



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA TÉCNICA CON

MENCIÓN EN CARPINTERIA Y EBANISTERIA

TRABAJO ACADÉMICO

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ALUMNOS DEL CUARTO
GRADO DE SECUNDARIA DE ÁREAS TÉCNICAS EN LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA “SAN LUIS
GONZAGA”, ICA – 2018**

PRESENTADO POR

TORRES ACASIETE RICARDO JULIÁN

ASESOR

Mg. FELIX MANUEL MANCHEGO MAITA

PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA

TÉCNICA CON MENCIÓN EN CARPINTERIA Y EBANISTERIA

MOQUEGUA – PERU

2019

CONTENIDO

Carátula	
Página de jurado	i
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Índice de contenido	iv
Índice de Tablas	vi
Índice de Figuras	vii
Resumen	viii

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1.	Antecedentes	1
1.2.	Descripción del Problema	6
	1.2.1. Problema General	8
	1.2.2. Problemas Derivados o Específicos	8
1.3.	Objetivos	9
	1.3.1. Objetivos Generales	9
	1.3.2. Objetivos Específicos	10
1.4.	Justificación	10

CAPITULO II

DESARROLLO TEMÁTICO

2.1.	Marco Teórico	12
2.2.	Casuística de investigación	28
2.3.	Presentación y Discusión de Resultados	36
	2.3.1. Presentación de Resultados	36
	2.3.2. Discusión de Resultados	45

CAPITULO III

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1.	Conclusiones	47
3.2.	Recomendaciones	49
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	51
	APÉNDICE	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Nivel de capacidad emprendedora en estudiantes de 4° grado de secundaria	34
Tabla 2:	Dimensión 1 Capacidad de relacionarse socialmente en estudiantes de 4° grado de secundaria	36
Tabla 3:	Dimensión 2 Capacidad de realización personal en estudiantes de 4° grado de secundaria	38
Tabla 4:	Dimensión 3 Capacidad de creatividad en estudiantes de 4° grado de secundaria.	40
Tabla 5:	Dimensión 4 Capacidad de planificación en estudiantes de 4° grado de secundaria.	42

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1:	Nivel de capacidad emprendedora en estudiantes de 4° grado de secundaria	34
Figura 2:	Dimensión 1 Capacidad de relacionarse socialmente en estudiantes de 4° grado de secundaria	36
Figura 3:	Dimensión 2 Capacidad de realización personal en estudiantes de 4° grado de secundaria	38
Figura 4:	Dimensión 3 Capacidad de creatividad en estudiantes de 4° grado de secundaria.	40
Figura 5:	Dimensión 4 Capacidad de planificación en estudiantes de 4° grado de secundaria.	42

RESUMEN

El objetivo principal de este trabajo académico es describir cómo es la capacidad emprendedora en alumnos del 4to grado de secundaria de áreas técnicas en la Institución Educativa Emblemática “San Luis Gonzaga”, Ica – 2018.

El tipo de estudio asume un trabajo con diseño descriptivo simple de una sola variable, para ello se aplicó un instrumento sobre la capacidad emprendedora a 80 unidades de análisis del cuarto grado de secundaria quienes conforman la muestra de estudio.

Los resultados generales reflejan una media aritmética de 71.19, asignando que la mayoría de estudiantes tienen un nivel regular en cuanto a la capacidad emprendedora.

Palabras claves: Capacidad emprendedora, capacidad de relacionarse socialmente, capacidad de realización personal, creatividad, capacidad de planificación

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

A nivel internacional: Krauss (2011), con su trabajo; *Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay*. Se desarrolló mediante el análisis factorial, diferencia en la medida poblacional, así como la varianza, componente principal y correspondencia múltiple. Tuvo como objetivo de investigar actitudes con capacidad emprendedora del estudiante de la UCU. Concluyen que se debe poner mayor énfasis en la formación de la competencia emprendedora del estudiante, la misma que debe integrar en su maya curricular determinadas áreas que estén direccionadas a afianzar dicha competencia entre estas se proponen la creatividad, innovación, el desarrollo de habilidades emprendedoras, emprendimiento, finanzas, marketing, negocios internacionales.

El estudio considera como materia central, promover en los estudiantes de nivel superior, estudios de pregrado - licenciatura- las competencias que estén referidas al área del emprendimiento, para lo cual propone que los estudiantes deben tener una visión hacia el mundo exterior y no quedarse en el mercado interno ya que este es pequeño. Así mismo el estudio propone un programa que tiene como finalidad proponer el emprendimiento bajo una línea de investigación. Desarrollar el emprendimiento es fundamental en la preparación de los hombres que se desarrollaran dentro del sector de dirección de la entidad, esto favorece a tener una visión integral del mundo empresarial lo cual lo favorece a alcanzar el éxito en el mundo laboral. El estudio aporta una visión amplia de la teoría a considerar en el trabajo de investigación.

Ramírez y Negrete (2011) "*La Actitud Emprendedora en la Universidad de Guanajuato, México*". La población y la muestra está constituida por 536 educandos que se encuentran estudiando en la Universidad de Guanajuato dentro del área económico administrativa, México, aplicaron el instrumento estructurado de manera general en 12 reactivos. En su conclusión hacen mención que entre las particularidades que debe desarrollar los alumnos del área económico administrativa destaca o es de prioridad lo referente al emprendimiento, cabe destacar entre sus datos logrados 71% de los estudiantes de la muestra manifestó tener intención en poder empezar su propia empresa, lo contradictoria es que también existe un alto porcentaje de estudiantes que nunca han hecho nada por crear su propia fuente laboral.

Martínez (2004) en su trabajo *“Análisis de la capacidad emprendedora de los microempresarios del sector turismo - Chile”* resalta habilidad de emprendimiento que tiene cada individuo lo cual resulta ser una particularidad relevante para dar nacimiento a una empresas en saber superar cada obstáculo que se presenta en este entorno competitivo. De acuerdo a lo que concluye el estudio, el empresario muestra determinadas fortalezas que hacen referencias a características determinadas en sus funciones, pero también muestra debilidades que están referidas a otros campos de su labor, cabe destacar que si bien es cierto se identifican debilidades estas se constituyen en oportunidades de mejora, transformarlas en fortalezas que sumen a alcanzar la capacidad de emprendimiento, lo cual marca la diferencia entre los micro empresarios, ya que algunos asumen innovaciones, estrategias creativas u otros aspectos relacionados al emprendimiento en su empresa.

El estudio citado favorece el desarrollo del trabajo de investigación porque otorga información sistematizada sobre el constructo considerado como es el emprendimiento lo cual ha permitido dar el fundamento teórico correspondiente, por otro lado, destaca la formación o cultivo de las características del emprendimiento en los microempresarios en el sector de turismo.

Barrios (2003) en su trabajo titulado *“Origen y Perfil del joven emprendedor chileno”* Se formula como objetivo principal: La identiicación de la génesis y del perfil del joven chileno que decide ser un emprendedor, el estudio destaca a estudiantes jóvenes que manifiestan algún tipo de frustración, así cuentan con una educación que

resulte ser de calidad, pero que no tengan ninguna visión emprendedora. Por lo que el estudio manifiesta la curiosidad en poder verificar de donde nacen los emprendedores y que características poseen.

En la construcción del constructo a manera de conclusión sostiene que algunas personas señalan que el emprendedor surge al momento de llegar a este mundo muestran que otros apuestan que este se hace, ya que son factores externos los que le permiten desarrollar esta capacidad, en la investigación se señalan algunos elementos motivantes o estimulantes como son los incentivos universitarios o los de rubro económico u otros que se pueden emplear para poder desarrollar el emprendimiento.

La investigación citada busca establecer de donde o cómo surge el emprendedor y de acuerdo a lo sostenido son los factores sociales los que asumen un rol fundamental en estimular la capacidad emprendedora en los jóvenes.

