



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA TÉCNICA

TRABAJO ACADÉMICO

**LA OPCIÓN LABORAL DE INDUSTRIA DEL VESTIDO Y SU
IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA DE LOS
ESTUDIANTES DEL CICLO AVANZADO DEL CEBA MARGARITA**

SANTA ANA DE BENAVIDES, ICA 2018

PRESENTADO POR

GUDELIA MIRTHA INFANCION MORALES

ASESOR

Mgr. ANA MYRIAM RAMOS GIRIBALDI

PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA

TÉCNICA CON MENCIÓN EN INDUSTRIA DEL VESTIDO Y

MANUALIDADES

MOQUEGUA - PERÚ

2019

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por finalidad proponer una metodología sencilla que permita a los estudiantes de Educación Básica Alternativa EBA desarrollar su economía gestionando emprendimientos económicos y/o actividades de la confección textil de alta demanda en el mercado como es la confección de polos considerando estas ideas de negocio con una visión empresarial.

El trabajo académico “La Opción Laboral de Industria del Vestido y su Importancia en el Desarrollo de la Economía de los Estudiantes del Ciclo Avanzado del CEBA Margarita Santa Ana de Benavides, Ica 2018.”, considera aspectos básicos para la elaboración de productos y que le permita al estudiante proponer una metodología para el diseño de todo tipo de prendas de vestir. El tipo de investigación es de tipo básico de enfoque por competencias, creativo y de moda que le permita éxito en sus ventas satisfaciendo las exigencias de sus clientes y público consumidor.

El desarrollo de cada capítulo está expuesto aquí con el debido fundamento científico y teórico para la validación del estudio. En el capítulo I se encuentran los antecedentes internacionales y nacionales que nos han precedido con el tratamiento de las variables, aquí se ven evidencias de como la industria del vestido es una de las opciones laborales más solicitadas en el mundo entero en lo que respecta a la confección de prendas de vestir y es generadora de miles de puestos de trabajo debiéndose superar para su expansión en nuestro país en la reducción de mano de obra, tecnificación y formalización de la micro y pequeña empresa que muchas veces trabaja desde casa cortándole al trabajador los beneficios que por ley tendría. Cuenta así mismo con la descripción del problema

y los objetivos tanto general como específico, y la justificación teórica, práctica, social y legal que hacen pertinente el trabajo académico materia de estudio.

El capítulo II se encuentra el fundamento teórico en donde se explica que es la industria del vestido, como ha sido su expansión en el Perú, conceptos básicos sobre la confección de prendas de vestir – planificación y programación del proyecto de confección de polos y como esta actividad contribuye al desarrollo económico desde lo personal , regional y nacional, permitiendo a quien ejerza el oficio a salir de la pobreza, y mejorando su calidad de vida de él y su familia creando su propio negocio y generando empleo. En el último capítulo se detallan las conclusiones y recomendaciones.

Palabras claves: Industria del vestido, educación para el trabajo, confección de polos, desarrollo económico, generación de empleo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Páginas
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN.....	v
Índice de tabla	x
CAPITULO I.....	1
introducción.....	1
1.1 Antecedentes	2
1.2 Descripción del problema	6
1.2.1 Problema general.....	17
1.2.2 Problemas específicos	17
1.3 Objetivos	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos	18
1.4 Justificación.....	19
1.4.1 Justificación Teórica.	19
1.4.2 Justificación Social.....	20
1.4.3 Justificación Metodológica.	20
CAPITULO II	22
DESARROLLO TEMÁTICO.....	22
2.1 Marco Teórico	22
2.1.1 Educación para el trabajo en el ciclo avanzado	23
2.1.2 La Industria del Vestido	25
La industria textil en el Perú	27

Concepto de Diseño	28
El Diseño Textil	29
Corte y Confección	30
Elaboración de una prenda de vestir	31
Confección de polos	33
¿Qué es un polo?	33
2.1.3 Desarrollo económico	34
Pobreza	35
Reducción de la pobreza	36
Actividad empresarial	38
Indicadores para medir el desarrollo económico	39
¿Qué son los indicadores económicos?	39
¿Cómo saber si mi país está en vías de desarrollo?	41
2.2 Casuística de investigación	42
2.2.1 Diseño del proyecto	43
2.2.2 El proyecto ocupacional	44
Conceptualización del proyecto:	45
a) Pre-planificación del Docente:	45
b) Planificación con los estudiantes:	49
2.3 Confección de polos	51
2.3.1 Programación del Proyecto de productividad	52
Confección de polo	52
1.- Datos Informativos:	53
2. Descripción del proyecto	53
3. Propósito y resultados del proyecto	53
4. Estrategias de ejecución del proyecto	54

5. Actividades.....	54
6. Periodo de ejecución del proyecto	55
7. Elaboración de moldes según las tallas y medidas.....	55
8. Inversión.....	58
2.4 Presentación y discusión de resultados	60
2.4.1 Presentación de resultados	60
2.4.2 Discusión de resultados.....	61
CAPITULO iii.....	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
3.1 Conclusiones	63
3.2 Recomendaciones.....	64
Bibliografía	66
Anexos	72

ÍNDICE DE TABLA

Figura 1: Directorio de CEBA (Dirección de Educación Básica Alternativa – MINEDU, 2015, p 14).....	7
Figura 2: Currículo nacional: descripción del perfil de egreso (MINEDU, 2017).....	9
Figura 3: Porcentaje de población con al menos una necesidad insatisfecha en Ica. Gobierno Regional de Ica (2016, p. 29).....	11
Figura 4: Modelo conceptual del departamento de Ica. (Gore Ica, 2016, p. 22)...	14
Figura 5: Cartel de competencias de EPT ciclo avanzado para EBA. MINEDU (2009, 229).....	24
Figura 6: Cartel de competencias por grado de EPT ciclo avanzado para EBA. MINEDU (2009, 230).....	25
Figura 7: Trabajadoras en un taller de confección textil. (Mujeres en empleo informa: globalizando y organizando (WIEGO), 2013 -2017).....	26
Figura 8: Empresas innovativas de la industria manufacturera según actividad económica. Instituto de estudios económicos y sociales (IEES, 2016, p. 2).....	28
Figura 9: Proceso de línea concernientes a la industria textil. Mallqui et all (2016, p. 16).....	29
Figura 10: Etapas del diseño industrial. Hernández (2008, p.40).....	30
Figura 11: etapas del proceso de embellecimiento de las prendas. Mallqui et all (2016, p. 20).....	32
Figura 12: Tipos de polos. Adaptado por la autora de (Polo uno, 2010).....	34
Figura 13: Mujer con sus hijos en extrema pobreza. (Pircas y trincheras, 2010).....	36
Figura 14: Indicadores económicos – la inflación. (Esemex 2c, 2015).....	40
Figura 15: Enfoque curricular. (CEBA Margarita Santa Ana de Benavides, 2015).....	42
Figura 16: Mapa conceptual sobre empleabilidad, calidad y equidad en el diseño y gestión de las políticas de formación profesional. (OIT- Organización Internacional de Trabajo, s.f.).....	44

Figura 17: Pre –planificación interrogante 1.¿Qué hare?. Elaboración propia....	46
Figura 18: Pre –planificación interrogante 2. ¿Cómo lo hare?. Elaboración propia.....	46
Figura 19: Pre –planificación de interrogante 3 ¿Para qué lo hare?. Elaboración propia.....	47
Figura 20: pre –planificación de interrogante 4 ¿Con qué lo hare?. Elaboración propia.....	47
Figura 21: Cuadro detallado de pre –planificación. .Elaboración propia.....	48
Figura 22: Unidad didáctica – Proyecto: confección de polo. (Minedu, 2010, p.58).....	51
Figura 23: Cronograma de actividades. Elaboración propia.....	55
Figura 24: Transferencia del molde sobre la tela. (Crocetex, s.f.).....	56
Figura 25: Diagrama de operaciones del proceso de elaboración de polo. MEF- Ministerio de Economía y Finanzas (2016, p. 61).....	57
Figura 26: Costo total para la confección de polo. Elaboración propia.....	58
Figura 27: Plan de marketing. Elaboración propia.....	59

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

El Perú es uno de los países reconocidos internacionalmente por su calidad en prendas de vestir, esto se debe por su calidad de materia prima ya que somos reconocido como es nuestro algodón tangüis, el adecuado proceso de la cadena textil que involucra el desarrollo de la tela, el hilado de la misma, el teñido, la trama o tejido, el teñido de la tela cruda, y la confección de prendas en donde interviene el corte encargado de habilitar las piezas cortadas, el desarrollo de la prenda, la costura, la lavandería, bordado, estampado, acabado, almacenamiento de la prenda, la merma, etc.

La exportación de la materia prima, proceso de la cadena textil y confecciones se ha visto favorecido en estos últimos años, reflejando el crecimiento del producto bruto interno (PBI) lo que se refleja en el aumento de empleabilidad y mejora de los ingresos de las familias peruanas. La demanda interna también ha tenido una mejora, podemos ver en los supermercados como Mega plaza, Plaza Norte, Royal Plaza, donde existen tiendas por departamentos el gran número de ellas dirigidas al rubro de ventas de prendas de vestir, el cliente nacional exige ahora calidad, valorando lo producido en el país, una de las tiendas con gran venta de confecciones nacionales es de las Maras Cuculí y Topi top por mencionar algunas

de ellas, en donde el cliente exige la calidad a pesar de la competencia de las prendas a bajo costo de procedencia china.

Desde el campo educativo dentro de las ofertas laborales que se imparten en la Educación Básica Regular (EBR) en las Instituciones Educativas de variante técnica, y colegios emblemáticos se desarrollan estas ofertas ocupacionales, a nivel técnico o mando medio encontramos a los Centros de Educación Técnico Productiva ofertando estas opciones laborales de rápida inserción en el mercado.

1.1 Antecedentes

Para el respaldo de la investigación se cuenta con los siguientes antecedentes Internacionales:

Hernández Fragoso Nohemí (2008, p.78,108), en su tesis “Propuesta Metodológica Para el Diseño de Producto Aplicada a la Industria del Vestido” para optar su título de Magister ciencias de la ingeniera industrial en el Instituto politécnico nacional México, en su investigación que integra el enfoque de diseño de moda concluye que si bien la evolución de la industria del vestido en México ha evolucionado en forma rápida no ha existido un desarrollo empresarial en el área de diseño porque no se responde a las exigencias del mercado global e interno, esto ha ocasionado el desempleo, cierre de empresa, problemas operativos que dificulta la competencia lo que les dificulta competir con mercados extranjeros que tienen valor agregado, por lo que hace la siguiente recomendación “México debe dejar atrás el enfoque de la maquila y convertirse en fabricante integral, capaz de diseñar moda y producir calidad y volumen a los mejores precios, añadiendo un valor agregado a sus clientes”.

Dentro de los problemas que ha encontrado durante su investigación que afectan el proceso de desarrollo y crecimiento de la Industria del Vestido menciona que esto se debe a los problemas que ocasionan los productos importados en el mercado interno siendo tres esos factores como el precio, la calidad y la moda. Por lo que recomienda invertir en capacitar a los trabajadores, en la tecnología y el diseño y aprovechar que las empresas están distribuidas a lo largo del país e integradas “con otras del resto de la cadena productiva Fibras- Textil- vestido”. (p. 108)

Mata Nicolas Martha, (2008), en su tesis “Desarrollo de un Plan de Seguridad Ocupacional para la Industria de la Confección” para optar su título de Magister ciencias de la ingeniera industrial en el Instituto Politécnico Nacional México, en su investigación que tipo descriptivo llega a las siguiente conclusiones “La industria textil y del vestido está siendo desbastada por diferentes circunstancias, además de la globalización, el crecimiento de esta industria promueve el aumento de pequeñas , medianas y micro empresas”. Del análisis sobre la productividad y la seguridad e higiene que son dos elementos que participan en la industria del vestido coinciden y pueden hacer mejoras en cuanto al personal, maquinaria y equipo, instalaciones mano de obra y que es tiempo de un cambio tecnológico y de adaptación para el crecimiento sobre todo en la micro y pequeña empresa (p.143).

Peña (2008), en su tesis “Plan de negocios para la creación de una empresa de confección y comercialización de prendas de vestir femeninas, especialmente chaquetas en dril, bajo la modalidad del “closet”, en la ciudad de Bogotá D.C” para optar su título de administrador de empresa en la Pontificia Universidad Javeriana,

en su investigación de tipo descriptivo concluye que es preciso establecer los requerimientos técnicos para el éxito de un negocio y esto se puede determinar aplicando un plan de mercadeo, en cuanto a la fabricación se puso énfasis a los atributos del producto como la comodidad, diseño, calidad de los acabados y variedad de colores, así también se prestó énfasis a la buena calidad en el servicio prestando una atención personalizada con los tres closet de la propuesta

La esencia del negocio se basa en crear un espacio para cada talla de mujer, brindando mayor comodidad y variedad en un mismo lugar, satisfaciendo las necesidades del mercado objetivo frente al vacío que presentan los otros negocios, que no prestan este servicio.

