



UNIVERSIDAD JOSE CARLOS MARIATEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACION

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, EMPRESARIALES Y
PEDAGOGICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

“LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN EL CONTROL
DE ALMACEN EN LA EMPRESA LAS BEGONIAS S.A.C., LIMA
2016-2017”

PRESENTADO POR

BACH. MARIA ANGELICA QUISPE NINA

BACH. MARLENY BEATRIZ CHONTAY CRISTOBAL

ASESOR

MGR. ANA MARIA OROCOLLO PARILLO

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO

MOQUEGUA – PERU

2018

ÍNDICE

PAGINA DE JURADO	iii
DEDICATORIA.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN.....	xi
CAPÍTULO I.....	1
MARCO METODOLÓGICO.....	1
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2 Definición del Problema.....	3
1.3 Objetivo de la Investigación.....	3
1.4 Justificación e Importancia de la Investigación	5
1.5 Variables	5
1.6 Hipótesis de la Investigación.....	7
CAPITULO II.....	8
MARCO TEÓRICO	8
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	8
2.2 Bases Teóricas	9
2.3 Marco Conceptual.....	11
CAPITULO III	13
METODO	13
3.1 Tipo de Investigación.....	13
3.2 Diseño de Investigación	13
3.3 Población y Muestra.....	13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
CAPITULO IV	16
PRESENTACION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS	16
4.1 Presentación de Resultados por Variables.	16
4.2 Contrastación de Hipótesis	26
4.3 Discusion de resultados.....	35
CAPITULO V.....	37

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	37
CONCLUSIONES	37
RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	39
ANEXOS	41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de las variables	6
Tabla 2. Ficha Técnica de recolección de datos.	13
Tabla 3. Confiabilidad del instrumento.	14
Tabla 4. Gestión Logística.....	16
Tabla 5. Gestió de compras y abastecimiento.....	17
Tabla 6. Gestión moderna de inventarios.....	18
Tabla 7. Gestión logística en centros de distribución y almacenes.....	19
Tabla 8. Gerstión de transporte y logística internacional.....	20
Tabla 9. Gestyión de Almacén.	21
Tabla 10. Gestión de entrada de mercancía	22
Tabla 11. Gestión de Almacenamiento.....	23
Tabla 12. Gestión de Preparación de Pedidos.....	24
Tabla 13. Gestión de Despacho	25
Tabla 14. Pruebas de chi-cuadrado entre La Gestión Logística y la Gestión de Almac..	27
Tabla 15. Análisis de Tau-b-Kendall entre la Gestión Logística y la Gestión de Alma.	27
Tabla 16. Pruebas de chi-cuadrado entre La gestión de compras y abastecimiento y la Gestión de Almacén	28
Tabla 17. Análisis de Tau-b-Kendall entre la gestión de compras y abastecimiento y la Gestión de Almacén	29
Tabla 18. Pruebas de chi-cuadrado entre la gestión moderna de inventarios y la gestión el Almacén.....	30
Tabla 19. Análisis de Tau-b-Kendall entre la gestión moderna de inventarios y la gestión el Almacén.	30
Tabla 20. Pruebas de chi-cuadrado entre La gestión logística en centros de distribución y almacenes y la gestión de almacén.....	32
Tabla 21. Pruebas de chi-cuadrado entre La gestión logística en centros de distribución y almacenes y la gestión de almacén.....	32
Tabla 22. Pruebas de chi-cuadrado entre La gestión de transporte y logística internacional y la gestión de almacén.	34
Tabla 23. Análisis de Tau-b-Kendall entre la gestión de transporte y logística internacional y la gestión de almacén	34

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Gestión Logística	16
Figura 2, Gestión de compras y abastecimiento	17
Figura 3. Gestión moderna de inventarios	18
Figura 4. Gestión logística en centros de distribución y almacenes.	19
Figura 5. Gestión de transporte y logística internacional.	20
Figura 6. Gestión de Almacén.	21
Figura 7. Gestión de entrada de mercancía.....	22
Figura 8. Gestión de Almacenamiento.	23
Figura 9. Gestión de Preparación de pedidos.	24
Figura 10. Gestión de Despacho.	25

RESUMEN

La presentación investigación titulada “LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN LA GESTION DE ALMACEN DE LA EMPRESA LAS BEGONIAS S.A.C, LIMA-PERÚ, 2016-2017” tuvo como hipótesis general que la gestión logística si influye en la gestión de almacén de la empresa Las Begonias S.A.C.

Referente a la metodología se aplicaron los siguientes pasos: tipo de investigación aplicada, nivel de investigación explicativa y finalmente, en cuanto al diseño este fue no experimental-transversal; tomando como muestra una población comprendida por 40 trabajadores de ambos sexos del área de administración, cocina, salón, taller y almacén de la empresa las Begonias S.A.C, Lima-Perú, 2016-2017; después de aplicar las encuestas, estas fueron sistematizadas y verificadas de acuerdo a las respuestas brindadas, se cuantificaron en función a la escala de valor pre-establecido. Para ello se utilizó el SPSS y se procedió a la contrastar las hipótesis, determinando la influencia que tienen entre las variables.

En la presente investigación se concluye aplicar una reingeniería para crear oportunidades de mejora para ser más competitivas ya que la gestión de almacén y la gestión logística son se suma importancia, de esta manera brindar un buen servicio y adecuada información a la gerencia para la buena toma de decisiones.

Palabras clave: Gestión Logística, Operaciones de Abastecimiento, Gestión de Almacenes, Almacén de Restaurantes.

ABSTRACT

The presentation research entitled "LOGISTICS MANAGEMENT AND ITS INFLUENCE ON THE WAREHOUSE MANAGEMENT OF THE COMPANY LAS BEGONIAS SAC, LIMA-PERU, 2016-2017" had as a general hypothesis that the logistics management does influence the warehouse management of the company. Begonias SAC

Regarding the methodology, the following steps were applied: type of applied research, level of explanatory research and finally, in terms of design, this was not experimental-transversal. Taking as sample a population comprised of 40 workers of both sexes from the area of administration, kitchen, living room, workshop and warehouse of the company Las Begonias S.A.C, Lima-Perú, 2016-2017; after applying the surveys, these were systematized and verified according to the answers given, they were quantified according to the pre-established value scale. For this, the SPSS was used and the hypotheses were tested, determining the influence they have between the variables.

In the present investigation, it is concluded to apply a reengineering to create improvement opportunities to be more competitive since the warehouse management and the logistic management are very important, in this way to provide a good service and adequate information to the management for the good take of decisions.

Keywords: Logistics Management, Supply Operations, Warehouse Management, Restaurant Store.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación es sobre la gestión logística y su influencia en la gestión de almacén de la empresa Las Begonias S.A.C., Lima-Perú 2016-2017. Las Begonias S.A.C es una empresa dedicada a la elaboración de comida peruana con proyección nacional e internacional, ubicada en el Distrito de San Miguel, su principal objetivo es ofrecer un variado servicio de platos a la carta destinado a los clientes (consumidores finales).

Para una mejor Gestión Logística es relevante reconocer la administración y ejecución de operaciones de abastecimiento, almacenamiento, inventario, transporte y distribución de bienes y servicios de la empresa con el objetivo de reducir costos de inversión y de esta manera asegurar la calidad de los procesos para aumentar la competitividad.

Asimismo, reconocer y determinar un proceso de planificación estratégica con el fin de optimizar el adecuado uso de los recursos para el cumplimiento de los objetivos, teniendo en consideración el flujo de productos, calidad de productos, selección de proveedores, control de costos e indicadores y los métodos de soporte hacia su diseño.

El presente informe de investigación sobre la “La gestión logística y su influencia en la gestión de almacén de la empresa Las Begonias S.A.C., Lima-Perú, 2016-2017”, comprende cinco capítulos:

En el primero se plantea y se define la problemática de la gestión logística que desafía la Empresa Las Begonias S.A.C.; se observa deficiencias en el Área de Almacén desde el proceso de selección de los proveedores hasta la entrega final del producto al cliente generando malestar y disgustos al consumidor; por lo que se propone los objetivos, la justificación y la importancia de la investigación. Se examinan operativamente las variables y se plantean las hipótesis.

En el segundo se precisa la recopilación de los antecedentes sobre el tema que se investiga, las bases teóricas y se define los conceptos más relevantes, pero vinculados a la temática del trabajo de investigación.

En el tercer capítulo se presenta un resumen del tipo, diseño y muestra que se ha empleado en la investigación, así como los instrumentos para recolectar, procesar y analizar la información.

En el último capítulo se presenta los resultados y se discute de los resultados obtenidos. Se presenta las conclusiones, determinando que una buena gestión logística influye en la gestión de almacén de la empresa.

CAPITULO I

MARCO METODOLOGICO

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

En las compañías hoy en día es de suma importancia tener una buena Gestión Logística ya que se encarga reconocer y determinar un proceso de planificación estratégica con el fin de optimizar el adecuado uso de los recursos para el cumplimiento de los objetivos, teniendo en consideración el flujo de productos, calidad de productos, selección de proveedores, control de costos e indicadores y los métodos de soporte hacia su diseño.