A nivel nacional Palpa, Guizado, Asencios y Fuertes (2010). En su trabajo: *“Propuesta Curricular para desarrollar Capacidades Emprendedoras en el CEAUNE”*. Presentado en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle -La cantuta. En el desarrollo metodológico hace uso del Método experimental así mismo asume alcances de carácter descriptivos y correlacionales, la ruta o camino metodológico asumido en la cual se aplicó una serie de instrumentos con los cuales se logró recolectar información, dentro de ello se tuvo una Ficha de evaluación, Ficha de registro y la Evaluación de capacidades emprendedoras con un grupo de unidades

(población) de 85 elementos de análisis, de la cual se considera un sub grupo de (36 unidades de análisis) muestra. A partir de la conclusión que arriban en el trabajo de investigación se observa que el grupo en el cual se desarrolló GC la propuesta alcanza un promedio más alto que su similar GC.

Teniendo en cuenta el trabajo citado en el estudio podemos señalar que este se caracteriza por la intervención que se realiza mediante la propuesta curricular con el propósito de lograr mejoras en la habilidad emprendedora de los educandos de CEAUNE, lo cual logra mejorarse en el grupo que se benefició con la intervención (GE). El estudio permite contar con fuentes bibliográficas para la fundamentación teórica del estudio.

Córdova y Parodi (2003) en su trabajo “Influencia del Programa de Formación “Jóvenes en Acción” *En el Desarrollo de las Capacidades Empresariales En los/las Estudiantes del 5º Grado de Educación Secundaria del Área Educación para el trabajo de la Institución Educativa Parcemón Saldarriaga Montejo. Ah Pachitea – Piura 2008*” la investigación hace uso de la estadística para representar los resultados lo cual significa que es de tipo cuantitativa; Aplicativa. El diseño corresponde al Cuasi experimental. Concluyendo: considera que las capacidades empresariales de la muestra de estudio están resaltadas por el trabajo en equipo, la creatividad, relaciones interpersonales, entre otras para la aplicación de estrategias, así como fortalecer la ejecución de capacidades empresariales con una visión de emprendimiento con motivo de desarrollo personal. El resultado que se obtuvo, evidencia un nivel de innovación

alcanzado en un logro positivo con el fin de fortalecer capacidades emprendedoras con miras a la creación de empresas, verificando que estos programas se pueden implementar en la currícula.

En el antecedente citado la metodología empleada corresponde al campo cuantitativo ya que hace uso del tratamiento estadístico para evidenciar o la hipótesis de trabajo, cabe señalar que la propuesta coincide con este tipo de metodología.

A nivel local se encontrado los trabajos: Yataco (2014) en su trabajo: *“Talleres de liderazgo transformacional para mejorar capacidad emprendedora en alumnos del cuarto grado de secundaria de la especialidad de electrotecnia en Chincha Alta, Ica – 2014.”*. Para su reaización se consideró una metodología experimental, la cual se ejecuta un taller para alcanzar cambios en la capacidad emprendedora, muestra 69 unidades de análisis organizada en grupo de control (34) y experimental (35), elegidos por medio del muestreo no probabilístico. Considerando para la recolección de datos un cuestionario que lograrse evaluar la variable estudiada, siendo tomada dos momentos; pre test y post test. Se puede deducir a partir de la conclusión a que arriba el estudio, la estrategia de intervención a dado resultados positivos es decir a mejorado la competencia emprendedora en las unidades de análisis así mismo se logra mejorar las relaciones sociales entre estos.

1.2. Descripción del Problema

El mercado laboral en estos últimos tiempos ha cambiado aceleradamente por lo que se requiere que el recurso humano cuente con las competencias laborales requeridas, lo cual va a garantizar las cualidades de las personas al momento de cumplir sus funciones productivas, para alcanzar este tipo de competencia no basta con el aprendizaje formal, sino que también se debe tener en cuenta el aprendizaje que deriva de la experiencia, es decir del hecho, de la praxis.

En el contexto internacional se considera a las normas referidas a la competencia laboral la misma que es concebida como una expectativa de desempeño en el lugar de trabajo, la misma que es tomada como un referente de comparación con el comportamiento esperado. “La regla establece un patrón que contribuye al establecimiento del nivel de competencia que presenta el trabajador, evaluado de forma independiente de la manera en la forma que haya logrado adquirir esa competencia” (Marín, 1995; Morfín, 1996)

Como afirma Alcaraz (2011), “que todas y cada una de las personas tienen capacidades emprendedoras, unas más desarrolladas que otras”, cada persona es una expresión y manifestación de cualidades distintas a las otras que se encuentran en su entorno, por lo tanto, si bien es cierto que las personas cuentan con un bagaje de capacidades al nacer no todos logran desarrollar las que están relacionadas con el emprendimiento, por otra parte ronda un cuestionamiento permanentemente: ¿hasta

qué punto todas las personas deben ser o están obligadas a ser innovadoras? La realidad y la experiencia indican que siempre existirá una porción de individuos que impulsan a través de la investigación y el desarrollo esa innovación (Tovar, 2010), la innovación está ligado al emprendimiento, es una cualidad que desarrolla los emprendedores, pero la disyuntiva es cuánto de innovador desarrollamos o estamos en la obligación de ser innovadores, pero es la experiencia nos da a conocer que son algunos los individuos que logran destacar como innovadores.

En el contexto nacional recogiendo lo señalado por Serida (2008) se puede describe a un emprendedor como un sujeto que pone a disposición su talento o cualidades creativas para incursionar con la puesta de su propia empresa o para lograr el éxito en una ya creada, crea o promueve un ambiente favorable en el cual se destaca la oportunidad de negocio, así como la innovación y su actuación repercute en el desarrollo de su entorno. En esta dirección el mismo autor hace referencia a los emprendedores en el ámbito universitario, de lo cual podemos decir que la formación emprendedora promueve un significativo beneficio para el estudiante universitario, sosteniéndose a partir de que no solo promueve habilidades en el ámbito de la gestión empresarial, sino que también se da el cultivo de competencias que todo emprendedor debe poseer como el liderazgo, motivación, creatividad, permitiendo generar actitudes emprendedoras con la que se busca no solo mejorar en la calidad de vida, sino también el de los demás”.

para mejorar su calidad de vida y la de los demás”.

Las exigencias en el mercado hace que los futuros integrantes de la población económica activa desarrollen un conjunto de capacidades que marquen la diferencia ante los otros, es decir el mercado exige una formación en la que destaca la capacidad del emprendimiento, este como factor de auto creación de puestos laborales de los trabajadores o marcar la diferencia en un puesto de trabajo ya creado, por lo tanto es la educación básica regular la que debe poner los cimientos básicos del emprendimiento, es decir contar con estudiantes que al culminar sus estudios básicos puedan estar en las condiciones de laborar en su propia empresa o prestar sus servicios en una empresa u otro espacio laboral.

Ante la realidad descrita se propone el trabajo académico de investigación: Capacidad emprendedora en alumnos del cuarto grado de secundaria de áreas técnicas en una institución educativa emblemática de Ica.

1.2.1. Problema General

¿De qué manera la capacidad emprendedora se manifiesta en los alumnos del cuarto grado de secundaria de áreas técnicas en la institución educativa emblemática “San Luis Gonzaga”, Ica – 2018?

1.2.2. Problemas Derivados o Específicos

¿De qué manera la capacidad de relacionarse socialmente se manifiesta en los alumnos del cuarto grado de secundaria de áreas técnicas en la institución educativa emblemática “San Luis Gonzaga”, Ica – 2018?

¿De qué manera la capacidad de realización personal se manifiesta en los alumnos del cuarto grado de secundaria de áreas técnicas en la institución educativa emblemática “San Luis Gonzaga”, Ica – 2018?

¿De qué manera la capacidad de creatividad se manifiesta en los alumnos del cuarto grado de secundaria de áreas técnicas en la institución educativa emblemática “San Luis Gonzaga”, Ica – 2018?

¿De qué manera la capacidad de planificación se manifiesta en los alumnos del cuarto grado de secundaria de áreas técnicas en la institución educativa emblemática “San Luis Gonzaga”, Ica – 2018?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivos Generales

Evaluar de qué manera la capacidad emprendedora se manifiesta en los alumnos del cuarto grado de secundaria de áreas técnicas en la institución educativa emblemática “San Luis Gonzaga”, Ica – 2018.