La encuesta también ayudó a determinar la existencia real de clientes para las chaquetas de dril que la empresa va a producir, así como la disposición a pagar el precio establecido. (Peña Donoso, 2008, p. 31, 106)

Dentro los antecedentes nacionales contamos con las investigaciones de :

Padilla (2012), en su tesis “Desarrollo de los aspectos metodológicos para la implementación de un sistema integrado de gestión en la industria textil y confecciones” para optar el título de Ingeniero en Administración en la Pontificia Universidad Católica del Perú, en su investigación de tipo descriptivo con aplicación del ciclo Deming o PHVA diferenciando los procesos organizacionales y operacionales y concluye que si bien la industria textil y de confección en este momento es muy alentadora hay algunos cambios que hacer técnicamente sobre el “modelo de negocio de las empresas”.

Este modelo de negocio debe incluir: la capacidad de anticiparse a las tendencias, realizar productos especializados, direccionar la oferta a segmentos diferenciados, realizar un proceso de desarrollo de producto

creativo e innovador, y realizar también mucha innovación para la manufactura.

Pues el exportador peruano debe prever las implicancias de la competencia de los países asiáticos como es el caso de china cuya oferta es muy por debajo de los costos nacionales como es el caso de T –shirt estampados, que podría desestabilizar las venas proyectadas de la empresa por lo que urge buscar una protección real de su inversión. (Padilla Reyes, 2012, p. 55, 92)

Mallqui Peña, Quispe Poma, & Rabanal Cossio, (2017), en su tesis “Algodón orgánico como elemento clave de una estrategia de diferenciación, orientada a la exportación para el sector textil confecciones en el Perú”, en su investigación de tipo cualitativa, descriptiva y explicativa llega a la conclusión que el algodón peruano es una estrategia de diferenciación por ser de tipo orgánico por lo que se puede dinamizar la exportación de la confección textil con prendas de origen orgánico de alta calidad ya que somos uno de los pocos países en el mundo que producimos este tipo de algodón orgánico validándose de esta forma la hipótesis planteada.

Las características del algodón peruano, longitud, finura y resistencia posibilitan una estrategia de diferenciación por el hilado que presenta, sobre todo fibras extra largas como el Pima con cualidades reconocidas en el mundo, solo comparable con el algodón *Gossypium Barbardense* que cultivan en Egipto. (Mallqui et all p.43, 63)

Bardales (2016), en su tesis “Análisis Antropológico del Funcionamiento de una Institución de Educación Básica Alternativa de Jóvenes y Adultos”, para optar el título de Doctor en antropología en la Pontificia universidad católica del Perú, en

su investigación de estudio empírico de enfoque cualitativo, de naturaleza básica con un modelo explicativo dentro de algunas de sus conclusiones afirma que los estudiante del Centro de Educación Básica Alternativa EBAJA del cono norte del distrito de los Olivos, ven en esta modalidad educativa un medio la lograr culminar la secundaria y obtener su certificado de estudio que le permita continuar con sus proyectos personales.

1.2 Descripción del problema

En el Perú de acuerdo a la información vertida en una entrevista televisiva en el programa especiales N - canal N, conducida por Sebastián Salazar a José Fermín Prado coordinador de fortalecimiento de capacidades del MINEDU para tratar el tema sobre educación se manifestó que en el territorio nacional existen aproximadamente 8'000,000 (ocho millones) de peruanos que no han tenido la oportunidad de culminar la educación primaria, ni la educación secundaria y mucho menos han tenido la oportunidad de haber ido a la escuela. La alternativa para estas personas en su mayoría, jóvenes adultas y adultas mayores es la modalidad educativa de llamada Educación Básica Alternativa que se imparte en los Centros de Educación Básica Alternativa conocidos como CEBA en donde los estudiantes pueden ubicarse en el ciclo básico para los que cursaran primaria y avanzada para los de secundaria. En la actualidad existen 140,000 personas que asisten a los cebas públicos y 80,000 a los CEBA's privados, brindándole la oportunidad a estas personas de culminar su educación básica y permitirles la oportunidad de seguir estudiando una carrera profesional, técnica, superior, y/o universitaria, realizando profesionalmente en todo ámbito ya sea como policía, médicos, abogados, además

se les ha brindado a los participantes de esta modalidad postular a las 2500 becas de doble oportunidad. La educación no se le niega a nadie y esta modalidad es una alternativa de darle la forma y modelos de atención a las personas así trabaje y no tenga tiempo para que este pueda insertarse y continuar estudiando.

La Dirección de Educación Básica Alternativa atiende una población joven adulta a partir de los 14 años hacia arriba, que están siempre combinando el trabajo con el estudio, son personas que deciden por si solas estudiar, que en día trabajan quizá hasta las 6:00pm o 7:00pm de la noche y; en la noche van a estudiar a un CEBA, un Centro de Educación Básica Alternativa. (Prado, 2016)

La región Ica cuenta con 23 CEBA's distribuidos entre las cinco Unidades de Gestión Educativa Locales, una en cada provincia del departamento albergando un total de 8 CEBA's en Ica, 5 en Chincha, 4 en Nazca, 2 en Palpa, 4 en Pisco.

UGEL Ica	CEBA - 23590 Abraham Valdelomar	Urbanización Rincón de Cachiche	Ica	Ica	Ica	Mañana, tarde y noche
	CEBA - Margarita Santa Ana de Benavides	Calle Piura 347	Ica	Ica	Ica	Mañana, tarde y noche
	CEBA - Nuestra Señora de Las Mercedes	Avenida José Matías Manzanilla 446	Ica	Ica	Ica	Mañana, tarde y noche
	CEBA - San Luis Gonzaga	Avenida José Matías Manzanilla 187	Ica	Ica	Ica	Mañana, tarde y noche
	CEBA - Fe Y Alegría	Calle Callao 424	Ica	Ica	Ica	Mañana, tarde y noche
	CEBA - Víctor Manuel Maurtua	Avenida Simón Bolívar 9 Cuadra S/N	Parcona	Ica	Ica	Mañana, tarde y noche
	CEBA - General Juan Pablo Fernandini	Jirón Tacna 111	Salas	Ica	Ica	Mañana, tarde y noche
	CEBA - Sebastián Barranca	Carretera Panamericana Sur Km 316	Santiago	Ica	Ica	Mañana, tarde y noche

Figura 1: Directorio de CEBA (Dirección de Educación Básica Alternativa – MINEDU, 2015, p 14)

De acuerdo al perfil de egreso del Currículo Nacional 2016 de la Educación Básica en lo referente a la Educación para el Trabajo esta área debe brindarle al estudiante las herramientas de gestión de proyectos sean de tipo económico, social

o ambiental, desarrollando la inventiva, creatividad y fortaleciendo su capacidad de emprender, por ello se le brindan opciones laborales en diversas áreas como repostería, panadería, peluquería, costura, manualidades, computación entre otras ofertas ocupacionales pertenecientes a las diversas familias profesionales que son parte del clasificador de carreras de educación superior y técnico productiva. Así mismo en el video publicado por el Minedu sobre el Currículo Nacional: descripción del perfil de egreso de los estudiantes de educación básica entre los minutos / 4:26' al 5:02' escuchamos lo siguiente con respecto a lo que el estudiante debe lograr en el área de EPT al término de la secundaria:

La iniciativa y la flexibilidad para adaptarse a distintas circunstancias y retos que se demandan hoy en el mundo laboral va requerir que durante los años de escolaridad los estudiantes puedan formular y gestionar proyectos de emprendimiento económico o social. Si aprender adecuar sus iniciativas a distintos contextos y sus situaciones podrá generar a través de ellos beneficios económicos, sociales, culturales o ambientales para sí mismo y para otros, este aprendizaje, les ofrecerá un camino favorable para poder articularse con facilidad al mundo del trabajo. (MINEDU, 2017)



Figura 2: Currículo nacional: descripción del perfil de egreso (MINEDU, 2017)

El departamento de Ica es un valle formado por el río Ica, ubicado en el centro sur de nuestro país conformado en gran parte por un gran desierto costero conocido como el gran tablazo de Ica, es la séptima ciudad más poblada del Perú, dedicada a la agricultura y la agro exportación de uvas, espárragos, dátiles, nueces de pecanas, algodón, mango, paltos, considerado uno de los valles más exitosos en agro exportación. Tiene como segunda actividad económica no menos importante al turismo ya que en ella se encuentra el Oasis de la Huacachina conformado por grandes dunas en donde los visitantes practican deportes de aventura como el paseo en tubulares y el sandborard llamado también deslizamiento en la arena sobre una tabla. La región Ica está conformada por las provincias de Ica, Pisco, Chincha, Palpa y Nazca lo que la hace poseedora de grandes culturas como los paracas, los Chinchas, los Nazcas. Como región su economía gira muy aparte del turismo y la agro exportación en la pesca ya que es una zona costera y cuenta zonas industriales, zonas de uso minero como es el de la empresa china concesionaria de Shougang

Hierro Perú S.A.A. ubicada en el distrito de san juan de Marcona perteneciente a la provincia de Nazca.

Lo inverosímil ante toda esta vislumbración económica es que similar al departamento de Moquegua que cuenta con zona minera tiene los niveles más bajos de pobreza de acuerdo a la información que se detalla en el Plan de Desarrollo Regional Concertado de Ica 2016-2021 (PDRCI), veremos lo que al respecto nos informa:

Según el Instituto de Estadística e Informática (INEI) el departamento de Ica tiene los niveles más bajos de pobreza monetaria en el país, conjuntamente con los departamentos de Madre de Dios y Moquegua¹; sin embargo, dicha situación no refleja la cobertura de las necesidades de la población, las cuales les permitan alcanzar una mejor calidad de vida. En ese sentido, en el proceso metodológico de construcción de variables estratégicas se ha determinado que se entenderá por pobreza como la condición en la cual una o más personas tienen un nivel de bienestar inferior al mínimo socialmente aceptado. (...)

Sin embargo, a nivel provincial y distrital existen veintitrés (23) distritos que se encuentran en condición de pobreza, lo que dificulta el incremento de oportunidades en la población. Gobierno Regional de Ica (2016, p. 28)



Figura 3: Porcentaje de población con al menos una necesidad insatisfecha en Ica. Gobierno Regional de Ica (2016, p. 29)

Viene la hora del mea culpa, que está pasando en nuestra región que a pesar de existir inversión privada, con visibles fuentes de empleabilidad, con agro, con minas, con industrias, con tantas fuentes de ingresos que deberían satisfacer las necesidades de su población existe pobreza, ¿porque no se ve reflejado en el desarrollo socioeconómico de su población?. Existen muchos factores externos que reflejan esta cruel realidad como la falta de oportunidades para el empleo por falta de mano de obra calificada, es una cruda realidad por ejemplo los trabajadores de la mina Shougang en un 90% no son de Ica y menos del mismo distrito de Marcona y esto debe a la falta de capacitación en este rubro y el poco acceso que existe en las instituciones especializadas en el tema para personas de bajos recursos que no pueden cubrir los altos costos que demanda.

Montaño Angélica, en su tesis sobre el “Modelo de desarrollo económico local para la diversificación de la estructura productiva y la articulación del tejido

empresarial en baja california sur” enfatiza que todo programa de desarrollo económico local debe saber aprovechar el potencial de su territorio, revalorizando lo que tiene para atraer al recurso externo, en búsqueda del bienestar social por lo que debe en toda medida evitar excluir al poblador local así como a los que generen las empresas locales, destacando el sentido que se tiene del cambio económico con un solo objetivo que es “concretar los fines del bienestar social (Gallicchio, 2004)”. (eumed. net, s.f.)

Lo expuesto por Montaña difiere en demasía con el trabajo sobre el programa de desarrollo local de la región Ica ya que, mientras que ella sostiene que se debe revalorizar el potencial del territorio para atraer el capital externo como siempre se hace en el territorio nacional, se descuida la segunda parte de su formulado que señala que por ningún motivo se debe excluir al poblador local ni a la gente que desempleen las empresas locales solo así se buscará el bienestar social y el cambio económico. Si bien lo económico permite el desarrollo local existen otras alternativas para alcanzarlo como la promoción de la pequeña y microempresa que ahora en nuestro país son tendencia y es a lo que Montaña llama dimensión productiva del desarrollo.

La visión que se centra en el desarrollo económico local, enfatiza la dimensión productiva del desarrollo. Consideran que lo económico es lo principal para muchas comunidades. Algunas alternativas que se manejan dentro de esta tendencia, destacan la promoción de las microempresas y el impulso a la competitividad territorial. (eumed. net, s.f.)

En el plan regional concertado de Ica 2016-2019 podemos en contra la visión panorámica que se tiene del trabajo a realizar hasta el 2030 llamado modelo conceptual en donde podemos apreciar de forma clara lo que se ha de trabajar con referente al desarrollo humano y servicios públicos estando a la cabeza la inclusión social seguida por la educación; con lo que respecta a la economía tenemos la competitividad económica. Se entiende pues el gran reto que tenemos desde las aulas como es la inclusión social, sabemos que la mayor parte de nuestros estudiantes de Educación Básica Alternativa proceden de zonas alto andinas, muchos de ellos desplazados por el terrorismo y en muchos casos son excluidos por su procedencia o forma de hablar, pero ellos han entendido que la única forma de hacer frente a esta exclusión es la educación que les brinda las herramientas para la adquisición de capacidades y el logro de competencias que les sean favorables en su vida futura.

