



**UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI**

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA TÉCNICA**

**TRABAJO ACADÉMICO**

**GESTIONANDO PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO**

**ECONÓMICO EN EL VII CICLO DE EBR CON TALLERES**

**TÉCNICO PRODUCTIVO DE PELUQUERÍA BÁSICA EN LA I.E.**

**3070 MARÍA DE LOS ÁNGELES DEL DISTRITO DE PUENTE**

**PIEDRA, LIMA 2018**

**PRESENTADO POR**

**MARIA LUISA RAMOS GIRIBALDI**

**ASESOR**

**Mg. ANA MYRIAM RAMOS GIRIBALDI**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA**

**TÉCNICA CON MENCIÓN EN COSMETOLOGÍA, CORTE Y PEINADOS**

**MOQUEGUA - PERÚ**

**2018**

## RESUMEN

El trabajo académico “Gestionando proyectos de emprendimiento económico en el VII ciclo de EBR con talleres técnico productivo de peluquería básica en la I.E. 3070 maría de los ángeles del distrito de puente piedra, lima 2018”, tiene como objetivo general que las(os) estudiantes de EBR implemente ideas y/o actividades productivas innovadoras generando acciones de negocio con la peluquería básica aportando a su desarrollo económico y elevando calidad de vida. La metodología aplicada es de tipo básico de enfoque por competencias y empoderamiento. El fundamento científico esta basado en los modelos teóricos relacionados con la gestión de emprendimientos productivos de inserción laboral a corto plazo como la peluquería básica. La gestión de proyectos de emprendimiento económico en el VII ciclo de EBR con talleres técnico productivo de peluquería básica en la I.E. 3070 maría de los ángeles del distrito de puente piedra, lima 2018 es viable porque permitirá a las(os) estudiantes de tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria desarrollar habilidades, capacidades y competencia laborales técnico productivas a través de módulos terminales de corto plazo que les permitan insertarse al mercado laboral de forma rápida y efectiva, contribuyendo a la erradicación de la pobreza y la exclusión social en el distrito ya que de acuerdo a la información emitida en el Taller de diagnóstico, identificación y priorización de problemas del gobierno local de puente piedra 2011 se hace referencia a la gran brecha social existente en el distrito debido a la exclusión, hogares disfuncionales, pobreza y pobreza extrema, conflictos y violencia doméstica, carga laboral y doméstica y con una educación pública expuesta a grandes carencias desde infraestructura, mobiliario, servicios higiénicos, talleres implementados entre otros

lo que expone a los jóvenes a factores de riesgo como pandillas, delincuencia y drogas lo que limita sus expectativas de vida, oportunidad, estudio y trabajo por la poca protección y promoción social por parte del estado. De allí la importancia de que los estudiantes de VII ciclo sepa gestionar proyectos de emprendimiento económico que muy aparte de desarrollar habilidades, capacidades y competencia laborales técnico productivas les ayudará a desarrollar sus habilidades sociales, mejorando así la convivencia escolar, la cultura de paz y los derechos humanos, despertando su sensibilidad, la empatía, para ser de ellos seres humanos pro activos y solidarios.

Palabras claves: gestión de proyectos de emprendimiento económico, educación técnico productiva, competencias laborales, peluquería básica, mejora de la calidad de vida.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

CARATULA	
PÁGINAS PRELIMINARES	Páginas
PAGINA DE JURADO.....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN.....	v
Índice de contenido .....	vii
Índice de figuras.....	x
CAPITULO I.....	1
introducción.....	1
1.1 Antecedentes.....	3
1.2 Descripción del problema .....	6
1.2.1 Problema general.....	11
1.2.2 Problemas específicos. ....	11
1.3 Objetivos .....	12
1.3.1 Objetivo general.....	12
1.3.2 Objetivos específicos. ....	12
1.4 Justificación.....	12
1.4.1 Justificación teórica.....	13
1.4.2 Justificación social. ....	13

1.4.3 Justificación metodológica.....	14
1.4.4 Justificación legal.....	14
CAPITULO II .....	15
DESARROLLO TEMÁTICO.....	15
2.1 Marco teórico .....	15
2.1.1 Gestionando proyectos de emprendimiento.....	15
2.1.2 Dimensiones de la educación técnica productiva.....	21
2.1.2 Dimensiones de la Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. ....	22
2.1.3 Talleres técnico productivo de peluquería. ....	25
2.2 Casuística de investigación .....	30
2.2.1 Diseño del proyecto.....	32
2.2.2 Actividades a realizar.....	33
2.2.3 Determinación de los módulos a desarrollar en peluquería básica .....	33
2.3 Programación curricular.....	33
2.3.1 Módulo de corte de cabello.....	33
2.3.2 Módulo de corte de cabello.....	40
2.3.3 Módulo de Ondulación.....	46
2.3.4 Módulo de tinturación.....	52
2.4 Presentación y discusión de resultados .....	59
2.4.1 Presentación de resultados. ....	59

2.4.2 Discusión de resultados.....	61
CAPITULO III.....	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
3.1 Conclusiones .....	63
3.2 Recomendaciones.....	64
Bibliografía .....	65

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Principales problemas económicos por zonas. (Municipalidad distrital de puente piedra (MDPP), 2011) .....	7
Figura 2. Estadística de intervenciones realizadas por serenazgo – norte. (Municipalidad distrital de puente piedra (MDPP), 2011).....	8
Figura 3. Víctimas de feminicidio, 2011 -2016 (INEI 2017, p.5).....	9
Figura 4. Modelos de gestión institucional (Casassus, 2002). .....	17
Figura 5. Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. Minedu (2017).....	18
Figura 6. Competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico y social. Adaptado por la autora (Minedu, 2016, p.197).....	19
Figura 7. Capacidades de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico del nuevo CN 2017. (Ramirez).....	22
Figura 8. Proceso de mejora continua (korderotc, s.f.). .....	23
Figura 9. Dimensiones de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. Elaboración propia .....	25
Figura 10. Definición de Taller de Peluquería. Elaboración propia .....	27
Figura 11. El peluquero y los trabajos que realiza. Elaboración propia .....	29
Figura 12. Taller que debería implementarse: (fuente: comisión diagnóstico pei 2014). I.E. 3070 María de los ángeles (2015, p. 25) .....	31
Figura 13. Unidad de competencia del módulo de corte de cabello, adaptado por la autora (Minedu, 2008).....	34
Figura 14. Contextualizando el módulo de corte de cabello, adaptado por la autora (Minedu, 2008).....	35

Figura 15. Contenidos específicos y complementarios del módulo, adaptado por la autora (Minedu, 2008).....	35
Figura 16. Organización del módulo de corte de cabello en contenidos, adaptado por la autora (Minedu, 2008) .....	36
Figura 17. Trabajo de ejes transversales, valores y actitudes, adaptado por la autora (Minedu, 2008).....	38
Figura 18. Estrategias de enseñanza y evaluación, adaptado por la autora (Minedu, 2008) .....	39
Figura 19. Orientaciones para la evaluación. (Minedu, 2008).....	39
Figura 20. Medios y materiales para la enseñanza- aprendizaje. Elaboración propia .....	40
Figura 21. Unidad de competencia del módulo de peinado, adaptado por la autora (Minedu, 2008).....	40
Figura 22. Contextualizando el módulo de peinado, adaptado por la autora (Minedu, 2008) .....	41
Figura 23. Contenidos específicos y complementarios del módulo de peinado, adaptado por la autora (Minedu, 2008) .....	42
Figura 24. Organización del módulo de peinado en contenidos, adaptado por la autora (Minedu, 2008).....	43
Figura 25. Trabajo de ejes transversales, valores y actitudes, adaptado por la autora (Minedu, 2008).....	45
Figura 26. Estrategias de enseñanza y evaluación, adaptado por la autora (Minedu, 2008) .....	45
Figura 27. Orientaciones para la evaluación. (Minedu, 2008).....	46

Figura 28. Medios y materiales para la enseñanza- aprendizaje. Ramos (2017) .	46
Figura 29. Unidad de competencia del módulo de ondulación, adaptado por la autora (Minedu, 2008).....	47
Figura 30. Contextualizando el módulo de ondulación, adaptado por la autora (Minedu, 2008).....	47
Figura 31. Contenidos específicos y complementarios del módulo de ondulación, adaptado por la autora (Minedu, 2008) .....	48
Figura 32. Organización del módulo de ondulación en contenidos, adaptado por la autora (Minedu, 2008).....	49
Figura 33. Trabajo de ejes transversales, valores y actitudes, adaptado por la autora (Minedu, 2008).....	51
Figura 34. Estrategias de enseñanza y evaluación, adaptado por la autora (Minedu, 2008) .....	52
Figura 35. Orientaciones para le evaluación. (Minedu, 2008).....	52
Figura 36. Medios y materiales para la enseñanza- aprendizaje. Ramos (2017) ..	52
Figura 37. Unidad de competencia del módulo de tinturación, adaptado por la autora (Minedu, 2008).....	53
Figura 38. Contextualizando el módulo de tinturación, adaptado por la autora (Minedu, 2008).....	54
Figura 39. Contenidos específicos y complementarios del módulo de tinturación, adaptado por la autora (Minedu, 2008) .....	55
Figura 40. Organización del módulo de tinturación en contenidos, adaptado por la autora (Minedu, 2008).....	56

Figura 41. Trabajo de ejes transversales, valores y actitudes, adaptado por la autora (Minedu, 2008).....	58
Figura 42. Estrategias de enseñanza y evaluación, adaptado por la autora (Minedu, 2008) .....	58
Figura 43. Orientaciones para la evaluación. (Minedu, 2008).....	59
Figura 44. Medios y materiales para la enseñanza- aprendizaje. Ramos (2017) ..	59

## **CAPITULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

La educación básica regular a través de la historia ha pasado por diversos enfoques, entre los más actuales tenemos el enfoque por objetivos y el enfoque por competencias, este último aún vigente. La curricular básica ha sufrido diversas modificaciones entre las más relevantes tenemos a la de los años sesenta en donde se estudiaba el grado en doble turno, por los setenta las escuelas públicas contaban en su curricula con áreas técnicas obligatorias como contabilidad, costura, cocina, ya por los 80 y 90 existían colegios con variante técnica en donde el egresado salía con una profesión de mando medio, en el siglo XXI las pocas escuelas de variante técnica agonizan y están a punto de su extinción dando la posta a los pocos colegios emblemáticos.

La carga horaria también ha sufrido los embates de tanta modificación, en los 90 si bien la educación básica gratuita se desarrollaba en un turno las diferentes materias se dictaban por separado con una determinada carga horaria un claro ejemplo son las asignaturas de historia del Perú, historia universal, geografía,

economía política, educación cívica, ciencias sociales en donde cada una tenía un dictado de 02 horas pedagógicas, sin embargo en la actualidad todas las asignaturas mencionadas se han englobado en dos que son Persona, familia y relaciones humanas o PFRH y Formación cívica y ciudadana o FCC y el tiempo estimado para cada asignatura paso de 02 horas pedagógicas a 20 minutos y luego culpan al docente de porque la Ex ministra de educación Marilú Martens desconocía que el libertador de nuestra nación fue don José de san Martín mientras ella anunciaba públicamente que había sido Simón Bolívar.

Como se observa el deterioro de la educación no es culpa del docente sino es el sistema neoliberal que haciendo caso al banco mundial experimenta con los pobres del Perú sumiéndonos en el atraso ya que ha minimizado el nivel de instrucción y conocimiento. La formación laboral en las escuelas también ha sido casi erradicada de las escuelas públicas centrándose solamente en el manejo de las Tic's motivo por el cual el egresado de secundaria no tiene herramientas para insertarse en el mercado laboral una vez culminada la secundaria convirtiéndose en una carga más para su familia, sin opciones ni aspiraciones. Por ello urge la necesidad de impulsar en las escuelas emprendimientos productivos que le brinden al estudiante el desarrollo de competencias laborales que lo califique para el trabajo en el corto y mediano plazo como el que proponemos en nuestro distrito "Gestionando proyectos de emprendimiento económico en el VII ciclo de EBR con talleres técnico productivo de peluquería básica en la I.E. 3070 maría de los ángeles del distrito de puente piedra, lima 2018".

En el primer capítulo del trabajo académico se encuentra la introducción, los antecedentes nacionales e internacionales, describe el problema, la formulación

de las preguntas del problema, objetivos y la justificación teórica, metodológica, social y legal.

El segundo capítulo aborda el marco teórico: define las variables que intervienen, el método de estudio y tipo de enfoque, casuística de investigación, presentación y discusión de los posibles resultados.

El tercer capítulo detalla las conclusiones, las recomendaciones producto de la investigación. Al final encontramos la bibliografía utilizada y los anexos.

## **1.1 Antecedentes**

Para el respaldo de la investigación se cuenta con los siguientes antecedentes internacionales:

Raquel Azanza Monzó (2013, p.146), en su tesis plan de empresa para un spa- peluquería para optar el grado de administradora de empresa de la Universidad Politécnica de Valencia – España en su investigación de con aplicación en su metodología del análisis PEST es el acrónimo de los siguientes factores: políticos, económicos, sociales y tecnológicos llego a la conclusión que debido a la recuperación económica existe una preocupación social por el cuidado de la imagen personal” aumentando el número de consumidores “lo que producirá un efecto positivo en las empresas que operan en él” por lo que el sector de empresarios dedicados a bienestar y la imagen personal se verán favorecidos y en crecimiento. (Azanza, 2013)

Si a esta tendencia se le suma el crecimiento de clientes potenciales (hombres, ancianos y jóvenes) puede concluirse que el sector del bienestar

y la imagen personal cuenta actualmente con fuertes expectativas de crecimiento.

