



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

TESIS

**ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DEL INGLÉS Y SU RELACIÓN
CON VARIABLES SOCIOCULTURALES EN LOS ESTUDIANTES DEL
CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ
MARÍA ARGUEDAS, ANDAHUAYLAS, APURÍMAC, 2018**

PRESENTADA POR

BACH. MARISOL GEORGINA PONCE MARÍN

ASESOR

DR. EDGAR LUIS MARTÍNEZ HUAMÁN

**PARA OPTAR GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA
SUPERIOR E INVESTIGACIÓN**

MOQUEGUA – PERU

2020

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE	IV
INDICE DE TABLAS	VI
INDICE DE FIGURAS.....	VIII
INTRODUCCIÓN	IX
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
CAPÍTULO I	1
EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1.DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	1
1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	3
1.3 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.5 VARIABLES	5
1.6 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	6
CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
2.2 BASES TEÓRICAS	9
2.2.1 DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJES.....	9
2.2.2 ESTILOS DE APRENDIZAJE Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	10
2.2.3 IMPORTANCIA DEL ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	11
2.2.4 DIMENSIONES DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DE UNA SEGUNDA LENGUA (L2)	12
2.2.5 EVALUACIÓN DEL USO DE ESTRATEGIAS DE LOS ESTUDIANTES.....	15
2.2.6 CÓMO ENSEÑAR ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE.....	16
2.3 CONCEPTUAL.....	18
CAPÍTULO III.....	19
MÉTODO	19
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	19
3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	19
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	20
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	21

3.5 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	23
CAPÍTULO IV	24
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	24
4.1 RESULTADOS DESCRIPTIVOS	24
4.1.1 VARIABLE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DEL INGLÉS	24
4.1.2 DIMENSIONES DE LA VARIABLE	25
4.1.3 DESCRIPTIVOS DE LAS VARIABLES SOCIO CULTURALES	31
4.2 PRUEBA DE HIPÓTESIS	36
4.2.1 PRUEBA DE LA HIPÓTESIS GENERAL.....	36
4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	52
CAPITULO V	55
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	55
5.1. CONCLUSIONES	55
5.2. RECOMENDACIONES	58
BIBLIOGRAFÍA	60
ANEXOS	61

INDICE DE TABLAS

Tabla 1:Población de estudio	20
Tabla 2:Muestra de estudio	21
Tabla 3:Escala de fiabilidad según Cronbach	22
Tabla 4:Estadísticos de fiabilidad de los instrumentos de investigación	23
Tabla 5:Resultados de la variable Estrategias de Aprendizaje del inglés	24
Tabla 6:Resultados de la dimensión Estrategias de memoria	26
Tabla 7:Resultados de la Dimensión Estrategias cognitivas.....	27
Tabla 8:Resultados de la Dimensión Estrategias de compensación.....	28
Tabla 9:Resultados de la Dimensión Estrategias Metacognitivas	29
Tabla 10:Resultados de la Dimensión Estrategias afectivas	30
Tabla 11:Resultados de la variable sociocultural edad	31
Tabla 12:Resultados de la variable sociocultural Sexo.....	32
Tabla 13:Resultados de la variable sociocultural Lugar de procedencia.....	33
Tabla 14:Resultados de la variable sociocultural Lengua materna.....	34
Tabla 15:Resultados de la variable sociocultural Segunda lengua:	35
Tabla 16:Prueba de correlación Rho de Spearman de la hipótesis general.....	37
Tabla 17:Escala de valor de Rho de Spearman.....	40
Tabla 18:Tabla cruzada entre Estrategias de Aprendizaje y Edad.....	41
Tabla 19:Prueba de Chi cuadrado para Estrategias de aprendizaje y edad.	42
Tabla 20:Tabla cruzada entre Estrategias de aprendizaje y Sexo	43
Tabla 21:Prueba de Chi cuadrado para Estrategias de aprendizaje y Sexo.....	44
Tabla 22:Tabla cruzada entre Estrategias de aprendizaje y Lugar de nacimiento	45
Tabla 23:Prueba de Chi cuadrado para Estrategias de aprendizaje y Lugar de nacimiento	47

Tabla 24:Tabla cruzada entre Estrategias de aprendizaje y lengua materna.....	48
Tabla 25:Prueba de Chi cuadrado para Estrategias de aprendizaje y Lengua materna.....	49
Tabla 26:Tabla cruzada entre Estrategias de aprendizaje y segunda lengua	50
Tabla 27:Prueba de Chi cuadrado para Estrategias de aprendizaje y segunda lengua.	52

INDICE DE FIGURAS

Figura 1:Resultados de la variable estrategias de aprendizaje del inglés.....	25
Figura 2:Resultados de la dimensión Estrategias de Memoria.	26
Figura 3:Resultados de la dimensión estrategias cognitivas	27
Figura 4:Resultados de la dimensión estratégica de compensación.....	28
Figura 5:Resultados de la Dimensión Estrategias Metacognitivas	29
Figura 6:Resultados de la Dimensión Estrategias Afectivas.....	30
Figura 7:Resultados de la variable socio cultural edad.....	31
Figura 8:Resultados de la variable sociocultural Género.....	32
Figura 9:Resultados de la variable sociocultural Lugar de procedencia.....	33
Figura 10:Resultados de la variable sociocultural lengua materna	34
Figura 11:Resultados de la variable sociocultural Segunda lengua	35
Figura 12:Tabla cruzada entre Estrategias de aprendizaje y Edad.....	41
Figura 13:Tabla cruzada entre Estrategias de aprendizaje y Sexo	43
Figura 14:Tabla cruzada entre estrategias de aprendizaje y lugar de nacimiento	46
Figura 15:Tabla cruzada entre Estrategias de aprendizaje y lengua materna.....	48
Figura 16:Tabla cruzada entre Estrategias de aprendizaje y segunda lengua	51

INTRODUCCIÓN

La presente pesquisa intitulada “Estrategias de aprendizaje del inglés y su relación con variables socio culturales en los educandos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, Apurímac, 2018”, tiene como objetivo general instituir el nivel de asociatividad entre estrategias de aprendizaje del inglés y sus dimensiones en los educandos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, Apurímac, 2018.

Se esgrimió el cuestionario de Estrategias de Aprendizajes (SILL: Strategy Inventory Language for Learning), instrumento creado por Rebecca (Oxford, Estrategias de aprendizaje de idiomas: lo que todo maestro debe saber., 1990) que contiene 50 preguntas que sirven para medir la utilización de las diferentes estrategias de aprendizaje de los educandos frente al aprendizaje de un idioma. Las estrategias de aprendizaje consideradas en el instrumento son: estrategias de memoria, cognitivas, compensación, metacognitivas, afectivas y sociales.

Para desarrollar la pesquisa se utilizó la estructura del informe final aprobada la UJCM, el cual contiene:

En el Capítulo I, se presenta el problema de pesquisa: descripción de la realidad problemática, enunciación del problema, objetivos de la pesquisa, variables y las hipótesis.

En el Capítulo II se presenta el marco teórico: antecedentes de la investigación, bases teóricas y conceptual.

En el III capítulo, se presenta el método de pesquisa: tipo y diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, así mismo, el método de análisis de la información.

En el contenido del capítulo IV se presentamos los resultados del trabajo de indagación, así como la correspondiente discusión.

Por último, el capítulo V se presentan las conclusiones y en el Capítulo VI las recomendaciones.

Asimismo, se presentan en el anexo la matriz de consistencia, los instrumentos usados, la base de datos, entre otros.

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo general conocer el nivel de la relación de estrategias de enseñanza del idioma inglés en relación al aspecto sociocultural aplicada en el Centro de idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, Apurímac, 2018. El objetivo general fue establecer la relación entre estrategias de aprendizaje del inglés y sus dimensiones, se obtuvo resultados que para las dimensiones estrategias de memoria y estrategias cognitivas la correlación es buena (0,632 y 0,758 respectivamente); para las dimensiones estrategias de compensación, estrategias metacognitivas, estrategias afectivas y estrategias sociales la correlación es baja (0,409; 0,521; 0,301 y 0,525 respectivamente). Por otro lado, el nivel de significancia obtenido es de 0,000 y 001 lo cual permite aceptar la hipótesis inicial afirmando que existe relación significativa entre estrategias de aprendizaje del inglés y sus dimensiones.

Cabe mencionar la relación existente entre estrategias de aprendizaje del inglés y variable sociocultural lugar de procedencia, se puede observar que en el nivel *medio* de Estrategias de Aprendizaje del inglés se observa que el 40,2% de estudiantes tienen como lugar de nacimiento otro distrito de Andahuaylas, seguido de un 26,8% de estudiantes que tienen como lugar de nacimiento el distrito de Andahuaylas. Con un nivel de confianza del 95% a través de la prueba Chi Cuadrado en una muestra de 97 estudiantes, la relación no es significativa porque p-valor es de 0,464. Es decir, el lugar de nacimiento no es una variable diferenciadora en relación a las estrategias de aprendizaje de inglés.

Palabras clave: Estrategias, aprendizajes, socioculturales.

ABSTRACT

The present work had as a general objective to know the level of the relationship of English language teaching strategies in relation to the sociocultural aspect applied in the Language Center of the José María Arguedas National University, Andahuaylas, Apurímac, 2018. The general objective was to establish the relationship between English learning strategies and their dimensions, results were obtained that for the dimensions' memory strategies and cognitive strategies the correlation is good (0.632 and 0.758 respectively); for the dimension's compensation strategies, metacognitive strategies, affective strategies and social strategies the correlation is low (0.409; 0.521; 0.301 and 0.525 respectively). On the other hand, the level of significance obtained is 0.000 and 001, which allows the initial hypothesis to be accepted, stating that there is a significant relationship between English learning strategies and their dimensions.

It is worth mentioning the relationship between English learning strategies and sociocultural variable instead of origin, it can be seen that in the middle level of English Learning Strategies it is observed that 40.2% of students have as their birthplace another district of Andahuaylas, followed by 26.8% of students whose place of birth is the district of Andahuaylas. With a 95% confidence level through the Chi Square test in a sample of 97 students, the relationship is not significant because p-value is 0.464. That is, the place of birth is not a differentiating variable in relation to English learning strategies.

Keywords: strategies, Learnings, socioculturals.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción de la realidad problemática

En el Perú, viene tomando bastante importancia a la enseñanza del inglés en los niveles del medio educativo peruano; principalmente en el nivel secundario, donde se tienen que cumplir competencias y capacidades específicas de esta área. El aprendizaje busca el desarrollo de la comprensión escrita y oral, y producción oral y escrita del inglés como idioma siendo estas cuatro destrezas lingüísticas; estas habilidades son las que deben adquirir los estudiantes y que son componentes primordiales para el progreso de la competencia comunicativa.

El Ministerio de Educación (MINEDU) viene realizando el Programa “*inglés, puertas al mundo*” que viene a ser una Política Nacional Multisectorial que se trabaja a través de cuatro líneas de acción. Estas cuatro líneas están relacionadas con la modernización curricular, progreso de los aprendizajes del idioma inglés, fortalecer las capacidades de los profesores recursos y espacios educativos con adecuada infraestructura. Pese a los esfuerzos que realiza el MINEDU, cifras estadísticas revelan que solo el 27% de los profesores del nivel secundario posee acreditación certificativa para impartir clases de inglés y el otro 73% son maestros que, de manera formal, no tiene el nivel suficiente para dictar la materia.

Tiene el nivel suficiente para dictar la materia. A esto se añade que el 64% de docentes que tiene un nivel básico en la conducción del idioma.

Por ello, los índices sobre la influencia del idioma inglés por parte de los egresados de educación secundaria, así como los estudiantes universitarios no es la adecuada.

En la provincia de Andahuaylas, mediante el Centro de Idiomas de la Universidad, es una unidad académica dedicada a la enseñanza de idiomas, entre ellos el inglés, con fines de titulación y de promover el uso y difusión de esta lengua extranjera. Se observa cierta problemática en los educandos del Centro de Idiomas: incipiente manejo del idioma inglés, poco manejo del vocabulario, poca capacidad de comprensión lectora, falta de interacción con otras personas para practicar el idioma; es más, se desconoce cuál es el nivel de dominio al ingresar y egresar del programa de estudios y, por otro lado, se desconocen las tácticas que utilizan los educandos en relación a la asimilación con el idioma extranjero inglés.

Se deben conocer las tácticas de aprendizaje que el estudiante del inglés utiliza porque es necesario saber la forma de estudiar y los métodos que utilizan cuando aprenden una segunda lengua.

Por todo ello, se pretende realizar un trabajo de tipo correlacional para determinar las tácticas de aprendizaje del inglés y su proporción con variables socioculturales de los educandos del Centro de Idiomas de la UNAJMA, Andahuaylas, Apurímac, 2018.

1.2 Definición del problema

Problema general:

¿Qué concordancia consta entre estrategias de aprendizaje del inglés y sus dimensiones en los educandos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, Apurímac, 2018?

Problemas específicos:

- ¿Cuál es la concordancia que existe entre las estrategias de aprendizaje del inglés y la variable sociocultural entre la edad de los educandos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, Apurímac, 2018?
- ¿Cuál es la concordancia entre estrategias de aprendizaje del inglés y la variable sociocultural del sexo de los educandos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, Apurímac, 2018?
- ¿cuál es la concordancia entre estrategias de aprendizaje del inglés y la variable sociocultural del lugar de procedencia de los educandos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, Apurímac, 2018?
- ¿Cuál es la concordancia entre estrategias de aprendizaje del inglés y variable sociocultural lengua materna de los educandos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, Apurímac, 2018?
- ¿Cuál es la concordancia entre estrategias de aprendizaje del inglés y variable sociocultural segunda lengua de los educandos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, Apurímac, 2018?

1.3 Objetivo de la investigación

Objetivo general:

Estipular su correspondencia entre las tácticas de enseñanza del inglés y sus dimensiones en los educandos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, Apurímac, 2018.

