



**UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI**

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA TÉCNICA**

**TRABAJO ACADÉMICO**

**LA INFLUENCIA DE LA CREATIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN DE MUÑECAS DE TRAPO EN EL CETPRO**

**“NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES” DE ICA-2018**

**PRESENTADO POR**

**LUISA CLAVELINA ANDRES BAUTISTA**

**ASESOR**

**MGR. LUCIA ALICIA ARIAS QUINTANILLA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN  
DOCENCIA TÉCNICA CON MENCIÓN EN INDUSTRIA DEL VESTIDO**

**Y MANUALIDADES**

**MOQUEGUA - PERÚ**

**2019**

## INDICE DE CONTENIDO

1.1. Antecedentes	1
1.2 Descripción del problema	2
1.1.1. Problema general	2
1.1.2. Problema específicos	2
1.3 OBJETIVOS	3
1.3.1. Objetivo general	3
1.3.2 Objetivo específicos	3
1.4 JUSTIFICACIÓN	3
CAPÍTULO II	4
DESARROLLO TEMÁTICO	4
2.1 MARCO TEÓRICO	4
2.1.1 Antecedentes Históricos de la Creatividad	5
2.1.2 Fundamentos Teóricos del Desarrollo de la Creatividad	7
2.1.2.1 La Creatividad Diversos Conceptos	11
2.1.2.2 Fundamentos del Desarrollo de la Creatividad	18
2.2 Casuística	24
2.2.1 Población y Muestra	25
2.3 Presentación y Discusión de Resultados	26
2.3.1 Presentación de Resultados	26
2.3.2 Discusión de Resultados	41

CAPÍTULO III	42
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	42
Conclusiones	42
Recomendaciones	42
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	44
ANEXO 1: Encuesta para docentes, alumnos y turistas	45
ANEXO 2: Logotipo	49
ANEXO 3: Estrategias para la elaboración y comercialización de muñecas de trapo	50
ANEXO 4: Constancia de la aplicación de los instrumentos de investigación	64

## **RESUMEN**

El presente Trabajo de Investigación se ha elaborado abordando la temática “La Influencia de la Creatividad en la Producción y Comercialización de Muñecas de Trapo en el Centro de Educación Técnica Productiva Nuestra Señora de las Mercedes de Ica, comprendiendo la estructura siguiente.

El Capítulo I. Referido a la Introducción Específica los Antecedentes de trabajo en la Descripción del problema, tanto General como Específico, el Planteamiento del Objetivo General, y de los Objetivos Específicos, así como la Justificación que sustenta la Investigación realizada, sobre el desarrollo de la Creatividad como una Innovación en la Producción y Comercialización de Muñecas de Trapo en el CETPRO

El capítulo II. Comprende el Desarrollo Temático, enfatizando las diversas concepciones de la creatividad, sus fundamentos filosóficos, psicológicos, pedagógicos e Historia Cultural; la aplicación de estrategias y la validación de su efectividad en el trabajo realizado.

De la misma manera, se detalla las Casuísticas y la Metodología de la investigación la presentación y discusión de conclusiones obtenidos, con la aplicación de Técnicas e Instrumentos de Investigación seleccionada.

El capítulo III. Está referido a las Conclusiones y Recomendaciones.

Finalmente se considera la Bibliografía consultada, así como los anexos utilizados que le dan confiabilidad a este trabajo de investigación.

**Palabras Claves:** Creatividad, Producción, Comercialización.

## **CAPÍTULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

#### **1.1. ANTECEDENTES:**

Este proyecto surgió debido a que la región de Ica, tiene un incremento favorable de turista atraídos por la cultura Nazca, Paracas, Palpa, Huacachina (Oasis de América) su, fauna, Flora y otros encantos naturales como la ganadería y Minería que le conceden un arraigo especial.

De dicha situación de lo que puede aprovecharse con creces, para explotar la producción y/o comercialización de muñecas de trapo, mediante la aplicación de la innovación como garantía de confianza.

De la misma manera, este proyecto posibilita implementar y capacitar a nuestra población, niños, jóvenes, adultos en el desarrollo del aprendizaje de las manualidades, efectuadas con las manos, donde las participantes pueden demostrar sus habilidades motoras finas y destrezas personales en base a creatividad e imaginación, incursionándolos posteriormente en la implementación de las

microempresas, para lo cual se debe ir combinando el aprendizaje individual y solidario fomentando y practicando valores.

El manejo de estas herramientas como las tijeras, el pincel, las pinturas, el cartón, las telas les enseña a tomar un mayor contraste con sus manos a la vez que se capacitan, desarrollan las capacidades de atención concentrada y desarrollan el talento creativo, fortaleciendo dichas actividades.

## **1.2. Descripción del Problema**

### **1.2.1 Problema General**

¿En qué medida influye la creatividad en la producción y comercialización de muñecas de trapo en el CETPRO “Nuestra Señora de las Mercedes” de Ica - 2018?

### **1.2. 2 Problemas Específicos**

¿Qué incidencia tiene la aplicación sistemática de la creatividad en la producción de muñeca de trapo en el CETPRO “Nuestra Señora de las Mercedes” de Ica - 2018?

¿Qué influencia tiene la aplicación sistemática de la creatividad en la comercialización de muñeca de trapo en el CETPRO “Nuestra Señora de las Mercedes” de Ica – 2018?

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivos Generales**

Comprobar que la aplicación sistemática de la creatividad influye en la producción y comercialización de muñecas de trapo en el CETPRO “NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES DE ICA”-2018

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Demostrar que la aplicación sistemática de la creatividad, incide en la producción de muñeca de trapo en el CETPRO “Nuestra Señora de las Mercedes” de Ica – 2018.

### **1.4. Justificación**

La aplicación sistemática de la creatividad influye para implementar la producción y comercialización de muñecas de trapos (telas) en el CETPRO “NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES DE ICA”. Es de vital importancia, porque busca desarrollar el talento creativo en escala ya que aporta en la generación de empleo, factor escaso en la provincia de Ica, por la cantidad de desocupados que incluso han determinado que se incremente la migración de Iqueños a otros lugares del País, incluso al extranjero (Venezuela, Chile, Argentina, Italia, Japón, EE, UU), direccionando nuevas formas de crear productos y servicios.

## **CAPÍTULO II**

### **DESARROLLO TÉMATICO**

#### **2.1. Marco Teórico**

Actualmente vivimos en un mundo globalizado, en este trabajo de investigación se busca crear un plan de guía a nuestra población, niños jóvenes, adultos y personas con discapacidad para hacer una cadena productiva de fabricación de las muñecas de trapito. La forma de vender estos productos fue mediante amistades, familiares y círculo de cada amigo, lo cual nos permite a realizar más estos trabajos ya que es una actividad útil, provechosa y nos incentiva a seguir produciendo en mayores cantidades. Sin embargo, para lograr que nuestros productos lleguen a más personas es necesario tener una página ya que las redes sociales nos ayudan a comunican con diferentes personas, es decir, adoptar un sistema de ventas con varias personas para vender los productos directamente a los consumidores, utilizando una página en la web.



De esta manera como fabricante se obtendrían más ganancia, porque el creador crea y diseña y vende cada vez más productos.

De esta manera se pretende ofrecer una alternativa de empleo, oficio ya que tenemos múltiples técnicas para realizarse como emprendedora desde casa, que tenga deseos de salir adelante sin importar sexo, edad, grado de estudios y discapacidad entre las ventajas que ofrece estas técnicas es que no requiere de tiempo completo ni horario fijo ya que las personas (niños, niñas Jóvenes mujeres, amas de casa y personas discapacitadas pueden seguir realizando sus labores cotidianas a su propio ritmo y tiempo libre)

### **2.1.1. Antecedentes Históricos de la Creatividad.**

El interés por el desarrollo de la creatividad y la innovación no es nuevo.

El mundo occidental desde sus inicios ha entendido la creatividad como un mito.

En la cultura griega era inherente – de sus diversos Dioses, los cuales aún presentaban características humanas, pero luego con la extraordinaria influencia de la religión católica, el concepto de creatividad se aleja del hombre, pues se sostenía que el creador del universo es Dios.

A medida que se desarrollaban las sociedades occidentales, se iban reconociendo características de creatividad sólo en los artistas lo que suponía un alto coeficiente intelectual, además de un talento sin igual.

Sigmund Freud planteó la tesis que la neurosis es un elemento esencial para la creatividad, y años después el Psicólogo Cubi comprobó que la neurosis aguda interfiere en los procesos creativos.

En 1950, EEUU decide invertir en el desarrollo de las capacidades creativas o soluciones originales o sea ingeniosos.

Los humanistas afirman que el hombre posee dentro de sí, el germen de su propio desarrollo, y que es fundamentalmente “bueno y positivo”. Se habla acerca de procesos de aprendizajes y surge la teoría de Gestalt, que sostiene que el ser humano APRENDE A PARTIR DE SU DESARROLLO PERCEPTUAL.