Para concluir el presente estudio, se va a analizar la viabilidad de la idea de negocio. Tras realizar los cálculos pertinentes respecto a ingresos y gastos esperados, los resultados determinan que se trata de un negocio viable, puesto que se obtendrían beneficios desde el primer año. De todos modos se trata de meras suposiciones, por lo que se debe ser precavido. Aun así, parece que a partir del segundo año los resultados son mucho más favorables, y las rentabilidades así lo reflejan. (p.146).

Para las graduandos Villón y Pabón en su tesis Plan de negocios vip @ spa En su investigación de tipo aplicada de la Universidad católica Santiago de Guayaquil, de enfoque cuantitativo no probabilístico; al entrevistar al público obtienen como resultado que su público está entre los 25 y 45 años y que las personas están preocupas por su salud y su imagen personal por lo que es un tema de gran importancia por lo que se han proyectado en brindar un servicio personalizado, exclusivo y seguro abordando la belleza en dos campos tanto externo e interno (p.24, 43).

Se recomienda tomar muy en cuenta los siguientes aspectos al momento de pensar en que es lo que quiere el cliente y como llegar a él.

- Los amigos y la ubicación del local son unos de los parámetros por los cuales una persona conoce y asiste a un lugar.
- Quienes no acuden a un Centro de Belleza no lo hacen porque, no lo consideran necesario, o porque no cuentan con el tiempo, dinero para utilizar estos servicios.

- Quienes sí visitan lo hacen por la confianza que a ellos les dan y por lo (Villón arias & Pabón Garcés, 2011)

Dentro los antecedentes nacionales es importante considerar a:

Ramos,(2017) en su tesis los estilos de aprendizaje y su relación con la educación para el trabajo en los alumnos del VII ciclo de educación secundaria de la I.E.E “Ricardo Bentin”. Rimac, Lima 2011 para optar el grado de magister en la Universidad César Vallejo- Lima, en su investigación de método deductivo hipotético y analógico concluye que hay una estrecha relación entre la forma de aprender que tiene los estudiantes y la educación para el trabajo y sugiere a los docentes tener en cuenta la diversidad del aula para atender adecuadamente a los estudiantes respetando sus diferencias. Además se debe “consideración el enfoque de gestión de procesos de la calidad total (PDCA) al momento de la planificación” ya que las cuatro competencias o dimensiones del área de EPT que son planificación, ejecución, comprobación, actualización de procesos tiene “relación directa y significativa entre los estilos de aprendizaje” (p.86, 89)

Jaramillo & Zapata (2016), en su tesis Plan de negocio “Beauty Care, para optar el grado de Mater/ Deg en Gerencia y Administración en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), siendo su investigación de análisis cualitativo y cuantitativo concluyó que el distrito de Magdalena del Mar existe una demanda insatisfecha por parte de los vecinos con respecto al servicio brindado por las peluquerías y spa proyectándola como su nicho y con una inversión de retorno a corto plazo lo que demuestra la rentabilidad de estos tipos de negocio con un plan de marketing de bajo costo a través de las redes sociales lo cual les permite acceder

a miles de personas de forma rápida incidiendo más en las épocas de alta demanda.  
(Jaramillo Deustua & Zapata Flores, 2016)

## **1.2 Descripción del problema**

Los continuos cambios en el currículo nacional ha debilitado el sistema educativo, el recorte del tiempo dedicado a la mayor parte de las materias ha llevado el escaso y pobre conocimiento y desarrollo de habilidades que tienen nuestros estudiantes ya que el estado sigue invirtiendo la mayor carga horaria en solo dos materias como son comunicación y matemáticas olvidándose la importancia de la historia y la cultura de nuestro país, de que los jóvenes conozca y prevalezcan sus deberes y derechos a través de los poderes del estado, se ha descuidado el arte, el trabajo de actividades físicas y muy preocupante aún la articulación del sistema educativo con el productivo que es una gran brecha que hasta la fecha no ha podido ser superada y los resultados son evidentes por la cantidad de jóvenes desempleados que cada año terminan la secundaria y que no tienen oportunidad por falta de recursos de acceder a la educación superior. El distrito de puente piedra de acuerdo a la información emitida en el Taller de diagnóstico, identificación y priorización de problemas del gobierno local de puente piedra 2011 se hace referencia a la brecha gran brecha social existente en el distrito debido a la exclusión, hogares disfuncionales, pobreza y pobreza extrema, conflictos y violencia doméstica, carga laboral y doméstica y con una educación pública expuesta a grandes carencias desde infraestructura, mobiliario, servicios higiénicos, talleres implementados entre otros lo que expone a los jóvenes a factores de riesgo como pandillas, delincuencia y

drogas lo que limita sus expectativas de vida, oportunidad, estudio y trabajo por la poca protección y promoción social por parte del estado. (MDPP 2011, p.66)

En el diagnóstico de los talleres realizados con motivo del presupuesto participativo 2011 se muestra dentro de los álgidos problemas del distrito la violencia familiar, asaltos y robos en la vía pública, el alcoholismo, micro comercialización y consumo de estupefacientes así como el pandillaje según las intervenciones del personal de serenazgo, lo que muestra crisis de valores en la población, incremento de la violencia. (MDPP 2011, p.100)

La grave situación que atraviesa el distrito la podemos ver reflejada en las siguientes figuras que son la radiografía de los índices de pobreza y vulnerabilidad.



Figura 1. Principales problemas económicos por zonas. (Municipalidad distrital de puente piedra (MDPP), 2011)



Figura 2. Estadística de intervenciones realizadas por serenazgo – norte. (Municipalidad distrital de puente piedra (MDPP), 2011)

Según los reportes institucionales recopilados de las comisarías de Puente Piedra y Zapallal, se observa que en los años 2004 y 2005, la mayor proporción de casos por tipo de droga caracteriza a una población consumidora de pasta básica de cocaína (64.1% y 65%). (...) la tendencia de predominio de casos de Violencia Juvenil (57.7% y 62.4%) sobre la delincuencia (42.3% y 37.5%). En relación con la percepción de las zonas de riesgo se observa que las instituciones indagadas refieren como problemática por el consumo y la micro comercialización las localidades de Zapallal que abarca las zonas 1, 2 y 3 en la parte norte del distrito; Rosa Luz en la parte central del distrito. Según el censo 2005, el nivel de escolaridad de la población de Puente Piedra, indica que el 11.52 % de la población posee educación primaria completa, el 29.16% posee educación secundaria completa, el 5.83 % posee educación superior no universitaria completa y el 2.66 % posee

educación superior universitaria completa frente a un 50.83% de analfabetismo. (Chiguala Andrade, 2016)

Un factor problemático agudo es la invisibilidad de la mujer, la mayor parte de jovencitas que culminan la secundaria solo aspiran a convertirse en madres de familia para lo cual su única opción es buscar un hombre que las mantenga pues son incapaces de valerse económicamente por sí mismas lo que genera la dependencia económica, afectiva y moral de la pareja el cual en la mayoría de los casos somete a la mujer la cual se ve expuesta al maltrato físico, psicológico y moral.

El Perú está siendo azotada por este álgido problema de salud mental que si bien ha ido en descenso aun no logra erradicarse, esto lo evidenciamos en la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística e Información

### 1.1 Total de víctimas 2011-2016

De acuerdo a la información proporcionada por el Observatorio de Criminalidad del Ministerio Público, se han registrado 556 mujeres asesinadas en la tipificación de feminicidio, en el periodo 2011-2015; entre enero y setiembre 2016 fueron 55 víctimas de feminicidio.

Gráfico 01  
PERÚ: NÚMERO DE VÍCTIMAS DE FEMINICIDIO, 2011-2015, Enero-Setiembre 2016



Nota: Información actualizada a noviembre 2016. Fecha de corte 30/09/2016.  
Fuente: Ministerio Público - Observatorio de Criminalidad.  
Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Figura 3. Víctimas de feminicidio, 2011 -2016 (INEI 2017, p.5)

La falta de empleo de la mayor parte de los miembros en las familias peruanas también es un problema que se vería favorecido si a los estudiantes de nivel secundario se le formara en competencias técnico productivas lo cual le permitiría acceder desde inicio de su capacitación a un puesto de empleo o creación de su propio negocio, así el Ministerio de desarrollo e inclusión social (MIDIS), al tratar sobre la vulnerabilidad y la inclusión social nos dice

(...), para que las familias puedan generar sus propios ingresos y mejorar su calidad de vida, es importante desarrollar sus capacidades, promover el desarrollo de pequeños emprendimientos y ampliar la cobertura de servicios públicos para mejorar sus conexiones con los mercados de productos, servicios y de trabajo. Las familias deben recibir la asistencia técnica y capacitación necesaria que les permita mejorar el uso de sus activos y fomentar el uso de servicios de ahorro y crédito. Asimismo, deben poseer el equipamiento y la capacitación necesaria para incrementar su productividad.  
(p.26)

Por todo lo mencionado en la institución Educativa 3070, existe la necesidad de programas que brinden espacios gratuitos de formación técnica, donde los estudiantes puedan hacer buen uso del tiempo libre. Esto permitiría abordar los problemas que se encuentra en la Institución Educativa como problemas de autoestima, falta de interés y motivación en el aprendizaje, presentan conductas remanentes en la práctica de valores e influenciados por medios externos negativamente, presentan inestabilidad familiar, hay un crecimiento de familias monoparentales (padre – hijo o madre-hijos), mal uso de los medios de comunicación, problemas de sociabilización, hogares disfuncionales. Es por eso la

importancia de que el estudiante aprenda a gestionar proyectos de emprendimiento económico que le permitan el desarrollo de competencias productivas y empresariales y que al mismo tiempo le permitirá desarrollar sus habilidades sociales, mejorando así la convivencia escolar, la cultura de paz y los derechos humanos, despertando su sensibilidad, la empatía, para ser de él un ser humano pro activo, solidario y útil a la sociedad.

### **1.2.1 Problema general.**

¿Cómo crear un taller técnico productivo de peluquería básica en la I.E. 3070 que permita al estudiante adquirir y desarrollar competencias laborales y empresariales para que pueda desempeñar un puesto de trabajo en el sector productivo y sea responsable de su propio sustento y futura formación superior?.

### **1.2.2 Problemas específicos.**

#### **Problema específico 1.**

¿Cómo desarrollar en los estudiantes del VII ciclo competencias laborales y capacidades emprendedoras para el trabajo dependiente o independiente en peluquería básica para la mejora de su calidad de vida?

#### **Problema específico 2.**

¿Cómo programar en el área de educación para el trabajo proyectos de emprendimiento económico con actividades productivas atractivas para los estudiantes y que generen una conciencia empresarial?

#### **Problema específico 3.**

¿Cómo informar a la comunidad educativa sobre la urgencia de complementar con nuevos módulos la oferta de la educación técnico productiva que hay en la escuela con el enfoque de empoderamiento para jóvenes y adolescentes?

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo general.**

Crear un taller técnico productivo de peluquería básica en la I.E. 3070 que permita al estudiante adquirir y desarrollar competencias laborales y empresariales para que pueda desempeñar un puesto de trabajo en el sector productivo y sea responsable de su propio sustento y futura formación superior.

#### **1.3.2 Objetivos específicos.**

##### **Objetivo específico 1.**

Desarrollar en los estudiantes del VII ciclo competencias laborales y capacidades emprendedoras para el trabajo dependiente o independiente en peluquería básica para la mejora de su calidad de vida

##### **Objetivo específico 2.**

Programar en el área de educación para el trabajo proyectos de emprendimiento económico con actividades productivas atractivas para los estudiantes y que generen una conciencia empresarial

##### **Objetivo específico 3.**

Informar a la comunidad educativa sobre la urgencia de complementar con nuevos módulos la oferta de la educación técnico productiva que hay en la escuela con el enfoque de enfoque de empoderamiento para jóvenes y adolescentes.

### **1.4 Justificación**

Después de revisar la literatura nos encontramos que no existen estudios previos que investiguen ambas variables, en cuanto a la variable independiente Gestionando proyectos de emprendimiento económico existen antecedentes internacionales con nombres afines como planes de negocio, plan de empresa para un spa, en cuanto a

la variable dependiente talleres técnico productivo de peluquería básica se han encontrado investigaciones con nombres como educación técnica productiva, caracterización de la gestión de calidad bajo el enfoque de mezcla promocional en las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro peluquerías y otros tratamientos de belleza.

#### **1.4.1 Justificación teórica.**

Teóricamente la investigación se justifica ya que proporcionará información sobre las variables en estudio, la gestión proyectos de emprendimiento económico, talleres técnico productivo de peluquería básica para los estudiantes de la I.E. 3070 de puente piedra, desarrollando competencias laborales y empresariales en los estudiantes del VII ciclo.

#### **1.4.2 Justificación social.**

El desempleo en los jóvenes y adolescentes, la falta de oportunidades y capacitación laboral desde la escuela pública, la violencia doméstica, los factores de riesgo como pandillas, delincuencia y drogas a la que están expuestos los jóvenes y el mal uso del tiempo libre les quita toda expectativa de mejora de su calidad de vida. Es la escuela la quienes que abrir sus puertas y brindar oportunidades de desarrollo económico y social a través de la gestión de talleres ocupacionales de alta demanda laboral, de corto plazo e inmediata inserción laboral.