En la empresa las Begonias S.A.C, Lima-Perú, 2016-2017 se observa deficiencias en el Área de Almacén desde el proceso de selección de los proveedores hasta la entrega final del producto al cliente generando malestar y disgustos al consumidor.

A razón de estos problemas, en la presente investigación se evalúa implementar o mejorar cambios a los procesos y funciones relacionados que cubre el área aplicando una reingeniería para crear oportunidades de mejora para ser más competitivas ya que la gestión de almacén la gestión logística son de suma importancia, de esta manera brindar un buen servicio y adecuada información a la gerencia para la buena toma de decisiones.

Es por la mejora de la calidad de sus productos que la empresa ha visto en la necesidad de aumentar la eficiencia en los insumos, sus almacenaje y despacho adaptando y mejorando el área de almacén.

En este punto se puede resaltar conocer los factores que influyen en la estandarización de calidad de los insumos como en los tiempos adecuados de compra para cada tipo de verduras o proteínas los factores que pueden originar sus cambios y la búsqueda de soluciones.

Se pudo observar en la organización que el área de almacén se tenían problemas la recepción de la mercadería esta no tiene un proceso de selección no se trabaja con un estándar promedio de calidad llegando al punto que la mercadería comprada era rechazada por el área de cocina o servicio pues no cumplían con el nivel de calidad que se desea dar a los clientes.

También se observó que los proveedores no son evaluados inicialmente por los responsables pues estos aceptan los precios establecidos por ellos sin evaluar las oferta que ofrecen otros proveedores los cuales podrían dejar el producto a un precio más bajo sin dejar de lado la calidad.

No se tiene un buen control de inventarios no se trabaja con un stock mínimo ni máximo de los productos por ende se tiene incertidumbre en el punto de equilibrio de compra y demanda productos. Y no se mantiene un control diario de los inventarios teniendo varios problemas con los conteos físicos y los datos reflejados en los sistemas digitales que cuenta la empresa.

El personal que labora en el área no está completamente preparado pues estos han aprendido de manera empírica, cometiendo estos errores por la falta de preparación para el puesto

Para Ronald H. Ballou la gestión logística es una gestión fundamental para toda empresa ayuda a generar estrategia competitiva ya que se llevar con mejor control de la calidad de productos que se le brinda al cliente, la reducción de costos, fijar niveles de las actividades logísticas a fin de hacer productos y servicios que estén disponibles para los clientes con las condiciones que ellos deseen.

Es por los problemas ya mencionados se pone en manifiesto a las cabezas de la empresa que bajo este entorno laboral es difícil alcanzar altos niveles de productividad, calidad y eficiencia lo cual sitúa a la organización en la necesidad de la implementación de herramientas que ayuden a las mejoras y que estas sirvan para generar una calidad total y una retroalimentación para las áreas.

1.2 Definición del Problema

1.2.1 Problema General

¿Cómo influye la gestión logística en la gestión de almacén de la empresa las Begonias S.A.C, Lima-Perú, 2016-2017?

1.2.2 Problemas Específicos

- a) ¿Cómo influye la gestión de compras y abastecimiento en la gestión de almacén de la empresa las Begonias S.A.C, Lima-Perú, 2016-2017?
- b) ¿Cómo influye la gestión moderna de inventarios en la gestión de almacén de la empresa las Begonias S.A.C, Lima-Perú, 2016-2017?
- c) ¿Cómo influye la gestión logística en centros de distribución y almacenes en la gestión de almacén de la empresa las Begonias S.A.?
- d) ¿Cómo influye la gestión de transporte y logística internacional en la gestión de almacén de la empresa las Begonias S.A.C, Lima-Perú, 2016-2017?

1.3 Objetivo de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Determinar cómo influye la gestión logística en la gestión de almacén de la empresa las Begonias S.A.C, Lima-Perú, 2016-2017

1.3.2 Objetivos Específicos

- a) Determinar cómo influye la gestión de compras y abastecimiento en la gestión de almacén de la empresa las Begonias S.A.C, Lima-Perú, 2016-2017.
- b) Determinar cómo influye la gestión moderna de inventarios en la gestión de almacén de la empresa las Begonias S.A.C, Lima-Perú, 2016-2017.
- c) Determinar cómo influye la gestión logística en centros de distribución y almacenes en la gestión de almacén de la empresa las Begonias S.A.C, Lima-Perú, 2016-2017.

- d) Determinar cómo influye la gestión de transporte y logística internacional en la gestión de almacén de la empresa las Begonias S.A.C, Lima-Perú, 2016-2017.

1.4 Justificación e Importancia de la Investigación

El presente trabajo de investigación pretende conocer los factores importantes que influyen en la mejora de procesos para obtener un adecuado control de stock en la empresa las Begonias S.A.C, Lima-Perú, 2016-2017, Lima Perú y poder plantear una propuesta que favorezca el desempeño laboral. Esta propuesta contiene la implementación de un sistema de establecer valor a los clientes, proveedores de la compañía, incluyendo los empresarios o dueños.

Teniendo en cuenta que las exigencias de los clientes antes los productos o servicios que prefieren han ido en aumento esperando que estos estén dispuestos en tiempos más breves y en óptimas condiciones

De esta manera la gestión logística se volverá un proceso relevante al momento de que se genere valor pues al obtenerlo los clientes estarán de acuerdo en pagar más por los productos que este a la altura de sus preferencias y así poder lograr la diferenciación entre sus competidores.

También se justifica teóricamente ya que permite determinar su influencia en la reducción costos enfocando la mejora de los procesos y de los sistemas de información para poder minimizar los costos de almacenaje, despacho, costos de inventario anuales, etc... Para poder pensar en los beneficios a los consumidores y para los dueños de la empresa.

Para Ronald H. Ballou la gestión logística es una gestión fundamental para toda empresa ayuda a generar estrategia competitiva ya que se llevar con mejor control de la calidad de productos que se le brinda al cliente, la reducción de cotos, fijar niveles de las actividades logísticas a fin de hacer productos y servicios que estén disponibles para los clientes con las condiciones que ellos deseen.

Según Luis Aníbal Mora (2010: 01) la logística se convierte en una ventaja competitiva para las empresas, pues de su desarrollo surgen las inmensas

oportunidades de rentabilidad (optimización de niveles de inventario) de eficiencias (optimización de la red de distribución) y de diferenciación ante el cliente (entrega completa a tiempo).

Ambos autores coinciden en que las ventajas de la gestión logística favorecen a las organizaciones ya que se implementan nuevas estrategias en la búsqueda de mayores oportunidades y alternativas las cuales les permitan ganar espacios en los mercados globales.

Para el área de administración Recursos Operativos, sirve como herramienta para la toma de decisiones y poder conocer los factores que influyen en la estandarización de calidad de los insumos y evitar cambios que alteren los productos brindados para los clientes.

1.5 Variables

Variable independiente X: Gestión Logística

Definición Conceptual.- Ronald H. Ballou (2004), define a la Gestión Logística que es una gestión fundamental para toda empresa ayuda a generar estrategia competitiva ya que se lleva con mejor control de la calidad de productos que se le brinda al cliente, la reducción de costos, fijar niveles de las actividades logísticas a fin de hacer productos y servicios que estén disponibles para los clientes con las condiciones que ellos deseen, Ronald H. Ballou (2004).

Variable independiente Y: Gestión Almacenes

Definición Conceptual.- Según García Canto “los almacenes son agente reguladores y despachadores de los materiales que en sus buenas condiciones sirven para el logro de los objetivos de la empresa pues ejercen la función de proteger los productos los cuales generan utilidades a la empresa siendo está administrada de forma correcta teniendo en cuenta los tiempos de entrega, la disponibilidad de materias, precios y estado de producto para su entrega las cuales tiene que estar en óptimas condiciones.”

1.5.1 Operacionalización de variables

TABLA 1 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS/E.LIKERT				
Independiente: GESTION LOGISTICA	I.1 GESTION DE COMPRAS Y ABSTECIMIENTO	I.1.1 CANTIDAD	1. De acuerdo con las necesidades de las áreas 2. Coordinación en compras				
		I.1.2 CALIDAD	3. Frutas y hortalizas en correcto estado 4. Productos transformados recibidos en buen estado 5. Estandarización de productos 7. Calidad de productos comprados 8. Evaluación de calidad para los productos perecibles				
			I.1,2 PRECIO	9. Evaluación entre proveedores 10. Evaluación de costos de mercadería			
			I.2 GESTION MODERNA DE INVENTARIOS	I.2.1 PLANEACION	11. Cronograma de inventario 12. Entrega de informes		
				I.2.2 CONTROL	13. Supervisión de inventarios 14. Evaluación de proveedores 15. Stock de acuerdo con la demanda		
		I.3 GESTION LOGISTICA EN CENTROS DE DISTRIBUCION Y ALMACENES	I.3.1 CONTROL		16. Seguimiento de entradas y salida de mercadería 17. Infraestructura adecuada para el almacenaje de los productos		
	I.3.2 GESTION			18. Almacena de manera correcta los productos terminados y materias primas			
	I.4 GESTION DE TRASPORTE Y LOGISTICA INTERNACIONAL	I.4.1 SEGURIDAD	19. Productos entregados de forma segura				
		I.5.1 SERVICIO	20. Entrega puntual de mercadería				
	Dependiente: GESTION DE ALMACEN	D.1 GESTION DE ENTRADA DE MERCADERIA	D.1.2 PLANEACION	21. Monitoriar la mercadería 22. Evaluación de mercadería 23. Correcta identificación de productos 24. Orden de llegada de mercadería			
				D.2 GESTION DE ALMACÉNAMIENTO	D.2.1 EFICIENCIAS	25. Identificación de zonas 26. Herramientas en buen estado 27. Conteo de stocks semanales 28. Evaluación de productos 29. Mercaderías en su respectivo lugar 30. Stock mínimos y máximos	
		D.3 GESTION DE PREPARACION DE PEDIDO				D.3.1 COORDINACION	31. Rapidez en los pedidos 32. Personal capacitado 33. Pedidos completos
							D.3.2 ORDEN
		D.4 GESTION DE DESPACHO	D.4.1 ORGANIZACIÓN			38. Mercadería en zona de despacho 39. Peso conforme a lo solicitado	
D.4.2 CONTROL						40. Impresión correcta de requerimientos	

1.6 Hipótesis de la Investigación

1.6.1 Hipótesis General

La Gestión logística si influye en la gestión de almacén de la empresa las Begonias S.A.C, Lima-Perú, 2016-2017.