Objetivos específicos:

- Fijar las tácticas de aprendizaje del inglés y variable sociocultural de las edades de los educandos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, Apurímac, 2018.
- Constituir la relación a base de las tácticas de aprendizaje del inglés y variable sociocultural sexo de los educandos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, Apurímac, 2018.
- Instaurar una reciprocidad entre tácticas de enseñanza del inglés y variable sociocultural lugar de procedencia de los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, Apurímac, 2018.
- Establecer la proporción entre estrategias de aprendizaje del inglés y variable sociocultural lengua materna de los educandos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, Apurímac, 2018.
- Determinar las relaciones que existen entre sus estrategias de aprendizaje del inglés y variable sociocultural segunda lengua de los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, Apurímac, 2018.

1.4 Justificación e importancia de la investigación

Este trabajo a través de los resultados se podrá tomar decisiones para utilizar una adecuada metodología de E-A del inglés en contextos bilingües, donde existe

convivencia de lengua entre el quechua, castellano y el inglés como requisito de titulación o ilustración de un dialecto extranjero.

El aspecto que motivó la realización de este trabajo fue conocer cómo utilizan las habilidades de aprendizaje los sujetos que aprenden un idioma extranjero para poder incidir en una adecuada metodología y logren aprender con éxito una lengua extranjera. Por todo ello, considero fundamental conocer las estrategias que más se utilizan en el aprendizaje de lenguas.

1.5 Variables

Variable:

- Estrategias de aprendizaje

Dimensiones:

- Estrategias de memoria
- Estrategias cognitivas
- Estrategias de compensación
- Estrategias metacognitivas
- Estrategias afectivas
- Estrategias sociales

Variable:

- Variables socioculturales

Dimensiones:

- Edad
- Género
- Lengua materna
- Segunda lengua

Operacionalización de variables

<i>Variable</i>	<i>Definición conceptual</i>	<i>Definición operacional</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Escala de medición</i>
<i>Estrategias de aprendizaje</i>	Señala que las maniobras de aprendizaje de dialectos y los estilos de asimilación que tienen los propios educandos se encuentran entre los aspectos principales que contribuyen a determinar cómo y qué tan bien los alumnos pueden aprender un segundo idioma o un idioma extranjero. (Oxford, 2003)	Las estrategias de aprendizaje se conceptúan, de manera operacional mediante estrategias cognitivas de memoria, compensación, metacognitivas, afectivas y sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias de memoria. - Estrategias cognitivas - Estrategias de compensación. - Estrategias metacognitivas. - Estrategias afectivas. - Estrategias sociales 	Ordinal
<i>Variables socioculturales</i>	Se usa la definición sociocultural para referirse a procesos o fenómenos vinculados a aspectos sociales y culturales de una colectividad o sociedad. (www.definicionabc.com)	La variable sociocultural se conceptúa operacionalmente mediante la edad, género lengua materna y segunda lengua	<ul style="list-style-type: none"> - Edad, - Genero - Lengua materna - Segunda lengua 	Nominal

1.6 Hipótesis de la investigación

Hipótesis General

Consta la esquila significativa ampliamente positiva entre estrategias de aprendizaje del inglés y sus determinadas extensiones en los educandos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, Apurímac, 2018.

Hipótesis específicas:

- La variable sociocultural y edad de los educandos que pertenecen a la Universidad José María Arguedas, Centro de Idiomas, Andahuaylas, Apurímac, 2018, existe una relación significativa.
- Concurre una relación significativa auténtica entre tácticas de aprendizaje del inglés y variable sociocultural sexo de los educandos de la Universidad José María Arguedas del Centro de Idiomas, Andahuaylas, Apurímac, 2018.
- Consta una relación significativa ampliamente positiva entre estrategias de aprendizaje del inglés y variable socio cultural lugar de procedencia de los educandos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, Apurímac, 2018.
- Existe relación significativa positiva entre estrategias de aprendizaje del inglés y variable sociocultural lengua materna de los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, Apurímac, 2018.
- Existe una relación significativa real entre estrategias de aprendizaje del inglés y variable sociocultural segunda lengua de los educandos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, Apurímac, 2018.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Antecedentes internacionales

(Jordano, 2011), en el artículo sobre la enseñanza-aprendizaje de la competencia oral en lengua extranjera, hace una descripción para la idoneidad oral de las lenguas extranjeras en muchas instituciones que trabajan la educación a distancia. En este párrafo, se analiza la situación de la destreza de las acciones de aprendizaje de la lengua en un sistema denominada a semi presencial y culmina con una descripción breve de la enseñanza bajo un sistema a distancia de lenguas en las nuevas generaciones.

(Roncel, (s.f)), en el artículo sobre la compilación de estrategias de aprendizaje para el español, describe todo el proceso realizado para adaptarse al castellano el Inventario de Estrategias para el aprendizaje de lenguas o SILL, propuesto por (Oxford, 1990) el cuestionario es utilizado de manera tradicional para los estudiantes que utilizan la estimación de las estrategias de idiomas en contextos anglosajones.

(Condori , 2017), en la pesquisa cuyo estudio es de tipo correlacional, utilizando como elemento el cuestionario, se arriba a resultados siguientes: el 43% de los sujetos de pesquisa lograron comprender tanto la parte semántica y la parte sintáctica del inglés como parte de la programación, realización y control de las habilidades que resultan eficientes en el aprendizaje de la lengua inglesa.

(León , 2014) En la labor de que corresponde a la pesquisa sobre inventivas representativas que mejoran la locución oral del inglés, en la que se utiliza un diseño casi experimental en la que se obtuvo como resultado el uso de técnicas participativas progresa el aprendizaje de la dicción oral del inglés en los educandos.

(Mercado, 2014) En la tesis de maestría cuyo estudio es correlacional, arriba como conclusión que las estudiantes de la muestra de pesquisa ya tenían una cuenta individual en el Facebook así como el email; por consiguiente, las estudiantes ya tenían conocimiento sobre el manejo y la incorporación de herramientas tecnológicas durante el uso personal y que además estas páginas contenían palabras en inglés y de esta manera hacía uso y práctica en el aprendizaje del inglés a través del uso de tecnología electrónica.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Definición de estrategias de aprendizajes

(Oxford, 2003) Señala que las maniobras de aprendizaje de dialectos y los estilos de asimilación que poseen los propios educandos se encuentran entre los aspectos principales que ayudan a determinar cómo y qué tan bien los alumnos pueden aprender un segundo idioma o un idioma extranjero. Un segundo idioma es un idioma estudiado en un entorno donde ese idioma es el principal vehículo de todos los días comunicación y donde existe abundante información en ese idioma. En el

caso peruano y Andahuaylino, es el caso de la lengua castellana o español. Un idioma extranjero es un idioma estudiado en un entorno donde no es el vehículo principal para la interacción diaria y donde la entrada en ese idioma está restringida; en el caso peruano y Andahuaylino, viene a ser la lengua inglesa o el idioma inglés que se viene impartiendo en los niveles de educación secundaria, principalmente. Siguiendo la conceptualización utilizada en el aprendizaje de lenguas, el término "L2" es utilizado en este trabajo para referirse a un segundo idioma o un idioma extranjero.

Las estrategias de aprendizaje, según (Oxford, 2003) se pueden definir como "especificaciones, comportamientos, pasos, o maneras que son utilizadas por los estudiantes para ir mejorando su aprendizaje. Esto se produce si el alumno elige de manera consciente las maniobras que se pactan a su condición de amaestramiento y al aprendizaje de una segunda lengua (L2), las estrategias se convierten en una herramienta útil para la autorregulación cognitiva, porque se da de manera activa, consciente y decidida en el propio proceso de aprendizaje.

2.2.2 Estilos de aprendizaje y estrategias de aprendizaje

Debido a que guardan mucha relación considero que es importante enfatizar que las cualidades y las maniobras de lucubración que usan los alumnos, de manera individual, pueden conjuncionarse durante el proceso de aprendizaje. Si existe equilibrio entre el alumno (en relación a las de preferencias de estilo y uso de estrategias) y la mezcla de metodologías con los materiales de trabajo, es casi probable que el alumno tenga un buen aprendizaje, se sienta seguro y pueda experimentar baja ansiedad al momento de aprender una lengua diferente a la suya. Si los enfrentamientos ocurren entre los talentos y las tácticas de aprendizaje, el

estudiante a menudo rinde mal, se siente desconfiado y experimenta una ansiedad significativa. A veces estos enfrentamientos internos que sufre el estudiante conducen a serias interrupciones en la interacción profesor-alumno. Estos conflictos también pueden llevar a desanimar a los educandos en la ilustración de un segundo dialecto, al rechazo de la metodología o a poner barreras psicológicas para aprender una lengua distinta.

Uno de los aspectos que incide en los estilos de aprendizaje son las preferencias sensoriales. De manera particular, las preferencias sensoriales se dividen en cuatro campos principales: auditiva, visual, cinestésico (orientado al movimiento) y el aspecto táctil (orientado al tacto).

2.2.3 Importancia del estudio de las estrategias de aprendizaje

En común se puede señalar que incluye la capacidad de una persona el actuar, pensar, planear, ejecutar y evaluar respecto a su propio rendimiento del aprendizaje de una segunda lengua y sus resultados.

Gran parte de este pensamiento del aprendizaje es hecho instintivamente, ejemplo, el contenido de la lectura que se nos hace difícil de interpretar y ese acto se actúa instantáneamente.

Los estudiantes tienen diferentes características y formas de realizar un aprendizaje. Ejemplo, se puede pensar en un estudiante que realiza un trabajo con entusiasmo y quien típicamente entra a la etapa del descubrimiento y se le hace más sencillo aplicar en un problema que se le pueda venir y resolverlo automáticamente. También se puede pensar en otro estudiante que lee un libro de texto, pero, cuando se le pide que resuma los puntos principales, puede presentar solo una lista inconexa, de pensamientos con poco sentido. En matemáticas, este alumno podría

usar solo una estrategia al resolver un problema, incluso cuando ese método falla repetidamente.

La diferencia entre estos alumnos no es de capacidades cognitivas ni conocimiento del contenido. Se puede decir, que el segundo alumno carece de habilidades metacognitivas. Las actividades metacognitivas tales como planificación, monitoreo, comprensión y evaluación de sus propios progresos es también un aprendizaje de naturaleza metacognitiva.

Entonces, los estudiantes con una habilidad metacognitiva mejor desarrollada tienen un mejor sentido de sus propias fortalezas, de sus necesidades relacionado con el proceso de aprendizaje. Estos estudiantes tienen una recopilación más grande de aprendizaje que utilizan, aunque muchas de ellas son utilizadas casi inconscientemente. Y quizá lo más importante, es probable que selecciona y usa la estrategia de aprendizaje más efectiva para ayudarlos a solucionar una tarea de aprendizaje en particular.

2.2.4 Dimensiones de estrategias de aprendizaje de una segunda lengua (L2)

(Oxford, Estrategias de aprendizaje de idiomas: lo que todo maestro debe saber., 1990) Ha identificado seis categorías o grupos principales de tácticas de ilustración de un segundo dialecto (L2).

a) Estrategias cognitivas: estas estrategias logran que el alumno pueda manipular el lenguaje de manera directa, como, por ejemplo, a través del uso del raciocinio, así como de las operaciones mentales como análisis, y el uso de estrategias como el apunte de notas, el uso de resúmenes, la realización de síntesis, donde se pueda reorganizar la información para ir desarrollando operaciones más fuertes que son la base de las estructuras de conocimiento.

Las estrategias de memoria se basan en principios simples, como ordenar las cosas, hacer asociación y revisión. Estos principios se emplean cuando un alumno se enfrenta al desafío del vocabulario, aprende las palabras y frases se pueden asociar con imágenes visuales que se pueden almacenar y recuperado para la comunicación. Muchos estudiantes usan imágenes visuales, pero a algunos les resulta fácil conectar palabras y frases con sonido, movimiento o tacto. El uso de estrategias de memoria se aplica con mayor frecuencia en el proceso inicial de lenguaje aprendizaje. A medida que los alumnos avanzan hacia un nivel superior de competencia, se utilizando muy pocas estrategias de memoria. No es que el uso cese, pero la conciencia de su uso se reduce. Aquí hay un ejemplo para aplicar la estrategia de memoria haciendo asociación. Si un alumno quiere recordar el nombre Solange de una persona francesa, podría asociarse diciendo que la cara de Solange es tan larga.

b) Estrategias metacognitivas: son utilizadas por ejemplo para asemejar las nepotismos y necesidades de talante propio de un alumno, como la planificación para una tarea de L2; la recopilación y organización de materiales, de un punto de organización de tratado y un cronograma, monitoreando sus los deslices y evaluando el éxito de la tarea, evaluando el éxito de cualquier tipo; Estos ejemplos ilustran el empleo de estrategias metacognitivas que valen para gestionar el propio transcurso de amaestramiento en general. En los estudios que realizó (Purpura, 1999) entre hablantes nativos de inglés que aprendían idiomas extranjeros, encontró que las estrategias metacognitivas tuvieron "un efecto significativo, positivo y directo sobre el uso de la estrategia cognitiva, proporcionando una clara evidencia de que el uso de la estrategia metacognitiva

tiene una función ejecutiva sobre el uso de la estrategia cognitiva en la finalización de tareas "(p. 61).

c) Estrategias tocantes con la remembranza: estas estrategias ayudan a los alumnos a vincular un elemento o concepto de L2 con otro, pero también estas estrategias permiten un aprendizaje profundo. El uso de estrategias que tienen relación con la memoria debe permitir a los estudiantes que aprenden lenguas la recuperación de información en una secuencia ordenada, mientras que para otros estudiantes las técnicas sirven para crear aprendizajes y sirven para recuperar a través de sonidos a través del uso de rimas), el uso de imágenes (tarjetas donde están escritas las palabras con efigies, una combinación de eufonías e efigies, movimiento corporal, medios mecánicos o ubicación.

