



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

TESIS

Factores socioeconómicos familiares y elección de carrera profesional en
estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado

Abaco, Chiclayo, Perú, 2018.

PRESENTADO POR:

AGUEDITA MARÍA SILVA DELGADO

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y TUTORÍA
ESCOLAR

MOQUEGUA, PERÚ

2018

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
ÍNDICE DE CONTENIDO	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Definición del problema.....	6
1.2.1. Problema general	6
1.2.2. Problemas específicos	6
1.3. Objetivo de la investigación	7
1.3.1. Objetivo general	7
1.3.2. Objetivos específicos.....	7
1.4. Justificación e importancia	8
1.5. Limitaciones del estudio	10
1.6. Variables	11
1.6.1. Identificación de variables	11
1.6.2. Operacionalización de variables	11
1.7. Hipótesis	14
1.7.1. Hipótesis general	14
1.7.2. Hipótesis específicas	14
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	16
2.1. Antecedentes.....	16
2.2. Bases teóricas	22

2.2.1. Los factores socioeconómicos familiares.....	22
2.2.2. La elección de carrera profesional	33
2.3. Marco conceptual	38
CAPÍTULO III. MÉTODO.....	40
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	40
3.2. Población y muestra	40
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	42
3.3.1. Técnica de recolección de datos	42
3.4. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	45
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	48
4.1. Presentación de resultados.....	48
4.2. Contratación de hipótesis.....	71
4.3. Discusión.....	88
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	94
5.1. Conclusiones.....	94
5.2. Recomendaciones.....	96
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	99
ANEXOS	105

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Distribución de la población de estudiantes	41
Tabla 2	Distribución de la muestra de estudiantes	42
Tabla 3	Evidencias de validez del Cuestionario: con referencia al criterio	43
Tabla 4	Confiabilidad de la Escala	44
Tabla 5	Estudiantes por sexo	48
Tabla 6	Estudiantes por edad	49
Tabla 7	Estudiantes por estado civil	50
Tabla 8	Procedencia	51
Tabla 9	Nivel de instrucción de los padres	52
Tabla 10	Ocupación de los padres	54
Tabla 11	Ingresos familiares	56
Tabla 12	Motivación de la elección de carrera	57
Tabla 13	Actitud hacia la carrera	58
Tabla 14	Relación entre procedencia y motivación de la elección de carrera	59
Tabla 15	Relación entre procedencia y actitud hacia la carrera	60
Tabla 16	Relación entre nivel de instrucción del padre y motivación de la elección de carrera	61
Tabla 17	Relación entre nivel de instrucción del padre y actitud hacia la carrera	62

Tabla 18	Relación entre nivel de instrucción de la madre y motivación de la elección de carrera	63
Tabla 19	Relación entre nivel de instrucción de la madre y actitud hacia la carrera	64
Tabla 20	Relación entre ocupación del padre y motivación de la elección de carrera	65
Tabla 21	Relación entre ocupación del padre y actitud hacia la carrera	66
Tabla 22	Relación entre ocupación de la madre y motivación de la elección de carrera	67
Tabla 23	Relación entre ocupación de la madre y actitud hacia la carrera	68
Tabla 24	Relación entre ingresos familiares y motivación de la elección de carrera	69
Tabla 25	Relación entre ingresos familiares y actitud hacia la carrera	70
Tabla 26	Prueba chi cuadrado para una muestra: procedencia	73
Tabla 27	Prueba chi cuadrado para una muestra: nivel de instrucción del padre	73
Tabla 28	Prueba chi cuadrado para una muestra: nivel de instrucción de la madre	74
Tabla 29	Prueba chi cuadrado para una muestra: motivación de elección de carrera	75
Tabla 30	Prueba chi cuadrado para una muestra: actitud hacia la carrera	76

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Procedencia	51
Figura 2	Nivel de instrucción del padre	52
Figura 3	Nivel de instrucción de la madre	52
Figura 4	Ocupación del padre	54
Figura 5	Ocupación de la madre	54
Figura 6	Ingresos familiares	56
Figura 7	Motivación de la elección de carrera	57
Figura 8	Actitud hacia la carrera	58

RESUMEN

El informe de tesis que se presenta contiene la sistematización del estudio realizado, cuyo objetivo fue Analizar la relación que existe entre los *factores socioeconómicos familiares* y la *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018. En ese sentido, se postuló como hipótesis que existe relación significativa entre los *factores socioeconómicos familiares* y la *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018.

El estudio se identifica como investigación correlacional con diseño no experimental experimental, con abordaje transeccional y afrontamiento correlacional. La población está conformada por un total de 175 estudiantes del Instituto. Y se trabajó con una muestra aleatoria estratificada de 120 estudiantes. El instrumento utilizado fue el *Cuestionario Factor Económico y Carrera Profesional del estudiante de Educación Superior*, que alcanzó una confiabilidad superior a 0,9 (alfa Cronbach).

Como conclusión general, se encontró relación significativa entre algunos de los *factores socioeconómicos familiares* y la *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018.

Palabras clave: factores socioeconómicos familiares, carrera profesional, elección de carrera, actitud hacia la carrera, educación superior, instituto.

ABSTRACT

The thesis report that is presented contains the systematization of the study carried out, whose objective was to analyze the relationship that exists between family socioeconomic factors and the choice of professional career in students of the Private Technological Higher Education Institute Abaco, Chiclayo, Peru, 2018. In this sense, it was postulated as a hypothesis that there is a significant relationship between family socioeconomic factors and the choice of professional career in students of the Private Technological Higher Education Institute Abaco, Chiclayo, Peru, 2018.

The study is identified as correlational research with experimental non experimental design, with transectional approach and correlational coping. The population is made up of a total of 175 students of the Institute. And we worked with a stratified random sample of 120 students. The instrument used was the Economic Factor and Professional Career Questionnaire of the Higher Education student, which reached a reliability higher than 0.9 (Cronbach alpha).

As a general conclusion, a significant relationship was found between some of the family socioeconomic factors and the choice of professional career in students of the Private Technological Higher Education Institute Abaco, Chiclayo, Peru, 2018.

Keywords: family socioeconomic factors, professional career, career choice, attitude towards career, higher education, institute

INTRODUCCIÓN

La educación formal constituye uno de los logros más importantes que ha marcado los esfuerzos del ser humano por dar forma a una sociedad más justa y equitativa. Los procesos asociados a ella son múltiples y variados, y suponen retos tanto para quienes organizan el sistema educativo, sus componentes, sus miras, como para quienes participan de él. Prácticamente, la humanidad entera transita en algún momento de sus vidas en medio de esos procesos, tratando de superar los obstáculos encontrados, esforzándose por apartarlos, y procurando entender que sólo es posible seguir avanzando en tanto se asuma como principio rector que la educación es un proceso para toda la vida.

En ese proceso, uno de los momentos de mayor relevancia entre la juventud, es la elección de carrera profesional, que puede significar no sólo la apertura al mundo adulto, sino también la oportunidad de adquirir conocimiento y experiencia en ámbitos que, hasta el fin de la etapa escolar, podían haber pasado desapercibidos para el joven o adolescente.

Sin embargo, aun cuando se entiende su importancia, y aun cuando existe una profusa literatura que intenta aproximarse a los factores que dan forma e influyen en ese proceso, todavía la elección de carrera sigue constituyendo un objeto de estudio no tan preciso como se quisiera. Factores personales, factores de grupo, factores sociales e incluso macrosociales cobran fuerza en determinados momentos y espacios específicos, configurando impactos casi siempre diversos con el correr del tiempo.

Este es el marco de fondo que guía este estudio, que a la luz de algunos hallazgos previos reorienta su mirada hacia algunos componentes de la elección de carrera, identificados como el motivo o razón principal que lleva a decidir por una carrera profesional, y la actitud que se manifiesta hacia la carrera elegida. Estos componentes son importantes en la medida que, pasar por encima de ellos, desestimarlos como no relevantes, puede significar retrasos, desánimo, frustración e incluso abandono total de los estudios por parte del estudiante.

Por lo tanto, su importancia está fuera de duda.

En ese marco, este estudio se propuso como objetivo analizar la relación que existe entre los *factores socioeconómicos familiares* y la *elección de carrera profesional*. Y para ello, debido a circunstancias favorables de ubicación y proximidad física, se examinó esta relación entre estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018.

El estudio se ha planteado en el marco general del enfoque cuantitativo, como investigación de alcance relacional, que apela a los diseños no experimentales transversales para configurar el diseño más apropiado para efectos de la contrastación de hipótesis. Se trabajó con una muestra aleatoria estratificada de 120 estudiantes, extraídos de una población de 175 estudiantes de tres carreras profesionales del instituto, Computación e Informática, Administración Hotelera y Aviación Comercial. Para efectos de la recolección de datos, se ha utilizado el *Cuestionario Factor Económico y Carrera Profesional del estudiante de Educación Superior*, utilizado por lo menos en dos ocasiones en el sur del Perú, entre las ciudades de Moquegua e Ilo, con muestras de adecuadas propiedades psicométricas.

Para efectos de la exposición de la investigación realizada, el informe se ha estructurado atendiendo a los siguientes apartados: Capítulo I, que se identifica con la exposición del problema de investigación; en este apartado, se enfoca la problemática encontrada, se elaboran las preguntas y objetivos que guían la investigación; y se presenta la operacionalización de las variables y los argumentos que respaldan la realización del estudio.

Enseguida, el Capítulo II expone los contenidos teóricos y conceptuales que definen y conceptualizan las variables de estudio. El Capítulo III aborda los criterios que se han tomado en cuenta para optimizar el proceso de diseño de la investigación y de la recolección de datos.

En el Capítulo IV se exponen los resultados del estudio, los que dan lugar a tres componentes en este apartado: presentación de resultados, contrastación de hipótesis y discusión.

Por último, en el Capítulo V, se formula un conjunto de conclusiones en torno a los hallazgos efectuados, y se proponen algunas recomendaciones como líneas de intervención ante la problemática encontrada.

Se finaliza el informe con una sección en la que se exponen diferentes documentos de ayuda a la investigación y cálculos estadísticos de apoyo, que por no considerarse pertinentes ni próximos a los objetivos del estudio, se prefirió incorporarlos en esta sección final. Se acompaña también la matriz de sistematización de datos.

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción de la realidad problemática

La educación superior en el Perú atraviesa por una serie de procesos que apuntan al mejoramiento de la calidad de la oferta educativa, tanto en la modalidad de estudios universitarios como no universitarios. En el caso de los primeros, el reto lo asumen las mismas universidades, sobre la base de la normativa legal que ampara su funcionamiento. En el segundo caso, el reto recae sobre el Ministerio de Educación, en el caso de las instituciones de gestión pública, o sobre los promotores, en el caso de las instituciones de gestión privada.

Cabe señalar, sin embargo, que estos esfuerzos se dan después de un extenso periodo en el cual las diferencias en los procesos formativos de ambos tipos de instituciones, derivaron en diferencias que no se redujeron a la formación, sino que se extendieron incluso en los ámbitos social y laboral de quienes accedían a la educación superior. En ese sentido, se llegó a posiciones encontradas que asumían a las universidades como ubicadas como en un escaño superior respecto de los institutos de educación superior. Esas posiciones se identificaban no sólo en el tiempo que correspondía a los estudios de cada tipo de instituciones (cinco años para las universidades y tres para los institutos), sino que asumían expresiones

concretas que marcaban la percepción social respecto de cada una de ellas. Los institutos fueron vistos como entidades formativas que apuntaban a capacitar al estudiante con miras a insertarse pronto en el mercado laboral, mientras que las universidades tenían en apariencia un alcance y renombre mayores.

En ese sentido, prontamente las diferencias académicas trascendieron las fronteras institucionales y se convirtieron en una suerte de estigma social, que postergaba social y económicamente a quienes hacían una carrera técnica en un instituto de educación superior. El punto culmen de esta postergación, con evidente connotación de discriminación social, lo dio la congresista Rosa Bartra al justificar una propuesta de ley que pretendía que un estudiante de institutos superiores que realiza prácticas no recibiera remuneración alguna por el trabajo desarrollado, bajo el pretexto de que se encuentra en proceso formativo. Las palabras de la congresista pintan enteramente la percepción negativa que supuestamente tiene la población respecto de los egresados de institutos superiores, en comparación con los egresados de universidades.

A pesar de esas diferencias, algunos institutos alcanzaron tal reputación, que el sólo hecho de nombrarlo, consiguió posicionarlos en el imaginario colectivo como instituciones cuya oferta educativa alcanzaba cotas de calidad claramente superiores a las que podían ofrecer la mayoría de universidades; éste fue el caso de Senati y Tecsup, que consiguieron hacerse de importantes cuotas de egresados de secundaria.

Paralelamente, durante la presente década, se experimentó un compromiso mayor de parte del Estado con la educación superior. Se promulgó una nueva ley universitaria se puso en marcha la Sunedu, una institución supervisora de la marcha

universitaria. Mientras que en el ámbito del Ministerio de Educación, con la Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior, se enfatizaron los esfuerzos que apuntan a la acreditación y licenciamiento de los institutos de educación superior.

En otras palabras, a nivel de política educativa, se están haciendo esfuerzos sostenidos por mejorar la calidad de la oferta educativa, no sólo en espacios universitarios, sino también en los no universitarios.

Bajo esa premisa, se espera una mayor homogeneidad en los procesos formativos entre las instituciones que corresponden a uno u otro tipo de entidad. Pero, aunque a nivel de sistema se empieza a respirar un ambiente de mayor énfasis en la calidad formativa, los procesos formativos enrostran en los hechos una situación que dificultan adecuarse a los procesos de mejoramiento de la oferta educativa: deserción y rendimiento académico bajo, que aparecen como marcas de clase del estudiante que acude a un instituto de educación superior.

Se reconoce y se critica ese tipo de resultados, y se sesga la observación como si se tratara de un fenómeno que se reduce a la propia experiencia de la educación superior, pero no se atiende a los procesos previos en la formación del estudiante que tienen un impacto en las decisiones y compromisos que asume durante el periodo que duran los estudios.

Esta forma de abordar el fenómeno parece haberse convertido en paradigma, un paradigma que prácticamente desestima la posibilidad de ir más allá en la intención por entender mejor la educación superior en el país.

Sin embargo, desde una perspectiva sistémica, este paradigma resulta limitado en sus alcances, pues deja de lado factores y variables que son parte de los procesos

involucrados en la educación superior, pero que no se les reconoce suficientemente; se deja de lado el amplio conjunto de factores que intervienen en la calificación del estudiante de educación superior en un momento previo a los estudios, entre los que se cuentan, por ejemplo, el rendimiento durante los estudios de secundaria o, dado el caso, la identificación acertada de la carrera profesional o técnica que se pretende seguir.

En ese sentido, siguiendo las marcas del paradigma imperante, los estudios se enfocan en abordar el rendimiento académico, la deserción y el compromiso con los estudios, como variables de resultados de procesos internos de la institución en donde se siguen los estudios. Pero no se vinculan los periodos previos o las instancias anteriores a la experiencia educativa en el nivel superior con los resultados que se producen en ésta.

A diferencia de esa posición, este estudio parte de una orientación distinta: considera que todo intento de aproximarse a la calidad en educación superior debe partir por atender también los procesos previos a la experiencia en sí de los estudios superiores. La razón es sencilla: nada se gana con pretender hacer un estudiante modelo de un adolescente mediocre, que llega desmotivado a la institución, o que no tiene la más mínima idea de lo que es su carrera o que simplemente tiene aptitudes para otra cosa.

Si bien, juntamente con Gardner, es válida la premisa de atender a las inteligencias en las cuales destaca un estudiante y, sobre la base de ello, estimular los estilos de aprendizaje más apropiados para su caso, en realidad, esta tarea no compete a las instituciones de educación superior, sino a las etapas formativas que se dan durante los años previos.

Considerando ese supuesto, este estudio aborda los estudios superiores recapitulando la necesidad de entender el paso fundamental en la vida del estudiante de educación superior: la elección de su carrera profesional. En ese sentido, una adecuada elección de carrera supone una serie de comportamientos implícitos en favor de un buen desempeño del estudiante; por el contrario, una elección inadecuada, forzada por motivos no siempre claros y no siempre alentadores, puede minar los esfuerzos que tanto estudiantes como institución pretenden realizar para alcanzar el éxito académico.

Pero esa elección no es totalmente aleatoria y aislada, sino que, de acuerdo con la literatura, responde a diversos factores, entre los cuales destacan los factores socioeconómicos familiares (Del Pino, 2016).

Este estudio aborda la relación entre cuatro factores socioeconómicos familiares (sociodemográfico, cultural, social y económico) y la elección de carrera, con el objeto de contribuir a la comprensión del fenómeno de la educación superior en el país. Y se ubica en una de las instituciones de educación superior tecnológica más reconocidos del norte del país, el instituto Abaco, que en algunos momentos, como casi toda institución que debe adecuarse a cambios impuestos por una normativa creciente, experimentó dificultades para poder adecuar su oferta educativa a los procesos de cambio que se vivían en el país.

Este instituto, que nació en la ciudad de Chiclayo en la década de los 80 y que posteriormente se extendió a otras ciudades del país, ha conseguido sobrevivir los vaivenes que imponen las transformaciones sociales, y afronta el desafío no sólo de adecuarse a los requerimientos institucionales que la normativa demanda, sino también la necesidad de disponer de una oferta que cumpla mejor sus propósitos.