1.6.2 Hipótesis Específicas

- a) La gestión de compras y abastecimiento si influye en la gestión de almacén de la empresa las Begonias S.A.C, Lima-Perú, 2016-2017.
- b) La Gestión moderna de inventarios si influye en la gestión de almacén de la empresa las Begonias S.A.C, Lima-Perú, 2016-2017.
- c) La gestión logística en centros de distribución y almacenes si influyen en la gestión de almacén de la empresa las Begonias S.A.C, Lima-Perú, 2016-2017.
- d) La gestión de transporte y logística internacional si influye en la gestión de almacén de la empresa las Begonias S.A.C, Lima-Perú, 2016-2017.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

En relación a nuestro tema de investigación a nivel de tesis, existen estudios que anteceden y son:

Távora (2014) concluye que el almacén debe cumplir con normas básicas referidas a la ventilación, iluminación, salida de emergencia, paredes incombustibles, pesajes, etc.; sin embargo en la empresa que se investigado no existe un equilibrio en la carga de trabajo, debido a la variación de la demanda, no poseen la descripción de procesos, tampoco un sistemas de información; por ello, la empresa no aprovecha sus capacidades estratégicas, productivas y comerciales. Respecto a la gestión de almacenes, aplicando el Sistema ABC se obtuvo los siguientes resultados:

Clase	Valor		Consumo	
	Valor	%	Cantidad	%
A	140228	69.61	16	22.86
B	42953	20.77	19	27.14
C	20138.4	9.62	35	50
	203319.4	100	70	100

Cruzado Carrión (2015), en su tesis sobre control interno y el proceso logístico en junio 2014 concluyó que es importante implementar un de planes de mejora para reducir los riesgos implícitos en el proceso logístico.

Sánchez Gutiérrez (2013), sobre la base de un diagnóstico y análisis realizado en la empresa Constructora A&A SAC, después de implementar un sistema de control interno operativo en los almacenes, concluyó que con la inversión en los equipos y

las maquinarias se logra optimizar los tiempos en los procesos de los almacenes y la gestión de los inventarios.

Morales M. y Moreno K. (2004) en su tesis afirman que es ventajoso implementar un sistema de gestión de almacenes de productos terminados basado en las mejores prácticas en la administración de almacenes, utilizando sistemas tecnológicos e informáticos como balanza digital y el terminal portátil de datos, e interfaz con el sistema de ventas- facturación.

En el ámbito internacional se han encontrado las publicaciones digitales que se mencionan a continuación.

Olivares I. (2009) implementó con fines de experimentación un sistema de gestión de almacenes, al cual respondió positivamente la unidad de análisis, observándose que el sistema de almacén permite afrontar con garantías el volumen de negocio actual y futuro, también la total trazabilidad de los artículos, información fácil, ágil y fiable.

Gómez C. (2006) afirma que la inserción de las empresas grandes de Manizales – Colombia en el mercado global requiere un sistema de logística que permita operar oportunamente la producción y la exportación de café. También recalca la formación académica de los operadores de logística.

Jiménez F (2012) concluye que las pequeñas empresas que crecen rápidamente, por lo general sin orden o planificación estratégica rigurosa, enfrentan las deficiencias de sostenibilidad en el mercado, debido a la incapacidad de los procesos administrativos, en especial de logística, para atender ese crecimiento.

2.2 Bases Teóricas

Ronald H. Ballou (2004) dice que la gestión logística es una gestión fundamental para toda empresa ayuda a generar estrategia competitiva ya que se lleva con mejor control de la calidad de productos que se le brinda al cliente, la reducción de costos, fijar niveles de las actividades logísticas a fin de hacer productos y servicios que estén disponibles para los clientes con las condiciones que ellos deseen.

Alejandro Rozo Villegas (2014:25) afirma que los inventarios como un análisis y planeación de la demanda para prevención de los recursos. Selección, negociación

y desarrollo de proveedores. La gestión de compras y de la cantidad de stock terminado. La gestión de recepción y despacho de insumos o productos terminados.

Ballou (2004) conceptualiza el perfil de la gestión de los almacenes como que se encarga del almacenaje y traslado de materias primas y materiales de empaque y de los productos terminados,

El transporte y distribución, según Luis Aníbal Mora (2010:207) se ocupa de todas las actividades relacionada directa o indirectamente con la necesidad de situar los productos en los puntos de destino correspondientes de acuerdo con unos condicionantes de seguridad, servicios y costos. [...] toda actividad encaminada a trasladar el producto desde su punto de origen (almacenamiento) hasta su lugar de destino.

Los procesos del almacén, según Ballou (2004) es la cadena de suministro que se utiliza para la configurar la red de instalaciones y para definir el flujo de producto a través de este requiere información, herramientas de computación y un proceso de análisis que lleve a un buen diseño de la red [...].”

El trabajo en equipo, según Alejandro Rozo Villegas (2014) se refiere al trabajo conjunto y coordinado del personal que opera el sistema de logística como de los usuarios de este sistema.

Respecto a la dirección de transporte y distribución física, Alejandro Rozo Villegas (2014:26) [...] considera que este elemento del equipo deberá tener un líder que asegure la recepción por parte del cliente de los envíos, supervisando las operaciones de carga, descarga y embalaje, así como el control de los pedidos y las condiciones de calidad exigidas. Este líder tiene control sobre esta parte de la operación y autonomía para permitir la salida mercancías al almacén. Igualmente debe realizar actividades constantes de comunicación con los proveedores de transporte de la empresa.

Los almacenes son las unidades o agentes que reciben, custodian, regulan y despachan los materiales en buenas condiciones. En alguna medida contribuyen en el logro de los objetivos de la empresa.

Luis Aníbal Mora (2010) respecto a la minimización del costo de operación afirma que “para lograr este objetivo el jefe de la bodega necesita considerar los tres elementos principales que constituyen: mano de obra, espacio y equipo. Estos reflejan el costo total de la operación de almacenamiento (almacenaje, acopio, bodega) y, en consecuencia, su nivel de utilización y la manera como cada uno de ellos puede ser intercambiados (trade off) con otros”.

El mismo autor, Mora (2010) respecto a la eficiencia de los almacenes dice que la calidad de los servicios que se proporciona a los clientes “estará determinado por la eficiencia de los procedimientos utilizados en la recepción, bodegaje y despacho de productos.”

Por último, uno de los roles principales del almacenamiento es servir como complemento a los procesos productivos, mantenimiento continuidad en dichas operaciones y garantizando la permanencia de las condiciones y características, etc. Entre las aplicaciones más comunes de esta función encontramos:

- Productos que requieren maduración.
- Artículos que necesiten refrigeración y/o congelación temporal
- Bienes que requieren de reposo entre distintas fases del proceso productivo

2.3 Marco Conceptual

Gestión de Almacenes: Es el proceso que optimiza el Área de Logística, garantizando la provisión constante y oportuna de los materiales a ser usados en la producción que se requieran para asegurar que los servicios sean de calidad y de forma permanente y constante.

Cadena de suministros: Conjunto de actividades funcionales comprendidos desde la preparación y distribución de un producto transformado listo para comercializarlo (cliente final).

Calidad: Es la forma de calificar el valor como excelente o de buena calidad; por lo tanto quiere decir que el producto es fiable y sin defectos.

Control: Es la forma de fiscalizar que todo lo que suceda esté de acuerdo a lo esperado y de esta forma evaluar los resultados actuales para tomar las medidas correctivas prioritarias.

Costos: Es el valor que se establece a un producto considerando el precio de la materia prima, mano de obra y costo de amortización.

Gestión: Es la acción o procedimientos que se ejecutan en beneficio y para el buen desarrollo de una compañía.

Materia prima: Es la sustancia básica o recursos naturales que sufren un proceso de transformación industrial para la creación de un producto. Sin la utilización de la materia prima no se podría cumplir con los objetivos trazados.