A ello se suman las investigaciones de Edward De Bono, que se refiere a un tipo de pensamiento lateral, en el que se incluye la creatividad, de este tipo de pensamiento no es natural, para producirlo son indispensables la concentración y el entrenamiento.

Según el desarrollo de la creatividad occidental se está bien al enfrentar un problema y buscar una solución creativa en Oriente, para generar el desarrollo de capacidades, se fomenta técnicas como el YOGA.

La cultura oriental se relaciona desde tiempos remotos a un estado (Kairos) creativo personal, un estado al que todos tienen acceso y en el cual se encuentra la energía vital. A través de técnicas como el yoga, el taichí, la meditación, y actividades como la jardinería, los cuentos y el humor, se intenta lograr un estado de ánimo relajado y sereno, en el cuál se pierde la noción del tiempo y del espacio para llegar a “la misma fuente de la creatividad”.

LOS TAOISIAS creen en una armonía entre el ritmo del cosmos y el ritmo del ser, como recurso para lograr un equilibrio en la salud mental.

Los orientales sostienen que están bien, pero que pueden mejorar. En resumen los occidentales manifiestan que bajo determinado grado de tensión es que se genera la creatividad, solo a partir de una dificultad. En cambio, los orientales opinan que el estado de ánimo sereno tranquilo, de silencio, de mente observadora y alta capaz de aislarse de las dificultades y de las preocupaciones cotidianas, facilita la creación e innovación.

En el mundo occidental se da prioridad a las posibilidades que nos ofrece el hemisferio izquierdo; mientras que en oriente, se valoran las habilidades del hemisferio derecho. En la actualidad, la tendencia que corresponde seguir en cuanto al desarrollo de las habilidades creadoras, está centrada en el desarrollo equilibrado de ambos hemisferios cerebrales.

Por lo general se piensa que algunas personas tienen visiones diferentes al contrario todos tenemos las habilidades de crear e innovar pero no está muy definido hasta que lo ponemos en práctica.

### **2.1.2. Fundamentos Teóricos Del Desarrollo De La Creatividad**

La creatividad es una de las aptitudes, destrezas que deben estar presentes en todo Proyecto Escolar y Empresarial, posibilitando que el niño llegue a conclusiones nuevas y resuelva problemas o soluciones de forma original.

El estudio de la creatividad despierta gran interés educativo, ocupacional, organizacional y científico, abordándose desde perspectivas múltiples.

Existen diversas definiciones de la creatividad, inventiva, pensamiento original, imaginación entre ideas y conceptos conocidos o de nuevas asociaciones entre que habitualmente producen soluciones originales que les ayude a sobrellevar los obstáculos que se le presentan en el camino.

La creatividad tiene grandes sentidos, de inventar cualquier cosa nueva (ingenio), capacidad de encontrar soluciones originales, voluntad de modificar o de transformar el mundo donde hacen uso de conocimientos que han aprendido en la escuela y otros en su contexto de su lugar donde vive y lo relaciona con casos reales y observables que les permitan generar distintas respuestas.

Creatividad es la generación del proceso de información, productos o conductas relevantes ante una situación de actitudes promueve competencias de creatividad e innovación, así como el desarrollo de capacidades emprendedoras a través de la creación de productos de impacto.

La inventiva no se puede enseñar, aunque sea rompiendo la vida rutinaria es decir, rompiendo como hacer siempre lo mismo.

Asumo la definición de que la creatividad es la capacidad de pensar de un modo original e innovador, que se sale de las pautas, incluso cambiando los planteamientos del problema, pero obteniendo una respuesta verdadera al final del parámetro que se le presento.

Con la creatividad se identifica el problema, se le interioriza, diagnosticándose las limitaciones y debilidades de los alumnos en el proceso aprendizaje flexibilizando la acción a la realidad, asumiendo el estilo y ritmo de aprendizaje con cada uno de los alumnos(as), ya que la creatividad es un terapias

pedagógicas que ayuda a concentrarse en un aspecto surgen nuevas ideas realizan experiencias específicas, optimizando el mejoramiento en su desarrollo personal y social, como parte integrante del entorno del cual forma parte.

Ello se hace posible, porque mediante la creatividad se puede llegar al acto de inventar, crear, construir es la capacidad de encontrar soluciones o respuestas originales y tener la confianza en sí mismo para modificar o de transformar el mundo con un toque de personalidad ya que el mercado siempre es renovado.

El docente creativo debe formar alumnos creativos con rasgos de originalidad.

Capacidad de motivar, capacidad de análisis, capacidad de síntesis, capacidad de mantener el estímulo, capacidad para tomar decisiones, capacidad de organizar, pudiendo agregarse el rasgo de autoestima para reconocer sus fortalezas, debilidades y la solución de problemas.

Dentro de los fundamentos teóricos que sustentan este trabajo de investigación se consideran fundamentos filosóficos, psicológicos, histórico, cultural y pedagógico.

El estadio de la creatividad, se ha abordado desde perspectivas múltiples:

La creatividad no solo se expresa en el arte, artesanía sino en todos los ámbitos del quehacer humano, no solo el científico técnico, sino también en el quehacer cotidiano desde nuestra forma de amar y de relacionarnos, hasta en la manera de conocer y descubrir el mundo. Por lo tanto, no es el desarrollo de destrezas o habilidades como la acumulación de información si no potenciar habilidades propias permitiéndonos así solucionar de manera innovadora, los distintos

problemas que se nos presentan en la vida y salir airoso de los obstáculos, y de esta manera extraeremos conclusiones propias para realizar algo técnico y desarrollar el potencial de cada individuo.

Desde el hogar, así como en su tránsito por la Institución Educativa, gran parte del aprendizaje del niño se genera en dichos ambientes, donde se aprende a relacionarse con los demás, adquiriendo modelos significativos, que les darán ciertas pautas que lo guiarán a dar respuestas, alternativas a los problemas no solo en trabajos de creatividad, sino en cualquier puesto de trabajo, en su desarrollo personal y en su proyección social.

La creatividad es una de las habilidades fundamentales que debe estar presente en todo proyecto escolar, por la trascendencia y vigencia que encierra, debido que posibilita a que el niño llegue a ser competitivo y resuelva problemas de una forma original. Quiere decir que nos motivamos a nosotros mismos cuando sabemos lo que queremos.

Para estimular la creatividad de los alumnos, hay que tener en cuenta diversos factores tales como el clima social, los procesos conceptuales, lingüísticos, motivacionales y estudiantiles. La creatividad en cierta medida es un factor protector que disminuye la posibilidad de conductas de alto riesgo, como son las drogas, el alcohol, la violencia, la agresividad y la delincuencia. El ser creativo ayuda al individuo a recuperarse o afrontar situaciones difíciles que se le presentan en el trayecto de su vida. Esta técnica del arte les ayuda a enfrentarse a los problemas y salir de ellos, superarse a sí mismo saliendo renovados y útiles para integrarse a la sociedad.

### **2.1.2.1. La Creatividad Diversos Conceptos.**

En esta investigación se dan a conocer las nociones básicas de la creatividad, los factores que influyen, además. Y como se evalúa y como se relaciona con los demás.

Existen diversas a definiciones de la creatividad a continuación presentamos algunas de ellas.

- La creatividad denominada también inventiva, pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento divergente, pensamiento creativo, pensamiento activo, es la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos que habitualmente producen soluciones originales.
- La creatividad tiene grandes sentidos: actos de inventar, crear cualquier cosa nueva (ingenio), capacidad de encontrar soluciones originales, voluntad de sobrellevar los obstáculos para modificar o de transformar el mundo.
- Creatividad es la generación de procesos de información, productos o conductas relevantes ante una situación de actitudes o conocimientos insuficientes.
- Otros lo definen como la generación de algo que es a la vez nuevo (original) y apropiado (adaptado)

- Para Robert G.Gagne la inventiva puede ser considerada como una forma de solucionar problemas, mediante intuiciones o una combinación de ideas muy diferentes de conocimientos variados.
- Cari Ranso Rogers lo define como la aparición de un producto nuevo, que se resalta por un lado de la singularidad, de un solo individuo, y por otro lado de los aportes que recibe ese único individuo de otros individuos y de las circunstancias de la vida.
- La inventiva no se puede enseñar, aunque se puede aprender, rompiendo la vida rutinaria, es decir rompiendo con hacer siempre lo mismo o quizás, simplemente con hacer más de lo mismo o sea renovado.
- La creatividad es la capacidad de pensar de un modo original e innovador que se sale de las pautas aceptadas y logra encontrar distintas soluciones a un problema, incluso cambiando los planteamientos del problema.
- La palabra creatividad deriva del latín “CREARE”; la cual está emparentada con “CRECERE”; lo que significa crecer, por lo tanto la palabra creatividad significa crear de la nada.
- Para Guilford la creatividad implica huir de lo obvio, lo seguro y lo previsible, para producir algo que, al menos para el niño resulta novedoso y de esa manera aprende a socializar.
- Sostiene que la creatividad se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad, el pensamiento divergente y el pensamiento creativo.