Con esa intención, y apelando a una visión sistémica del proceso formativo, se reconoce que uno de los elementos más importantes al seguir los estudios superiores aparece precisamente en el momento en que se toma la decisión de seguir una carrera determinada, una decisión que responde a distinto tipo de influencias que tienen sus raíces más fuertes en los aspectos que identifican a la familia.

Considerando lo expuesto, se plantea el siguiente problema de investigación:

1.2. Definición del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre los *factores socioeconómicos familiares* y la *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuáles son los *factores socioeconómicos familiares* que caracterizan a los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018?
- ¿Cómo es la *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018?
- ¿Cuál es la relación entre la *procedencia* y la *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018?

- ¿Cuál es la relación entre el *nivel de instrucción de los padres* y la *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018?
- ¿Cuál es la relación entre la *ocupación de los padres* y la *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018?
- ¿Cuál es la relación entre los *ingresos familiares* y la *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018?

1.3. Objetivo de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Analizar la relación que existe entre los *factores socioeconómicos familiares* y la *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018.

1.3.2. Objetivos específicos

- Analizar los *factores socioeconómicos familiares* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018.
- Analizar la *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018.

- Determinar la relación entre la *procedencia* y la *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018.
- Determinar la relación entre el *nivel de instrucción de los padres* y la *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018.
- Determinar la relación entre la *ocupación de los padres* y la *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018.
- Determinar la relación entre los *ingresos familiares* y la *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018.

1.4. Justificación e importancia

Este estudio se justifica desde varios puntos de vista. En primer lugar, se justifica desde un punto de vista teórico. En ese sentido, la calidad en la educación superior se ha abordado generalmente en función de componentes relativos a la institución, al sistema educativo y al docente (Korswagen et al., 2005). Aunque el primero de los componentes mencionados ha generado un bagaje más o menos importante de estudios (que se enfocan en la infraestructura, currículum e incluso perfiles), es la última línea la que ha generado la mayor cantidad de estudios en torno a la calidad educativa; en ese sentido, el desempeño docente, la formación de capacidades, la competencia profesional, han marcado la pauta cuando se trata de aproximarse al comportamiento de la calidad en educación superior. Como

resultado, se ha arribado a diferentes conclusiones que han prodigado un conocimiento sustancioso que ha permitido proponer alternativas de solución más o menos exitosas.

Pero, aun con todo ese esfuerzo desplegado, las debilidades encontradas en la formación en educación superior, tanto en el ámbito universitario como no universitario, deja todavía mucho que desear, lo que ha motivado diferentes acciones de intervención incluso por parte del Estado a nivel de política educativa, que han dado forma a los procesos de licenciamiento y acreditación institucional, como parte de un esfuerzo por mejorar la calidad educativa.

Conscientes de que la elección de la carrera profesional constituye el resultado de un proceso que se va consolidando a lo largo del tiempo, atendiendo a diferente tipo de factores que influyen en el individuo, hasta provocar una decisión, este estudio se aproxima a un conjunto de factores familiares que la literatura identifica como factores de influencia en la elección de carrera. El aporte teórico, en ese sentido, es evidente, pero no se queda sólo en confirmar o refutar hallazgos en esa línea de investigación, sino que, como se ha sostenido, los resultados esperados del estudio adquieren un sentido que puede impulsar a mirar el fenómeno de la educación superior desde perspectivas más completas y abarcadoras.

En segundo lugar, también existen razones que justifican este estudio desde una perspectiva metodológica. Se utiliza un instrumento de evaluación de la elección de carrera profesional que tuvo un primer uso en el sur del país, y que en otros escenarios nacionales no ha sido utilizado. Se trata del cuestionario denominado *Factor Económico y Carrera Profesional del estudiante de Educación Superior*, propuesto por Coaguila (2006) y utilizado, primero, entre estudiantes universitarios.

Este cuestionario ha sido poco utilizado, aun cuando en un estudio posterior demostró no solo su pertinencia y validez (Coaguila, 2011).

Llevar este cuestionario a un ámbito distinto de aquel en donde se diseñó y aplicó por primera vez, constituye siempre un reto metodológico, máxime cuando se trata de poblaciones cuyos rasgos culturales e idiosincrásicos son distintos. Y este reto es mayor cuando existe un espacio temporal de más de una década desde que el cuestionario se propuso.

Por otro lado, este estudio es importante porque proporciona a la institución una mirada a los procesos de selección de estudiantes, que en las últimas décadas delinean una oferta estudiantil impregnada de un aire más bien mercantil, antes que comprometido con la calidad educativa. Es más, en los últimos tiempos, como ya se ha mencionado líneas atrás, es poco lo que se hace para tomar en cuenta los posibles impactos de variables que se consideran fuera de la institución. Sin embargo, el hecho de identificar adecuadamente los factores que contribuyen a ejercitar un buen paso inicial en los estudios superiores, puede constituir la clave para iniciar toda una reflexión y un marco de acción en torno al mejoramiento de la calidad en la educación superior.

1.5. Limitaciones del estudio

Las mayores limitaciones identificadas fueron de orden práctico, en lo que se refiere a la etapa de recolección de datos. Por otro lado, fue necesario establecer distintos criterios de búsqueda para llegar al instrumento que aquí se utiliza, pues las dos tesis que han servido de base para acceder al mismo, no son de acceso público vía internet. De todos modos, se consiguió superar ambas limitaciones, la

primera, ampliando las fechas de recolección de datos a unos días más, y la segunda, tomando contacto con uno de los autores, el más reciente.

1.6. Variables

1.6.1. Identificación de variables

Variable 1 : Factores socioeconómicos familiares

Variable 2 : Elección de carrera profesional

1.6.2. Operacionalización de variables

variable	definición	dimensiones	indicadores	unidad	escala	valor final
Variable 1: Factores socioeconómicos familiares	Conjunto de características de contenido social, educativo, laboral y económico que identifican a una familia.	Factor sociodemográfico	Procedencia	Categoría específica	Nominal	De la región
		Factor cultural	Nivel instrucción de padres	Categoría específica	Nominal	De fuera de la región Sin estudios Primaria Secundaria Superior no universitario superior universitario
		Factor social	Ocupación de los padres	Categoría específica	Nominal	Jornalero Obrero/técnico/servicio Empleado administrativo Funcionario
		Factor económico	Ingresos familiares	Monto percibido	Intervalo	
Variable 2: Elección de carrera	Proceso por el cual, un estudiante elige una carrera profesional, profesional técnica o técnica determinada, en función de las razones explícitas y conscientes, e implícitas y no reconocidas abiertamente, que lo impulsan a ello.	Motivación de la elección	Motivo	Categoría específica	Nominal	Prestigio Economía Vocación
		Actitud hacia la carrera	prestigio social que proporciona bondad frente a otra carreras satisfacción intelectual que produce importancia de logros que permite alcanzar similitud frente a otras carreras desarrollo personal que significa emociones que provoca futuro de la carrera aburrimiento que provoca	Puntuación	Intervalo	14-32 Negativa 33-51 Indiferente 52-70 favorable

Importancia relativa

oportunidades laborales que procura

ingresos que proporciona

movilidad social que procura

limitaciones de alcance

1.7. Hipótesis

1.7.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre los *factores socioeconómicos familiares* y la *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018.

1.7.2. Hipótesis específicas

- Los *factores socioeconómicos familiares* que caracterizan a los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018, son la procedencia de la región y el nivel de instrucción superior de los padres.
- La *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018, se caracteriza por una motivación económica y una actitud favorable hacia la carrera.
- Existe relación significativa entre la *procedencia* y la *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018.
- Existe relación significativa entre el *nivel de instrucción de los padres* y la *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018.

- Existe relación significativa entre la *ocupación de los padres* y la *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018.
- Existe relación significativa entre los *ingresos familiares* y la *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

A nivel internacional

Said-Hung, Gratacós y Valencia (2017) realizaron un estudio en Colombia que se planteó como objetivo identificar los factores que influyen en las motivaciones, satisfacción con la carrera y expectativas respecto del ejercicio profesional entre estudiantes de la carrera de Educación de universidades y Escuelas Normales del país. El estudio abordó principalmente la región Caribe. Se trabajó con una muestra de 805 estudiantes, los que respondieron a un cuestionario orientado a la evaluación de los posibles factores de influencia. Se utilizó la escala FIT-choice.

Los resultados indican que los factores motivacionales con mayor valoración fueron, primero, la posibilidad de influir en el futuro de sus educandos; segundo, la contribución social; y tercero, las experiencias previas en cuanto a enseñanza – aprendizaje. Por otro lado, los factores de motivación extrínseca aparecen postergados en relación a los primeros. El factor menos valorado fue la identificación de una carrera como segunda opción. En cuanto a las percepciones estudiantiles, se encontró una valoración positiva sobre todo en los aspectos exigencia de la carrera y ejercicio de la profesión, y en la satisfacción con la carrera.

Por el contrario, los factores relacionados con las remuneraciones, prestigio social y disuasión respecto de la carrera presentaron una menor valoración.

Del Pino (2016), en Málaga, España, realizó un estudio cuyo propósito fue identificar los factores que influyen en la elección de la carrera magisterial. Esta autora analiza teóricamente la influencia de seis tipos de factores: el género, la clase social, la familia, el mercado laboral, las redes sociales, y la vocación. Pero desde un punto de vista empírico, analizó la intervención del género, la clase social, la familia y la vocación, distribuidos los tres primeros como dimensión social, y el último como dimensión vocacional. Se trabajó en base a una población de 495 estudiantes del Centro de Magisterio María Inmaculada de Antequera, distribuidos entre las carreras de Educación Especial, Educación Física, Educación Infantil, Lengua Extranjera, Educación Musical y Educación Primaria.

Entre los resultados, se encontró que el género influye en la elección de la carrera magisterial, lo que se evidencia en la mayor proporción de mujeres en comparación con la proporción de varones que siguen la carrera. Respecto de la clase social, se encontró que sólo en el caso de educación infantil y educación primaria, influye en la elección de la carrera magisterial. Y respecto de la intervención de la familia, medida por medio del nivel educativo de los padres, se encontró que influye en la elección de carrera profesional. Por otro lado, en cuanto a la dimensión vocacional, se encontró que influye en la elección de carrera. Finalmente, en lo que respecta a las expectativas estudiantiles, éstas se acogen a motivaciones de carácter extrínseco, vinculadas al ejercicio de la docencia.

Montezano y Zambrano (2013) realizaron un estudio en Caracas, Venezuela, con el objetivo de identificar los factores que influyen en la elección de carrera

profesional. El estudio se realizó entre estudiantes de Economía de la Universidad Católica Andrés Bello. Se trabajó con una muestra aleatoria simple de 148 estudiantes, extraídos de una población de 240 estudiantes del segundo año de estudios. En el análisis, se utilizaron tablas de contingencia y un modelo probit para establecer la dependencia entre las variables.

Los resultados identificaron cuatro variables significativas: la expectativa de obtener una remuneración futura mayor que la que corresponde a otras universidades; la expectativa de encontrar un trabajo futuro con mayor prontitud, en comparación con los egresados de otras universidades; la percepción sobre el prestigio de la carrera seguida en esa universidad; y la proximidad de la institución al lugar de residencia del estudiante.

Rosales (2012) realizó un estudio Ajusco, México, con el propósito de identificar los factores que influyen en la elección de carrera entre estudiantes de nivel medio superior. Se trabajó con una muestra de 28 estudiantes, cuyas edades fluctúan entre 17 y 18 años y extraídos de un estrato socioeconómico medio – alto. El estudio se desarrolló en una institución privada adscrita a la Universidad Nacional Autónoma de México. Para la recolección de la información, se aplicó un Cuestionario de Orientación Vocacional, estructurado en cuatro partes, que recogen datos sobre aspectos familiares, historial académico, orientación vocacional y orientación profesiográfica.

Los resultados indican que, entre los factores relevantes, la familia ocupa un lugar privilegiado, hasta tal punto que la asociación entre lo que es la familia y lo que serán los hijos es muy fuerte. Esta vinculación se expresa fundamentalmente por medio de la opinión de los padres. También la escuela demostró ser otro de los

factores relevantes en la elección de carrera, destacando entre sus actores la figura del orientador vocacional y, en segundo lugar, los maestros. Otro factor importante que se reveló en el estudio es la presencia de los pares o amigos, en la medida que éstos cumplen un rol paralelo en la formación y autodeterminación de los estudiantes.

A nivel nacional

Toro (2016), en la ciudad de Cutervo (Cajamarca), realizó un estudio cuyo objetivo fue estimar la relación entre los intereses vocacionales de los estudiantes de cuarto y quinto grados de educación secundaria, con los estilos de aprendizaje que evidencian. El estudio se realizó en una institución educativa de nivel secundario. La población estuvo conformada por el total de estudiantes de los grados señalados. Pero se trabajó con una muestra no probabilística de estudiantes. Se aplicó un test de intereses vocacionales, validado por juicio de expertos y con confiabilidad suficiente, y el Test de Estilos de Aprendizaje de Kolb.

Los resultados evidencian una correlación positiva media altamente significativa entre el interés por las disciplinas económicas y políticas, y los estilos de aprendizaje; una correlación positiva débil entre el interés por las ciencias de la comunicación y la aplicación de estilos de aprendizaje; y una correlación positiva débil también entre el interés por las ciencias naturales y la aplicación de estilos de aprendizaje.

Parihuache (2015), en la ciudad de Piura, realizó un estudio entre estudiantes universitarios, con el propósito de identificar factores de motivación que influyen en la elección de la carrera de Educación. El estudio se inscribe en el enfoque

cuantitativo y utiliza un diseño no experimental ex post facto. Para la recolección de datos, se utilizó la encuesta. Se trabajó con una población de 22 estudiantes del primer año de estudios de la carrera profesional de Educación, con edades comprendidas entre los 16 y 20 años, con mayoría entre 17 y 18, y de los cuales sólo tres estudian y trabajan.

Se encontró que en el proceso de elección de la carrera, se conjugan factores motivacionales de distinto tipo, entre factores trascendentes, intrínsecos y extrínsecos. Se encontró, asimismo, superioridad de los factores intrínsecos, por encima de los otros dos tipos, aunque los trascendentes alcanzaron una importancia cercana. Otro de los hallazgos importantes muestra que los factores tienden a diferenciarse en función de diferentes variables, entre las que se cuentan variables académicas (rendimiento escolar) y socioeconómicas (ocupación y expectativas laborales). Por otro lado, los estudiantes tienen una imagen muy positiva de la carrera, la que se evidencia tanto en la concepción de la profesión como en la imagen del profesional.

Escalante (2015), en una institución educativa de la ciudad de Lima, realizó un estudio cuyo propósito fue establecer la relación entre los rasgos de personalidad de un conjunto de estudiantes de quinto grado de educación secundaria, y sus intereses vocacionales, como paso previo a la elección de carrera profesional. El estudio se inscribe en el marco del enfoque cuantitativo y se utiliza un diseño transeccional correlacional. Se trabajó sobre la base de una población de 312 estudiantes, de los cuales se seleccionó una muestra de 172 estudiantes. Para la recolección de datos, se aplicó el HSPQ Cuestionario de Personalidad para Adolescentes y el Inventario de Intereses Vocacionales y ocupacionales CASM83-

R2010. Los resultados del estudio evidenciaron que no existe relación entre las variables. Asimismo, tampoco se encontró relación a nivel de las dimensiones de personalidad y los intereses vocacionales.

Quispe (2014) realizó un estudio en Lima, con el propósito de analizar las relaciones entre los motivos ocupacionales y el autoconcepto en la elección de carrera profesional entre estudiantes del quinto grado de educación secundaria. Se analizan también las diferencias en función del sexo del estudiante y del grupo al que pertenece la carrera elegida. Se trabajó con una muestra de 87 estudiantes de una institución educativa de nivel socioeconómico medio. Las motivaciones se enfocan desde la perspectiva teórica de las necesidades psicológicas en el marco de la autodeterminación y autoconcepto. Para la medición de las motivaciones, se utilizó la Escala de Motivos Ocupacionales ESMO; y para la evaluación del autoconcepto se aplicó el Cuestionario de Autodescripción II de Marsh.

Los resultados muestran una relación positiva entre los motivos con orientación hacia lo social y el autoconcepto; una relación directa entre las motivaciones de autonomía y realización, y el autoconcepto académico general; pero una relación negativa entre los motivos referidos a la familia y el autoconcepto relativo a los padres. En cuanto a diferencias, se encontró que las motivaciones de orientación prosocial y los autoconceptos sobre honestidad y verbal son más altos en las mujeres, que en los varones, en contraste con los autoconceptos de estabilidad emocional y en matemáticas, que alcanzan mayores puntuaciones entre los hombres, en comparación con las mujeres.