Operación: Son acciones que se realizan para la adquisición de un producto desde la descarga hasta la expedición.

Planeación: Conjunto de actividades de elaborar estrategias para el logro de objetivos.

Servicios: Es el conjunto de actividades que se realizan para satisfacer las necesidades del cliente.

CAPITULO III

METODO

3.1 Tipo de Investigación

El tipo de Investigación es Aplicada, por cuanto busca resolver problemas con la creación de un nuevo conocimiento técnico, para ser utilizada ante un problema determinado. Esta investigación se sustenta en los resultados de la investigación básica, al buscar resolver los problemas presentados.

El nivel de investigación es la explicativa, ya que la presente investigación busca conocer cómo la Gestión Logística influye en la gestión de Almacén de la Empresa Las Begonias S.A.C.

3.2 Diseño de Investigación

El diseño de investigación es no experimental-transversal porque no se pueden manipular las dimensiones de la variable independiente ni de la variable dependiente, solo serán medidas tal como están en su realidad, su contexto o su estado natural, para después analizarlos.

3.3 Población y Muestra

La población de interés para la presente investigación está comprendida por 40 trabajadores de ambos sexos del área de administración, cocina, salón, taller y almacén de la empresa las Begonias S.A.C, Lima-Perú, 2016-2017 lima Perú; los cuales provienen diferentes distritos de la ciudad de Lima y alrededores y son trabajadores directos de las áreas que requieren el servicio del área de almacén.

Tabla N° 2 *Ficha Técnica de recolección de datos*

Nombre del instrumento	Encuesta
Autor de la ficha	
Año de la elaboración	2017

Dirigido	
Tiempo de aplicación	15 a 20 minutos
Método de recolección	Encuesta
Periodo de recolección	1 día calendario
Procedimiento de selección	Toda el Área
Técnica de muestreo	Censal
Confianza	99.60%
Error muestral	No existe error muestral

Fuente : Elaboración propia del autor

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica de recolección de datos que se ha empleado es la encuesta

El instrumento de recolección de datos es el cuestionario, cuya ficha se describe:

El cuestionario consta de 20 preguntas para la variable independiente y 20 preguntas para la variable dependiente, haciendo un total de 40 preguntas, se utilizará la escala de Likert, medición valorizados del 01 al 05 respectivamente.

Escala:

1. Bajo o nunca
2. Regular
3. Alto o siempre

Confiabilidad del instrumento: el coeficiente Alfa obtenido $\alpha=99,60\%$ lo cual permite que el cuestionario en su versión de 40 ítems tiene una fuerte confiabilidad o una alta consistencia interna entre los ítems.

Tabla N° 3 *Confiabilidad de Instrumentos de recolección de datos*

Alfa de Cronbach	N de elementos
99,60%	40

Fuente : Elaboración propia

3.5 Técnicas de Procesamiento Análisis de Datos

Después de aplicar las encuestas, estas son sistematizadas y verificadas de acuerdo a las respuestas brindadas. Se cuantifican en función a la escala de valor obtenida, para ello a través del software SPSS se realiza el contraste de hipótesis.

Se utilizó la estadística descriptiva e inferencial para contrastar las hipótesis mediante el análisis factorial, que consiste en utilizar todos los datos para su influencia pertinente mediante la rotación matricial y por el cuadro de esfericidad de Barlett y KMO, que contiene la chi-cuadrada calculada; se contrastó la hipótesis general y las hipótesis específicas, determinando la influencia que tienen entre las variables.

CAPITULO IV

PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS

4.1 Presentación de Resultados.

Las respuestas a los cuestionarios que se emplearon para recabar los datos de los mismos actores del sistema de Almacenes de Begonia SAC se han sistematizado, obteniéndose los resultados que se presentan en las siguientes tablas.

TABLA 4. GESTIÓN LOGÍSTICA

GESTION LOGISTICA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valdo	Porcentaje acumulado
Percepción	Malo	7	17,5	17,5	17,5
	Regular	28	70,0	70,0	87,5
	Bueno	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Propia

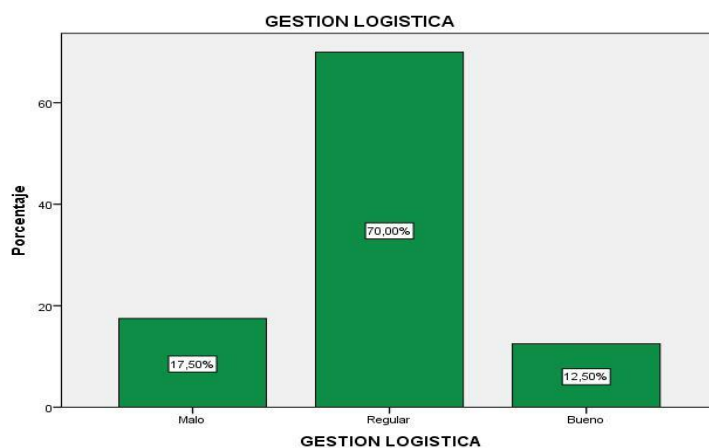


FIGURA 1. GESTIÓN LOGÍSTICA

Fuente: Propia

Interpretación:

La tabla N° 4 revela que el 70% de encuestados consideran que la Gestión Logística es regular. Esta respuesta demostraría que se requiere una apreciación objetiva de parte de los actores, implementando mejor los procedimientos logísticos que beneficien la gestión de almacén.

Dimensión 1: Gestión de compras y Abastecimiento

TABLA 5. GESTIÓN DE COMPRAS Y ABASTECIMIENTO

GESTION DE COMPRAS Y ABASTECIMIENTO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Percepción	Malo	12	30,0	30,0	30,0
	Regular	23	57,5	57,5	87,5
	Bueno	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Propia

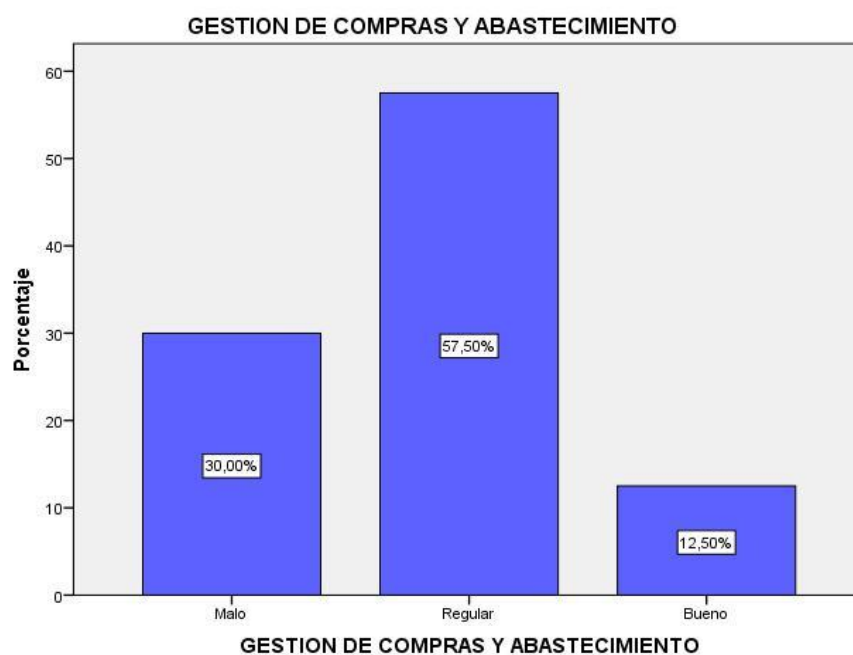


FIGURA 2. GESTIÓN DE COMPRAS Y ABASTECIMIENTO

Fuente: Propia

Interpretación:

La tabla N° 5 revela que el 57.50% de encuestados consideran que la gestión de compras y abastecimiento es regular. Esta respuesta demostraría que se requiere una apreciación objetiva de parte de los actores, implementando mejor los procedimientos logísticos que beneficien la gestión de almacén.