El modelo conceptual del departamento de Ica. está compuesto por cuatro (04) componentes de nivel 1 y catorce (14) componentes del nivel 2: siendo lo componentes de nivel 1, los que desarrollan las temáticas principales del análisis de territorio, y los componentes de nivel 2 los que abordan las

temáticas específicas de cada componente de nivel 1. conforme se muestra en el Gráfico N'01'1. (Gore Ica, 2016, p. 21)



Figura 4: Modelo conceptual del departamento de Ica. (Gore Ica, 2016, p. 22)

El estado si bien invierte en la educación pública no logra cubrir las necesidades y expectativas que de ella se demanda, porque no todos tienen acceso a la educación superior estatal por el reducido número de vacantes y la alta competencia. Vivimos en un mundo competitivo en donde sobresale aquel que desarrolle el mayor número de capacidades de forma eficiente, en este contexto el CEBA Margarita Santa Ana de Benavides brinda a los jóvenes adultos que estudian en esta institución opciones ocupacionales para el desarrollo de capacidades laborales de rápida inserción en el mercado que le permite al estudiante generar sus propios ingresos de forma independiente con la generación de su propio negocio o poder emplearse en uno.

El CEBA Margarita Santa Ana de Benavides se localiza en la calle Piura 347, en el centro de la ciudad- frente a la plazuela Bolognesi, y dentro de la propuesta pedagógica del proyecto educativo institucional 2015-2018 tenemos como objetivos:

- Elevar el nivel académico de nuestros estudiantes con la aplicación de la nueva propuesta pedagógica.
- Promover la formación integral de los estudiantes para que desarrollen sus capacidades básicas y puedan enfrentarse adecuadamente a las exigencias de una sociedad en permanente cambio.
- Comprometer a los docentes, estudiantes y comunidad a partir del reconocimiento de sus experiencias previas con el fin de optimizar el que hacer educativo. CEBA Margarita Santa Ana de Benavides, (2015, p.25)

Brindamos educación básica alternativa a un total de 205 estudiantes en el ciclo avanzado que corresponde al nivel secundaria, de los cuales el número mayoritario está compuesto por 115 mujeres con respecto a 90 varones. La plana docente está compuesta por 14 profesores distribuidos en las diferentes áreas. Nuestros estudiantes están compuestos por jóvenes y adultos trabajadores que no han tenido oportunidad de terminar sus estudios por diferentes motivos sea el trabajo, o por ser amas de casa, haber salido embarazadas, falta de solvencia económica, etc. En su mayoría son migrantes de diferentes ciudades y provincias, que buscan una oportunidad de educarse y trabajar con ánimos de sobresalir, de ser alguien y aprender adicionalmente a sus estudios básicos un oficio o profesión dentro de la escuela que les permita mejorar su economía. Al abordar el tema de gestión administrativa en la parte externa se menciona en el PEI de la I.E. lo siguiente:

4.2 AREA EXTERNA

- **SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA.** De las encuestas y estudios de las fichas de matrícula podemos decir que la situación socioeconómica de los estudiantes del centro de Educación Básica alternativa se caracteriza por sus bajos recursos económicos trabajan para su manutención
- **MIGRACIÓN.** Al 90% de los estudiantes han migrado de las zonas andinas por sequias, terrorismo, etc. El 10% han migrado de las zonas rurales por falta de trabajo, servicios básicos y movilidad así como de la zona urbana. La mayoría de los estudiantes son de las zonas andinas, migran a buscar oportunidades y en menos porcentajes de las zonas rurales. CEBA Margarita Santa Ana de Benavides, (2015, p.36)

Buscando llevar la mejor alternativa a nuestros estudiantes hemos visto por conveniente desarrollar el programa periférico de modalidad semi presencial en donde se dictan las clases tres veces por semana para aquellas personas que no puedan asistir hasta nuestras instalaciones en el centro de Ica de modo que nosotros vamos hasta ellos. Tenemos dos periféricos en los siguientes distritos:

- a) Comatrana: I.E. José Olaya Balandra
- b) Los Aquijes: en el comedor comunal

Está es una de las alternativas que tenemos para ayudar a estas personas que desean seguir estudiando y emprendiendo; para ello les brindamos a los participantes dentro del área de Educación para el Trabajo diferentes opciones laborales como repostería, manualidades, industria del vestido en donde elaboran a nivel básico polos, blusas, chores, y para favorecer sus capacidades productivas se realizan anualmente convenios con el Centro de Educación Técnico Productiva

Nuestra señora de las Mercedes a fin de optimizar la calidad del servicio que les prestamos a nuestros estudiantes.

La educación en el Perú está encaminada a la búsqueda de la calidad continua y en esa perspectiva ha dado el gran salto a través del nuevo diseño curricular nacional 2016 en donde se articula la educación desde el nivel inicial, primaria y secundaria reduciendo el número de capacidades que habían por competencias en las diferentes áreas la cuales ahora cuentan con estándares de aprendizaje por ciclo, así como con desempeños que hacen visible el logro de las capacidades. La Educación para el Trabajo no fue ajena a este cambio incorporando dentro de sus competencias la Gestión de proyectos de Emprendimiento económico y social, en donde se busca que el estudiante de Educación Básica sea capaz de general su propio negocio o empresa que le permita gerenciar, emplearse o emplear a otros.

1.2.1 Problema general.

¿Cómo la opción laboral de industria del vestido les permite lograr el desarrollo económico de los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Margarita Santa Ana de Benavides, Ica 2018?

1.2.2 Problemas específicos

Problema específico 1.

¿Cómo se puede mejorar las capacidades de los módulos que se dictan en la opción laboral de industria del vestido a los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Margarita Santa Ana de Benavides que les permita insertarse en el mercado laboral?

Problema específico 2.

¿Cómo promover el desarrollo de empresa a través de la opción laboral de industria del vestido en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Margarita Santa Ana de Benavides de manera autogestionaria?

Problema específico 3.

¿Cómo competirían en el mercado con un módulo de confección de polos de opción laboral de industria del vestido los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Margarita Santa Ana de Benavides?

Problema específico 4.

¿Cómo pueden posesionarse en el mercado con la confección de polo los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Margarita Santa Ana de Benavides?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Desarrollar la opción laboral de industria del vestido que les permite lograr el desarrollo económico de los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Margarita Santa Ana de Benavides, Ica 2018?

1.3.2 Objetivos específicos

Objetivo específico 1.

Desarrollar la creación de su negocio, como micro o pequeña empresa según los módulos que se dictan en la opción laboral de industria del vestido a los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Margarita Santa Ana de Benavides que les permita insertarse en el mercado laboral

Objetivo específico 2.

Promover el desarrollo de empresa a través de la opción laboral de industria del vestido en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Margarita Santa Ana de Benavides de manera autogestionaria

Objetivo específico 3.

Promover la competencia en el mercado con la confección de polos como parte de la opción laboral de industria del vestido actualizando los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Margarita Santa Ana de Benavides sus competencias según las exigencias del mercado

Objetivo específico 4.

Posesionarse en el mercado con la confección de polo debiendo para ello los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Margarita Santa Ana de Benavides complementar su educación con herramientas de marketing.

1.4 Justificación

Posteriormente al estudio de la filología notamos que no hay estudios precedentes que inquieran ambas variables, sobre la variable independiente opción laboral de industria del vestido encontramos antecedentes internacionales con calificativos similares como diseño de producto aplicada a la industria del vestido, en cuanto a la variable dependiente desarrollo económico se han encontrado investigaciones con nombres como inversión pública y desarrollo económico regional, modelo de desarrollo económico local para la diversificación de la estructura productiva y la articulación del tejido empresarial en baja california sur.

1.4.1 Justificación Teórica.

La Educación Básica en sus diferentes modalidades así como la abocada a la Educación Técnica Productiva tienen como reto lograr que sus egresados

alcancen los estándares exigidos por el mercado laboral para su inserción, lo requiere una actualización de las competencias, capacidades y conocimientos de la oferta ocupacional que se dicta en las aulas, de esta forma se podrá motivar a los estudiantes en la gestión de emprendimientos económicos con una visión empresarial fomentando la mejora en el desarrollo económico de ellos y de la economía de nuestro país. Este factor hace viable teóricamente que la investigación por el aporte e información que va a proporcionar sobre ambas variables de estudio como son la industria del vestido y el desarrollo económico.

1.4.2 Justificación Social.

Es bien cierto que la inserción laboral de jóvenes es escasa debido a la falta de competencias labores con las que cuentan las cuales no cubren las exigencias del mercado, de allí la importancia de que la Educación Básica Alternativa dicte en los CEBA's opciones laborales que le permitan tanto al joven y al adulto que egresa tener la oportunidad de conseguir un empleo o generar el suyo propio buscando de esta manera su desarrollo, la mejora de su economía y por ende la de su calidad de vida. Por medio de la reflexión de las peculiaridades del rubro dedicado a la industria del vestido siendo este un sector que generan muchos puestos de trabajo debido a la demanda que hay a nivel nacional e internacional de elaboración de telas y confección textil lo que hace urgente buscar mecanismos que permitan cubrir la expectativas y exigencias del mercado cada vez más competitivo

1.4.3 Justificación Metodológica.

La opción laboral de Industria del Vestido desde un enfoque por competencias y el desarrollo económico propuestos en el trabajo materia de estudio han sido empleados en trabajos vinculados con la problemática examinada

comprobando que son confiables, lo que les faculta ser empleados en posteriores investigaciones.

CAPITULO II

DESARROLLO TEMÁTICO

2.1 Marco Teórico

En el presente trabajo de investigación se han considerado utilizar las variables 1: Opción laboral de Industria del Vestido, 2: Desarrollo Económico

La opción laboral de Industria del Vestido es parte de la Educación para el Trabajo (EPT) dentro de la Educación Básica Alternativa (EBA) los niveles de estudios se divide en tres ciclos que son el básico, el intermedio y el avanzado. En el presente estudio de investigación abordaremos el desarrollo de la EPT en el ciclo avanzado el mismo que es el equivalente a la Educación Secundaria perteneciente a la Educación Básica Regular (EBR) a diferencia de está en EBA solo se estudia del 1° al 4°.

Los planes de estudio de las diferentes áreas se encuentran diseñados en el Currículo Nacional de Educación Básica Alternativa (DCN-EBA) 2009, así la Educación para el Trabajo la misma que alberga la opción laboral de Industria del Vestido está compuesta por dos componentes que son la Formación Básica y la Formación Técnica.

2.1.1 Educación para el trabajo en el ciclo avanzado

El área de EPT en el ciclo avanzado se orienta a la formación de competencias laborales y busca la inserción en el mercado laboral de los o las estudiantes a través de la generación de empresa o como dependiente en alguna actividad productiva para lo cual complementa su capacitación técnica o profesional.

La malla curricular de las diversas opciones ocupacionales se desarrolla en forma de módulos ocupacionales los cuales se desprenden del catálogo nacional de títulos y certificados el cual responde a las expectativas del sector productivo. Complementariamente se desarrolla capacidades empresariales desarrollando actividades vivenciales sobre procesos de “procesos de generación, planificación y gestión de planes de negocios, en donde se simulan los procesos que realiza la empresa, como estrategia para desarrollar capacidades”. Los módulos son terminales y acreditables mediante un diploma que acredita la opción laboral. La ETP del ciclo avanzado está compuesta por dos tipos de formación:

a) Formación Básica: es la formación de dicada al uso y manejo de “las tecnológisa de la información y comunicación” a modo de herramienta que le permia al estudiante procesar la información, diseñar los procesos de producción y para entablar comunicación con el mercado formulando sus ideas y planes de negocio, procesos para la constitución de su micro empresa y actitudes de emprendimiento.

b) Formación Técnica: desarrollo capacidades específicas laborales de la ocupación técnica que el estudiante según su interés, vocación, o aptitudes empresariales elige estudiar y que por cierto se encuentre de la oferta laboral del CEBA. La metodología de estudio debe tomar como referente el Catálogo Nacional de Títulos y Certificados donde se encuentra el “perfil de las competencias laborales y propone los módulos orientados al desarrollo de capacidades y actitudes para alcanzar la competencia”. Si una opción laboral no apareciera en el catálogo se formula el perfil teniendo como base la metodología de análisis funcional. Por ello es importante que las opciones ocupacionales a dictarse en el CEBA tomen en cuenta su contexto analizando las necesidades del entorno productivo y las condiciones en equipamiento e infraestructura de la especialidad ocupacional a ofertar. Caso contrario puede establecer alianzas estratégicas con instituciones que puedan contar con el equipamiento e infraestructura de ser el caso como los Centros de Educación Técnica Productiva conocidos como CETPRO o un Instituto Superior Tecnológico (IST), además la misma Institución Educativa debe generar las condiciones necesarias para su implementación y desarrollo brindando así una buena calidad educativa. MINEDU (2009, p.227, 228)

CARTEL DE COMPETENCIAS DEL ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

COMPONENTES	CICLO INTERMEDIO	CICLO AVANZADO
FORMACIÓN BÁSICA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asume y valora el trabajo como un derecho y deber del ser humano, como medio de realización personal y forma de desarrollo socioeconómico en el marco de las normas nacionales e internacionales sobre trabajo y conservación del medio ambiente. 2. Demuestra habilidades sociales, motivación y trabajo en equipo al interactuar con los clientes y compañeros de trabajo donde labora. 3. Comprende y asume las características, habilidades y actitudes emprendedoras como medio para alcanzar su realización personal y laboral. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprende y aplica procesos de generación, formulación y gestión de planes de negocio, constitución y gestión de una microempresa. 2. Adopta y valora una cultura permanente de capacitación y uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en su quehacer educativo y actividades cotidianas.