A nivel local

En el ámbito local se efectuó una búsqueda en los repositorios de las cinco universidades con sede en la Región, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Universidad César Vallejo, Universidad Señor de Sipán y Universidad de Chiclayo, sin que se encontraran estudios sobre el tema realizados en el ámbito local. Los únicos dos estudios encontrados en el caso de la Universidad Señor de Sipán no refieren el ámbito local, sino espacios ajenos a la región, como Lima (Escalante, 2015) o Cutervo, en Cajamarca (Toro, 2016), este último ya referenciado entre los antecedentes referidos al ámbito nacional.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Los factores socioeconómicos familiares

2.2.1.1. Conceptualizando los factores socioeconómicos familiares

Aunque la locución *factores socioeconómicos familiares* o su forma singular, *factor socioeconómico familiar*, es de amplio uso en diferentes estudios respecto de su influencia en diferentes aspectos de la experiencia del individuo, desde resultados formativos o netamente académicos (Coaguila, 2011; Guillén y Suárez, 2015) hasta variables laborales, lo cierto es que pocos son los estudios que han intentado efectuar una definición teórica lo suficientemente abarcadora como para incluirla en diferentes tipos de análisis.

En realidad, la mayoría de intentos por definirla lo han hecho más sobre bases operacionales que sobre fundamentos conceptuales; en ese sentido, los pocos estudios que ha arribado a una definición han recogido aquellas variables de interés para el propósito en particular que persiguen (Alonzo y Gonzáles, 2015; Guillén y

Suárez, 2015; Manchego, 2006), aunque lo cierto es que la mayoría de autores simplemente ha preferido asumir que se entiende qué significa esta locución y no se ha sustentado mayor detalle al respecto (por ejemplo, Alonzo y Gonzáles, 2015).

Desde una orientación operacional, las propuestas recogen diferentes series de variables que caracterizan a una familia desde un punto de vista socioeconómico. Así, Manchego (2006) identifica aspectos sociodemográficos, sociales y económicos.

A pesar de esta reticencia, algunos estudios sí han pasado por encima de las posiciones operacionales y han arribado a conceptualizaciones de orden teórico que conviene analizar. En ese sentido, Guillén y Suárez (2015) refieren una definición que atribuyen a un tal Mendoza, y del cual no ofrecen más información que sólo el año de publicación (2007). De acuerdo con estas autoras, los factores socioeconómicos constituyen un conjunto de elementos cuya incidencia se verifica sobre todo en los sectores sociales con mayores carencias y necesidades.

Aunque es evidente el sesgo conceptual implícito en esta definición, puesto que cabe preguntarse si los factores socioeconómicos no existen también en sectores sociales no necesitados, por lo menos esta definición cumple el propósito de superar las definiciones operacionales que caracterizan a la mayor parte de estudios que los refiere. Bajo esa perspectiva, los factores socioeconómicos familiares constituirían una extensión, o para ser más precisos, una circunscripción conceptual de los factores socioeconómicos, al ámbito de la familia, con el objeto de referir aquel conjunto de elementos que afectan particularmente a los sectores más necesitados de una sociedad.

Guillén y Suárez (2015) acomodan mejor la idea, y sostienen que se trata de componentes relacionados con condiciones de dificultad material por las que atraviesa una familia, que limitan la satisfacción de las necesidades básicas o la posibilidad de alcanzar objetivos por parte de sus miembros.

Sin embargo, también se efectúa el cuestionamiento planteado anteriormente: ¿la locución es útil sólo para referir familias en situación de carencia? ¿O es que la locución, en su significado teórico, debiera también acoger el significado de las definiciones operacionales que se plantean en otros estudios, sin el sesgo conceptual que se ha mencionado?

En otras palabras, la noción de factores socioeconómicos familiares no parece referir una situación particular de una experiencia familiar, sino más bien el concepto en el cual se incorporan diferentes variables más allá del valor que asuman en determinada condición. Por lo tanto, el mismo hecho de ubicar su significado únicamente en un sector social de la población, limita su uso para los fines que se persiguen en la mayoría de estudios que acogen la noción de factores socioeconómicos familiares.

Otra de las definiciones que supera el alcance de las definiciones operacionales, aparece en Campos (2006), replicado también en Coaguila (2006), en donde se señala que el factor socioeconómico familiar refiere un conjunto de variables que permiten una aproximación a las características socioeconómicas que dan forma a las experiencias de una familia, considerando entre ellas sus posibilidades de acción y de elección en el marco de la comunidad en la que se desenvuelven.

En ese sentido, se trata de un concepto que, si bien incorpora variables que refieren aspectos netamente económicos, también toma en cuenta las posibilidades de modificar la capacidad de alterar esos aspectos.

Coaguila (2006) profundizó en la conceptualización de la variable al sostener que, para obtener una visión más abarcadora de la situación de una familia, se debiera también incluir entre las variables que constituyen el factor socioeconómico familiar otros aspectos que inciden en la posibilidad de acción de la familia, considerando entre ellos la movilidad social, la capacidad de acceso a servicios, e incluso la capacidad de elección de sus miembros en función de sus propios intereses y expectativas individuales o de grupo.

Al amparo de esa perspectiva, aquí se definen los *factores socioeconómicos familiares* como el conjunto de variables que proporcionan una descripción más o menos integral y suficiente de las características específicas de orden socioeconómico que identifican a una familia. Ese conjunto de variables tiene la capacidad de modelar y configurar las posibilidades de acción de la familia en su comunidad, las que se determinan en función de sus intereses y expectativas.

Considerando que las propuestas operacionales recogen diferente tenor de variables, que complementa la significación social y económica del concepto, aquí se configura la definición de los factores socioeconómicos familiares en función de cuatro dimensiones de análisis: factor sociodemográfico, identificado específicamente por la procedencia (Campos, 2006); factor cultural, identificado específicamente por medio del nivel de instrucción de los miembros de la familia (Campos, 2006); factor social, identificado por medio de la ocupación de los miembros de la familia (Campos, 2006; Coaguila, 2006; Manchego, 2005); y factor

económico, identificado por medio de los ingresos familiares (Campos, 2006; Coaguila, 2006; Manchego, 2005).

2.2.1.2. El factor sociodemográfico

Aunque este factor en estricto está constituido por diferentes variables de tenor demográfico (la edad, la zona de residencia, entre otras), que han alcanzado una connotación más social que puramente demográfica (Campos, 2006), aquí se ha identificado como variable de interés la procedencia, sobre todo por la múltiples y evidentes razones de índole social que se derivan de ella.

Para empezar, la procedencia refiere una circunstancia relativa de un individuo respecto de la mayoría de individuos que habitan en un determinado ámbito físico o son parte de un colectivo o sociedad claramente identificado. En ese sentido, el individuo puede ser originario de ese espacio físico o de ese colectivo en que se encuentra, o no serlo; este último caso se da cuando el individuo procede de otro espacio físico o de otra comunidad.

La intención de incluir esta variable como identificatoria del factor mencionado, radica en que, históricamente, y en toda la extensión de la civilización occidental e incluso de otras civilizaciones, siempre ha constituido un factor de diferenciación entre propios y extraños (romanos vs bárbaros, occidentales vs orientales, judíos vs gentiles, y en el caso peruano, costeños vs serranos, peninsulares vs criollos, e incluso criollos vs mestizos, etc.), una distinción que incluso en los últimos tiempos se ha visto recrudescida con el discurso xenófobo del ahora presidente de los Estados Unidos, que distingue entre ciudadanos y migrantes.

Si bien se reconoce que las diferencias de procedencia no suponen implícitamente la conformación de un esquema de jerarquización social, lo cierto es que en muchos países, pueblos y sociedades, incluyendo el Perú, en especial, en sus grandes ciudades, todavía esas diferencias, aunadas a las diferencias étnicas e incluso de color de piel que le son anexas, de la población implicada en esos juicios valorativos, suponen una jerarquización social que algunos autores consideran no evidente pero real (Campos, 2006), aunque se pretenda negar a nivel de discurso oficialista.

2.2.1.3. El factor cultural

Al igual que lo señalado anteriormente, el factor cultural puede implicar diferentes variables relativas a las costumbres y tradiciones que son parte de las experiencias de una familia (Arellano, 2010a). Sin embargo, aquí se ha identificado la variable que más frecuentemente se recoge como indicador de la vivencia cultural de una familia, el *nivel de instrucción* alcanzado por los miembros que sostienen la familia, en este caso, los padres.

Esta variable tiene una connotación interesante, arraigada en gran parte en el significado de la función protectora que adquiere la familia para el individuo en edad formativa. En ese sentido, siguiendo el modelo teórico de Campos (2006), dos actores familiares tienen especial relevancia para diferentes espacios de la experiencia del individuo: el nivel de instrucción del padre y el de la madre, que pueden tener implicaciones diferentes según el fenómeno que se esté analizando.

De todos modos, los elementos que subyacen a la influencia que ejercen padre o madre tienen que ver con el ejemplo a seguir, en el caso del padre, o con la buena

reputación de la familia, en el caso de la madre. Así, si el padre ha conseguido demostrar antes su familia que ha alcanzado logros importantes en la vida, y añadido a ello, se ha mantenido cerca de los suyos y no como una figura ausente, entonces, la posibilidad de que su hijos lo tomen como ejemplo a seguir es mucho más alta que en familias disfuncionales (Campos, 2006). En estas últimas, el rol del padre puede haberse visto menoscabado ya sea por sí mismo, en tanto protagonista de experiencias personales de fracaso y frustración, de violencia o maltrato físico o psicológico contra los miembros de la familia, u otras situaciones particulares.

En ese caso, ampliando la magnitud de la argumentación de Campos (2006), el apoyo brindado por el padre a sus hijos durante las etapas formativas, puede constituirse en un factor de gran importancia en cuanto a motivación para aspirar a logros más altos en diferentes ámbitos de la vida.

Siguiendo a Campos (2006), hay que reconocer, entonces, que el nivel de instrucción del padre puede ser interpretado como una frontera a rebasar por el hijo, una suerte de indicador del éxito o fracaso de éste, que si bien parece reducido a la esfera académica, podría connotar implicaciones mucho mayores, por lo cual sus impactos podrían sentirse en diferentes aspectos de la vida del hijo, desde sus elecciones personales, hasta los compromisos que asume.

En el caso de la madre, la interpretación del nivel de instrucción adquiere connotaciones todavía más interesantes. Los logros académicos de la madre no son vistos como una barrera a superar, como en el caso del padre, sino más bien como un indicador de gran amplitud respecto de logros que trascienden al individuo y proyectan una imagen de la familia en la comunidad. En otras palabras, el nivel

educativo alcanzado por la madre constituye un indicador del éxito de la familia como un todo, del logro de ésta en su comunidad.

Esta interpretación se hace más plausible en contextos como el latinoamericano, en donde la mujer experimenta una postergación social de raíces estructurales, hecho expresado en indicadores como una mayor tasa de analfabetismo entre mujeres que entre varones, una mayor proporción de mujeres que no llega a estudios superiores en relación a los varones. Bajo esa premisa, la participación por parte de la madre en ambientes académicos de alto nivel formativo no sólo puede verse como un símbolo del éxito personal de la mujer, sino, lo que es más importante incluso, como la apertura de las estructuras familiares (Campos, 2006) y, con ello, como un alejamiento de las estructuras tradicionales de la sociedad.

2.2.1.4. El factor social

En este caso, se identifica el factor social en función de una variable que, si bien algunos autores la calificarían entre aspectos demográficos y con mayor criterio entre aspectos laborales, aquí se relleva su connotación social: la ocupación, vinculada hasta cierto grado con la condición laboral, aunque esta interpretación no es siempre del todo correcta, en especial en escenarios laborales donde se verifican altas tasas de desempleo.

Vista de esa manera, en el mundo occidental las profesiones u oficios han adquirido cierta reputación o prestigio social que, de por sí, implica una serie de impactos en la vida del individuo que no se pueden desestimar. En ese sentido, textos clásicos del ámbito organizacional, como Robbins (1999), y mucho más

modernos y de divulgación, como los de Kiyosaki y Lechter (2003, 2005) o de Trump y Kiyosaki (2012), mencionan el prestigio que supone seguir una carrera profesional específica en los Estados Unidos.

Pero si bien es cierto que, en los Estados Unidos, este tipo de clasificaciones deriva en fuertes implicaciones sociales, lo cierto es que, si bien en menor medida, en Latinoamérica también se verifican impactos de orden social en función de las carreras profesionales seguidas o de la ocupación a la que se dedica una persona. Este tipo de diferencias rebasa la noción de ciudadanía, que debería ser un factor homogeneizador en la sociedad, y afianza la noción de esfuerzo personal y, por tanto, de valía personal, decisión y competitividad (Bock, 2015).

En ese sentido, las ocupaciones que derivan de una formación académica de alto nivel se ubican socialmente por encima de las ocupaciones manuales, incluso si quien realiza estas últimas pudiera haber alcanzado ingresos mucho mayores que los del primer grupo.

Cabe destacar que tan sólo dos décadas atrás, o incluso poco menos, en el Perú y en algunos países de América Latina que atravesaban fuertes experiencias de crisis sociales, esta relación entre ocupación y prestigio social no parecía tan marcada; se trataba de una etapa tan dura en el acontecer formativo, que incluso la publicidad universitaria apelaba a imágenes de jóvenes profesionales que una vez graduados sólo podían aspirar a desempeñarse como taxistas.

Sin embargo, con el crecimiento de la clase media (Arellano, 2010b) y, con ello, de sus necesidades de formación escolarizada y de mejoramiento de sus condiciones de vida, por medio de la modificación de sus estilos de vida (Arellano,

2000; 2003; 2010a), se ha fortalecido esta relación, de modo que hoy se hacen cada vez más evidentes las connotaciones de relevancia social asociadas a la formación profesional.

Estas connotaciones no se reducen sólo a la formación universitaria, sino también a la formación que en la actualidad se conoce como estudios tecnológico profesionales, al punto que algunas instituciones que brinda este tipo de formación han conseguido alcanzar tal reputación académica, que sus egresados no sólo ingresan rápidamente en el mercado laboral, para ocupar puestos de alta especialización, sino que son también remunerados muy por encima del promedio.

En consecuencia, la ocupación, en la actualidad, ha vuelto a tomar un lugar preponderante en la interpretación de la dinámica social y posiblemente con mucho mayor fuerza que antaño. Como una nota adicional, este tipo de escenarios, donde los trabajadores del conocimiento tendrían ventajas de orden económico y social sobre otro tipo de empleos, fue vislumbrado y advertido por pensadores como Alvin Toffler, Peter Drucker y otros, y en la actualidad no hace sino confirmar una modificación social radical (Bajic y Cukanovic, 2015) e incluso inesperada, que se da en función de la ocupación.

2.2.1.5. El factor económico

El factor económico ha sido de por sí un factor diferenciador desde hace mucho tiempo, en especial cuando el comportamiento de las sociedades pasó del intercambio de bienes a un intercambio de materiales a los que se le atribuía un valor de cambio, funcionando de esa manera como moneda (Samuleson y Nordhaus, 2010). Este tipo de facilitación del intercambio en los procesos de

adquisición de bienes, hizo posible la acumulación de diferentes recursos, que potenciaban la facultad de un individuo o grupo para realizar acciones o tomar decisiones en su favor o en favor de los suyos.

En la actualidad, este factor se identifica por medio de su indicador por excelencia, los ingresos; para el caso de individuos en etapas formativas, los ingresos familiares. Estos se integran por la suma total del monto percibido por concepto de remuneraciones por los principales miembros de una familia (Campos, 2006). Los ingresos son el resultado directo de las remuneraciones percibidas. Tradicionalmente, la remuneración se ha vinculado con una función o puesto particular dentro de la escala organizacional (Stoner, Freeman y Gilbert, 1996).

En ese sentido, el ingreso familiar adquiere un significado especial en la medida que, hasta cierto punto, refiere la calificación que los miembros de una familia han alcanzado en el mercado laboral (Campos, 2006); de esa manera, se da forma al supuesto que cuanta más responsabilidad, cuantas más funciones cumple, cuantas más personas tiene bajo su supervisión o bajo su mando, también mayor es la remuneración que se percibe.

Bajo esa premisa, se debe reconocer la estrecha vinculación que se da entre ocupación y remuneración. De esa manera, el tipo de ocupación, las ocupaciones que desempeñan los integrantes de una familia, aquellos que realizan actividades laborales, será determinante para generar una cantidad monetaria suficiente para cubrir las necesidades básicas y suntuarias de cada uno de los miembros de la familia (Campos, 2006).

Paralelamente, se ha producido una modificación actitudinal respecto del dinero y, en consecuencia, respecto de los ingresos. Mientras que entre las décadas del 50 y 80 del siglo XX, el dinero se veía con cierta reticencia y hasta con un prejuicio negativo (Kiyosaki y Lechter, 2005), esta óptica fue variando hasta adoptar un sentido ligado a otro tipo de connotaciones laborales y sociales.

En ese sentido, en la actualidad, como corolario de un proceso laboral que venía sucediéndose desde fines del siglo pasado, las personas talentosas han dejado de lado una falsa modestia, que los inclinaba a conformarse con lo que se les ofrecía, y hoy reclaman no sólo remuneraciones más altas, en comparación con las correspondientes de décadas pasadas, sino también todas las prerrogativas posibles (Michaels, Handfield-Jones y Axelrod, 2003).

Este cambio actitudinal supone una serie de consecuencias de enorme relevancia, en especial, en los diferentes aspectos de la vida cotidiana. En ese sentido, un alto nivel ingresos se relaciona con una mayor posibilidad de disfrutar de mejores condiciones de vida, en la medida que permiten acceder a mejores ambientes de vivienda, recreación, disposición de servicios básicos y otros servicios (Campos, 2006).