Dimensión 2: Gestión moderna de inventarios

TABLA 6. GESTIÓN MODERNA DE INVENTARIOS

GESTION MODERNA DE INVENTARIOS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Percepción	Malo	14	35,0	35,0	35,0
	Regular	20	50,0	50,0	85,0
	Bueno	6	15,0	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Propia

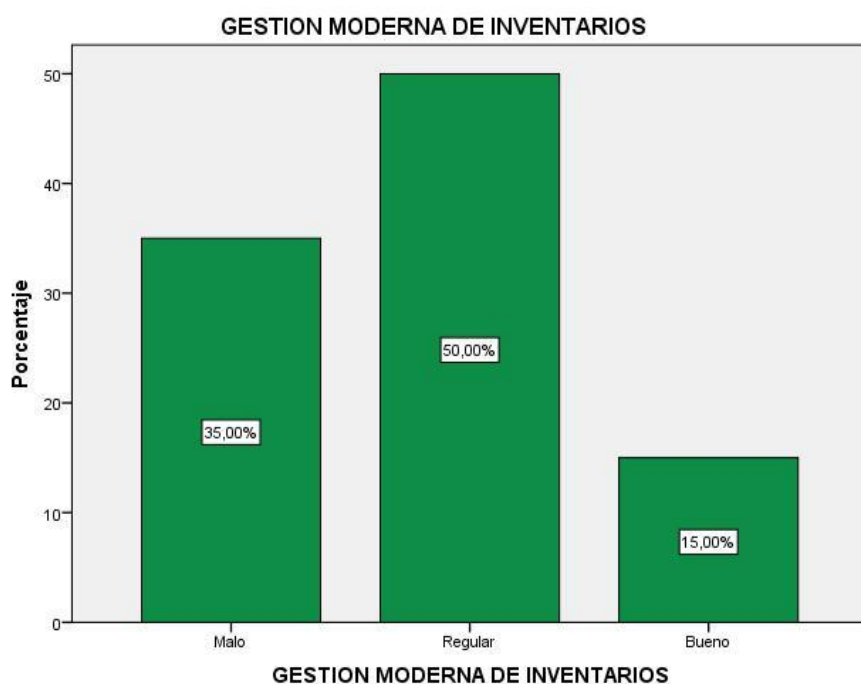


FIGURA 3. GESTIÓN MODERNA DE INVENTARIOS

Fuente: Propia

Interpretación:

La tabla N° 6 revela que el 50% de encuestados consideran que la Gestión Logística es regular, frente a otro 35% que indica que la gestión moderna de inventarios es mala y además que un 15% del personal opina que es bueno.

Dimensión 3: Gestión Logística en Centros de Distribución y Almacenes

TABLA 7. GESTIÓN LOGÍSTICA EN CENTROS DE DISTRIBUCIÓN Y ALMACENES

GESTION LOGISTICA EN CENTROS DE DISTRIBUCION Y ALMACENES					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Percepción	Malo	12	30,0	30,0	30,0
	Regular	18	45,0	45,0	75,0
	Bueno	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Propia

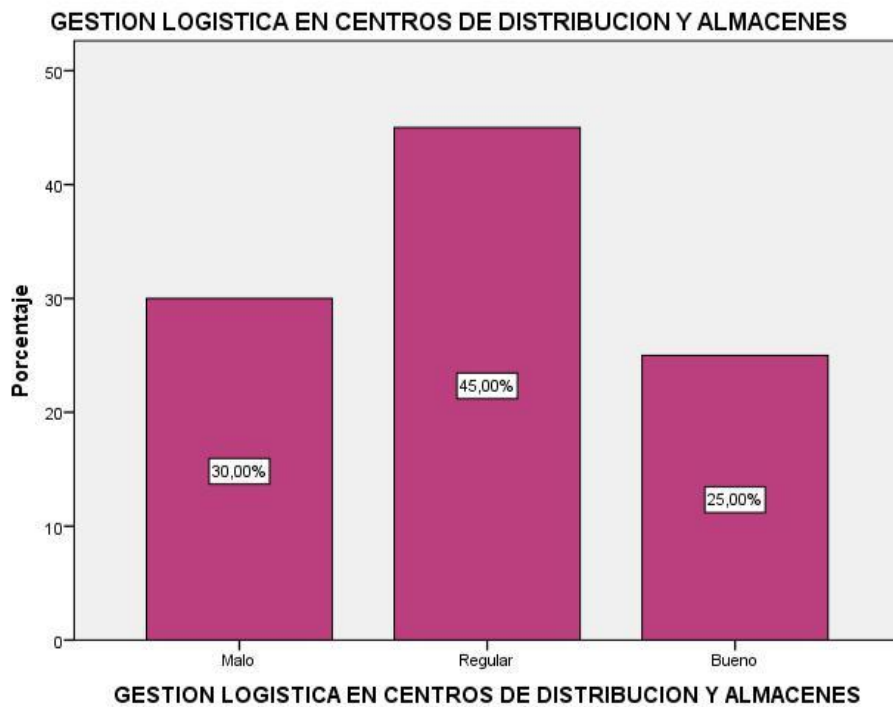


FIGURA 4. GESTIÓN LOGÍSTICA EN CENTROS DE DISTRIBUCIÓN Y ALMACENES

Fuente: Propia

Interpretación:

La tabla N° 7, muestra que el 45% de los encuestados consideran que la Gestión Logística en Centros de Distribución y Almacenes es Regular, frente a otro 30% indica que es mala y además que un 15% del personal opina que es bueno.

Dimensión 4: Gestión de transporte y logística Internacional

TABLA 8. GESTIÓN DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL

GESTION DE TRANSPORTE Y LOGISTICA INTERNACIONAL					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Percepción	Malo	7	17,5	17,5	17,5
	Regular	25	62,5	62,5	80,0
	Bueno	8	20,0	20,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Propia



FIGURA 5. GESTIÓN DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL

Fuente: Propia

Interpretación:

La tabla N° 8, muestra que el 62.50% de encuestados consideran que la Gestión de Transporte y Logística Internacional es regular, frente a otro 20% indica que es bueno y además que un 17.50% del personal opina que es malo.

2.- Variable Dependiente: GESTION DE ALMACEN

TABLA 9. GESTIÓN DE ALMACÉN

GESTION DE ALMACENES					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Percepción	Malo	9	22,5	22,5	22,5
	Regular	24	60,0	60,0	82,5
	Bueno	7	17,5	17,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Propia

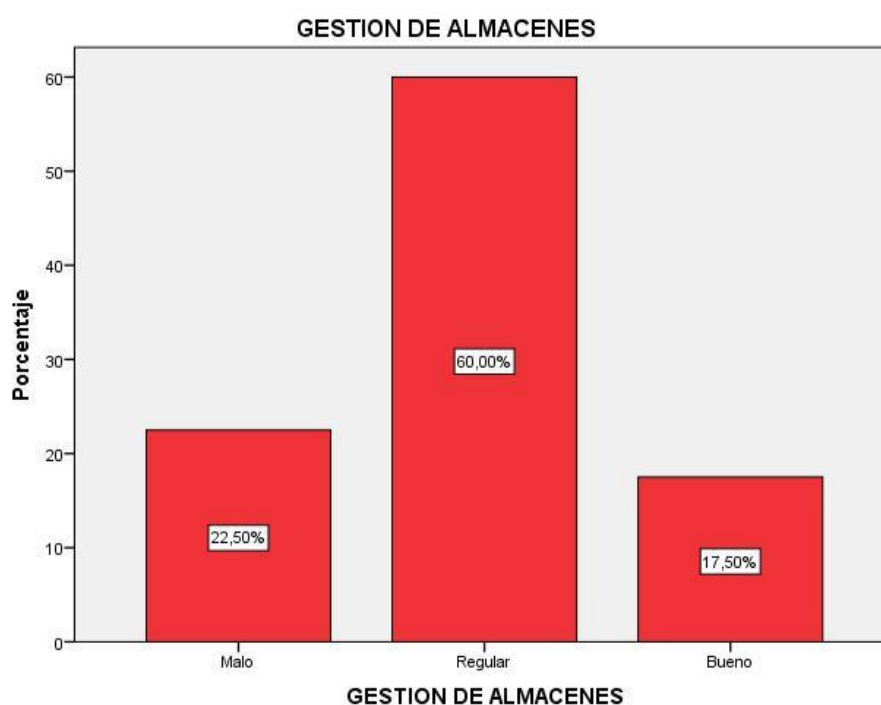


FIGURA 6. GESTIÓN DE ALMACÉN

FUENTE: PROPIA

Interpretación:

La Tabla N° 9, muestra que el 60% de los encuestados consideran que la Gestión de Almacén es regular, frente a otro 22.50% que indica que es malo y además que un 15% del personal opina que es bueno. Esta respuesta demostraría que se requiere una apreciación objetiva de parte de los actores, implementando mejor los procedimientos logísticos que beneficien la gestión de almacén.

Dimensión 1: Gestión de entrada de mercadería

TABLA 10. GESTIÓN DE ENTRADA DE MERCANCÍA

GESTION DE ENTRADAS DE MERCANCIA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Percepción	Malo	8	20,0	20,0	20,0
	Regular	28	70,0	70,0	90,0
	Bueno	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Propia

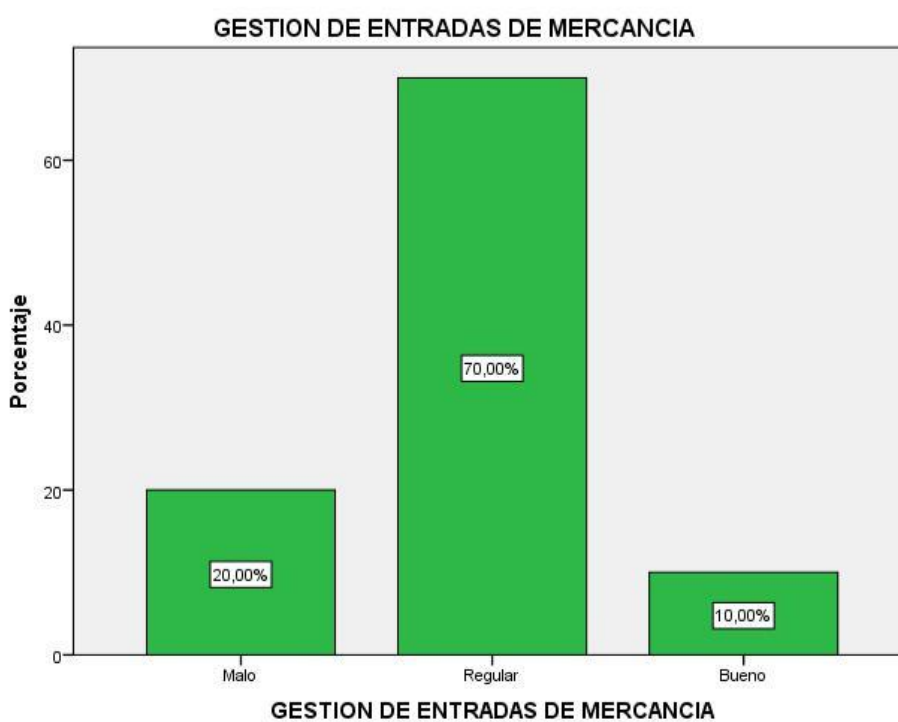


Figura 7. Gestión de entrada de mercadería

Fuente: Propia

Interpretación:

La Tabla N° 10, muestra que el 70% de los encuestados consideran que la Gestión de Entradas de Mercancía es regular, frente a otro 20% indica que es malo y además que un 10% del personal opina que es bueno.