Figura 5: Cartel de competencias de EPT ciclo avanzado para EBA. MINEDU (2009, 229)

COMPETENCIAS Y APRENDIZAJES A LOGRAR
ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO - CICLO AVANZADO

Componente: Formación básica

COMPETENCIA	APRENDIZAJES A LOGRAR			
	PRIMER GRADO	Segundo grado	Tercer grado	Cuarto grado
1. Comprende y aplica procesos de generación, formulación y gestión de planes de negocio, constitución y gestión de una microempresa.	1.1. Reconoce la empresa como institución que permite obtener bienes y servicios. 1.2. Determina los procedimientos para la localización, ubicación y dimensión legal de la empresa. 1.3. Clasifica la empresa según diferentes criterios: tamaños, actividad que realiza, sector al que pertenece, naturaleza, etc. 1.4. Compara las ventajas y desventajas de las empresas formales e informales. 1.5. Identifica ideas de negocio.	1.11. Analiza información que posee el cliente y la competencia sobre el bien y servicio. 1.12. Identifica y analiza el perfil del cliente. 1.13. Define las estrategias del producto considerando la competencia de mercado. 1.14. Define estrategias de plaza considerando la competencia del mercado. 1.15. Define estrategias de promoción del producto considerando la competencia del mercado. 1.16. Define estrategias de precio considerando la competencia del mercado.	1.21. Analiza y compara los elementos del costo fijo y costo variable. 1.22. Formula presupuestos considerando la competencia del mercado. 1.23. Elabora los registros contables básicos para iniciar una microempresa. 1.24. Interpreta los estados financieros de un microempresa. 1.25. Identifica y analiza las obligaciones tributarias que asume una microempresa. 1.26. Compara las ventajas y desventajas de los servicios que las instituciones financieras ofrecen a la pequeña y microempresa.	1.31. Evalúa las características y habilidades para iniciar una empresa. 1.32. Elige una idea de negocio y precisa las operaciones básicas del negocio. 1.33. Elabora estudio de mercado para el negocio que va a realizar. 1.34. Elabora un plan de mercado considerando estrategias de plaza, promoción, producto y precio 1.35. Organiza adecuadamente la empresa para implementar una idea de negocio. 1.36. Elabora el expediente técnico para iniciar un negocio.

Figura 6: Cartel de competencias por grado de EPT ciclo avanzado para EBA. MINEDU (2009, 230)

2.1.2 La Industria del Vestido

En la página web Mujeres en empleo informa: globalizando y organizando (WIEGO) que es una red global cuyo propósito es ser la voz de los trabajadores pobres del mundo que busca ayudarlos a garantizar sus medios de sustento velando en especial por la mujeres que son parte la economía informal señalan la expresado por Dickerson (1995) cuando se refirió a la industria de la exportación en confección de prendas de vestir en donde manifiesta que el mercado textil y de confección se ha convertido en una de las industrias más globales ya que la mayoría de países produce para este tipo de mercado, lo que hace de la industria del vestido conocida a su vez como confección textil es una de las más antiguas y grandes del mundo dentro del rubro de la exportación. “La industria del vestido es a menudo la industria de “arranque” para los países involucrados en una industrialización

orientada a la exportación: desempeñó un papel protagónico en el crecimiento inicial de las exportaciones en el este de Asia”. En el sector manufacturero el mayor empleador es la confección textil alrededor del mundo con una producción masiva de ropa para el mercado industrializado, pero existe una gran número de trabajadores de la industria textil y del vestido que “trabaja en el sector informal particularmente como trabajadores a domicilio”, por lo que no se encuentran en planillas, no gozan de ningún beneficio de ley, estos trabajadores tienden a ser invisibles lo cual implica grandes retos de como:

- Producción flexible
- Condición de explotación de los obreros en los talleres
- Bajos salarios e aislamiento de los trabajadores
- La invisibilidad en la economía formal de los trabajadores de confección textil (en especial aquellos que producen desde casa)



Figura 7: Trabajadoras en un taller de confección textil. (Mujeres en empleo informa: globalizando y organizando (WIEGO), 2013 -2017)

La industria textil en el Perú

El informe N° 10 del Instituto de estudios económicos y sociales señala que el desarrollo económico del Perú depende en gran parte de la industria textil, esto se debe a que genera empleos y es altamente integradora ya que utiliza productos de la industria agraria como el algodón, así como el pelo de camélidos como la alpaca, vicuña, llama, huanaco entre otras especies que sirven para la fabricación de tejidos de lana e hilandería. Las actividades que abarca la industria textil son diversas como el “tratamiento de fibras naturales o artificiales para la elaboración de hilos, continúa con la fabricación y acabado de telas, que luego son utilizadas para la confección de prendas de vestir y otros artículos” . en cuanto a las exportaciones en el Perú en el año “2015 alcanzó los US\$ 464 millones en valores FOB” siendo los principales mercados países vecinos como el Ecuador, Colombia y gracias al tratado de libre comercio TLC los Estados Unidos.

En nuestro este tipo de industria manufacturera da empleo a muchos hogares peruanos, una de ellas es como ya se ha señalado la confección de prendas de vestir por esa razón “la inversión en innovación de la industria textil representa el 3,5 % del total invertido por la manufactura en actividades de innovación” así lo demuestra la encuesta del 2015 aplicada por el instituto de estudios económicos y sociales (IEES), el siguiente grafico muestra las innovaciones en industrias manufactureras según las actividades económicas. (IEES, 2016, p.1)

Gráfico N° 1: Empresas innovativas de la industria Manufacturera según actividad económica
(% de empresas que realizaron actividades de innovación)



Figura 8: Empresas innovativas de la industria manufacturera según actividad económica. Instituto de estudios económicos y sociales (IEES, 2016, p. 2)

Concepto de Diseño

El diseño tiene relación con todo tipo de objeto material e inanimado que se vincula con el ser humano, podemos decir que es una combinación mental y técnica que van a intervenir en el proceso creativo de una obra nueva la cual siguió una secuencia o etapas de planeación, bosquejo, proyección y desarrollo aterrizando en un prototipo o modelo que servirá de patrón el cual será repetido y producido arbitrariamente, publicitado e industrializado. Como actividad creadora tiene la

función de satisfacer las necesidades espirituales y materiales del hombre.
Hernández Fragoso (2008, p. 38)

El Diseño Textil

El diseño textil es aquella área que se dedica a la producción de productos que atañen a la industria textil, como ser: hilos, fibras, tejidos, entre otros, y que generalmente se destinan a elaborar otros productos que se comercializarán en otras áreas como la confección y la decoración. (Ucha F. , 2013)

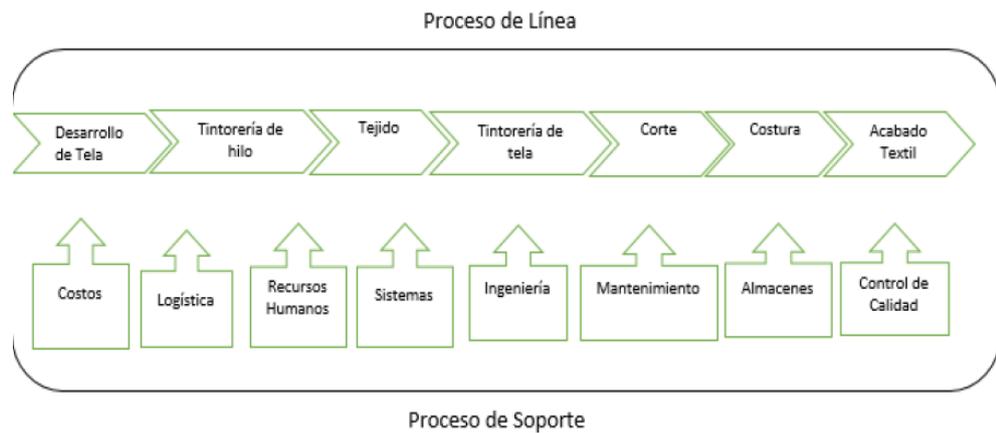
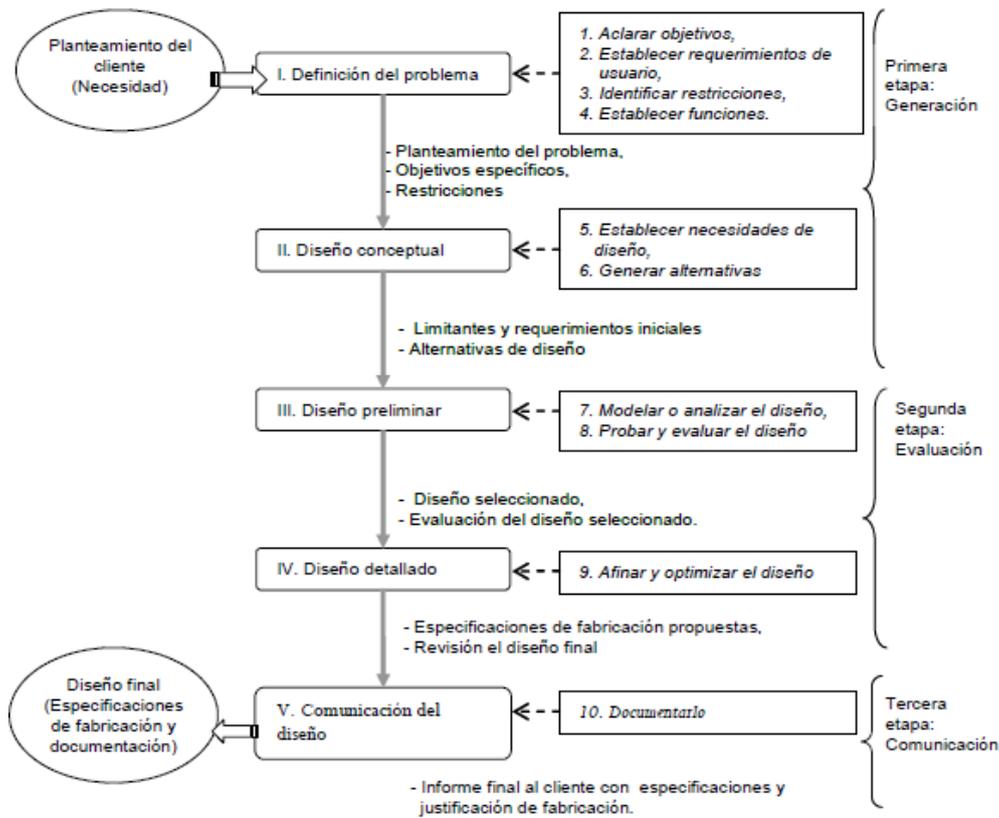


Figura 9: Proceso de línea concernientes a la industria textil. Mallqui et all (2016, p. 16)

Hernández (2008, p.39) menciona que para el proceso de diseño industrial existen tres etapas que resume en tres pasos como se “detecta la necesidad de crear un nuevo producto o se mejora el que ya existe” y se parte del diagnóstico del problema en donde se especifica cual es el objetivo de este nuevo diseño, si se ajusta a lo que requiere el cliente y cales son sus restricciones.

Figura 9. El proceso de Diseño



Fuente: Clive L. Dyn y Patrick Little; "Proceso de Diseño en Ingeniería".

Figura 10: Etapas del diseño industrial. Hernández (2008, p.40)

Corte y Confección

En el entorno textil la palabra confección se utiliza para referirse a la fabricación de ropa que puede ser elaborada a mano sea la prenda de vestir un traje, falda, saco, una camisa, etc. Así también la misma denominación se utiliza para referirse a la fabricación en serie de prendas de vestir utilizando máquinas especiales para este propósito. La diferencia del producto terminado en ambos caso saltará a la vista ya que la elaboración a mano de manera artesanal tiene un toque único y muchas veces esto no se evidencia en la producción en serie.

El profesional de la costura a quien también se le conoce como modista o sastre tiene conocimientos esenciales para la confección como conocimiento de técnicas de costura, reconocimiento de calidades de las telas, así como la experiencia adquirida con los años.

(...) corte y confección es el concepto vinculado a la industria textil que designa tanto a las actividades llevadas a cabo por los mencionados profesionales, sastre, modista y costurera, como al curso, estudio per se, en el cual se pueden aprender estos tradicionales oficios. (Ucha F. , 2010)

Elaboración de una prenda de vestir

La elaboración de una prenda de vestir dentro de la industria textil pasa por diferentes procesos de confección y consiste en la transformación de los requisitos exigidos por el cliente en “especificaciones técnicas” para la obtención del producto final. En este sentido juega un rol, de suma importancia productividad del proceso de confección ya que la ejecución del proceso requiere del manejo adecuado de capacidades tecnológicas que son parte de cada sub proceso. Menciona Mallqui et all (2016, p. 18, 19, 20) que en el proceso industrializado del desarrollo de prendas de vestir se “requiere sostener y fortalecer este proceso”.