Se ha demostrado que las estrategias congruentes con la memoria se relacionan con el dominio de L2 en un curso dedicado a memorizar grandes cantidades de caracteres. Para (Purpura, 1999), las estrategias de memoria a menudo se utilizan para memorizar el vocabulario y estructuras en etapas iniciales en el aprender del idioma, pero que los educandos necesitan tales estrategias menos cuando su repertorio de vocabulario y estructuras se ha hecho más grande.

d) Estrategias compensatorias: las tácticas contribuidoras, por ejemplo, como predecir desde la realidad de escuchar y leer; relacionar el sinónimo de la palabra que le falta para hablar y escribir; al momento de hablar, usar gestos o pausas léxicos, esto ayuda al alumno a recuperar las palabras o conocimientos perdidos. El investigador (Cohen, 1998) ha señalado que el uso de estrategias de tipo compensatorias que son utilizados para hablar y escribir se destina solo al uso del lenguaje y no deben considerarse estrategias de asimilación de idiomas. Sin

embargo, las estrategias de compensación de ninguna manera, podrían ser utilizadas para el uso del lenguaje, sin embargo, también ayuda en aprendizaje de idiomas.

- e) **Estrategias afectivas:** las estrategias afectivas tales como hablar sobre el aspecto del sentimiento, premiándose a sí mismo por un buen desempeño y usando la respiración profunda o el habla espontánea positiva, se ha demostrado que están significativamente relacionados con el dominio de L2.
- f) **Estrategias sociales:** las estrategias sociales, por ejemplo, hacer preguntas para obtener la verificación, solicitar una aclaración de un punto confuso, pidiendo apoyo para realizar una tarea de lenguaje, hablando con un nativo compañero de conversación, ayudan al alumno a aprender con otros estudiantes y ayuda a comprender la cultura, así como el idioma que habla. Las estrategias sociales están asociadas significativamente con el dominio de L2.

2.2.5 Evaluación del uso de estrategias de los estudiantes

Existen muchas herramientas de evaluación para descubrir las estrategias usadas por los alumnos en la instrucción de un segundo dialecto. Entre las destrezas de mayor frecuencia para la evaluación del uso de estrategias se encuentran: las encuestas, las observaciones, las entrevistas, los diarios de aprendizaje, entre otros. El uso de estas estrategias de evaluación tiene sus ventajas y sus desventajas. El más ampliamente utilizada es la encuesta, así como la Compilación de Estrategia para el Aprendizaje de Dialectos (SILL: Strategy Inventory for Language Learning) desarrollado por rebeca (Oxford, 1990). Este inventario ha sido traducido a más de 20 idiomas y utilizado en docenas de estudios publicados en todo el mundo.

Este instrumento de evaluación de la estrategia de aprendizaje ha revelado resultados de pesquisa interesantes. Los hallazgos adicionales incluyen lo siguiente: en el aprendizaje de L2, el uso de la estrategia se vincula positivamente con la motivación de aprendizaje de L2, así como tienen relación con el género, edad, cultura, cerebro dominio del hemisferio, orientación profesional, especialización académica, creencias y la naturaleza de la L2, entre otros aspectos.

2.2.6 Cómo enseñar estrategias de aprendizaje

Los investigadores y profesionales que han estudiado y aplicado la instrucción de la estrategia de aprendizaje en el aula en general están de acuerdo con el cómo de la instrucción. Se consideran esenciales tres componentes de la habilidad: conocimiento de lo que es la estrategia, cómo aplicarla y cuándo y dónde usarla.

La instrucción efectiva debe abordar los tres componentes. En primer lugar, las habilidades de aprendizaje se enseñan de manera más efectiva en el contexto de la instrucción.

Los maestros fomentan el desarrollo de la comprensión cuando conectan la instrucción de la estrategia de comprensión con el aprendizaje en profundidad del contenido en disciplinas tales como la historia y la ciencia. Si los estudiantes aprenden que estas estrategias son herramientas para entender las ideas en los textos, entonces las estrategias se convierten en actividades de lecturas integrales y decididas.

Cuando se ayuda a los educandos a desplegar habilidades de asimilación en la realidad del aprendizaje sobre el contenido, ellos reciben más oportunidades para el apoyo de los maestros de lo que lo harían si la instrucción se brindará solo durante las clases de retiro o deliberaciones especiales enfocándose en la instrucción de las

habilidades de estudio; se debe tener amplias oportunidades significativas para practicar las habilidades.

Sin embargo, hay tres advertencias sobre la estrategia de mallado y la instrucción del área de contenido: el primero es que solo se debe presentar un nuevo elemento a la vez, de acuerdo a la nueva estrategia puesta se presenta con instrucción en el contexto del contenido familia, o de lo contrario, las probabilidades de los estudiantes con dificultades se sobrecargarán y será poco probable que aprendan la estrategia o el contenido. El segundo, las habilidades que se enseñan -y los enfoques utilizados para enseñarlas deben ser apropiadas para la edad y el grado, por ejemplo, la habilidad metacognitiva de resumir podría abordarse con niños de grados primarios mediante discusiones en grupos pequeños sobre una historia, con el profesor anotando los comentarios de los estudiantes. El maestro puede leer los comentarios en voz alta y preguntar: "¿Cuáles fueron los dos grandes personajes? ¿De qué se trataba esta historia?"; a los estudiantes se les enseñan diferentes formas de resumir y escribir sus resúmenes a medida que avanzan en los grados. En tercer lugar, la instrucción sobre estrategias debe ser explícita. Debe comenzar con el modelado de la habilidad o estrategia del docente, en consecuencia a oportunidades estructuradas para que los estudiantes apliquen sus habilidades de acuerdo a la retroalimentación del docente, que fue proporcionado para usar apropiadamente sobre las estrategias. Y si la estrategia se aplica incorrectamente se vuelve a corregir y a repetir.

Uno de los componentes más importantes es el modelo de los maestros puesto que es una instrucción de estrategia. Los estudiantes que demuestran una de las incapacidades para usar estrategias o para generalizar una estrategia y han utilizado

con éxito para realizar otra tarea. Necesitan más que simplemente escuchar una descripción. Necesitan ver la acción y mucho más mejor al ver aplicado a algunas tareas ligeramente diferentes.

2.3 Marco conceptual

- Estilos de aprendizaje: son enfoques y estrategias que los educandos usan para aprender un nuevo dialecto o para ilustrarse otra materia. Los estilos son el patrón general que da como resultado una dirección para el aprendizaje.
- Conciencia metacognitiva: la comprensión del propio estilo de aprendizaje preferido, la sensación de control potencial y la dirección sobre el propio aprendizaje a menudo se conoce como conciencia metacognitiva. Se acepta comúnmente que las escuelas deben preparar ciudadanos autónomos y responsables. En el nuevo milenio con sus cambiantes condiciones sociales y económicas, el objetivo tradicional de la educación era la transmisión del conocimiento y actualmente esto ya no es suficiente. Lo que actualmente se hace es favorecer el desarrollo de habilidades; es decir se enseña el aprender a aprender.

CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1 Tipo de investigación

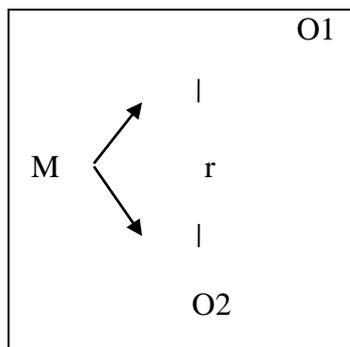
Según Hernández y otros (2014) se encuentra dentro de las investigaciones de tipo descriptivo.

Un estudio descriptivo es el que recopila información sin manipulación del entorno (es decir, sin manipulación de la variable). Se usa con la finalidad de obtención de información sobre el estado actual de los hechos y de los fenómenos para describir lo que existe.

El diseño es de tipo considerable no experimental, descriptivo correlacional. (Hernández, et al, op cit).

3.2 Diseño de investigación

Esta pesquisa es de naturaleza no experimental. Además, la recolección de datos se hizo en un solo santiamén y en un tiempo determinado.



En la pesquisa se utilizó el diseño correlacional cuyo bosquejo es de la siguiente forma:

Donde:

M = Muestra

01 = Variable 1: estrategias de aprendizaje

02 = Variable 2: variables socioculturales

r = Relación entre variables.

3.3 Población y muestra

Población:

La población consideró a los estudiantes de inglés del Centro de Idiomas de la UNAJMA, de la provincia de Andahuaylas. La población se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 1

Población de estudio

Centro de Idiomas - UNAJMA	Estudiantes	TOTAL
Ciclo Básico – inglés	97	97
Ciclo Intermedio – inglés	52	52
Ciclo Avanzado – inglés	26	26
Total	175	175

Fuente: Centro de Idiomas – UNAJMA

Muestra: La muestra de estudio estuvo constituido por los educandos del ciclo Básico del idioma Inglés del Centro de Idiomas de la UNAJMA, de la provincia de Andahuaylas. La Muestra se enseña a continuación.

Tabla 2

Muestra de estudio

Centro de Idiomas – UNAJMA	Estudiantes	TOTAL
Ciclo Básico – inglés	97	97
Total	97	97

Fuente: Centro de Idiomas - UNAJMA

Muestreo: En este trabajo fue no probabilístico o intencionado, a conveniencia del investigador. Por este motivo, el muestreo consideró a la totalidad de los educandos del Ciclo Básico del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la UNAJMA.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Es una de las técnicas utilizada en la pesquisa que busca saber la opinión, actitud, creencia o valoración subjetiva emitida por la muestra de estudio

Instrumentos. Cuestionario

La herramienta usada fue el sondeo de Estrategias de Aprendizajes (SILL: Strategy Inventory Lenguaje for Learning), instrumento creado por Rebecca Oxford (1990), contenido de 50 interrogatorios que evalúan el uso de las desemejantes de las habilidades de asimilación de los educandos frente al aprendizaje de un idioma.

Se considera como instrumento de las estrategias de aprendizaje los cuales son: estrategias de memoria, cognitivas, compensación, metacognitivas, afectivas y estrategias sociales.

Este cuestionario utiliza una escala tipo Likert, donde:

1. Nunca o casi nunca usadas
2. Generalmente no utilizadas
3. A veces usada

4. Generalmente usadas
5. Siempre o casi siempre usadas

La escala de calificación considera lo siguiente:

Bajo: Nunca o casi nunca usadas: 1.0 a 1.4

Generalmente no usadas: 1.5 a 2.4

Medio: A veces usadas: 2.5 a 3.4

Alto: Universalmente utilizadas: 3.5 a 4.4

Siempre o casi siempre usadas: 4.5 a 5.0

Validez del instrumento

El instrumento utilizado fue validado a través del Juicio de expertos, con la finalidad de confirmar que este instrumento es válido y confiable en su aplicación.

Fiabilidad del instrumento

La utilización del coeficiente Alfa de Cronbach ha permitido determinar la fiabilidad para la diligencia y uso del instrumento de la recolección de datos. Para estimar si el instrumento usado es fiable en su aplicación, se ha utilizado la escala de valoración propuesto por Cronbach que se muestra a continuación:

Tabla 3

Escala de fiabilidad según Cronbach

Valor	Significado
Coeficiente alfa > 9	Excelente
Coeficiente alfa > 8	Bueno
Coeficiente alfa > 7	Aceptable
Coeficiente alfa > 6	Cuestionable
Coeficiente alfa > 5	Pobre
Coeficiente alfa < 5	Inaceptable

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se procedió a realizar el proceso para estimar la confiabilidad del instrumento, aplicando el programa SPSS (versión 25), cuyos resultados fueron los siguientes:

Tabla 4

Estadísticos de fiabilidad de los instrumentos de investigación

Estadísticas de fiabilidad		
	Alfa de Cronbach	N de elementos
Cuestionario de Estrategias de Aprendizajes (SILL: Strategy Inventory Lenguaje for Learning)	,886	50

Fuente: Elaboración propia

Se presenta los resultados de fiabilidad del cuestionario de Estrategias de Aprendizaje (SILL: Strategy Inventory Lenguaje for Learning) manipulado en el presente trabajo de pesquisa. De acuerdo a la tabla de Cronbach, el resultado obtenido del Alfa de Cronbach para el instrumento fue de 0,886; este resultado se encuentra ubicado entre ,72 y ,99, siendo este resultado de *excelente confiabilidad*; por lo que se procedió con la aplicación del instrumento de pesquisa.

3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Las inventivas de análisis de datos que fueron utilizados son los siguientes:

- Los estadísticos descriptivos (distribución de frecuencias).
- El procesamiento de datos fue informático y se empleó el paquete estadístico SPSS versión 25.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Resultados descriptivos

4.1.1 variable Estrategias de Aprendizaje del inglés

Se describen las deducciones pormenorizadas de la variable Tácticas de Aprendizaje del inglés.

Tabla 5

Resultados de la variable Estrategias de Aprendizaje del inglés

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	79	81,4	81,4	81,4
	Alto	18	18,6	18,6	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

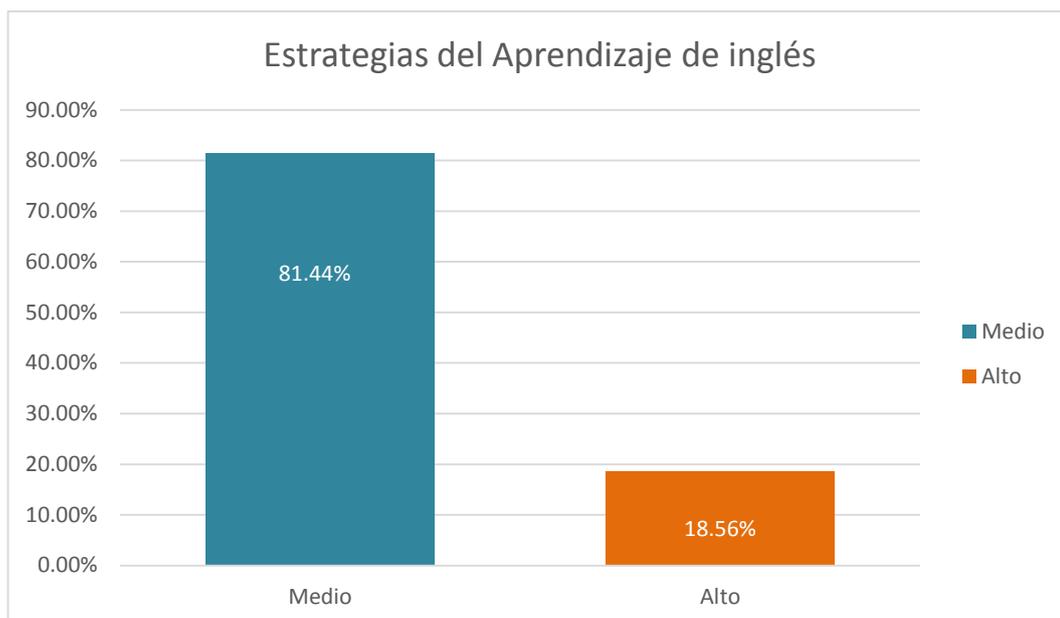


Figura 1: Resultados de la variable estrategias de aprendizaje del inglés

Fuente: Tabla 5

Lo que se muestra Tabla 5 y Figura 1, se observa las derivaciones obtenidas de las observaciones descriptivas con referencia a la variable Estrategias de aprendizaje del inglés de los educandos del Centro de Idiomas de la UNAJMA, provincia de Andahuaylas, región de Apurímac. Con las Estrategias de aprendizaje del inglés se visualiza que del 100 % un 81,4% que corresponde a 79 alumnos se ubican en el nivel *medio*; y un 18,6% que corresponde a 18 educandos se ubican en un nivel *alto*. Es necesario destacar que ningún estudiante se encuentra ubicado en el nivel *bajo*.