2.2.2. La elección de carrera profesional

2.2.2.1. Definición

La elección de carrera constituye un proceso de toma de decisión, posiblemente uno de los más importantes en el tránsito entre la adolescencia y la primera juventud (Papalia, Olds y Feldman, 2010). En esa medida, implica un proceso en donde confluyen diferentes aspectos relativos al individuo, el contexto

inmediato en el cual éste se inscribe, y el medio social que rodea al individuo, para arribar a un objetivo personal: continuar el proceso de formación académica formal a fin de adquirir conocimientos y habilidades específicas propios de una disciplina, actividad o técnica específica particular con el objeto de incorporarse al mercado laboral (Coaguila, 2011).

Cabe señalar que, por lo general, este proceso deriva en una decisión que se toma sin mayor información respecto de las perspectivas que se abren ante una carrera determinada. La misma edad del individuo es un factor que obra en contra de una decisión lo suficientemente meditada y consciente, pues el individuo atraviesa por diferente tipo de presiones (familiares, de grupo, sociales, etc.), recibe influencias de opiniones diversas, que en vez de ayudarlo a clarificar la dirección que requiere tomar, termina creando un ambiente que genera más incertidumbre que certezas (Coaguila, 2011).

Siguiendo la argumentación de Erikson, el individuo atraviesa por una etapa en la que es frecuente la búsqueda activa de una identidad propia (Papalia et al., 2010), la que en los últimos tiempos tiende a extenderse hacia la adultez emergente (Campos, 2014). Precisamente por esa dilatación, la decisión en torno a la carrera tiende también a dificultarse, en comparación con lo que ocurría décadas atrás.

Durante esa etapa, el individuo también aprende a ser adulto e identifica las posibilidades más o menos atractivas que este hecho le provee y que le resultan más o menos accesibles (Campos, 2014). Esto significa que empieza a tomar decisiones cuya repercusión en el mundo adulto empezarán a hacerse notar: decisiones sobre su formación profesional, sobre su inserción en el mercado laboral, sobre su posible vida doméstica, etc. (Campos, 2014). Tal como señalan Papalia et al. (2010), en

esta etapa el individuo empieza a adquirir compromisos mucho más firmes que los anteriores y reúne los recursos necesarios que le permitan sostenerlos.

Al amparo de este marco, y siguiendo a Coaguila (2006) y Coaguila (2011), se define, entonces, la elección de carrera como el proceso por el cual una persona toma una decisión respecto a la posibilidad de proseguir estudios de formación y calificación avanzada en una determinada disciplina profesional o técnica. Este proceso toma en cuenta las aptitudes del individuo en relación a la disciplina a la que apunta, el interés que ésta genera en su propio ánimo, las razones conscientes que le sirven de argumentos para arribar a su decisión, y la serie de influencias que, aunque inconscientes, han contribuido a dar forma a su decisión.

2.2.2.2. Dimensiones de la elección de carrera

Aquí se sigue el modelo de elección de carrera propuesto por Coaguila (2006), que años después replicara Coaguila (2011). Si bien ambos autores trabajaron en escenarios relativamente cercanos, a pesar de la distancia temporal, el logro de Coaguila (2006) fue conseguir la delimitación de los ámbitos en los que se concreta la elección de carrera. En ese sentido, se identifican dos dimensiones: la motivación principal y la actitud hacia la carrera.

La motivación principal de la elección

Aproximarse al motivo que inclina a una persona a elegir una carrera profesional, supone reconocer el significado de la experiencia en la cual sus aptitudes son coherentes con los intereses que despierta en ella determinada actividad formativa o laboral. A grandes rasgos, esta experiencia se identifica como vocación.

La vocación se entiende, así, como aquella gama de intereses y expectativas personales que emergen desde el interior del individuo, para orientar consistentemente su decisión en torno a las acciones que debe seguir con el objeto de definir la modalidad de vida que desea seguir, y generar posibilidades para su inserción apropiada en las actividades laborales de su comunidad (Coaguila, 2006).

Pero, aunque el discurso actual enfatiza el rol de la vocación en la elección de una carrera, lo cierto es que, muchas veces, esa decisión no se encuentra sustentada en la vocación del sujeto respecto de la carrera que piensa seguir. Emergen, así, otros factores que adquieren inusitada relevancia, hasta el punto que muchas veces, terminan por imponerse a la vocación.

En ese sentido, siguiendo a Coaguila (2011), es posible identificar por lo menos dos grandes factores, además de la vocación, que llevan al individuo a elegir una carrera profesional: la reputación social de la carrera y, por ende, la intención de adquirir prestigio social por medio de la carrera profesional elegida; y la motivación económica, que reposa en la intención de mejorar una alicaída economía personal o familiar.

La actitud hacia la carrera

En general, una actitud se entiende como la tendencia o inclinación a asumir comportamientos que pueden oscilar entre una posición favorable y una posición desfavorable respecto de determinados objetos, personas, ideas, etc., los que se moldean en función de lo que la persona piensa, sabe y conoce en torno a esos objetos (Colque, 2005).

Las actitudes presentan las siguientes características: Primero, una actitud constituye la predisposición a responder de un modo a un objeto actitudinal, y no la conducta concreta hacia el objeto de la actitud (Colque, 2005). Segundo, las actitudes son relativamente persistentes; en ese sentido, aunque no son estáticas indefinidamente, sino más bien susceptibles a modificaciones a lo largo del tiempo, este proceso sólo se da si se existe una fuerte presión sobre las percepciones que el individuo tiene en torno al objeto de la actitud (Colque, 2005). Tercero, la persistencia de las actitudes constituye el sustrato de la consistencia de la conducta (Colque, 2005). Por otro lado, la actitud implica la identificación de una dirección, en tanto posee una característica motivacional intrínseca, que implica la adopción de una dirección. Finalmente, la actitud implica el reconocimiento de aspectos cognitivos o, lo que es lo mismo, implica un sustrato de información de contenido intelectual (Colque, 2005).

En consecuencia, cabe señalar que necesariamente una elección implica la aparición de una actitud hacia el objeto que refiere. En lo que respecta a la carrera profesional, y tomando en cuenta los diferentes elementos que dan forma a una actitud, se puede señalar que una persona, incluso antes de alcanzar el momento de arribar a una decisión, ha atravesado por un proceso de formación y consolidación de actitudes en torno a las carreras profesionales que le son conocidas, ya sea gracias a información primaria o secundaria (Coaguila, 2006). En ese sentido, cuando se arriba a la ocasión en la que se debe tomar una decisión sobre la posible continuidad de los estudios en un nivel superior, las actitudes que se han formado en su interior se concretan, en las elecciones que efectúa, aunque no necesariamente sea consciente de ello (Coaguila, 2011).

2.3. Marco conceptual

Factores socioeconómicos familiares

Conjunto de características de contenido social, educativo, laboral y económico que identifican a una familia.

Factor sociodemográfico

Dimensión de la variable *factores socioeconómicos familiares* que se define en función de la procedencia del estudiante, en tanto esta variable se constituye en un indicador clave de la ubicación del mismo en el contexto humano y ambiental en el cual transita.

Factor cultural

Dimensión de la variable *factores socioeconómicos familiares* que se define en función del nivel de instrucción de los padres, en la medida que esta variable constituye un indicador de los logros educativos formales alcanzados, y que sirven como modelo a seguir.

Factor social

Dimensión de la variable *factores socioeconómicos familiares* que se define en función de la ocupación de los padres, en la medida que esta variable constituye un indicador del ambiente laboral y social en el que participan padre y/o madre del estudiante.

Factor económico

Dimensión de la variable *factores socioeconómicos familiares* que se define en función de los ingresos familiares, entendidos como la suma total de las

remuneraciones que perciben los miembros de la familia por las actividades laborales que realizan.

Elección de carrera profesional

Proceso por el cual, un estudiante elige una carrera profesional, profesional técnica o técnica determinada, en función de las razones explícitas y conscientes, e implícitas y no reconocidas abiertamente, que lo impulsan a ello.

Motivación principal de la elección

Dimensión de la variable *elección de carrera profesional* que se define en función de la razón principal señalada por el estudiante, reconocida como el factor que lo llevó a elegir la carrera profesional o profesional técnica seguida.

Actitud hacia la carrera

Dimensión de la variable *elección de carrera profesional* que se define en función del grado de adhesión o rechazo que el estudiante evidencia respecto de un conjunto de aspectos que refieren la carrera profesional seguida como objeto actitudinal.

CAPÍTULO III. MÉTODO

3.1. Tipo y diseño de investigación

Este estudio se inscribe en el marco del enfoque cuantitativo (Greener, 2008), en tanto apunta a recoger datos en función de variables claramente delimitadas. Pero, por otro lado, este estudio corresponde a las investigaciones básicas, cuya finalidad se centra en acrecentar el conjunto de conocimientos que existe respecto de un tema, tópico o variable que se pretende abordar (Ander-Egg, 2013). Y desde la perspectiva de su alcance, se adscribe al marco de las investigaciones correlacionales (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), porque apunta a establecer las posibles relaciones entre variables.

Para efectos de la prueba de las hipótesis que guían el estudio, se ha considerado la aplicación de un diseño de carácter no experimental, con abordaje transeccional y afrontamiento correlacional (Hernández et al., 2014).

3.2. Población y muestra

La población está conformada por un total de 175 estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, de la sede principal, en la ciudad de Chiclayo (Perú). Esto es: $N = 175$

La población se distribuye de la siguiente manera:

Tabla 1. Distribución de la población de estudiantes

carrera	frecuencia	porcentaje
Computación e informática	94	53,7
Administración hotelera	56	32,0
Aviación comercial	25	14,3
total	175	100.0

Fuente: elaboración propia.

El tamaño de la muestra se estableció mediante la expresión siguiente (Velásquez y Rey, 2001):

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{\varepsilon^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde,

- Z : Número de la tabla de valores críticos de la distribución normal estándar, elegido en función del nivel de significancia elegido
- p : Proporción de unidades de observación que alcanzan la categoría esperada de la variable
- q : (1 – p) Proporción de unidades de observación que se distribuyen fuera de la categoría esperada de la variable
- N : Población
- ε : Error elegido por la investigadora

Los valores considerados son los siguientes:

- Z = 1,96 (cuando se considera 95% de confianza y $\alpha=0.05$)
- p = 0,5
- q = 0,5
- N = 175
- ε = 0,05

Para un nivel de confianza de 95% (0,95) y error muestral del 5%, el cálculo del tamaño de muestra arroja 120 estudiantes; es decir, $n = 120$

Considerando los estratos de la población, la muestra se distribuye de la siguiente manera:

Tabla 2. Distribución de la muestra

carrera	frecuencia	porcentaje
Computación e informática	65	53,7
Administración hotelera	39	32,0
Aviación comercial	17	14,3
total	120	100.0

Fuente: elaboración propia.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.3.1. Técnica de recolección de datos

Se utiliza la técnica de encuestas, y se aplica un cuestionario estructurado (Muñoz, 2011). Se aplicó un instrumento con dos partes: una parte, dividida en tres secciones, que constituye el cuestionario estructurado; y una parte que constituye una escala Likert. El instrumento utilizado fue el *Cuestionario Factor Económico y Carrera Profesional del estudiante de Educación Superior*, propuesto y aplicado por Coaguila (2006) en la ciudad de Ilo, en el sur del Perú.

3.3.2. Estructura del instrumento

El Cuestionario presenta la siguiente estructura:

Apartado	Número ítems	identificación
Primera sección Generalidades	3	01 Sexo
		02 Edad
		03 Estado civil
Segunda sección Factores SEF	6	1.1 Lugar de procedencia
		1.2 Ingresos familiares
		1.3 Nivel instrucción padre
		1.4 Nivel instrucción madre
		1.5 Ocupación padre
		1.6 Ocupación madre
Tercera sección Elección de carrera	15	2.1 Motivo de elección de carrera
		01-14 Actitud hacia la carrera

3.3.3. Evidencias de validez

Para efectos de este estudio, se ha considerado como criterio de validación las evidencias de validez con referencia al contenido. Este criterio se puso en marcha mediante el procedimiento conocido como juicio de expertos. Los resultados de este procedimiento, se sintetizan a continuación:

Tabla 3. Validez de contenido por juicio de expertos

DESCRIPCIÓN	VALOR
EXAMINADORES	4
ÍTEMS	100
Ítems acuerdo total (4 examinadores)	100
Coeficiente de concordancia (ítem acuerdo total)	1,00
Promedio de los coeficientes	1,00
Índice general de concordancia (%)	100,0%

Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, también se realizó un análisis de la confiabilidad del instrumento mediante una evaluación de la consistencia interna de las respuestas a los ítems. Este tipo de análisis tiene como propósito identificar un coeficiente que exprese la confiabilidad del instrumento. En ese sentido, la confiabilidad se estableció con el procedimiento de cálculo del coeficiente alfa Cronbach, que mientras más próximo a la unidad (1) se muestre, mayor confiabilidad evidencia.

Los resultados se sintetizan a continuación:

Tabla 4. Análisis de confiabilidad de la Escala

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
Casos	Válidos	120	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	120	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,974	,974	14

El cálculo arroja un coeficiente de 0,974, un valor bastante alto, que evidencia que el instrumento es confiable.

3.3.4. Medición de la actitud hacia la carrera

La calificación del Cuestionario, en la parte de la escala de actitud hacia la carrera, se hace en función del procedimiento siguiente:

- Ponderación de cada una de las alternativas de respuesta tomando como base las siguientes escalas:

Ítems de sentido positivo: 1,3,4,6,7,10, 12, 13		
descripción	Alternativa de respuesta	ponderación
Muy de acuerdo	1	5
De acuerdo	3	4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	3
En desacuerdo	7	2
Muy en desacuerdo	9	1

Ítems de sentido negativo: 2, 5, 8, 9, 11, 14		
descripción	Alternativa de respuesta	ponderación
Muy de acuerdo	1	1
De acuerdo	3	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	3
En desacuerdo	7	4
Muy en desacuerdo	9	5

- Suma de las puntuaciones, tanto para toda la escala como para componentes o dimensiones.
- Categorización de la sumatoria en función de la siguiente escala:

Actitud	Puntuación
desfavorable	: 52 – 70 puntos
Neutra/Indiferente	: 33 – 51 puntos
Favorable	: 14 – 32 puntos

3.4. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

El procesamiento de la información se realizó en forma automatizada, con el apoyo de diferentes herramientas informáticas durante diferentes momentos del proceso. En ese sentido, se utilizó Excel, reconocida hoja de cálculo de Microsoft Office, para todas las operaciones de registro, almacenaje y procesamiento básico de la información. Asimismo, se utilizó este recurso para la elaboración de tablas y de gráficos, gracias a las características específicas con que cuenta Excel, y para la elaboración de la matriz de sistematización de datos, donde se utilizaron funciones de ordenamiento, categorización y búsqueda. Adicionalmente, se utilizó también para asistir el procedimiento de prueba de chi cuadrado para una muestra.

Por otro lado, también se utilizó SPSS22. Esta tradicional aplicación para el análisis estadístico ofrece una amplia y bastante completa gama de recursos y herramientas, que facilitan diversidad de análisis sobre diferentes variables o conjuntos de variables. Específicamente, se utilizó en diferentes procedimientos: análisis de la confiabilidad de la escala de actitudes hacia la carrera, y elaboración

de tablas de contingencia y prueba chi cuadrado de independencia para verificar la relación entre variables.

Por otro lado, las técnicas y procedimientos estadísticos utilizados son los siguientes:

- Tablas de frecuencia, con frecuencias simples y porcentuales, que permiten presentar información ordenada para su primera inspección y descripción. Constituye una de las técnicas estadísticas de mayor uso en los análisis y presentaciones de datos (Grima, 2012).
- Gráficos circulares, que son un tipo de gráfico que muestra visualmente la distribución de frecuencias en las diferentes categorías de una variable, atendiendo a la magnitud de los sectores (Toledo, 1998).
- Tablas de contingencia, que permiten identificar la forma en que se distribuyen de modo conjunto las frecuencias en torno a las categorías de dos variables (Mendehall, Beaver y Beaver, 2010). Se trata de una herramienta que permite una primera visualización y aproximación a la posible relación entre dos variables.
- Prueba chi cuadrado para una muestra. Esta prueba tiene una aplicación especial cuando se trata de determinar si las frecuencias de una variable se distribuyen de modo similar entre las categorías de la variable (Cortada, 1994).
- Prueba chi cuadrado de independencia. Esta prueba se utiliza para examinar la posible relación entre dos variables expresadas como categorías (Levin y Rubin, 2004). Aunque en términos generales se utilizó este procedimiento,

en términos específicos se utilizaron los resultados del test exacto de Fisher, con el objeto de evitar los requisitos que impone el uso de la chi cuadrado (Laguna, 2014). En ese sentido, se examinó la significatividad de la prueba atendiendo al p-valor, como una medida del valor crítico que se está dispuesto a aceptar para el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis de estudio (Campos, 2011).