(...) el sector educativo respondiendo a los perfiles profesionales del mercado laboral a logrado un enfoque de formación por competencias laborales para le educación técnico productiva de los cetpros y la educación para el trabajo en la educación básica regular ambas normalizadas por la ley general de educación 28044, permitiendo así el desarrollo económico y

social de los estudiantes que a ella acceden, al insertarse en el mercado laboral, mejorando su economía, su calidad de vida en la sociedad. (Ramos 2017, p.22)

La educación busca por promover el desarrollo humano, lo cual implica una lucha frontal contra la pobreza, la exclusión social

#### **1.4.3 Justificación metodológica.**

El diseño de gestión de proyectos de emprendimiento y el enfoque de empoderamiento propuestos en el presente trabajo de investigación han sido utilizados en trabajos relacionados con la problemática analizada demostrando su confiabilidad, que le permite ser utilizados en futuros estudios.

#### **1.4.4 Justificación legal.**

El presente trabajo se sustenta en los siguientes fundamentos jurídicos:

Constitución Política del Perú de 1993

Ley General de Educación - Ley N° 28044.

Ley del profesorado N° 24029 y su modificatoria N° 25212.

Ley N 28044, Ley General de Educación y su modificación efectuada mediante Ley N° 28123.

Ley N28411, Ley General del sistema de presupuesto.

Ley N 013-2004-ED. Reglamento de Educación Básica Regular.

Plan Nacional Contra la Violencia hacia la Mujer 2009-2015 Ley N° 28983, Ley de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres, (2007)

Plan Nacional de Igualdad de Género 2012-2017 (PLANIG)

Programa presupuestal 0080 “Lucha contra la violencia Familiar”

## **CAPITULO II**

### **DESARROLLO TEMÁTICO**

#### **2.1 Marco teórico**

Las variables del estudio de investigación que se han estimado son la variable 1: Gestionando proyectos de emprendimiento, 2: talleres técnico productivo de peluquería básica.

El área de educación para el trabajo tiene como una de sus competencias

##### **2.1.1 Gestionando proyectos de emprendimiento.**

###### ***2.1.1.1 Concepto de gestión.***

Según Escalante (2009) “la gestión se concibe como el conjunto de servicios que prestan las personas, dentro de las organizaciones. Esto significa que la gestión adquiere una especificidad, en tanto que tiene mucha importancia la labor humana”. (p.35)

De acuerdo con Bardales (2008) la gestión se encarga de articular diversos factores que van a incidir en la conducción de una determinada institución, esto “implica el abordaje de problemas de índole administrativa, organizacionales, de planificación, etc (p.1).

Venegas (2011, p.5) se refiere a la gestión como un proceso de aprendizaje en donde se “relación entre estructura, estrategia, sistemas, estilo, capacidades, gente y objetivos superiores, tanto hacia el interior de la organización como hacia el entorno” (Pérez, 1999).

Así, gestión es un proceso de aprendizaje orientado a la supervivencia de una organización mediante una articulación constante con el entorno o contexto. En otras palabras, el concepto de gestión lleva implícito el concepto de aprendizaje, generación de valores, visión compartida, interacciones, representaciones mentales. Se establece, entonces, una relación estrecha entre educación y gestión. (Revista científica digital ISSN: 2215-2288, 2011)

#### ***2.1.1.2 Gestión de recursos.***

La gestión focalizada en la movilización de recurso se definiría la gestión como: “una capacidad de general una relación adecuada entre la estructura, la estrategia, los sistemas, el estilo, las capacidades, la gente, y los objetivos superiores de la organización considerada”. En términos sencillos la gestión es la capacidad de articular los recursos que se han dispuesto para lograr para el logro de los objetivos. (Casassus 2000, p4)

#### ***2.1.1.3 Gestión educativa.***

La gestión escolar corresponde al ámbito institucional e involucran objetivos y acciones o directivas consecuentes con dichos objetivos, que apuntan a lograr una influencia directa sobre una institución particular de cualquier tipo. Se trata, en suma, de un nivel de gestión que abarca la institución escolar singular y su comunidad educativa de referencia. (Colección educ.ar)

La gestión escolar, como filosofía de gestión de las organizaciones, constituye un cambio de paradigma que incluye valores, principios y procedimientos como estrategia de progreso por excelencia para las próximas décadas. En este contexto, es preciso caracterizar el concepto de gestión. (Revista científica digital ISSN: 2215-2288, 2011)

En cuanto a la gestión existe diversidad de marcos conceptuales, técnicos e instrumentales que han ido orientando el cambio institucional entre los modelos tenemos:

- Normativo
- Prospectivo
- Estratégico
- Estratégico situacional
- Calidad total
- Reingeniería
- Comunicacional

“Los enfoques no operan por sí mismos, son llevados a la práctica a través de modelos que responden de manera concreta a condiciones concretas.

Los principales modelos de GESTIÓN presentados por Juan Cassus en 1999 son”:



Figura 4. Modelos de gestión institucional (Casassus, 2002).

#### **2.1.1.4 Gestión del aprendizaje.**

El nuevo currículo nacional de educación básica 2017, define a la competencia 29 que deben lograr los estudiantes de EBR que es la gestión del aprendizaje de forma autónoma y lo define así:

El estudiante es consciente del proceso que realiza para aprender. Esto le permite participar de manera autónoma en el proceso de su aprendizaje, gestionar ordenada y sistemáticamente las acciones a realizar, evaluar sus avances y dificultades, así como asumir gradualmente el control de esta gestión. (MINEDU, 2017)

<b>Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social</b>		
Integra activamente información sobre una situación que afecta a un grupo de usuarios, genera explicaciones y define patrones sobre sus necesidades y expectativas para crear una alternativa de solución viable que considera aspectos éticos y culturales y redefine sus ideas para generar resultados sociales y ambientales positivos.	Implementa sus ideas combinando habilidades técnicas, proyecta en función a escenarios las acciones y recursos que necesitará y trabaja cooperativamente recombina sus roles y deberes individuales para el logro de una meta común, coordina actividades y colabora a la iniciativa y perseverancia colectiva resolviendo los conflictos a través de métodos constructivos.	Evalúa los procesos y resultados parciales, analizando el equilibrio entre inversión – beneficio ambiental y social, la satisfacción de usuarios, y los beneficios sociales y ambientales generados. Incorpora mejoras en el proyecto para aumentar la calidad del producto o servicio y la eficiencia de procesos.

*Figura 5.* Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. Minedu (2017)

#### **2.1.1.5 Gestión de proyectos de emprendimiento.**

Esta competencia pertenece al área de EPT y de acuerdo al nuevo currículo nacional de educación básica precisa los estándares de aprendizaje según el nivel que debe lograr los estudiantes del VII ciclo de la EBR los cuales podemos ubicarlo en tres fases:

*Figura 6.* Estándar de los estudiantes del VII ciclo en la gestión de emprendimiento económico y social del área de EPT (MINEDU, 2017, p. 149). Adaptado por la autora

Betancur (2016), en su tesis sobre gestión de la calidad hace referencia a uno de los 8 principios de la calidad total Iso en donde se define el “**Enfoque de sistema para la gestión:** Indicar, entender y gestionar los procesos interrelacionados como un sistema, contribuye a la eficacia y eficiencia de una organización en el logro de sus objetivos”.

### 2.1.1.6 Educación para el trabajo (EPT).

La Educación para el Trabajo se orienta a desarrollar intereses y aptitudes vocacionales, competencias laborales identificadas con participación del sector productivo (empresarios y trabajadores expertos); que le permitan desempeñarse en uno o más puestos de trabajo de una especialidad ocupacional, y capacidades emprendedoras que le permitan crear su propio puesto de trabajo (MINEDU, 2009).

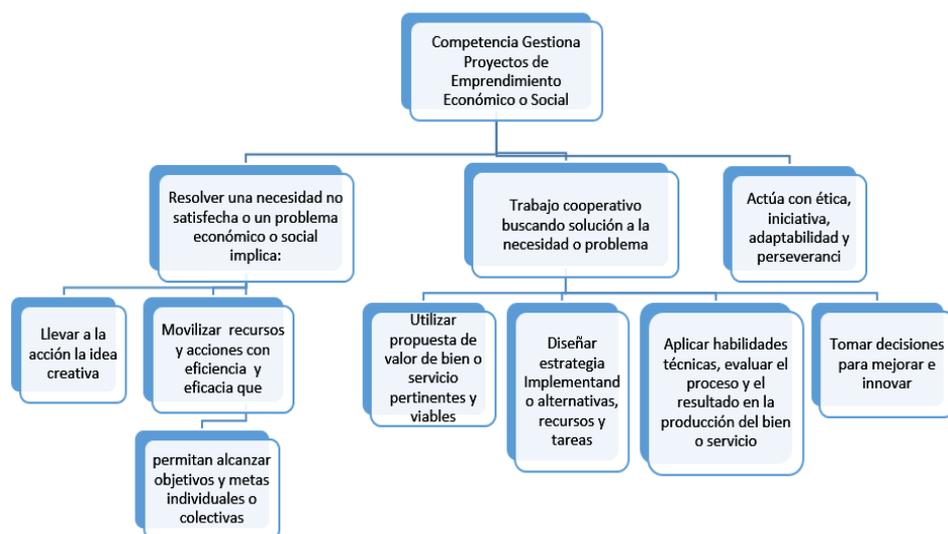


Figura 6. Competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico y social.

Adaptado por la autora (Minedu, 2016, p.197)

La Educación Secundaria mediante el Área Educación para el Trabajo desarrolla capacidades cognitivas, habilidades manuales, actitudes y valores para que las personas deriven en competentes en diversas situaciones laborales que son exigidas por una empresa o, para generar su propio puesto de trabajo y desempeñarse con éxito en un mercado laboral altamente competitivo. Las competencias laborales se conciben como un conjunto de capacidades productivas, actitudes y valores que permiten desempeñarse con idoneidad en una situación real de trabajo. La competencia laboral está relacionada al saber hacer, al saber, al saber ser y al saber convivir. (Ramos 2017, p. 61)

Si los nuevos trabajadores fueran personas que desarrollaran sus habilidades técnicas y profesionales de forma continua que los haga aptos a un puesto de trabajo se cumpliría con el papel que tiene la educación para el trabajo como estrategia social al solventar las desigualdades económicas de la población. Personas que sepan trabajar en equipo, con habilidades intelectuales y de comunicación, asertivos “que se ganen el pan con el sudor de sus mentes” (Calderón, 2002)

Para que los estudiantes puedan enfrentarse con éxito a un contexto laboral y económico en constante cambio es necesario que la Educación para el Trabajo complemente el desarrollo de habilidades técnico productivas con el desarrollo de habilidades y actitudes de emprendimiento entendida como la actitud y la capacidad de agencia que tiene una persona de definir y conducir las acciones necesarias para llevar a cabo una propuesta que transforme una realidad determinada. Las habilidades y actitudes de emprendimiento pueden desarrollarse en los estudiantes

mediante el diseño y gestión de proyectos de emprendimiento económico o de emprendimiento social.

Actuar con emprendimiento implica que el estudiante demuestre:

- a) Iniciativa y confianza en sí mismo y en su potencial como agente de cambio.
- b) Sea creativo, flexible y capaz de trabajar en equipo para llevar a la acción las ideas y soluciones que imagina a través planificación, gestión y desarrollo de proyectos los que le brindan una oportunidad de participar activamente en la construcción y transformación de su entorno buscando generar impactos positivos que beneficien a la comunidad.
- c) Ejercer capacidades de liderazgo y responsabilidad, asumiendo riesgos y fortaleciendo habilidades socioemocionales como la pro actividad y la perseverancia. (Ramirez, p.6)

### **2.1.2 Dimensiones de la educación técnica productiva.**

El perfil de egreso estipula los logros que los estudiantes de la EBR deben desarrollar con las diversas competencias a lo largo de la educación básica siendo en la EPT la competencia de Gestión de proyectos de emprendimiento económico y social la cual recoge el enfoque de “los principios teóricos de la pedagogía emprendedora, la educación social y financiera, y la educación para el empleo y la vida práctica, si los estudiantes trabajan de forma cooperativa, son responsable y se desempeñan excelentemente por el bien del equipo y valoran el esfuerzo de ellos y el equipo respetando la diversidad y se alcanzan los objetivos que se plante en los proyectos de emprendimiento. (MINEDU, 2016)

---

## Perfil

**GESTIONAN PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL** que les permite articularse con el mundo del trabajo y con el desarrollo socioeconómico de su comunidad.