- Según Beltrán y Bueno (1983) la creatividad es la capacidad esencial del ser inteligente que le permite producir una especie de obras que se llaman creaciones u obra creada.
- Csikszentmoholyi(1995) la creatividad desde una perspectiva integrada tiene como función tres elementos campo,( lugar o disciplina donde ocurre)Persona (quién realiza el acto creativo) dominio(grupo social de expertos). Sostiene que la creatividad es el estado de conciencia que permite generar una red de relaciones, para identificar, planear, resolver y problemas de manera relevante y divergente.
- Según Papalía en su libro de Psicología, la creatividad es la habilidad de ver cosas nuevas bajo una perspectiva e inventar, luego soluciones nuevas, originales y eficaces.
- Para Mayers(1998) la creatividad es la capacidad de producir nuevas y valiosas ideas .
- Considera que la creatividad tiene cinco componentes: competencias, pensamiento imaginativo, personalidad audaz, motivación, intrínseca y entorno creativo.
- Según Venturini, la creatividad es la capacidad humana de modificar la visión que tiene de su entorno a partir de la conexión con su yo esencial. Ello permite al hombre generar nuevas formas de socializar con ese entorno y crear nuevos proyectos

También la define como la capacidad que tiene el ser humano de enfrentarse a una actividad expresiva y logra comunicarla por medio de un producto.

- Torrance plantea que la creatividad es un proceso que vuelve a alguien sensible a los problemas, deficiencias, grietas, o lagunas en el conocimiento y lo lleva a identificar dificultades, buscar soluciones hacer especulaciones o formular hipótesis, aprobar y comprobar esas hipótesis a modificarla si es necesario, además de comunicar los resultados.
- Para G.Aznar(1973) la creatividad designa una amplitud o aptitud para producir soluciones nuevas sin seguir un proceso lógico, pero estableciendo relaciones lejanas entre los hechos.
- Margaret Mead, define la creatividad como el descubrimiento y la expresión de algo que es tanto una novedad para el individuo creador como una realización en sí mismo.
  - La creatividad es la capacidad de pensar en forma diferente de lo que ya ha sido pensado, para lo cual es necesario comparar nuestras ideas con las de los demás.
  - La creatividad es una facultad de individuos geniales, que elaboran sus actividades creativas por un hecho casual, y que la práctica, sin necesidad de aprendizaje alguno.
  - Para Edgar De Bono, solo unas pocas personas tiene una aptitud natural para la creatividad, pero todas pueden desarrollar una cierta

habilidad, si se lo proponen deliberadamente ya que existen múltiples técnicas en el arte y la artesanía.

- Para Jean Piaget, el principal objetivo de la educación es el de crear individuos capaces de hacer cosas nuevas y no simplemente de repetir lo que hicieron otras generaciones, individuos creativos, inventivos y descubridores, cuyas mentes deben, verificar y que no acepten todo lo que se les ofrece sino que cada día se debe de innovar, así como el desarrollo de las capacidades emprendedoras.

- Para B. Aldiss la creatividad es fundamentalmente la solución para un problema.

- Finalmente podría expresar que la creatividad surgiría entonces de tres elementos centrales:

- De la conciencia de la necesidad de cambio, tanto para enfrentar problemas existentes como para aproximarse a retos y que hará las veces de guía para conseguir el propósito deseado.

- De la perspectiva o precepción sobre la posibilidad de crear cambios a través de formulación de problemas, considerando sus diversas dimensiones en la búsqueda de una amplia gama de soluciones y la capacidad de llevar a cabo, lo que parece conveniente.

- La posibilidad de cambio está sujeta a la existencia de las personas creativas (capaces de enfrentar el cambio con una perspectiva como la señalada) y a la presencia de un contexto socio cultural que permita acoger y formar esas personas a través de la creación de productos de impacto.

- Con relación al sujeto creativo es necesario conocer la trascendencia y significatividad de cada uno de los rasgos del sujeto creativo para poder lograr un diagnóstico objetivo, en función del cual puede flexibilizarse la acción educativa en función de la realidad, garantizándose una formación idónea e integral de los educandos.

Al mismo tiempo servirá para implementar las vías más adecuadas para el desarrollo de la creatividad en las aulas de las Instituciones Educativas.

Si los docentes conocen plenamente a sus alumnos pueden acertadamente planificar retos para favorecer el desarrollo del arte de crear mediante la práctica y la aplicación de la energía creativa buscando la potencialidad transformando la de la persona.

Es uno de los cambios que posibilita asumir un estilo y ritmo de aprendizaje con cada uno de los alumnos, cada uno de los cuales posee una situación real específica con la cual se posibilitara su mejoramiento en su desarrollo personal y en su proyección y/o desarrollo social.

Dentro de los rasgos del alumno creativo pueden mencionarse la originalidad, capacidad de redefinición, capacidad análisis, capacidad de síntesis, capacidad para organizar. Debería añadirse el rasgo de Autoestima, teniendo en consideración que el alumno le cuesta reconocer sus fortalezas y debilidades, sus potencialidades y limitaciones y ello influye decisivamente en su formación integral, intelectual, socioemocional, o afectivo y biosicomotor.

El docente como motivador permanente, rol que debe asumir con responsabilidad, debe fomentar en los alumnos, el cómo elevar su autoestima, para que tenga confianza en sí mismo, que sea capaz de tomar decisiones, que no sea dependiente, que supere el temor, que piense creativamente, que valore sus propias ideas, que respete las opiniones ajenas, que practique la composición creativa que propaga en forma permanente mejoras que supere las dificultades encontradas.

Debemos resaltar y detenernos un poco en el análisis de que uno de los rasgos más importantes del sujeto creativo, es el que sea original y auténtico. Capaz de hacer cosas nuevas , respondiendo a las exigencias del sistema educativo del entorno familiar y social en que se desenvuelve , realidad que deberá ser trasformada progresivamente donde se expresa el vínculo de los aspectos cognitivos y afectivos de la personalidad del estudiante.

No se debe repetir lo que hicieron otras generaciones. Si el sujeto es original, tiene identidad y tiene que crecer, y para ello la creatividad es el camino por excelencia. Todo lo que se hace rutinariamente, también se puede hacer creativamente.

Es preciso rodear al alumno de ambientes generosos, social, participación, de creación y de aventura, y cumplir con las condiciones que favorezca la creatividad como son: condiciones estables, condiciones cambiantes y condiciones causales.

### **2.1.2.2. Fundamentos del Desarrollo de la Creatividad.**

En el **FUNDAMENTO FILOSÓFICO** se hace referencia de la Filosofía Marxista y el Materialismo Dialectico comprendiendo al hombre como sujeto activo, capaz de asumir al reto de transformar sus condiciones en que vive, a partir de su actividad y de su propio desarrollo

En el país peruano estamos acostumbrados a efectuar explicaciones o teorizaciones de los fenómenos existentes, sin embargo para superar los graves problemas y los bajos índices que tenemos en calidad educativa salud y en desarrollo científico, hace falta trasformación para lo cual se necesita del espíritu y del pensamiento creativo de todos nosotros . No es la conciencia la que determina la vida, si no es la vida la que determina la conciencia. De este modo actúa sobre la naturaleza exterior a él, la transforma desarrollando las potencialidades. Se aplica igualmente al principio de interrelación dialéctica, entre la enseñanza y el desarrollo en la interacción del sujeto y del objeto, empleando instrumentos socio cultural mediatizado por las relaciones con otras personas y por las propias estructuras mentales que generan en el proceso de apropiación de la cultura, para modificar la realidad y a los propios sujetos.

La implicancia de la filosofía de la educación se debe a que la filosofía de la educación estudia la esencia misma de la Educación, la cual debe ser analizada descubierta y descrita.

No se dirige a lo inmediato de la Educación, si no a lo mediato, inquiriendo el que, el por qué investigan las categorías y relaciones supraindividuales que rigen el proceso educativo.

La Filosofía de la educación puede proyectarse a lo que en realidad a lo que la realidad educacional aún no es, pero debe de ser. Por lo tanto su visión incluye lo que no es real, pero puede serlo, debe serlo.

Establecer los fines de la Educación implica aceptar una tabla de valores el para qué, de la educación, es preciso partir de lo supuesto que es valioso.

Si se afirma que el hombre debe conocer el mundo en el que habitaba debe respetar a los demás, admitiendo que el saber vale más que la ignorancia, que el respeto humano vale más que la intolerancia. Dichos valores no solo son deseables, sino que es preciso que se conviertan en

### **METAS DEL PROCESO EDUCACIONAL.**

Son las ideas y creencias acerca de la relación del hombre con el mundo con la comunidad, con Dios las que determinan los fines de la Educación.