Adicionalmente, se utilizó el procedimiento de análisis de confiabilidad mediante consistencia interna de las respuestas a los ítems. Este análisis arroja un coeficiente, alfa-Cronbach, que ofrece una rápida interpretación de la confiabilidad que puede alcanzar un instrumento, en función de su proximidad o lejanía de la unidad.,

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados

4.1.1. Características generales de la muestra

Tabla 5. Estudiantes por sexo

Sexo	frecuencia	porcentaje
Masculino	66	55,0
Femenino	54	45,0
Total	120	100,0

Fuente: elaboración propia

La muestra de estudiantes presenta una distribución donde los varones son mayoría, aunque su superioridad no es muy marcada. En este caso, se trata de 66 estudiantes varones, que representan el 55% del conjunto; mientras que se identifican 54 mujeres, las que representan el 45% del total.

Tabla 6. Estudiantes por edad

grupo etario	frecuencia	porcentaje
17 a 18	42	35,0
19 – 20	39	32,5
21 – 22	27	22,5
23 – 24	10	8,3
25 – más	2	1,7
Total	120	100,0
Media	19,65	
intervalo de confianza	0,3543	
desviación estándar	1,9603	
coeficiente de variación	9,98	

Fuente: elaboración propia

Los datos muestran una población estudiantil bastante joven, con solo dos estudiantes que tienen 25 años o más, mientras que la gran mayoría (más de 90%) no supera los 22 años. cabe señalar que el grupo más nutrido corresponde al intervalo de 17 a 18 años, que reúne el 35% del conjunto, una proporción apenas superior a la del grupo de 19 a 20 años, que reúne 32,5%.

Por otro lado, examinada la edad desde un punto de vista cuantitativo, la media se ubica en 19,65 años, con una desviación de 1,96, y un intervalo de confianza que se ubica entre 19,30 y 20,00 años.

Tabla 7. Estudiantes por estado civil

estado civil	frecuencia	porcentaje
Soltero	106	88,3
casado/ conviviente	12	10,0
separado/ divorciado	2	1,7
Otro	0	0,0
Total	120	100,0

Fuente: elaboración propia

En lo que respecta al estado civil, la gran mayoría de estudiantes son solteros; en ese sentido, 106 estudiantes, que representan el 88,3%, se distribuyen en esta categoría. En contraste, la proporción de estudiantes casados o convivientes se limita a sólo 10%, mientras que los separados o divorciados se reducen a sólo dos casos.

4.1.2. Factores socioeconómico-familiares

4.1.2.1. Factor sociodemográfico

Tabla 8. Procedencia

procedencia	frecuencia	porcentaje
región Lambayeque	85	70,8
otra región	35	29,2
Total	120	100,0

Fuente: elaboración propia

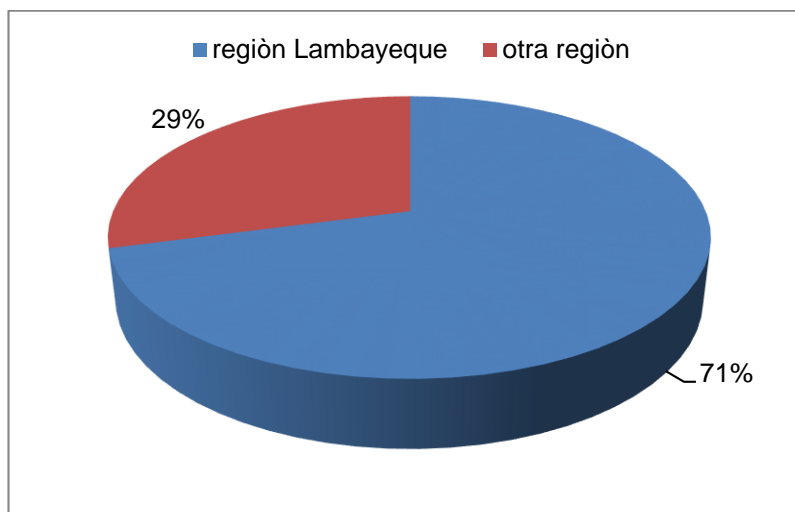


Figura 1. Procedencia

En esta tabla se muestra la información que corresponde a la procedencia del estudiante. La mayoría de ellos (85 casos, que representan el 70,8% del conjunto) proceden de la misma región de Lambayeque. En contraste, 29,2% proceden de otras regiones.

4.1.2.2. *Factor cultural*

Tabla 9. Nivel de instrucción de los padres

nivel	padre		madre	
	frecuencia	porcentaje	frecuencia	porcentaje
sin estudios	0	0,0	0	0,0
primaria	1	0,8	7	5,8
secundaria	48	40,0	43	35,8
superior no universitaria	56	46,7	63	52,5
superior universitaria	15	12,5	7	5,8
total	120	100,0	120	100,0

Fuente: elaboración propia

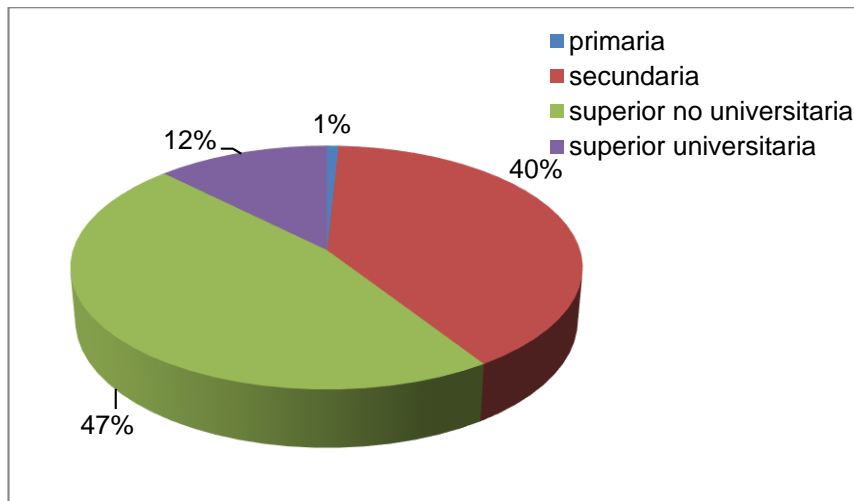


Figura 2. Nivel de instrucción del padre

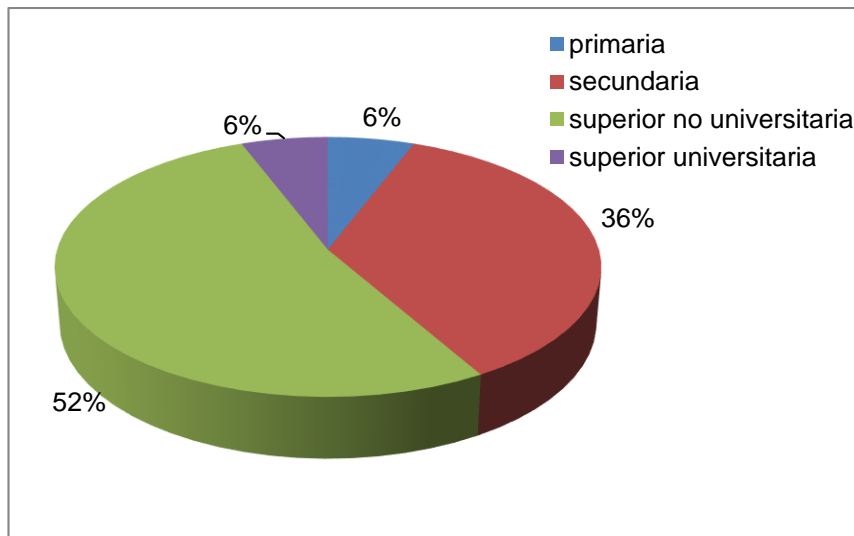


Figura 3. Nivel de instrucción de la madre

En esta tabla, se muestra el nivel de instrucción de los padres considerando cada uno en particular. En cuanto al padre, 48 casos, es decir, 40%, ha cursado estudios de nivel secundario; 56 casos, o sea, 46,7% del conjunto, han alcanzado el nivel de estudios superiores en la modalidad no universitaria; y sólo 15 casos, que representan el 12,5% del total, han alcanzado el nivel superior en la modalidad de estudios universitarios. Cabe señalar que un solo caso ha seguido estudios de primaria.

En cuanto a la madre, 43 casos (35,8% del conjunto), ha cursado estudios de nivel secundario; 63 casos, es decir, 52,5% del conjunto, han cursado estudios superiores no universitarios; mientras que sólo siete casos, que representan el 5,8% del total, han cursado estudios superiores universitarios. Es interesante, que siete madres no superaron el nivel de estudios primarios.

4.1.2.3. *Factor social*

Tabla 10. Ocupación de los padres

ocupación	padre		madre	
	frecuencia	porcentaje	frecuencia	porcentaje
sin oficio/jornalero	0	0,0	0	0,0
obrero/técnico	40	33,3	42	35,0
empleado administrativo	57	47,5	59	49,2
funcionario	23	19,2	11	9,2
otro	0	0,0	8	6,7
total	120	100,0	120	100,0

Fuente: elaboración propia

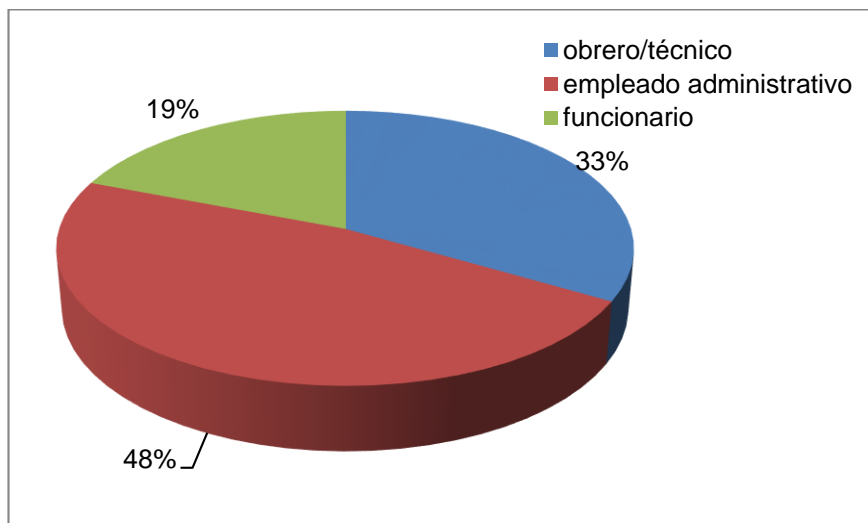


Figura 4. Ocupación del padre

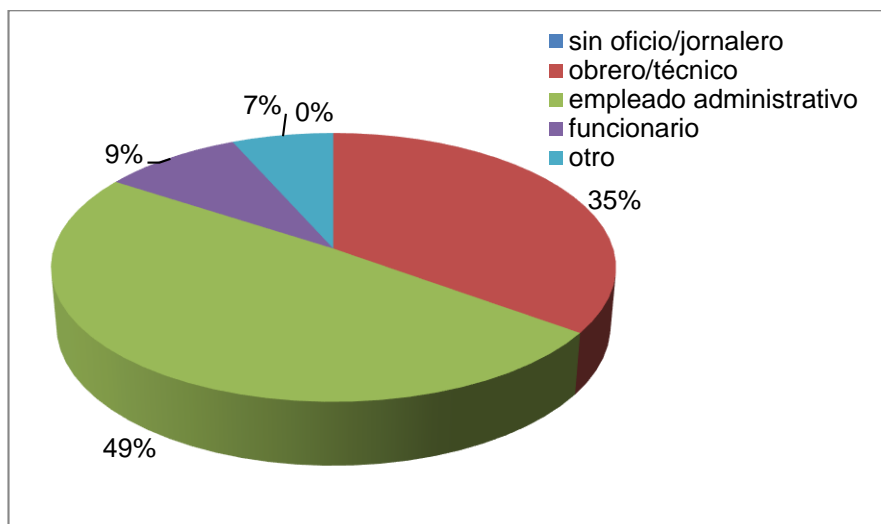


Figura 5. Ocupación de la madre

En esta tabla se reúne la información respecto de la ocupación de los padres, la que se presenta en función de cada uno de ellos. En el caso del padre, se encontró que 40 padres, es decir, la tercera parte del grupo, trabajan como técnicos u obreros. Por otro lado, 57 varones, que representan el 47,5% del total, se desempeñan como empleados administrativos. Y 23 padres, que representan el 19,2%, se desempeñan como funcionario en alguna organización. No hubo casos de trabajadores sin oficio o que trabajaran por jornal.

Por su parte, en lo que concierne a la madre, se encontró que 42 de ellas, es decir, la tercera parte del grupo, trabajan como técnicos u obreros. Por otro lado, 57 varones, que representan el 47,5% del total, se desempeñan como empleados administrativos. Y 23 padres, que representan el 19,2%, se desempeñan como funcionario en alguna organización. No hubo casos de trabajadores sin oficio o que trabajaran por jornal, pero sí hubo quienes desempeñaran otras actividades laborales (los siete casos registrados corresponden a comerciantes).

4.1.2.4. Factor económico

Tabla 11. Ingresos familiares

ingresos familiares	frecuencia	porcentaje
de 850 a 1700 soles	0	0,0
de 1701 a 2550 soles	17	14,2
de 2551 a 3400 soles	74	61,7
de 3401 a 4250 soles	24	20,0
de 4251 a 5100 soles	5	4,2
más de 5100 soles	0	0,0
total	120	100

Fuente: elaboración propia

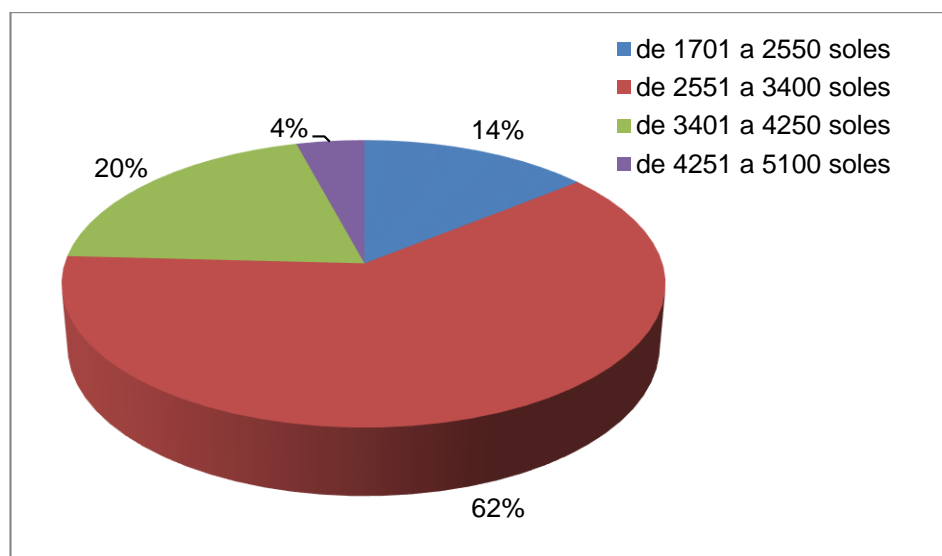


Figura 6. Ingresos familiares

En esta tabla se muestra la distribución de estudiantes en función de los intervalos de ingresos familiares. Prima claramente el intervalo de 2551 a 3400 soles, donde aparecen 74 estudiantes, que representan el 61,7% del total. Sigue en importancia, aunque con cifras mucho menores, el intervalo de 3401 a 4250 soles, donde se identifican 24 casos, que representan el 20,2% del conjunto. El intervalo de 1701 a 2250 soles reúne 17 casos, que corresponden al 14,2% del total. En contraste, sólo cinco casos (4,2%) se ubican en el intervalo de 4251 a 5100 soles.

4.1.3. Elección de carrera profesional

Tabla 12. Motivación de la elección de carrera

razón principal	frecuencia	porcentaje
prestigio	7	5,8
economía	80	66,7
vocación	29	24,2
otra	4	3,3
total	120	100,0

Fuente: elaboración propia

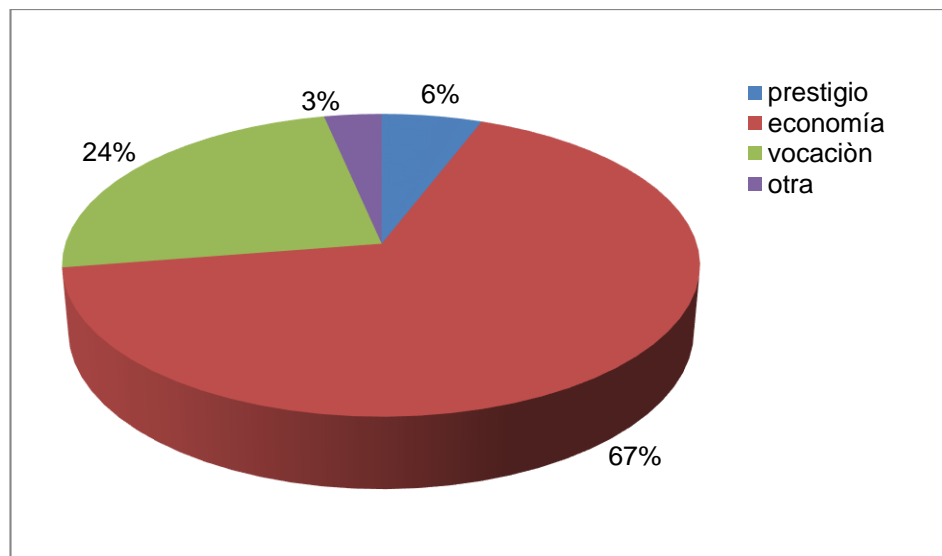


Figura 7. Motivación de la elección de carrera

En esta tabla se presenta la razón que considera el estudiante como motivo fundamental para la elección de su carrera profesional. La mayoría de estudiantes reconoce que su principal motivación es de índole económica. En esta categoría se reúnen 80 estudiantes, que representan 66,7% del conjunto. Con cifras muy lejanas, aparece la categoría de vocación, con apenas 29 casos, que representan el 24,2% del total. En contraste, sólo siete estudiantes (5,8%), consideraron que la razón fundamental para elegir la carrera, era la intención de ganar prestigio; y sólo cuatro casos (3,3%) señalaron otras razones (presión familiar, imitación de las amistades).

