuestos a la producción o importación, tanto así se suman los excedentes por la explotación de las empresas.

Producto Bruto Interno per cápita

Está referido por el PBI y la cantidad poblacional de un país durante un periodo de tiempo (1 año). Habitualmente, está relacionado con el grado de

progreso productivo de un país. Otro dato recogido por el Banco Mundial (BM) elabora un ranking con un análisis resultado del crecimiento de PIB per cápita de cada país y lo realiza de forma anual.

Productos Básicos

También denominados productos del sector primario (agricultura, minería, pesca, energía etc.), que son transformados en bienes finales, y estos son directamente ofertados al consumidor. Los países exponentes de estas materias primas son aquellos que han alcanzado un pobre desarrollo y presumen mayor parte del comercio mundial. Prolongando la dependencia económica de estas naciones debido a que sus exportaciones son muy frecuentes, de tal forma que las utilidades de estas mercancías no se vean afectas por las circunstancias económicas actuales. Del mismo modo se tiene una lista de compromisos universales para su control.

Estos mismos productos son cotizados en las principales bolsas de valores, a través de contratos estandarizados a corde a: la calidad, monto, fecha de entrega, entre otros ítem, siendo el único factor diferencial el precio al momento de celebrar la negociación.

Sector Externo

Es muy utilizado este término para equilibrar las operaciones comerciales tanto por el lado de un bien o servicio, así como: activos, pasivos, transferencias financieras, rentas, entre una nación con los demás países vecinos.

El Valor Agregado Bruto

El llamado (VAB) lo integran la sumatoria de los valores añadidos (sustracción entre el valor bruto de producción y el consumo intermedio) de los diferentes actores de los sectores de producción. No siendo considerados los aranceles hacia los bienes e impuestos al ingreso de mercancías.

El Valor de Mercado

Es un tipo de importe que se le otorga a un determinado producto en un momento dado, entendiendo que dicho bien fuera puesto a la venta, presumiendo de las condiciones estándar y competencia perfecta en el mercado.

De igual forma, lo definen como el precio por un título o valor comprado y este es negociado a través del mercado de valores.

La Ventaja Absoluta

Es la habilidad que posee un territorio para producir determinados bienes y/o servicios a un menor costo que los demás países. Esta teoría sobre ventaja absoluta, la protegen aquellos países deben dedicarse a la producción de bienes, empleando pequeños factores de producción en comparación a los demás países competidores, y a un menor costo.

Ventaja Comparativa

Se fundamenta en la teoría del Comercio Internacional, señalando que las economías más desarrolladas la tendencia son hacia especialización a la hora de producir mercancías en comparación a otros países. En concordancia a la Teoría de Ricardo sobre el nuevo Mundo Comercial, en ese sentido dos países pueden beneficiarse entre sí, donde cada uno elabora mercancías en los que adquiere una ventaja comparativamente distinta.

Volumen de Exportaciones

Lo definen como el conjunto de mercancías o sectores exportadores cuya medición es expresada a través de una unidad de medida física en volumen (como por ejemplo las toneladas métricas).

Volumen de Importaciones

Se calcula como el cociente entre el valor y la cantidad del volumen importado. Las mismas que son expresadas por una unidad de medida física en valor (como por ejemplo las toneladas métricas).

Zona de Libre Comercio

Se conceptualiza como la eliminación de las barreras del tipo arancelario hacia el comercio y a los pagos de tributos entre las naciones, estas zonas permiten el libre ingreso de productos hacia los demás mercados. En ese sentido, cada país determina la fijación de aranceles, con respecto a los demás países que no son miembros.

CAPITULO III.

METODO

3.1 Tipo de Investigación

Debemos indicar que el propósito de la presente investigación es demostrar el impacto significativo de las exportaciones en el crecimiento económico, por tanto nuestro estudio es de nivel explicativo y para ello se ha tomado los siguientes criterios según Supo (2012), para enmarcar el tipo de investigación realizado:

Según la intervención del investigador, el estudio es sin intervención, ya que no hay ninguna manipulación ni control y únicamente se observara los datos a través del tiempo y espacio determinado, Hernández (2010).

- Según la planificación de las mediciones de los datos, el estudio consiste en recopilar información a través de anuarios estadístico del BCR, INEI y por tanto estos son de tipo secundario.

- Según el número de mediciones de la variable de estudio, esta fue realizada durante los años 2010 a 2014, por tanto los datos son de corte longitudinal.
- Según el número de variables analíticas, el estudio contempla dos variables en estudio, una variable independiente y otra dependiente, por tanto se trata de un estudio de causa y efecto.

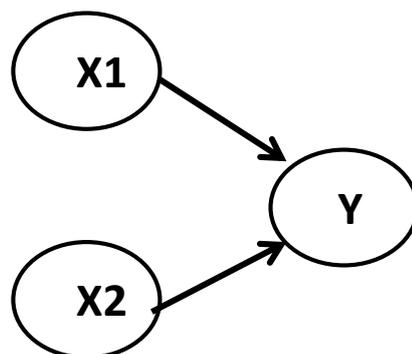
3.2 Diseño de Investigación

La metodología de la presente investigación es de tipo no experimental de carácter longitudinal, es de carácter explicativo toda vez que sus conclusiones buscan identificar las relaciones de causalidad entre todas las variables involucradas, e identificar los impactos de las exportaciones en el crecimiento económico (PBI) de la región.

La metodología de investigación que se utilizará para el desarrollo de la tesis es de carácter no experimental, se basará en el método deductivo en base a la hipótesis inicial. (HERNANDEZ, 2010)

– Diseño Explicativo

Esquema:



Dónde:

X1 = Exportaciones Tradicionales

X2 = Exportaciones No tradicionales

Y = Crecimiento Económico

3.3 Población del Estudio

La población para el presente estudio estará determinado por Las exportaciones totales de la Región Moquegua tanto en el sector tradicional como no tradicional se considera el periodo 2010 al 2014, para la muestra se tomaran datos del Valor FOB, volúmenes exportados tasas de crecimiento, entre otra información estadística de los últimos cinco años. La muestra estará constituida por el 100% de los valores totales exportados anualmente periodo que comprende del 2010 al 2014.

3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Para la realización del presente estudio se realizó la técnica de recopilación de datos y cuadros estadísticos de información primaria y secundaria.

La información primaria fue recopilada de fuentes como la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI Moquegua), Organización Mundial del Comercio (OMC), Banco Mundial (BM), Comisión Económica para América Latina

(CEPAL) y INFOTRADE y TRADEMAP, de donde se elaborará cuadros estadísticos que expliquen el comportamiento de las variables determinadas. Y se hizo mediante el uso Fichas de recolección de datos de las bases estadísticas antes mencionadas.

3.5 Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

Luego de recopilada la información primaria y secundaria se procesará y clasificará las muestras, con la finalidad de elaborar cuadros estadísticos y gráficos sobre la evolución histórica de cada una de las variables en estudio, para ello se utilizarán algunas herramientas estadísticas como promedios simples y ponderados, tasas de crecimiento, ratios, entre otros, a fin de facilitar el tratamiento y estudio de las interrelaciones entre variables.

Para determinar el impacto de manera cuantitativa del crecimiento de las exportaciones en el crecimiento económico del país, será necesario contar con el apoyo de herramientas técnicas de aplicación estadística, como el software de econometría EViews8 y Excel para ciertos gráficos.

CAPÍTULO IV.

PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

Crecimiento Económico para la Región de Moquegua

Seguidamente se presenta el análisis del crecimiento económico de Moquegua en el periodo 2010-2014, bajo el modelo de apertura comercial y con la vigencia de algunos acuerdos comerciales (TLC) firmados por el Perú con diversos países. Por los resultados, debe destacarse que bajo el modelo de apertura comercial, en la última década 2000 - 2010 el crecimiento del país ha sido el más dinámico y superior que en años anteriores.

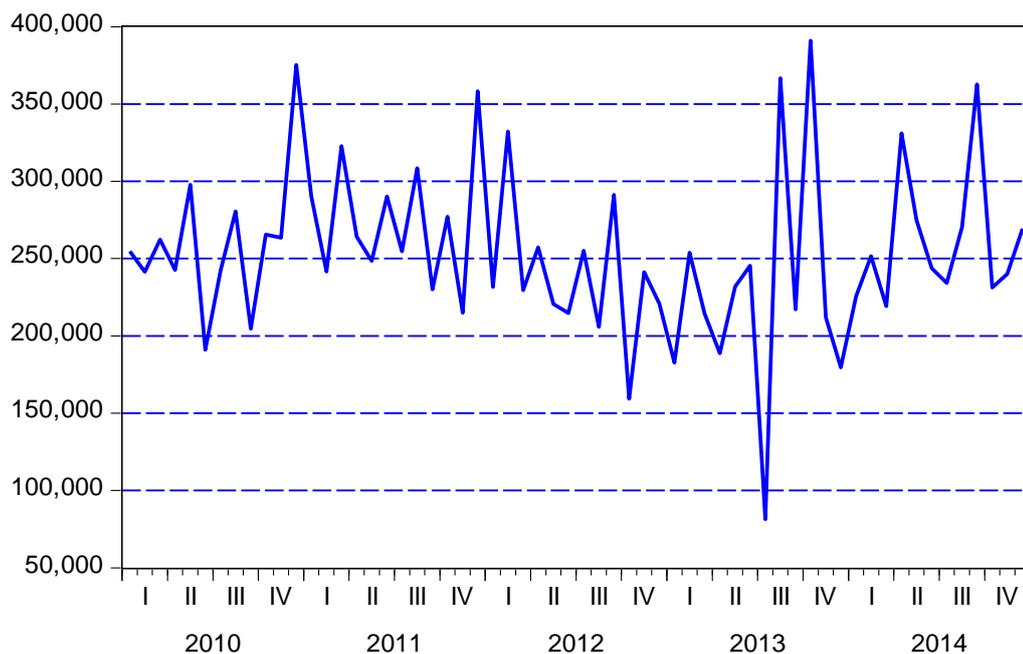


Figura 1. Producto Bruto Interno durante los años 2010 a 2104 en millones de soles

Fuente: Anexo 1

Elaboración por: El investigador

En la figura 1, observamos el comportamiento del PBI, expresado en millones de soles durante los años 2010 a 2014, de forma mensual, en la cual observamos que durante tales años el PBI, tiene un comportamiento divergente, es así que para el año 2013 el comportamiento es bastante divergente, ya que el crecimiento económico para el mes de julio el crecimiento fue de 81480 millones de soles, siendo el más bajo durante crecimiento durante el año 2010 a 2014, en tanto que para el mes de agosto del mismo año tuvo un crecimiento de 366701 millones de soles y para el mes de octubre este fue de 390941 millones de soles, por tanto estos picos que se observan en la figura, demuestra que el crecimiento económico tuvo divergencias bastante acentuadas.

Exportaciones para la Región de Moquegua

En el periodo 2011 – 2014 la tasa de crecimiento de las exportaciones de Moquegua en promedio fue de 3.85%, además para el 2012 producto de la baja cotización del precio de los metales en el mercado internacional, el monto de estas disminuyeron debido a que el mundo compró menos por efecto de dicha crisis.