Con la ejecución de esta investigación pedagógica, se aspira que los docentes descubran y hagan reflotar aquello de la creatividad que tienen dentro de sí, planteándose interrogantes de su relación con los alumnos

- ¿Puedo acceder en el mundo interno de una persona que se desarrolla y aprende? ¿Analizar y apreciar este mundo sin jugarlo?

- ¿Puede permitirse ser una maestra auténtica con los alumnos asumiendo el riesgo de mantener con estos una relación abierta y expresiva en la cual, ambas partes podemos aprender?
- ¿Se puede observar los intereses de cada individuo y permitir que ellos surjan hasta donde pueda llegar?
- ¿Se puede motivar a que los alumnos mantengan una de sus posesiones más valiosas que es su amplia y persistente curiosidad acerca de sí mismo y del mundo que lo rodea?
- ¿Pueden ser creativos y activos al ponerlos en contacto con las personas, las experiencias, los libros y recursos de todo tipo, que estimulen su curiosidad, y que les permita generar distintas respuestas y nutren sus conocimientos?
- ¿Se puede aceptar y fomentar los pensamientos raros e insólitos y los impulsos y expresiones absurdas, tomándolos como exploradores del aprendizaje y como intentos de actividad creativa?
- ¿Se puede aceptar las personalidades diferentes y originales que estos pensamientos creativos producen en los alumnos?
- ¿Se puede ayudar a los estudiantes a que sean integrantes y que trabajen en equipo de una sola pieza, permitiendo y aceptando la interpretación de cada alumno, ya que cada uno es una historia diferente con ideas, y de ideas con sentimiento.

**EN EL FUNDAMENTO PSICOLÓGICO**, se afirma que si por ventura se pudiera contestar afirmativamente las preguntas de los



alumnos, entonces creo que él sería un verdadero facilitador de aprendizaje, ayudando la mayor realización de las potencialidades de los alumnos (Sicólogo Cari Roger)

El docente debe de considerar al humor, como pieza fundamental de la convivencia mientras el factor sorpresa se maneje para impactar en los estudiantes, procurando salir con imágenes en la mente de los alumnos, relacionándolos con el tema central que se viene desarrollando en clase.

Se debe reconocer con inteligencia los conflictos que por diversos motivos e inevitablemente surgen en y fuera de aula, ayudándolos a esclarecerlos y resolverlos en grupos. Se mantiene de esta manera el reciproco respeto y el ambiente armonioso, de confianza y libertad necesarios para el florecimiento de la creatividad.

El docente debe hacer recordar permanentemente a los alumnos que la creatividad a diferencia del simple ingenio o ingeniosidad, es perseverancia, empeño, entrega y paciencia entre otras capacidades.

En esta apreciación se manifiesta que “UN DOCENTE CREATIVO SIMPLEMENTE ES UN SER HUMANO, SENSIBLE A SU ENTORNO, al CRECER A SUS ALUMNOS CREATIVOS. La psicóloga cubana Albertina Mitjans, destaca al respecto el carácter personal lógico de la creatividad, al acto creador, sus potencialidades de carácter cognitivo y afectivo en unidad indisoluble.

Sostiene que en el descubrimiento de un problema , en la elaboración de una novedosa teoría siempre tenemos los procesos intelectuales ,

complejos donde el conocimiento desempeña un rol importante, pero que a su vez no funciona independiente de la esfera motivacional del sujeto, puesto que siempre operan precisamente donde está su motivación, es decir con todos sus intereses y principales necesidades.

Se ha demostrado que el alumno optimiza el desarrollo de creatividad, cuando se encuentra con una mejor esfera motivacional.

En el FUNDAMENTO PEDAGÓGICO se refiere que la Institución educativa CETPRO, conformada por docentes, padres de familia y comunidad, como agentes educadores, deben cumplir un rol importante en el desarrollo del arte, artesanía ya que crear, construir tiene una posición que deben de asumir con plena responsabilidad.

Para ello es necesario, que para incrementar la creatividad en los alumnos se debe realizar acciones pertinentes educativas, que se ejecuten desde las edades más tempranas de la vida, en virtud de un complejo, conjunto de influencias y de interacciones que han de establecer la familia la sociedad. La educación como proceso integral, tiene por finalidad la formación del alumno en lo Cognitivo, Afectivo y Psicomotor, considerándolo como un todo garantizando su eficiente desarrollo personal y progresiva integración en el entorno social, del cual forma parte, incentivándolos para que se identifique con la problemática social que vive promoviendo en ellos la necesidad contribuir con su transformación de la sociedad, para superar las dificultades y limitaciones que a diario encontramos en nuestro devenir

En el ENFOQUE PSICOLOGICO HISTORICO CULTURAL originado a partir de la escuela de S. Vygotsky, se afirma que en investigación pedagógica se debe contrastar el nivel de desarrollo actual ( deficiencia de producción y comercialización de muñecas de trapo), desarrollo deseado (mejoramiento de la producción y comercialización), optimizándose el desarrollo de la creatividad , asumiendo el reto de animar a los estudiantes, hacia lo formación de fortalecer las habilidades de incursionar en campo industrial diferente a los demás facilitando la preparación para la vida y superación

Afirma VIGOSKY, EL DOCENTE DEBE SER EL facilitador el que aproxime al alumno hacia su desarrollo potencial, ha de Convertirse en un modelo creativo, el cual se vea reflejado permanentemente en la ejecución de las sesiones de aprendizaje.

Hay que relevar que el individuo y la sociedad están unidos en su género y en su desarrollo histórico.

La venta de artesanía, muñecas de trapos se ha convertido en unas de las modalidades para generar ingresos, por el incremento de turistas en nuestra provincia, conforme a las evidencias de las cifras estadísticas del INEI.

## 2.2. Casuística

- a) Tipo.- el tipo de investigación es aplicado por que se aporta bibliografía para evidenciar la relación existente entre la creatividad y la producción y comercialización de muñecas de trapo en el CETPRO “**NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES DE ICA**”
- b) Nivel.- Se aplica el nivel cuasi experimental para crear las condiciones necesarias, para evidenciar la relación existente entre la creatividad, la producción y comercialización de Muñecas de Trapo.
- c) Diseño.-Se aplicó el Diseño Pre test, post test de un solo grupo, el cual se representa de la siguiente manera.

G.E; O; XO2
-------------

Donde;

GE; Es el grupo experimental

O1; Es la evaluación Pre tés del grupo experimental.

O2; Es la evaluación pos tés del grupo experimental.

X; Es la variable Independiente

d).-Técnicas e Instrumentos:

**Técnicas.-** Se aplicaron las siguientes técnicas:

La Observación.-Permite registrar progresivamente el avance de la investigación realizada

**El Fichaje.-** Sirve para la recopilación bibliográfica que posibilita Elaborar el Marco Teórico de la Investigación.

**La Encuesta.-**Esta técnica posibilita recoger las opiniones de los encuestados sobre el tema investigado.

**Instrumentos.-**Se utilizaron los siguientes instrumentos.

Hoja de observación.-Sirvió para evidencia.

**Fichas de Investigación.-** Se utilizaron las fichas textuales, las fichas resumen y las fichas bibliográficas.

Encuesta aplicada a los alumnos, docente y turista.

Se elaboró y se aplicó una Encuesta de Alternativa Múltiple para registrar y analizar los resultados obtenidos.

### **2.2.1. Población y Muestra**

**Población:** La población está constituida por la totalidad de alumnos matriculados, que asciende a 346 estudiantes que representa el 100%

**Muestra:** Es una parte significativa de la población, está constituida por 346 estudiantes seleccionados al azar simple y que representa el 100%, conforme se detalla a continuación.