Dimensión 2: Gestión de Almacenamiento

TABLA 11. GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO

GESTION DE ALMACENAMIENTO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Percepción	Malo	15	37,5	37,5	37,5
	Regular	19	47,5	47,5	85,0
	Bueno	6	15,0	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Propia

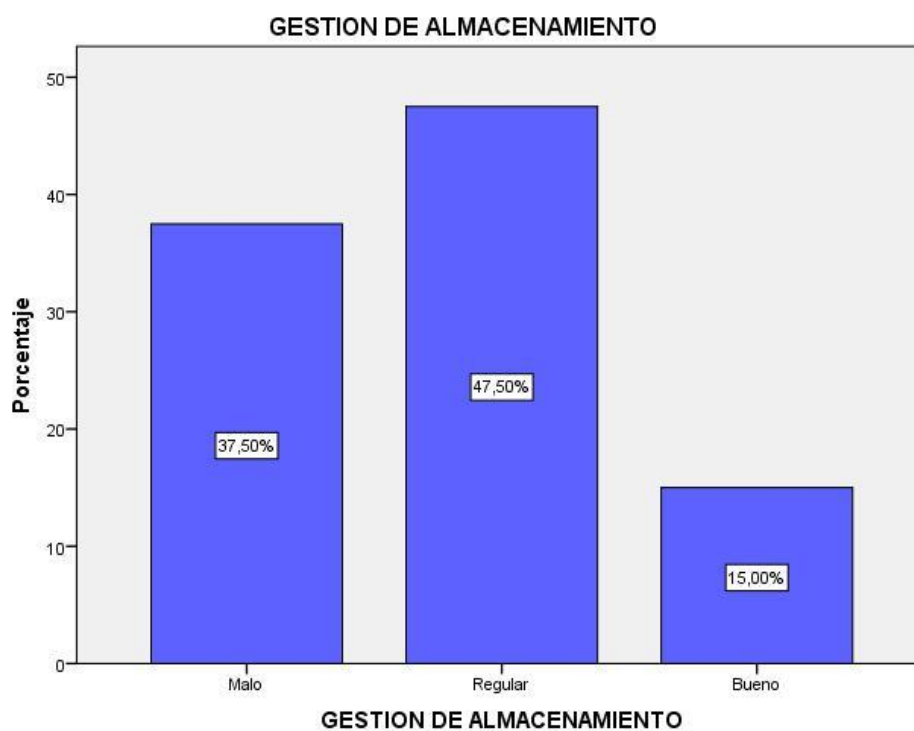


FIGURA 8. GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO

Fuente: Propia

Interpretación:

La Tabla N° 11, muestra que el 47.50 de los encuestados consideran que la Gestión de Almacenamiento es regular, frente a otro 37.50% que indica que es malo y además que un 15% del personal opina que es bueno.

Dimensión 3: Gestión de preparación de pedido

TABLA 12. GESTIÓN DE PREPARACIÓN DE PEDIDOS

GESTION DE PREPARACION DE PEDIDO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Percepción	Malo	7	17,5	17,5	17,5
	Regular	27	67,5	67,5	85,0
	Bueno	6	15,0	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Propia

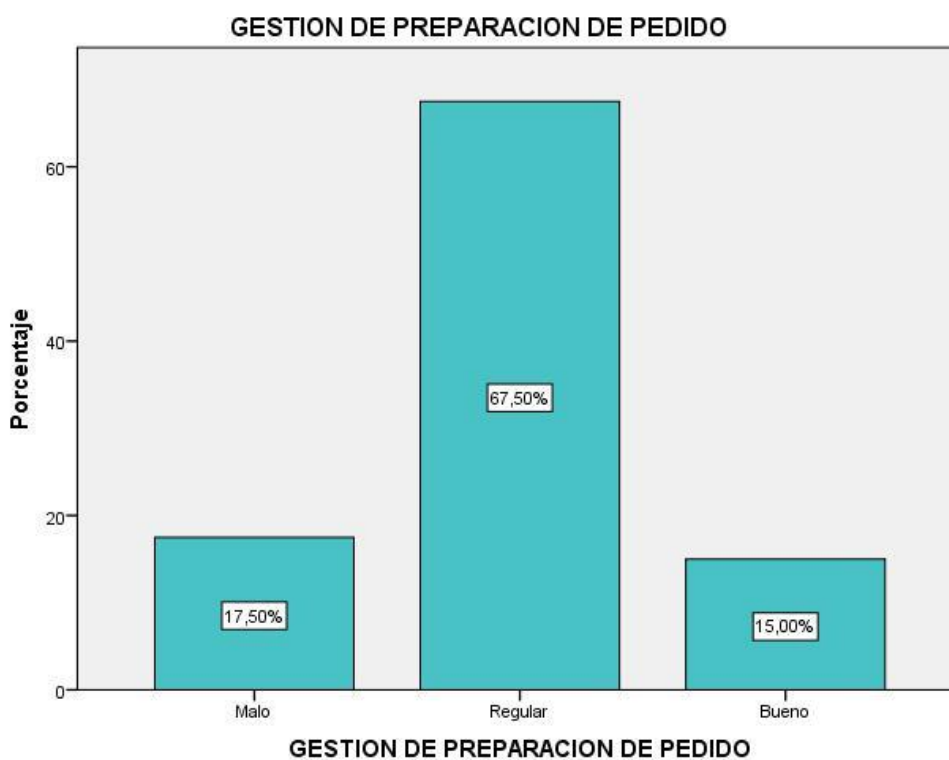


FIGURA 9. GESTIÓN DE PREPARACIÓN DE PEDIDOS

Fuente: Propia

Interpretación:

La Tabla N° 12, muestra que el 67.50% de los encuestados consideran que la Gestión de Preparación de Pedido es regular, frente a otro 17.50% que indica que es malo y además que un 15% del personal opina que es bueno.

Dimensión 4: Gestión de Despacho

TABLA 13.

GESTIÓN DE DESPACHO

GESTION DE DESPACHO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Percepción	Bueno	7	17,5	17,5	17,5
	Regular	33	82,5	82,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Propia

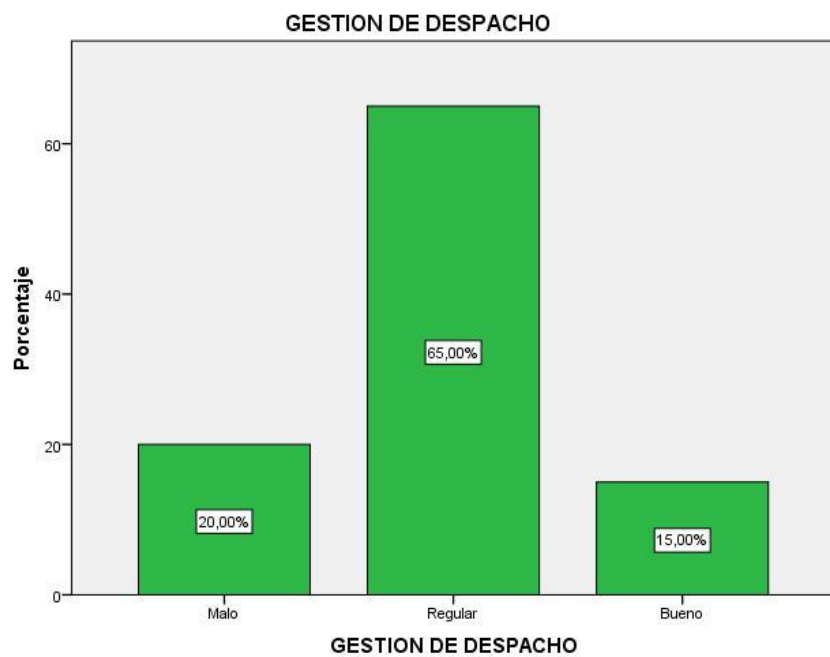


FIGURA 10. GESTIÓN DE DESPACHO

FUENTE: PROPIA

Interpretación:

La Tabla N° 13, muestra que el 65% de los encuestados consideran que la Gestión de Despacho es regular, frente a otro 20% que indica que es malo y además que un 15% del personal opina que es bueno.