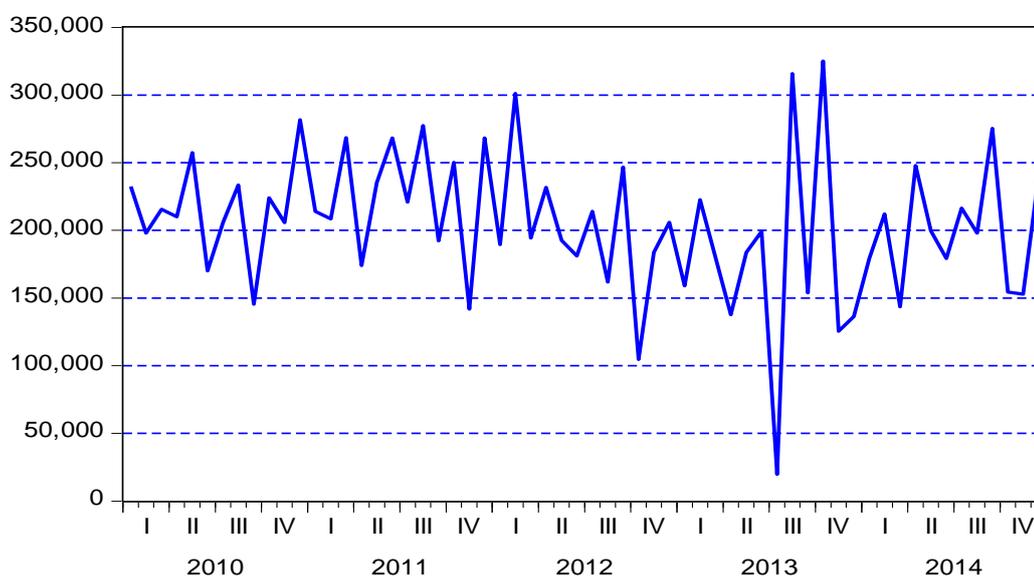


Figura 2. Exportaciones totales durante los años 2010 a 2014 en millones de soles

Fuente: Anexo 1

Elaboración por: El investigador

En la figura 2, muestra el comportamiento de las exportaciones totales para la región de Moquegua durante los años 2010 a 2014, en ella muestra que al igual que en el comportamiento del crecimiento económico, esta tiene un comportamiento divergente, es así que en cuanto a los años 2013 y durante el mes de julio tuvo una exportación bastante bajo, en tanto que para los meses siguiente, tuvieron exportaciones bastante altas como se muestra en la figura:

2. Consecuentemente el comportamiento de las exportaciones totales es divergente durante los años 2010 a 2014.

Exportaciones Tradicionales y No Tradicionales totales

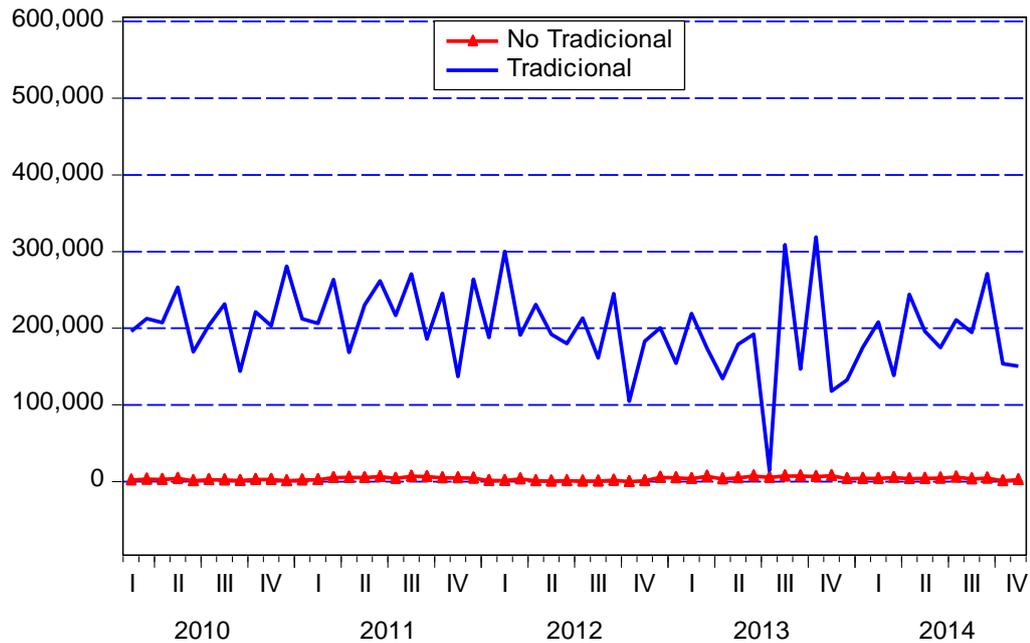


Figura 3. Exportaciones Tradicionales y No tradicionales totales durante los años 2010 a 2104 en millones de soles

Fuente: Anexo 1

Elaboración por: El investigador

La figura 3 muestra el comportamiento de las exportaciones tradicionales como no tradicionales, en la cual se observa que las exportaciones tradicionales son mucho mayores a las exportaciones no tradicionales, ya que las tradicionales está representado por la minería y por la actividad pesquera, en tanto que las no tradicionales representan a loa agropecuarios, pesqueros, químicos y siderurgia, por tanto podemos concluir que las exportaciones tradicionales fueron la actividad minera quien tuvo mayor exportación

referido al precio o su costo por tener un costo mayor en el mercado mundial, en tanto que las actividades de las exportaciones no tradicionales tienen un costo menor al de la minería y consecuentemente dichas exportaciones medidos en millones de soles, pues es inferior al de la minería.

Exportaciones Tradicionales Totales

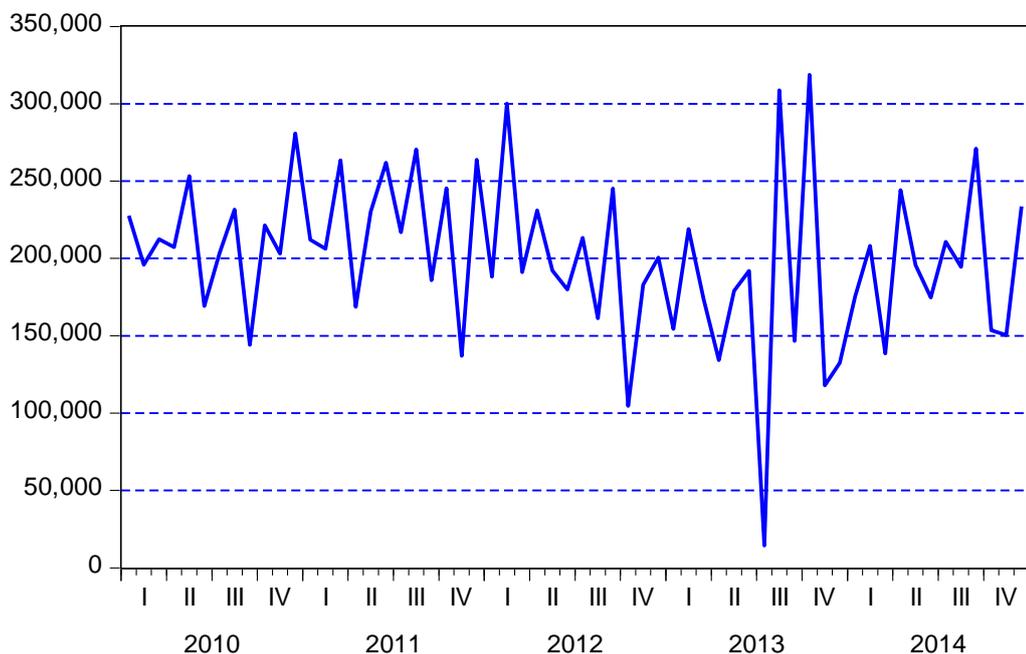


Figura 4. Exportaciones Tradicionales durante los años 2010 a 2014 en millones de soles.

Fuente: Anexo 1

Elaboración por: El investigador

Como podemos apreciar en la figura 4, las exportaciones tradicionales conformado por las actividades de pesca y minería, en la cual esta tiene un comportamiento divergente durante los años de 2010 a 2014, sin embargo de acuerdo a la tabla del anexo 1, en ella muestra que las exportaciones de productos tradicionales de la Región Moquegua representan el 98.86%, en el

año 2010. En tanto que para el año 2011, obtiene una ligera disminución hasta el 97.73%, en tanto que para el periodo 2012 las exportaciones de productos tradicionales continúan con una disminución al llegar a 96.07% del total. En cambio en el año 2013 las exportaciones de productos tradicionales tiene una ligera recuperación del 97.05% del total exportado. Finalmente en el periodo 2014, las exportaciones de productos tradicionales vuelven a recuperarse y ubicarse en 97.85% de las exportaciones totales.

Exportaciones Tradicionales: Pesca y Minería

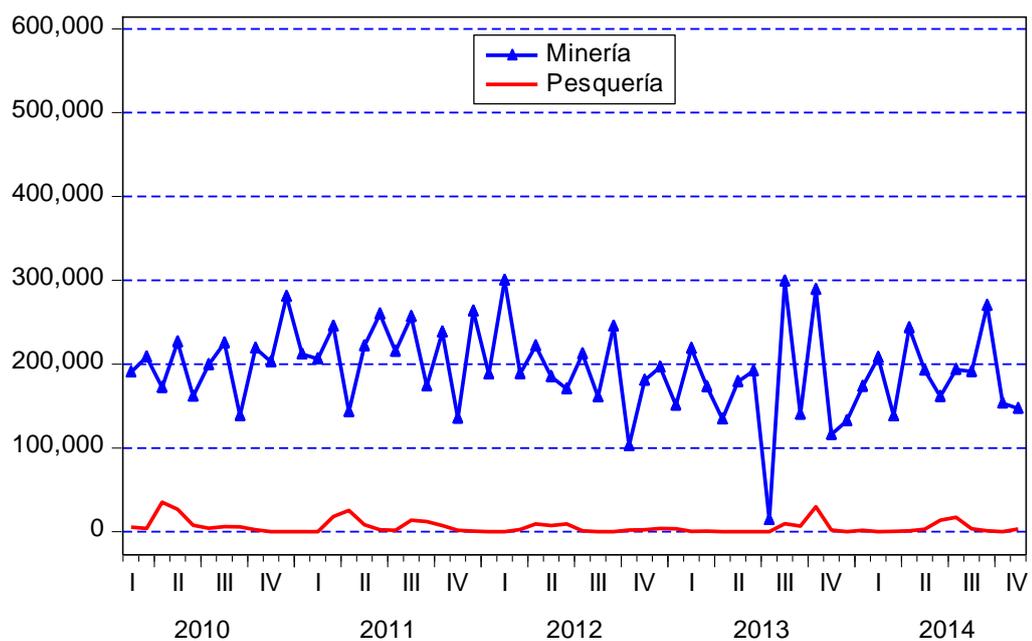


Figura 5. Exportaciones Tradicionales de pesquería y minería durante los años 2010 a 2104 en millones de soles

Fuente: Anexo 1.

Elaboración por: El investigador

En la figura 5 observamos claramente que la minería para la región de Moquegua es mucho mayor al realizar una comparación con las exportaciones de la actividad pesquera, observando la figura notamos que las exportaciones de harina y aceite de pescado oscila alrededor de la recta de cero, (lo cual en realidad es expresado en millones de soles), en tanto que para el recurso minero, notamos que las diferencias son abismales respecto al de la pesca. Tan es así que notamos que dicho comportamiento de la minería, pues tiene un comportamiento similar al comportamiento del PBI regional, lo cual esto nos hace sospechar que el comportamiento del PBI está íntimamente relacionado al comportamiento de la actividad minera, o también de que la actividad minera impacta de manera positiva al comportamiento del crecimiento económico, sin embargo es necesario demostrar a través de contraste de hipótesis estadística y demostrar con pruebas estadísticas y márgenes de error, para así tener mayor certeza y en consecuencia mayor contundencia.