Institución Educativa	Secciones	Población		Muestra	
		N°	%	N°	%
<b>CETPRO “NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES DE ICA”</b>		346	100%	250	72%
Total		346	100%	250	72%

## 2.3. Presentación y Discusión de Resultados

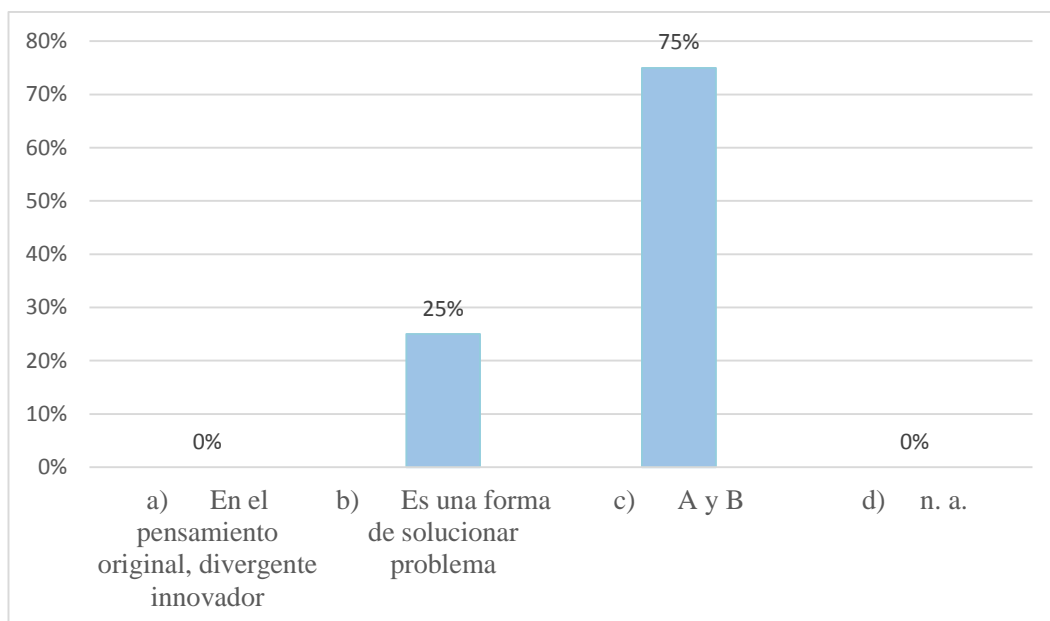
### 2.3.1. Presentación de Resultados

Encuesta aplicada a los Docentes y Turistas.

**Tabla 1:** Frecuencia y Porcentajes De Valores Ítem 1 La Creatividad

ALTERNATIVA	f	%
a) En el pensamiento original, divergente e innovador.	0	0 %
b) Es una forma de solucionar problema.	75	25 %
c) a) y b)	225	75%
d) N.A	0	0 %
Total	300	100%

Interpretación: según este cuadro el 75% de los encuestados opinan que la creatividad es el pensamiento original, divergente e innovador, mientras que el 25% eligió la alternativa b).



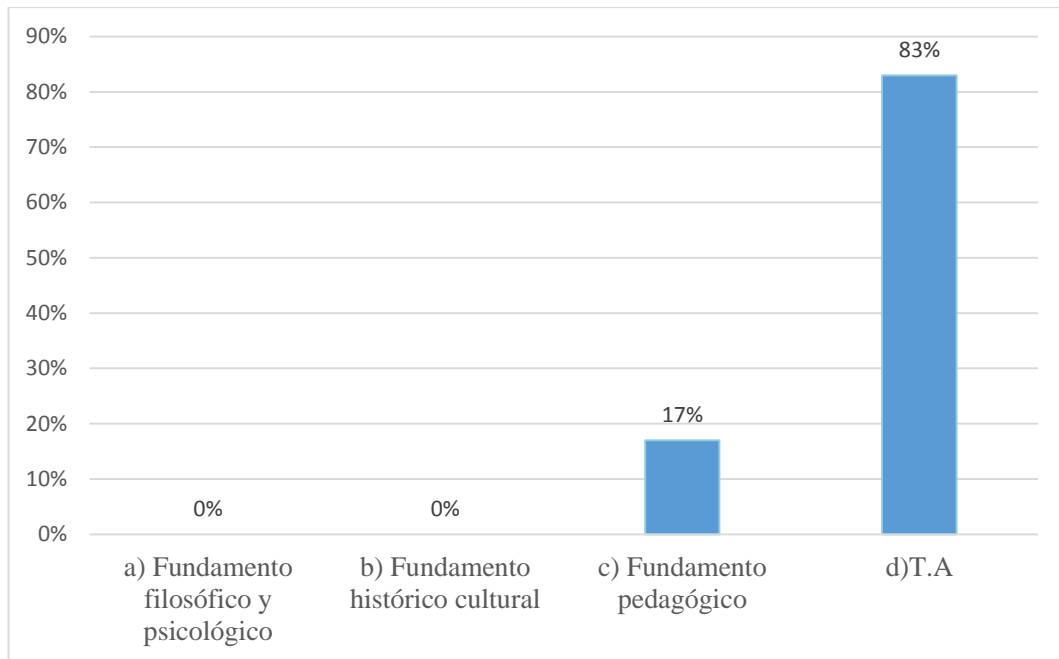
**Grafico 1:** Representación Gráfica en Porcentajes Del Ítem 1

**Tabla 2:** Frecuencia y Porcentajes De Valores Ítem 2 Son fundamentos de la Creatividad.

ALTERNATIVA	f	%
a) Fundamento filosófico y psicológico	0	0 %
b) Fundamento histórico cultural	0	0 %
c) Fundamento pedagógico	50	17%
d)T.A	250	83 %
Total	300	100%

Interpretación: En este cuadro se observa que el 83 % de los encuestados formulan que son fundamentos de la creatividad; filosófico y psicológico, histórico cultural y pedagógico.

El 17 % de ellos eligieron la alternativa c).



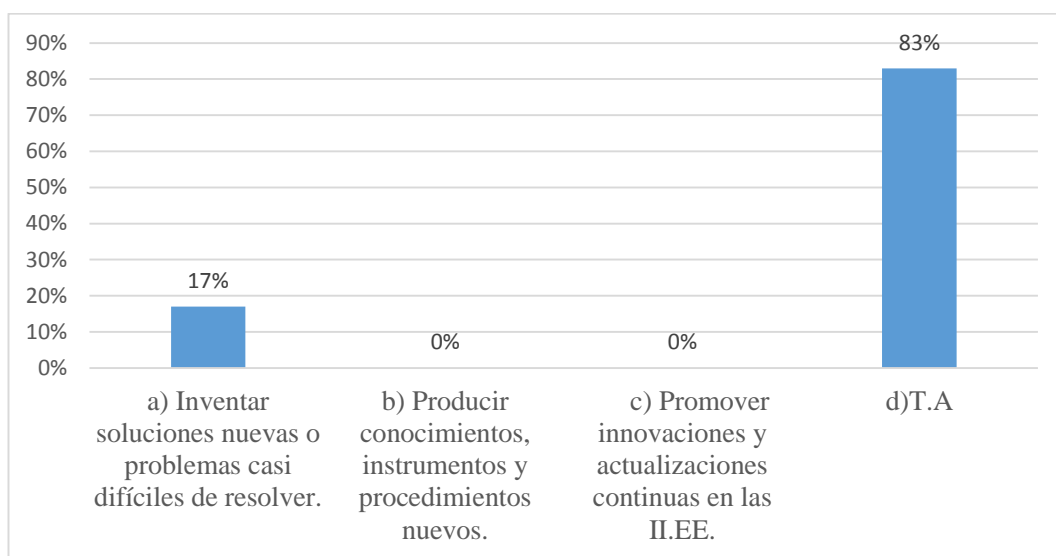
**Grafico 2:** Representación Gráfica en Porcentajes Del Ítem 2

**Tabla 3:** Frecuencia y Porcentajes De Valores Ítem 3 Debemos de desarrollar la Creatividad. Porque permite.

ALTERNATIVA	f	%
a) Inventar soluciones nuevas o problemas casi difíciles de resolver.	50	17 %
a) Producir conocimientos, instrumentos y procedimientos nuevos.	0	0 %
c) Promover innovaciones y actualizaciones continuas en las I.I.EE.	0	0 %
d)T.A	250	83 %
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100 %</b>



Interpretación. Según este cuadro el 83% de encuestados eligieron que debemos de desarrollar la creatividad porque permite crear, soñar despiertos y buscar soluciones nuevas a problemas difíciles de resolver; analizar la realidad y producir conocimientos, instrumentos y procedimientos nuevos, promoviendo innovaciones y actualizaciones continuas en la II.EE.