Para elaborar una prenda de vestir existen varias etapas como son la costura, el embellecimiento y el acabado de la prenda, a continuación de tallaremos cada uno de estos procesos:

a) Costura: consiste en la transformación de la tela cortada en prendas según las especificaciones técnicas las que posteriormente pasaran al siguiente proceso de embellecimiento (lavado, bordado, estampado), previo al control de calidad y

posteriores procesos de etapa final. En lo concerniente a la realidad del país es necesario un salto tecnológico que permita reducir el número de operaciones de mano de obra directa, ya que esto no permite responder a las nuevas demandas de los clientes como son el tiempo de entrega, nuevos diseños, mezcla de productos, etc.

Se entiende por costura a aquella actividad o proceso mediante el cual se unen telas y tejidos a través de hilos. La costura es sin dudas uno de los principales inventos del hombre a la hora de sumar confort a su estilo de vida ya que la misma le ha permitido desarrollar prendas y vestimentas que cubrieran su cuerpo de manera más segura y duradera, es decir, la costura permite que una tela no se desprenda de otra. (Bembibre, 2010)

b) Embellecimiento: según la tendencia del mercado o siguiendo la moda cada prenda pasa por un proceso de diferenciación o embellecimiento el mismo que consta de tres etapas:

Proceso de Embellecimiento de la prenda		
Lavandería	Estampado	Bordado
Este proceso busca obtener ciertas características en la prenda (que no se pueden obtener antes de ser confeccionadas), según el requerimiento del cliente. Ejemplos: Fijar mejor el teñido, no dañar ciertas aplicaciones en las prendas, etc.	Proceso mediante el cual se impregna un diseño, previamente desarrollado y grabado, utilizando tintas. Estas tintas se clasifican en tintas “base al agua” y tintas “base plastisol”. El Proceso de Estampado, tiene tres subprocesos: Preparación de Guías, Revelado e Impresión.	Proceso mediante el cual se coloca en la prenda un diseño previamente grabado, y a diferencia del estampado, la fijación se realiza mediante puntadas de hilado, la mínima cantidad a bordar puede ser una unidad.

Figura 11: etapas del proceso de embellecimiento de las prendas. Mallqui et all (2016, p. 20)

c) Acabado: en este proceso ya la prenda que se encuentra con su etiqueta te talla, precio, que ya pasó control de calidad y se encuentra embolsada serán ordenadas en cajas según modelo y talla para luego ser enviadas al almacén de productos terminados.

Confección de polos

Para la confección de polos se debe tener en cuenta ciertas especificaciones como el grosor de la tela, el tipo de cuello, el tipo de tela, la denominación, el tipo de manga, el tipo de cuello, etc. Así mismo saber a qué tipo de público diriges tu marca esto quiere decir que debes haber determinado cual será tu nicho para que inicies tu emprendimiento empresarial. Iniciaremos nuestra aventura definiendo

¿Qué es un polo?

En nuestro país este término se utiliza para describir a una prenda que cubrirá la parte del tronco de nuestro cuerpo, ósea la parte superior de este y que a diferencia de una camina no necesita ser abierta en la parte de adelante para poder usarla. Se hizo popular por los años 50 por su practicidad por ser una prenda ligera y elaborada en tejidos de jersey y rib de buena fibra. En Latinoamérica se le conoce popularmente como camiseta sin embargo esta denominación varía según el país y se le suele llamar también :

- Remera
- Playera
- Polo
- Polera
- Franela
- Chompa
- Camisola
- T –shirt o tee shirt

El clásico “Polo” es la camiseta que patentó la Marca Ralph&Lauren para el modelo con cuello tejido y abertura en el cuello, ésta denominación se ha generalizado en el Perú para “camiseta” así como Kolynos, Ace, frigider, etc.

El polo, al ser la prenda más versátil y expuesta, es un medio de expresión, tanto de la moda, como de la personalidad o estado de ánimo del que la usa.

(Polo uno, 2010)

Los tipos de polos que podemos encontrar en el mercado nacional son variados a aquí algunos de ellos:

Polos x grosor de tela	Polos x tipo de cuello	Polos x tipo de tela	Polos x denominación	Polos x tipo de manga	Polos x tipo de diseño
Polos 30/1 Polos 24/1 Polos 20/1 Polos 40/1	Polos cuello redondo Polos cuello V polos cuello camisero	Polos en jersey Polos en pique Polos en gamusa Polos en franela	Polos baratos Polos publicitarios Polos artísticos Polos de candidatos Polos con cuello y botones Polos con tapetera Polos de moda Polos de mujer Polos en algodón ecológicos T-shirts Polos económicos	Polos manga corta Polos manga larga Polos manga rangla	Polos en blanco Polos estampados Polos bordados

Figura 12: Tipos de polos. Adaptado por la autora de (Polo uno, 2010)

2.1.3 Desarrollo económico

En su investigación Ponce (2013) resume el concepto de desarrollo económico señalando que el crecimiento económico es producto de la inversión productiva la cual debe generar adicionalmente mayor rentabilidad social logrando la cohesión regional (p.3).

Todos los países tienen como objetivo el crecimiento de su economía, la misma que debe ser sostenible para evitar la inflación. La capacidad que tiene un país para generar riquezas, progreso para su sociedad es lo que en economía se

llama desarrollo económico, el cual debe ser sostenible “en el tiempo equitativo, eficiente, respetuoso con las personas y al mismo tiempo beneficioso para el mayor número posible de individuos”. (Navarro, 2015)

La visión que se centra en el desarrollo económico local, enfatiza la dimensión productiva del desarrollo. Consideran que lo económico es lo principal para muchas comunidades. Algunas alternativas que se manejan dentro de esta tendencia, destacan la promoción de las microempresas y el impulso a la competitividad territorial. (Montaño, 2010)

El Desarrollo Económico implica la capacidad que tiene el ser humano para producir riqueza sea a nivel personal, regional o nacional con sustento y expansión de la economía garantizando el bienestar, prosperidad y satisfacción personal y/o social como producto del capitalismo que permite el aumento de las ganancias y acumulación de riquezas las que se generan a través de la inversión sea interna o externa incentivando y fomentando “la eficiencia del sistema productivo”. (Concepto de, 2018)

Pobreza

Para hablar de pobreza debemos en primer lugar conocer el concepto de ella, revisando la literatura encontramos muchas definiciones que se hacen sobre el termino, una en particular llamo nuestra atención por la descripción que hace de este adjetivo y al respecto en dice que pobreza es la carencia de las condiciones mínimas que garanticen o satisfagan las necesidades básicas para una vida digna como alimentación, educación, salud, vivienda entre otras, distinción que se hace de las persona que son desdichadas o humildes. Así el diccionario Definiciones de

hace el siguiente ejemplo sobre pobreza: “Mi prima vive en la pobreza; tiene cuatro hijos y apenas puede alimentarlos”.



Figura 13: Mujer con sus hijos en extrema pobreza. (Pircas y trincheras, 2010)

La pobreza, por lo tanto, es una forma de vida que aparece cuando las personas carecen de los recursos necesarios para satisfacer sus necesidades básicas. Esta condición se caracteriza por deficiencias en la alimentación, por la falta de acceso a la asistencia sanitaria y a la educación, y por no poseer una vivienda que reúna los requisitos básicos para desarrollarse correctamente. (Perez Porto & Gardey, 2009)

Reducción de la pobreza

La desigualdad que existe entre ricos y pobres es el principal reto que debe enfrentar las políticas públicas de un país con estas características. Para ello debe entenderse la relación que existe entre la pobreza, la desigualdad y el crecimiento económico e identificar las posibles soluciones a esta realidad. El análisis adecuado sobre los niveles de la pobreza frente al análisis de la distribución de riqueza podrá permitir al país fortalecer su capacidad para la toma de decisiones al contar con datos

precisos del problema. La desigualdad es un flagelo que viven la mayoría de los países del tercer mundo y zonas de África, al interior de nuestro territorio patrio se evidencia como en la región Ica que cuenta con ingresos medios existe la desigualdad siendo una de las regiones pobres en medio de la abundancia, realidad similar que se vive en otras ciudades como Moquegua, Huancavelica, etc. Al otro lado del mundo en Namibia (África) se vive está misma realidad:

Como país con ingresos medios y con una distribución de riqueza entre las más desiguales del mundo, Namibia se convierte en un pueblo pobre en medio de la abundancia. Según una reciente encuesta sobre los ingresos y gastos de los hogares en Namibia, más de uno de cada cuatro hogares vive por debajo del umbral de la pobreza. (PNUD - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, s.f.)

Para la reducción de la pobreza es necesario que la mejora de la igualdad, la producción de trabajo fruto del crecimiento económico de un país sea global. Este es uno de los objetivos del programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo el cual se logra cuando se invierte en las personas y en sus instituciones señala el PNUD, para ello “invierte mil millones de dólares cada año en la lucha contra la pobreza y el progreso hacia los ODM en todo el mundo” y lo hace centrando sus esfuerzos como sigue:

- 1° Ayuda a los gobiernos a medir y comprender la pobreza
- 2° Promueve el desarrollo humano global y sostenible
- 3° Trabaja para reducir la pobreza en todas sus dimensiones
- 4° Centra sus esfuerzos en hacer que el crecimiento y el comercio de los países en desarrollo beneficien a todos.

Actividad empresarial

La actividad que pretende aumentar las ganancias de una compañía o empresa y posesionándose en el mercado gracias a su potencial a través del comercio o la industria es pues una actividad empresarial.

La actividad empresarial es un proceso con fines comerciales o industriales para el beneficio de cualquier empresa. Por lo tanto, la definición de actividad empresarial supone el desarrollo de cualquier compañía con el fin de conseguir aumentar sus ganancias y su potencial en un mercado competitivo. (Coordinación empresarial.com, 2014)

El PNUD muestra un ejemplo claro de cómo se puede reducir la pobreza en un país y esto solo se hace a través de la promoción de las actividades empresariales, esto significa que el estado debe invertir en la educación ocupacional conocida también como formación laboral en sus diferentes modalidades desde la Educación para el Trabajo (EPT) que se da en EBA y EBR, la Educación Técnica Productiva (EPT) ofertada en los CETPROs, la Educación Superior Técnica (EST), en donde miles de jóvenes al año buscan que hacerse de una profesión en los IEST, desertando en la mayoría de los casos por su precaria economía. Estas instituciones están enfocadas en brindar a sus estudiantes la adquisición de competencias laborales y capacidades de gestión empresarial. Aquí un ejemplo de un proyecto lanzado por el PNUD en etiopia con excelentes resultados:

En 2013 Etiopía lanzó el Programa de Desarrollo de la Actividad Empresarial, en asociación con el PNUD, con el fin de capacitar a hombres y mujeres jóvenes talentosos. El objetivo para 2015 es que 200.000 personas

gestionen empresas exitosas. (...). Para garantizar la plena aplicación y sostenibilidad del programa, se formarán 25.000 instructores más y 20.000 asesores comerciales.

La intención del programa fue reducir la pobreza a la mitad en el 2015 de acuerdo a los objetivos del desarrollo del milenio (ODM), “convirtiéndose en un país con ingresos medios para el 2025” de acuerdo a sus planes estratégicos. Un papel protagónico cumplirían las micro y pequeñas empresas en este contexto al servir de trampolín para dinamizar el crecimiento del sector privado para lo cual se les prestó apoyo logrando que generen “1 millón de puestos de trabajo” empleando a un 40% de mujeres según las cifras oficiales. (PNUD, 2013)

Indicadores para medir el desarrollo económico

¿Qué son los indicadores económicos?

En la web de esemex 2c responde nuestra interrogante diciendo que “Los **indicadores económicos** son estadísticas que señalan los elementos que caracterizan una estructura económica”. Los cuales los diferencia en tres tipos:

- *impacto*: que miden los cambios esperados al final del proyecto;
- *efecto*: que estiman los cambios a producirse como resultado de la ejecución del proyecto
- *cumplimiento*: que pondera la ejecución de las metas planteadas en las actividades del proyecto.

A su vez esemex hace un listado de los principales indicadores económicos aquí los cinco principales a tener en cuenta por todo país en vías de desarrollo:

- a) PBI o Índice de Bienestar Económico Sostenible: representa el total de los mercados de bienes y servicios producidos en un país durante un año,

estima el gasto de los consumidores, el beneficio económico aportado por el trabajo doméstico y descuenta los perjuicios de la contaminación y el consumo de recursos.

- b) Inflación: incremento generalizado en los precios de bienes y servicios de un país, mostrando la capacidad adquisitiva del dinero
- c) Tasa de interés: es el precio del crédito, corresponde a un % del monto prestado por el banco
- d) Devaluación: Pérdida nominal del valor de una moneda nacional en comparación con el dólar.
- e) Riesgo de país: Capacidad de un país de pagar su deuda nacional a sus acreedores.



Figura 14: Indicadores económicos – la inflación. (Esemex 2c, 2015)

Un indicador creado por la organización de las naciones unidas (ONU) es el “Índice de Desarrollo Humano (IDH)”, que sirve para determinar “el nivel de desarrollo de los países del mundo” el cual permite conocer los ingresos

económicos de los habitantes de un país y si las condiciones de vida que este ofrece son buenas o malas para lo cual considera tres variables:

1. Esperanza de vida al nacer: analiza el promedio de edad de personas fallecidas en un año.
2. Educación: recoge el nivel de alfabetización adulta y el nivel de estudios alcanzados.
3. El PIB per cápita: considera el PIB per cápita y evalúa el acceso a los recursos económicos necesarios para que las personas puedan tener un nivel de vida decente.