1.3.2. Objetivos Específicos

Analizar de qué manera la capacidad de relacionarse socialmente se manifiesta en los alumnos del cuarto grado de secundaria de áreas técnicas en la institución educativa emblemática “San Luis Gonzaga”, Ica – 2018

Analizar de qué manera la capacidad de realización personal se manifiesta en los alumnos del cuarto grado de secundaria de áreas técnicas en la institución educativa emblemática “San Luis Gonzaga”, Ica – 2018.

Promover de qué manera la capacidad de creatividad se manifiesta en los alumnos del cuarto grado de secundaria de áreas técnicas en la institución educativa emblemática “San Luis Gonzaga”, Ica – 2018.

Promover de qué manera la capacidad de planificación se manifiesta en los alumnos del cuarto grado de secundaria de áreas técnicas en la institución educativa emblemática “San Luis Gonzaga”, Ica – 2018.

1.4. Justificación

Es conveniente la realización de la investigación porque considera el análisis de una de las capacidades más importantes que debe promover el sistema educativo, como lo es la capacidad emprendedora, lo cual debe llevar a desarrollar la innovación de contenidos curriculares y métodos de enseñanza y aprendizaje en los programas escolares. En una sociedad en la que la competencia cada vez es más exigente requiere que los estudiantes cuenten con la suficiente capacidad de construir o crear sus propias oportunidades laborales, por lo que la investigación se justifica.

Es importante considerar el echo social en el cual les toca insertarse los jóvenes, sociedad que exige personas competitivas y con altos niveles de desempeño en sus funciones laborales, lo cual hace necesario que los jóvenes desde la escuela cuenten con la competencia de emprender su propio espacio laboral o en cualquier circunstancia demuestre su competencia de plantear alternativas creativas e innovadoras que le permitan alcanzar desempeños socialmente aceptados.

El aporte teórico se sustenta en la recopilación de información, así como la sistematización y organización, con lo cual se pretende aclarar vacíos conceptuales del

constructo en análisis, con lo cual se pretende esclarecer conceptos que no cuente con el argumento teórico.

CAPITULO II

DESARROLLO TEMÁTICO

2.1. Marco Teórico

2.1.1. Capacidad emprendedora

A. Generalidades

En investigaciones en rigor científico que se han realizado sobre la base motivacional del emprendedor lo han asumido como una constante estable en la cual se plantea que el comportamiento emprendedor o alcance emprendimientos esté ligado a la personalidad del individuo.

A partir de lo antes señalado es necesario tener en cuenta que cada individuo tiene una organización de estimulaciones observada de forma subjetiva logrando sumar como definición de capacidad emprendedora tomado como un instrumento que le facilita satisfacer sus necesidades.

Por lo tanto, el lograr crear y darle sostenimiento a un proyecto emprendedor es producto de la confluencia de la personalidad del emprendedor, de sus capacidades físicas, así como su experticia emprendedora y su actitud ante su realidad, es el espíritu de alcanzar lo que desea lo que muchas veces sobre pasa su propia realidad.

El emprendedor es el resultado de la experiencia del mercado y de lo que él pueda dar algo innovador capaz de satisfacer las necesidades de los demás, hace de algo menos algo más grande logrando llamar la atención.

Las cualidades fisiológicas del hombre como las capacidades, favorecen el logro de conocimientos, la manifestación de determinadas habilidades, así como hábitos y el logro del éxito del realizar determinadas actividades.

Estas cualidades el hombre la pone en práctica para obtener nuevos conocimientos y poder alcanzar y sellar sus objetivos.

Según Petrovski (1997) manifiesta que "la capacidad resulta ser una particularidad psicológica del ser humano, de la cual ba a depender el seguir adquieroendo saberes, destrezas y hábitos; pero que sin ellas no se logra conducir a este conocimiento, hábito".

La capacidad se alcanzan no tanto en el logro del conocimiento en si sino en la velocidad de su asimilación, lo que debe estar caracterizado por la profundidad y solidez del proceso de adquisición, cabe destacar que este hecho es importante y trascendental para el éxito del ser humano.

Según Barbier (1999), menciona que, en el mundo de la formación, el principal elemento es la capacidad. La formación actúa como una metamorfosis de la capacidad que va creciendo por ella misma, dando a entender que la hipótesis es la transferencia. La persona en una situación real pone en práctica todo lo aprendido en su formación inicial.

La formación en la vida de un emprendedor es una transformación progresiva de sus capacidades.

La promoción de capacidades se constituye en el eje de la preparación profesional que, a su vez, se establecen como una base que contribuirá al desarrollo del desempeño competente aplicado en variados contextos laborales y de formación, es lo que garantiza el éxito laboral.

En el proceso de elaboración diseño curricular, se describe la capacidad que se desarrolla en el transcurso de los procesos de formación a fin de incentivar en el egresado un adecuado desempeño de manera efectiva. Estas capacidades

se inferirán dentro del análisis de cada una de las unidades y los elementos de cada competencia.

Al elaborar la currícula se necesita establecer la capacidad básica, la misma que se deben alcanzar para consolidar como necesidad para el logro de otras capacidades. Se hace una necesidad reconocer o identificar si están ya fueron alcanzadas por los jóvenes o son materia de consolidación y de un proceso de ampliación. De no a ver sido adquirida dentro del niver requerido, resulta necesario adoptar una serie de decisiones en cunato a la currícula de manera que se pueda subsanar las deficiencias.

El emprendedor

Considerando lo señalado por Burnett (2000), se puede señalar que ser un emprendedor es ser líder, que previene y asume riesgos para triunfar, moviliza diversos elementos de un nivel de bajo rendimiento o rentabilidad hasta llevarlo hasta un nivel de alta rentabilidad. También el emprendedor es una persona dinámica, innovador, que puede causar sorpresas positivas en el mercado.

Entonces el ser un emprendedor se constituye en un individuo que desarrolla competencias desde el liderazgo pasando por estrategia y visionario, transforma la realidad, la potencializa, hasta incorporar en el mercado procesos o productos innovadores.

Según Schumpeter (1942), define aun emprendedor como un empresario innovador que no cae en la confusión de creer que un negocio es pequeño, sino que lo lleva a cabo como un emprendimiento y que él lo asume.

A partir de lo señalado por Krauss (2005), podemos sostener que el emprendedor es el sujeto que responde a iniciativas de corte individual o colectiva con la perspectiva de encontrar las mejores o mejor dicho las más rentables soluciones a las dificultades que tengan acontecimiento en su proyecto de vida.

Según MINEDU (2008) la habilidad de emprendimiento resulta ser una opción en la recuperación de las destrezas de sentido, guía y compromiso en la sociedad actual un emprendedor es aquel que actúa con ímpetu, que realiza algo novedoso con un resultado positivo. Estos hechos realizados por un emprendedor consolidan la creación de una empresa. Sin embargo, en la vida actual resulta algo tangible ya que se sigue en la fase emprendedora.

El emprendedor, resulta una persona creadora, generadora de ideas, es un directivo con acción creativa. Ser un emprendedor resulta un ser con nuevo espíritu con una mentalidad activa. El espíritu de un emprendedor ayuda a encontrar el nivel d excelencia en todo lo que se hace en el desarrollo de su creatividad, con metas, son personas apasionadas en lo que hacen.

Según Instituto Tecnológico de Costa Rica (2001), menciona que el emprendedor desde el aspecto filosófica emprendedora la cual se basa en la transformación de la manera de ser, de realizar las cosas y de poder razonar a través del desarrollo de la capacidad, habilidad, valor y actitud y hace desarrollar su espíritu emprendedor que todo ser humano posee, convirtiéndole en una persona competitiva en su campo, que motiva su realización profesional y un ser útil a la sociedad.

Según Varela (1996) el emprendedor “es el individuo que tiene la capacidad de percibir oportunidades para la producción o servicios, que asume una decisión independiente para la asignación de las tareas dentro de una organización, tales como recursos financieros, humanos y tecnológicos, el cual resulta necesario para lograr encaminar un negocio; es capaz de generar trabajo para él y para los demás. Es en este proceso ser un líder creativo necesita la inversión de una serie de factores como es aspectos económicos, tiempo y saberes, interactuando en todo los procesos para creación de un negocio, arriesga recursos y su prestigio buscando el sostenimiento de la empresa y la del personal.

Según Jean Batista (1800) citado por Dalmau (2002), manifiesta que emprendedor es “aquel que cambia los recursos económicos de áreas de baja rentabilidad a otras áreas de alta productividad y mayor rentabilidad económica”.