Exportaciones Tradicionales: Pesca

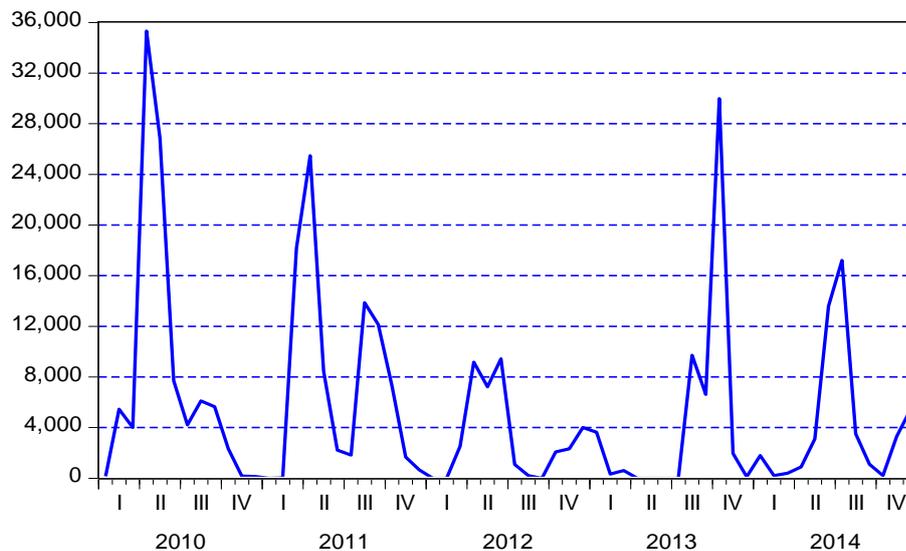


Figura 6. Exportaciones tradicionales de pesca durante los años 2010 a 2104 en millones de soles

Fuente: Anexo 1.

Elaboración por: El investigador

Las exportaciones tradicionales de la actividad pesca muestra que tuvo un comportamiento desigual durante los años 2010 a 2014, tales exportaciones fueron la harina y el aceite de pescado, ya que hubieron meses en los cuales las no hubieron o no se exportaron harina o aceite de pescado, en tanto que es el año 2010, en la cual se exporto en mayor toneladas así como durante el tercer y cuarto trimestre del año 2013, pero ya para el año, 2014 las exportaciones fueron en menor proporción durante el segundo y tercer trimestre, como se observa en la figura 6.

Exportaciones Tradicionales: Minería

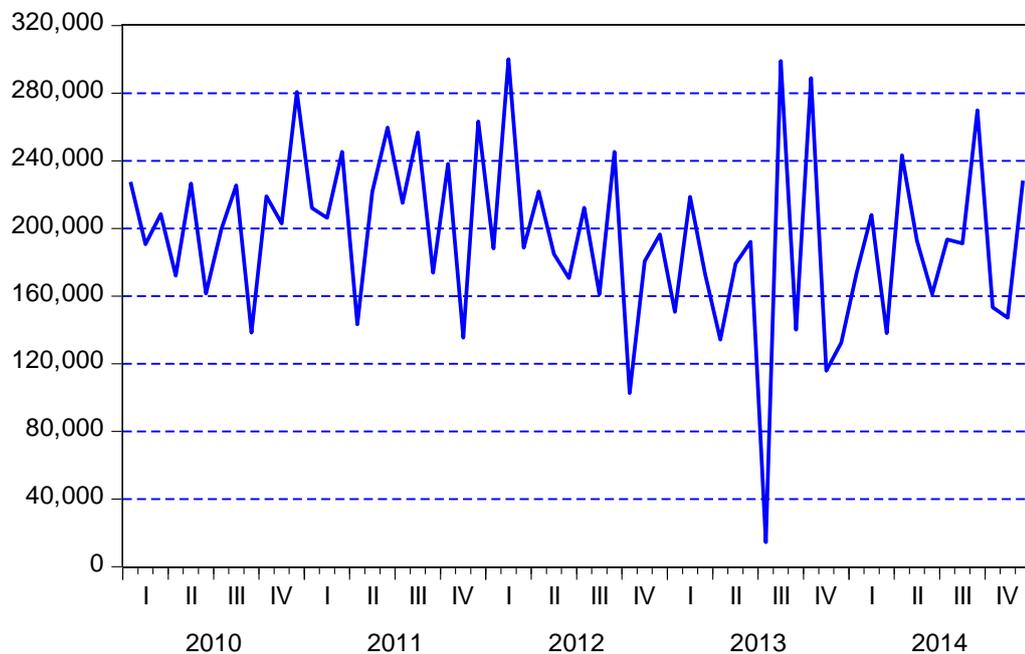


Figura 7. Exportaciones tradicionales de minería durante los años 2010 a 2104 en millones de soles

Fuente: Anexo 1

Elaboración por: El investigador

La figura 7 muestra las exportaciones tradicionales referido a la actividad minería, en la cual observamos que durante el años 2010, estas tienen un comportamiento oscilante, pero esta oscilación se da hasta el año de 2012, en tanto que durante el año 2013, las exportaciones tuvieron un comportamiento bastante divergente y oscilante, hubieron meses que se exportaron menos, pero también hubieron meses que se exportaron en mayor cantidad, en tanto que para el año 2014, esta divergencia fue en cantidades menores.

Exportaciones no Tradicionales Totales

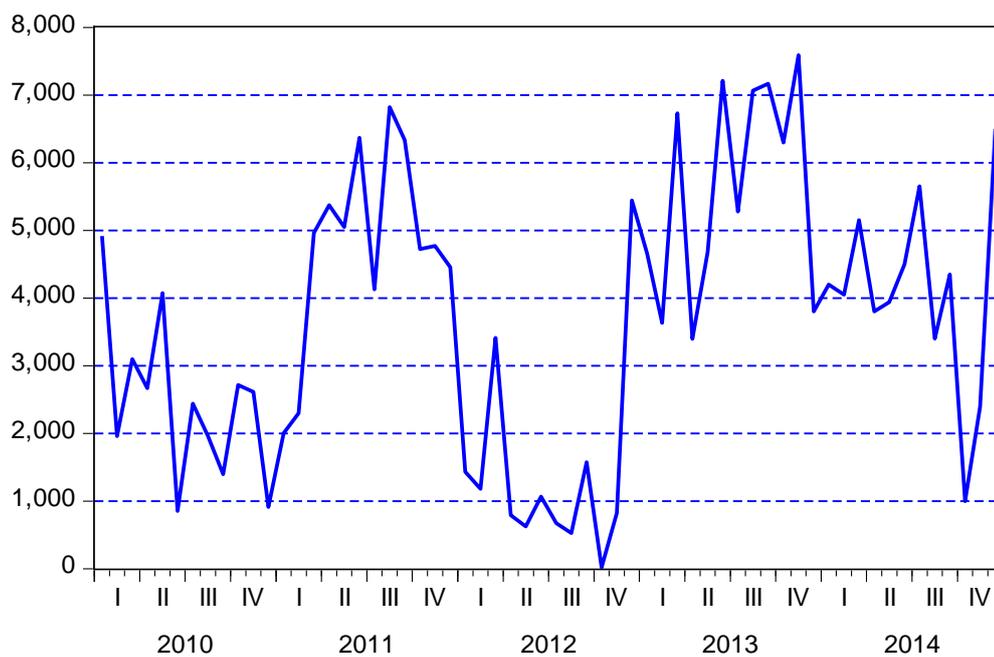


Figura 8. Exportaciones No tradicionales durante los años 2010 a 2104 en millones de soles

Fuente: Anexo 1

Elaboración por: El investigador

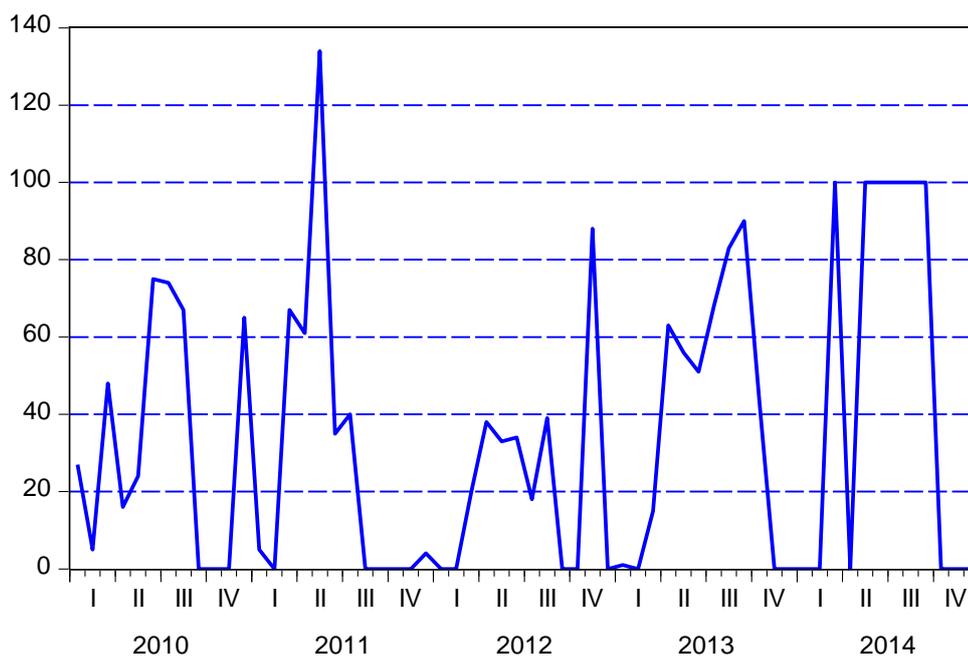


Figura 9. Exportaciones No tradicionales de agropecuario durante los años 2010 a 2014 en millones de soles

Fuente: Anexo 1

Elaboración por: El investigador

En la figura 9, muestran las exportaciones no tradicionales en cuanto a agropecuario, en la cual durante el año 2010, tuvo un ligero incremento en el tercer trimestre, descendiendo para el cuarto, seguidamente para el año 2011 es donde las exportaciones aumentaron para el segundo trimestre en donde tuvo su mayor incremento, además tanto para el año 2012 y para el 2013, las exportaciones tuvieron un comportamiento oscilante, ya que tuvieron meses en las cuales no hubo exportación, así también para el año 2014 existieron meses que existía exportación pero que también no había exportación.

Exportaciones no Tradicionales: Pesca

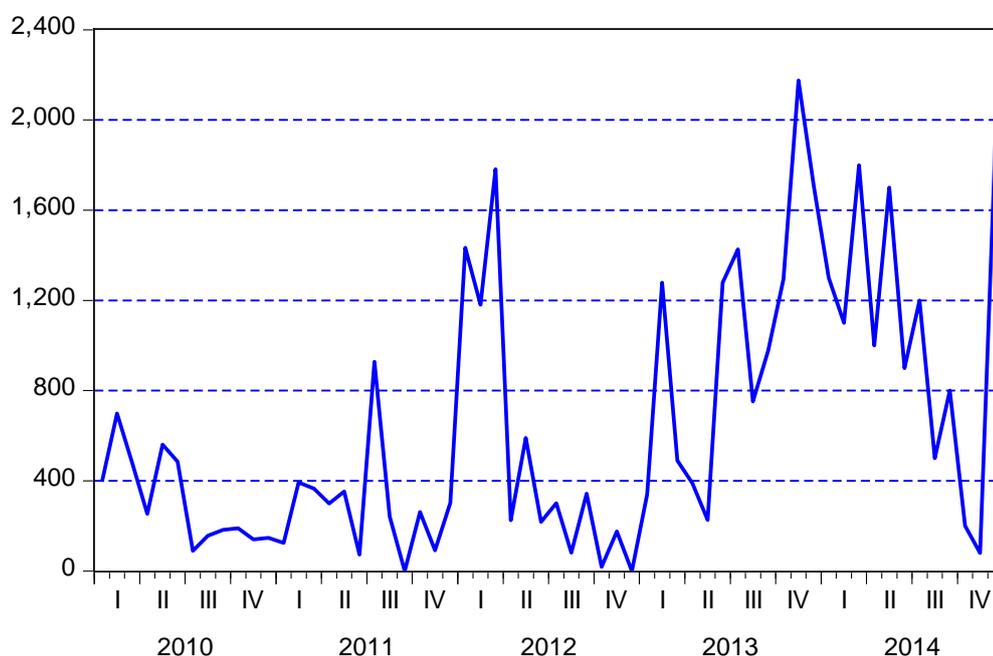


Figura 10. Exportaciones No tradicionales de pesca durante los años 2010 a 2014 en millones de soles

Fuente: Anexo I

Elaboración por: El investigador

El comportamiento de la pesca para la exportación no tradicional, representa a productos de menor producción como moluscos, pescado congelado, etc. En la cual desde el año 2010 hasta el primer trimestre del 2012, la exportación de pescado tuvo un comportamiento bastante bajo, pero para el primer trimestre de 2012, las exportaciones aumentaron, descendiendo hasta el cuarto trimestre en la cual las exportaciones incrementaron descendiendo de esta manera de forma oscilante hasta el cuarto trimestre del 2014, en la cual se observa un incremento para el primer trimestre del 2015. Como se observa en la figura 10.