¿Cómo saber si mi país está en vías de desarrollo?

Un país poco desarrollado o en estado de **subdesarrollo** presentará:

- Alto índice de analfabetismo.
- Bajos niveles de salud.
- Baja tasa de ahorro por habitante.
- Escasa estructura productiva.
- Elevadas tasas de desempleo.
- Sectores de pobreza extrema. (Esemex 2c, 2015)

2.2 Casuística de investigación

El CEBA Margarita Santa Ana de Benavides dentro de su proyecto educativo institucional 2015-2019 – PEI, se propuso dentro de sus metas que sus estudiantes logren aprendizajes significativos para ello trabajan con un enfoque curricular por competencias a través del desarrollo de capacidades y actitudes el cual adicionalmente trabaja la interculturalidad, equidad, que les permita responder a los desafíos que la vida les presente.

3.4. MODELO DE APRENDIZAJE

3.4.1. ENFOQUE CURRICULAR. El CEBA "Margarita Santa Ana de Benavides" tiene como finalidad que los estudiantes logren aprendizajes significativos considerando a la persona como el centro de atención de la educación, por lo que la máxima aspiración del currículo lo constituye el desarrollo de competencias que permitan al estudiante una mejor actuación frente a los problemas y retos que le plantea su entorno, haciendo uso reflexivo, creativo, autónomo y ético valorativo de todo lo que sabe y posee. En este enfoque el currículo no prioriza el desarrollo temático de contenidos disciplinares sino el desarrollo de capacidades y actitudes. La organización de los contenidos disciplinares se estructura por áreas en función de las necesidades de desarrollo integral de los estudiantes. En consecuencia, el CEBA es un escenario donde se construyen aprendizajes, capacidades, además se promueve la interculturalidad y se fomenta la equidad, asegurando aprendizajes relevantes

Figura 15: Enfoque curricular. (CEBA Margarita Santa Ana de Benavides, 2015)

El Ceba en este contexto define en su PEI a la educación para el trabajo EPT como el área “orientada al logro de capacidades conocimientos y actitudes que permitan a las persona insertarse efectivamente en un trabajo, un proceso de capacitación o una actividad productiva empresarial”. Desde esta perspectiva se ha tenido como iniciativa generar a través de esta área diferentes proyectos de

emprendimiento laborales a través de las opciones ocupacionales de manualidades, repostería, e industria del vestido.

2.2.1 Diseño del proyecto

El tipo de investigación es básico, basado en el enfoque por competencias con el diseño de proyecto productivo con el cual se trabajan los aprendizajes de los módulos en el área de EPT en la EBA el cual permitirá alcanzar el desarrollo económico de jóvenes y adultos del CEBA a través de la confección de polos que es una opción ocupacional perteneciente a la familia profesional de industria del vestido.

Nombre del proyecto

“La Opción Laboral de Industria del Vestido y su Importancia en el Desarrollo de la Economía de los Estudiantes del Ciclo Avanzado del Ceba Margarita Santa Ana De Benavides, Ica 2018”,

Descripción del proyecto

Diseño: Proyecto productivo

Lugar: Ceba Margarita Santa Ana De Benavides

Número de beneficiarios: 205

Duración de implementación del taller: dos meses

El trabajo expondrá conceptualización del proyecto y la contextualización del módulo cuyas partes son: datos informativos, la justificación, la selección de competencias y capacidades, las actividades de aprendizaje, los aprendizajes esperados en actitudes, valores y actitudes y estrategias metodológicas.

2.2.2 El proyecto ocupacional

La organización Internacional de Trabajo – OIT, define al proyecto ocupacional como “una metodología didáctica para mejorar la empleabilidad, la ciudadanía y la equidad de género de los sujetos de atención de la formación profesional” y nos muestra en el esquema como está compuesto interna y externamente:

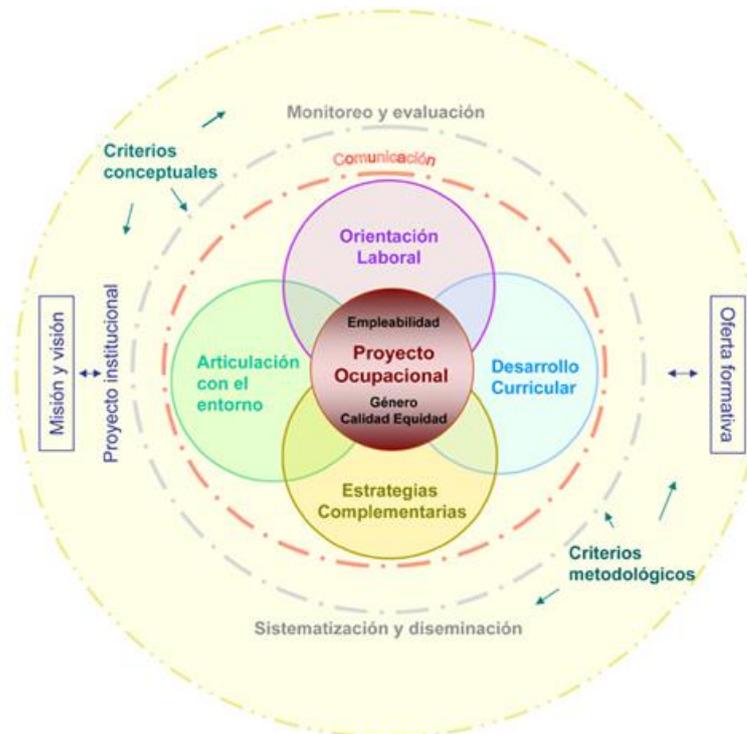


Figura 16: Mapa conceptual sobre empleabilidad, calidad y equidad en el diseño y gestión de las políticas de formación profesional. (OIT- Organización Internacional de Trabajo, s.f.)

Conceptualización del proyecto:

De acuerdo a la realidad de los estudiantes del CEBA Margarita Santa Ana de Benavides que en su mayoría son alumnos (as) trabajan en diversos oficios, como ayudantes en los mercados, de cocina, entre otros y en cuanto a un porcentaje de las mujeres son madres solteras que no tiene ningún oficio y se ven obligadas por la necesidad de ir al campo, y muchas veces tienen que dejar a sus pequeños y sin poder contar con otra alternativa de ingreso para el hogar. El área de Educación para el trabajo busca otra alternativa de trabajo, como son los emprendimientos económicos en este caso la elaboración de polo que les va a permitir hacer su propia micro empresa y generar sus ingresos y así poder ver con otros ojos sus perspectivas de trabajo.



a) Pre-planificación del Docente:

La etapa de pre planificación que todo docente debe realizar antes de elaborar un proyecto productivo debe responder a cuatro interrogantes que confirmen la viabilidad del mismo, estas interrogantes son las siguientes: ¿Qué hare? ¿Cómo lo hare? ¿Para qué lo hare? Y finalmente ¿Con qué lo hare?. Las respuestas a estas preguntas me permitirán saber si realmente es necesario, oportuno y rentable y de interés para el estudiante permitiéndole generar aprendizajes significativos y competencias laborales para el trabajo. En el siguiente grafico se muestra que posibles labores ocupacionales se realizaran durante el año escolar.



Figura 17: Pre –planificación interrogante 1. ¿Qué hare?. Elaboración propia



Figura 18: Pre –planificación interrogante 2. ¿Cómo lo hare?. Elaboración propia



Figura 19: Pre –planificación de interrogante 3 ¿Para qué lo hare?. Elaboración propia



Figura 20: pre –planificación de interrogante 4 ¿Con qué lo hare?. Elaboración propia

Habiendo respondido de manera general a cada interrogante se pasara a especificar el detalle de la pre -planificación del docente en cuadro resumen de la siguiente manera:

¿Qué haré?	¿Cómo lo haré?	¿Para qué lo haré?	¿Con qué lo haré?
Que los estudiantes valoren su trabajo.	<p>Programando actividades de aprendizaje secuenciales y pertinentes como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pedir permiso al Director del CEBA para realizar una exposición de los trabajos realizados. 1. Realizar taller de confección de polos playeros <ul style="list-style-type: none"> - Elegir los tipos de polos a elaborar según cuello, manga, tela, denominación, diseño. - Armar los moldes de los modelos de polos elegidos según talla y sexo. 2. Formar taller de manualidades. <ul style="list-style-type: none"> - Armar diversos modelos de: Cojines, almohadas, parta medias y muñecos de nieve. -Confeccionar moldes para elaborar los trabajos. 3. Formar talleres de repostería: Choco tejas, queque básico, 4. Exponer los trabajos al finalizar el año. 	Para lograr competencias laborales, capacidades y actitudes emprendedoras que permitan a nuestros estudiantes insertarse en el mercado laboral, como trabajadores dependientes e independientes según sea el caso.	TIC, materiales (telas, cintas, pince, micro polar, ajuga, hilos, etc.) Cobertura, moldes, manjar, papeles, harina, mantequilla, huevo etc. Moldes según patrón y talla Moldes creados por los estudiantes.

Figura 21: Cuadro detallado de pre -planificación. .Elaboración propia

b) Planificación con los estudiantes:

¿Qué haremos?

- Valoramos nuestras perspectivas de trabajo

¿Qué sabemos?

La docente hace preguntas y repreguntas para conocer los saberes previos de los estudiantes. Ejemplos:

- ¿Dónde trabajas?
- ¿Qué herramientas o máquinas usas en tu trabajo?



¿Cuáles son los usos?

¿Qué queremos saber?

La docente hace preguntas y repreguntas en base a su pre-planificación, con la intención de determinar las actividades que lleven a la confección de los diversos



productos significativos. Ejemplos:

- ¿Les gustaría saber cómo se confeccionan los polos, las, almohadas, choco tejas, queques básicos, papa Noel y hombres de nieve?

- ¿Dónde se adquieren los materiales, herramientas para confeccionar estos productos de y cuánto cuestan?

- ¿Cómo adquirir estos materiales?

- ¿Les gustaría confeccionar estos productos?,

¿Saben cómo hacerlas? • ¿Cómo se realiza los moldes y en que materiales?

- ¿Saben quiénes produce más estos productos en el mercado?

¿Cómo lo haremos?

- Visitando los centros comerciales donde vende estos productos?
- Contando las cosas que vi a mis compañeros?
- Confeccionando cada uno de nuestros proyectos como los polos, las almohadas, papa noel, choco tejas y queques básicos
- Exponiendo lo que aprendimos en el taller de Educación para el Trabajo.

¿Qué necesitamos?



- Tela, tiza, moldes de los tipos de polos, cartulina, lápices, tijeras, plumones, reglas, etc.

Moldes para el papa Noel, muñeco de nieve, choco tejas y queques básicos.

- Telas polar diseñado, tela polar Dakota, cinta, tela de peluche de bebe , napa, blonda, hilos, agujas, tela micro polar color negro, polar, ojos, tela castor, aro, cartón prensado, estrellitas etc.



¿Cómo nos organizamos?

- Trabajo en equipo.



2.3 Confección de polos

En la educación básica existen varias formas de programar la unidad didáctica como son las unidades de aprendizaje, los proyectos de aprendizaje y los módulos de aprendizaje, en el caso particular de la EPT-EBA se va a elaborar un proyecto de aprendizaje teniendo en cuenta el proceso productivo en el cual se enmarcan:

- El estudio del mercado
- Diseño
- Planificación de la producción
- Ejecución de la producción
- Comercialización
- Evaluación

En cada proceso se deben determinar las capacidades que deben lograr los estudiantes y los conocimientos que debe aprender, el siguiente cuadro muestra cómo se organiza el proyecto productivo

UNIDADES DIDÁCTICAS			
BLOQUE	PROCESO PRODUCTIVO	CAPACIDADES	CONOCIMIENTOS
ORGANIZADOR Proyecto: polo	Estudio de mercado	Realiza procesos básicos de estudio de mercado para la confección de ropa deportiva.	1. Industria de las confecciones. 2. Proveedores de materiales y accesorios. 3. Prendas de vestir confeccionadas en tejido de punto: polos.
	Diseño	Interpreta especificaciones técnicas y dibujos de taller.	4. Dibujos de taller: bocetos, moldes, patrones. 5. Especificaciones técnicas de materiales, del proceso de confección y del acabado.
	Planificación de la producción	Planifica la confección de prendas de ropa deportiva.	6. Diagrama de operaciones y procesos para la confección de prendas de ropa deportiva. 7. El taller de confecciones: secciones, condiciones, normas de seguridad.
	Ejecución de la producción	Selecciona telas de tejido de punto y pasamanería, en función de las especificaciones técnicas. Opera el equipo básico y las máquinas para realizar confecciones con telas de tejido de punto. Realiza procesos de confección de buzos, polos, casacas. Realiza procesos de acabado de la prenda, considerando las especificaciones técnicas.	8. Telas de tejido de punto: clases, costos, cuantificación. 9. Equipo básico de confecciones. 10. Máquina de costura recta. 11. Máquina remalladora. 12. Procesos de confección de polos. Corte, confección y acabado.
	Comercialización	Realiza procesos de promoción y ventas de prendas de vestir.	13. Promoción. 14. Ventas: procesos y técnicas.
	Evaluación	Realiza la evaluación técnica y económica de la producción de prendas de vestir.	15. Balance económico.