Según Vega (1998), Quintero (2002) y Kusheell (2001); “emprendedor es igual a creador de empresas”. La diferencia entre una persona común y un emprendedor es la actitud que posee. El emprendedor es una persona que mantiene la capacidad de crear, generar ideas y llevarlas a cabo y así generar bienes y servicios, a la vez asume riesgos y afronta cualquier problema que se pueda presentar. es capaz de percibir lo que sucede a su alrededor y descubrir oportunidades aun las que se consideran ocultas. El emprendedor poseedor de una iniciativa innata y así emprender su propio proyecto, utiliza diferentes redes de comunicación, es capaz de conformar grupos de trabajo identificando quienes son capaces de realizar labores específicas, lo importante que no se deja llevar por temores.

Lo más resaltante de ser un emprendedor es que sea capaz de crear algo nuevo, o realizar algo diferente a los demás o mejorar algo que ya existe, generando un impacto de vida en su comunidad. A su vez es un ser generador de ideas, es flexible y adapta situaciones a su favor utilizando su creatividad, transforma algo negativo en nuevas oportunidades.

El emprendedor posee un espíritu especial. Mantiene una autoestima alta, confianza en sí mismo y la necesidad conseguir el logro deseado. Es el trabajador número uno, es eficiente, positivo a la vez genera un ambiente propicio a su alrededor para el trabajo, es positivo para el logro de sus metas,

manteniendo una visión de futuro. La actitud emprendedora favorece al desarrollo, permite a los individuos desarrollar sus capacidades ofreciendo oportunidades. Y favorece, especialmente, a los procesos de desarrollo local.

Capacidad emprendedora

Según Dehter, M. (1999), menciona que la capacidad emprendedora comprende: el emprendedor puede aplicar una visión diferente sobre hechos ya recurrentes que es la clave de su impulso emprendedor que se activa en la capacidad de ejecutar ideas. “El éxito del emprendedor dependerá siempre de las ventajas que pueda lograr al combinar una idea creativa con una capacidad superior de ejecución”.

Según Kundel, citado por Dehter (2001), teniendo en cuenta lo mencionado por los autores podemos señalar que la actividad de carácter emprendedora es gesto de cambios sustanciales o de propuestas estratégicas que se van a manifestar al interior y exterior de la organización/es, que viene funcionando lo cual va generar una nueva propuesta de negocios.

Según Stevenson, (2000), “Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad” el emprendimiento se lleva a cabo por una persona denominada emprendedor. Esta palabra se origina del francés *entrepreneur* (pionero), se usó inicialmente para señalar a aquellos que

se arriesgaban a la aventura del viaje al nuevo mundo, como en el caso de Colón, que sin tener alguna idea de lo que encontraría fue al encuentro de su aventura. Justamente este es el ingrediente de incertidumbre la principal característica que distinguen a los emprendedores, sin embargo este término está relacionado a algo comercial, también puede ser tomado como referencia a aquella persona que decida emprender un nuevo proyecto aun si no tenga fines económicos.

B. Dimensiones de la capacidad emprendedora

Según Korunka y otros (2003), en sus investigaciones encuentran tres razones diferentes que hacen que la persona emprenda: A pesar de su voluntad, por ejemplo, al perder el trabajo (o bien cuando deja su trabajo porque no encuentra cabida para sus ideas), porque lo desea, ya que encontró una oportunidad y porque tiene el apoyo de una red.

Según Austin y otros. (2006), las dimensiones de la capacidad emprendedora son:

- Capacidad de relacionarse socialmente. Se refiere a la aptitud de incentivar y reflejar estados de ánimo positivos a su entorno para que se transformen en apoyo en el desarrollo de un negocio. En este caso la persona genera relaciones con otros sujetos que afirmen su progreso utilizando técnicas de comunicación

efectiva. Comprende: por ejemplo, la persuasión, elaboración de redes de apoyo y la autoconfianza.

- Capacidad de realización personal. Referida a la iniciativa por enfrentar desafíos, crecer, generar esfuerzo por alcanzar el triunfo y ser útiles a otros. Comprende por ejemplo buscar nuevas oportunidades, persistencia, eficiencia, toma de decisiones para enfrentar riesgos.

- Creatividad. Referida a habilidad para sugerir soluciones y planteamientos creativos para obtener el éxito.

- Capacidad de planificación. Referida a pensar antes de actuar, identificando metas concretas o resultados que se deseen alcanzar y diseñar planes consistentes, lo cual le favorece en su desempeño el aprovechamiento de las oportunidades que se le presente, así como reducir o desaparecer la presencia de las amenazas que se generan en el entorno.

C. Características del Emprendedor

Teniendo en cuenta lo dicho por Ludwig citado por Gunning (2000), este autor reconoce o manifiesta que todo emprendedor debe manifestar tres cualidades las cuales son esenciales en su actuación:

- La primera tiene que ver con que el emprendedor es un evaluador. Lo que quiere manifestar es que se caracteriza por el cálculo de beneficios y costos lo cual le sirve de base para la toma de decisiones las mismas que le favorecen

para identificar otras necesidades. Se proyecta hacia futuras acciones que pueden ejecutar otros sujetos en el área en la cual está actuando.

- En segundo plano está la de empresario, cuenta con la visión de cómo emplear los elementos con los que cuenta y hacerse de los que no tiene para producir o alcanzar los propósitos que se ha planteado o le han planteado.

- En última instancia esta lo referido a que el emprendedor cuenta con la capacidad para afrontar la incertidumbre, esto porque su actuación está proyectada hacia el futuro por lo tanto desconoce lo que ejecutarán otro en su campo.

Como se puede apreciar a partir de lo manifestado el emprendedor es el tipo que planea como alcanzar sus metas de tal manera que le resulte, para lo cual dispone de una visión de futuro y de herramientas de cómo afrontar lo desconocido, esto último incluso lo llega a motivar.

D. Importancia del emprendedorismo

Según Stevenson (2000) destaca la importancia sobre el estudio del emprendedorismo ha ido aumentando a través del tiempo resaltando ciertas hipótesis que emergen de la observación en 40 países diferentes. son las siguientes:

- El emprendedorismo empezaba a obtener transcendencia en aquellas ciudades donde si existían recursos móviles.

- El emprendedorismo retoma importancia cuando las personas de éxito de una comunidad invierten su capital en proyectos en beneficio de la comunidad, existiendo capital disponible.

- El emprendedorismo es próspero en comunidades en las cuales los éxitos de los miembros de la misma son celebrados por los demás miembros.

- El emprendedorismo es significa de cambio positivo en las comunidades.

Stevenson también afirma que el emprendedor es aquel que siempre está en búsqueda de oportunidades, que está dispuesto al cambio y asume responsabilidades en cualquier ocasión de riesgo. A su vez, desempeña el rol del emprendedor en asimilación a diversos cambios, dado que el mundo está en continuo cambio, y plantea nuevos desafíos.

Según Scott Kundel, citado por Dehter (1999), mencionan la gran importancia de los emprendedores aquellos independientes y también a aquellos que se desenvuelven dentro de una organización como colaboradores. Estos últimos son capaces de innovar estructuras ya existentes y formar nuevas, que tengan la capacidad de crear nuevos bienes y buenos servicios de gestión.

Lo sustancial del análisis de este tipo de percepción sustentada por Kundel y Pinchot (2003) acerca de cómo actúa el emprendedor dentro de una empresa,

menciona que al hablar de un emprendedor tenemos una idea de quien crea una empresa, dejando de lado que es también el estudio de los intra-emprendedores.

E. Emprendimiento y educación

El análisis de los constructos señalados en este punto nos lleva a establecer teóricamente la asociación entre ellos se requiere establecer su concepción teórica:

“Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad”.

Según las Naciones Unidas (1968), desde la perspectiva de la organización de naciones la educación contiene todo un matiz de medios adicionales por los cuales se transfieren el conocimiento, los valores, las especialidades, y se varían los patrones de conducta.