Exportaciones no Tradicionales: Químico

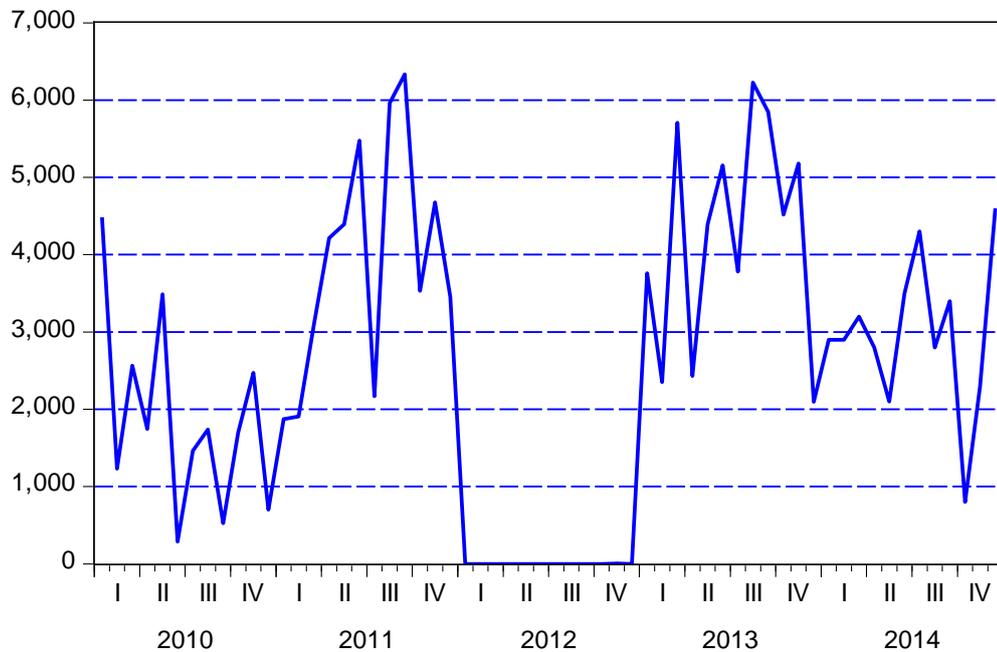


Figura 11. Exportaciones No tradicionales de químico durante los años 2010 a 2014 en millones de soles

Fuente: Anexo 1

Elaboración por: El investigador

La figura 10 muestra el comportamiento para las exportaciones de la actividad químico, en la cual observamos que esta actividad tuvo un comportamiento creciente hasta el primer trimestre del año 2012, es así que a partir de este año 2012, no existieron exportaciones respecto a esta actividad, en tanto que para fines del cuarto trimestre del año 2012, las exportaciones aumentaron llegando a su máximo para el tercer trimestre del año 2013, descendiendo de esta manera de forma divergente para el año 2014, en la cual se observa un

incremento para finales del cuarto trimestre adelantando para el año 2015 como se muestra en la figura 11.

Exportaciones no Tradicionales: Siderurgia

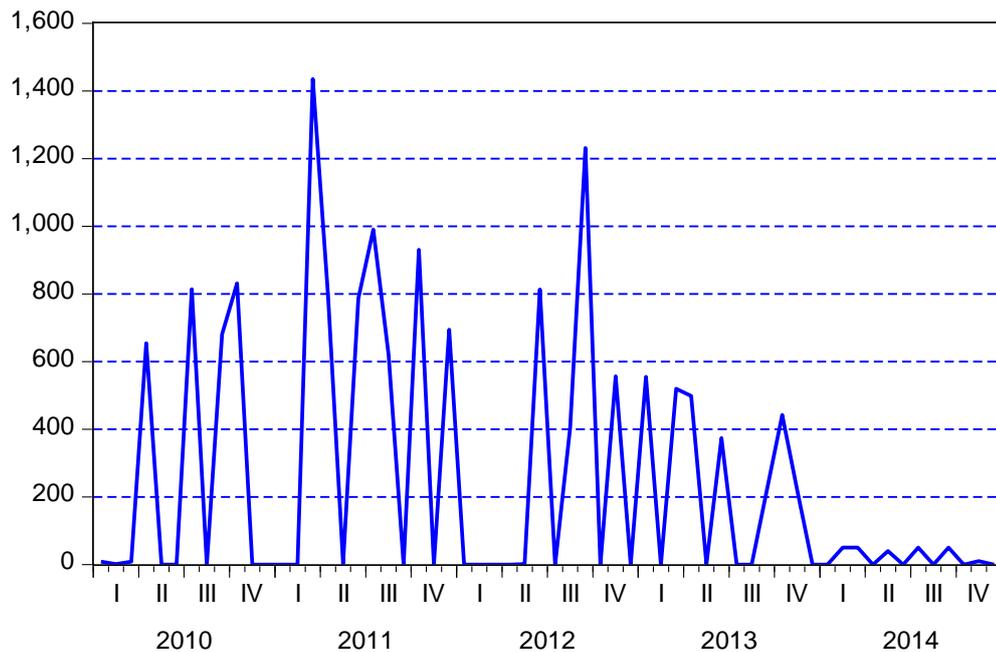


Figura 12. Exportaciones No tradicionales de siderurgia durante los años 2010 a 2104 en millones de soles.

Fuente: Anexo 1

Elaboración por: El investigador

En cuanto al comportamiento del producto siderurgia, que representa una actividad de exportación no tradicional, en la figura se observa que esta tuvo un comportamiento divergente, es así que existen años y dentro de cada años existen meses en la cual no se exporto este producto, sin embargo también existieron que las exportaciones fueron bastante altas en determinados meses, de manera que para el año 2014, las exportaciones fueron mininas y divergentes, demostrando de esta manera que el comportamiento durante los

años 2010 hasta el 2104, fueron diferenciados como se observa en la figura 12.

Exportaciones no Tradicionales: Agropecuario, Pesca, Químico y Siderúrgica.

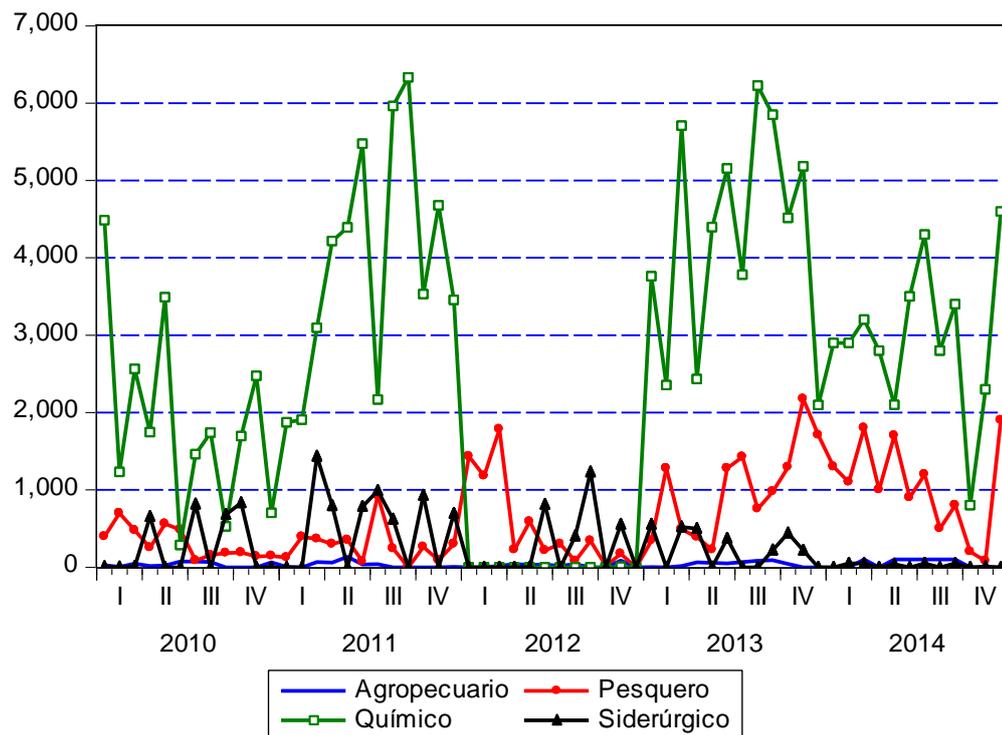


Figura 13. Exportaciones No tradicionales de siderurgia durante los años 2010 a 2104 en millones de soles.

Fuente: Anexo 1

Elaboración por: El investigador

La figura 13 muestra que el producto o actividad química, es que mayor cantidad tiene en cuanto a su exportación respecto a las otras actividades dentro de las exportaciones no tradicionales, además, es que es seguido por la actividad de pesca que representa a la pesca como pescado congelado, moluscos y otros, observamos que representa una proporción menor, seguido

en tercer lugar por la siderurgia que representa una proporción menor y finalmente la actividad que menor se exporta en la región de Moquegua está representada por la actividad de agropecuaria, que casi no se puede observar en la figura, por estar alrededor de cero en la gráfica, finalmente tales actividades han tenido un comportamiento divergente durante los años 2010 a 2014, sin embargo ninguna de ellas se encuentran relacionados al comportamiento del PBI regional, por tanto podemos suponer que dichas actividades y por tanto la exportación tradicional no impacta de manera significativa al crecimiento económico de la región; sin embargo tal afirmación es necesario demostrar a través del contraste de pruebas de hipótesis con sus respectivos márgenes de error, trabajo en la cual realizaremos más adelante

4.2 COMPROBACIÓN DE LAS HIPOTESIS PLANTEADAS.

Antes de realizar las contrastaciones de las hipótesis planteadas, es necesario puntualizar que primero trataremos de demostrar la hipótesis general en la cual las exportaciones impactan en el crecimiento económico, de ser así, es importante desglosar dentro de las exportaciones (tradicional y no tradicional) cuál de ellas impacta con mayor grado en el crecimiento económico (PBI), seguidamente trataremos de encontrar si es que las dos exportaciones o únicamente una de ellas (tradicional y no tradicional)

impacta con mayor fuerza que la otra, finalmente trataremos de demostrar cual es la actividad que mayor impacto tiene en el PBI, de manera que se pueda identificar la actividad más importante y encontrar la fuerza de dependencia junto a sus gráficas, a través del software estadístico Eviews. No si antes es necesario demostrar uno de los supuestos importantes antes de realizar las contrastaciones cual es la prueba de normalidad en los errores, de manera que dicha prueba nos garantiza que los datos tienen un comportamiento normal y en consecuencia podamos demostrar las hipótesis establecidas con las pruebas estadísticas necesarias.