Figura 22: Unidad didáctica – Proyecto: confección de polo. (Minedu, 2010, p.58)

2.3.1 Programación del Proyecto de productividad

Confección de polo



**GOBIERNO REGIONAL DE ICA
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN**



CEBA “MARGARITA SANTA ANA DE BENAVIDES”

CONFECCION TEXIL

MODULO : N° 01 CONFECCION DEL POLO

DURACION :

INICIO :

TERMINO :

DOCENTE : MIRTHA INFANCION MORALES

ICA – PERU
2018

PROYECTO PRODUCTIVO

1.- Datos Informativos:

REGION : ICA
DEPARTAMENTO : ICA
PROFESOR : MIRTHA INFANCION MORALES
TOTAL DE HORAS :
NOMBRE DEL PROYECTO: CONFECCION DEL POLO

2. Descripción del proyecto

El proyecto consiste en la elaboración, confección y comercialización de polos de algodón. Teniendo en cuenta el taller del CEBA, y realizando un convenio con el CETPRO Nuestra Señora de las Mercedes” para tener los equipos, herramientas y maquinarias, personal capacitado para el desarrollo del proyecto, lo que permitirá realizarlo en condiciones reales ofertando a precios accesibles a los habitantes de la comunidad.

3. Propósito y resultados del proyecto

Desarrollar habilidades y destrezas en el proceso de producción de prendas de vestir en tejido de punto, en los estudiantes para que complementen y fortalezcan sus capacidades productivas.

- Promover la participación de todos los estudiantes hombres y mujeres en actividades productivas.
- La meta de producción consiste en la confección de 20 polos de Algodón, Para damas, caballeros que se desarrollará en los talleres por convenio.

El CEBA y el CETPRO Nuestra Señora de las Mercedes en coordinación con estudiantes y docentes de la comunidad educativa promoverán las ferias de exposición y venta de prendas de vestir.

4. Estrategias de ejecución del proyecto

Este Proyecto ejecutado, con la aprobación del CEBA Margarita Santa Ana de Benavides en convenio con el CETPRO Nuestra Señora de las Mercedes”. Participan 30 estudiantes quienes serán asistidos y monitoreados por el docente del área.

5. Actividades

- a) Elaboración de proyectos confección de polos.
- b) Formación de equipos y designación de responsable de las actividades según metas.
- c) Cronograma del proyecto.
- d) Mantenimientos y reparación de maquinarias (maquinas operativas).
- e) Elaboración de patrones, moldes y diseño de acuerdo al producto solicitado (prototipos).
- f) Realización del proceso productivo: considerando los estándares de calidad (tendido, Trazado, corte, confección, acabado, embolsado, despacho) en toda la etapa se realizan el control de calidad.
- g) Realización una expo feria como estrategia de marketing de nuestro producto con participación de la comunidad educativa y público.
- h) Evaluación e informe final.

6. Periodo de ejecución del proyecto

El proyecto se ejecutará en los talleres del convenio, con un periodo de 5 horas por sesión pasando por un proceso de producción.

Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	1°	2°	3°	4°	5	6
Diagnóstico de mercado	X					
Elaboración del proyecto	X					
Presentación del proyecto	X					
Aprobación de proyecto	X	X				
Formación del equipo responsable de las Actividades a realizar.	X	X				
Elaboración de patrones y diseño		X	X			
Adquisición de los materiales		X	X			
Confección del polo		X				X
Utilizar el proceso productivo, cronograma de producción						X
Evaluación e informe final						X

Figura 23: Cronograma de actividades. Elaboración propia

7. Elaboración de moldes según las tallas y medidas

Medidas:

- contorno de espalda
- contorno de pecho
- talle delantero
- talle espalda
- sisa
- cuello
- largo de manga
- ancho de manga

Moldeado en tela

- Acomodar los moldes sobre la tela y marcar con alfileres y tiza sastre
- Se corta la tela de acuerdo al molde trazado ya que las medidas de costura están ya en el molde.

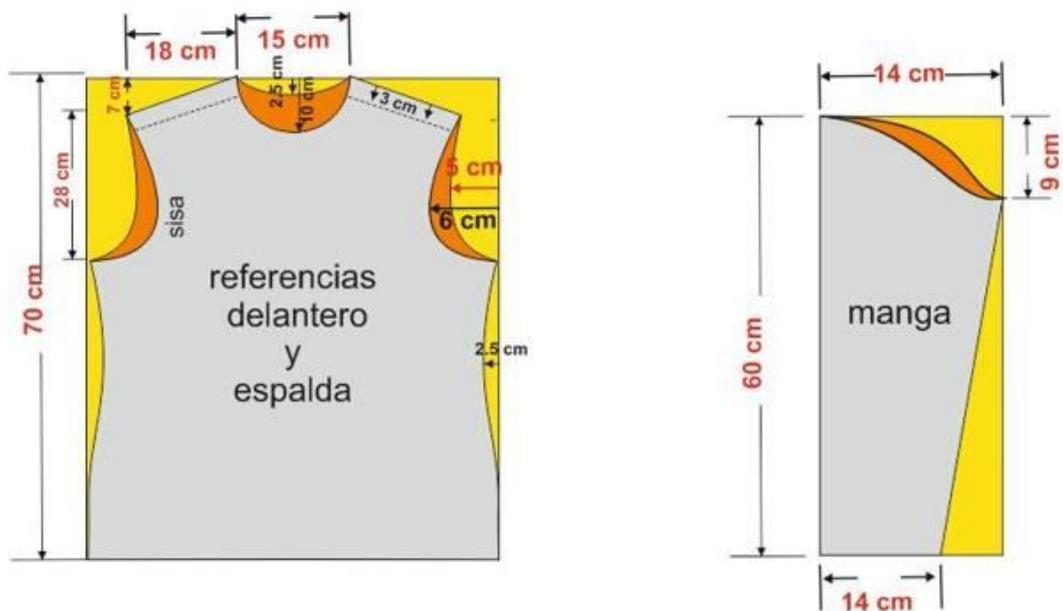


Figura 24: Transferencia del molde sobre la tela. (Crocetex, s.f.)

- Se empieza con el remallado de los hombros luego los costados
- El pegado de la manga de acuerdo a la medida.
- En el pegado del cuello colocar en la espalda la etiqueta.
- Revisar y cortar los hilos restantes
- Armar y planchar para embolsarlos.

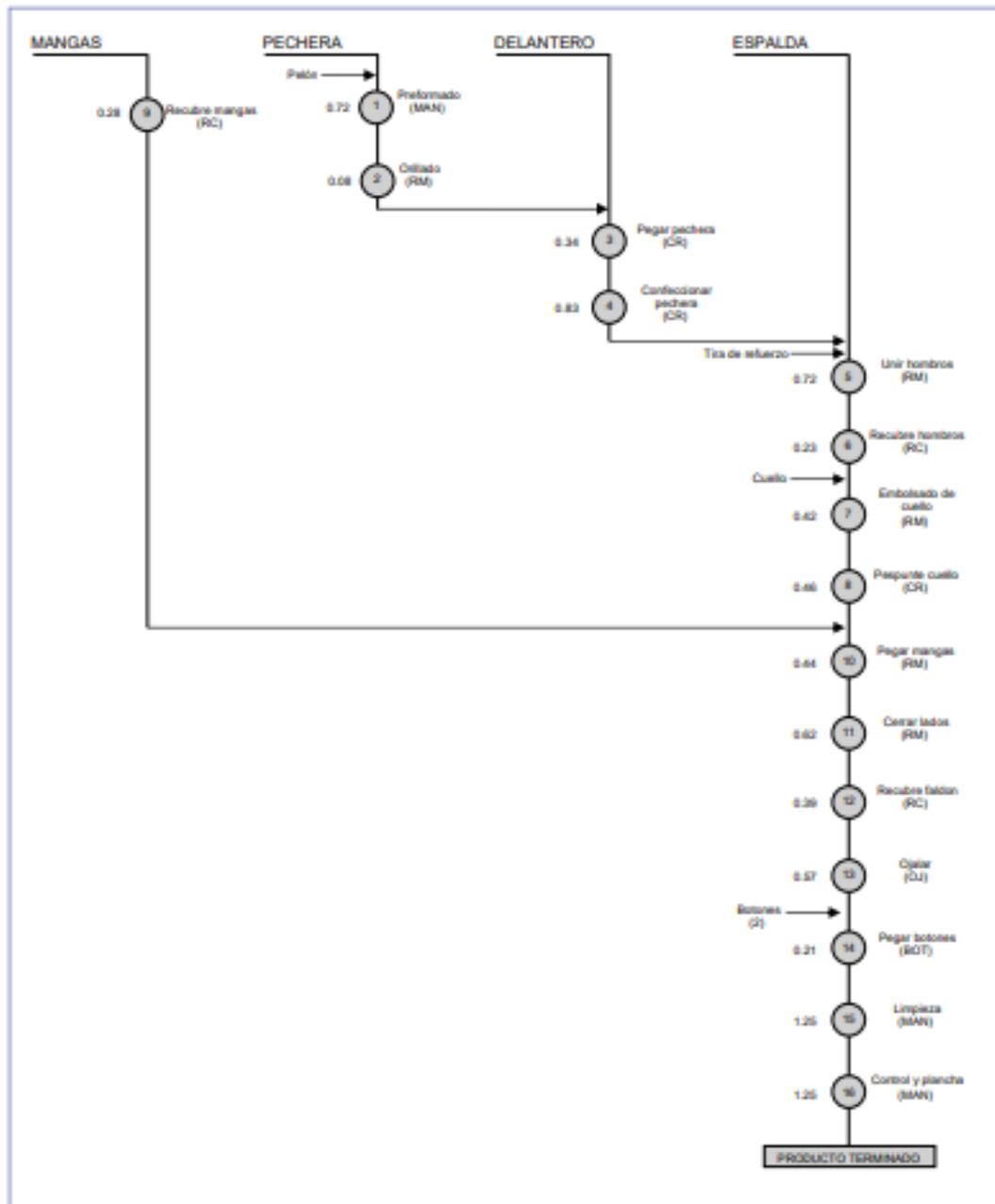


Figura 25: Diagrama de operaciones del proceso de elaboración de polo. MEF- Ministerio de Economía y Finanzas (2016, p. 61)

8. Inversión

DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1.- MATERIALES E INSUMOS				
Tela Tejido Plano (Pyma)	Metros	40 mt.	4.50	180.00
Hilo cono remallé Nylon	KG	1	8.00	8.00
Cartulina Dúplex	Unidad	2	0.80	1.60
Tela rib cuello	Metro	2	10.00	10.00
Etiquetas	Pieza	01	3.00	3.00
Hilos poliéster	Yardas	01	3.00	3.00
TOTAL MATERIALES				205.60
2.- Depreciación de equipos y herramientas 10%				20.56
3.-Servicios				
Gastos generales -Servicio de agua y luz 10%				20.56
Mano de Obra 20%				41.12
TOTAL COSTO DE PRODUCCION				287.84
4.- Margen de utilidad 20%				41.12
5.- TOTAL				328.96

Figura 26: Costo total para la confección de polo. Elaboración propia

Ingresos – gastos

- Financiamiento: Autofinanciado por los estudiantes

Cálculo del costo unitario:

- costo total / número de unidades producidas = costo unitario
- número de unidades producidas 30 polos
- $S/.328.96 / 30 \text{ polos} = S/.10.642$ costo unitario
- precio de venta de la prenda por unidad S/. 18.00
- utilidad por c/u de los polos $59.12\% = S/. 7.358$

“Es un trabajo de equipo cooperativo, con fines de mejorar la economía de los estudiantes con sus ventas y desarrollarse en una actividad que productiva en beneficio de su economía personal y familiar”.

9.- Comercialización

El CETPRO en coordinación con el CEBA margarita Santa Ana de Benavides promoverá las ferias de exposición y venta de prendas de vestir (polos escolares) que faciliten la generación de ingresos con el plan de desarrollo local y regional.

PLAN DE ACTIVIDADES DE MERCADEO		
Actividades/tareas (a)	Duración de la actividad (b) Del 18 de junio al 25 de julio del 2018	Costo de la actividad (c)
1. PRODUCTO - Determinar el color - Elegir el material de la envoltura	POLOS ESCOLARES	S/.328.96 Para confeccionar 30 unidades
2. PRECIO - Cálculo del costo - precios de venta	COSTO TOTAL NÚMERO DE UNIDADES PRODUCIDAS = COSTO UNITARIO	S/. 11.00
3. PLAZA - Elección del lugar de venta - Selección del tipo de transporte	MERCADO LOCAL PLAZUELA BOLOGNESI COLEGIOS Y TIENDAS	
4. PROMOCION - Información para la difusión - Diseño de volantes		Volantes ,difusión S/. 40

Figura 27: Plan de marketing. Elaboración propia

10.- Equipo:

Docente responsable del área del CEBA : Mirtha Infancia Morales

Docentes del CETPRO

Estudiantes

11.- Firma de los representantes del convenio:

El presente convenio de trabajo inter institucional es celebrado por las instituciones educativas CEBA Margarita Santa Ana de Benavides y el CETPRO Nuestras Señora de las Mercedes, ambos ubicados del el departamento de Ica para los fine detallados en el presente documento, en conformidad a los acuerdos concebidos por ambas partes pasamos a firmar en conformidad.