4.2 Contrastación de Hipótesis

Hipótesis General

La Gestión logística si influye en la gestión de almacén de la empresa las Benenias S.A.C., Lima-Perú, 2016-2017.

Contraste de hipótesis de la entre La Gestión Logística y la Gestión de Almacén de la empresa Las Begonias S.A.C., Lima-Perú, 2016-2017.

Las diferencias observadas respecto a las variables en estudio (ordinales para ambas variables) orienta a que el contraste de las hipótesis se realice a través de una prueba de no paramétrica de dependencia o influencia, considerando una muestra significativa, de manera que los resultados no se vean afectados y sean significativos.

Hipótesis de trabajo:

Ho: La Gestión logística no influye en la gestión de almacén de la empresa Las Begonias S.A.C, Lima-Perú, 2016-2017.

Ha: La Gestión logística si influye en la gestión de almacén de la empresa Las Begonias S.A.C, Lima-Perú, 2016-2017.

El nivel de significancia será $\alpha = 0.05$ y por correspondiente el nivel de confianza es del 95%.

Regla de decisión

Rechazar Ho si $\text{sig} < \alpha$

Aceptar Ho si $\text{sig} > \alpha$

Tabla 14 *Pruebas de chi-cuadrado entre La Gestión Logística y la Gestión de Almacén*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	33,789 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	27,611	4	,000
Asociación lineal por lineal	20,202	1	,000
N de casos válidos	40		

Fuente: Propia

Tabla 15 *Análisis de Tau-b-Kendall entre la Gestión Logística y la Gestión de Almacén*

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,697	,096	4,584	,000
N de casos válidos		40			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Fuente: Propia

Interpretación

Como el valor del sig = 0.000 < α = 0.05 se decide rechazar la hipótesis nula H₀ La Gestión logística no influye en la gestión de almacén de la empresa Las Begonias S.A.C, Lima-Perú, 2016-2017. y se acepta la hipótesis alterna Ha La Gestión logística si influye en la gestión de almacén de la empresa Las Begonias S.A.C, Lima-Perú, 2016-2017.

El análisis de tau-b-Kendall confirma que el grado de influencia entre las variables de estudio es de 0,697 = 69.7% lo cual es fuerte.

Hipótesis Específica 1

Contraste de hipótesis de la entre La gestión de compras y abastecimiento y la Gestión de Almacén en la empresa Las Begonias S.A.C., Lima, Perú 2016-2017.

Las diferencias observadas respecto a las variables en estudio (ordinales para ambas variables) orienta a que el contraste de las hipótesis se realice a través de una prueba de no paramétrica de dependencia o influencia, considerando una muestra significativa, de manera que los resultados no se vean afectados y sean significativos.

Hipótesis de trabajo:

Ho1: La gestión de compras y abastecimiento no influye en la Gestión de Almacén de la empresa Las Begonias S.A.C., LIMA, Perú, 2016-2017.

Hi1: La gestión de compras y abastecimiento si influye en la Gestión de Almacén de la empresa Las Begonias S.A.C., LIMA, Perú, 2016-2017.

Al nivel de significancia 0.05 se acepta la hipótesis de investigación.

Estadística de prueba usando SPSS 24.0

Tabla 16 Pruebas de *chi-cuadrado* entre *La gestión de compras y abastecimiento* y *la Gestión de Almacén*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	29,664 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	25,430	4	,000
Asociación lineal por lineal	14,479	1	,000
N de casos válidos	40		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,88.

Fuente propia

Tabla 17 **Análisis** de Tau-b-Kendall entre la gestión de compras y abastecimiento y la Gestión de Almacén

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,548	,119	3,734	,000
N de casos válidos		40			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Fuente: Propia

Interpretación:

Como el valor del $\text{sig} = 0.000 < \alpha = 0.05$ se decide rechazar la hipótesis nula H_0 a favor de la hipótesis alterna H_a ; resultado el cual determina estadísticamente que la gestión de compras y abastecimiento influye en la gestión de almacén de la Empresa Las Begonias S.A.C. Igualmente el análisis de tau-b-Kendall confirma que el grado de influencia entre las variables de estudio es de $0,548 = 54.8\%$ lo cual es considerable buena y directa.

Conclusión:

Por lo expuesto es válido afirmar que la gestión de compras y abastecimiento influye en la gestión de almacén de la empresa Las Begonias S.A.C., Lima. Perú. 2016-2017.

Hipótesis Específica 2

Contraste de hipótesis de la entre La gestión moderna de inventarios y la gestión de almacén de la empresa Las Begonias S.A.C., Lima, Perú 2016-2017.

Las diferencias observadas respecto a las variables en estudio (ordinales para ambas variables) orienta a que el contraste de las hipótesis se realice a través de una prueba de no paramétrica de dependencia o influencia, considerando una muestra significativa, de manera que los resultados no se vean afectados y sean significativos.

Hipótesis de trabajo:

Ho1: La gestión moderna de inventarios no influye en la gestión de almacén de la empresa Las Begonias S.A.C., Lima, Perú, 2016-2017.

Hi2: La gestión moderna de inventarios si influye en la gestión de almacén de la empresa Las Begonias S.A.C., Lima, Perú, 2016-2017.

Al nivel de significancia 05 corresponde aceptar la hipótesis de trabajo.

Estadística de prueba usando SPSS 24.0

Tabla 18 *Pruebas de chi-cuadrado entre la gestión moderna de inventarios y la gestión el Almacén*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	28,841 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	25,395	4	,000
Asociación lineal por lineal	17,938	1	,000
N de casos válidos	40		

Fuente: Propia

Tabla 19

Análisis de Tau-b-Kendall entre la gestión moderna de inventarios y la gestión el Almacén

Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,630	,096	4,999	,000
N de casos válidos		40			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Fuente: Propia

Interpretación:

Como el valor del sig = $0.000 < \alpha = 0.05$ se decide rechazar la hipótesis nula H_0 a favor de la hipótesis alterna H_a ; resultado el cual determina estadísticamente que la gestión moderna de inventarios influye en la gestión de almacén. Por otro lado, el análisis de tau-b-Kendall afirma que el grado de influencia entre las variables de estudio es de $0,63 = 63.0\%$ lo cual es considerable buena y directa.

Conclusión:

Se concluye que efectivamente la gestión moderna de inventarios influye en la gestión de almacén de la empresa Las Begonias S.A.C., Lima, Perú, 2016-2017.

Hipótesis Específica 3

Contraste de hipótesis de la entre La gestión logística en centros de distribución y almacenes y gestión de almacén de la empresa Las Begonias S.A.C., Lima, Perú, 2016-2017.

Las diferencias observadas respecto a las variables en estudio (ordinales para ambas variables) orienta a que el contraste de las hipótesis se realice a través de una prueba de no paramétrica de dependencia o influencia, considerando una muestra significativa, de manera que los resultados no se vean afectados y sean significativos.

Hipótesis de trabajo:

H_0 : La gestión logística en centros de distribución y almacenes no influye en la gestión de almacén de la empresa Las Begonias S.A.C., Lima, Perú 2016-2017. H_1 : La gestión logística en centros de distribución y almacenes si influye en la gestión de almacén de la empresa Las Begonias S.A.C., Lima. Perú 2016-2017. Al nivel de significancia $\alpha = 0.05$ corresponde aceptar la hipótesis alterna.

Estadística de prueba usando SPSS 24.0

Tabla 20

Pruebas de chi-cuadrado entre La gestión logística en centros de distribución y almacenes y la gestión de almacén

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,219 ^a	4	,001
Razón de verosimilitud	19,736	4	,001
Asociación lineal por lineal	13,307	1	,000
N de casos válidos	40		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,75.

Fuente: Propia

Tabla 21

Análisis de Tau-b-Kendall entre la gestión logística en centros de distribución y almacenes y la gestión de almacén

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,531	,101	4,363	,000
N de casos válidos		40			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Fuente: Propia

Regla de decisión

Como el valor del sig = 0.000 < α = 0.05 se decide rechazar la hipótesis nula H_0 a favor de la hipótesis alterna H_a ; resultado el cual determina estadísticamente que la gestión logística en centros de distribución y almacenes influye en la gestión de almacén. El

análisis de tau-b-Kendall esclarece que el grado de influencia entre las variables de estudio es de $0,531 = 53.1\%$ lo cual es considerable buena y directa.

Conclusión: Se concluye que efectivamente la gestión logística en centros de distribución y almacenes influye en la gestión de almacén de la empresa Las Begonias S.A.C., Lima, Perú 2016-2017.

Hipótesis Específica 4

Contraste de hipótesis de la entre La gestión de transporte y logística internacional y la gestión de almacén de la empresa Las Begonias S.A.C., Lima, Perú, 2016-2017.

Las diferencias observadas respecto a las variables en estudio (ordinales para ambas variables) orienta a que el contraste de las hipótesis se realice a través de una prueba de no paramétrica de dependencia o influencia, considerando una muestra significativa, de manera que los resultados no se vean afectados y sean significativos.