---

### Competencia :

**GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL**

Diseña propuestas de valor creativas para resolver problemas económicos y sociales	Planifica un emprendimiento económico o social
Ejecuta lo planificado con ética, perseverancia y responsabilidad	Evalúa los resultados para incorporar mejoras o innovaciones

Figura 7. Capacidades de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico del nuevo CN 2017. (Ramirez)

### 2.1.2 Dimensiones de la Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.

Ramos (2017, p. 44, 45) hace mención que la gestión está íntimamente ligada a la administración y para la calidad total estas se ajustan al PDCA o ciclo Deming, originalmente creado por el Dr. W. Edwards Demming. Cuatro son las dimensiones o componentes de la educación técnica productiva aplicando el Modelo PDCA

- a) Planificación de procesos /PLAN
- b) Ejecución de procesos/ DO
- c) Comprobación de procesos/CHECK
- d) Actualización de procesos/ACT

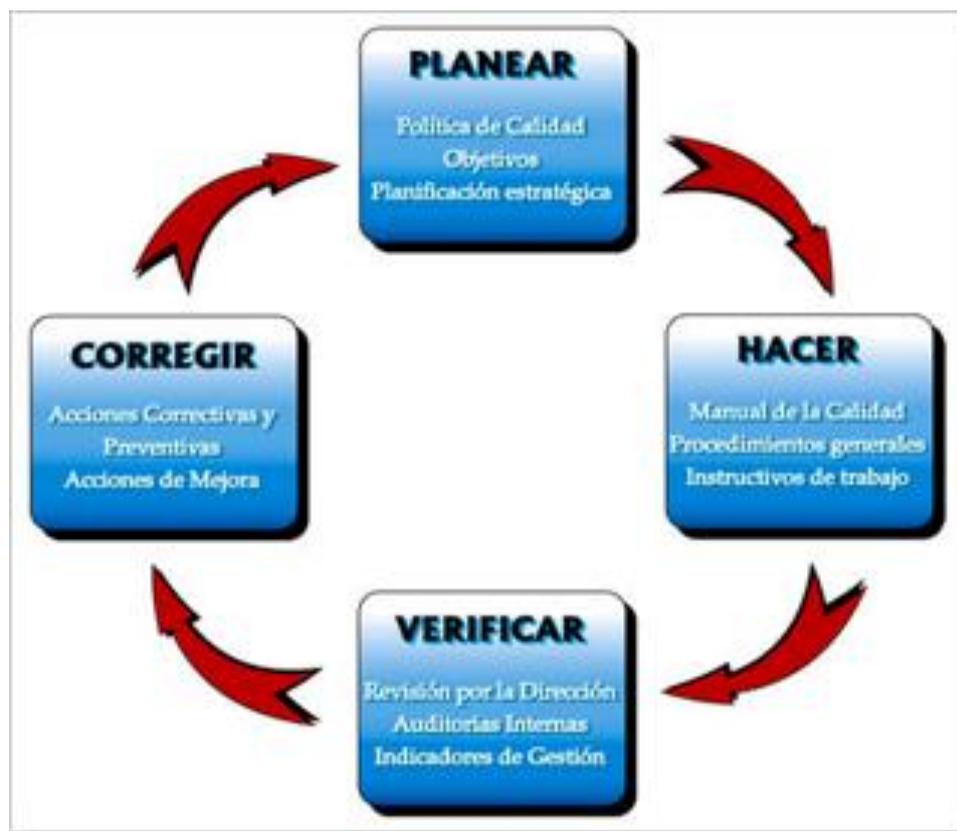


Figura 8. Proceso de mejora continua (korderotc, s.f.).

El nuevo currículo nacional 2017 hace mención de la nueva estructura de las capacidades o dimensiones de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social correspondiente al área de educación para el trabajo. Esta reformulación de nombre y conceptos está descrita en el la PCEB -647 -2016, siendo cuatro las dimensiones que detallamos a continuación:

- 1) **Dimensión crea propuesta de valor:** está compuesta de tres acciones
  - a) *Genera alternativas de solución* creativas e innovadoras a través de un bien o servicio que resulta una necesidad no satisfecha o un problema social que investiga en su entorno;
  - b) *evalúa la pertinencia de su alternativa de solución* validando sus ideas con las personas con las personas que busca beneficiar o impactar, y la

validación de las alternativas de solución en base a criterios para seleccionar una de ellas y

- c) diseña una estrategia que le permita *poner en marcha su idea* definiendo los objetivos y metas y dimensionando los recursos y tareas

## **2) Dimensión aplica habilidades técnicas**

- a) *Es operar* herramientas, máquinas o programas de software,
- b) y desarrollar métodos y estrategias para *ejecutar los procesos de producción* de un bien o la prestación con un servicio aplicando principios técnicos;
- c) implica seleccionar o combinar aquellas herramientas, métodos o técnicas en función de requerimientos específicos *aplicando criterios de calidad y eficiencia*.

## **3) Dimensión trabaja cooperativamente para el logro de objetivos**

- a) *Es integrar esfuerzos* individuales para el logro de un objetivo común, organizar el trabajo en equipo en función de las habilidades diferentes que pueden aportar cada miembro
- b) *Asumir con responsabilidad su rol* y las tareas que implica desempeñándose con eficacia y eficiencia.
- c) *Es también reflexionar sobre su experiencia de trabajo* y de los miembros del equipo para generar un clima favorable, mostrando tolerancia a la frustración, aceptando distintos puntos de vista y consensuando ideas

## **4) Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento**

- a) Es determinar en qué *medida los resultados parciales o finales* generan los cambios esperados en la atención del problema o necesidad identificada;

- b) Emplea la información para tomar decisiones e *incorpora mejora al diseño* del proyecto
- c) Es además analizar los posibles impactos en el ambiente y la sociedad, y formular estrategias que permitan la *sostenibilidad del proyecto en el tiempo*. (MINEDU, 2016)

La nueva propuesta del CN 2017 tiene ligeras variaciones en cuanto a los nombres de las capacidades o dimensiones que son propuestas por el MINEDU, lo cual se puede resumir en el siguiente grafico



Figura 9. Dimensiones de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. Elaboración propia

### 2.1.3 Talleres técnico productivo de peluquería.

#### 2.1.3.1 Definición de taller.

Taller proviene del francés atelier y hace referencia al lugar en que se trabaja principalmente con las manos. El concepto tiene diversos usos: un taller puede ser, por ejemplo, el espacio de trabajo de un pintor, un alfarero o un

artesano: “Un pintor del barrio de La Boca ofrece visitas guiadas a su taller”, “Para decorar mi casa, visité un taller de artesanías indígenas y compré varias obras muy originales”. (Definición de, s.f.)

En el blog de Redescubrir nos proponen la interrogante de ¿qué es un taller? Y lo define como reunión de un grupo de personas que desarrollan un actividad común o similar con fines de estudio, analizar y resolver problemas en donde se combinan dichas actividades como trabajo de grupo.

El taller combina actividades tales como trabajo de grupo, sesiones generales, elaboración y presentación de actas e informes, organización y ejecución de trabajos en comisiones, investigaciones y preparación de documentos. (Maceratesi, 2007)

#### ***2.1.3.2 Taller de peluquería.***

La asociación alternativa abierta situada en la barriada de los bermejales cuyo lema es una apuesta para la infancia y juventud en desventaja menciona que el taller de peluquería tiene un carácter pre laboral dirigido a jóvenes que terminaron o abandonaron la educación reglada cuya finalidad es dar respuesta a esta realidad en donde los jóvenes aprenderán técnicas básica de peluquería y estética con sus debidas prácticas que les permitan desarrollar destrezas para que desempeñen el oficio, ofreciéndole a estos jóvenes la oportunidad de sentirse capaces y que descubran la necesidad de aprender y avanzar hacia su crecimiento personal y capacitación profesional. (Asociación Alternativa Abierta, s.f.)



Figura 10. Definición de Taller de Peluquería. Elaboración propia

Otra experiencia de la implementación de un taller de peluquería para jóvenes se dio en el Holgar la Salle- san Benito, este primer taller ocupacional estaba dirigido a personas en riesgo o exclusión. “La actividad está dirigida a iniciar a los alumnos/as en la actividad de estética y peluquería, debido a la gran aceptación que tiene ésta profesión entre los alumnos/as consultados”.

Los principios metodológicos fundamentales en los que se sustenta el proyecto son tres:

- a) Incorporación de los/as jóvenes a itinerarios personalizados de **inserción**.
- b) Activación de la **mediación social** para conocer y reforzar las redes sociales de los/as participantes, lo que permite mejorar y adaptar la intervención en función de las situaciones de los/as jóvenes.

- c) **Coordinación y colaboración** con todos los recursos disponibles de formación y empleo. (Hogar la salle - Jerez, s.f.)

### ***2.1.3.3 Peluquería.***

La peluquería es el establecimiento al cual la gente asiste para cortar o dar cierto estilo a su cabello. En este lugar se pueden realizar diferentes tratamientos capilares que, en su mayoría, tienen que ver con el embellecimiento del cabello y con la restauración de su fortaleza. (Diccionario ABC, s.f.)

### ***2.1.3.4 Peluquero.***

Se denomina peluquero o peluquera a la persona que tiene por profesión el arreglo del cabello de las personas incluyendo operaciones como:

- Lavar
- Cortar
- Teñir
- Peinar
- Rizar

Oficios y profesiones: Persona que se dedica a peinar, cortar el pelo o a hacer y vender pelucas, rizos y otros adornos para el pelo la peluquera me ha recomendado el uso de una mascarilla capilar. (Diccionario ABC, s.f.)

## EL PELUQUERO.-

Se denomina **peluquero** o **peluquera** a la persona que tiene por profesión:

El arreglo del **cabello** de las personas incluyendo operaciones como:

•Lavado



•Corte



•Teñido



•Peinado



Figura 11. El peluquero y los trabajos que realiza. Elaboración propia

### 2.1.3.5. Estilista.

Un estilista es un profesional de la belleza que se ha formado no sólo en peluquería sino que también abarca el mundo de la estética y por ello es capaz de peinar o maquillar en función de las características de cada persona. Su punto fuerte y el que lo diferencia de un peluquero tradicional es que es capaz de proporcionarte consejos adaptados y personalizados a la morfología de tu rostro, siendo casi un maestro absoluto en materia de fisionomía. A partir de los rasgos de tu cara, sabrá qué corte de pelo te conviene más o qué color le aportará luz a tu rostro. Seguir sus consejos y opiniones son siempre una garantía para evitar una catástrofe capilar. (En Femenino, 2016)

### **2.1.3.6. Barbero.**

Antes de entrar de lleno en el establecimiento del significado del término barbero, tenemos que conocer su origen etimológico. En este caso, hay que exponer que se trata de una palabra de origen latino, fruto de la suma de dos componentes:

- El sustantivo “barba”, que hace referencia a lo que es el pelo facial.
- El sufijo “-ero”, que deriva del latín “-arius” y que se utilizaba para indicar pertenencia.

La noción de barbero procede del término barba: el pelo que cubre el comienzo del cuello, el mentón y la zona de las mejillas. Se llama barbero al individuo que se dedica al cuidado de la barba.

Los barberos, por lo tanto, arreglan o afeitan la barba de sus clientes. Por lo general estas personas también se encargan del cabello (es decir que son peluqueros). Puede decirse, de este modo, que los barberos se ocupan de todo lo referente a los pelos del rostro y de la cabeza. (Definición de, s.f.)

## **2.2 Casuística de investigación**

Habiendo la I.E. 3070 María de los ángeles haber identificado dentro de su proyecto educativo institucional 2015-2019 – PEI se ha identificado que se deberían implementar talleres tales como artísticos, ocupacionales y ambientales los que se reflejan en el siguiente gráfico:

- a) Talleres de arte (Danza, música, pintura, canto) 17%
- b) Taller de cocina 12%
- c) Taller de computo 21%
- d) Taller de corte y confección

- e) Taller de cosmetología 8%
- f) Taller de electricidad 8%
- g) Áreas verdes 8%

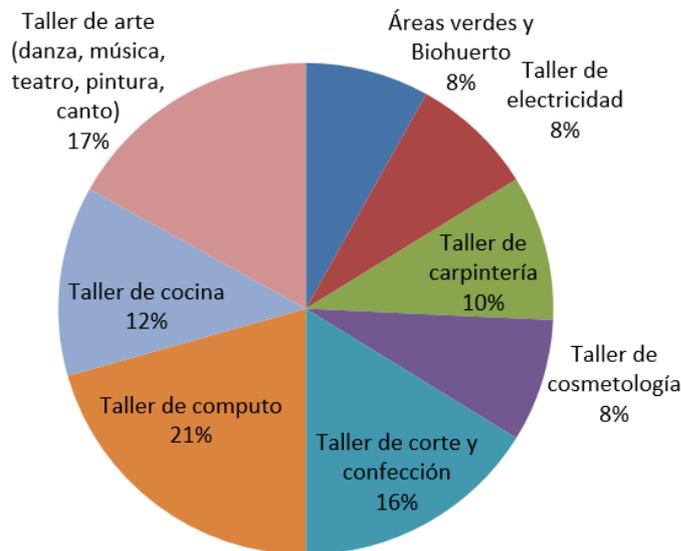


Figura 12. Taller que debería implementarse: (fuente: comisión diagnóstico pei 2014). I.E. 3070 María de los ángeles (2015, p. 25)

Se ha logrado alcanzar en la meta en cuanto a los talleres de arte ya que se cuenta con docentes de área que dictan sus clases de forma activa realizando talleres de pintura, música, teatro, etc. Ya se cuenta con un aula funcional para el taller de computación, así como el taller de electricidad. El trabajo de las áreas verdes fue asumido por el proyecto inter áreas en el 2017 quedando pendiente a la fecha los talleres de cocina, corte y confección y el de cosmetología.