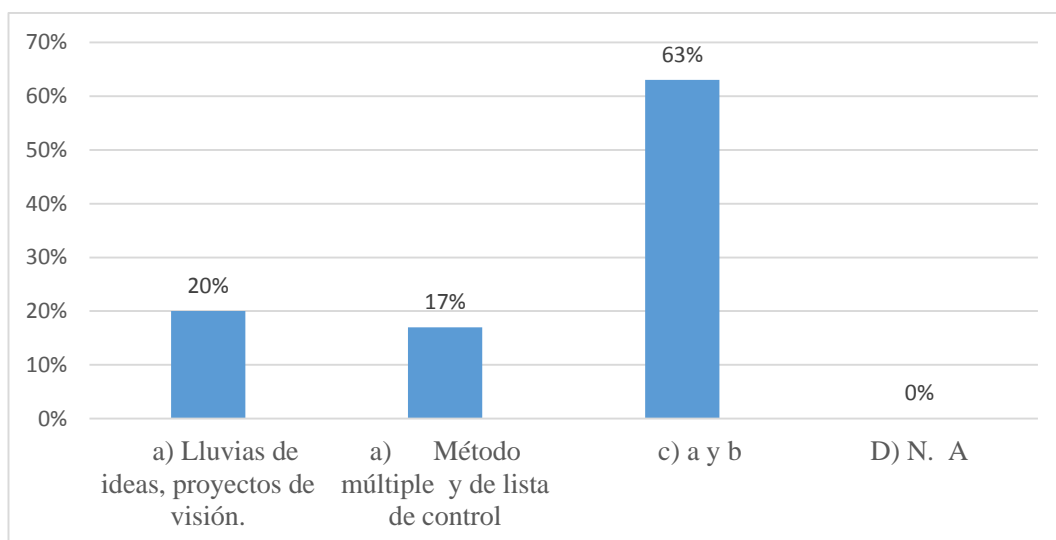
**Grafico 3:** Representación Gráfica en Porcentajes Del Ítem 3

**Tabla 4:** Frecuencia y Porcentajes De Valores Ítem 4 Son estrategias para desarrollar la creatividad.

ALTERNATIVA	F	%
a) Lluvias de ideas, proyectos de visión.	60	20 %
a) Método múltiple y de lista de control	50	17 %

c) a y b	190	63 %
D) N. A	0	0 %
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

Interpretación. En este cuadro se observa que el 63 % de los encuestados manifestaron que son estrategias para desarrollar la creatividad, lluvias de ideas, proyectos de visión, método múltiple y de lista de control, el 20% eligió la alternativa a) y el 17 % la alternativa b).

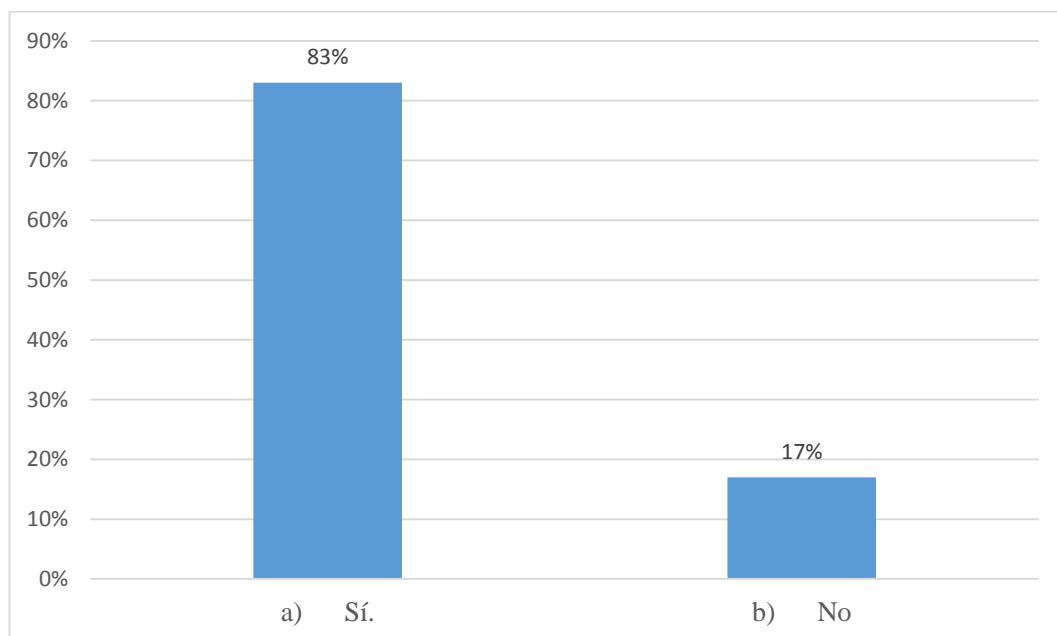


**Grafico 4:** Representación Gráfica en Porcentajes Del Ítem 4

**Tabla 5:** Frecuencia y Porcentajes De Valores Ítem 5 Si introducen estos tipos de muñecas en lugar turístico, Ud. Lo adquiriría.

Alternativa	f	%
a) Sí.	250	83 %
b) No	50	17 %
Total	300	100%

Interpretación. Según este cuadro el 83 % de los encuestados opinaron que si adquirirían los tipos de muñecas introducidas en lugares turísticos. El 17% eligió la alternativa b).



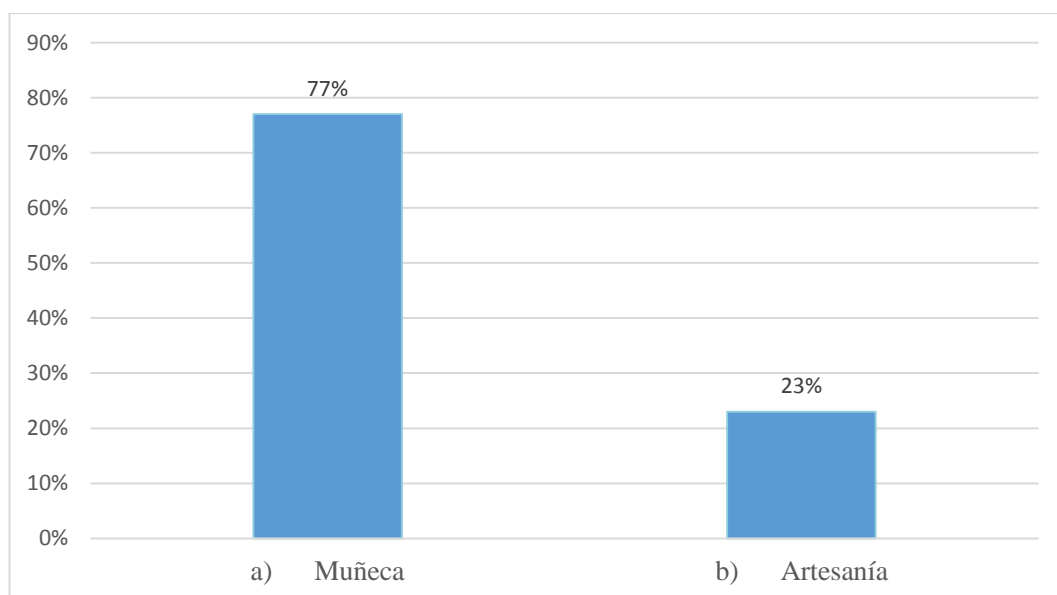
**Grafico 5:** Representación Gráfica en Porcentajes Del Ítem 5

**Tabla 6:** Frecuencia y Porcentajes De Valores Ítem 6 De los productos

mostrados: Muñeca y artesanía cual elegiría.

Alternativa	f	%
a) Muñeca	230	77 %
b) Artesanía	70	23 %
Total	300	100%

Interpretación: En este cuadro se aprecia que el 77% de los encuestados manifestaron que elegirían las muñecas dentro de los productos mostrados. El 23% se decidió por la alternativa b).

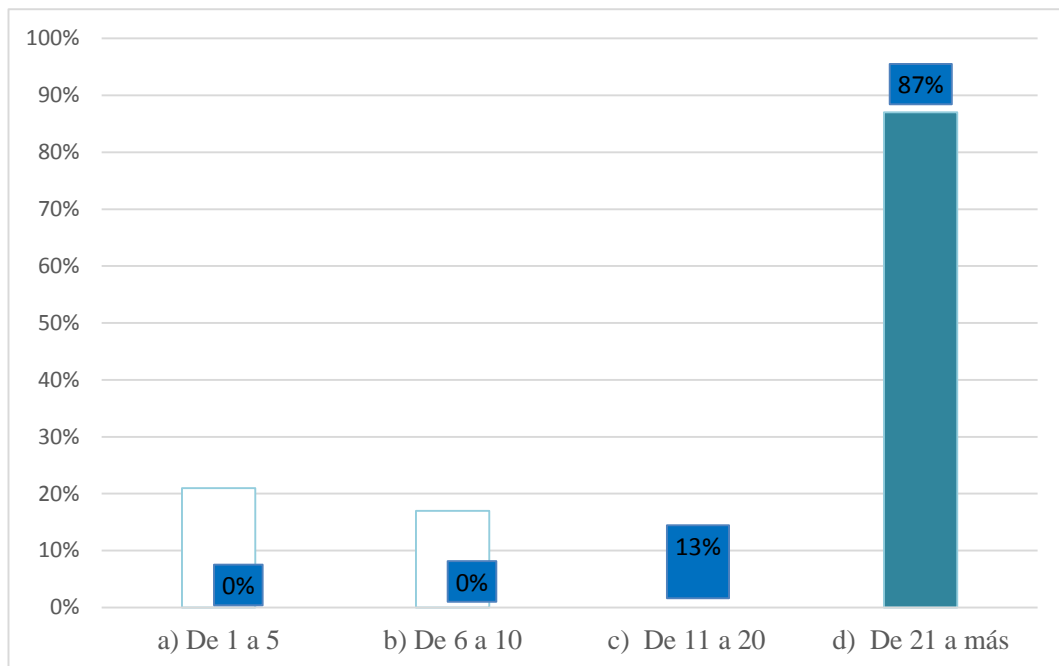


**Grafico 6:** Representación Gráfica en Porcentajes Del Ítem 6

**Tabla 7:** Frecuencia y Porcentajes De Valores Ítem 7 ¿Qué cantidad de muñecas y artesanía adquiriría Ud.?

Alternativa	f	%
a) De 1 a 5	0	0 %
b) De 6 a 10	0	0 %
c) De 11 a 20	40	13 %
d) De 21 a más	260	87 %
Total	300	100%