Comprobación de la hipótesis general:

Se ha planteado como hipótesis general:

“Existe impacto de las exportaciones en el crecimiento Económico de la Región Moquegua, 2010 – 2014”

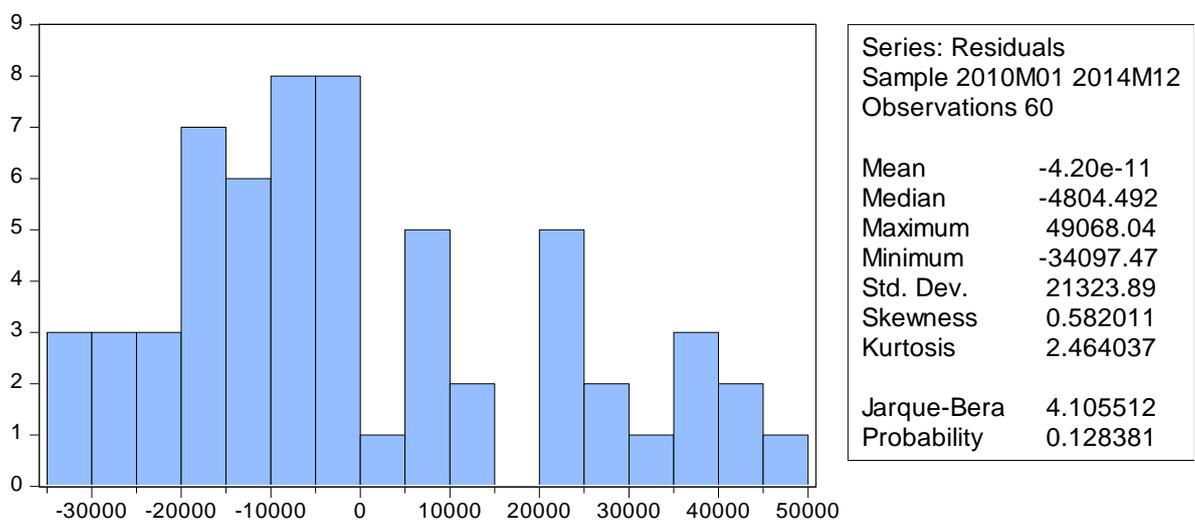
Por tanto antes de demostrar dicha hipótesis general es necesario contrastar la hipótesis de normalidad a través de la prueba de Jarke Bera

Formulación de hipótesis de normalidad: con margen de error del 5%:

- Hipótesis Nula (H_0): Los errores del modelo se distribuyen de forma normal.

- Hipótesis Alternativa (Ha): Los errores del modelo no se distribuyen de forma normal.

Tabla 1. Prueba de Jarque Bera para determinar la normalidad entre los errores del modelo de las variables exportación y crecimiento económico.



Fuente: Elaboración propia, Eviews.

Según la tabla 1 la probabilidad determinada es de 0.1283, lo cual demuestra que es mayor al 5%, consecuentemente confirmamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternativa, en la cual los errores del modelo se distribuyen de forma normal. Por tanto procederemos a contrastar la hipótesis general planteada.

Tabla 2. Nivel de probabilidad para determinar la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico.

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
Exportación Total	0.941528	0.052498	17.93442	0.0000
C	60887.51	11085.31	5.492630	0.0000
R-squared	0.847225	Mean dependent var		253359.0
Adjusted R-squared	0.844591	S.D. dependent var		54555.73
S.E. of regression	21506.93	Akaike info criterion		22.82290
Sum squared resid	2.68E+10	Schwarz criterion		22.89271
Log likelihood	-682.6871	Hannan-Quinn criter.		22.85021
F-statistic	321.6435	Durbin-Watson stat		1.220173
Prob(F-statistic)	0.000000			

Fuente: Elaboración propia, Eviews

Formulación de hipótesis estadística: con margen de error del 5%:

- Hipótesis Nula (Ho): No existe impacto de las exportaciones en el crecimiento Económico de la Región Moquegua, 2010 – 2014
- Hipótesis Alterna (Ha): Existe impacto de las exportaciones en el crecimiento Económico de la Región Moquegua, 2010 – 2014

Según la tabla 2, nos muestra un nivel de probabilidad de 0.000, lo cual demuestra que es menor al 5% de error, consecuentemente rechazamos la hipótesis nula y confirmamos la hipótesis alterna.

Consecuentemente concluimos que existe impacto de las exportaciones en el crecimiento Económico de la Región Moquegua, 2010 – 2014, dicha afirmación se basa en un margen de error del 5%.

En efecto queda demostrado que las exportaciones tienen impacto en el crecimiento económico en la región de Moquegua.

Ahora bien es necesario demostrar a través del contraste de hipótesis cuales son las exportaciones (tradicionales y no tradicionales) que más impactan en el crecimiento económico.

Comprobación de la primera hipótesis específica

Se ha planteado como primera hipótesis específica:

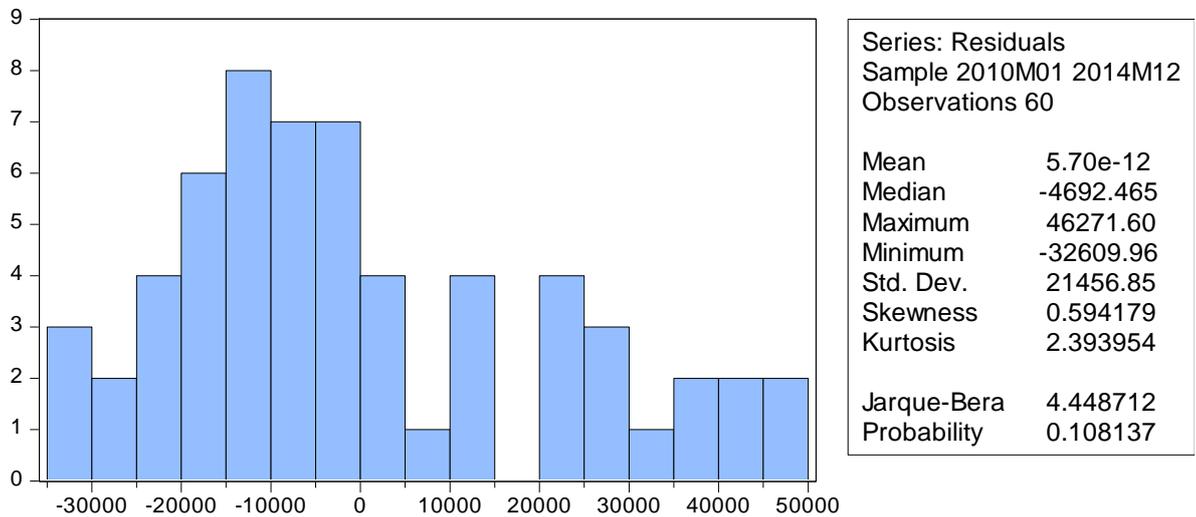
“Existe impacto de las exportaciones tradicionales en el crecimiento Económico de la Región Moquegua, 2010 – 2014”

Por tanto antes de demostrar dicha hipótesis específica es necesario contrastar la hipótesis de normalidad a través de la prueba de Jarke Bera.

Formulación de hipótesis de normalidad: con margen de error del 5%:

- Hipótesis Nula (Ho): Los errores del modelo se distribuyen de forma normal.
- Hipótesis Alternativa (Ha): Los errores del modelo no se distribuyen de forma normal.

Tabla 3. Prueba de Jarque Bera para determinar la normalidad entre los errores del modelo de las variables exportación tradicional y crecimiento económico.



Fuente: Elaboración propia, Eviews

Según la tabla 3 la probabilidad determinada es de 0.1081, lo cual demuestra que es mayor al 5%, consecuentemente confirmamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternativa, en la cual los errores del modelo se distribuyen de forma normal. Por tanto procederemos a contrastar la primera hipótesis específica planteada.

Tabla 4. Nivel de probabilidad para determinar la influencia de las exportaciones tradicionales en el crecimiento económico.

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
Exportación Tradicional	0.943903	0.053019	17.80317	0.0000
C	63876.76	11003.76	5.804993	0.0000
R-squared	0.845314	Mean dependent var		253359.0
Adjusted R-squared	0.842647	S.D. dependent var		54555.73
S.E. of regression	21641.04	Akaike info criterion		22.83534
Sum squared resid	2.72E+10	Schwarz criterion		22.90515
Log likelihood	-683.0601	Hannan-Quinn criter.		22.86264
F-statistic	316.9528	Durbin-Watson stat		1.201013
Prob(F-statistic)	0.000000			

Fuente: Elaboración propia, Eviews.

Formulación de hipótesis estadística: con margen de error del 5%:

- Hipótesis Nula (Ho): No existe impacto de las exportaciones tradicionales en el crecimiento Económico de la Región Moquegua, 2010 – 2014
- Hipótesis Alterna (Ha): Existe impacto de las exportaciones tradicionales en el crecimiento Económico de la Región Moquegua, 2010 – 2014

Según la tabla 4, nos muestra un nivel de probabilidad de 0.000, lo cual demuestra que es menor al 5% de error, consecuentemente rechazamos la hipótesis nula y confirmamos la hipótesis alterna.

Consecuentemente concluimos que existe impacto de las exportaciones tradicionales en el crecimiento Económico de la Región Moquegua, 2010 – 2014, dicha afirmación se basa en un margen de error del 5%.

En efecto queda demostrado que las exportaciones tradicionales tienen impacto en el crecimiento económico en la Región de Moquegua.

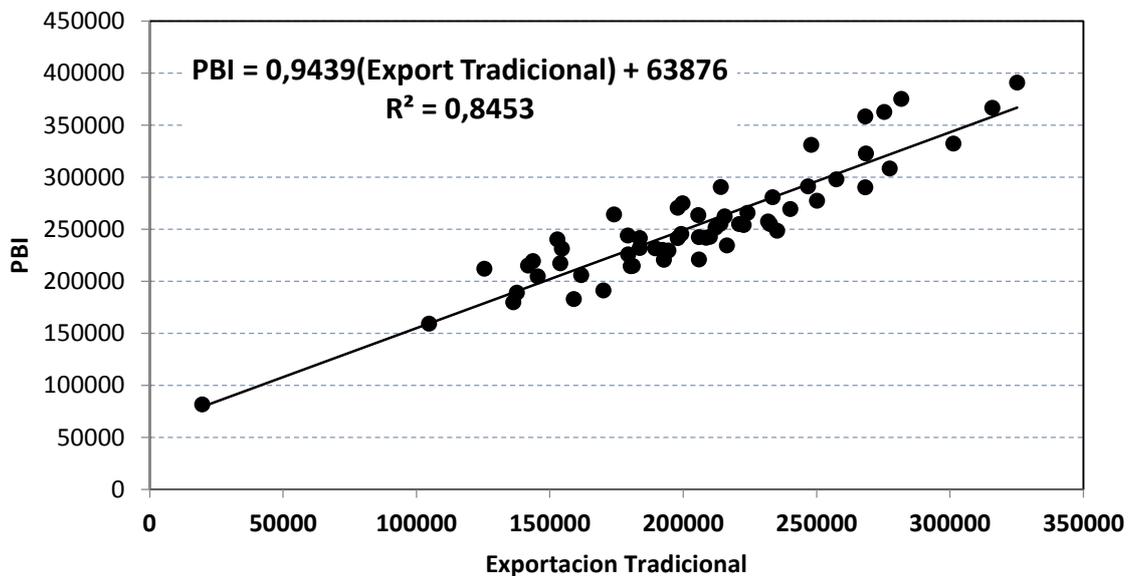


Figura 14. Modelo de regresión entre las exportaciones tradicionales y crecimiento económico

Fuente: Elaboración propia.