4.1.2 Dimensiones de la variable

Se lucen las deducciones descriptivas de cada uno de las extensiones de la variable Estrategias de Aprendizaje del inglés.

Las categorías de la variable Estrategias de Aprendizaje del inglés son: estrategias de memoria, cognitivas, de compensación, metacognitivas, afectivas y sociales.

Tabla 6

Resultados de la dimensión Estrategias de memoria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	8	8,2	8,2	8,2
	Medio	67	69,1	69,1	77,3
	Alto	22	22,7	22,7	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion propia

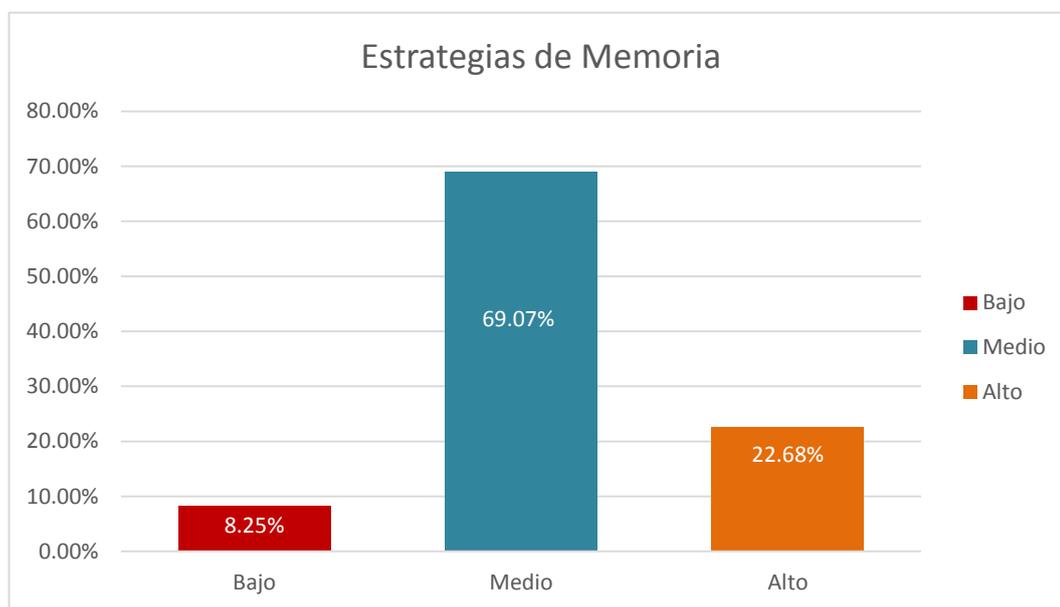


Figura 2: Resultados de la dimensión Estrategias de Memoria.

Fuente: Tabla de tabla 6

Se obtuvo las secuelas del análisis descriptivo de la dimensión Estrategias de memoria en el aprendizaje del idioma inglés de los educandos del Centro de Idiomas de la UNAJMA, provincia de Andahuaylas, región de Apurímac. Respecto a esta dimensión de Estrategias de memoria se observa que un 100% el 69,1% que corresponde a 67 educandos atinan a ser ubicados en el nivel *medio*; un 22,7% que corresponde a 22 educandos se atinan situados en un nivel *alto*; y un 8,2% que corresponde a 8 estudiantes se atinan ubicándose en el nivel *bajo*.

Tabla 7

Resultados de la Dimensión Estrategias cognitivas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	6,2	6,2	6,2
	Medio	72	74,2	74,2	80,4
	Alto	19	19,6	19,6	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

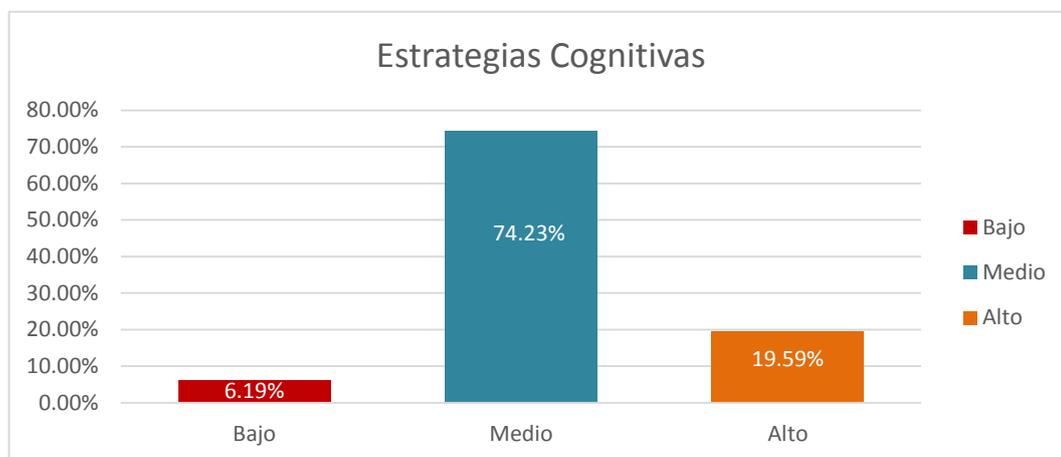


Figura 3: Resultados de la dimensión estrategias cognitivas

Fuente: Tabla 7

Se observa las deducciones del análisis descriptivo de la dimensión Estrategias cognitivas en el aprendizaje del idioma inglés de los educandos del Centro de Idiomas de la UNAJMA, Andahuaylas, Apurímac. Respecto a la dimensión Estrategias cognitivas se observa que un 74,2% que corresponde a 72 educandos se encuentran situados en el nivel *medio*; un 19,6% que corresponde a 19 educandos se encuentran ubicados en un nivel *alto*; mientras que un 6,2% que referencian a 6 estudiantes están ubicados en el nivel *bajo*.

Tabla 8

Resultados de la Dimensión Estrategias de compensación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	11	11,3	11,3	11,3
	Medio	76	78,4	78,4	89,7
	Alto	10	10,3	10,3	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

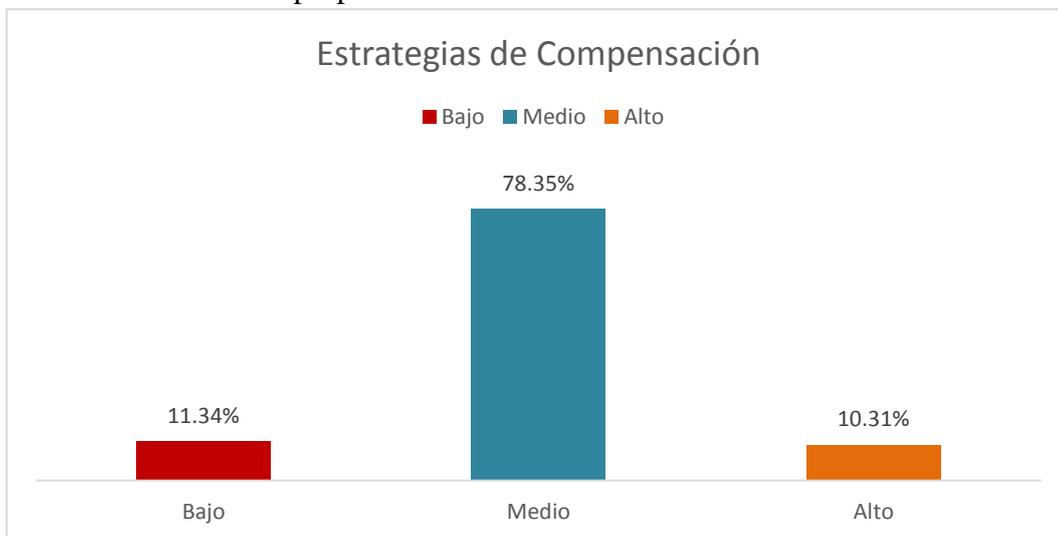


Figura 4: Resultados de la dimensión estratégica de compensación

Se visualiza las deducciones del análisis descriptivo de la dimensión Estrategias de compensación en el aprendizaje del idioma inglés de los educandos del Centro de Idiomas de la UNAJMA, provincia de Andahuaylas, región de Apurímac. Respecto a la dimensión Estrategias de compensación se visualiza un 78,4% que corresponde a 76 educandos quienes se encuentran puestos en el nivel *medio*; un 11,3% que corresponde a 11 educandos quienes se encuentran puestos en un nivel *bajo*; mientras que un 10,3% que corresponde a 10 estudiantes están ubicados en el *Alto* nivel.

Tabla 9

Resultados de la Dimensión Estrategias Metacognitivas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	2,1	2,1	2,1
	Medio	56	57,7	57,7	59,8
	Alto	39	40,2	40,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

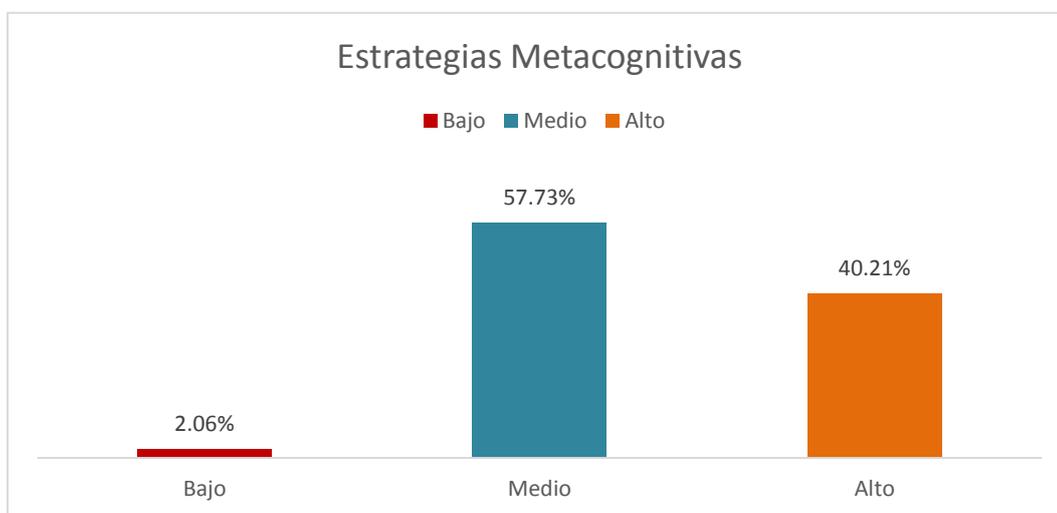


Figura 5: Resultados de la Dimensión Estrategias Metacognitivas

Fuente: Tabla 9

Se descubre que las deducciones del análisis descriptivo de la dimensión Estrategias Metacognitivas en la instrucción del idioma inglés de los educandos del Centro de Idiomas de la UNAJMA, provincia de Andahuaylas, región de Apurímac. Respecto a la dimensión Estrategias metacognitivas se observa que un 57,7% que corresponde a 56 educandos se atinan ubicándose en el nivel *medio*; un 40,2% que corresponde a 39 educandos se encuentran ubicados en un nivel *alto*; mientras que un 2,1% que pertenece a 2 educandos que atinan situándose en el nivel *bajo*.

Tabla 10

Resultados de la Dimensión Estrategias afectivas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	10	10,3	10,3	10,3
	Medio	67	69,1	69,1	79,4
	Alto	20	20,6	20,6	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



Figura 6: Resultados de la Dimensión Estrategias Afectivas

Fuente: Tabla 10

Se visualiza las deducciones del análisis descriptivo de la dimensión Estrategias Afectivas en el aprendizaje del idioma inglés de los educandos del Centro de Idiomas de la UNAJMA, provincia de Andahuaylas, región de Apurímac. Respecto a la dimensión Estrategias afectivas se observa que un 69,1% que corresponde a 67 educandos que aciertan al nivel *medio*; un 20,6% que corresponde a 20 educandos se encuentran ubicados en un nivel *alto*; mientras que un 10,3% que pertenece a 10 educandos se encuentran ubicados en el nivel *bajo*.

4.1.3 Resultados descriptivos de las variables socio culturales

A continuidad, se demuestran los resultados descriptivos de las variables socioculturales referidos a edad, género, lengua materna y segunda lengua.