Interpretación. En este cuadro se aprecia que el 87% de los encuestados opinaron que realizarían la adquisición de 21 muñecas a más, el 13% decidió la alternativa c



**Grafico 7:** Representación Gráfica en Porcentajes Del Ítem 7

**Tabla 8:** Frecuencia y Porcentajes De Valores Ítem 8 ¿Qué precio estaría Ud.

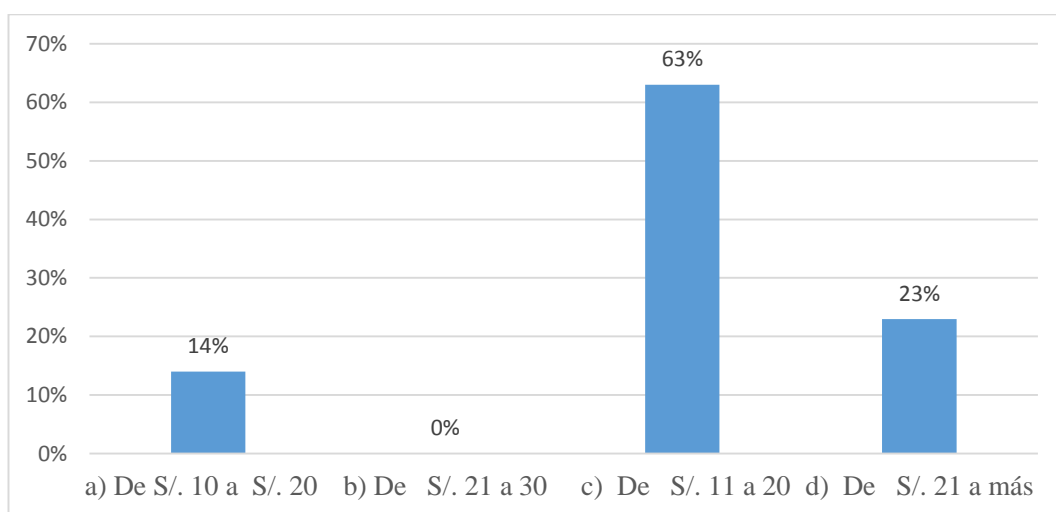
Dispuesto a pagar por las muñecas y/o artesanía?

Alternativa	f	%
a) De S/. 10 a S/. 20	40	14 %
b) De S/. 21 a 30	0	0 %
c) De S/. 11 a 20	190	63 %

d) De S/. 21 a más	70	23 %
--------------------	----	------

Total	300	100%
-------	-----	------

Interpretación: Según este cuadro el 63 % de los encuestados opinaron que estarían dispuestos a pagar de S/31 a S/40; el 23 % eligió la alternativa d) y el 14% la alternativa a).



**Grafico 8:** Representación Gráfica en Porcentajes Del Ítem 8

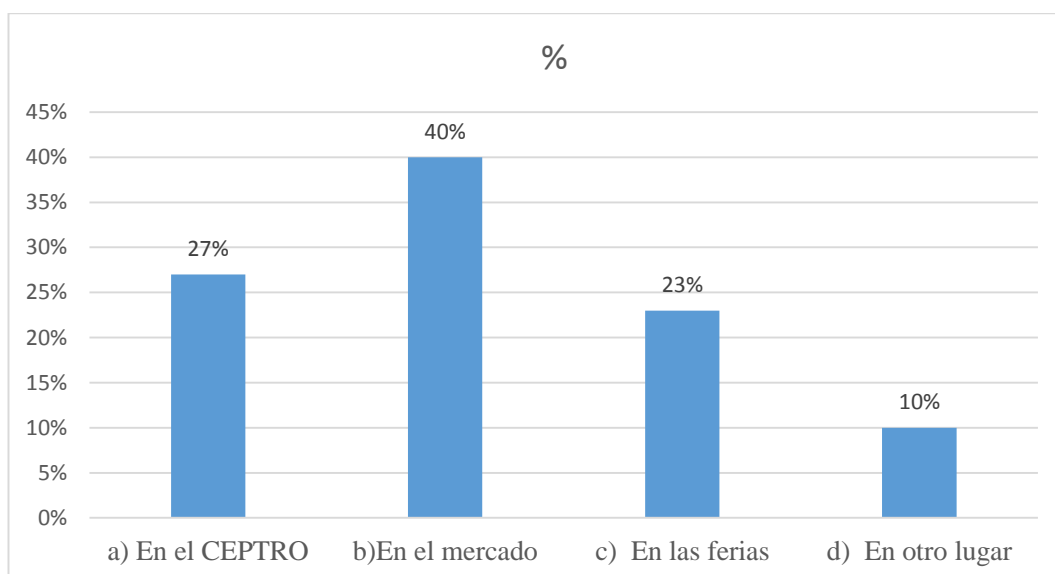
**Tabla 9:** Frecuencia y Porcentajes De Valores Ítem 9 ¿En qué lugar preferiría Ud. Adquirir las muñecas y/o artesanía?

Alternativa	f	%
a) En el CEPTRO	80	27 %

b)En el mercado	120	40 %
c) En las ferias	70	23 %
d) En otro lugar	30	10 %
<hr/>		
Total	300	100 %

Interpretación: Según este cuadro, el 40% de los encuestados manifestaron realiza la adquisición de muñecas y artesanías en el mercado.

El 27% eligió la alternativa a); el 23 % la c) y el 10 % la alternativa d)



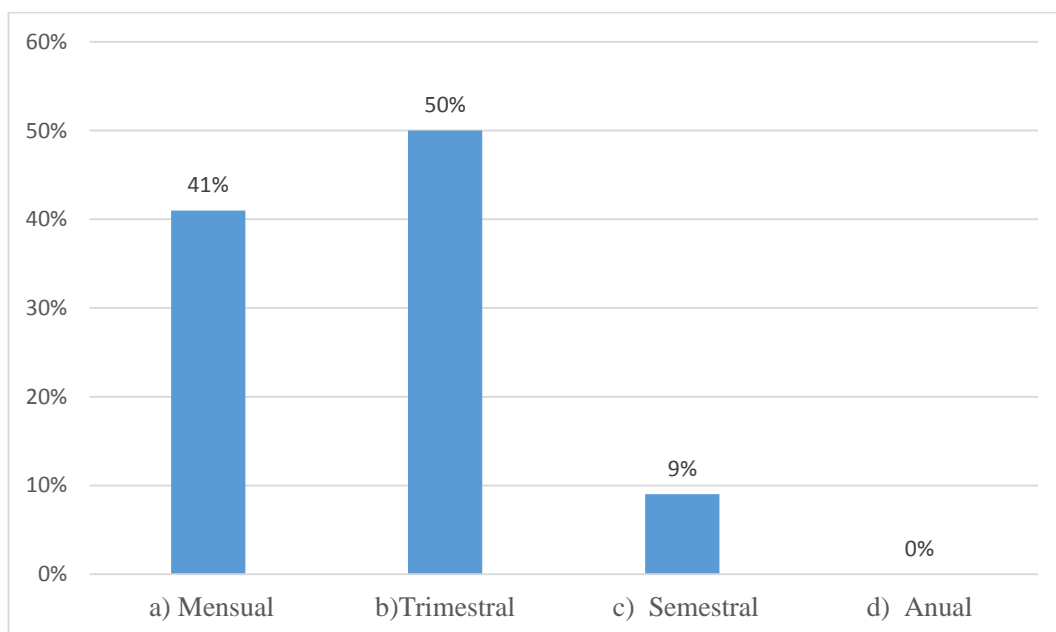
**Grafico 9:** Representación Gráfica en Porcentajes Del Ítem 9

**Tabla 10:** Frecuencia y Porcentajes De Valores Ítem 10 ¿Con qué frecuencia adquirirá las muñecas y/o artesanías?



Alternativa	f	%
a) Mensual	125	41 %
b) Trimestral	150	50 %
c) Semestral	25	9 %
d) Anual	0	0 %
Total	300	100 %

Interpretación: En este cuadro se aprecia que el 50 % de los encuestados opinaron realizar la adquisición de muñecas y/o artesanías en forma trimestral, el 41 % eligió la alternativa a) y el 9 % la alternativa c)