Según la figura 14, muestra el modelo de regresión lineal en la cual si existe influencia de las exportaciones tradicionales en el crecimiento económico, adicionalmente observamos un coeficiente de determinación o R cuadrado, lo cual demuestra un valor de 84.53% demostrando que existe un grado de

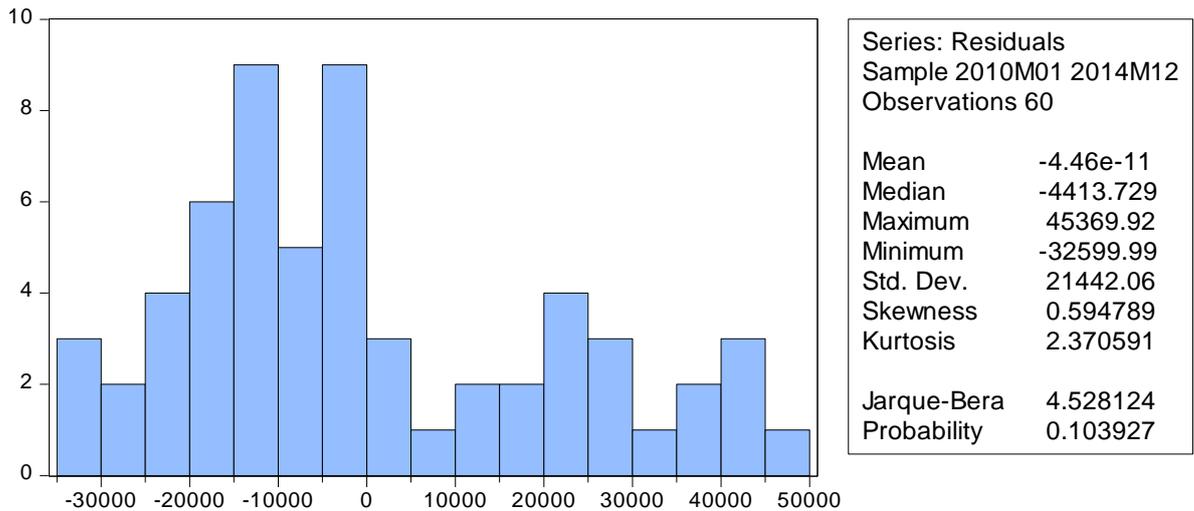
dependencia del crecimiento económico por las exportaciones tradicionales, tal dependencia es del 84.53%, además dicho valor indica que por cada variación que se da en las exportaciones tradicionales, el crecimiento económico tiende a variar en un 84.53%.

Consecuentemente podemos observar que la dependencia es lineal y directamente proporcional, es decir que a mayor incremento en las exportaciones tradicionales, mayor será el incremento en el crecimiento económico, por tanto la dependencia es lineal y significativa según la tabla 4.

Ahora bien es necesario demostrar a través del contraste de hipótesis cuales son las actividades (minería y pesquería) que se representa a las exportaciones tradicionales que más impactan en el crecimiento económico.

Consecuentemente antes de demostrar dicha hipótesis es necesario contrastar la hipótesis de normalidad a través de la prueba de Jarke Bera

Tabla 5. Prueba de Jarque Bera para determinar la normalidad entre los errores del modelo de las actividades pesquería y minería en el crecimiento económico.



Fuente: Elaboración propia, Eviews

Formulación de hipótesis de normalidad: con margen de error del 5%:

- Hipótesis Nula (H_0): Los errores del modelo se distribuyen de forma normal.
- Hipótesis Alternativa (H_a): Los errores del modelo no se distribuyen de forma normal.

Según la tabla 5 la probabilidad determinada es de 0.1039, lo cual demuestra que es mayor al 5%, consecuentemente confirmamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternativa, en la cual los errores del modelo se distribuyen de forma normal. Por tanto procederemos a contrastar las hipótesis en la cual se desea saber si es que la minería y la pesca, ambos impacta o influyen en el crecimiento económico o es que únicamente una de ellas impacta en el crecimiento económico.

Tabla 6. Nivel de probabilidad para determinar la influencia de la minería y la pesca en el crecimiento económico.

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
Pesca Tradicional	0.842918	0.363935	2.316125	0.0242
Minería Tradicional	0.948081	0.055482	17.08806	0.0000
C	63618.99	11130.21	5.715883	0.0000
R-squared	0.845527	Mean dependent var		253359.0
Adjusted R-squared	0.840107	S.D. dependent var		54555.73
S.E. of regression	21814.99	Akaike info criterion		22.86729
Sum squared resid	2.71E+10	Schwarz criterion		22.97201
Log likelihood	-683.0187	Hannan-Quinn criter.		22.90825
F-statistic	155.9984	Durbin-Watson stat		1.208895
Prob(F-statistic)	0.000000			

Fuente: Elaboración propia, Eviews

Formulación de hipótesis estadística: con margen de error del 5%:

Para la Actividad Pesca:

- Hipótesis Nula (Ho): No existe impacto de las exportaciones tradicionales pesqueras en el crecimiento Económico de la Región Moquegua, 2010 – 2014
- Hipótesis Alterna (Ha): Existe impacto de las exportaciones tradicionales pesqueras en el crecimiento Económico de la Región Moquegua, 2010 – 2014

Según la tabla 6, nos muestra un nivel de probabilidad de 0.024, lo cual demuestra que es menor al 5% de error, consecuentemente rechazamos la hipótesis nula y confirmamos la hipótesis alterna.

Consecuentemente concluimos que existe impacto de las exportaciones tradicionales pesqueras en el crecimiento Económico de la Región Moquegua, 2010 – 2014, dicha afirmación se basa en un margen de error del 5%.

En efecto queda demostrado que las exportaciones tradicionales de la actividad pesquera si tienen impacto en el crecimiento económico en la región de Moquegua.

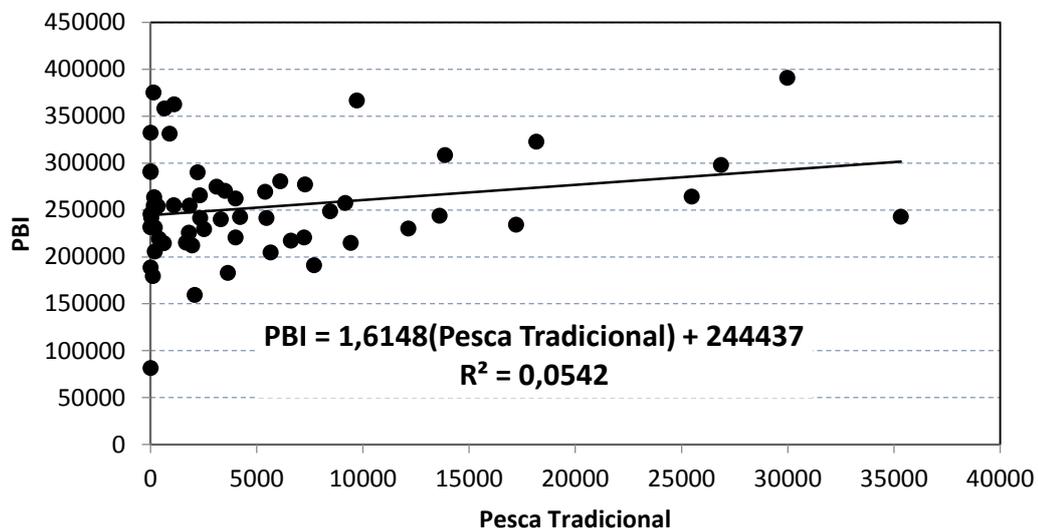


Figura 15. Modelo de regresión entre las exportaciones tradicionales de pesca y crecimiento económico.

Fuente: Elaboración propia

Según la figura 15, muestra el modelo de regresión lineal en la cual si existe influencia de las exportaciones tradicionales de pesca en el crecimiento económico, adicionalmente observamos un coeficiente de determinación o R cuadrado, lo cual demuestra un valor de 5.42% demostrando que existe un grado de dependencia bastante bajo del crecimiento económico por las exportaciones tradicionales pesqueras, además dicho valor indica que por

cada variación que se da en las exportaciones tradicionales pesqueras, el crecimiento económico tiende a variar en un 5.42%.

Consiguientemente podemos observar que la dependencia es lineal y directamente proporcional, es decir que a mayor incremento en las exportaciones tradicionales pesqueras, mayor será el incremento en el crecimiento económico.

4.3 Discusión de los Resultados:

Para la Actividad Minera:

- Hipótesis Nula (H_0): No existe impacto de las exportaciones tradicionales mineras en el crecimiento Económico de la Región Moquegua, 2010 – 2014

- Hipótesis Alternativa (H_a): Existe impacto de las exportaciones tradicionales mineras en el crecimiento Económico de la Región Moquegua, 2010 – 2014

Según la tabla 6, nos muestra un nivel de probabilidad de 0.000, lo cual demuestra que es menor al 5% de error, consecuentemente rechazamos la hipótesis nula y confirmamos la hipótesis alternativa.

Podemos concluir entonces que existe impacto de las exportaciones tradicionales mineras en el crecimiento Económico de la Región Moquegua, 2010 – 2014, dicha afirmación se basa en un margen de error del 5%.

En efecto queda demostrado que las exportaciones tradicionales de la actividad minera si tienen impacto en el crecimiento económico en la Región de Moquegua.

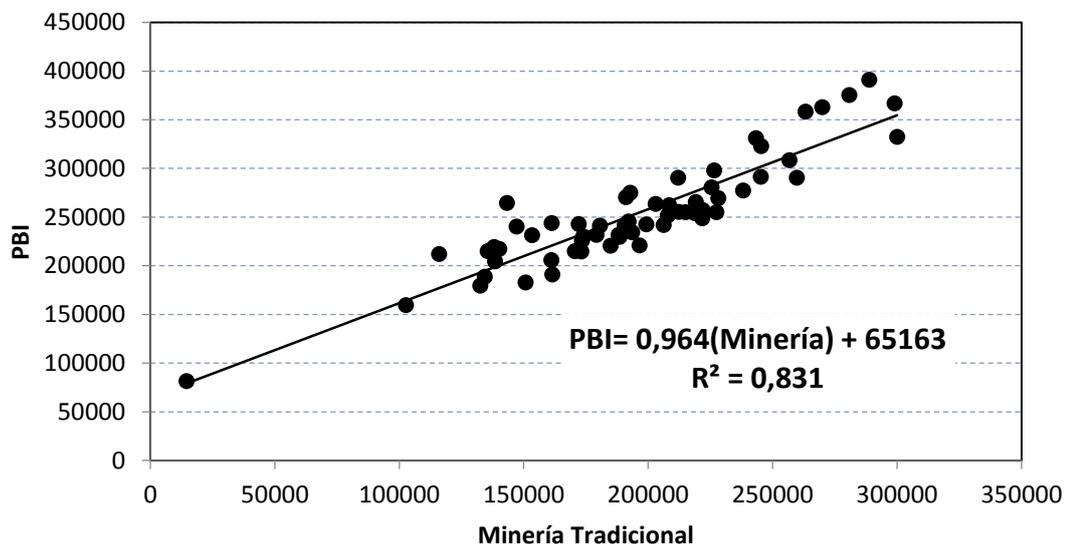


Figura 16. Modelo de regresión entre las exportaciones tradicionales mineras y crecimiento económico

Fuente: Elaboración propia

Según la figura 16, muestra el modelo de regresión lineal en la cual si existe influencia de las exportaciones tradicionales mineras en el crecimiento económico, adicionalmente observamos un coeficiente de determinación o R cuadrado, lo cual demuestra un valor de 83.1% demostrando que existe un grado de dependencia bastante alto del crecimiento económico debido a las

exportaciones tradicionales mineras, además dicho valor indica que por cada variación que se da en las exportaciones tradicionales pesqueras, el crecimiento económico tiende a variar en un 83.1%.

Consecuentemente podemos observar que la dependencia es lineal y directamente proporcional, es decir que a mayor incremento en las exportaciones tradicionales mineras, mayor será el incremento en el crecimiento económico.