Tabla 11

Resultados de la variable sociocultural edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	16- 20	9	9,3	9,3	9,3
	21 – 25	63	64,9	64,9	74,2
	26 – 30	24	24,7	24,7	99,0
	31 – 35	1	1,0	1,0	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

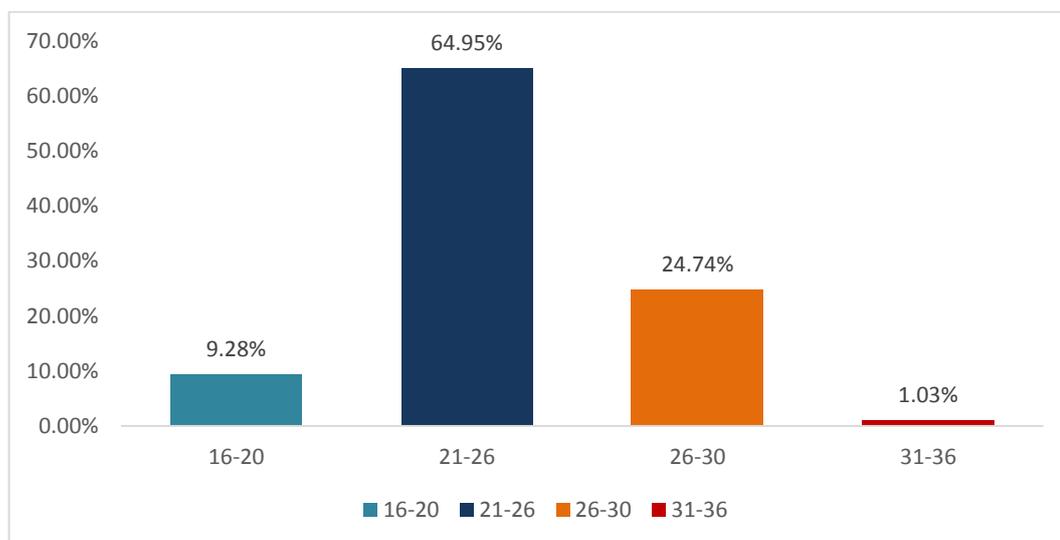


Figura 7: Resultados de la variable socio cultural edad

Fuente: Elaboración propia

Según la Tabla 11 y Figura 7, se observa la secuela del análisis descriptivo de la variable socio cultural edad de los educandos del Centro de Idiomas de la UNAJMA, provincia de Andahuaylas, región de Apurímac. Respecto a la Edad se

observa que un 64,9% que corresponde a 63 educandos tienen una edad comprendidos entre 21 a 25 años; un 24,7% que corresponde a 24 educandos tienen una edad comprendidos entre 26 a 30 años; un 9,3% que corresponde a 9 estudiantes tienen una edad comprendidos entre 16 a 20 años y un 1% que corresponde a 1 estudiante tienen una edad comprendida entre 31 a 35 años.

Tabla 12

Resultados de la variable sociocultural Sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	34	35,1	35,1	35,1
	Femenino	63	64,9	64,9	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

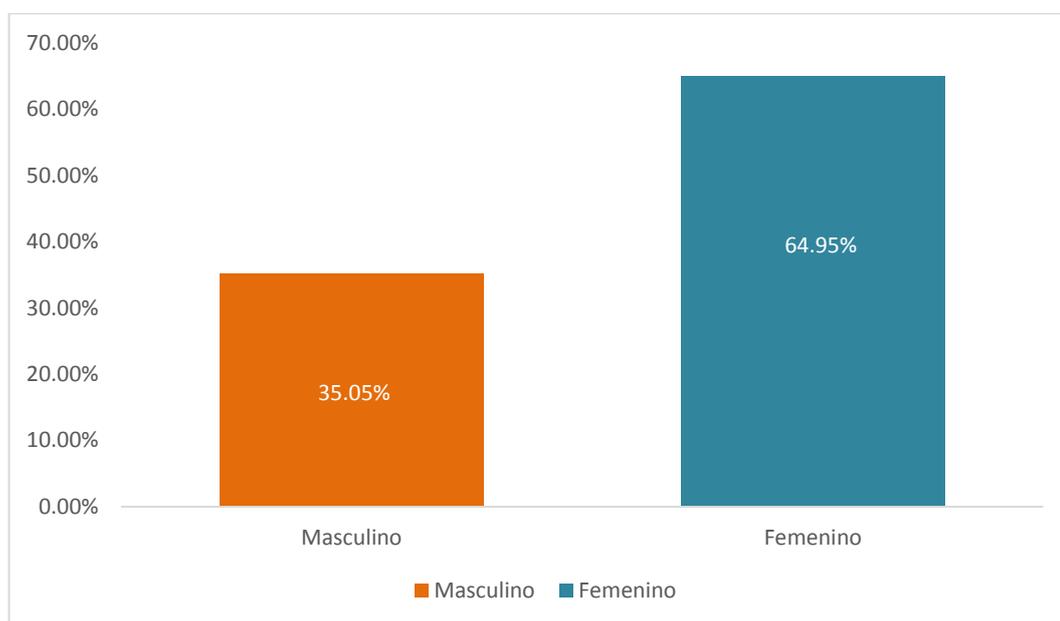


Figura 8: *Resultados de la variable sociocultural Género*

Fuente: Tabla 12

Se observa las deducciones del análisis descriptivo de la variable socio cultural Sexo de los educandos del Centro de Idiomas de la UNAJMA, provincia de

Andahuaylas, región de Apurímac. Respecto al Sexo se observa que un 64,9% que corresponde a 63 estudiantes son de sexo femenino mientras que un 35,1% que corresponde a 34 estudiantes pertenecen al sexo masculino.

Tabla 13

Resultados de la variable sociocultural Lugar de procedencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Distrito de Andahuaylas	34	35,1	35,1	35,1
	Otro distrito de Andahuaylas	46	47,4	47,4	82,5
	Fuera del distrito de Andahuaylas	17	17,5	17,5	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

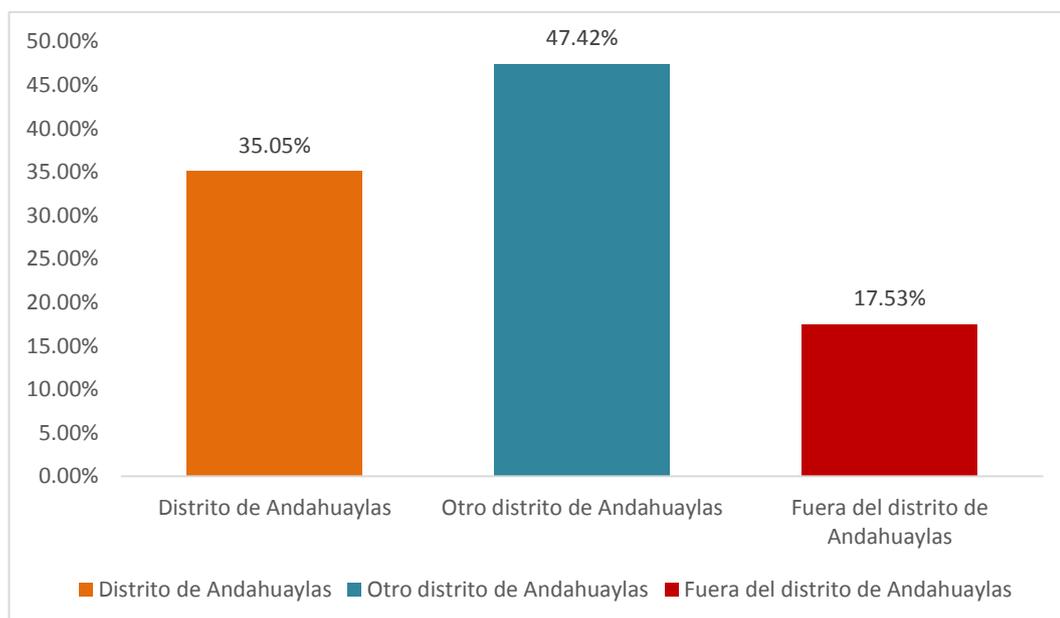


Figura 9: Resultados de la variable sociocultural Lugar de procedencia

Fuente: Tabla 13

Se observa deducciones del análisis descriptivo de la variable socio cultural Lugar de procedencia de los educandos del Centro de Idiomas de la UNAJMA, provincia de Andahuaylas, región de Apurímac. Respecto al Lugar de procedencia se observa

que un 47,4% que corresponde a 46 estudiantes son otro distrito de Andahuaylas (zona rural); un 35,1% que corresponde a 34 estudiantes son del distrito de Andahuaylas (zona urbana) y un 17,5% que corresponde a 17 estudiantes son de otro distrito fuera de Andahuaylas.

Tabla 14

Resultados de la variable sociocultural Lengua materna

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Quechua	59	60,82	60,82	60,82
	Castellano	38	39,18	39,18	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

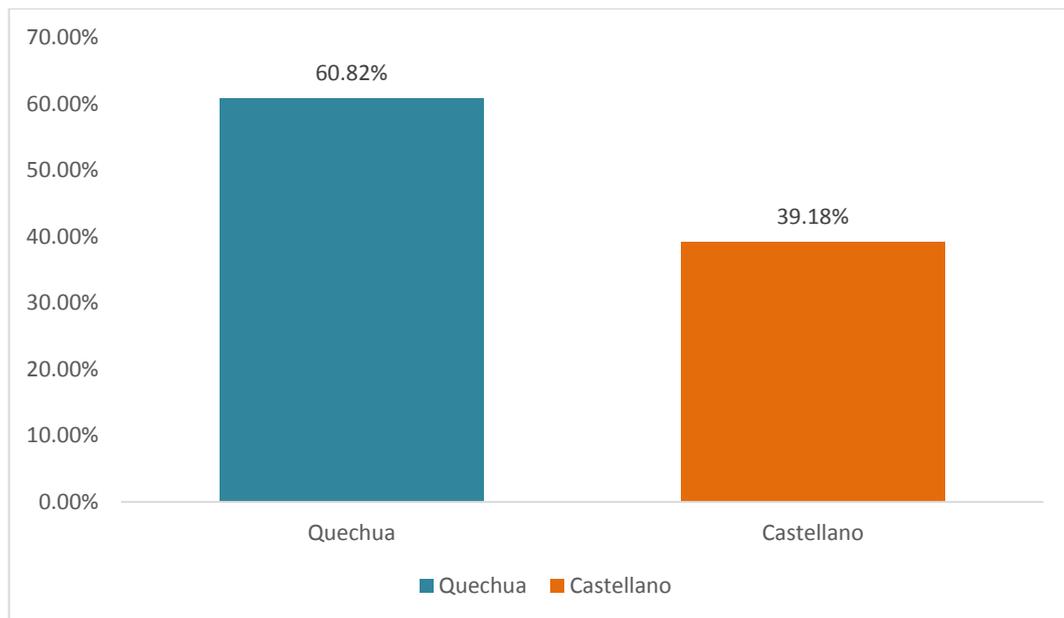


Figura 10: Resultados de la variable sociocultural lengua materna

Fuente: Tabla 14

Los resultados del análisis descriptivo del inestable socio cultural Lengua materna, entendido ésta como la lengua que se adquirió en la infancia de los educandos del Centro de Idiomas de la UNAJMA, provincia de Andahuaylas, región de Apurímac.

Respecto a la lengua materna se observa que un 60,8% que corresponde a 59 educandos poseen una lengua materna siendo quechua mientras que un 39,2% que corresponde a 38 educandos se caracteriza en función de la lengua materna siendo el castellano.

Tabla 15

Resultados de la variable sociocultural Segunda lengua:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Quechua	19	19,6	19,6	19,6
	Castellano	75	77,3	77,3	96,9
	Otra lengua	3	3,1	3,1	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

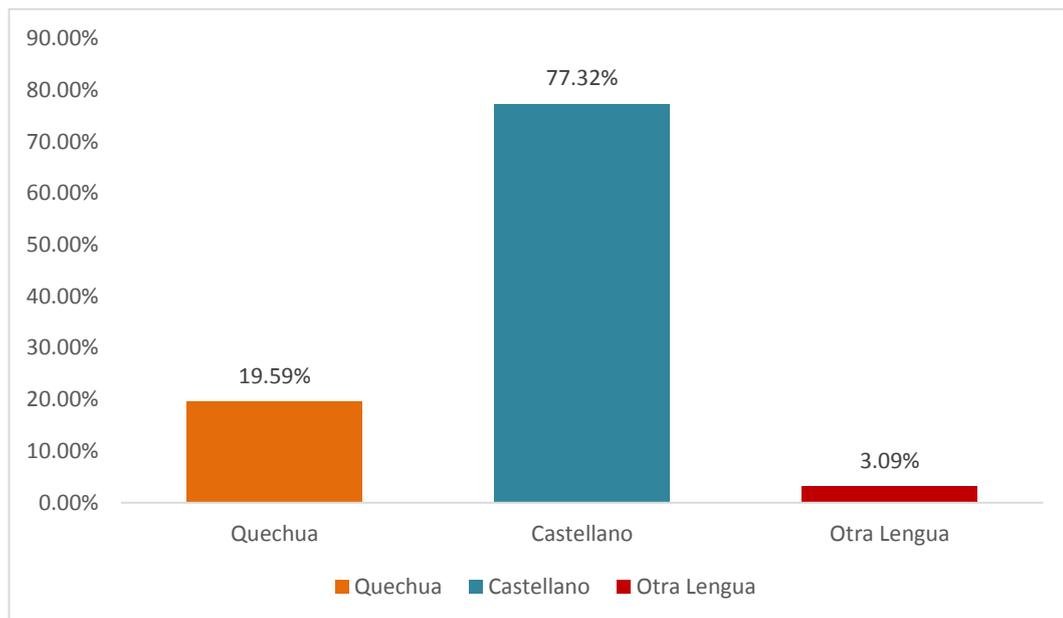


Figura 11: Resultados de la variable sociocultural Segunda lengua

Fuente: Elaboración propia

Se visualiza las deducciones del análisis descriptivo de la variable socio cultural Segunda lengua, entendido ésta como la lengua que se adquirió después de la primera lengua de los educandos del Centro de Idiomas de la UNAJMA, provincia de Andahuaylas, región de Apurímac. Respecto a la Segunda lengua se observa que

un 77,3% que corresponde a 75 estudiantes tienen como segunda lengua el castellano mientras que un 19,6% que corresponde a 19 estudiantes tienen como segunda lengua el quechua.