Tabla 13. Actitud hacia la carrera

actitud	frecuencia	porcentaje
desfavorable	30	25,0
neutra	36	30,0
favorable	54	45,0
total	120	100,0

Fuente: elaboración propia

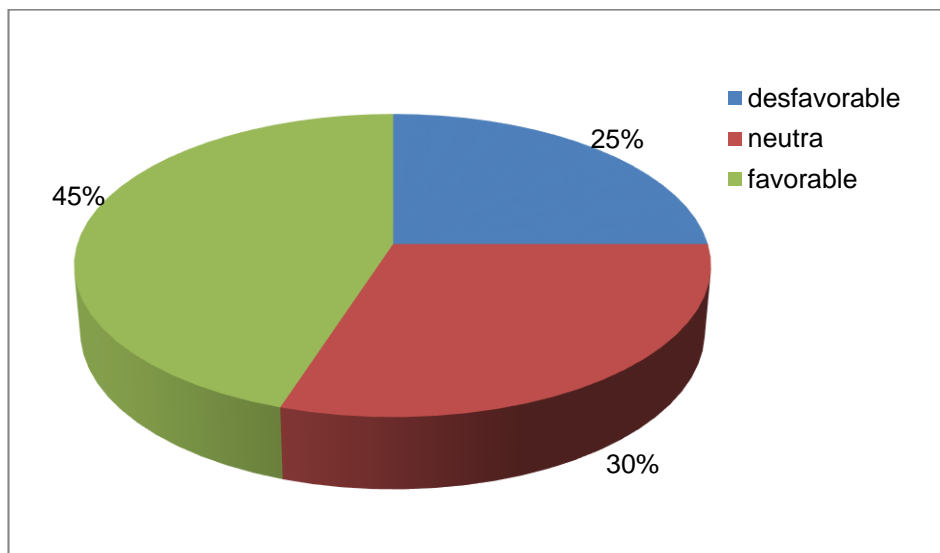


Figura 8. Actitud hacia la carrera

En esta tabla se presenta la distribución de estudiantes en función de la actitud hacia la carrera. Se observa predominio de una actitud favorable, categoría en la que aparecen 54 estudiantes, que corresponden al 45% del total. Sigue en importancia la actitud neutra (o más bien, indiferente) hacia la carrera elegida, con 36 casos, que representan el 30%. Y se finaliza con la actitud desfavorable, que reúne 30 estudiantes, es decir, 25% del total.

4.1.4. Relación entre variables

4.1.4.1. *Factor sociodemográfico y elección de carrera profesional*

Tabla 14. Relación entre procedencia y motivación de la elección de carrera

Recuento		motivo elección de carrera				Total
		economía	otra	prestigio	vocación	
procedencia	Otra	24	1	0	10	35
	Lambayque	56	3	7	19	85
Total		80	4	7	29	120

Pruebas de chi-cuadrado				
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,340 ^a	3	,342	,352
Razón de verosimilitudes	5,273	3	,153	,204
Estadístico exacto de Fisher	3,273			,336
N de casos válidos	120			

a. 4 casillas (50.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 1.17.

Fuente: elaboración propia.

En esta tabla se presenta el análisis de la relación entre la procedencia y la motivación de la elección de carrera mediante la prueba chi cuadrado. En este caso, el estadístico exacto de Fisher, cuyo valor es 3,272, resultó no significativo ($p = 0,336$). En consecuencia, se rechaza la presunción de relación entre las variables.

Tabla 15. Relación entre procedencia y actitud hacia la carrera

Tabla de contingencia					
Recuento		actitud hacia carrera (nivele)			
		Desfav.	Favorable	Neutral	Total
procedencia	Otra	6	16	13	35
	Lambayeque	24	38	23	85
Total		30	54	36	120

Pruebas de chi-cuadrado				
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,066 ^a	2	,356	,380
Razón de verosimilitudes	2,126	2	,345	,380
Estadístico exacto de Fisher	2,041			,380
N de casos válidos	120			

a. 0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 8.75.

Fuente: elaboración propia.

En esta tabla se presenta el análisis de la relación entre la procedencia y la actitud hacia la carrera. En este caso, el estadístico exacto de Fisher alcanzó un valor de 2,041, no significativo ($p=0,380$). En consecuencia, se desestima la presunción de relación entre las variables.

1.4.1.2. Factor cultural y elección de carrera profesional

Tabla 16. Relación entre nivel de instrucción del padre y motivación de la elección de carrera

Tabla de contingencia						
Recuento		motivo elección de carrera				
		economía	otra	prestigio	vocación	Total
nivel instrucción padre	Primaria	0	0	0	1	1
	Secundaria	31	3	2	12	48
	SNU	40	1	3	12	56
	SU	9	0	2	4	15
Total		80	4	7	29	120

Pruebas de chi-cuadrado				
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,510 ^a	9	,584	,465
Razón de verosimilitudes	7,183	9	,618	,580
Estadístico exacto de Fisher	9,393			,507
N de casos válidos	120			

a. 11 casillas (68.8%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .03.

Fuente: elaboración propia.

En esta tabla se presenta el análisis de la relación entre el nivel de instrucción del padre y la motivación de la elección de carrera. En este caso, el estadístico exacto de Fisher alcanzó un valor de 2,041, que no es significativo ($p = 0,380$), considerando el nivel de significancia elegido ($\alpha=0,05$). En consecuencia, se desestima la presunción de relación entre las variables.

Tabla 17. Relación entre nivel de instrucción del padre y actitud hacia la carrera

Recuento		Tabla de contingencia			
		actitud hacia carrera (nivele)			
		Desfav.	Favorable	Neutral	Total
nivel instrucción padre	Primaria	0	0	1	1
	Secundaria	18	8	22	48
	SNU	12	31	13	56
	SU	0	15	0	15
Total		30	54	36	120

Pruebas de chi-cuadrado				
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	38,721 ^a	6	,000	,000
Razón de verosimilitudes	46,192	6	,000	,000
Estadístico exacto de Fisher	39,886			,000
N de casos válidos	120			

a. 5 casillas (41.7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .25.

Fuente: elaboración propia.

En esta tabla se presenta el análisis de la relación entre el nivel de instrucción del padre y la actitud hacia la carrera del estudiante. En este caso, el estadístico exacto de Fisher alcanzó un valor de 39,886, que resulta altamente significativo ($p=0,000$), considerando el nivel de significancia elegido ($\alpha=0,05$). En consecuencia, se sostiene la relación presumida entre las variables.

Tabla 18. Relación entre nivel de instrucción de la madre y motivación de la elección de carrera

Tabla de contingencia						
Recuento		motivo elección de carrera				
		economía	otra	prestigio	vocación	Total
nivel instrucción madre	Primaria	1	0	1	5	7
	secundaria	34	1	1	7	43
	SNU	41	3	4	15	63
	SU	4	0	1	2	7
Total		80	4	7	29	120

Pruebas de chi-cuadrado				
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,263 ^a	9	,084	,091
Razón de verosimilitudes	14,683	9	,100	,103
Estadístico exacto de Fisher	15,147			,044
N de casos válidos	120			

a. 12 casillas (75.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .23.

Fuente: elaboración propia.

En esta tabla se presenta el análisis de la relación entre el nivel de instrucción de la madre y la motivación principal de la elección de la carrera. En este caso, el estadístico exacto de Fisher alcanzó un valor de 15,147, que resulta significativo ($p=0,044$), considerando el nivel de significancia elegido ($\alpha=0,05$). En consecuencia, se sostiene la relación presumida entre las variables.

Tabla 19. Relación entre nivel de instrucción de la madre y actitud hacia la carrera

Recuento		Tabla de contingencia			
		actitud hacia carrera (nivele)			
		Desfav.	Favorable	Neutral	Total
nivel instrucción madre	Primaria	1	1	5	7
	Secundaria	15	10	18	43
	SNU	14	36	13	63
	SU	0	7	0	7
Total		30	54	36	120

Pruebas de chi-cuadrado				
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	26,664 ^a	6	,000	,000
Razón de verosimilitudes	29,398	6	,000	,000
Estadístico exacto de Fisher	24,515			,000
N de casos válidos	120			

a. 6 casillas (50.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 1.75.

Fuente: elaboración propia.

En esta tabla se presenta el análisis de la relación entre el nivel de instrucción de la madre y la actitud del estudiante hacia la carrera que sigue. En este caso, el estadístico exacto de Fisher alcanzó un valor de 24,515, que resulta altamente significativo ($p=0,000$), en función del nivel de significancia elegido ($\alpha=0,05$). Este resultado permite sostener la relación presumida entre las variables.

4.1.4.3. Factor social y elección de carrera profesional

Tabla 20. Relación entre ocupación del padre y motivación de la elección de carrera

Recuento		Tabla de contingencia				Total
		motivo elección de carrera				
		economía	otra	prestigio	vocación	
ocupación padre	Empleado	41	1	3	12	57
	Funcionario	11	0	3	9	23
	Obrero	28	3	1	8	40
Total		80	4	7	29	120

Pruebas de chi-cuadrado				
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,295 ^a	6	,113	,107
Razón de verosimilitudes	10,091	6	,121	,174
Estadístico exacto de Fisher	8,972			,126
N de casos válidos	120			

a. 6 casillas (50.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .77.

Fuente: elaboración propia.

En esta tabla se presenta el análisis de la relación entre la ocupación del padre y la motivación de la elección de carrera. En este caso, el estadístico exacto de Fisher alcanzó un valor de 8,972, que no es significativo ($p = 0,126$), en tanto es mucho mayor que el nivel de significancia elegido ($\alpha=0,05$). En consecuencia, se rechaza la presunción de relación entre las variables.

Tabla 21. Relación entre ocupación del padre y actitud hacia la carrera

Recuento		actitud hacia carrera (nivele)			
		Desfav.	Favorable	Neutral	Total
ocupación padre	Empleado	11	31	15	57
	Funcionario	6	16	1	23
	Obrero	13	7	20	40
Total		30	54	36	120

Pruebas de chi-cuadrado				
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23,211 ^a	4	,000	,000
Razón de verosimilitudes	26,739	4	,000	,000
Estadístico exacto de Fisher	25,164			,000
N de casos válidos	120			

a. 0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 5.75.

Fuente: elaboración propia.

En esta tabla se presenta el análisis de la relación entre la ocupación del padre y la actitud del estudiante hacia la carrera que sigue. En este caso, el estadístico exacto de Fisher alcanzó un valor de 25,164, que resulta altamente significativo ($p=0,000$), en tanto es mucho menor que el nivel de significancia elegido ($\alpha=0,05$). Este resultado permite sostener la relación presumida entre las variables.

Tabla 22. Relación entre ocupación de la madre y motivación de la elección de carrera

Recuento		Tabla de contingencia				Total
		motivo elección de carrera				
		economía	otra	prestigio	vocación	
ocupación madre	Empleado	45	3	2	9	59
	Funcionario	0	0	2	9	11
	Obrero	35	1	2	4	42
	Otro	0	0	1	7	8
Total		80	4	7	29	120

Pruebas de chi-cuadrado				
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	54,767 ^a	9	,000	,000
Razón de verosimilitudes	56,916	9	,000	,000
Estadístico exacto de Fisher	51,558			,000
N de casos válidos	120			

a. 10 casillas (62.5%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .27.

Fuente: elaboración propia.

En esta tabla se presenta el análisis de la relación entre la ocupación de la madre y la motivación de la elección de carrera. En este caso, el estadístico exacto de Fisher alcanzó un valor de 51,558, altamente significativo ($p = 0,000$), en tanto es mucho menor que el nivel de significancia elegido ($\alpha=0,05$). En consecuencia, se sostiene la presunción de relación entre las variables.

Tabla 23. Relación entre ocupación de la madre y actitud hacia la carrera

Recuento		Tabla de contingencia			
		actitud hacia carrera (nivele)			
		Desfav.	Favorable	Neutral	Total
ocupación madre	Empleado	17	26	16	59
	Funcionario	2	9	0	11
	Obrero	8	16	18	42
	Otro	3	3	2	8
Total		30	54	36	120

Pruebas de chi-cuadrado				
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,357 ^a	6	,078	,074
Razón de verosimilitudes	13,763	6	,032	,049
Estadístico exacto de Fisher	11,297			,063
N de casos válidos	120			

a. 6 casillas (50.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 2.00.

Fuente: elaboración propia.

En esta tabla se presenta el análisis de la relación entre la ocupación de la madre y la actitud del estudiante hacia su carrera. En este caso, el estadístico exacto de Fisher alcanzó un valor de 11,297, que no resulta significativo ($p=0,063$), considerando el nivel de significancia elegido ($\alpha=0,05$). En consecuencia, se desestima la relación presumida entre las variables.

4.1.4.4. *Factor económico y elección de carrera profesional*

Tabla 24. Relación entre ingresos familiares y motivación de la elección de carrera

Tabla de contingencia						
Recuento		motivo elección de carrera				
		economía	otra	prestigio	vocación	Total
ingresos familiares	1701 – 2550	9	0	2	6	17
	2551 – 3400	52	2	4	16	74
	3401 – 4250	17	1	1	5	24
	4251 – 5100	2	1	0	2	5
Total		80	4	7	29	120

Pruebas de chi-cuadrado				
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,245 ^a	9	,415	,395
Razón de verosimilitudes	7,573	9	,578	,679
Estadístico exacto de Fisher	8,624			,383
N de casos válidos	120			

a. 11 casillas (68.8%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .17.

Fuente: elaboración propia.

En esta tabla se presenta el análisis de la relación entre los ingresos familiares y la motivación de la elección de carrera. En este caso, el estadístico exacto de Fisher alcanzó un valor de 8,624, que resulta no significativo ($p = 0,383$), en tanto es mucho mayor que el nivel de significancia elegido ($\alpha=0,05$). En consecuencia, se rechaza la posible relación entre las variables.

Tabla 25. Relación entre ingresos familiares y actitud hacia la carrera

Recuento		Tabla de contingencia			
		actitud hacia carrera (nivele)			
		Desfav.	Favorable	Neutral	Total
ingresos familiares	1701 – 2550	2	11	4	17
	2551 – 3400	25	22	27	74
	3401 – 4250	3	16	5	24
	4251 – 5100	0	5	0	5
Total		30	54	36	120

Pruebas de chi-cuadrado				
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20,839 ^a	6	,002	,001
Razón de verosimilitudes	23,175	6	,001	,001
Estadístico exacto de Fisher	18,682			,002
N de casos válidos	120			

a. 4 casillas (33.3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 1.25.

Fuente: elaboración propia.

En esta tabla se presenta el análisis de la relación entre los ingresos familiares y la actitud del estudiante hacia la carrera que sigue. En este caso, el estadístico exacto de Fisher alcanzó un valor de 18,682, que resulta altamente significativo ($p = 0,002$), en tanto es mucho menor que el nivel de significancia elegido ($\alpha=0,05$). En consecuencia, se sostiene la existencia de relación entre las variables.

4.2. Contrastación de hipótesis

El proceso de contrastación de hipótesis se ha efectuado considerando, primero, el contraste de las hipótesis específicas, como componentes de la hipótesis general. En ese sentido, se presenta la prueba de las seis hipótesis específicas y la hipótesis general.

Primera hipótesis específica

La primera hipótesis específica se enuncia en los siguientes términos:

Los factores socioeconómicos familiares que caracterizan a los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018, son la procedencia de la región y el nivel de instrucción superior de los padres.

Esta hipótesis implica el planteamiento de las siguientes subhipótesis:

H1.1 : La procedencia corresponde a la región Lambayeque

H1.2 : El nivel de instrucción del padre es superior

H1.3 : El nivel de instrucción de la madre es superior

Operacionalizando, se tiene:

H1.1 : $f(\text{RL}) > f(\text{OR})$

H1.1.0 : $f(\text{RL}) \leq f(\text{OR})$

H1.2 : $f(\text{SU}) > f(\sim\text{SU})$

H1.2.0 : $f(\text{SU}) \leq f(\sim\text{SU})$

H1.3 : $f(\text{SU}) > f(\sim\text{SU})$

H1.3.0 : $f(\text{SU}) \leq f(\sim\text{SU})$

Se plantea el siguiente sistema de prueba:

Hi	Decisión Hij
Hi,j : $f(C) > f(\sim C)$	se acepta/ se rechaza
Decisión Hi	Se valida Se valida parcialmente Se rechaza

Donde:

Hi : Hipótesis específica i

Hij : Subhipótesis j de la hipótesis específica i

f(C) : Frecuencia en la categoría de prueba

f(~C) : Frecuencia fuera de la categoría de prueba

Siguiendo el sistema de prueba, se tiene:

H1	Decisión H1,j
H1.1 : $f(RL) > f(OR)$	se acepta/ se rechaza
H1.2 : $f(SU) > f(\sim SU)$	se acepta/ se rechaza
H1.3 : $f(SU) > f(\sim SU)$	se acepta/ se rechaza
Decisión H1	Se valida Se valida parcialmente Se rechaza

Donde:

H1 : Hipótesis específica 1

H1.j : Subhipótesis j de la hipótesis específica 1

RL : Región Lambayeque

OR : Otra región

f(SU)1 : Frecuencia de la categoría “superior” (padre)

$f(\sim\text{SU})_1$: Frecuencia fuera de la categoría “superior” (padre)

$f(\text{SU})_2$: Frecuencia de la categoría “superior” (madre)

$f(\sim\text{SU})_1$: Frecuencia fuera de la categoría “superior” (madre)

Se aplica la prueba chi cuadrado como test de significación para una muestra, que supone analizar si las frecuencias se distribuyen en forma similar entre las categorías de la variable. Esto se hace para cada subhipótesis.