Ante la interrogante que se ha formulado en diferentes espacios académicos, en el que se tiene la disyuntiva si el emprendedor nace o se hace. Se considera apropiado considerar lo dicho por Silvia de Torres Carbonel, quien en el V Encuentro de Empresarios organizado por Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas, y realizado en Buenos Aires, en abril de 2002: mencionan la educación resulta un medio para modificar comportamientos y actitudes una

relación absoluta entre educación y entrepreneurship; resulta un beneficio educar futuros emprendedores.

El proceso por excelencia de formación y desarrollo de la habilidad, capacidad y competencia en la educación, por lo tanto, lo sostenido por la autora citada no está fuera de lugar, ya que este proceso debe ser el idóneo para aflorar las cualidades emprendedoras de los individuos.

Según Rasheed (2000) considera que al hablar de educación se hace referencia a los tributos que poseen los individuos para desarrollar una actitud emprendedora; promoviendo una cualidad psicológica que resulte ser favorable para la actividad emprendedora como afianzar la confianza en la misma persona, que exista la necesidad hacia el logro de los objetivos, evitando cosas negativas como la delincuencia, la vagancia.

Según Stevenson (2000) afirma que para que una persona empiece a desarrollar actitudes emprendedoras es necesario que actúe dentro del contexto en el que valore el reconocimiento a una oportunidad.

En ese sentido, se observan que cualidades tiene cada individuo a lo largo de su vida y reconocer que características son innatas para posteriormente ir potenciarlas, complementando a medida que se socializa. De esta manera el ser humano lograra desarrollar el espíritu emprendedor. Otra cosa muy importante

a tener en cuenta a tener en cuenta es la educación. No será igual la forma de actuar de un emprendedor desarrollado en socialización en el que no haya recibido ningún ejemplo a aquel que sí observó y aprendió actitudes propias de un emprendedor tal como el buscar alternativas a soluciones, toma de decisiones para riesgo, tener ideas innovadoras y lo importante estar motivados.

Según lo dicho por Druker (1985) se puede señalar que el entrepreneurship es una acción pragmática. La cual es una manifestación que se expresa mediante la conducta y actitudes, de acuerdo de otros estudios y aspectos teóricos como es el proceso educativo lograr modificar el comportamiento, por lo tanto, se puede señalar la existencia de un vínculo entre el espíritu que pueda tener de emprendimiento con la educación.

F. Especialidades para desarrollar la capacidad emprendedora

La Institución Educativa San Luis Gonzaga busca desarrollar las capacidades de emprendimiento del educando por medio de las siguientes especialidades:

- **Mecánica de producción.** Son actividades en las que el sujeto desarrolla sus capacidades para crear, reparar algunas piezas o máquinas; empleando, en el proceso, la mecánica de ajuste y maquinado, asimismo hace uso de equipos para soldar o fabricar estructuras metálicas.

- **Mecánica automotriz.** En esta especialidad se enseñan todos los conocimientos necesarios para desarrollarse en el ámbito de la mecánica, realizando actividades de reparación o mantenimiento en motores u otros equipos relacionados.

- **Carpintería.** Esta especialidad está dirigida al desarrollo de trabajos con madera o sus materiales derivados, pueden fabricar sillas, mesas u otros muebles.

- **Cuero y calzado.** Es aquella especialidad en la que estudiante desarrolla sus habilidades para fabricar o reparar calzados como zapatos, sandalias, balerinas; además, carteras, bolsos, entre otros.

- **Electricidad.** En esta especialidad el estudiante se desenvuelve en el contexto de la electricidad, aprendiendo y poniendo en práctica sus conocimientos en instalaciones eléctricas, asimismo, aplicando mantenimiento a interruptores, motores u otros equipos eléctricos; igualmente aprenden a reparar aparatos domésticos que tengan que ver con el área.

- **Electrónica.** Es la especialidad en la que el estudiante desarrolla sus habilidades en el ámbito de la electrónica, desarrollando sistemas para la comunicación, supervisión, entre otros; todo lo referido al mundo digital y moderno.

- **Construcción civil.** Esta especialidad tiene que ver con el desarrollo de obras de construcción civil, es decir, trabajos de albañilería, tales como construcción o reparación de pequeñas obras.

- **Computación.** Especialidad en la que el estudiante se desarrolla en el ámbito de la computación, aprendiendo a manejar con total eficacia programas de computación básicos y otros más complejos como los de diseño.
- **Detalles y ventas.** Es la especialidad en la que el estudiante adquiere habilidades para desempeñarse en las ventas, atracción a los clientes, además, maneja el marketing.
- **Administración.** Es la especialidad en la que el estudiante se desenvuelve en el área de las ciencias económicas, aprende el proceso administrativo que incluye la planificación, control, evaluación de alguna organización o pequeña empresa; asimismo aprende a gestionar.
- **Soldadura.** En esta especialidad al estudiante le enseñan a desempeñarse en actividades de soldadura, lo que quiere decir que empleando alguna fuente de calor une piezas de metal o las corta.
- **Fundición.** En esta especialidad el estudiante adquiere conocimientos teóricos y prácticos para desempeñarse en la creación de piezas u obras artísticas, mediante el proceso de la fundición.

2.2. Casuística de investigación

El estudio tiene enfoque cuantitativo, el tipo descriptivo simple, ya estudia una sola variable, el diseño de investigación que corresponde es el descriptivo simple, el cual según Hernández Sampieri y otros (2006), podría definirse como la investigación que

se realiza sin manipular deliberadamente las variables, es decir se trata de observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

La población está integrada por todos los alumnos del 4to grado, dando un total de 296 para determinar el número de integrantes de la muestra se empleó la fórmula de poblaciones finitas, determinando que la muestra estará integrada por 169 estudiantes.

n= Tamaño de la muestra	n=	?
S = Sigma = Nivel de Confianza (1-5)	S=	1.96
N = Universo	N=	296
P = Posibilidad de éxito = 50%	P=	50
Q = Posibilidad de error = 50%	Q=	50
E = Error muestral (1-10)	E=	5

FORMULA PARA POBLACIONES FINITAS:

$$n = \frac{S^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{E^2 (N-1) + S^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$n = \frac{4 \cdot 296 \cdot 50 \cdot 50}{25 \cdot 295 + 4 \cdot 50 \cdot 50}$$

$$n = \frac{1137 \cdot 2500}{\dots}$$

$$7375 + 4 \quad 2500$$

$$n = \frac{2842784}{7375 + 9604}$$

$$n = \frac{2842784}{16979}$$

$$n = 169$$

Fracción Muestral

$$Fp = \frac{n \times 100}{N}$$

$$Fp = \frac{169 \times 100}{296}$$

$$Fp = \frac{16700}{296}$$

$$Fp = 57 \%$$

Para la elección de las unidades de la muestra se utilizó el muestreo probabilístico estratificado

Nº	Grado de estudio y sección	Número de estudiantes	Fracción muestral 57%
01	Cuarto "A"	27	15
02	Cuarto "B"	28	16
03	Cuarto "C"	28	16
04	Cuarto "D"	28	16
05	Cuarto "E"	27	15
06	Cuarto "F"	28	16
07	Cuarto "G"	25	14
08	Cuarto "H"	26	15
09	Cuarto "I"	26	15
10	Cuarto "J"	26	15
11	Cuarto "K"	27	15
TOTALES		296	169

Variable y dimensiones

Variable única capacidad emprendedora

Dimensiones:

Capacidad de relacionarse socialmente

Capacidad de realización personal

Capacidad de creatividad

Capacidad de planificación

En el proceso de recojo de información se empleó el instrumento denominado cuestionario sobre capacidad emprendedora el cual está constituido por 28 ítems y 4 dimensiones, con respuesta múltiple tipo Likert. El instrumento fue sometido a juicio de expertos en este caso 4 expertos con la finalidad de determinar su validez, así mismo ejecuto la prueba de fiabilidad mediante la prueba del alfa de Cronbach por ser un instrumento politómico. Se le aplico a los integrantes de la muestra en este caso 169 estudiantes del cuarto grado de secundaria.

Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO Y ESCALA DE MEDICIÓN
De intervalo: Variable de Estudio: CAPACIDAD EMPRENDEDORA	Según Dehter M. (1999), la capacidad emprendedora comprende: “una vez que el emprendedor	La variable la capacidad emprendedora se operacionalizará mediante las dimensiones según Austin y otros	Capacidad de relacionarse socialmente	-Relación con los otros en el trabajo -Elección de los compañeros o amistades -Participación en los espacios de interacción	De intervalo: Pocas veces es mi caso (1) A veces es mi caso (2) Muchas veces es mi caso (3)

<p>puede aplicar una (2006) las cuales mirada diferente permitirán sobre hechos organizar el recurrentes, la instrumento de clave del impulso recojo de emprendedor información. radica en la capacidad de ejecutar las ideas y no en el rasgo original de la idea.</p>	<p>Capacidad de realización personal</p>	<p>-Satisfacción personal Siempre es mi sobre sus logros caso (4) -Participación para el logro de sus de su realización personal -Actitud positiva para la búsqueda de oportunidades -Nuevas formas de realizar el hacer -Formas distintas de hacer las cosas -Actitud ante lo establecido</p>
	<p>Creatividad</p>	

Capacidad de planificación	-Resultados ante lo planificado -Planificación de las actividades -El éxito de planificar
-------------------------------	---

2.3. Presentación y Discusión de Resultados

2.3.1. Presentación de Resultados

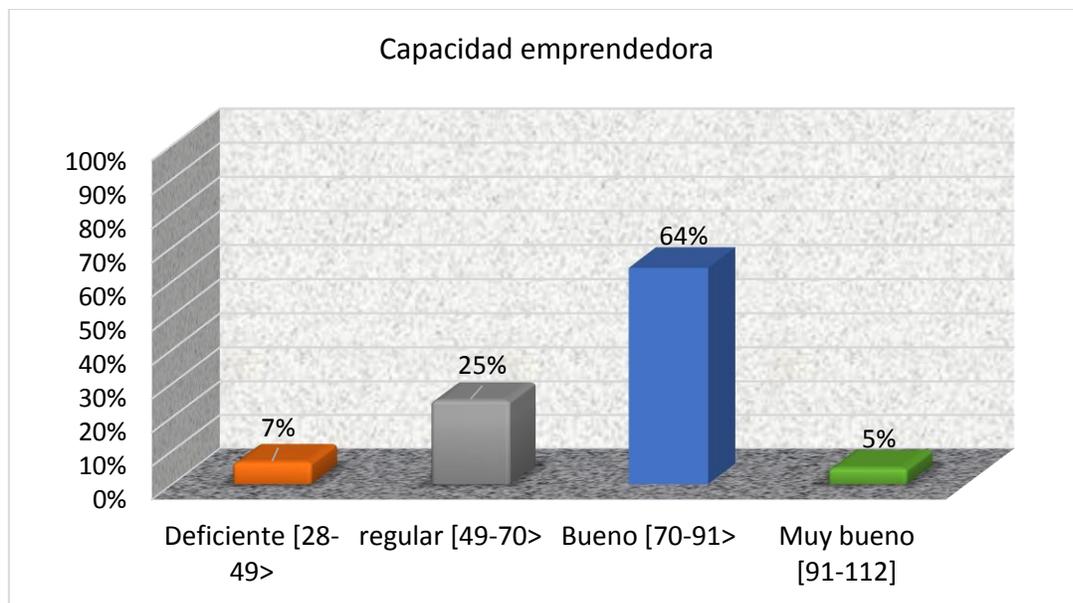
Tabla 1

Nivel de Capacidad Emprendedora en Estudiantes de 4° Grado de Secundaria

	F(i)	h(i)%	F(i)	H(i)%
Deficiente [28-49>	11	7%	11	7%
regular [49-70>	42	25%	53	31%
Bueno [70-91>	108	64%	161	95%
Muy bueno [91-112]	8	5%	169	100%
Total	169	100%		
Media aritmética	71.19			

Figura 1

Nivel de Capacidad Emprendedora en Estudiantes de 4° Grado de Secundaria



En la tabla se muestran los resultados del nivel de la capacidad emprendedora de los estudiantes; se evidencia que un 7% se encuentran en la categoría deficiente, un 25% se encuentra en la categoría regular, un 64% se ubica en la categoría bueno, un 8% se ubica en la categoría muy bueno.

De manera general se observa una media aritmética de 71.19, asignando que la mayoría de estudiantes tienen un nivel bueno en cuanto a la capacidad emprendedora.

Tabla 2

Dimensión 1 Capacidad de Relacionarse Socialmente en Estudiantes de 4°

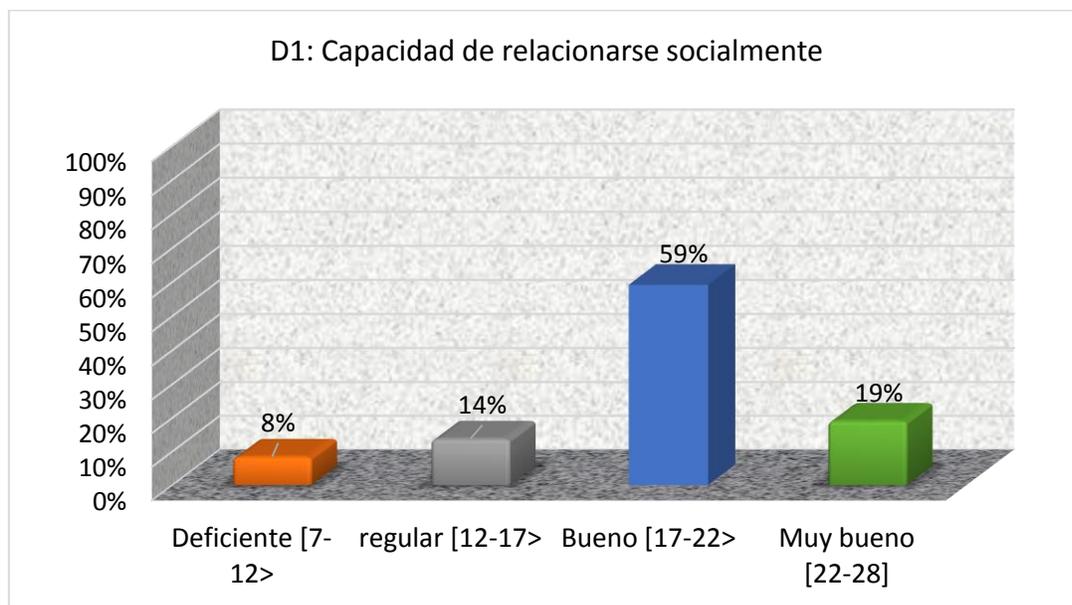
Grado de Secundaria

	F(i)	h(i)%	F(i)	H(i)%
Deficiente [7-12>	14	8%	14	8%
regular [12-17>	23	14%	37	22%
Bueno [17-22>	100	59%	137	81%
Muy bueno [22-28]	32	19%	169	100%
Total	169	100%		
Media aritmética	18.31			

Figura 2

Dimensión 1 Capacidad de Relacionarse Socialmente en Estudiantes de 4°

Grado de Secundaria



En la tabla se muestran los resultados en la dimensión 1 Capacidad de relacionarse socialmente de los estudiantes; se evidencia que un 8% se encuentran en la categoría deficiente, un 14% se encuentra en la categoría regular, un 59% se ubica en la categoría bueno, un 19% se ubica en la categoría muy bueno.

De manera general se observa una media aritmética de 18.31, asignando que la mayoría de estudiantes tienen un nivel bueno en cuanto a la dimensión 1 Capacidad de relacionarse socialmente.