4.2 Prueba de hipótesis

Para este tipo de análisis utilizó el coeficiente Rho de Spearman para determinar la proporción entre las variables y dimensiones estimadas para esta pesquisa investigativa.

Por otro lado, se ha esgrimido el fardel estadístico SPSS versión 25.

4.2.1 Prueba de la hipótesis general

Hipótesis General

Hi: Coexiste su correspondencia auténtica y significativa entre las pericias de aprendizaje del inglés y sus dimensiones en los educandos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, Apurímac, 2018.

Ho: Se puede definir que no existe una dependencia significativa positiva entre estrategias de aprendizaje del inglés y sus dimensiones en los educandos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, Apurímac, 2018.

Tabla 16

Prueba de correlación Rho de Spearman de la hipótesis general

			Estrategias de Aprendizaje	Estrategias de Memoria	Estrategias Cognitivas	Estrategias de Compensación	Estrategias Metacognitivas	Estrategias Afectivas	Estrategias Sociales
Rho de Spearman	Estrategias de Aprendizaje	Coeficiente de correlación	1,000	,632**	,758**	,409**	,521**	,301**	,525**
		Sig. (unilateral)	.	,000	,000	,000	,000	,001	,000
		N	97	97	97	97	97	97	97
	Estrategias de Memoria	Coeficiente de correlación	,632**	1,000	,613**	,173*	,333**	,224*	,334**
		Sig. (unilateral)	,000	.	,000	,045	,000	,014	,000
		N	97	97	97	97	97	97	
	Estrategias Cognitivas	Coeficiente de correlación	,758**	,613**	1,000	,329**	,503**	,328**	,517**
		Sig. (unilateral)	,000	,000	.	,001	,000	,001	,000
		N	97	97	97	97	97	97	
	Estrategias de Compensación	Coeficiente de correlación	,409**	,173*	,329**	1,000	,190*	,296**	,211*
		Sig. (unilateral)	,000	,045	,001	.	,031	,002	,019
		N	97	97	97	97	97	97	
	Estrategias Metacognitivas	Coeficiente de correlación	,521**	,333**	,503**	,190*	1,000	,494**	,503**
		Sig. (unilateral)	,000	,000	,000	,031	.	,000	,000
		N	97	97	97	97	97	97	
	Estrategias Afectivas	Coeficiente de correlación	,301**	,224*	,328**	,296**	,494**	1,000	,265**
		Sig. (unilateral)	,001	,014	,001	,002	,000	.	,004
		N	97	97	97	97	97	97	
	Estrategias Sociales	Coeficiente de correlación	,525**	,334**	,517**	,211*	,503**	,265**	1,000
		Sig. (unilateral)	,000	,000	,000	,019	,000	,004	.
		N	97	97	97	97	97	97	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (unilateral).

Sobre la tentativa de hipótesis se tienen las siguientes deducciones:

1. El factor coeficiente obtenido de afinidad de Spearman entre la variable Estrategias de Aprendizaje del Inglés y la dimensión estrategias de memoria es de 0,632**, este valor está percibido entre 0,60 y 0,79, lo cual significa que tiene *Buena reciprocidad*: Por otro lado, el paralelismo es de 0,000 que es menor a 0,005, este valor obtenido permite admitir la hipótesis inicial (Hi) con 99% de confianza, lo cual se afirma la existencia de la reciprocidad característica afirmativa entre estrategias de aprendizaje del inglés y la dimensión estrategias de memoria en los educandos del Centro de Idiomas de la UNAJMA, Andahuaylas, Apurímac, 2018.
2. Se obtiene el coeficiente de correlación de Spearman entre la variable destrezas de Amaestramiento del Inglés y la dimensión estrategias cognitivas es de 0,758**, este valor está comprendido entre 0,60 y 0,79, lo cual significa que tiene *Buena correspondencia*: Por otro lado, su elevación de significativo derivado es 0,000 por ende es menor a 0,005, este valor derivado permite asentir la hipótesis inicial (Hi) con una seguridad del 99%, alegando que concurre proporción significativa positiva entre estrategias de aprendizaje del inglés y la dimensión estrategias cognitivas en los educandas del Centro de Idiomas de la UNAJMA, Andahuaylas, Apurímac, 2018.
3. La variable de coeficientes de correlación de Spearman obtenido entre el Aprendizaje del Inglés y la dimensión estrategias de compensación es de 0,409**, este valor está dimensionado entre 0,20 y 0,59, lo cual significa que tiene *correlación Baja*: de otro lado, es 0,000 el nivel derivado que representa menor a 0,005, este valor mostrado permite someterse la hipótesis inicial (Hi)

del 99% con confianza, atestiguando la existencia significativa positiva entre estrategias de aprendizaje del inglés y la extensión de estrategias de compensación en los educandos del Centro de Idiomas de la UNAJMA, Andahuaylas, Apurímac, 2018.

4. La correlación del coeficiente de Spearman es emanado entre la variable estrategias de aprendizaje del inglés y la dimensión de estrategias metacognitivas siendo de 0,521**, este valor está percibido entre 0,20 y 0,59, lo cual significa que tiene *correlación Baja*: Por otro lado, la cuantía obtenido es 0,000 representando el nivel de significancia siendo menor a 0,005, este valor obtenido permite someterse la hipótesis inicial (Hi) con 99 % de confianza, alegando la existencia entre la concordancia típica positiva entre estrategias de ilustración del inglés y la dimensión estrategias metacognitivas en los educandos del Centro de Idiomas de la UNAJMA, Andahuaylas, Apurímac, 2018.
5. La correlación del coeficiente es obtenido entre la variable Estrategias de Aprendizaje del Inglés y la dimensión estrategias afectivas es de 0,301**, este valor está incluido entre 0,20 y 0,59, lo cual significa que tiene *correlación Baja*: de la misma forma, el nivel de significancia emanado es 0,001 que es menor a 0,005, este valor conseguido permite admitir la hipótesis inicial (Hi) con 99% que representa un nivel de confianza, afirmando que existe el vínculo específica positiva entre estrategias de aprendizaje del inglés y la dimensión estrategias afectivas en los educandos del Centro de Idiomas de la UNAJMA, Andahuaylas, Apurímac, 2018.
6. El coeficiente de Spearman según correlación es adquirido entre la variable Estrategias de Aprendizaje del Inglés y la dimensión estrategias sociales es de

0,525**, este valor está entendido entre 0,20 y 0,59, lo cual representa que tiene *correlación Baja*: en este entender, el nivel alcanzado es 0,000 equivale a la significancia lo cual se deduce que es menor a 0,005, este valor obtenido admite el rechazo de la hipótesis nula (Ho) y asientir la hipótesis inicial (Hi) con un porcentaje del 99% del nivel desconfianza, afirmando que consta como concordancia significativa positiva entre estrategias de aprendizaje del inglés y la dimensión estrategias sociales en los educandos del Centro de Idiomas de la UNAJMA, Andahuaylas, Apurímac, 2018.

La escala de valor de Rho de Spearman para determinar el nivel de correlación es el siguiente:

Tabla 17

Escala de valor de Rho de Spearman

Valor	Significado
0,00 - 0,19	Muy baja correlación
0,20 - 0,59	Baja correlación
0,60 - 0,79	Buena correlación
0,80 - 1,00	Muy buena correlación

Fuente: Elaboración propia

Estrategias de Aprendizaje del inglés y variables socio culturales

Estrategias de Aprendizaje del inglés y Edad

La tabla 16 muestra el análisis según la relación de los puntajes de Tácticas de aprendizaje del inglés según edad de los educandos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas.

Tabla 18

Tabla cruzada entre Estrategias de Aprendizaje y Edad

			Edad				Total
			16- 20	21 - 25	26 - 30	31 – 35	
Estrategias de Aprendizaje	Medio	Recuento	7	51	20	1	79
		% dentro de Estrategias de Aprendizaje	8,9%	64,6%	25,3%	1,3%	100,0%
		% dentro de Edad	77,8%	81,0%	83,3%	100,0%	81,4%
		% del total	7,2%	52,6%	20,6%	1,0%	81,4%
	Alto	Recuento	2	12	4	0	18
		% dentro de Estrategias de Aprendizaje	11,1%	66,7%	22,2%	0,0%	100,0%
		% dentro de Edad	22,2%	19,0%	16,7%	0,0%	18,6%
		% del total	2,1%	12,4%	4,1%	0,0%	18,6%
	Total	Recuento	9	63	24	1	97
		% dentro de Estrategias de Aprendizaje	9,3%	64,9%	24,7%	1,0%	100,0%
% dentro de Edad		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
% del total		9,3%	64,9%	24,7%	1,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

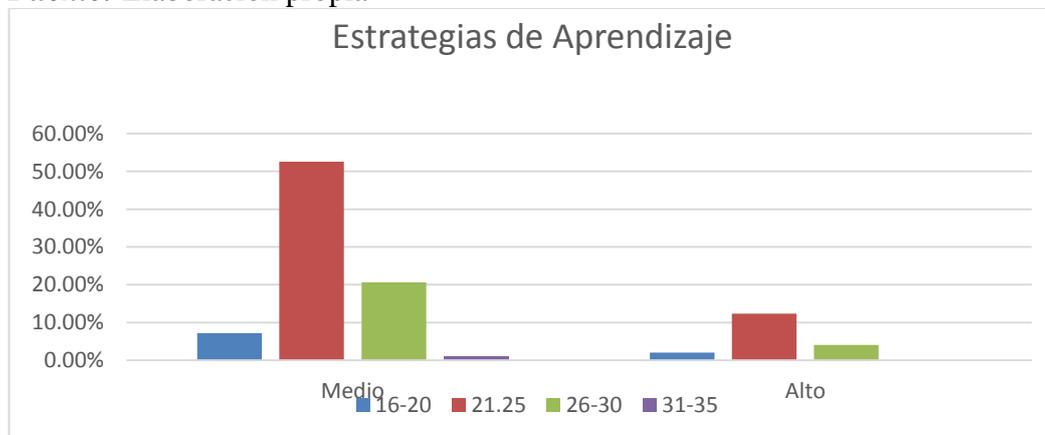


Figura 12: Tabla cruzada entre Estrategias de aprendizaje y Edad

Fuente: Tabla 18

Las deducciones del análisis descriptivo comparativo con relación a la variable Estrategias de aprendizaje y edad entre los educandos del Centro de Idiomas de la UNAJMA. Respecto al nivel *Medio* de Estrategias de Amaestramiento del inglés se observa que el 52,6% corresponde a 51 educandos se encuentran comprendidos entre 21 a 25 años de edad, seguido de un 20,6% que corresponde a 20 educandos están ubicados entre 26 a 30 años. Respecto al nivel *Alto* de Estrategias de Aprendizaje del inglés se observa que el 12,4% que corresponde a 12 educandos se están ubicados entre 21 a 25 años de edad, seguido de un 4,1% que corresponde a 4 estudiantes que se encuentran comprendidos entre 26 a 30 años.

Corresponde el 95% Con un nivel de confianza. A través de la evaluación de la prueba Chi Cuadrado (razón de verosimilitud) en una muestra de 97 educandos, se presenta la siguiente tabla.

Tabla 19

Prueba de Chi cuadrado para Estrategias de aprendizaje y edad.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,375 ^a	3	,945
Razón de verosimilitud	,555	3	,907
Asociación lineal por lineal	,257	1	,612
N de casos válidos	97		

a. 4 casillas (50.0%) han esperado un reencuentro menor que 5. El reencuentro mínimo esperado es, 19.

Fuente: Elaboración propia

Al observar la tendencia expresada, no es significativa puesto que el p-valor es de 0,555. Es decir, la edad no es una variable diferenciadora en relación a las estrategias de aprendizaje de inglés

Estrategias de Aprendizaje del inglés y Sexo

La tabla 18 analiza el vínculo de los puntajes de Maniobras de aprendizaje del inglés según edad de los educandos del Centro de Idiomas de la UNAJMA.

Tabla 20

Tabla cruzada entre Estrategias de aprendizaje y Sexo

		Sexo			
		Masculino	Femenino	Total	
Estrategias de Aprendizaje	Medio	Recuento	28	51	79
		% dentro de Estrategias de Aprendizaje	35,4%	64,6%	100,0%
		% dentro de Género	82,4%	81,0%	81,4%
		% del total	28,9%	52,6%	81,4%
	Alto	Recuento	6	12	18
		% dentro de Estrategias de Aprendizaje	33,3%	66,7%	100,0%
		% dentro de Género	17,6%	19,0%	18,6%
		% del total	6,2%	12,4%	18,6%
Total	Recuento	34	63	97	
	% dentro de Estrategias de Aprendizaje	35,1%	64,9%	100,0%	
	% dentro de Género	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	35,1%	64,9%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

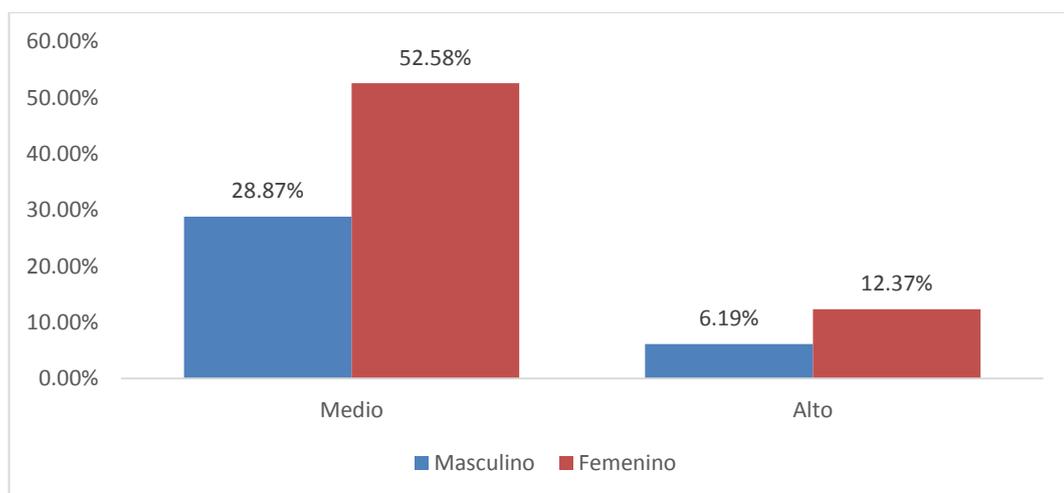


Figura 13: Tabla cruzada entre Estrategias de aprendizaje y Sexo

Fuente: Tabla 20

Se puede observar las deducciones del análisis descriptivo comparativo respecto a la variable Estrategias de aprendizaje y Sexo entre los educandos del Centro de Idiomas de la UNAJMA. Respecto al nivel *Medio* de Astucias de Aprendizaje del inglés se visualiza que el 52,6% que corresponde a 51 estudiantes son de sexo femenino, seguido de un 28,9% que corresponde a 28 estudiantes que son de sexo masculino. Respecto al nivel *Alto* de Estrategias de Aprendizaje del inglés se observa que el 12,4% que corresponde a 12 estudiantes son de sexo femenino, seguido de un 6,2% que corresponde a 6 estudiantes que son de sexo masculino. Se obtiene con un nivel de confianza del 95%. A través de la prueba Chi Cuadrado (razón de verosimilitud) en una muestra de 97 educandos, se presenta la siguiente tabla.