-Comprobación de la segunda hipótesis específica

Se ha planteado como primera hipótesis específica:

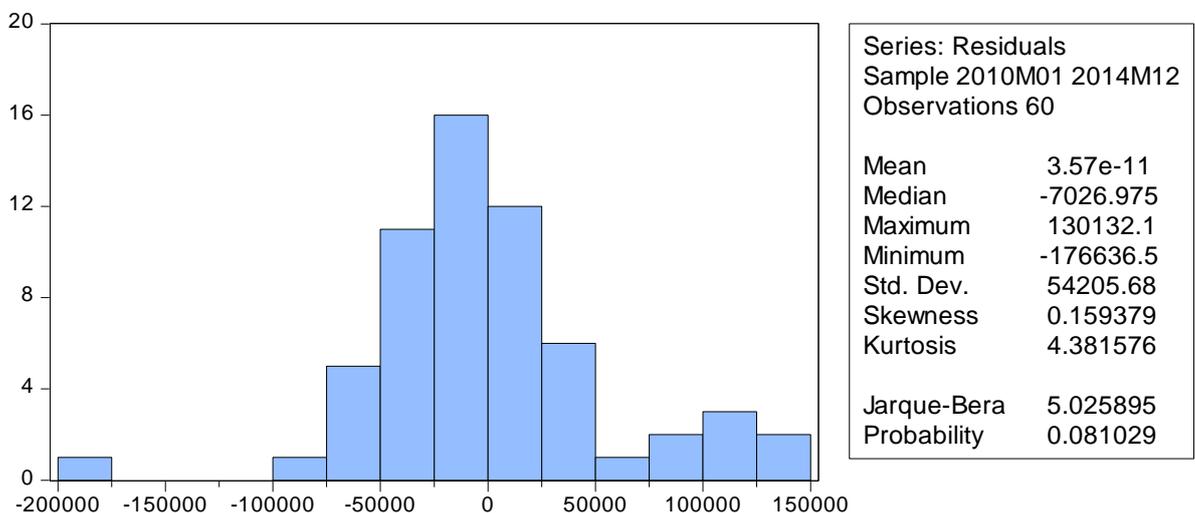
“Existe impacto de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento Económico de la Región Moquegua, 2010 – 2014”

Al igual que en el caso anterior, antes de demostrar dicha hipótesis específica es necesario contrastar la hipótesis de normalidad a través de la prueba de Jarque Bera

Formulación de hipótesis de normalidad: con margen de error del 5%:

- Hipótesis Nula (H_0): Los errores del modelo se distribuyen de forma normal.
- Hipótesis Alternativa (H_a): Los errores del modelo no se distribuyen de forma normal.

Tabla 7. Prueba de Jarque Bera para determinar la normalidad entre los errores del modelo de la variable exportación no tradicional y crecimiento económico.



Fuente: Elaboración propia, Eviews.

Según la tabla 7 la probabilidad determinada es de 0.081, lo cual demuestra que es mayor al 5%, consecuentemente confirmamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternativa, en la cual los errores del modelo se distribuyen de forma normal.

Consecuentemente procederemos a contrastar las hipótesis en la cual se desea saber si es que las exportaciones tradicionales impactan o no en el crecimiento económico.

Tabla 8. Nivel de probabilidad para determinar la influencia de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
Exporta. No tradicional C	2.982947 242378.5	3.440903 14500.07	0.866908 16.71567	0.3896 0.0000
R-squared	0.012792	Mean dependent var		253359.0
Adjusted R-squared	-0.004229	S.D. dependent var		54555.73
S.E. of regression	54670.97	Akaike info criterion		24.68882
Sum squared resid	1.73E+11	Schwarz criterion		24.75863
Log likelihood	-738.6646	Hannan-Quinn criter.		24.71613
F-statistic	0.751530	Durbin-Watson stat		2.408362
Prob(F-statistic)	0.389565			

Fuente: Elaboración propia, Eviews

Formulación de hipótesis estadística: con margen de error del 5%:

- Hipótesis Nula (Ho): No existe impacto de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento Económico de la Región Moquegua, 2010 – 2014
- Hipótesis Alterna (Ha): Existe impacto de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento Económico de la Región Moquegua, 2010 – 2014

Según la tabla 8, nos muestra un nivel de probabilidad de 0.3896, lo cual demuestra que es mayor al 5% de error, consecuentemente no rechazamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alterna.

Podemos concluir que no existe impacto de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento Económico de la Región Moquegua, 2010 – 2014, dicha afirmación se basa en un margen de error del 5%.

Por tanto queda demostrado que las exportaciones no tradicionales no tienen impacto en el crecimiento económico en la región de Moquegua. Gráficamente podemos demostrar y confirmar en la cual no existe dependencia del crecimiento económico debido a las exportaciones no tradicionales.

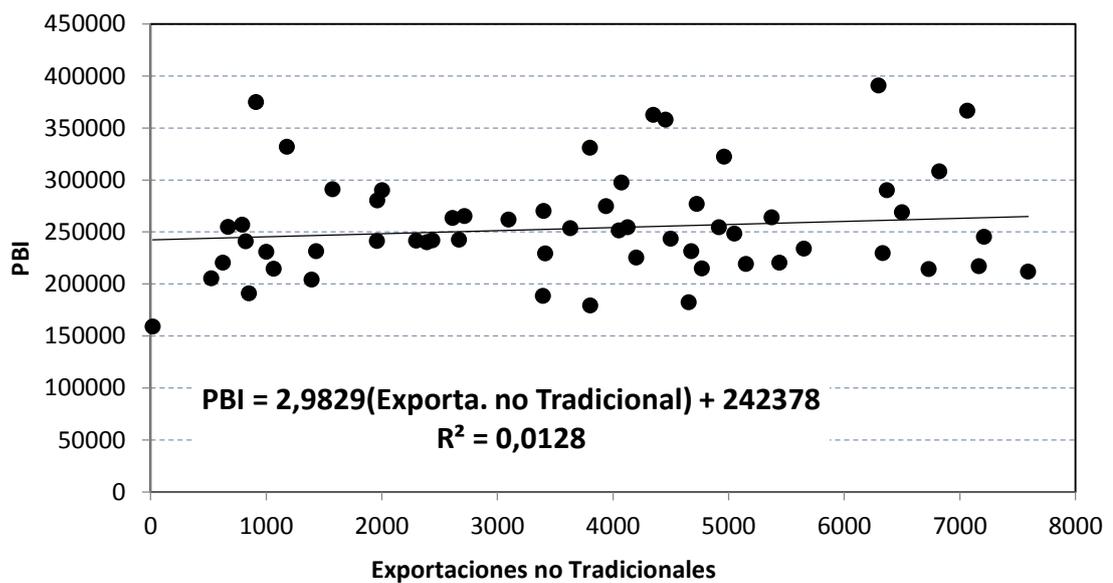


Figura 17. Modelo de regresión entre las exportaciones no tradicionales y crecimiento económico

Fuente: Elaboración propia

Según la figura 17, confirma la hipótesis contrastada de la tabla 8, en la cual no existe influencia de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico, además la figura 17 y también la tabla 8 muestran un coeficiente de determinación bastante bajo de 1.2% de dependencia, confirmando de esta manera que las exportaciones no tradicionales no tienen impacto significativo en el crecimiento económico.

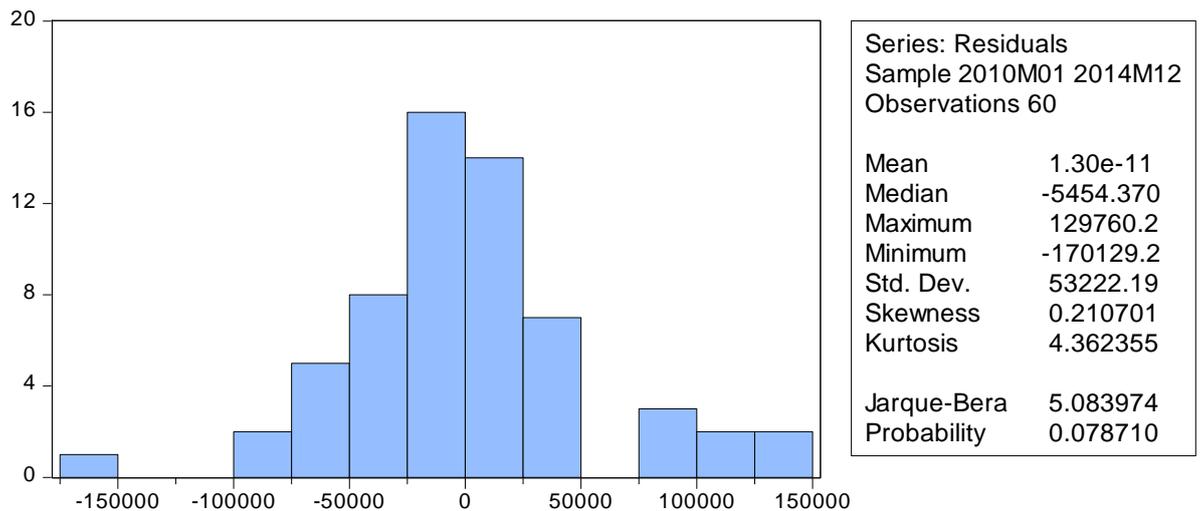
Sin embargo para confirmar nuestra afirmación realizaremos contraste de hipótesis para cada actividad que conforman las exportaciones tradicionales como las exportaciones agropecuarias, la pesca, productos químicos y la actividad siderurgia.

Al igual que en los casos anteriores, antes de demostrar las hipótesis de si las exportaciones de las actividades no tradicionales no influyen en el crecimiento económico, es necesario contrastar la hipótesis de normalidad a través de la prueba de Jarque Bera

Formulación de hipótesis de normalidad: con margen de error del 5%:

- Hipótesis Nula (H_0): Los errores del modelo se distribuyen de forma normal.
- Hipótesis Alterna (H_a): Los errores del modelo no se distribuyen de forma normal.

Tabla 9. Prueba de Jarque Bera para determinar la normalidad entre los errores del modelo de las actividades que conforman las exportaciones no tradicionales con el crecimiento económico.



Fuente: Elaboración propia, Eviews.

Según la tabla 9 la probabilidad determinada es de 0.078, lo cual demuestra que es mayor al 5%, consecuentemente confirmamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alterna, en la cual los errores del modelo se distribuyen de forma normal.

Tabla 10. Nivel de probabilidad para determinar la influencia de las actividades que conforman las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico.

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
Agropecuario	88.85776	192.1092	0.462538	0.6455
Pesca	-6.390750	13.22795	-0.483125	0.6309
Químico	4.133669	3.837710	1.077119	0.2861
Siderúrgica	17.69774	20.03162	0.883490	0.3808
C	239046.5	15944.89	14.99205	0.0000
R-squared	0.048290	Mean dependent var		253359.0
Adjusted R-squared	-0.020926	S.D. dependent var		54555.73
S.E. of regression	55123.58	Akaike info criterion		24.75220
Sum squared resid	1.67E+11	Schwarz criterion		24.92673
Log likelihood	-737.5659	Hannan-Quinn criter.		24.82047
F-statistic	0.697673	Durbin-Watson stat		2.341152
Prob(F-statistic)	0.596840			

Fuente: Elaboración propia, Eviews

Formulación de hipótesis estadística: con margen de error del 5%:

- Hipótesis Nula (Ho): No existe impacto de las actividades (agropecuario, pesca, químico, siderurgia) que conforman las exportaciones no tradicionales en el crecimiento Económico de la Región Moquegua, 2010 – 2014.
- Hipótesis Alterna (Ha): Existe impacto de las actividades (agropecuario, pesca, químico, siderurgia) que conforman las exportaciones no tradicionales en el crecimiento Económico de la Región Moquegua, 2010 – 2014.

Para la Actividad Agropecuario:

Con una probabilidad de 0.6455, es mayor al 5% o 0.05; por tanto la exportación agropecuaria no impacta en el crecimiento económico.

Para la Actividad Pesca:

Con una probabilidad de 0.6309, es mayor al 5% o 0.05; por tanto la exportación de la actividad pesca no impacta en el crecimiento económico.

Para la Actividad Químico:

Con una probabilidad de 0.2861, es mayor al 5% o 0.05; por tanto la exportación de productos químicos no impacta en el crecimiento económico.

Para la Actividad Siderúrgica:

Con una probabilidad de 0.3808, es mayor al 5% o 0.05; por tanto la exportación siderúrgica no impacta en el crecimiento económico.