Tabla 26. Prueba chi cuadrado para una muestra: procedencia

H1.1						
procedencia	oi	ei	oi - ei	(oi - ei) - 0,5	(oi - ei) ²	(oi - ei) ² /ei
Lambayeque	66	60	6	5,5	30,25	0,504
otra región	54	60	-6	-6,5	42,25	0,704
n	120	120			X ²	1,208
					gl	1
					p	0,273

Fuente: elaboración propia.

Los resultados de la prueba chi cuadrado ($\chi^2 = 1,2083$; $p = 0,273$) evidencian que ninguna de las dos categorías de procedencia tiene una frecuencia significativamente diferente.

Tabla 27. Prueba chi cuadrado para una muestra: nivel de instrucción del padre

H1.2						
Nivel	oi	ei	oi - ei	(oi - ei) - 0,5	(oi - ei) ²	(oi - ei) ² /ei
no superior	49	60	-11	-11,5	132,25	2,20
superior	71	60	11	10,5	110,25	1,84
n	120	120			X ²	4,04
					gl	1
					p	0,045

Fuente: elaboración propia.

Los resultados de la prueba chi cuadrado ($\chi^2 = 4,04$; $p = 0,044$) evidencian que la categoría “superior” tiene una frecuencia significativamente diferente de la otra categoría.

Tabla 28. Prueba chi cuadrado para una muestra: nivel de instrucción de la madre

H1.3						
nivel	oi	ei	oi - ei	(oi - ei) - 0,5	(oi - ei) ²	(oi - ei) ² /ei
no superior	50	60	-10	-10,5	110,25	1,84
superior	70	60	10	9,5	90,25	1,50
n	120	120			X ²	3,34
					gl	1
					p	0,068

Fuente: elaboración propia.

Los resultados de la prueba chi cuadrado ($\chi^2 = 3,34$; $p = 0,068$) evidencian que la categoría “superior” no es distinta de la frecuencia de la otra categoría.

Considerando los datos, se tiene:

H1	Decisión H1.j
H1.1 : $f(\text{RL}) > f(\text{OR})$	se rechaza
H1.2 : $f(\text{SU}) > f(\sim\text{SU})$	se acepta
H1.3 : $f(\text{SU}) > f(\sim\text{SU})$	se rechaza
Decisión H1	Se valida parcialmente

Segunda hipótesis específica

La segunda hipótesis específica se enuncia en los siguientes términos:

La *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018, se caracteriza por una motivación económica y una actitud favorable hacia la carrera.

Esta hipótesis implica el planteamiento de las siguientes subhipótesis:

H2.1 : La motivación de la elección de carrera es económica.

H2.2 : La actitud es favorable.

Operacionalizando, se tiene:

H2.1 : $f(\text{ECO}) > f(\sim\text{ECO}i)$

H2.1.

0 : $f(\text{ECO}) \leq f(\sim\text{ECO}i)$

H2.2 : $f(\text{FAV}) > f(\sim\text{FAV}i)$

H2.2.

0 : $f(\text{FAV}) \leq f(\sim\text{FAV}i)$

Se aplica la prueba chi cuadrado como test de significación para una muestra, para analizar si las frecuencias se distribuyen en forma similar entre las categorías de la variable. Esto se hace para cada subhipótesis.

Tabla 29. Prueba chi cuadrado para una muestra: motivación de elección de carrera

H2.1					
motivo	oi	ei	oi - ei	(oi - ei) ²	(oi - ei) ² /ei
prestigio	7	30	-23	529	17,63
economía	80	30	50	2500	83,33
vocación	29	30	-1	1	0,03
otra	4	30	-26	676	22,53
n	120	120		X ²	123,533
				gl	3

p 0,000

Fuente: elaboración propia.

Los resultados de la prueba chi cuadrado ($\chi^2 = 123,533$; $p = 0,000$) evidencian que una de las categorías tiene una frecuencia significativamente diferente de las que aparecen en otras categorías.

Por otro lado, se comprueba que:

$$f(\text{economía}) = 80 > f(\text{prestigio}) = 7$$

$$f(\text{economía}) = 80 > f(\text{vocación}) = 29$$

$$f(\text{economía}) = 80 > f(\text{otra}) = 4$$

Por lo tanto, la categoría “economía” tiene una frecuencia significativamente mayor que las frecuencias de las otras categorías.

Tabla 30. Prueba chi cuadrado para una muestra: actitud hacia la carrera

H2.2					
motivo	oi	ei	oi - ei	(oi - ei) ²	(oi - ei) ² /ei
desfavorable	30	40	-10	100	2,50
neutra	36	40	-4	16	0,40
favorable	54	40	14	196	4,90
n	120	120		X ²	4,900
				gl	2
				p	0,027

Fuente: elaboración propia.

Los resultados de la prueba chi cuadrado ($\chi^2 = 4,9$; $p = 0,027$) evidencian que una de las categorías tiene una frecuencia significativamente diferente de las que aparecen en otras categorías.

Por otro lado, se comprueba que:

$$f(\text{favorable}) = 54 > f(\text{neutra}) = 36$$

$$f(\text{favorable}) = 54 > f(\text{desfavorable}) = 30$$

Por lo tanto, la categoría “favorable” tiene una frecuencia significativamente mayor que las frecuencias de las otras categorías.

Considerando los datos, se tiene:

H2	Decisión H2.j
H2.1 : $f(\text{ECO}) > f(\sim\text{ECO}i)$	se acepta
H2.2 : $f(\text{FAV}) > f(\sim\text{FAV}i)$	se acepta
Decisión H2	Se valida

Tercera hipótesis específica

La tercera hipótesis específica se enuncia en los siguientes términos:

Existe relación significativa entre la *procedencia* y la *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018.

Esta hipótesis implica el planteamiento de las siguientes subhipótesis:

H3.1 : Existe relación entre procedencia y motivación de elección de carrera.

H3.2 : Existe relación entre procedencia y actitud hacia la carrera.

Operacionalizando, se tiene:

H3.1 : $p < 0,05$

H3.1.

0 : $p > 0,05$

H3.2 : $p < 0,05$

H3.2.

0 : $p > 0,05$

De las tablas 14 y 15, se tiene:

- No existe relación entre procedencia y motivación de elección de carrera ($p=0,336$).
- No existe relación entre procedencia y actitud hacia la carrera ($p=0,380$).

Considerando los datos, se tiene:

H3	Decisión H3.j
----	---------------

H3.1	: $p < 0,05$	se rechaza
H3.2	: $p < 0,05$	se rechaza
Decisión H3		Se rechaza

En conclusión, no existe relación entre la *procedencia* y la *elección de carrera profesional*.

Cuarta hipótesis específica

La cuarta hipótesis específica se enuncia en los siguientes términos:

Existe relación significativa entre el *nivel de instrucción de los padres* y la *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018.

Esta hipótesis implica el planteamiento de las siguientes subhipótesis:

H4.1 : Existe relación entre nivel de instrucción del padre y motivación
1 de elección de carrera.

H4.2 : Existe relación entre nivel de instrucción del padre y actitud hacia
2 la carrera.

H4.3 : Existe relación entre nivel de instrucción de la madre y motivación
3 de elección de carrera.

H4.4 : Existe relación entre nivel de instrucción de la madre y actitud
4 hacia la carrera.

Operacionalizando, se tiene:

H4.1 : $p < 0,05$

H4.1.0 : $p > 0,05$

H4.2 : $p < 0,05$

H4.2.0 : $p > 0,05$

H4.3 : $p < 0,05$

H4.3.0 : $p > 0,05$

H4.4 : $p < 0,05$

H4.4.0 : $p > 0,05$

De las tablas 16, 17, 18 y 19, se tiene:

- No existe relación entre nivel de instrucción del padre y motivación de la elección de carrera ($p=0,507$).
- Existe relación altamente significativa entre nivel de instrucción del padre y actitud hacia la carrera ($p=0,000$).
- Existe relación significativa entre nivel de instrucción de la madre y motivación de la elección de carrera ($p=0,044$).
- Existe relación altamente significativa entre nivel de instrucción de la madre y actitud hacia la carrera ($p=0,000$).

Considerando los datos, se tiene:

H4	Decisión H4,j
H4.1 : $p < 0,05$	se rechaza
H4.2 : $p < 0,05$	se acepta
H4.3 : $p < 0,05$	se acepta
H4.4 : $p < 0,05$	se acepta
Decisión H4	Se valida parcialmente

En conclusión, existe relación entre el nivel de instrucción de los padres y la *elección de carrera profesional*, exceptuando el nivel de instrucción del padre en cuanto motivación de la elección de carrera.

Quinta hipótesis específica

La quinta hipótesis específica se enuncia en los siguientes términos:

Existe relación significativa entre la *ocupación de los padres* y la *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018.

Esta hipótesis implica el planteamiento de las siguientes subhipótesis:

H5.1 : Existe relación entre ocupación del padre y motivación de elección de carrera.

H5.2 : Existe relación entre ocupación del padre y actitud hacia la carrera.

H5.3 : Existe relación entre ocupación de la madre y motivación de elección de carrera.

H5.4 : Existe relación entre ocupación de la madre y actitud hacia la carrera.

Operacionalizando, se tiene:

H5.1.0 : $p < 0,05$

H5.1.0

0 : $p > 0,05$

H5.2.0 : $p < 0,05$

H5.2.0

0 : $p > 0,05$

H5.3.0 : $p < 0,05$

H5.3.

0 : $p > 0,05$

H5.4 : $p < 0,05$

H5.4.

0 : $p > 0,05$

De las tablas 20, 21, 22 y 23, se tiene:

- No existe relación entre ocupación del padre y motivación de la elección de carrera ($p=0,126$).
- Existe relación altamente significativa entre ocupación del padre y actitud hacia la carrera ($p=0,000$).
- Existe relación altamente significativa entre ocupación de la madre y motivación de la elección de carrera ($p=0,000$).
- No existe relación altamente significativa entre ocupación de la madre y actitud hacia la carrera ($p=0,063$).

Considerando los datos, se tiene:

H5	Decisión H5,j
H5.1 : $p < 0,05$	se rechaza
H5.2 : $p < 0,05$	se acepta
H5.3 : $p < 0,05$	se acepta
H5.4 : $p < 0,05$	se rechaza
Decisión H5	Se valida parcialmente

En conclusión, existe relación entre la ocupación de los padres y la *elección de carrera profesional*, pero sólo entre ocupación del padre y actitud hacia la

carrera; y entre ocupación de la madre de la madre y motivación de la elección de carrera.

Sexta hipótesis específica

La sexta hipótesis específica se enuncia en los siguientes términos:

Existe relación significativa entre los *ingresos familiares* y la *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018.

Esta hipótesis implica el planteamiento de las siguientes subhipótesis:

H6.1 : Existe relación entre ingresos familiares y motivación de elección de carrera.

H6.2 : Existe relación entre ingresos familiares y actitud hacia la carrera.

Operacionalizando, se tiene:

H6.1 : $p < 0,05$

H6.1.

0 : $p > 0,05$

H6.2 : $p < 0,05$

H6.2.

0 : $p > 0,05$

De las tablas 24 y 25, se tiene:

- No existe relación entre ingresos familiares y motivación de elección de carrera ($p=0,383$).
- Existe relación altamente significativa entre ingresos familiares y actitud hacia la carrera ($p=0,002$).

Considerando los datos, se tiene:

H6	Decisión H6,j
H6.1 : $p < 0,05$	se rechaza
H6.2 : $p < 0,05$	se acepta
Decisión H6	Se valida parcialmente

En conclusión, los ingresos familiares sólo se relacionan con la *elección de carrera profesional* en cuanto actitud hacia la carrera.

Hipótesis general

La hipótesis general se enuncia en los siguientes términos:

Existe relación significativa entre los *factores socioeconómicos familiares* y la *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018.

Esta hipótesis implica contrastar las hipótesis específicas 3, 4, 5 y 6. Esto es:

H1 : Existe relación entre procedencia y elección de carrera profesional.

H2 : Existe relación entre nivel de instrucción de padres y elección de carrera profesional

H3 : Existe relación entre ocupación de padres y elección de carrera profesional

H4 : Existe relación entre ingresos familiares y elección de carrera profesional

De la contrastación de las hipótesis específicas 3, 4, 5 y 6, se tiene:

- En cuanto a H3, de dos subhipótesis, se rechazan las dos. Por lo tanto, se rechaza H3.
- En cuanto a H4, de cuatro subhipótesis, se aceptan tres y se rechaza una. Por lo tanto, se valida parcialmente H4.

- En cuanto a H5, de cuatro subhipótesis, se aceptan dos y se rechazan dos. Por lo tanto, se valida parcialmente H5.
- En cuanto a H6, de dos subhipótesis, se acepta una y se rechaza una. Por lo tanto, se valida parcialmente H6.

En conclusión, se valida parcialmente la hipótesis general propuesta.

4.3. Discusión

En torno al problema

La elección de carrera profesional sigue siendo un motivo de honda preocupación, que no solo se manifiesta en quienes se consideran protagonistas de ese proceso, sino que extiende su influencia hacia diferentes ámbitos de la vida de una persona, empezando por el entorno familiar, para proyectarse, queriéndolo o no, hacia la comunidad, en radios cada vez mayores. Considerando ese marco, este estudio se inscribe en una extensa tradición de investigación que recorre espacios que van desde Europa (Said-Hung et al., 2017; Del Pino, 2016, y otros, en España) hasta América del Sur (Montezano y Zambrano, 2013, en Venezuela; Rosales, 2012, en México) y el Perú.

Esta preocupación no se reduce a periodos recientes, sino que ya cuenta con investigación y sistematización de resultados en países como Colombia, Chile y, sobre todo, Argentina y México, donde existen programas enfocados en poner en marcha las potencialidades de actividades vinculadas a la orientación vocacional y existen tratadistas sobre la orientación vocacional y la elección de carrera, entre los cuales destacan personalidades como Nuria Cortada, en Argentina, y Frida Díaz-Barriga, en México.

En ese sentido, aun cuando pudiera considerarse que la elección de una carrera profesional (o profesional técnica, como el caso que ocupa este estudio) corresponde al espacio de las decisiones privadas, sus connotaciones e implicaciones a nivel social son insoslayables y difícilmente refutables.

En el plano personal, dependiendo de la orientación que tome y de las repercusiones que suscite entre quienes lo experimentan de cerca, puede convertirse en un factor decisivo para enrumbar adecuadamente una vida (Davis y Palladino, 2007), y constituirse así en un factor de éxito a mediano y largo plazo, como bien señalan Said-Hung et al. (2017) o Del Pino (2016). O por el contrario, en un agente que provoca disrupciones en la estabilidad emocional y favorece la adquisición de comportamientos negativos y actitudes que propician el fracaso, sobre todo si existen rasgos de personalidad que pudieran favorecer ese proceso (Quispe, 2014), al punto de convertirse en un auténtica fuente de problemas de identificación personal (Campos, 2014), de asunción de roles e incluso de participación social.

Pero en el plano social, supone el inicio no solo de la asunción de responsabilidades en el proceso de toma de decisiones, sino que también se constituye en un indicador clave de la efectividad alcanzada por una persona en el proceso de asumir su inserción en la sociedad (Campos, 2006). En ese sentido, tal como se deriva de los hallazgos efectuados, una adecuada elección de carrera profesional puede constituir un indicador efectivo de su éxito no sólo como individuo, sino también como agente responsable y movilizador de la sociedad.

Así, el marco de reflexión que conduce este estudio se adscribe a la tesis de Campos (2006) respecto de la existencia de algunos indicadores clave del éxito personal en la sociedad, entre los cuales destaca la carrera profesional elegida, y de la necesidad de reinterpretar algunas características antes entendidas como solo demográficas, como socioculturales, en tanto revelan mucho más que sólo información espacial o demográfica. En otras palabras, familia, comunidad y país

tienen los ojos puestos en las elecciones que hacen los jóvenes con el objeto de anticiparse a los procesos sociales futuros.

El hecho de que aquí se haya puesto en evidencia, como hicieron en su momento Coaguila (2006) y Coaguila (2011), que el nivel de instrucción de los padres tiene hasta cierto punto incidencia en la elección de carrera profesional, apuntala el argumento de Campos (2006) al sostener que decisiones aparentemente individuales y características aparentemente limitadas a una caracterización espacial, debieran ser valoradas por sus connotaciones socioculturales.