Hipótesis de trabajo:

Ho3: La gestión de transporte y logística internacional no influye en la gestión de almacén de la empresa Las Begonias S.A.C., Lima, Perú 2016-2017. Hi3: La gestión de transporte y logística internacional si influye en la gestión de almacén de la empresa Las Begonias S.A.C., Lima. Perú 2016-2017. Al nivel de significancia $\alpha = 0.05$ también corresponde aceptar la hipótesis de trabajo.

Estadística de prueba usando SPSS 24.0

Tabla 22
Pruebas de chi-cuadrado entre La gestión de transporte y logística internacional y la gestión de almacén

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,373 ^a	4	,001
Razón de verosimilitud	16,614	4	,002
Asociación lineal por lineal	10,614	1	,001
N de casos válidos	40		

a. 7 casillas (77,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,23.

Fuente propia

Tabla 23

Análisis de Tau-b-Kendall entre la gestión de transporte y logística internacional y la gestión de almacén

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,492	,141	3,072	,002
N de casos válidos		40			

Fuente: Propia

Regla de decisión

Como el valor del sig = 0.000 < α = 0.05 se decide rechazar la hipótesis nula H_0 a favor de la hipótesis alterna H_a ; resultado el cual determina estadísticamente que la gestión de transporte y logística internacional influye en la gestión de almacén. Por otro lado, el análisis de tau-b-Kendall afirma que el grado de influencia entre las variables de estudio es de 0,492= 49.2% lo cual es considerable buena y directa. Se concluye que efectivamente la gestión de transporte y logística internacional influye en la gestión de almacén de la empresa Las Begonias S.A.C., Lima, Perú 2016-2017.

4.3 Discusión de resultados

Gestión Logística

Estando en este mundo globalizado la tecnología ayuda a un enfoque más amplio como la implementación de un sistema adecuado que nos permite tener la información rápida sobre la disponibilidad de los productos de esta manera nos permitirá reconocer mejor los procesos para una adecuada administración de la gestión logística ya que repercute directamente en la gestión de almacén en la empresa Las Begonias S.A.C.

Por otro lado, la empresa Las Begonias S.A.C., deberá tener un estricto cuidado al momento de elegir a un proveedor que ofrezca productos de calidad ya que por ser una empresa de cadena de restaurantes los insumos deben estar frescos y de calidad para se verá reflejado en la satisfacción de los cliente.

Teniendo en cuenta todos los procesos de mejora para una adecuada gestión de logística, hemos abocado al estudio y análisis de la misma; al respecto el autor QUISPE NINA María Angélica, señala que la Gestión Logística tiene cuatro objetivos principales los cuales son: determinar la influencia de la gestión de compras y abastecimiento, gestión moderna de inventarios, gestión logística en centros de distribución y almacén y la gestión de transporte y logística internación en la gestión de almacén de la empresa Las Begonias S.A.C.

Según lo planteado anteriormente y tratando de asegurar una adecuada gestión logística, procesos que se verán reflejados en la gestión de almacén de la empresa las Begonias S.A.C., en busca de la obtención de resultados que logren alcanzar de manera eficaz y eficiente sus objetivos y metas programadas y que podrán plantear nuevas estrategias en los diferentes procesos de las actividades desarrolladas por la empresa, con lo cual ésta se verá beneficiada significativamente y quedando clientes satisfechos.

Gestión de Almacén

La investigación que se ha desarrollado permite conocer que la empresa Las Begonias S.A.C., le falta mejorar los servicios de calidad que brinda a sus clientes, ya que no tiene buenos proveedores que proporcionen productos de calidad y esto

a su vez repercute en la Gestión de Almacén y por consiguiente tenemos un cliente insatisfecho.

Además una gestión bien aplicada, de la cual se carece en la empresa, lograría mejores resultados y clientes satisfechos, bien atendidos con compromiso de regresar y de esta manera cumplir con las metas y objetivos trazados.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

1. La Gestión Logística si influye en la Gestión de Almacén en la empresa Las Begonias S.A.C., Lima, Perú, 2016-2017; a un nivel de significación del 5%; donde al contrastarse mediante el análisis factorial que consistió en utilizar todos los datos para su influencia pertinente mediante la rotación matricial y por la estadística de prueba (SPSS 24.0) que contiene a la chi-cuadrada de Pearson calculada, quedó rechazada la hipótesis nula.
2. La Gestión de compras y abastecimiento si influye en la gestión de almacén en la empresa Las Begonias S.A.C., Lima, Perú, 2016-2018; a un nivel de significación del 5%; donde el análisis de tau-b-Kendall afirma que el grado de influencia entre las variables de estudio es de $0,682= 68.2\%$ y un chi-cuadrado de Pearson de 23, 269 y 1 gl, quedando rechazada la hipótesis nula.
3. La Gestión moderna de inventarios si influye en la gestión de almacén en la empresa Las Begonias S.A.C., Lima, Perú, 2016-2017; a un nivel de significación del 5%; donde el análisis de tau-b-Kendall afirma que el grado de influencia entre las variables de estudio es de $0,749= 74.9\%$ y un chi-cuadrado de Pearson de 28,913 y 2 gl, quedando rechazada la hipótesis nula.
4. La Gestión de logística en centros de distribución y almacenes si influye en la Gestión de Almacén en la empresa Las Begonias S.A.C., Lima, Perú, 2016-2017; a un nivel de significación del 5%; donde el análisis de tau-b-Kendall afirma que el grado de influencia entre las variables de estudio es de $0,665= 66.5\%$ y un chi-cuadrado de Pearson de 23,171 y 2 gl, quedando rechazada la hipótesis nula.

5. La Gestión de transporte y logística internacional si influye en la Gestión de Almacén en la empresa Las Begonias S.A.C., Lima, Perú, 2016-2017; a un nivel de significación del 5%; donde el análisis de tau-b-Kendall afirma que el grado de influencia entre las variables de estudio es de $0,725 = 72.5\%$ y un chi-cuadrado de Pearson de 20,171 y 2 gl, quedando rechazada la hipótesis nula.

5.2 Recomendaciones

1. La empresa Las Begonias S.A.C., para elegir a un proveedor deberá tener en consideración que uno de los factores más relevantes sea “la importancia a la calidad de los productos” que se verá reflejado en la satisfacción de los clientes.
2. La empresa Las Begonias S.A.C. deberá implementar un sistema informático kardex que permita llevar un mejor orden y control de los productos disponibles en almacén.
3. Se recomienda tener personal con experiencia en atención al cliente y comprometido en brindar un buen trato y servicio, utilizando las estrategias y técnicas de marketing, y que permita que el cliente salga satisfecho.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Anaya J. (2011) *Logística Integral*. Madrid: Esic.
- Bilbao A., Chackelson C., Ciprés D., & Errasti A. (2011) *Logística de almacenaje*. Madrid: Pirámide.
- Ballou (2004) *Logística Administración De La Cadena De Suministros*. México Pearson Educación
- Cruzado Milagros E. (2015), *Tesis denominada, Implementación de un sistema de control interno en el proceso logístico y su impacto en la rentabilidad de la constructora rio Bado s.a.c. en el año 2014*.
- De Diego A. (2014) *Gestión del equipo de trabajo para el almacén*. Madrid: Paraninfo.
- GS1Chile (2004)
- Hemeryth Ch., Flavia ,Br. Sánchez G., Jesica M. (2013), *Implementación de un sistema de control interno operativo en los almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la constructora A&A S.A.C. De la ciudad de Trujillo – 2013*.
- Hernández, Fernández y Baptista (2014) *Metodología de la investigación*. México - Mc Graw Hill Education
- Lamas (2013) *Aspectos Conceptuales En Materia Logística Argentina Ministerio De Agricultura Ganadería y Pesca*. Argentina - Ministerio de Agricultura, Pesca y Ganadería
- Mora (2010) *Gestión logística integral*. Colombia-editorial ECOE
- Morales M., Moreno K. (2004) *Tesis denominada, Sistemas de gestión de almacenes de productos terminados, universidad peruana de ciencias aplicadas Perú*
- Reyes Aguilar (2009) *Administración De Inventarios En Almacenes*
- Roux L. (2000) *Manual de logística para la gestión de almacenes*, Barcelona: Gestión 2000.
- Rozo Villegas (2014) *Gerencia logística: Estrategia y Análisis de la cadena logística*. Colombia-ESUMER

Rubén Ramírez (2010) *Logística*. Perú-UTP

Sanchez G. (2013) *Estudio preliminar de diagnóstico y análisis realizado en la empresa Constructora A&A SAC*.

Távora I Carmen M. (2014), *tesis denominada, Mejora del sistema de almacén para Optimizar la gestión logística de la Empresa comercial Piura*.

Trujillo C. (2016) *Gestión Logística para mejorar la calidad de servicio en la empresa Corporación Grupo Trujillo S.A.C., Puente Piedra 2016*.

Voyses E. & Vreca E. (2009) *Cadena de abastecimiento*. Lima: UPC

Zapata Cortes (2014) *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Colombia ESUMER