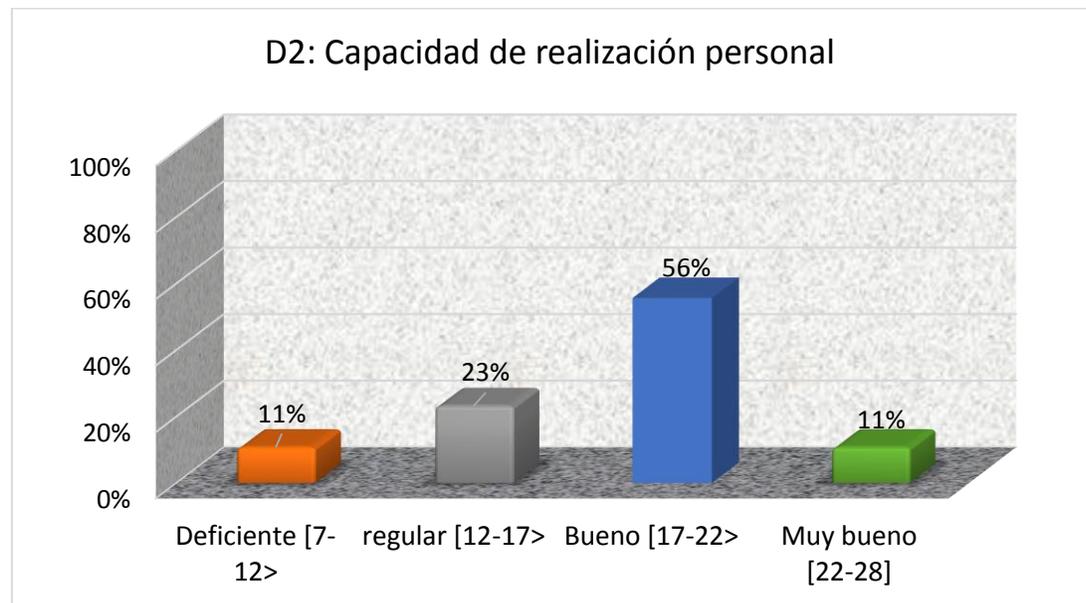
Tabla 3

Dimensión 2 Capacidad de Realización Personal en Estudiantes de 4° Grado de Secundaria

	F(i)	h(i)%	F(i)	H(i)%
Deficiente [7-12>	18	11%	18	11%
regular [12-17>	39	23%	57	34%
Bueno [17-22>	94	56%	151	89%
Muy bueno [22-28]	18	11%	169	100%
Total	169	100%		
Media aritmética	17.22			

Figura 3

Dimensión 2 Capacidad de Realización Personal en Estudiantes de 4° Grado de Secundaria



En la tabla se muestran los resultados en la dimensión 2 Capacidad de realización personal de los estudiantes; se evidencia que un 11% se encuentran en la categoría deficiente, un 23% se encuentra en la categoría regular, un 56% se ubica en la categoría bueno, un 11% se ubica en la categoría muy bueno.

De manera general se observa una media aritmética de 17.22, asignando que la mayoría de estudiantes tienen un nivel bueno en cuanto a la dimensión 2 Capacidad de realización personal.

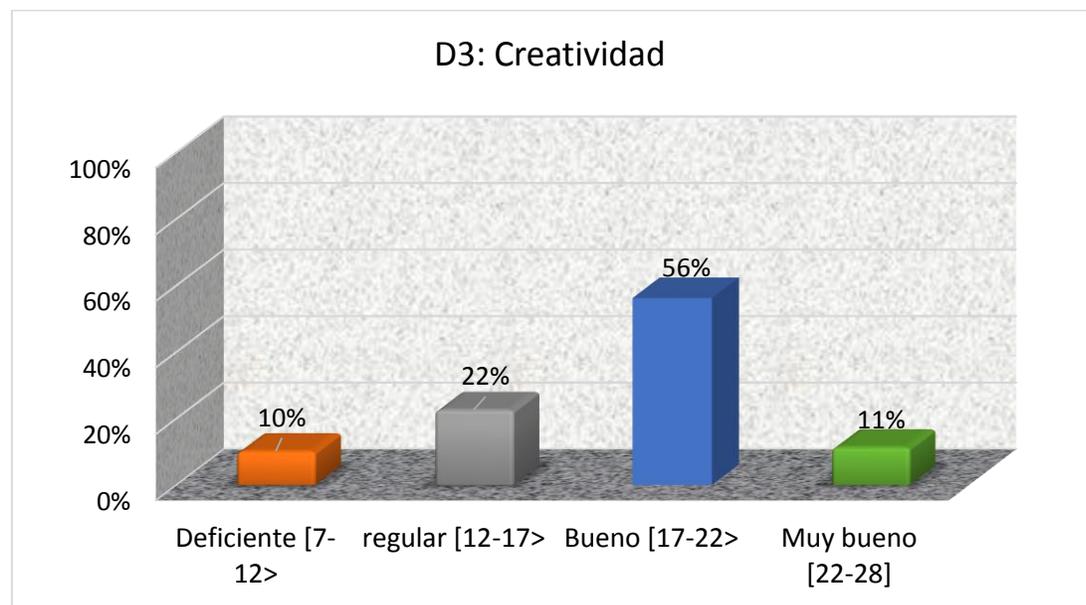
Tabla 4

Dimensión 3 Capacidad de Creatividad en Estudiantes de 4° Grado de Secundaria.

	F(i)	h(i)%	F(i)	H(i)%
Deficiente [7-12>	17	10%	17	10%
regular [12-17>	38	22%	55	33%
Buena [17-22>	95	56%	150	89%
Muy buena [22-28]	19	11%	169	100%
Total	169	100%		
Media aritmética	17.33			

Figura 4

Dimensión 3 Capacidad de Creatividad en Estudiantes de 4° Grado de Secundaria.



En la tabla se muestran los resultados en la dimensión 3 Capacidad de creatividad de los estudiantes; se evidencia que un 10% se encuentran en la categoría deficiente, un 22% se encuentra en la categoría regular, un 56% se ubica en la categoría bueno, un 11% se ubica en la categoría muy bueno.

De manera general se observa una media aritmética de 17.33, asignando que la mayoría de estudiantes tienen un nivel bueno en cuanto a la dimensión 3 Capacidad de creatividad.

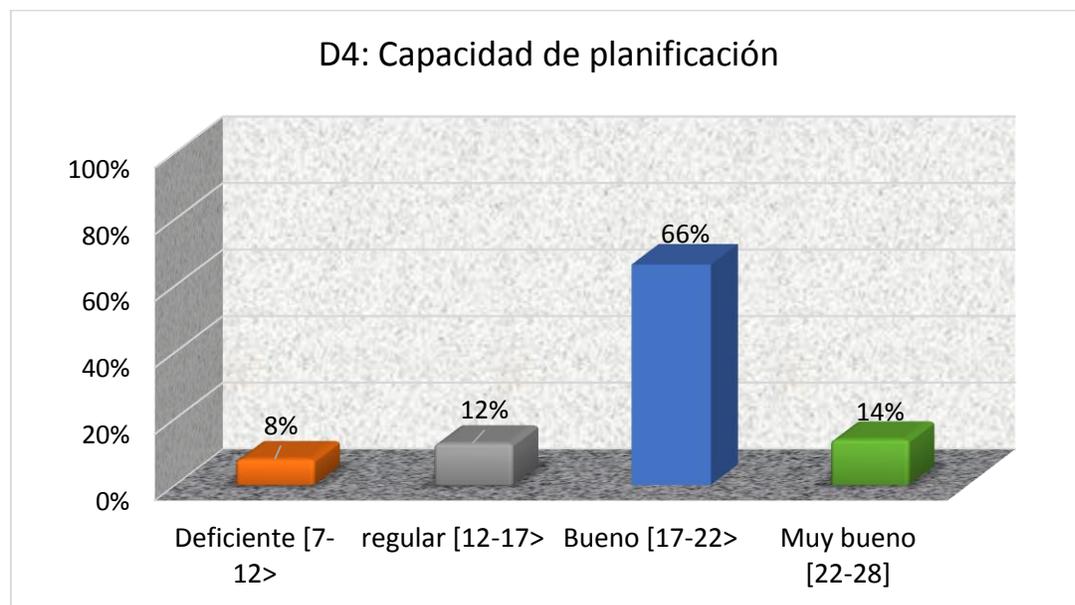
Tabla 5

Dimensión 4 Capacidad de Planificación en Estudiantes de 4° Grado de Secundaria.

	F(i)	h(i)%	F(i)	H(i)%
Deficiente [7-12>	13	8%	13	8%
regular [12-17>	21	12%	34	20%
Bueno [17-22>	112	66%	146	86%
Muy bueno [22-28]	23	14%	169	100%
Total	169	100%		
Media aritmética	18.34			

Figura 5

Dimensión 4 Capacidad de Planificación en Estudiantes de 4° Grado de Secundaria.