A la fecha se cuenta con personal para el dictado del taller ya que la docente del área de arte y cultura es también docente de cosmetología, la falta de ambientes y la poca disposición de la administración de la escuela no permitió recibir la donación de parte la MDPP de dos aulas pre fabricadas para el funcionamiento de estos talleres por no cumplir con construir una escalera que accediera de forma

segura al segundo piso que era parte de lo que requería la municipalidad. La propuesta se basa ahora en trabajar el taller en turno inverso en el aula que esta libre en el turno de la mañana.

### **2.2.1 Diseño del proyecto.**

La investigación es de tipo básico, descriptivo, por su diseño encaja dentro de proyecto de innovación, el enfoque que trabaja el área de EPT y la EBR es el enfoque por competencias lo que permitirá a los jóvenes desarrollar habilidades laborales para el empleo mejorando su economía y calidad de vida a través de talleres productivos.

#### **Nombre del proyecto**

“Gestionando proyectos de emprendimiento económico en el vii ciclo de ebr con talleres técnico productivo de peluquería básica en la i.e. 3070 maría de los ángeles del distrito de puente piedra, lima 2018”,

#### **Descripción del proyecto**

Diseño: innovación de gestión institucional

Lugar: I.E. 3070 María de los ángeles del distrito de puente piedra

Número de beneficiarios: 360

Duración de implementación del taller: dos meses

El trabajo expondrá el plan de estudio de la peluquería básica, la contextualización de los módulos, unidades y contenidos temáticos a desarrollar así como la propuestas modulares requeridos para la formalización del área ocupacional que permitan entablar convenios con los CETPROS para la certificación de los módulos ofertados.

### **2.2.2 Actividades a realizar.**

Los documentos que se requieren para el plan de estudio son:

- a) Determinación de los módulos a desarrollar en peluquería básica
- b) Contextualización de la unidad de competencia
- c) Contextualización del módulo
- d) Determinación de los contenidos básicos
- e) Organización del módulo
- f) Programación del módulo

### **2.2.3 Determinación de los módulos a desarrollar en peluquería básica**

Los módulos que se han determinado trabajar en el taller de peluquería básica son:

- a) Módulo de corte de cabello
- b) Módulo de peinados y trenzas
- c) Módulo de ondulación
- d) Módulo de tinte

## **2.3 Programación curricular**

### **2.3.1 Módulo de corte de cabello.**

#### ***2.3.1.1 Información.***

FAMILIA PROFESIONAL : Estética Personal  
OPCIÓN OCUPACIONAL : Peluquería Básica  
CICLO : Básico  
DURACIÓN : 300 Horas  
TURNO : Mañana  
FECHA DE INICIO : 12/03/18  
FECHA DE TÉRMINO : 18/03/18  
DIRECTORA : Lic. Walter Peñaloza  
PROFESOR RESPONSABLE: María Luisa Ramos Giribaldi

### 2.3.1.2 Contextualización de la unidad de competencia.

I.E. : 3070 María de los ángeles  
 MODULO : Corte de cabello  
 CICLO : Básico

Unidad de competencia	Modulo ocupacional	Duración
Realiza la organización del taller, Aplica las técnicas correspondientes para los cortes de cabello a tijera navaja y máquina, observa normas de seguridad e higiene, trabaja en forma solidaria y tiene conocimientos de empresa	Corte de cabello	300 horas

Figura 13. Unidad de competencia del módulo de corte de cabello, adaptado por la autora

(Minedu, 2008)

### 2.3.1.3 Contextualización del módulo.

Capacidades terminales	Criterios de evaluación	Horas
1. Identifica y realiza la organización de áreas de trabajo con seguridad y colaboración	1.1.Organiza las áreas de trabajo en forma activa, con responsabilidad. 1.2.Reconoce el equipo de trabajo, con responsabilidad	12
2. Diagnostica el tipo de cabello y conoce los tipos de rostro	2.1.Registra el diagnóstico del cabello de acuerdo a sus características, con higiene y seguridad. 2.2.diferencias los tipos de rostros, con conocimientos	18
3. Aplica técnicas y procedimientos de corte de cabello a tijera con seguridad	3.1.prepara el equipo para corte a tijera, con responsabilidad. 3.2.describe las técnicas y procedimientos para el corte de cabello a tijera, con higiene y seguridad.	54
4. Aplicas técnicas y ejecuta cortes de cabello a navaja con seguridad	4.1.prepara el equipo para corte a navaja, con responsabilidad. 4.2.Describe las técnicas y procedimientos para el corte de cabello a navaja, con higiene y seguridad.	48
5. Aplica técnicas y ejecuta cortes de	5.1.prepara el equipo para corte a máquina, con responsabilidad	48

cabello a máquina. con seguridad	5.2.describe las técnicas y procedimientos para el corte de cabello a máquina, con higiene y seguridad.	
6. Identifica actividades laborales y mejores condiciones en el trabajo	6.1.identifica las oportunidades de empleo de la localidad, con responsabilidad. 6.2.identifica las medidas de prevención y protección contra accidentes, con higiene y seguridad.	30
Total		210

Figura 14. Contextualizando el módulo de corte de cabello, adaptado por la autora

(Minedu, 2008)

#### 2.3.1.4 Determinación de contenidos básico.

I.E. : 3070 María de los ángeles

MODULO : Corte de cabello

CICLO : Básico

HORAS : 300

P.P.P. : 90

CONTENIDOS ESPECIFICOS	CONTENIDOS COMPLEMENTARIOS
1. Taller de peluquería, definición, tipos, Clases, áreas de trabajo, áreas de seguridad, organización de equipos, herramientas y materiales 2. El Cabello: características, partes El rostro: tipos y características. 3. Técnicas de corte a tijera: lavado del cabello, participación según el corte y selección de estilo. 4. Técnicas del corte a Navaja: Lavado del cabello, Participación según el corte y selección de estilo. 5. Técnicas de corte de Maquina: Lavado del cabello, Participación según el corte y selección de estilo.	1. Mercado laboral: Concepto, Segmentación (ocupaciones), Clientes 2. Principales factores de accidentes.

Figura 15. Contenidos específicos y complementarios del módulo, adaptado por la autora

(Minedu, 2008)

**2.3.1.5 Organización del módulo.**

**I.E. :** 3070 María de los Ángeles

**MODULO:** corte de cabello

**DOCENTE:** María Luisa Ramos Giribaldi

**DREL:** Lima metropolitana **UGEL:** 04

**FECHA :**

Modulo	Aprendizaje	Unidades Didácticas	Horas	Cronograma			
C.T.Nº 1	Realiza la organización de las áreas de trabajo de peluquería	U.D. N°1 Organización del taller de peluquería	12				
C.T.Nº 2	Identifica las características del cuero cabelludo y hebra capilar.	U.D.Nº2 El cabello y tipos de rostro	18				
C.T.Nº 3	Interpreta y grafica modelos de diseño de corte de cabello variado según el tipo de rostro. Aplica técnicas y procedimientos en el corte de tijera	U.D.Nº3 Técnica de corte a tijera	54				
C.T.Nº 4	Aplica técnicas y procedimientos en el corte de cabello a navaja.	U.D.Nº4 Técnica de corte a navaja	48				
C.T.Nº 5	Aplica técnicas y procedimientos en el corte de cabello a Máquina.	U.D.Nº5 Técnica de Corte a Máquina	48				
C-T-Nº6	Identifica actividades laborales y mejores condiciones de trabajo	U.D.Nº6 Actividades laborales, condiciones y seguridad	30				
P.P.P.			90				
<b>TOTAL</b>			<b>300</b>				

Figura 16. Organización del módulo de corte de cabello en contenidos, adaptado por la

autora (Minedu, 2008)

### ***2.3.1.6 Programación de modulo.***

#### **I. Información general**

1. I.E : 3070 María de los Ángeles
2. DREL : Lima metropolitana
3. MODULO : Corte de cabello
4. TURNO : Mañana
5. INICIO :
6. TERMINO :
7. DOCENTE : María Luisa Ramos Giribaldi

#### **II. Unidad de competencia:**

Realiza el diagnostico de cabello y cuero cabelludo, determina el equipo y materiales, ejecuta el corte de cabello, teniendo en cuenta las técnicas en la aplicación de los grados y ángulos, aplica normas de seguridad e higiene, elabora costos y presupuestos

#### **III. Capacidades del módulo:**

- a) Realiza la organización de las áreas de trabajo de peluquería.
- b) Identifica las características del cuero cabelludo y hebra capilar.
- c) Interpreta y grafica modelos de diseño de corte de cabello variado según el tipo de rostro.
- d) Aplica técnicas y procedimientos en el corte de tijera.
- e) Aplica técnicas y procedimientos en el corte de cabello a navaja.
- f) Identifica actividades laborales y mejores condiciones de trabajo.

#### **IV. Contenido básicos:**

##### **1.1. Contenido específicos:**

- El cabello
- Masajes en el cuero cabelludo
- Cortes de cabello

- Estudio de rostro
- Estudio profundo de cráneo y cuello
- Angulo facial.
- Las áreas de un corte.
- Aplicación de ángulos y grados al corte de cabello
- Clases de ángulos
- Herramientas usos y ejercicios
- Corte de cabello a tijera.
- Corte de cabello a navaja
- Corte de cabello a máquina

**1.2. Contenidos complementarios:**

- Negocios.

**V. Valores y actitudes:**

Valores	Actitudes
Responsabilidad	Asume compromisos adquiridos. Cumple con las actividades y obligaciones. Trae materiales de trabajo. Entrega las prácticas en el tiempo establecido. Valora la importancia del uso del equipo y materiales.
Honestidad	Respeto y colabora con sus compañeras. Reconoce sus errores y sus aciertos. Respeto la propiedad ajena.

*Figura 17. Trabajo de ejes transversales, valores y actitudes, adaptado por la autora*

(Minedu, 2008)

**VI. Ejes transversales:**

- Medio Ambiente.
- Intercultural.

## **VII. Organización de las unidades didácticas:**

- U.D. N°1 organización de taller de peluquería selección de equipos.
- U.D. N°2 el cabello y tipos de rostro
- U.D. N°3 cortes a tijera.
- U.D. N°4 cortes a navaja
- U.D. N°5 cortes a maquina
- U.D. N°6 actividades laborales condiciones y seguridad

## **VIII. Estrategias metodológicas:**

Métodos	Técnicas
Prácticas dirigidas	Distribución de tareas, apoyo y monitoreo Individualizado de la tarea.
Demostración	Analítica, sintética y verificación
Inductivo / deductivo	De lo simple a lo complejo, de lo complejo a lo simple.
Proyecto	Presentación, planificación, implementación, ejecución y evaluación.

Figura 18. Estrategias de enseñanza y evaluación, adaptado por la autora (Minedu, 2008)

## **IX. Orientaciones para la evaluación**

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Observación	Lista de cotejo Cuadro de progresiones
Evaluaciones orales	Ítem de preguntas Sustentación verbal del proyecto.
Pruebas escritas	Pruebas de desarrollo Cuestionarios Pruebas objetivas.

Figura 19. Orientaciones para la evaluación. (Minedu, 2008)

## **Medios y materiales**

Medios y materiales didácticos	Materiales
- guía de práctica	- toallas, capas.
- hoja de operaciones	- alcohol, algodón.

- hoja de información. - revista, afiches. - equipo de corte de cabello - pizarra plumón	- champú, acondicionador - agua.
---	-------------------------------------

Figura 20. Medios y materiales para la enseñanza- aprendizaje. Elaboración propia

### 2.3.2 Módulo de corte de cabello.

#### 2.3.2.1 Información.

FAMILIA PROFESIONAL : Estética Personal  
 OPCIÓN OCUPACIONAL : Peluquería Básica  
 CICLO : Básico  
 DURACIÓN : 300 Horas  
 TURNO : Mañana  
 FECHA DE INICIO :  
 FECHA DE TÉRMINO :  
 DIRECTORA :  
 PROFESOR RESPONSABLE: María Luisa Ramos Giribaldi

#### 2.3.2.1 Contextualización de la unidad de competencia.

I.E. : 3070 María de los ángeles  
 MODULO : Peinados  
 CICLO : Básico

Unidad de competencia	Modulo ocupacional	Duración
Organiza el taller para realizarlos diversos tipos de peinados, preparando las áreas de trabajo, aplicando las técnicas, procedimientos y operaciones con habilidad y destreza, demostrando responsabilidad en su trabajo, utilizando, materiales, equipo y herramientas adecuadas, tomando en cuenta las normas de seguridad e higiene, recibiendo las orientaciones para insertarse en el mercado laboral.	PEINADOS	200 HORAS

Figura 21. Unidad de competencia del módulo de peinado, adaptado por la autora (Minedu, 2008)

#### 2.3.2.2 Contextualización del módulo.

I.E. : 3070 María de los ángeles  
 MODULO : Peinados

CICLO : Básico

Capacidades terminales	Criterios de evaluación	HORAS
Organizar el servicio a brindar	Organiza el taller adecuado el ambiente y el mobiliario para servicio. Aplica medidas de seguridad e higiene en las diferentes áreas de trabajo	10
Ejecuta técnicas de colocación de rúleros.	Realiza el proceso de colocación de rúleros para diferentes tipos de peinados y de acuerdo al tipo de rostro correctamente. Aplica los esquemas de diseños para colocar los rúleros correctamente.	20
Aplica técnicas del cepillado.	Realiza las técnicas del cepillado en cabellos lisos y rizados eficientemente. Peina a cepillo aplicando las medidas de seguridad del equipo y herramientas eléctricas.	30
Aplica técnicas para alisado	Alisa el cabello rizado con plancha lacedora de forma eficiente. Plancha el cabello previamente cepillado aplicando las medidas de seguridad del equipo y herramientas eléctricas.	20
Aplica técnicas del peinado	Ejecuta procesos de diferentes peinados. Moños, bucles, torzados trenzas correctamente	40
Inserción en el mercado laboral	Realiza estudios del mercado para elaborar costos y presupuestos Reconoce estrategias de atención al cliente en el entorno laboral.	20
<b>TOTAL</b>		<b>140</b>