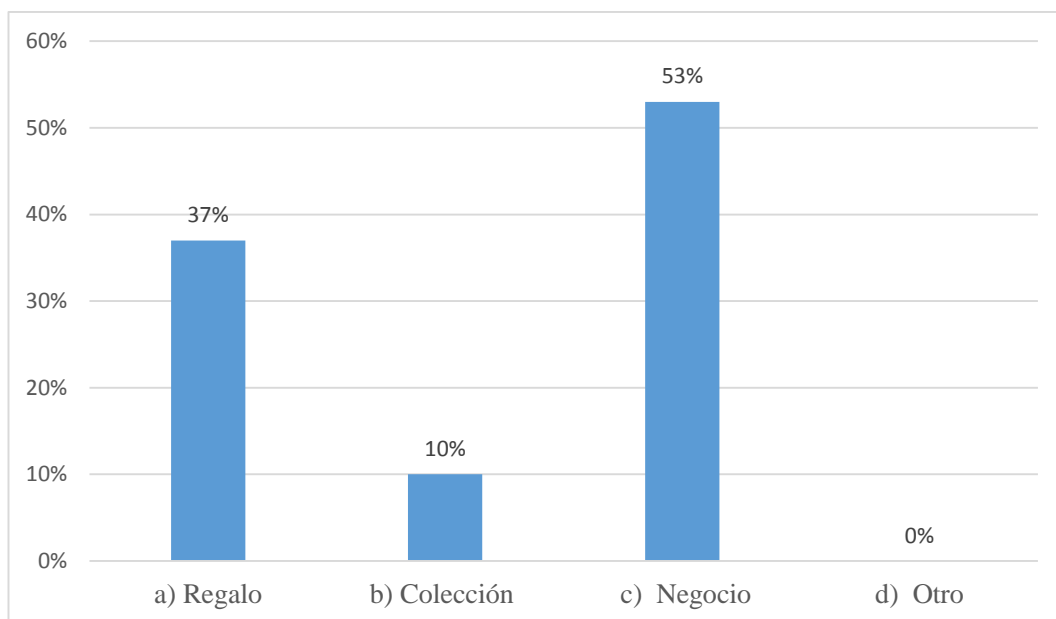


**Grafico 10:** Representación Gráfica en Porcentajes Del Ítem 10

**Tabla 11:** Frecuencia y Porcentajes De Valores Ítem 11 ¿Por qué motivo, adquiriría Ud. Este tipo de muñecas y/o artesanía?

Alternativa	f	%
a) Regalo	110	37 %
b) Colección	30	10 %
c) Negocio	160	53 %
d) Otro	0	0 %
Total	300	100 %

Interpretación: En este cuadro se aprecia que el 53 % de los encuestados opinaron que realizarían la adquisición de muñecas y/o artesanías, por negocio; el 37 % lo harían por regalo; y el 10% con fines de colección.



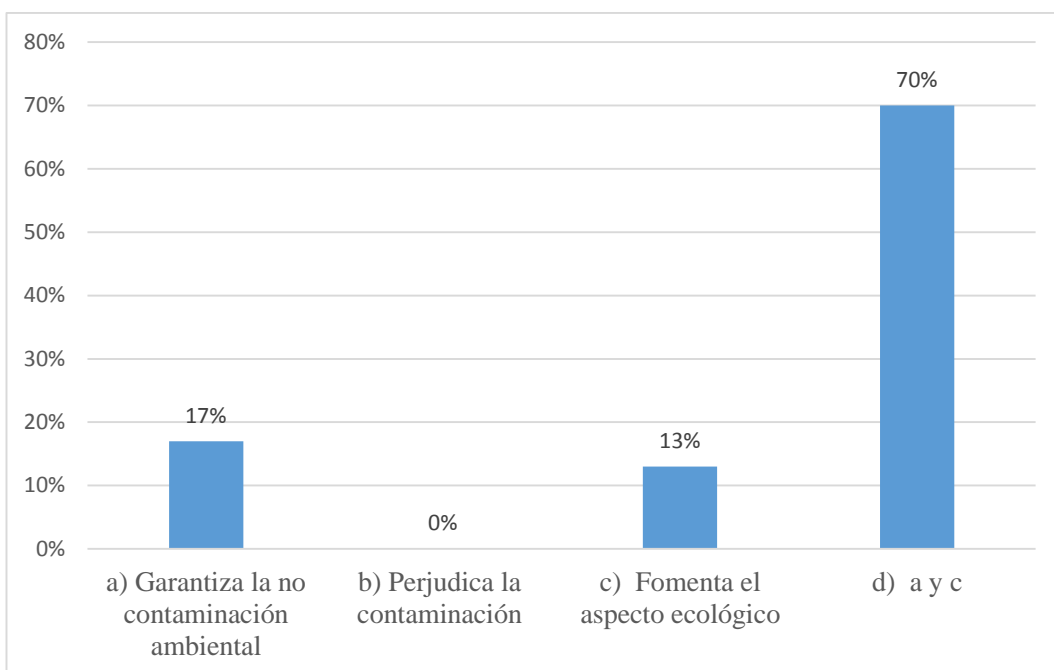
**Grafico 11:** Representación Gráfica en Porcentajes Del Ítem 11

**Tabla 12:** Frecuencia y Porcentajes De Valores Ítem 12 ¿Para conservar el medio ambiente es adecuado utilizar muñecas de tela o trapo en su elaboración?

Alternativa	f	%
a) Garantiza la no contaminación ambiental	50	17 %
b) Perjudica la contaminación	0	0 %
c) Fomenta el aspecto ecológico	40	13 %
d) a y c	210	70 %

Total	300	100 %
-------	-----	-------

Interpretación: Este cuadro el 70% de los encuestados manifiesta que para conservar el medio ambiente es adecuado utilizar muñecas de trapo en su elaboración para garantizar la no contaminación ambiental y favorecer el aspecto ecológico. El 17 % eligieron la alternativa a) y el 13% es alta motivación ecológica



**Grafico 12:** Representación Gráfica en Porcentajes Del Ítem 12

### 2.3.2 Discusión de Resultados

Este proyecto tiende al incremento de ventas, los resultados nos permiten evidenciar que se debe desarrollar la creatividad porque permite diseñar, crear de la nada un proyecto y buscar soluciones nuevas a problemas difíciles de resolver, que cada día se va innovando y a utilizar nuevas técnicas promoviendo innovaciones y

actualizaciones continuas en el CETPRO “Nuestra Señora de las Mercedes” de Ica  
– 2018.

El presente proyecto nos permite brindar una alternativa para conservar El MEDIO AMBIENTE ya que al utilizar tela o trapo para la elaboración de las muñecas de trapo se garantiza la no contaminación ambiental y favorecer el reciclaje.

## **CAPITULO III**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **3.1. Conclusiones**

La aplicación sistemática de la creatividad influye como factor de innovación tiene fundamentos filosóficos, sociológicos, pedagógico e histórico cultural que sustentan el Marco teórico de Nuestra Investigación promoviendo alternativas de solución a la problemática encontrada .en la producción y comercialización de muñecas de trapo en el CETPRO “Nuestra Señora de las Mercedes” de Ica – 2018.

La aplicación sistemática de la creatividad incide significativamente en la producción y comercialización de muñeca de trapo en el CETPRO de Ica, por que aprende el mercado de oferta y demanda, mediante la generación de procesos de información resaltando la singularidad de los productos nuevos y de posible aceptación.

### **3.2.- RECOMENDACIONES**

Se debe fomentar la creación e implementación de Microempresas de producción y comercialización de muñecas de trapo, en función a su posibilidad económica de los compradores y también de algunos aspectos demográficos tradicionales.

Es preciso realizar campañas de sensibilización para convencer a las personas de menores ingresos para que sean al cambio, aceptando los productos y servicios de la sociedad moderna, que las autoridades locales, regionales y nacionales, incentiven a la comunidad educativa de los institutos tecnológicos y CETPRO, para atraer a la población estudiantil, y que participen el campo comercial, desterrando las ideas populares a lo actual.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARELLANO Rolando, (2015), El Crecimiento social, según los estilos de vida

Edit. Arellano

ARELLANO Rolando, (2014) Bruno Benito y Barreto .Edit. Planeta –  
Lima

CETPRO “NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES” –Ica (2016) Reglamento  
Interno-Plan Anual de Tutoría.

FALCÓN ROMAN, Dennys, (2010) “Crisis de la Educación Peruana; Alternativa  
de Cambio” Edit. El Colibrí – Nazca.

IPLAC, (2014) La Creatividad aplicada en la investigación Pedagógica Edit. La  
Habana Cuba

INIDE, (1990) Hacia la creación de nuestra propia Tecnología.-MINEDU

MENESES V Rabul, La Investigación aplicada Ed. Minerva - Lima

MINEDU, (2016) Diseño Curricular de Educación Básica. –Lima

SLIDE SHARE Wikipedia

TRHATEMBERG, (2015) La Educación para el III milenio Edit. Bruño – Lima.