Por otro lado, si a eso se añade el hecho de que la búsqueda de eficiencia ha trascendido el ámbito organizacional (Hill y Jones, 2011) y económico (Mankew, 2012; Samuelson y Nordhaus, 2010) de donde procede, y se ha insertado en el imaginario colectivo y sentir popular como un valor social de reciente factura, pero que ha llegado para quedarse, entonces, puede empezar a intuirse hasta qué punto la elección de carrera profesional deja de ser sólo un acto particular, casi inocente, de una persona, y se convierte en un factor de influencia en diferentes procesos de orden social que se conectan y se derivan de ello.

En torno a la variable elección de carrera profesional

Aquí se ha encontrado que la elección de carrera obedece, en la opinión del mismo estudiante, a razones de índole económico. En este sentido, dos terceras partes del grupo que participó del estudio se identifican con esta motivación. Mientras que otras razones, como la vocación, que diversos estudios realizados en diferentes latitudes identifican como uno de los factores más importantes en la

elección de carrera (Said-Hung et al., 2017; Del Pino, 2016), son claramente menos estimados.

Incluso, una razón, como la búsqueda de prestigio, que en otros espacios se había identificado como un importante factor motivacional, incluso en los mismos espacios peruanos, en especial en aquellos entornos de tan sólo hace un par de décadas, quedó relegada a una oscura posición, con menos de seis por ciento de representación.

Aquí los resultados muestran una situación claramente distinta; la identificación de la vocación como motivo principal de la elección de carrera alcanza apenas el 24,2% de los casos, lo que supone una proporción próxima a la cuarta parte del conjunto de estudiantes.

Dos estudios realizados en el sur del país mostraban cifras mayores; Coaguila (2006) encontró que la vocación representaba el 45%, mientras que Coaguila (2011) ubicaba la proporción en 35,9%. Los resultados aquí encontrados se ubican a unos veinte puntos porcentuales por debajo de los primeros hallazgos y a más de diez puntos porcentuales por debajo de los del 2011. Cabe preguntarse cuáles pueden ser las razones de estas discrepancias.

La primera explicación que se postula tiene que ver con la posibilidad de encontrarnos ante una tendencia hacia la pragmatización de las decisiones de la juventud. Si bien ya los resultados de estos dos autores (Coaguila, 2006, y Coaguila, 2011) contrastan con los hallazgos de autores de otros países, que sitúan la vocación como razón principal de la elección de carrera en cifras mayores al 70% o más, no deja de llamar la atención la proporción encontrada aquí, que vista a grandes rasgos

(en secuencia con los resultados de Coaguila, 2006, y Coaguila, 2011) pareciera sugerir que el estudiante podría elegir carrera amparándose en motivaciones más pragmáticas, que vocacionales.

En otras palabras, si bien es cierto que sólo estos tres estudios no pueden dar un panorama más completo para hablar de una tendencia, de todos modos, los valores encontrados parecen sugerir que la vocación como razón fundamental para elegir carrera profesional podría haber dado paso a motivaciones con connotaciones sociales y económicas mucho más evidentes.

Una segunda explicación, aunque no existen muchos argumentos al respecto, se sostiene en la tesis de que las poblaciones de sur peruano (adonde corresponden los estudiantes de los estudios señalados) y norte peruano (con la que aquí se ha trabajado), en realidad, asumen diferentes procesos de vida y procesos sociales de manera distinta, considerando que sus expectativas de vida, idiosincrasia e ideología son distintas. Si las premisas son ciertas, es claro que las implicaciones de las elecciones que se hacen a nivel individual y grupal tenderán a ser distintas.

En torno a la relación entre las variables

Diversos estudios han postulado y detectado diferentes factores que influyen en la elección de carrera profesional. Algunos estudios han señalado factores de personalidad (Parihuache, 2015; Quispe, 2015), mientras que otros se decantan por variables de aprendizaje (Toro, 2016). En todo caso, estos remiten a variables de orden individual.

Pero en cuanto a factores de orden socioeconómico, la disparidad de factores identificados es todavía mayor. En ese sentido, tan sólo los estudios de Coaguila

(2006) y Coaguila (2011) ya muestran algunas discrepancias entre sí, aun cuando la proximidad geográfica en que se realizaron los estudios debiera implicar más cercanía entre los resultados.

En relación a los estudios realizados, aquí también destacan dos grandes factores identificados con el entorno familiar: el nivel de instrucción de los padres y la ocupación de los padres. En paralelo con los hallazgos citados, la ocupación de la madre constituye un factor que influye en la elección de carrera, mientras que el otro estudio identificó la ocupación del padre. Las discrepancias se dan a nivel de dimensiones de la variable.

Por otro lado, un factor que sí aparece como común denominador en los dos estudios citados y aquí, son los ingresos familiares, aunque cabe destacar que en los tres casos se destaca en el aspecto de la actitud hacia la carrera.

En consecuencia, hay aspectos en común, y aspectos discrepantes que ameritan mayor indagación al respecto.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Primera

Como conclusión general, se encontró relación significativa entre algunos de los *factores socioeconómicos familiares* y la *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018. Entre éstos, se tienen el nivel de instrucción de los padres, la ocupación de los padres y el ingreso familiar.

Segunda

Los *factores socioeconómicos familiares* que caracterizan a los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018, son el nivel de instrucción superior de los padres ($p=0,000$, en ambos casos), la ocupación de los padres como empleados administrativos ($p=0,007$ y $p=0,000$, respectivamente) y un ingreso familiar de 2551 a 3400 soles ($p=0,000$).

Tercera

La *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018, se caracteriza por una motivación económica ($p=0,000$) y una actitud favorable hacia la carrera ($p=0,027$).

Cuarta

No existe relación entre la *procedencia* y la *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018.

Quinta

Existe relación significativa entre el *nivel de instrucción de los padres* y la *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018, exceptuando el nivel de instrucción del padre y la motivación de la elección de carrera.

Sexta

Existe relación significativa entre la *ocupación de los padres* y la *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018; pero sólo entre ocupación del padre y actitud hacia la carrera ($p=0,000$); y entre ocupación de la madre y motivación de la elección de carrera ($p=0,000$).

Sétima

Existe relación significativa entre los *ingresos familiares* y la *elección de carrera profesional* en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Abaco, Chiclayo, Perú, 2018, pero sólo en cuanto actitud hacia la carrera.

5.2. Recomendaciones

Primera

Proseguir la línea de investigación que se ha abordado, *factores socioeconómicos familiares* y la *elección de carrera profesional*, con el objeto de identificar con mayor precisión y en escenarios diversos (universidades, organizaciones juveniles) los diferentes aspectos del funcionamiento social (a nivel familiar que pueden tener influencia en la elección de carrera profesional.

Segunda

Promover el acercamiento de la institución al entorno familiar del estudiante, con el objeto de identificar las características más relevantes de éste, que permitan no sólo una mayor comprensión de su problemática como estudiante, sino también un afinamiento de los servicios a proporcionar por el instituto.

Tercera

Promover actividades institucionales de proyección a la comunidad, que contribuyan a la identificación de expectativas estudiantiles respecto de las carreras ofrecidas, de modo que el estudiante pueda encontrar una orientación apropiada durante el proceso de búsqueda de una carrera a seguir.

Cuarta

Considerando que la procedencia no constituye un factor diferenciador en la elección de carrera, se debe pensar en incluir en diseños de investigación posteriores otras variables sociodemográficas, que en esta oportunidad se dejaron de lado en aras de la precisión metodológica y una interpretación parsimoniosa de los resultados.

Quinta

En vista de que el nivel de instrucción de los padres constituye un factor que incide en la elección de carrera profesional del estudiante, se sugiere que la institución realice dos tipos de acciones: primero, fortalecer los canales de comunicación con los padres de familia de mayor nivel de instrucción, con el objeto de que estos puedan adquirir y manejar estrategias de orientación hacia sus propios hijos, en lo que concierne a la carrera elegida; y segundo, organizar eventos de orientación vocacional, disciplina y compromiso con la participación de los padres de familia.

Sexta

Establecer y potenciar lazos de comunicación y cooperación con los padres de familia, de modo que estos puedan ser parte de los propósitos formativos de los estudiantes, atendiendo al hecho de que la ocupación de los padres guarda relación con la elección de carrera de sus hijos, razón por la cual el tipo de actividad laboral que realizan los padres puede constituir una suerte de ejemplo o modelo rector para las preferencias formativas del estudiante.

Sétima

Estimular a que tanto padres de familia como profesores estimulen al estudiante a desarrollar actividades emprendedoras con el objeto de contribuir en forma diferentes a mejorar el ingreso familiar, con el propósito de fortalecer los beneficios de aprendizaje, de acceso a recursos y de adquisición de herramientas y tecnologías, que se derivan de un ingreso mayor.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonzo, A.V. & Gonzales, M.L. (2015). *Factores que motivan la elección de la carrera profesional de Educación en los estudiantes de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*. Tesis para optar el título profesional de Licenciado de Educación. Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú.
- Ander – Egg, E. (2013). *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires: Lumen.
- Arellano, R. (2000) *Los estilos de vida en el Perú*. Lima: Consumidores y Mercados. 210 pp.
- Arellano, R. (2003). *Marketing. Enfoque América Latina*. México: Mc Graw – Hill / Interamericana Editores.
- Arellano, R. (2010a). *Marketing. Enfoque América Latina*. México: Pearson Educación.
- Arellano, R. (2010b). *Al medio hay sitio*. Lima: Editorial Planeta Perú.
- Bajic, Z. & Cukanovic, M. (2015). Economic and social implications of the knowledge society. *Annals of the University of Oradea. Fascicle of Management and Technological Engineering*, 3, 19-26.
<http://www.imtuoradea.ro/auo.fmte/>
- Barreto E., Marilú, Chumpitaz R., Pablo & Sunció Y., Saúl. (2014). Percepción de factores que influyen en la elección vocacional de alumnos de educación secundaria de las instituciones educativas del distrito de Corrales, Tumbes,

2011. *Manglar*, 11(2), 55-61, 2014 Revista de Investigación Científica Universidad Nacional de Tumbes, Perú.
- Bock, L. (2015). *La nueva fórmula del trabajo*. Buenos Aires: Conecta.
- Campos, A.L. (2014). *Problemas emocionales en jóvenes de 20 a 30 años de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, 2014*. Perú: Magister SAC. Recuperado de <https://www.academia.edu/15633627/>
- Campos, W. (2006). *Factores socioeconómicos y rendimiento académico en estudiantes universitarios: una aproximación teórica*. Perú: Magister SAC. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/305736303>
- Campos, W.B. (2011). *Una aproximación conceptual al nivel de confianza y nivel de significancia*. Serie Materiales de investigación. Perú: Magister SAC. Recuperado de <https://www.academia.edu/25367256/>
- Coaguila, B.E. (2011). *El factor económico familiar y su relación con la profesión elegida de estudiantes del primer año del instituto superior tecnologico “jose carlos mariategui”, 2009*. Tesis para obtener el grado de magister en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa. Escuela Internacional de Postgrado, Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Coaguila, E.A. (2006). *Incidencia del Factor Económico Familiar en la Elección de Carrera Profesional del estudiante de nivel superior de la ciudad de Ilo – 2005*. Tesis para optar el grado de Magíster en Docencia Universitaria y Gestión Educativa. Escuela de Postgrado, Universidad Privada de Tacna, Tacna, Perú.
- Colque, A.I. (2005). *Dimensiones de la personalidad y actitud hacia la enseñanza de los docentes de la Universidad José Carlos Mariátegui, de Moquegua*,

2004. Tesis para optar el grado de Magíster en Docencia Universitaria y Gestión Educativa. Escuela de Postgrado, Universidad Privada de Tacna, Tacna, Perú.
- Cortada, N. (1994). *Diseño estadístico. Para investigadores de las Ciencias Sociales y de la Conducta*. Buenos Aires: Eudeba.
- Davis, S.F. & Palladino, J.J. (2007). *Psicología*. 5ª. Edición. México: Pearson Educación.
- Del Pino, M. (2016). Factores que influyen en la elección de la carrera de magisterio. Análisis de las expectativas vocacionales de los aspirantes a maestro. Tesis doctoral. Programa de doctorado: Sociología Aplicada, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Málaga, Málaga, España.
- Escalante, C.A. (2015). *Rasgos de personalidad e intereses vocacionales en estudiantes de 5to de secundaria de una I.E. de la ciudad de Lima, 2015*. Tesis para optar el título profesional de licenciado en Psicología. Facultad de Humanidades, Escuela Académico Profesional de Psicología, Universidad Señor de Sipán, Lima, Perú.
- Grener, S. (2008). *Business Research Methods*. Bookboon.com
- Grima, P. (2012). *La certeza absoluta y otras ficciones*. Navarra: RBA Editores.
- Guillén, K.M. & Suárez, C.A. (2015). Factores socioeconómicos que influyen en el desempeño académico de los y las estudiantes de la Escuela de Trabajo Social, periodo mayo – septiembre 2014. Tesis de grado previa a la obtención del título de Licenciada en Trabajo Social. Facultad de Ciencias Humanísticas y Sociales, Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador.

- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGrawHill/ Interamericana.
- Hill, C.W.L. y Jones, G.R. (2011). *Administración estratégica. Un enfoque integral*. 9ª. Edición. México: Cengage Learning Editores, S.S. de C.V.
- Kiyosaki, R.T. & Lechter, S.L. (2003). *El cuadrante del flujo del dinero*. Buenos Aires: Time & Money Network Editions.
- Kiyosaki, R.T. & Lechter, S.L. (2005). *Padre Rico Padre Pobre*. Bogotá: Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara.
- Korswagen, R. et al. (2005). *Gestión de la calidad para instituciones superiores. Procesos de Autoevaluación y Acreditación*. Lima: Consorcio de Universidades.
- Laguna, C. (2014). *Inferencia paramétrica: relación entre dos variables cualitativas. Diplomado en Salud Pública*. Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud. Recuperado de <http://www.ics-aragon.com/cursos/salud-publica/2014/pdf/M2T07.pdf>
- Levin, R.I. & Rubi, D.S. (2004). *Estadística para Administración y Economía*. 7ª. Edición. México: Pearson Educación.
- Manchego, G.M. (2006). Factores socioeconómicos familiares y rendimiento académico del estudiante de primer ciclo de Ciencias de la Salud de la universidad “José C. Mariategui”, Moquegua – 2005. Tesis para optar el grado de Magíster en docencia universitaria. Escuela Superior de Postgrado, Universidad Privada de Tacna, Tacna, Perú.
- Makiw, N.G. (2012). *Principios de Economía*. 6ª. Edición. México: Cengage Learnign.

- Mendenhall, W., Beaver, R.J. & Beaver, B.M. (2010). *Introducción a la probabilidad y estadística*. México: Cengage Learning.
- Michaels, E., Handfield – Jones, H. & Axelrod, B. (2003). *La Guerra por el talento*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Montesano, J.C. & Zambrano, E. (2013). *Factores que influyen en la elección de una carrera universitaria en la Universidad Católica Andrés Bello*. Trabajo de grado. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Andrés Bello, Caracas, Venezuela.
- Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México: Addison Wesley.
- Papalia, D.E, Olds, S.W. & Feldman, R.D. (2010). *Desarrollo Humano*. México: Mc Graw – Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Pariahuache, M. (2015). *Identificación de factores motivacionales influyentes en la elección de la carrera de educación en los y las estudiantes del primer año de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura*. Tesis de Maestría en Educación con Mención en Gestión Educativa. Universidad de Piura, Facultad de Ciencias de la Educación, Piura, Perú.
- Quispe, M.E. (2014). *Motivos ocupacionales y autoconcepto en la elección de carrera*. Tesis para optar por el título de Licenciada en Psicología con mención en Psicología Educativa. Facultad de letras y ciencias humanas, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Rublo, L.P, (2012). *Factores que influyen para la elección de Carrera en los estudiantes de Preparatoria*. Tesis para obtener el título de Licenciado en Pedagogía. Universidad Pedagógica Nacional, México, D.F.

- Said-Hung, E., Gratacós, G. & Valencia, J. (2017). Factores que influyen en la elección de las carreras de pedagogía en Colombia. *Educação e Pesquisa*, 43(1), jan.-mar., 31-48. <http://dx.doi.org/10.1590/S1517-9702201701160978>
- Samuelson, P. & Nordhaus, W.D. (2010). *Economía con aplicaciones a Latinoamérica*. México: Mc Graw – Hill / Interamericana Editores.
- Stoner, J.A.F., Freeman, R.E. & Gilbert, D.R. (1996). *Administración*. México: Prentice Hall Hispanoamericana.
- Toledo, M.I. (1998). *Estadística*. Madrid: Pearson Educación.
- Toro, J. (2016). *Intereses vocacionales y estilos de aprendizaje en estudiantes de 4° y 5° grado de secundaria de la institución educativa "indoamericano" de la provincia de Cutervo - Cajamarca, 2016*. Tesis para optar el título profesional de licenciado en Psicología. Facultad de Humanidades, Universidad Señor de Sipán, Cajamarca, Perú.
- Trump, D. & Kiyosaki, R.T. (2012). *El toque de Midas*. México: Aguilar.