Tabla 21

Prueba de Chi cuadrado para Estrategias de aprendizaje y Sexo.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,375 ^a	3	,945
Razón de verosimilitud	,555	3	,907
Asociación lineal por lineal	,257	1	,612
N de casos válidos	97		

- a. 4 casillas (50.0%) han esperado un reencuentro menor que 5. El reencuentro mínimo esperado es, 19.

A pesar de la tendencia expresada, esta relación no es significativa porque p-valor es de 0,542. Es decir, el sexo no es una variable diferenciadora en relación a las estrategias de aprendizaje de inglés.

Estrategias de Aprendizaje del inglés y Lugar de nacimiento

La tabla 20 indaga la concordancia que existe con los puntajes de Estrategias de aprendizaje del inglés según lugar de nacimiento de los educandos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas

Tabla 22

Tabla cruzada entre Estrategias de aprendizaje y Lugar de nacimiento

Tabla cruzada Estrategias de Aprendizaje*Lugar de Nacimiento

		Lugar de Nacimiento			Total	
		Distrito de Andahuaylas	Otro distrito de Andahuaylas	Fuera del distrito de Andahuaylas		
Estrategias de Aprendizaje	Medio	Recuento	26	39	14	79
		% dentro de Estrategias de Aprendizaje	32,9%	49,4%	17,7%	100,0%
		% dentro de Lugar de Nacimiento	76,5%	84,8%	82,4%	81,4%
		% del total	26,8%	40,2%	14,4%	81,4%
	Alto	Recuento	8	7	3	18
		% dentro de Estrategias de Aprendizaje	44,4%	38,9%	16,7%	100,0%
% dentro de Lugar de Nacimiento		23,5%	15,2%	17,6%	18,6%	
% del total		8,2%	7,2%	3,1%	18,6%	
Total	Recuento	34	46	17	97	
	% dentro de Estrategias de Aprendizaje	35,1%	47,4%	17,5%	100,0%	
	% dentro de Lugar de Nacimiento	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	35,1%	47,4%	17,5%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

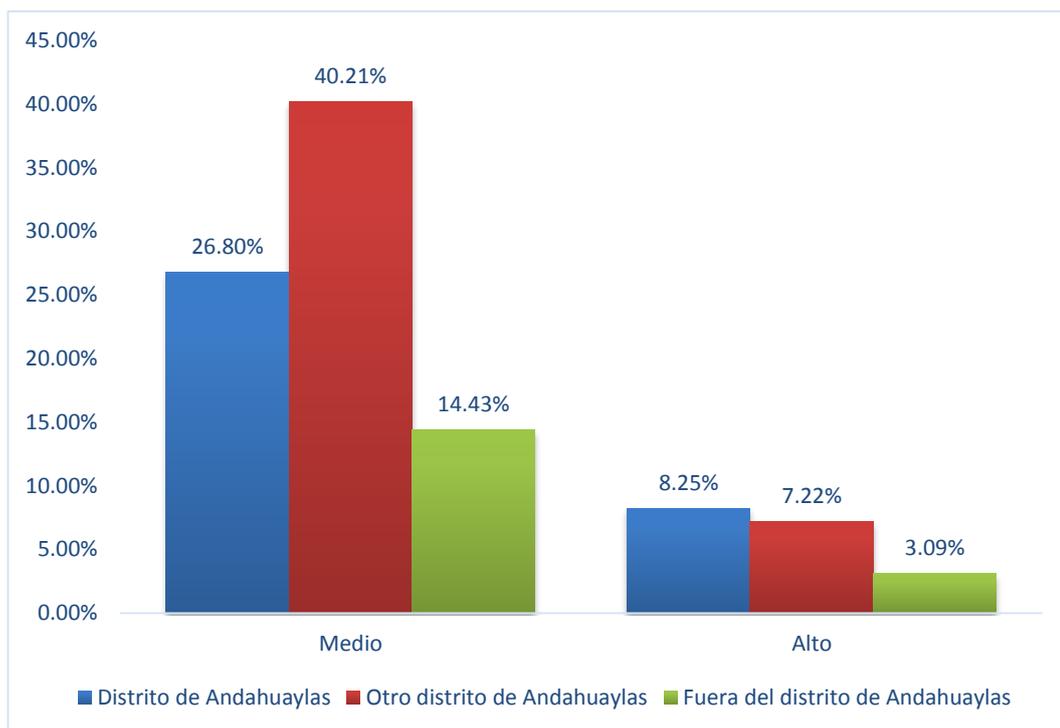


Figura 14: Tabla cruzada entre estrategias de aprendizaje y lugar de nacimiento

Fuente: Tabla 22

Se percibe las deducciones del análisis descriptivo comparativo respecto a la variable Estrategias de aprendizaje y lugar de nacimiento entre los educandos del Centro de Idiomas de la UNAJMA. Respecto al nivel *Medio* de Estrategias de Aprendizaje del inglés se visualiza que el 40,2% que corresponde a 39 estudiantes tienen como lugar de nacimiento otro distrito de Andahuaylas, seguido de un 26,8% que corresponde a 28 estudiantes que tienen como lugar de nacimiento el distrito de Andahuaylas. Respecto al nivel *Alto* de Estrategias de Aprendizaje del inglés se observa que el 8,2% que corresponde a 8 estudiantes tienen como lugar de nacimiento el distrito de Andahuaylas, seguido de un 7,2% que corresponde a 7 estudiantes que tienen como lugar de nacimiento otro distrito de Andahuaylas. Con un nivel de confianza del 95%. Mediante la prueba Chi Cuadrado (razón de verosimilitud) en una muestra de 97 educandos, se presenta la siguiente tabla.

Tabla 23

Prueba de Chi cuadrado para Estrategias de aprendizaje y Lugar de nacimiento

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,905 ^a	2	,636
Razón de verosimilitud	,889	2	,641
Asociación lineal por lineal	,464	1	,496
N de casos válidos	97		

a. 1 casillas (16,7%) han esperado un recuento menos que 5. El recuento mínimo esperado es 3,15.

Con relación a la tendencia expresada, esta relación no es significativa porque p-valor es de 0,464. Es decir, el lugar de nacimiento no es una variable diferenciadora en relación a las estrategias de aprendizaje de inglés, por lo tanto, no queda marcada la diferencia.

Estrategias de Aprendizaje del inglés y Lengua materna

La tabla 22 analiza la proporción de los puntajes de Estrategias de aprendizaje del inglés según lengua materna de los educandos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas.

Tabla 24

Tabla cruzada entre Estrategias de aprendizaje y lengua materna

			Lengua Materna		
			Quechua	Castellano	Total
Estrategias de Aprendizaje	Medio	Recuento	51	28	79
		% dentro de Estrategias de Aprendizaje	64,6%	35,4%	100,0%
	Alto	Recuento	8	10	18
		% dentro de Estrategias de Aprendizaje	44,4%	55,6%	100,0%
Total	Medio	% dentro de Lengua Materna	86,4%	73,7%	81,4%
		% del total	52,6%	28,9%	81,4%
	Alto	Recuento	59	38	97
		% dentro de Estrategias de Aprendizaje	60,8%	39,2%	100,0%
		% dentro de Lengua Materna	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	60,8%	39,2%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

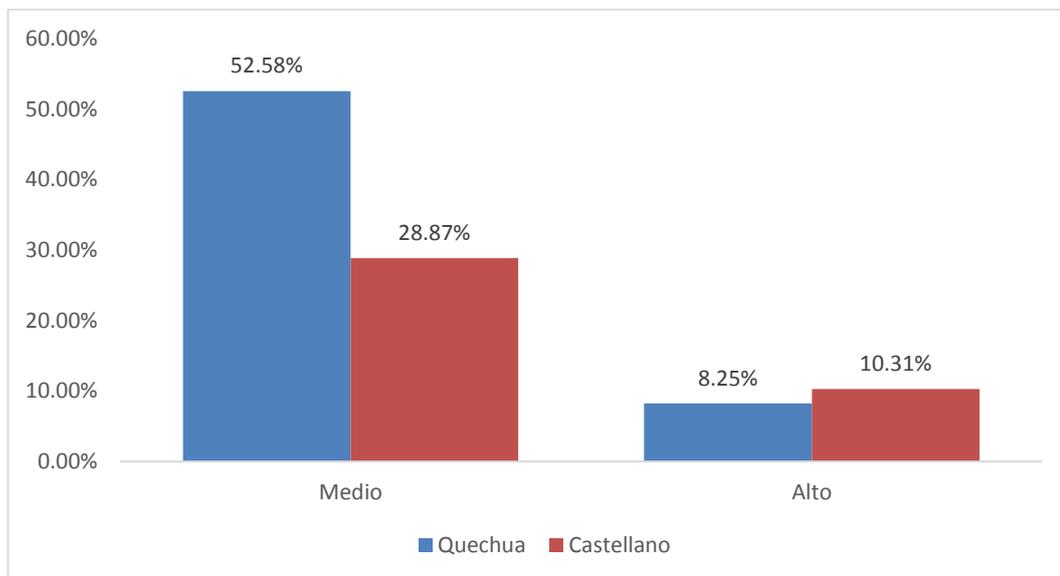


Figura 15: Tabla cruzada entre Estrategias de aprendizaje y lengua materna

Fuente: Tabla 24

Según la tabla 24 y Figura 15, el análisis descriptivo comparativo con respecto a las variables consistentes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Al nivel *Medio* de Estrategias de Aprendizaje del inglés se muestra que el 52,6% que corresponde a 51 educandos poseen lengua materna el quechua, seguido de un 28,9% que corresponde a 28 educandos que dominan su lengua materna el castellano. Respecto al nivel *Alto* de Estrategias de Aprendizaje del inglés se observa que el 10,3% que corresponde a 10 educandos poseen su lengua materna el castellano, seguida de un 8,2% que corresponde a 8 educandos que utilizan su lengua materna el quechua.

Con un nivel de confianza del 95%. A través de la prueba Chi Cuadrado (razón de verosimilitud) en una muestra de 97 educandos, se presenta la siguiente tabla.

Tabla 25

Prueba de Chi cuadrado para Estrategias de aprendizaje y Lengua materna

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,905 ^a	2	,636
Razón de verosimilitud	,889	2	,641
Asociación lineal por lineal	,464	1	,496
N de casos válidos	97		

a. 4 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,24.

A pesar de la predilección expresada, esta relación no es significativa porque p-valor es de 0,492. Es decir, la lengua materna no es una variable diferenciadora en relación a las estrategias de aprendizaje de inglés.

Estrategias de Aprendizaje del inglés y Segunda lengua

La tabla 25 analiza la proporción de los puntajes de Estrategias de instrucción del inglés según dialecto materna de los educandos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas.

Tabla 26

Tabla cruzada entre Estrategias de aprendizaje y segunda lengua

		Segunda Lengua				
		Quechua	Castellano	Otra lengua	Total	
Estrategias de Aprendizaje	Medio	Recuento	15	61	3	79
		% dentro de Estrategias de Aprendizaje	19,0%	77,2%	3,8%	100,0%
		% dentro de Segunda Lengua	78,9%	81,3%	100,0%	81,4%
		% del total	15,5%	62,9%	3,1%	81,4%
	Alto	Recuento	4	14	0	18
		% dentro de Estrategias de Aprendizaje	22,2%	77,8%	0,0%	100,0%
		% dentro de Segunda Lengua	21,1%	18,7%	0,0%	18,6%
		% del total	4,1%	14,4%	0,0%	18,6%
	Total	Recuento	19	75	3	97
		% dentro de Estrategias de Aprendizaje	19,6%	77,3%	3,1%	100,0%
		% dentro de Segunda Lengua	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	19,6%	77,3%	3,1%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

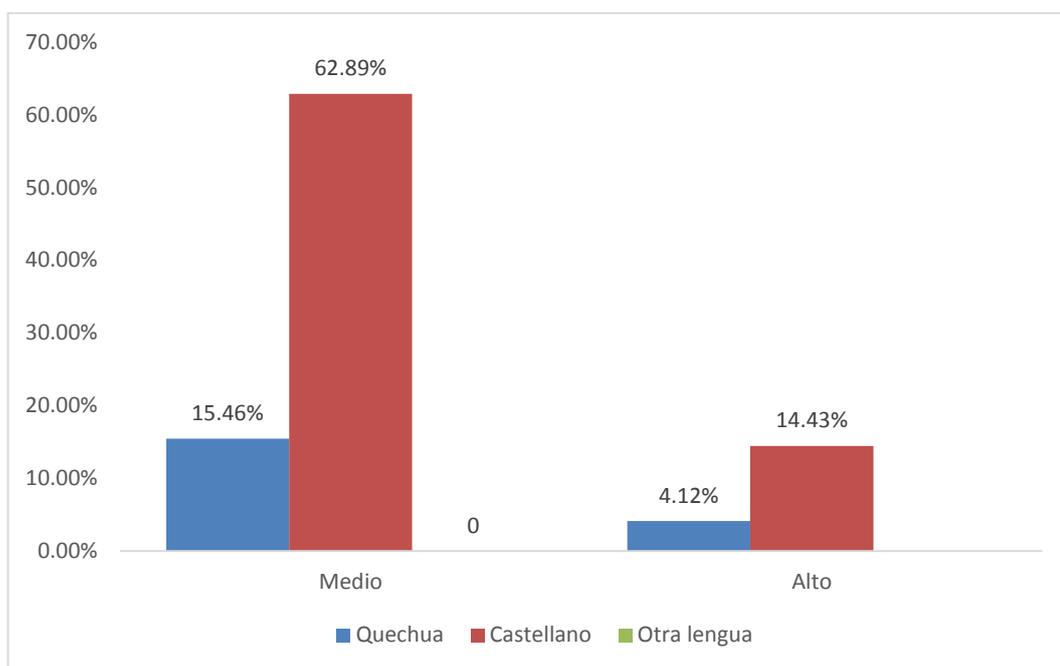


Figura 16: Tabla cruzada entre Estrategias de aprendizaje y segunda lengua

Fuente: Tabla 26

Según lo obtenido, se observan las deducciones del análisis descriptivo comparativo respecto a la variable Estrategias de aprendizaje y segunda lengua entre los educandos del Centro de Idiomas de la UNAJMA. Con relación al nivel *Medio* de Estrategias de Amaestramiento del inglés se observa que el 62,9% que corresponde a 61 estudiantes tienen como segunda lengua el castellano, seguido de un 15,5% que corresponde a 15 estudiantes que tienen como segunda lengua el quechua. Respecto al nivel *Alto* de Estrategias de Aprendizaje del inglés se observa que el 14,4% que corresponde a 14 estudiantes tienen como segunda lengua el castellano, seguida de un 4,1% que corresponde a 4 estudiantes que tienen como segunda lengua el quechua.