CEBA

Margarita Santa Ana de Benavides

CETPRO

Nuestras Señora de las Mercedes

2.4 Presentación y discusión de resultados

2.4.1 Presentación de resultados

El creciente mercado en el rubro de la industria del vestido y la confección textil a nivel nacional e internacional ha dejado en claro que es uno de los negocios que proporciona gran fuente de empleo, que si bien hay aspectos por mejorar como la tecnificación que permitan reducir el costo de mano de obra y cumplir a tiempo con las entrega según marca, modelo, y talla, cumpliendo las exigencias del

mercado es una buena opción como gestión de emprendimiento económico, rentable por la gran demanda de prendas de vestir de parte del público consumidor.

Que una forma de dar solución a los problemas existentes en el país como es la exclusión, la pobreza, la desigualdad es buscando alternativas de solución que permitan evidenciar el crecimiento económico de forma global por ello es urgente trabajarlo correctamente por ser pieza clave de crecimiento para mejorar realmente la calidad de vida de las personas brindándole opciones y oportunidades como lo es la actividad empresarial con fines comerciales o industriales.

2.4.2 Discusión de resultados

Es momento de que el estado priorice e invierta en la educación laboral capacitando y brindando herramientas a los más desfavorecidos en la adquisición de competencias laborales que le permita la inserción laboral y/o la generación de su propio negocio como micro o pequeña empresa, la investigación trae la propuesta para los jóvenes adultos del CEBA, la gestión de emprendimiento económico a través del proyecto productivo de confección de polos que le permitirá a los beneficiarios generar puestos de trabajo, contribuir a disminuir la tasa del desempleo juvenil, urbano y de mujeres en condición de pobreza.

La investigación revela que invertir en el negocio de confección y comercialización de polos es rentable si se interviene al mercado considerando la temporada o coyuntura (época de calor, campaña escolar y elecciones municipales) y darle un valor agregado al producto y aplicando las 4P del marketing, se asegura las ventas y buena rentabilidad por el volumen. El valor agregado del producto debe considerar algunos aspectos como:

- a) Características del producto: diseño, modelos, calidad requerida, innovaciones y mejoras, satisfacer necesidad del mercado
- b) Otros aspectos técnicos del producto: especificaciones, marca, registros y permisos, etc.

CAPITULO III

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1 Conclusiones

PRIMERA: Un joven adulto egresado del CEBA el cual ha sido capacitado y ha desarrollado competencias laborales cuenta con más oportunidades de insertarse en el mercado laboral.

SEGUNDA: El contar con una capacitación laboral le permitirá al estudiante del CEBA tener una visión empresarial, aplicando la gestión en el logro de sus objetivos, siendo su vehículo en la construcción de su propia empresa y luchar contra la pobreza reduciendo el índice de desempleo en el país y contribuyendo al crecimiento económico.

TERCERO: El trabajo a través de proyectos le permite aprender a desarrollar un trabajo colaborativo reforzando el trabajo de equipo que se requiere para la gestión y ejecución de emprendimientos económicos con visión empresarial y autogestionaria compartiendo las responsabilidades, asegurando el éxito del proyecto productivo, en

este caso confeccionando polos aprovechado la temporada de calor y campaña escolar y electoral. Generando así empleo e ingresos económicos para su mejora financiera y contribuyendo a la mejora de la economía propia, local, regional y del país.

CUARTA: La opción laboral de Industria del vestido permite a los estudiantes del CEBA la inserción laboral y/o generar su propio negocio a través de proyecto productivo de confección de polos generando puestos de trabajo, disminuyendo la tasa del desempleo juvenil.

3.2 Recomendaciones

PRIMERA: se exhorta a los estudiantes de ciclo Avanzado de EBA a participar de cursos de actualización y capacitaciones en oficios, labores y ocupaciones con demanda en el mercado para que tengan más competencias laborales y puedan satisfacer los requerimientos y exigencias de los consumidores.

SEGUNDA: se aconseja al CEBA Margarita Santa Ana de Benavides de la región Ica que debe implementar y equipar sus talleres de las ofertas laborales que dicta en el área de educación para el trabajo- EPT, para brindar una buena calidad de servicio y cumplir con el enfoque por competencias que el área trabaja.

TERCERA: El Proyecto Educativo Institucional del CEBA Margarita Santa Ana de Benavides de la región Ica debe ser actualizado actualizando su FODA especificando los talleres ocupacionales que se deben

implementar según la necesidad de los estudiantes con miras a que los estudiantes logren la inserción laboral.

CUARTA: Se sugiere impulsar las alianzas estratégicas y convenios con diferentes Instituciones Públicas y Privadas, según el interés, vocación o aptitudes empresariales, y tener la oportunidad de conseguir un empleo o generar su propio negocio buscando la mejora de su economía y por ende su calidad de vida.

BIBLIOGRAFÍA

- Bardales Mendoza, O. T. (2016). Análisis antropológico del funcionamiento de una institución de educación básica alternativa de jóvenes y adultos, 1-184. *Tesis*. Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Bembibre, C. (16 de Mayo de 2010). *Definición de costura*. Obtenido de Definiciones ABC: Recuperado el 20 de febrero del 2018 de <https://www.definicionabc.com/tecnologia/costura.php>
- CEBA Margarita Santa Ana de Benavides. (2015). *Pei ceba margarita santa ana de benavides 2015-2018*, 15-56. Obtenido de Proueta pedagogica: Recuperado el 19 de mayo del 2017 de <http://es.calameo.com/read/004641795c996319c771f>
- Concepto de. (01 de 2018). *Concepto de desarrollo económico*. Obtenido de Equipo de redacción de concepto de: Recuperado el 20 de febrero del 2018 de <http://concepto.de/desarrollo-economico/#ixzz58eYtMv8p>
- Coordinación empresarial.com. (06 de Octubre de 2014). *Definición de actividad emprearial*. Obtenido de Recuperado el 15 de febrero del 2018 de <http://www.coordinacionempresarial.com/definicion-actividad-empresarial/>
- Crocetex. (s.f.). *Camisa cuello Mao*. Obtenido de Patrones de ropa: Recuperado el 17 de enero del 2018 de <https://rebasando.com/patrones-para-ropa/353-camisa-cuello-mao>
- Dirección de Educación Básica Alternativa – MINEDU. (01 de Octubre de 2015). *Centros de educación básica alternativa y periféricos (PAM)*, 1-37.

- Obtenido de Directorio: Recuperado el 20 de octubre del 2017 de https://www.mimp.gob.pe/adultomayor/archivos/Ceba_directorio.pdf
- Esemex 2c. (02 de Marzo de 2015). *Factores que indican el crecimiento y desarrollo económico*. Obtenido de Recuperado el 01 de marzo del 2018 de <https://esemex2c.wordpress.com/2015/03/02/factores-que-indican-el-crecimiento-y-desarrollo-economico/>
- Gobierno Regional de Ica. (2016). *Plan de desarrollo concertado ica 2016-2021, 1-56*. Obtenido de Diagnóstico de variables estratégicas: Recuperado el 21 de octubre del 2017 de http://www.regionica.gob.pe/pdf/transparencia_2015/pdrc/pdrc_1.pdf
- Hernández Fragoso, N. (2008). Propuesta Metodológica Para el Diseño de Producto Aplicada a la Industria del Vestido. *Tesis*. Mexico, Disyrito Federal: Instituto Politécnico Nacional - Mexico.
- Instituto de estudios económicos y sociales (IEES). (10 de Noviembre de 2016). *Industria de productos textiles*. Obtenido de Reporte sectorial N° 10, 1-20: Recuperado el 25 de noviembre del 2017 de <http://www.sni.org.pe/wp-content/uploads/2017/01/Noviembre-2016-Industria-de-productos-textiles.pdf>
- Mallqui Peña, O. A., Quispe Poma, E. J., & Rabanal Cossio, V. (2017). Algodón orgánico como elemento clave de una estrategia de diferenciación, orientada a la exportación para el sector textil confecciones en el Perú, 1-71. *Tesis*. Lima, Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC.

- Mata Nicolas, M. (2008). Desarrollo de un Plan de Seguridad Ocupacional para la Industria de la Confección, 1-184. *Tesis*. Distrito Federal, México: Instituto Politécnico Nacional.
- MEF-Ministerio de Economía y Finanzas. (Julio de 2016). *Pautas metodológicas para elaboración de planes de negocio de confecciones textiles en el marco de la ley procompite*, 1-140. Obtenido de Confecciones: Recuperado el 01 de marzo del 2018 de http://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/procompite/2016/pla_n_negocio/Pauta_planes_de_negocio_confecciones_textiles.pdf
- MINEDU. (2009). Área de educación para el trabajo ciclo avanzado. En *Diseño curricular nacional de educación básica alternativa (DCNEBA)*, 1-240 (págs. 227-234). Perú: Fondo de Población de las Naciones Unidas - UNFPA.
- Minedu. (2010). *Orientaciones para el trabajo pedagógico de la educación para el trabajo*, 1-96. Perú: Corporación Gráfica Navarrete S.A.
- MINEDU. (02 de Marzo de 2017). *Currículo nacional: descripción del perfil de egreso*. Obtenido de Currículo nacional: Recuperado el 15 de Noviembre del 2017 de Currículo nacional: descripción del perfil de egreso
- Montaño, M. A. (14 de Mayo de 2010). *II.5. Dimensiones del Desarrollo Local*. Obtenido de Enciclopedia virtual: Recuperado el 17 de setiembre del 2016 de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2014/mama/dimensiones.htm>
- Mujeres en empleo informal: globalizando y organizando (WIEGO). (2013 -2017). *Trabajadoras y trabajadores en la industria del vestido*. Obtenido de Fortaleciendo a los trabajadores en la economía informal: Recuperado en 18

de setiembre del 2017 de
<http://espanol.wiego.org/economiainformal/ocupaciones/otros-sectores/trabajo-industria-del-vestido/>

Navarro, J. (19 de Noviembre de 2015). *Definición de desarrollo económico*.
Obtenido de Definiciones ABC: Recuperado el 10m de ciembre del 2017 de
<https://www.definicionabc.com/economia/desarrollo-economico.php>

OIT- Organización Internacional de Trabajo. (s.f.). *Mapa conceptual sobre empleabilidad, calidad y equidad en el diseño y gestión de las políticas de formación profesional*. Obtenido de Cinterfor- centro internacional para el desarrollo del conocimiento en la formación profesional: Recuperado el 01 de marzo del 2018 de <http://www.oitcinterfor.org/node/2500>

Padilla Reyes, E. L. (Noviembre de 2012). Desarrollo de los aspectos metodológicos para la implementación de un sistema integrado de gestión en la industria textil y confecciones, 1-109. *Tesis*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú - PUCP.

Peña Donoso, N. E. (2008). Plan d enegocios para la cración d euna empresa de confección y comercialización de prendas de vestir femeninas, especialmente chaquetas en dril, bajo la modadlidad del closet, en la ciudad de Bogota D.C., 1-125. *Tesis*. Bogota, D.C.: Pontificia Univesiudad Javeriana.

Perez Porto, J., & Gardey, A. (2009). *Definición de pobreza*. Obtenido de Definiciones de: Recuperado el 20 de febrero del 2018 de <https://definicion.de/pobreza/>

Pircas y trincheras. (02 de Abril de 2010). *Cuanto más pobre es la mujer más hijos tiene*. Obtenido de Para no perder la senda y resitir: Recuperado el 25 de febrero del 2018 de <http://pircasytrincheras.blogspot.pe/2010/04/cuanto-mas-pobre-es-la-mujer-mas-hijos.html>

PNUD - Programa de las naciones unidas para el desarrollo. (s.f.). *Entender el problema de la pobreza y la desigualdad en Namibia*. Obtenido de Objetivos de desarrollo sostenible: Recuperado el 28 de febrero del 2018 de http://www.undp.org/content/undp/es/home/ourwork/povertyreduction/projects_and_initiatives/projects_namibia/

PNUD. (2013). *Apoyan a jóvenes emprendedores en etiopía*. Obtenido de Objetivos de desarrollo sostenible: Recuperado el 28 de febrero de <http://www.undp.org/content/undp/es/home/ourwork/ourstories/supporting-young-entrepreneurs-in-ethiopia/>

Polo uno. (2010). *Definición de polo*. Obtenido de Recuperado el 10 de enero del 2018 de <http://www.polos.com.pe/polos/>

Prado, J. F. (19 de Julio de 2016). ¿Qué te ofrece la educación básica alternativa? (S. Salazar, Entrevistador)

Ramos Giribaldi, A. M. (2017). Los estilos de aprendizaje y su relación con la educación para el trabajo en los alumnos del VII ciclo de educación secundaria de la "I.E. Ricardo Bentin". Rimac, Lima 2011. *Tesis*. Lima, Perú: Universidad César Vallejo.

Ucha, F. (22 de Mayo de 2010). *Definición de confección*. Obtenido de Definiciones ABC: Recuperado el 21 de febrero del 2018 de <https://www.definicionabc.com/general/confeccion.php>

Ucha, F. (13 de Octubre de 2013). *Definición de diseño textil*. Obtenido de
Definiciones ABC: Recuperado el 20 de febrero del 2018 de
<https://www.definicionabc.com/general/disenio-textil.php>