Figura 22. Contextualizando el módulo de peinado, adaptado por la autora (Minedu, 2008)

### 2.3.2.3 Determinación de contenidos básico.

I.E. : 3070 María de los ángeles  
 MODULO : Peinado  
 CICLO : Básico  
 HORAS : 200  
 P.P.P. : 60

CONTENIDOS ESPECIFICOS	CONTENIDOS COMPLEMENTARIOS
Conoce las operaciones necesarias para brindar el servicio de peinados. Organizando las áreas de trabajo,	Orientación e inserción laboral. -Estudio de mercado

mobiliario, materiales, equipo y herramientas para trabajar. Aplicación de las medidas de seguridad e higiene en el taller. Técnicas de colocación de rúleros: procedimientos, tipos, usos de los materiales, equipo y herramientas, medidas de seguridad. Esquemas de los diseños para colocar los rúleros según el rostro. Técnicas del cepillado: importancia, tipos, formas, en cabello corto, mediano y largo. Medidas de seguridad e higiene en los instrumentos eléctricos. Técnicas del peinado: Operaciones y procedimientos para realizar peinados: moños, bucles, torzades y trenzas, selección de materiales equipo y herramientas.	-Como formar un negocio - Atención al cliente -Costos y presupuestos -Marketing
---	--

Figura 23. Contenidos específicos y complementarios del módulo de peinado, adaptado

por la autora (Minedu, 2008)

### 2.3.2.4 Organización del módulo.

**I.E.** : 3070 María de los Ángeles

**MODULO:** Peinados

**DOCENTE:** María Luisa Ramos Giribaldi

**DREL:** Lima metropolitana **UGEL:** 04

**FECHA** :

MÓDULO	APRENDIZAJE	UNIDADES DIDÁCTICAS	HORAS	CRONOGRAMA			
C.T.Nº 1	Operaciones necesarias para brindar el servicio de peinados. Organización de áreas de trabajo, mobiliario, materiales, equipo y herramientas aplicando medidas de seguridad e higiene en el taller.	U.D. Nº1 Organización del taller	10				
C.T.Nº 2	Ejecución de las técnicas de colocación de rúleros. Diseños de colocación de rúleros según el rostro.	U.D.Nº2 Técnicas de colocación de rúleros	20				
C.T.Nº 3	Ejecución de las operaciones del cepillado, tipos.	U.D.Nº3 Técnicas	30				

	Utilización y medidas de seguridad en los instrumentos eléctricos.	del cepillado					
C.T.Nº 4	Realización de alisado de cabello con plancha eléctrica	Aplica técnicas para alisado	20				
C.T.Nº 4	Realización de las técnicas, para diferentes peinados, moños, bucles, torzades y trenzas. Preparación de los materiales equipo y herramientas para los diferentes peinados.	U.D.Nº4 Técnicas del peinado y trenzado	40				
C-T-Nº5	Estudio del mercado, tipos de trabajo. Tipos de Marketing Normas de atención al cliente Tramites para abrir un negocio Elaboración de costos y presupuestos	U.D.Nº5 Inserción laboral	20				
P.P.P			60				
<b>TOTAL</b>			<b>200</b>				

Figura 24. Organización del módulo de peinado en contenidos, adaptado por la autora

(Minedu, 2008)

### 2.3.2.4 Programación de modulo.

#### I. Información general

I.E : 3070 María de los Ángeles  
DREL : lima metropolitana  
MODULO : Peinado  
TURNO : mañana  
INICIO :  
TERMINO :  
DOCENTE : María Luisa Ramos Giribaldi

#### II. Unidad de competencia:

Realiza el diagnostico de cabello y cuero cabelludo, determina el equipo y materiales, ejecuta el corte de cabello, teniendo en cuenta las técnicas en la aplicación de los grados y ángulos, aplica normas de seguridad e higiene, elabora costos y presupuestos

#### III. Capacidades del módulo:

- 1.1. Realiza la organización de las áreas de trabajo de peluquería.
- 1.2. Identifica las características del cuero cabelludo y hebra capilar.
- 1.3. Interpreta y grafica modelos de diseño de peinados variados según el tipo de rostro y la ocasión.
- 1.4. Aplica técnicas y procedimientos en el Cepillado.
- 1.5. Aplica técnicas y procedimientos en los peinados y trenzas.
- 1.6. Identifica actividades laborales y mejores condiciones de trabajo.

**IV. Contenido básicos:**

**1.3.Contenido específicos:**

- El cabello
- Diagnóstico
- Estudio de rostro
- herramientas usos y ejercicios
- Colocación de rulos
- Técnica se alisado
- Técnica de Peinados y trenzas
- Técnica del Cepillado

**1.4.Contenidos complementarios:**

- Negocios.

**Valores y Actitudes:**

Valores	Actitudes
Responsabilidad	Asume compromisos adquiridos. Cumple con las actividades y obligaciones. Trae materiales de trabajo. Entrega las prácticas en el tiempo establecido. Valora la importancia del uso del equipo y materiales.

Honestidad	Respeto y colabora con sus compañeras. Reconoce sus errores y sus aciertos. Respeto la propiedad ajena.
------------	---

Figura 25. Trabajo de ejes transversales, valores y actitudes, adaptado por la autora (Minedu, 2008)

Ejes Transversales:

- Medio Ambiente.
- Intercultural.

#### V. Organización de las unidades didácticas:

- U.D. N°1 organización de taller de peluquería selección de equipos.
- U.D. N°2 Colocación de rúleros
- U.D. N°3 Cepillado
- U.D. N°4 Alisado a plancha
- U.D. N°5 peinados y trenzas
- U.D. N°6 actividades laborales condiciones y seguridad

#### VI. Estrategias metodológicas:

Métodos	Técnicas
Prácticas dirigidas	Distribución de tareas, apoyo y monitoreo Individualizado de la tarea.
Demostración	Analítica, sintética y verificación
Inductivo / deductivo	De lo simple a lo complejo, de lo complejo a lo simple.
Proyecto	Presentación, planificación, implementación, ejecución y evaluación.

Figura 26. Estrategias de enseñanza y evaluación, adaptado por la autora (Minedu, 2008)

#### VII. Orientaciones para la evaluación

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Observación	Lista de cotejo Cuadro de progresiones
Evaluaciones orales	Ítem de preguntas

	Sustentación verbal del proyecto.
Pruebas escritas	Pruebas de desarrollo Cuestionarios Pruebas objetivas.

Figura 27. Orientaciones para la evaluación. (Minedu, 2008)

### Medios y materiales

Medios y materiales didácticos	Materiales
<ul style="list-style-type: none"> <li>- guía de practica</li> <li>- hoja de operaciones</li> <li>- hoja de información.</li> <li>- revista, afiches.</li> <li>- equipo de corte de cabello</li> <li>- pizarra plumón</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- toallas, capas.</li> <li>- alcohol, algodón.</li> <li>- champú, acondicionador</li> <li>- agua.</li> </ul>

Figura 28. Medios y materiales para la enseñanza- aprendizaje. Ramos (2017)

### 2.3.3 Módulo de Ondulación.

#### 2.3.3.1 Información,

FAMILIA PROFESIONAL : Estética Personal  
 OPCIÓN OCUPACIONAL : Peluquería Básica  
 CICLO : Básico  
 DURACIÓN : 300 Horas  
 TURNO : Mañana  
 FECHA DE INICIO :  
 FECHA DE TÉRMINO :  
 DIRECTORA :  
 PROFESOR RESPONSABLE: María Luisa Ramos Giribaldi

#### 2.3.3.2 Contextualización de la unidad de competencia.

I.E. : 3070 María de los ángeles  
 MODULO : Ondulación  
 CICLO : Básico

Unidad de competencia	Modulo ocupacional	Duración
Organiza el taller para realizar las ondulaciones aplicando las técnicas adecuadas de acuerdo al tipo de cabello, teniendo en cuenta el tiempo de exposición, utilizando las normas de seguridad e higiene, recibiendo las orientaciones para insertarse en el mercado laboral.	ONDULACION DE CABELLO	200 HORAS

Figura 29. Unidad de competencia del módulo de ondulación, adaptado por la autora (Minedu, 2008)

### 2.3.3.3 Contextualización del módulo.

I.E. : 3070 María de los ángeles  
 MODULO : Ondulación  
 CICLO : Básico

Capacidades terminales	Criterios de evaluación	HORAS
Organizar el taller y el servicio de ondulación	Identifica las áreas de trabajo para el servicio de la ondulación. Acondiciona el espacio de trabajo teniendo en cuenta las medidas de seguridad e higiene.	10
Realiza el cuidado del cuero cabelludo y cabello.	Reconocen y analizan el cuero cabelludo y cabello eficientemente. Realiza los tratamientos para el cuidado del cuero cabelludo y cabello.	20
Ejecuta las técnicas de la ondulación.	Realiza diferentes técnicas de Ondulación teniendo en Cuenta el tipo de cabello. Realiza los procedimientos y Operaciones de la ondulación correctamente	70
Ejecuta técnicas de higiene y acondicionamiento capilar	Conoce los procedimientos del acondicionamiento e higiene capilar. Selecciona y elige Correctamente los productos Y materiales adecuados según El diagnóstico capilar	20
Inserción en el mercado laboral	Reconoce estrategias de Atención al cliente para Insertarse en el mercado laboral. Realizan estudios de mercado Para elaborar costos y presupuestos del proyecto de ondulación.	20
Total		140

Figura 30. Contextualizando el módulo de ondulación, adaptado por la autora (Minedu, 2008)

### 2.3.3.4 Determinación de contenidos básico.

I.E. : 3070 María de los ángeles  
 MODULO : Ondulación  
 CICLO : Básico

HORAS : 300  
P.P.P. : 90

<b>CONTENIDOS ESPECIFICOS</b>	<b>CONTENIDOS COMPLEMENTARIOS</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organización del taller para brindar el servicio de ondulación, términos de ordenamiento del taller.  Conoce las diferentes áreas de trabajo.  Selecciona lugares estratégicos para trabajar.  Ubican las áreas de trabajo.</li> <li>2. Cabellos: Capas, crecimiento, composición química propiedades, características, enfermedades, causas y tratamientos del cuero cabelludo y cabello.</li> <li>3. Ondulación Importancia y técnicas de acuerdo al tipo de cabello.  Procedimientos de la ondulación con bigudíes, espirales, agopelas etc.  Tiempo de exposición, fijación.  Ejecuta las operaciones y procedimientos de los diferentes tipos de la ondulación aplicando medidas de seguridad.</li> <li>4. Conoce los diferentes tipos de Acondicionamiento y técnicas de higiene para el tratamiento capilar</li> <li>5. Realiza el procedimiento y operaciones del acondicionamiento capilar.</li> <li>6. Instrucciones y sugerencias para el tratamiento.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Orientación e inserción laboral. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio de mercado</li> <li>- Atención al cliente</li> <li>- Costos y presupuestos</li> <li>- Conoce los tramites</li> <li>- Para abrir una Microempresa.</li> <li>- Marketing.</li> </ul> </li> </ol>

Figura 31. Contenidos específicos y complementarios del módulo de ondulación, adaptado

por la autora (Minedu, 2008)

### 2.3.3.5 Organización del módulo.

**I.E.** : 3070 María de los Ángeles

**DREL:** Lima metropolitana **UGEL:** 04

**MODULO:** Ondulación

**DOCENTE:** María Luisa Ramos Giribaldi

**FECHA** :

CAPAC. TERM.	APRENDIZAJE	UNIDADES DIDACTICAS	HORAS	CRONOGRAMA			
C.T.N° 1	1 Organización del taller, y mobiliario para el servicio identificando las áreas de trabajo.	U.D. N°1 Organización del taller	10				
C.T.N° 2	2 Tipos y características del cuero cabelludo y cabello enfermedades causas y prevención.	U.D.N°2 Características del cuero cabelludo y cabello.	20				
C.T.N° 3	3 Realización de técnicas de ondulación. Aplicación de los procedimientos: Tipos, formas y medidas de seguridad.	U.D.N°3 Ejecuta técnicas de ondulación.	30				
	4 Realización de técnicas de frizado. 5 Aplicación de los procedimientos: Tipos, formas y medidas de seguridad.	U.D.N°4 Ejecuta técnicas de ondulación.	40				
C.T.N° 4	6 Tipos de acondicionamiento capilar, masajes, descaspado, lavado, secado y cepillado.	U.D.N°4 Técnicas de higiene y acondicionamiento capilar.	20				
C-T-N°5	7 El mercado laboral, atención al cliente, costos y presupuestos, trámites para formar una microempresa y marketing	U.D.N°5 Inserción laboral	20				
P.P.P.	Consolidación de las Capacidades del Modulo		60				
TOTAL DE HORAS			200				

Figura 32. Organización del módulo de ondulación en contenidos, adaptado por la autora

(Minedu, 2008)

### ***2.3.3.6 Programación de modulo.***

#### **I. Información general**

I.E : 3070 María de los Ángeles  
DREL : Lima metropolitana  
MODULO : Ondulación  
TURNO : Mañana  
INICIO :  
TERMINO :  
DOCENTE : María Luisa Ramos Giribaldi

#### **II. Unidad de competencia:**

Organiza el taller para realizar las ondulaciones aplicando las técnicas adecuadas de acuerdo al tipo de cabello, teniendo en cuenta el tiempo de exposición, utilizando las normas de seguridad e higiene, recibiendo las orientaciones para insertarse en el mercado laboral.