Con un nivel de confianza del 95%. A través de la prueba Chi Cuadrado (razón de verosimilitud) en una muestra de 97 educandos, se presenta la siguiente tabla.

Tabla 27*Prueba de Chi cuadrado para Estrategias de aprendizaje y segunda lengua.*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,762 ^a	2	,683
Razón de verosimilitud	1,308	2	,520
Asociación lineal por lineal	,359	1	,459
N de casos válidos	97		

a. 3 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. Recuento mínimo esperado es ,56

A pesar de la tendencia expresada, esta asociatividad no es significativa porque p-valor es de 0,359. Es decir, la L2 no es una variable contundente en correspondencia a las estrategias de aprendizaje de inglés.

4.3 Discusión de resultados

En la enseñanza de idiomas, principalmente del inglés en contextos andinos, los docentes deben asumir que el trabajo de enseñanza de idiomas requiere no solo del conocimiento del idioma sino de estrategias didácticas y metodológicas que propicien aprendizajes en los estudiantes.

Por ello, el uso y conocimiento de estrategias de aprendizaje de inglés por parte de los educandos es fundamental, a la par de la actividad docente; si los docentes hacen su labor de una enseñanza buena, los alumnos ciertamente deberían de aprender el idioma de destino. A pesar de ello, debe quedar claro que, si los alumnos no están aprendiendo o no están preparados para aprender, no importaría si los maestros están enseñando bien. Por lo tanto, se comprueba que, el sector de formación en la actualidad, ha producido un gran cambio que está dando como resultado un menor

estrés en los profesores y el proceso de enseñanza en los alumnos genera mayor énfasis, tal como señala Nunan, (1988).

Considerando esta realización, ha surgido un gran interés para ir mejorando la forma de enseñanza de idiomas al cambiar el dominio de la enseñanza de idiomas para que tenga como centro al estudiante. Esta forma de cambiar viene influenciada por una forma de ver el aprendizaje a través de las estrategias cognitivas de idiomas como un asunto creativo y dinámico, y al educando como un usuario de las estrategias con metodología que lo convierten en un constructor de su propio aprendizaje (Nunan, 1988).

En la enseñanza centrada en el estudiante, el proceso de planificación, el proceso de evaluación e instrucción hoy se centran en las necesidades y habilidades que tienen los estudiantes. La forma de ver la enseñanza de idiomas acerca del aprendizaje es más revelador cuando los temas son importantes y significativos, de acuerdo a las insuficiencias y los intereses de los estudiantes y cuando los mismos quienes participan activamente en la construcción, la comprensión y la conexión con el conocimiento.

En relación a los resultados entre estrategias de aprendizaje y sus dimensiones se obtuvo que para las dimensiones estrategias de memoria y estrategias cognitivas la correlación es buena (0,632 y 0,758 respectivamente); para las dimensiones de compensación de estrategias, estrategias metacognitivas, estrategias afectivas y estrategias sociales la correlación es baja (0,409; 0,521; 0,301 y 0,525 respectivamente). Por otro lado, el nivel de significativo es obtenido el 0,000 y 0,011 lo cual permite aceptar la hipótesis inicial afirmando que la reciprocidad significativa consta entre estrategias de amaestramiento del inglés y sus

dimensiones en los educandos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, Apurímac, 2018-

Por ello, gran parte de las pesquisas obtenidas en el campo las estrategias de aprendizaje de idiomas ha proporcionó resultados no concluyentes o incluso contradictorios. Los estudios pioneros de Rubin (1975), Stern (1975) y Naiman et al (1978) se concentraron en investigar lo que es que hacen los buenos estudiantes de idiomas que los hace exitosos, mientras que otros investigadores como Porte (1988), Sinclair-Bell (1995) y Vann y Abraham (1990) se acercaron al problema desde el punto de vista del alumno fracasado. Aunque estos estudios han proporcionado algunas ideas interesantes, la imagen que surge está lejos de tener conclusiones contundentes.

Algunos investigadores (como Ehrman y Oxford, 1989; Green y Oxford, 1995; Oxford y Nyikos, 1989) han buscado una explicación para esta falta de unidad en la naturaleza variable de los propios alumnos y han examinado algunos de los alumnos diferencias (nacionalidad, sexo y edad entre otras) que pueden ayudar a explicar. Aquí tampoco se ha podido llegar a conclusiones significativas.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

PRIMERO: Concurriendo como objetivo general es establecer la concordancia entre astucias de ilustración del inglés y sus dimensiones en los educandos del Centro de Idiomas de la UNAJMA, Andahuaylas, Apurímac, 2018, se obtuvo resultado para las dimensiones estrategias de recordación y estrategias cognitivas la correlación es buena (0,632 y 0,758 respectivamente); para las dimensiones estrategias de compensación, estrategias metacognitivas, estrategias afectivas y estrategias sociales la correlación es baja (0,409; 0,521; 0,301 y 0,525 respectivamente). Por otro lado, se obtiene de 0,000 y 001 que corresponde el nivel significativo lo cual permite asentar la hipótesis inicial afirmando que consta una concordancia significativa entre estrategias de amaestramiento del inglés y sus dimensiones en los estudiantes del Centro de Idiomas de la UNAJMA, Andahuaylas, Apurímac, 2018.

SEGUNDO: Siendo el primer objetivo específico la determinación de las relaciones que tienen entre maniobras de aprendizaje del inglés y variable

sociocultural edad de los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, Apurímac, 2018, se puede decir: que el 52,6% de educandos tienen entre 21 a 25 años de edad y un 20,6% de educandos tienen entre 26 a 30 años. Con un nivel de confianza del 95% a través de la prueba Chi Cuadrado en una muestra de 97 educandos, se determina que la relación no es significativa porque p-valor es de 0,555. Es decir, en vínculo sobre las estrategias la edad no es una variable considerada del aprendizaje del inglés.

TERCERO: Siendo el segundo objetivo específico la determinación de la proporción entre estrategias de amaestramiento del inglés y variable sociocultural sexo de los estudiantes del Centro de Idiomas de la UNAJMA, Andahuaylas, Apurímac, 2018, se puede decir: que en el nivel *medio* de estrategias de aprendizaje del inglés el 52,6% de estudiantes son de sexo femenino y un 28,9% de educandos son de sexo masculino. Con un nivel de confianza del 95% a través de la prueba Chi Cuadrado en una muestra de 97 educandos, la relación no es significativa porque p-valor es de 0,542. Es decir, en relación a las estrategias; el sexo no se considera como variables para el aprendizaje del inglés.

CUARTO: Siendo el tercer objetivo específico establecer la relación entre las estrategias de aprendizaje del inglés y variable sociocultural lugar de procedencia de los educandos del Centro de Idiomas de la UNAJMA, Andahuaylas, Apurímac, 2018, se puede observar que en el nivel *medio* de Estrategias de Aprendizaje del inglés se observa que el 40,2% de estudiantes tienen como lugar de nacimiento otro distrito de Andahuaylas, seguido de un 26,8% de estudiantes que tienen como lugar de nacimiento el distrito de Andahuaylas. Con un nivel de confianza del 95% a través de la prueba Chi Cuadrado en una muestra de 97 estudiantes, la relación no

es significativa porque p-valor es de 0,464. Es decir, en relación a las estrategias del aprendizaje el lugar de nacimiento no es una variable diferenciadora para el aprendizaje de inglés.

QUINTO: Siendo el cuarto objetivo específico la comprobación y determinación de la relación entre estrategias de aprendizaje del inglés y variable sociocultural lengua materna de los estudiantes del Centro de Idiomas de la UNAJMA, Andahuaylas, Apurímac, 2018, se puede observar que en el nivel *medio* de Estrategias de Aprendizaje del inglés se visualiza que el 52,6% de educandos utilizan su lengua materna el quechua, seguido de un 28,9% de educandos tienen como lengua materna el castellano. Con un nivel de confianza del 95% a través de la prueba Chi Cuadrado en una muestra de 97 educandos, el vínculo no es significativo porque p-valor es de 0,492. Es decir, la lengua materna no es una variable diferenciadora en relación a las estrategias de aprendizaje de inglés.

SEXTO: Siendo el quinto objetivo específico establecer relación entre estrategias de aprendizaje del inglés y variable sociocultural segunda lengua de los estudiantes del Centro de Idiomas de la UNAJMA, Andahuaylas, Apurímac, 2018, se puede observar que en el nivel *medio* de Estrategias de Aprendizaje del inglés se observa que el 62,9% de estudiantes tienen como segunda lengua el castellano mientras que un 15,5% de estudiantes tienen como segunda lengua el quechua. Con un nivel de confianza del 95% a través de la prueba Chi Cuadrado en una muestra de 97 estudiantes, la relación no es significativa porque p-valor es de 0,359. Es decir, la segunda lengua no es una variable diferenciadora en relación a las estrategias de aprendizaje de inglés.

5.2. Recomendaciones

PRIMERO: La pesquisa sobre estrategias de aprendizaje de idiomas es importante para evaluar las estrategias de los estudiantes; por lo tanto, es necesario realizar más investigaciones que allanen el camino para construir la teoría que parece necesaria para que más estrategias de aprendizaje de idiomas sean relevantes para la práctica actual de enseñanza de idiomas extranjeros. Sin lugar a dudas, se necesita una pesquisa más exhaustiva sobre una amplia gama de variables que afectan a los estudiantes, especialmente del mundo andino por tener antecedentes culturales, creencias, estilo de aprendizaje, motivación, actitud, etc. distintos a otros grupos sociales.

SEGUNDO: Es necesario realizar estudios diseñados para identificar los tipos de estrategias de aprendizaje de idiomas que utilizan los estudiantes que aprenden varios idiomas, incluido el portugués, el francés y el español (y otros idiomas que aprenden los estudiantes que tienen como lengua materna el quechua). Esto es importante si los investigadores y los profesionales deben medir adecuadamente la influencia relativa y la importancia de las estrategias de aprendizaje de idiomas en el proceso de aprendizaje de idiomas de los alumnos. Los hallazgos de tales estudios tendrían implicaciones para la enseñanza y el aprendizaje de idiomas por quechua hablantes, principalmente en la zona andina.

TERCERO: Los docentes que enseñan idiomas deben estar preparados no solo en el manejo de estrategias didácticas y metodológicas sino también en el conocimiento de estrategias de aprendizaje porque es importante conocer cómo aprenden los estudiantes para favorecer aprendizajes muchos más eficaces.

CUARTO: Es importante lograr que los estudiantes sean conscientes de su propio aprendizaje y de las estrategias que utilizan para aprender porque estos estudiantes que han desarrollado habilidades específicas y estrategias las aplicarían a diferentes tareas de aprendizaje de idiomas de forma integrada manera.

BIBLIOGRAFÍA

- A., C. (1998). *Estrategias para aprender y usar un segundo idioma*. Reino Unido.
- Condori , R. (2017). *Estrategias de la enseñanza en el aprendizaje del idioma ingles de los estudiantes de segundo grado de la institucion educativa secundaria Leoncio Prado de Larina del distrito de chucuito*. Lima.
- Jordano, M. (2011). *La enseñanza aprendizaje de la competencia oral en lengua extranjera en el contexto de la educación abierta y a distancia* . España.
- León , G. (2014). *Tecnicas participativas para mejorar la expresion oral del idioma ingles. caso: estudiantes de mecatronica de Senati* . Trujillo-Perú.
- Mercado, H. (2014). *La red social facebook como recurso educativo complementario al aprendizaje de las habilidades orales del ingles de estudiantes del quinto año de secundaria de una institución pública de Lima Metropolitana*. Lima.
- Oxford. (1990). *Estrategias de aprendizaje de idiomas: lo que todo maestro debe saber*. Boston .
- Oxford. (2003). *Estrategias de aprendizaje de idiomas*. Boston .
- Purpura, J. (1999). *Investigar los efectos del uso de las estrategias y la prueba del segundo idioma rendimiento con examinadores de alta y baja capacidad: un enfoque de modelo de ecuaciones estructurales*.
- Roncel, V. ((s.f)). *En el artículo titulado "aprende-le Inventario de Estrategias de Aprendizaje para la Lengua Española*. España.