Esto confirma la segunda hipótesis planteada en la cual las exportaciones no tradicionales no impactan significativamente en el crecimiento económico.

Luego de demostrar las hipótesis generales y las hipótesis específicas, podemos dar ciertas conclusiones tentativas respecto a los resultados obtenidos de manera que quedan despejadas las interrogantes planteadas, cumplidos los objetivos y por tanto demostrado las hipótesis planteadas. En la cual las exportaciones si tiene impacto en el crecimiento económico, además al demostrar que dentro de las exportaciones totales, son las exportaciones tradicionales las que tienen impacto significativo y directo en el crecimiento económico, en tanto que las exportaciones no tradicionales no tienen impacto

en el crecimiento económico; por tanto son las exportaciones tradicionales y concretamente es la actividad minera quien tiene mayor impacto en el crecimiento económico, así también la actividad pesquera tiene un menor impacto en el crecimiento económico.

CAPITULO V.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones:

Fruto de la presenta investigación se llega a las siguientes conclusiones:

El crecimiento económico tiene un comportamiento divergente durante los años 2010 al 2014, dicho comportamiento se ha dado de forma mensual, sin embargo el mayor comportamiento divergente acentuado se dio durante el año 2013 durante el tercer y cuarto trimestre, como se observa en la figura 1. Así también las exportaciones tuvieron un comportamiento similar al comportamiento económico, en la cual fue el año 2013 en donde se dio una

acentuada divergencia; sin embargo al realizar la comparación entre las exportaciones tradicionales y no tradicionales, según la figura 3, fueron las exportaciones tradicionales en las que se exportaron en mayor proporción que las no tradicionales, además las exportaciones tradicionales están conformadas por las exportaciones mineras y pesqueras, en la cual es el sector minero en donde sus exportaciones fueron mayores a las exportaciones pesqueras en términos de millones de soles, de acuerdo a la gráfica 5.

Al demostrar las hipótesis y con un margen de error del 5%, se ha comprobado que las exportaciones tienen impacto en el crecimiento económico de la Región de Moquegua durante los años 2010 al 2014; para demostrar tal afirmación a través de la regresión lineal simple y múltiple, se procedió a demostrar uno de los supuestos importantes en la cual los errores del modelo deben tener distribución normal. Según la tabla 1 y de acuerdo a la prueba de Jarque Bera, en la cual muestra una probabilidad de error del 0.1283; concluyendo que los errores tienen distribución normal, consecuentemente se procedió a demostrar que las exportaciones tienen impacto en el crecimiento económico, según la tabla 2, nos muestra una probabilidad del 0.000 demostrando que sí existe impacto de las exportaciones en el crecimiento, además el impacto es significativo y directo; es decir que a mayor exportación en la región de Moquegua, mayor será el crecimiento económico que representa el 84.72%, lo cual es bastante alta.

Consecuentemente al demostrar la hipótesis general se han planteado hipótesis específicas en la cual específicamente se concluye que:

Primero: Al 5% de error es que existe impacto de las exportaciones tradicionales en el crecimiento económico de la Región Moquegua, 2010 – 2014, para demostrar tal afirmación primero se comprobó según la tabla 3 y la prueba de Jarque Bera de que los errores del modelo tienen distribución normal con una probabilidad de 0.1081, consecuentemente según la tabla 4, muestra una probabilidad de 0.000 concluyendo que las exportaciones tradicionales si tienen impacto en el crecimiento económico y con una dependencia directa de 84.53%

del crecimiento económico en las exportaciones tradicionales; es decir que a mayor exportación tradicional, mayor será el crecimiento económico.

Segundo: Las actividades que conforman las exportaciones tradicionales son las exportaciones mineras y las exportaciones pesqueras; consecuentemente para demostrar en cuál de las actividades las exportaciones se dan en mayor medida; se desarrolló el modelo de regresión lineal múltiple en la cual se incluían a las dos actividades como la minería y la pesca y según el cuadro 5 los errores del modelo tienen distribución normal, dando una probabilidad de 0.1039 y consecuentemente según la tabla 6 son las dos actividades que

tienen impacto en el crecimiento económico, dando una probabilidad de 0.0000 para la actividad minera y de 0.0242 para la actividad pesquera.

Tercero: Al realizar el análisis de forma individual y a través de la figura 15 para el sector pesquero, encontramos que la dependencia del crecimiento económico era de 0.0542 o de 5.4%, lo cual demuestra que el impacto era bastante débil; en tanto que para el sector minería la dependencia del crecimiento económico con la minería es de 0.831 o de 83.1% , lo cual demuestra que el impacto es bastante fuerte en la región de Moquegua, además dicha dependencia es lineal, es decir que a mayor exportación en el sector minero, mayor será el crecimiento económico como se observa en la figura 16.

Cuarto: Al 5% de error no existe impacto de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento Económico de la Región Moquegua, 2010 – 2014, según la tabla 7 y la prueba de Jarque Bera, nos muestra una probabilidad de 0.08, se demostró que los datos tienen distribución normal, consecuentemente según la tabla 8, con una probabilidad de 0.3896, es que no existe impacto de las exportaciones tradicionales en el crecimiento económico.

Quinto: Al realizar el análisis de forma individual para las exportaciones no tradicionales, según la tabla 9 y con una probabilidad de 0.0787, es que los datos tienen distribución normal, por tanto se procedió a realizar la comprobación de hipótesis de forma individual a través del análisis de regresión lineal múltiple para cada actividad que conforman las exportaciones no tradicionales; por tanto según la tabla 10 para el sector agropecuario, muestra una probabilidad de 0.6455; demostrando que no hay impacto; para el sector pesca muestra una probabilidad de 0.6309, demostrando también que no hay impacto, así también para el sector químico muestra una probabilidad de 0.2861, así también no hay impacto y finalmente el sector siderúrgico muestra una probabilidad de 0.3808 en la cual no existe impacto; consecuentemente ningún sector de exportación no tradicional tiene impacto en el crecimiento económico.

5.2 Recomendaciones

1. La Región Moquegua debe enfocarse en las exportaciones de productos tradicionales con mayor valor agregado y al mismo tiempo posicionarse en los países asiáticos que son los principales demandantes de nuestros minerales que compran en mayores volúmenes y a mejores precios.
2. Con los acuerdos comerciales firmados por el Perú en la última década con países como EEUU, China, Brasil y la Unión Europea, deben ser aprovechados a través del desarrollo de la oferta exportable, con los planes operativos sectoriales con la implementación del Plan Estratégico Regional de Exportación (PERX). Tratando de replicar experiencias exitosas como México y su aliado comercial Estados Unidos, en el crecimiento de su PBI que pasó de 0.23 antes de la firma del TLCNA (NAFTA) a 0.7 después de la firma del tratado. A la fecha México es el tercer proveedor de mercancías a EEUU con una participación de 12.7% después de China y Canadá.
3. Regiones industriales como Moquegua, deben buscar “alianzas estratégicas” con otras regiones del sur del país, y de esta forma contar con una mejor capacidad de negociación, incrementar la productividad y eficiencia; y ello conlleva a que se pueda competir en mercados internacionales con una mayor producción.

4. La Región Moquegua no puede basar su estrategia de crecimiento económico, en el sector tradicional que representa el 84% en promedio del valor total exportado, puesto que se verá influenciado por los precios de los metales en el Mercado Internacional, por lo tanto debe de mirar hacia otros sectores no tradicionales, como son la agroindustria y minería no metálica, como fuente de recursos y cambiar su modelo primario exportador, hacia un modelo de diversificación productiva, para los próximos años con una visión en el largo plazo. Para ello deberá de orientar sus recursos mineros, hacia proyectos productivos que generen mayor valor agregado.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

APPLEYARD, Dennis y FIELD, Alfred. "Economía Internacional". Cuarta Edición. 2003. Edit. Mc Graw Hill. Bogotá.

Asociación Peruana de Editoriales Universitarias y de Escuelas Superiores (Apesu). Lima Perú.

CARBAUGH J, Robert. "Economía Internacional". Sexta Edición 2002. Edit. International Thomson Editores. México.

KRUGMAN, Paúl y OBSTFELD, Maurice. "Economía Internacional. Teoría y Política". 2006. Edit. Mc Graw Hill. España.

PARODI TRECE, Carlos. "Perú 1960-2000: Políticas Económicas y Sociales en entornos Cambiantes". Primera Edición 2011.

PUGEL, Tomas. "Economía Internacional". Duodécima Edición. 2004. Edit. McGraw Hill. España.

SALVATORRE, Dominick. "Economía Internacional". Sexta edición. 2000. Prentice Hall, Madrid.

ALFARO, J. L. (2012). Estudio Impacto de las Exportaciones en el Crecimiento Económico del Perú durante los años 1970 y 2010. Lima: UNMSM.

AROCUTIPA, J. F. (2015). Appuntes para la Historia Socio-económica de Moquegua. MOQUEGUA: ELVA.

CORDEN, M. (1974). Policy and Economic welfare. En M. Corden. Oxford: CLAREDON.

DIRCETUR. (2010-2014). Boletines Mensuales de Exportaciones. Boletín DIRCETUR, 2-28.

EKELUND. (1981). Recuperado el 5 de agosto de 2016, de <https://es.wikipedia.org/wiki/Mercantilismo>.

FUJI Gerardo, C. G. (2005). Exportaciones Industria Maquiladora y Crecimiento Económico en México. MEXICO: sin título.

HECKSCHER, E. (1919). www.wikipedia.com. Recuperado el 17 de junio de 2016

HERNANDEZ, J. (2010). Diseño de la Investigación. MEXICO: EUSTA.

KRUGMAN, P. (2006). www.utm.mx/edi_anteriores/temas037/E3-.pdf.

Recuperado el 24 de julio de 2016.

Krugman, P. (2008). www.eumed.net.

LAGOS, G. (1979). Minería Minerales y Desarrollo Sustentable en Chile.

Santiago: UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE.

LANDH. (12 de agosto de 2009). www.zonaeconomica.com/politica-comercial.

Recuperado el agosto 15 de 2016.

LEONTIEF, W. (1953). <https://nocionesdeeconomiyempresa.wordpress.com>.

Recuperado el 12 de julio de 2016.

MACROCONSULT. (2008). Impacto Económico de la Actividad Minera en el

Perú. Lima: Sociedad Nacional de Minería Petróleo y Energía.

MAURO,R.(1973).https://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_de_la_dependencia

Recuperado el 5 de agosto de 2016.

OHLIN, B. (02 de 02 de 1933). www.wikipedia.com. Recuperado el 2016

POSNER. (1961). Recuperado el 26 de julio de 2016

RICARDO, D. (1817). Ventajas Comparativas. En D. Ricardo. MCG HILL.

RICARDO, D. (1817). www.wikipedia.com. Recuperado el 24 de mayo de 2016.

RICARDO, D. (1823). www.wikipedia.com. Recuperado el 23 de mayo de 2016.

SHAIK, A. (21 de septiembre de 2009). www.casadellibro.com. Recuperado el marzo de 2016.

SMITH, A. (1776). La Riqueza de las naciones.

SMITH, A. (1776). www.wikipedia.com. Recuperado el 2016

SMITH, A. (26 de octubre de 1776). www.wikipedia.com. Recuperado el abril de 2016.

SMITH, A. (agosto de 1776). www.wikipedia.com. Recuperado el 2016

VERNON,R(1966)https://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_del_ciclo_de_vida_del_producto. Recuperado el 30 de julio de 2016.

Otras Fuentes de Información:

Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI Moquegua

Banco Central de Reserva del Perú - BCR

Banco Mundial - BM.

Ministerio de Economía y Finanzas - MEF

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR

Ministerio de la Producción - PRODUCE

Asociación de Exportadores - ADEX

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - SUNAT

Cámara de Comercio de Lima - C.C.L.

Chamara Peruana de Exportaciones – CAMEX

Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo Moquegua-GERCETUR.