#### **III. Capacidades del módulo:**

- Realiza la organización de las áreas de trabajo de peluquería.
- Tipos y características del cuero cabelludo y hebra capilar.
- Aplica diversas técnicas y procedimientos de Ondulación y frisado.
- Aplica técnicas y procedimientos de acondicionamiento.
- Identifica actividades laborales y mejores condiciones de trabajo.

#### **IV. Contenido básicos:**

##### **1.5. Contenido específicos:**

- El cabello
- Diagnóstico
- Herramientas usos y ejercicios
- Técnicas de ondulaciones.

- Técnicas de Acondicionamiento

**1.6. Contenidos complementarios:**

- Negocios.

**V. Valores y actitudes:**

Valores	Actitudes
Responsabilidad	Asume compromisos adquiridos. Cumple con las actividades y obligaciones. Trae materiales de trabajo. Entrega las prácticas en el tiempo establecido. Valora la importancia del uso del equipo y materiales.
Honestidad	Respeto y colabora con sus compañeras. Reconoce sus errores y sus aciertos. Respeto la propiedad ajena.

*Figura 33. Trabajo de ejes transversales, valores y actitudes, adaptado por la autora*

*(Minedu, 2008)*

**VI. Ejes transversales:**

- Medio Ambiente.
- Intercultural.

**VII. Organización de las unidades didácticas:**

- U.D. N°1 organización de taller
- U.D. N°2 Características del cuero cabelludo y cabello.
- U.D. N°3 Ejecuta técnicas de ondulación.
- U.D. N°4 Ejecuta técnicas de frisado.
- U.D. N°5 Técnicas de higiene y acondicionamiento capilar.
- U.D. N°6 Inserción laboral

**VIII. Estrategias metodológicas:**

<b>Métodos</b>	<b>Técnicas</b>
Prácticas dirigidas	Distribución de tareas, apoyo y monitoreo Individualizado de la tarea.
Demostración	Analítica, sintética y verificación
Inductivo / deductivo	De lo simple a lo complejo, de lo complejo a lo simple.
Proyecto	Presentación, planificación, implementación, ejecución y evaluación.

Figura 34. Estrategias de enseñanza y evaluación, adaptado por la autora (Minedu, 2008)

## IX. Orientaciones para la evaluación

<i>TÉCNICAS</i>	<i>INSTRUMENTOS</i>
Observación	Lista de cotejo Cuadro de progresiones
Evaluaciones orales	Ítem de preguntas Sustentación verbal del proyecto.
Pruebas escritas	Pruebas de desarrollo Cuestionarios Pruebas objetivas.

Figura 35. Orientaciones para la evaluación. (Minedu, 2008)

Medios y materiales didácticos	Materiales
guía de práctica hoja de operaciones hoja de información. revista, afiches. equipo de corte de cabello pizarra plumón	toallas, capas. alcohol, algodón. champú, acondicionador agua. Líquido ondulante Líquido neutralizante

Figura 36. Medios y materiales para la enseñanza- aprendizaje. Ramos (2017)

### 2.3.4 Módulo de tinturación

#### 2.3.4.1 Información.

FAMILIA PROFESIONAL	: Estética Personal
OPCIÓN OCUPACIONAL	: Peluquería Básica
CICLO	: Básico
DURACIÓN	: 300 Horas
TURNO	: Mañana
FECHA DE INICIO	:
FECHA DE TÉRMINO	:
DIRECTORA	:

PROFESOR RESPONSABLE

: María Luisa Ramos Giribaldi

### 2.3.4.2 Contextualización de la unidad de competencia.

I.E. : 3070 María de los ángeles

MODULO : Tinturación

CICLO : Básico

Unidad de competencia	Modulo ocupacional	Duración
Organiza el taller de tinturación. Organiza la ambientación del aula. Prepara las áreas de trabajo. Señaliza las zonas de evacuación. Aplica técnicas, procedimientos y operaciones con habilidad y destreza. Utiliza materiales, equipo y herramientas adecuadas.	TINTURACION DE CABELLO	300 HORAS

Figura 37. Unidad de competencia del módulo de tinturación, adaptado por la autora

(Minedu, 2008)

### 2.3.4.3 Contextualización del módulo.

I.E. : 3070 María de los ángeles

MODULO : Tinturación

CICLO : Básico

Capacidades terminales	Criterios de evaluación	HORA S
Organizar el taller de tinturación, organiza mesas. Señaliza las zonas de evacuación. Organiza la ambientación.	Organiza el taller adecuando el ambiente y mobiliario para el servicio. Aplica medidas de seguridad e higiene en las diferentes áreas de trabajo.	10
Conoce los equipos y herramientas, accesorios y materiales para lo que se va a realizar. Manejo de equipo, insumos y sus características. Medidas y pesos, marcas y nomenclatura de los tintes.	Enumera los equipos, accesorios, herramientas y materiales para realizar el trabajo. Explica el uso y manejo del equipo. Describe los insumos y sus características. Aplica las formulas, medidas. Enumera las nomenclaturas de los tintes.	40
Realiza la prueba de sensibilidad. Aplica la técnica de Tinturación.	Realiza las operaciones para la prueba de sensibilidad	50

Aplica tinte directo e indirecto	seleccionando los materiales necesarios. Aplica losa materiales para la prueba de sensibilidad localizando las zonas correctas. Realiza la combinación de colores primarios y secundarios. Aplica las técnicas de tinturación tomando en cuenta las técnicas de seguridad e higiene.	
Ejecuta técnicas de Decoloración. Características de la decoloración. Realiza decoloración de vellosidades en diferentes zonas de piel y cabello. Ejecuta iluminaciones, rayitos y mechas en el cabello.	Reconoce las características de la piel al realizar la decoloración, Realiza las técnicas de la decoloración en Las diferentes partes De la piel	80
Orientación e inserción laboral. Estudio de mercado Como formar un negocio. Atención al cliente. Estudio del mercado.	Reconoce estrategias de Atención al cliente para Insertarse en el mercado laboral. Realizan estudios de mercado Para elaborar costos y presupuestos del proyecto de trituración.	30
Total		210

Figura 38. Contextualizando el módulo de tinturación, adaptado por la autora (Minedu, 2008)

#### 2.3.4.4. Determinación de contenidos básico.

I.E. : 3070 María de los ángeles  
 MODULO : Tinturación  
 CICLO : Básico  
 HORAS : 300  
 P.P.P. : 90

CONTENIDOS ESPECIFICOS	CONTENIDOS COMPLEMENTARIOS
Organización del Trabajo. Organiza el taller de tinturación. Organiza mesas. Señaliza las zonas de evaluación. Organiza la ambientación.	Orientación e inserción laboral. Estudio de mercado. Como formar un negocio. Atención al cliente.

<p>Conoce los equipos y herramientas, Accesorios y materiales para lo que se va a realizar-          Manejo de equipo.          Los insumos, usos y sus características.          Medidas y pesos, marcas y nomenclaturas de los tintes.          Técnica de la tinturación.          Realiza la prueba de la sensibilidad.          Aplica la técnica de tinturación.          Aplica el tinte directo e indirecto          Técnicas de decoloración          Características de la decoloración.          Decoloración en las diferentes zonas de acuerdo al tipo de cabello y piel          Ejecutar técnicas de decoloración de vellos          Decoloración de vellosidades en diferentes zonas de piel y cabello.</p>	<p>Costos y presupuestos.          Hoja de presupuesto.          Marketing.</p>
---	---

Figura 39. Contenidos específicos y complementarios del módulo de tinturación, adaptado

por la autora (Minedu, 2008)

#### 2.3.4.5 Organización del modulo.

**I.E.** : 3070 María de los Ángeles

**DREL:** Lima metropolitana **UGEL:** 04

**MODULO:** Tinturación

**DOCENTE:** María Luisa Ramos Giribaldi

**FECHA** :

CAPA C. TERM .	APRENDIZAJE	UNIDADES DIDACTICAS	HORA S	CRONOGRAMA			
C.T.Nº 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organización del taller de tinturación.</li> </ul>	U.D. N°1  Organización del taller de trabajo.	10				
C.T.Nº 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoce los equipos y herramientas, accesorios y materiales para lo que se va a realizar.</li> </ul>	U.D.Nº2 Identifica los equipos, herramientas e insumos	30				

C.T.Nº 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realiza la técnica de la tinturación.</li> </ul>	U.D.Nº3 Ejecuta técnicas de tinturación.	70				
C.T.Nº 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejecuta la técnica de decoloración.</li> <li>Realiza iluminaciones, rayitos y mechas</li> </ul>	U.D.Nº4 Técnicas de decoloración y reflejos	70				
C-T- Nº5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Orientación e inserción laboral.</li> <li>Tipos de Marketing.</li> <li>Normas de atención al cliente</li> <li>Trámites para abrir un negocio.</li> <li>Elaboración de costos y presupuesto.</li> </ul>	U.D.Nº5 Inserción laboral  Costos y presupuesto.	30				
P.P.P.	Consolidación de las Capacidades del Modulo		90				
TOTAL DE HORAS			300				

Figura 40. Organización del módulo de tinturación en contenidos, adaptado por la autora (Minedu, 2008)

### 2.3.4.6 Programación de modulo.

#### I. Información general

I.E : 3070 María de los Ángeles  
DREL : Lima metropolitana  
MODULO : Tinturación  
TURNO : Mañana  
INICIO :  
TERMINO :  
DOCENTE : María Luisa Ramos Giribaldi

#### II. Unidad de competencia:

- Organiza el taller de tinturación.
- Organiza la ambientación del aula.
- Prepara las áreas de trabajo.
- Señaliza las zonas de evacuación.

- Aplica técnicas, procedimientos y operaciones con habilidad y destreza.
- Utiliza materiales, equipo y herramientas adecuadas

### **III. Capacidades del módulo:**

- Realiza la organización de las áreas de trabajo.
- Identifica los equipos, herramientas e insumos para la tinturación del cabello.
- Aplica técnicas y procedimientos de tinturación directa
- Aplica técnicas y procedimientos para la decoloración
- Aplica técnicas y procedimientos para iluminaciones, rayitos y mechas
- Orientación sobre inserción laboral

### **IV. Contenido básicos:**

#### **1.7. Contenido específicos:**

- Organización del taller
- Conoce equipos y herramientas
- Técnica de tinturación
- Técnica de decoloración
- Técnica de iluminación, rayitos y mechas

#### **1.8. Contenidos complementarios:**

- Inserción laboral

### **V. Valores Y Actitudes:**

Valores	Actitudes
Responsabilidad	Asume compromisos adquiridos.

	Cumple con las actividades y obligaciones. Trae materiales de trabajo. Entrega las prácticas en el tiempo establecido. Valora la importancia del uso del equipo y materiales.
Honestidad	Respeto y colabora con sus compañeras. Reconoce sus errores y sus aciertos. Respeto la propiedad ajena.

Figura 41. Trabajo de ejes transversales, valores y actitudes, adaptado por la autora

(Minedu, 2008)

## VI. Ejes transversales:

- Medio Ambiente.
- Intercultural.

## VII. Organización de las Unidades Didácticas:

- U.D. N°1 Organización del taller de trabajo.
- U.D. N°2 Uso de equipos, herramientas e insumos
- U.D. N°3 Ejecuta técnicas de tinturación.
- U.D. N°4 Técnicas de decoloración y reflejos
- U.D. N°5 cortes a maquina
- U.D. N°6 Inserción laboral – Costos y presupuestos

## VIII. Estrategias metodológicas:

Métodos	Técnicas
Prácticas dirigidas	Distribución de tareas, apoyo y monitoreo Individualizado de la tarea.
Demostración	Analítica, sintética y verificación
Inductivo / deductivo	De lo simple a lo complejo, de lo complejo a lo simple.
Proyecto	Presentación, planificación, implementación, ejecución y evaluación.

Figura 42. Estrategias de enseñanza y evaluación, adaptado por la autora (Minedu, 2008)

## **IX. Orientaciones para la evaluación**

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Observación	Lista de cotejo Cuadro de progresiones
Evaluaciones orales	Ítem de preguntas Sustentación verbal del proyecto.
Pruebas escritas	Pruebas de desarrollo Cuestionarios Pruebas objetivas.

Figura 43. Orientaciones para la evaluación. (Minedu, 2008)

### **Medios y Materiales**

Medios y materiales didácticos	Materiales
<ul style="list-style-type: none"><li>- guía de práctica</li><li>- hoja de operaciones</li><li>- hoja de información.</li><li>- revista, afiches.</li><li>- equipo de corte de cabello</li><li>- pizarra plumón</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- toallas, capas.</li><li>- alcohol, algodón.</li><li>- champú, acondicionador</li><li>- agua.</li><li>- Tintes</li><li>- Decolorante</li><li>- Reforzadores de color</li></ul>

Figura 44. Medios y materiales para la enseñanza- aprendizaje. Ramos (2017)

## **2.4 Presentación y discusión de resultados**

### **2.4.1 Presentación de resultados.**

La presente investigación pone en evidencia que en la actualidad los negocios sobre el cuidado personal, de salud y bienestar están en auge, las personas no solo quieren verse y sentirse bien externamente sino también internamente, por lo que actualmente se preocupan más por su alimentación, el tener una dieta balanceada, el hacer ejercicios, el consumir suplementos alimenticios, realizar higiene del sueño, en fin todo aquello que les permitan un buen reflejo exterior ya que todos somos resultado de lo que comemos. Las mujeres por ejemplo pierden elasticidad y tonicidad en la piel, uñas, cabello por la falta de colágeno, una alimentación baja en vitaminas y minerales se verá inmediatamente reflejada en un cabello reseco, esponjoso, maltratado y sin vida. Esto lleva a la reflexión que en la

peluquería no solo es un centro donde se brinda el servicio de corte, peinado, tinte, manicura, faciales, a toda esta gama de servicios se le puede complementar con la venta de productos de salud y bienestar, lo que sumaría rentabilidad a los ingresos de la empresa.

Como se ha descrito en investigaciones sobre creación de peluquería y spa los estudios han demostrado que es uno de los servicios con mayor demanda, de poca inversión y creciente rentabilidad eso debido a clientes insatisfechos, a la mejora de la economía en el país y al crecimiento demográfico.

“La ciudad peruana ha dejado de ser el pequeño lugar familiar para transformarse en una populosa metrópoli impersonal, de barrios nuevos y desconocidos, ello debido a las migraciones del campo a la ciudad y al rápido incremento de la población.” (Betancur Villaorduña, 2016)

La población urbana se ha quintuplicado debido a la migración desde el interior del país, hay nuevos oficios, mas vivienda innumerables talleres, ejercito de ambulantes , nuevos comercios, nuevos requerimientos de esa abundante población en donde la población busca superarse a través del estudio y como resultado nuevos negocios producto de esta preparación en centros e institutos. Betancur (2016), al respecto menciona “en este ensanchamiento de la población, predominaron el esfuerzo personal sobre el colectivo, surgiendo así nuevas empresas, pero de origen popular”

En lo concerniente al área de EPT en la mayor parte de los colegios del Perú se ha dedicado exclusivamente al dictado de computación e informática, sin tener en cuenta el diagnóstico situacional donde se encuentra la I.E., las preferencias y sugerencias de los estudiantes y padres de familia, al respecto y en acuerdo con la comunidad educativa se deben implementar los talleres electivos, de manera

adicional, gratuita, paralela y complementaria a formación lo que le brindaría herramientas a los egresados de EBR de contar con un oficio que le permita acceder a un puesto de trabajo o crear su emprendimiento.

La educación pública no está respondiendo al mercado laboral, por lo tanto no cubre las expectativas de los padres de familia que al no ver mejora en el rendimiento académico de su hijo y al no brindársele herramientas de soporte laboral para su crecimiento integral y profesional abandonan la escuela. Solo a través de la educación podremos superar la pobreza, la exclusión social, el deterioro de nuestro ambiente y la destrucción de nuestra diversidad socio cultural, etc. La opción laboral de Peluquería básica como parte de la familia de la educación técnico productiva es una herramienta para el desarrollo económico de los(as) estudiantes de la I.E. 3070 María de los ángeles.

#### **2.4.2 Discusión de resultados.**

La investigación revela que invertir en un negocio de servicio en el rubro de peluquería es rentable, hay gran demanda en el mercado por los servicios ofrecidos en los centros de belleza tanto en hombres como en mujeres adolescentes, jóvenes y adultos quienes invierten en su imagen y cuidado personal ya sea por el lugar donde se desenvuelvan como su entorno laboral por ejemplo, círculo de amigos, vanidad, o debido a la atención que las personas hacen actualmente sobre su apariencia y salud física y mental.

Es momento de reformular el currículo no desde el escritorio del MINEDU sino desde las necesidades de los y las estudiantes de EBR para satisfacer sus demandas, expectativas, capacitándolos para la vida laboral en situación real de trabajo con un aula taller equipada para tal fin en donde el estudiante identifique el

entorno y se sienta protagonista de su aprendizaje como vivencia e historia de vida que lo mantenga motivado a seguir capacitándose y actualizándose en la amplia gama de servicios que presta la peluquería.

Se concluye que los estudiantes participantes como beneficiarios en los talleres están interesados en esta propuesta técnica ocupacional como se muestra en el gráfico de. PEI de la institución educativa mejorando su educación y tomando conciencia de que es momento de erradicar la pobreza.

## **CAPITULO III**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **3.1 Conclusiones**

**Primera:** Se puede corroborar que aquellos estudiantes que cuenten con más capacidades laborales tienen más oportunidad de adquirir un empleo por lo que es la educación para el trabajo a través de talleres de peluquería básica un vehículo para que el estudiante logre alcanzar la meta.

**Segunda:** La capacitación laboral es una herramienta infalible contra la lucha de la pobreza ayudándolos a superar la exclusión social, ya que con una adecuada capacitación estaremos aportando desarrollo económico de los y las estudiantes del VII ciclo de la I.E. 3070 María de los ángeles.

**Tercera:** La implementación de los talleres de peluquería es viable ya son parte de la educación técnica productiva y la ley general de educación así lo establece, al igual que el DCN de EBR y CETPRO con lo concerniente a la capacitación laboral, por lo que cumplirá el rol que la escuela le ha designado y la demanda que la comunidad educativa exige existiendo condiciones adecuadas para

el desarrollo de los talleres de peluquería básica para estudiantes del VII ciclo de EBR.

### **3.2 Recomendaciones**

**Primera:** se sugiere a todas los estudiantes de VII ciclo realizar capacitaciones en ofertas laborales técnico productivas que les permitan contar con más competencias para ser empleables y productivos.

**Segunda:** se sugiere a la I.E. 3070 María de los ángeles del distrito de puente piedra que tenga en cuenta el presente trabajo académico “Gestionando proyectos de emprendimiento económico en el VII ciclo de EBR con talleres técnico productivo de peluquería básica en la I.E. 3070 maría de los ángeles del distrito de puente piedra, lima 2018”

**Tercera:** se sugiere a la I.E. 3070 María de los ángeles del distrito de puente piedra que revise su PEI donde señalan la necesidad de implementar talleres técnicos productivos de peluquería básica para que sean ejecutados en el presente año.

## BIBLIOGRAFÍA

- Asociación Alternativa Abierta. (s.f.). *Taller de peluquería*. Recuperado el 10 de 11 de 2017, de Una apuesta por la infancia y la juventud en desventaja: <http://www.alternativa-abierta.org/index.php/taller-de-peluqueria>
- Azanza, R. (2013). Plan de empresa para un spa -peluqueria. (*Tesis de grado*). Universidad Politécnica de Valencia, Valencia, España. Recuperado el 11 de 07 de 2017, de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/39816/Confort-style.pdf>
- Betancur Villaorduña, D. H. (2016). Caracterización de la gestión de la calidad bajo el enfoque de mezcla promocional en las micros y pequeñas empresas en el sector del servicios-rubro peluquería y otros tratamientos de belleza en el distrito de huaraz, 2016, 1-120. *Tesis de licenciatura*. Huaraz, Perú, Ancash: Universidad católica los ángeles de chimbote.
- Calderón, O. (1 de Agosto de 2002). *La educación para el trabajo en un mundo cambiante*. Obtenido de Scripta nova, Revista Electrónica de geografía y ciencias sociales, universidad de barcelona, 6(119): Recuperado de <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn119140.htm>
- Casassus, J. (2002). *Problemas de la gestión educativa en america latina*. Obtenido de Unesco: Recuperado el 20 de junio del 2017 de <http://es.scribd.com/carlosherrera/d/3253833-PROBLEMAS-DE-LA-GESTION-EDUCATIVA>
- Chiguala Andrade, D. G. (2016). *Diagnóstico local participativo del consumo de drogas en el distrito de puente piedra - lima 2006*. Obtenido de DEVIDA: recuperado el 11 de octubre del 2017 de

[https://www.google.com.pe/search?rlz=1C1GGRV\\_enPE751PE751&ei=inSAWoSnIsatzwL97I3oAg&q=Diagnóstico+local+del+consumo+de+drogas+en+el+distrito+de+pueblo+piedra+-+lima+2006&oq=Diagnóstico+local+del+consumo+de+drogas+en](https://www.google.com.pe/search?rlz=1C1GGRV_enPE751PE751&ei=inSAWoSnIsatzwL97I3oAg&q=Diagnóstico+local+del+consumo+de+drogas+en+el+distrito+de+pueblo+piedra+-+lima+2006&oq=Diagnóstico+local+del+consumo+de+drogas+en)

Definición de. (s.f.). *Definición de taller*. Obtenido de Diccionario virtual: recuperado el 15 de octubre del 2017 de <https://definicion.de/taller/>

Diccionario ABC. (s.f.). *Definición de peluquería*. Obtenido de Tu diccionario hecho fácil: recuperado el 15 de noviembre del 2017 de <https://www.definicionabc.com/general/peluqueria.php>

En Femenino. (13 de Octubre de 2016). *Definición de estilista*. Obtenido de Quiero un estilista en mi vida: Recuperado el 10 mayo del 2017 de <https://www.enfemenino.com/cabello/el-peluquero-estilista-s447961.html>

Hogar la salle - Jerez. (s.f.). *Taller de peluquería*. Obtenido de recuperado el 10 de noviembre del 2017 de <http://www.hogarlasalle.es/pagina-ejemplo/programa-hogar-de-emancipacion/taller-de-peluqueria/>

I.E. 3070 María de los ángeles. (2015). Proyecto educativo institucional 2015-2019, 1-25. Lima.

INEI. (Febrero de 2017). *Perú: estadísticas de feminicidio, registros administrativos*, 1-32. Obtenido de Instituto Nacional de estadística e informática:

[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin\\_feminicidio.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_feminicidio.pdf)

Jaramillo Deustua, P., & Zapata Flores, T. (2016). Plan de negocio beauty care. *Tesis*. Lima, Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

- korderotc. (s.f.). *Mejora continua*. Obtenido de Innovaciones Tecnológicas [mensaje de un blog]: Recuperado de <https://innovacionesit.wordpress.com/category/mejora-continua/>
- Maceratesi, M. I. (18 de Junio de 2007). *¿Qué es un taller?* Obtenido de Redescubrir: Recuperado el 18 octubre del 2017 de <http://redescubrir.blogspot.pe/2007/06/qu-es-un-taller.html>
- MIDIS. (s.f.). *Estrategia nacional de desarrollo e inclusión social, 1-92*. Obtenido de Ministerio de desarrollo e inclusión social: Recuperado el 03 de enero del 2017 de <http://www.midis.gob.pe/dmdocuments/estrategianacionaldedesarrolloeinclusinsocialincluirparacrecer.pdf>
- Minedu. (2008). *Guía de orientación para la programación modular: ciclo básico, 1-103*. Gobierno del Perú: Grafica Técnica SRL.
- MINEDU. (2009). *Diseño curricular nacional (Segunda ed.)*. Lima: Ministerio de educación.
- MINEDU. (2016). *Programación curricular de educación secundaria, 1- 259*. Lima: Ministerio de educación. Obtenido de Resolución ministerial 649 - 2016.
- MINEDU. (2017). *Currículo Nacional de educación básica (Primera ed., Vol. 1)*. Lima: Dirección de imprenta. Recuperado el 15 de 04 de 2017, de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>
- Municipalidad distrital de puente piedra (MDPP). (2011). *Presupuesto participativo 2011 1-104*. Obtenido de Taller de diagnóstico, identificación y priorización

de problemas: recuperado el 10 de octubre de 2017 de [http://www.munipuentepiedra.gob.pe/images/transparencia2/preParticipativo/2011/2011\\_diagnostico.pdf](http://www.munipuentepiedra.gob.pe/images/transparencia2/preParticipativo/2011/2011_diagnostico.pdf)

Ramirez, C. (s.f.). *Matriz del área de educación para el trabajo, 1-9*. Obtenido de Currículo Nacional [presentación en power poin]: Recuperado el 11 de febrero del 2018 de <http://www.cne.gob.pe/uploads/eventos/presentaciones/ppt-cecilia-ramirez.pdf>

Ramos Giribaldi, A. (2017). Los estilos de aprendizaje y su relación con la educación para el trabajo en los alumnos del VII ciclo de educación secundaria de la I.E.E. “Ricardo Bentin”. Rimac, Lima 2011, 1-113. (*Tesis de maestría*). Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Recuperado el (Acceso el 10 de enero del 2017)

Revista científica digital ISSN: 2215-2288. (28 de Junio de 2011). *Gestión de la educación basada en competencias, 1-27*. Obtenido de Revista científica digital ISSN: 2215-2288: recuperado el 11 de febrero del 2017 de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/gestedu/article/viewFile/8611/8135>

Villón arias, K. C., & Pabón Garcés, A. A. (2011). Plan de negocios vip@spa. *Tesis de grado*. Guayaquil, Ecuador: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.