En la tabla se muestran los resultados en la dimensión 3 Capacidad de planificación de los estudiantes; se evidencia que un 8% se encuentran en la categoría deficiente, un 12% se encuentra en la categoría regular, un 66% se ubica en la categoría bueno, un 14% se ubica en la categoría muy bueno.

De manera general se observa una media aritmética de 18.34, asignando que la mayoría de estudiantes tienen un nivel bueno en cuanto a la dimensión 4 Capacidad de planificación.

2.3.2. Discusión de Resultados

Los resultados evidencian una media aritmética de 71.19, asignando que la mayoría de estudiantes tienen un nivel bueno en cuanto a la capacidad emprendedora.

Estos resultados alcanzados en el presente trabajo dan a conocer del nivel de la capacidad emprendedora de los estudiantes; se evidencia que un 7% se encuentran en la categoría deficiente, un 25% se encuentra en la categoría regular, un 64% se ubica en la categoría bueno, un 8% se ubica en la categoría muy bueno. De manera general se observa una media aritmética de 71.19, asignando que la mayoría de estudiantes tienen un nivel regular en cuanto a la capacidad emprendedora. Estos resultados guardan relación con los resultados

encontrados por Yataco, C. (2014). En su trabajo en el cual propone el desarrollo de talleres de liderazgo transformacional como variable de intervención por medio de la cual se busca mejorar capacidad emprendedora en las unidades de análisis consideradas en su estudio donde se demuestra que los talleres basados en liderazgo transformacional han mejorado en el grupo experimental en un 38.86 que equivale a un 24% no percibiéndose esta mejora en el grupo de control quien muestra un 9.92 que significa porcentualmente un 6%, esta diferencia entre los grupos de estudio es producto de los talleres de liderazgo transformacional.

En relación al fundamento teórico se relaciona con lo que manifiesta el: MINEDU (2008) La capacidad emprendedora es la alternativa para recuperar la capacidad de sentido y compromiso en las sociedades modernas un emprendedor es alguien, una persona o varias, que con ímpetu realizan o forman algo nuevo y ello generalmente, tiene un impacto positivo.

Este tipo de capacidad desde la perspectiva citada favorece a la consolidación del progreso a nivel de la sociedad la cual se sustenta en la capacidad de sentido y compromiso, lo cual lo lleva o los lleva a plantear formas distintas y novedosas.

CAPITULO III

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1. Conclusiones

PRIMERA: Que los resultados alcanzados demuestran en referencia a la capacidad emprendedora de los estudiantes; que un 7% se encuentran en la categoría deficiente, un 25% se encuentra en la categoría regular, un 64% se ubica en la categoría bueno, un 8% se ubica en la categoría muy bueno. Alcanzando una media aritmética de 71.19, asignando que la mayoría de estudiantes tienen un nivel regular en cuanto a la capacidad emprendedora.

SEGUNDA: Que los resultados alcanzados demuestran en referencia a la capacidad de relacionarse socialmente en estudiantes de 4° grado de secundaria, que un 8% se encuentran en la categoría deficiente, un 14% se encuentra en la categoría regular, un

59% se ubica en la categoría bueno, un 19% se ubica en la categoría muy bueno, alcanzando una media aritmética de 18.31, asignando que la mayoría de estudiantes tienen un nivel bueno. (Tabla nº2.)

TERCERA: Que los resultados alcanzados demuestran en referencia a la capacidad de realización personal en estudiantes de 4º grado de secundaria de realización personal de los estudiantes; que un 11% se encuentran en la categoría deficiente, un 23% se encuentra en la categoría regular, un 56% se ubica en la categoría bueno, un 11% se ubica en la categoría muy bueno, alcanzando una media aritmética de 17.22, asignando que la mayoría de estudiantes tienen un nivel bueno en cuanto a la dimensión 2 Capacidad de realización personal. (Tabla nº3)

CUARTA: Que los resultados alcanzados demuestran en referencia a la capacidad de creatividad en estudiantes de 4º grado de secundaria, que un 10% se encuentran en la categoría deficiente, un 22% se encuentra en la categoría regular, un 56% se ubica en la categoría bueno, un 11% se ubica en la categoría muy bueno, alcanzando una media aritmética de 17.33, asignando que la mayoría de estudiantes tienen un nivel bueno en cuanto a la dimensión 3 Capacidad de creatividad. (Tabla nº4.)

QUINTA: Que los resultados alcanzados demuestran en referencia a la capacidad de planificación de los estudiantes; que un 8% se encuentran en la categoría deficiente, un 12% se encuentra en la categoría regular, un 66% se ubica en la categoría bueno, un 14% se ubica en la categoría muy bueno, alcanzando una media aritmética de 18.34,

asignando que la mayoría de estudiantes tienen un nivel bueno en cuanto a la dimensión 4 Capacidad de planificación. (Tabla n°5)

3.2. Recomendaciones

PRIMERA: A las autoridades de educación de la región Ica desarrollar programas de estrategias sobre emprendimiento dirigidos a los maestros de la región con la finalidad de poder potenciar esta competencia en los estudiantes.

SEGUNDA: A las autoridades de la unidad de gestión educativa promover eventos competitivos sobre proyectos de emprendimiento nivel de instituciones y estudiantes con el propósito de incentivar la puesta de oportunidades de desarrollo para los jóvenes.

TERCERA: A las autoridades de la institución educativa incorporar en los documentos de gestión pedagógica estrategias que promuevan el desarrollo de competencias emprendedoras.

CUARTO: A los docentes de la institución educativa que mediante el desarrollo de sus actividades promuevan actividades que estimulen las capacidades de relacionarse socialmente como la realización personal en los estudiantes.

QUINTA: A los docentes del área de educación para el trabajo desarrollen las capacidades de creatividad y planificación con la finalidad de lograr en los estudiantes capacidades de emprendimiento

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Austin, J., Stevenson, H., Wei, J. (2006). Social and commercial entrepreneurship: same, different, or both? *Entrepreneurship theory and practice*, 30(1), 1-22.
- Barbier, J. (1999). *Prácticas de formación evaluación y Básico*. MINEDU. Lima - Perú.
- Burnett, D. (2000). *The supply of Entrepreneurship and Economic Development*.
- Córdova, y Parodi (2003). *Influencia del Programa de Formación “Jóvenes en Acción” En el Desarrollo de las Capacidades Empresariales En los/las Estudiantes del 5º Grado De Educación Secundaria del Área Educación Para El Trabajo de la Institución Educativa Parcemón Saldarriaga Montejo*. Ah Pachitea – Piura 2008. Piura, Perú.
- Dalmau (2002). *La experiencia de creación de empresas desde la UPV*.
- Dehter, M. (1999). “Programa para el desarrollo de vocaciones empresarias”, *programa de vinculación tecnológica en las universidades, ministerio de cultura y educación de la República Argentina. Argentina*.
- Drucker, P. (1985). *La Innovación y el empresario innovador*. Ed.
- Guizado, Asencios, y Fuertes (2010). *Propuesta Curricular para desarrollar Capacidades Emprendedoras en el CEAUNE*. Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán y Valle -La cantuta.

- Gunning, J. (2000). *The idea of entrepreneur Role as Distinctly Human Action: A History of Progress*.
- Krauss, C. (2011). Las actitudes emprendedoras en los Estudiantes de la Universidad Católica del Uruguay. *Revista FCE*, 3-4.
- Martínez, S. (2004). *Análisis de la capacidad emprendedora de los microempresarios del sector turismo - Chile*.
- Ministerio de Educación (2008). *Capacidad emprendedora*. Lima, Perú.
- Petrovski, A. (1977). *Psicología General*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Ramírez, A. y Negrete (2011). *La Actitud Emprendedora en la Universidad de Guanajuato, México*.
- Rasheed, H. (2000). *Developing Entrepreneurial Potencial in Youth of*.
- Schumpeter, J. (1942). *Capitalismo, socialismo y democracia*. Estados Unidos: Gerorge Allen y Unwin.
- Stevenson, H. (2000). *Why the entrepreneurship has won! tecnica*. Edit. COSUDE CAPLAB. Lima – Perú.
- Varela, R. (1996). *Innovación empresarial, un enfoque de desarrollo*, ICESI, Colombia.
- Vega, B. y José, M. (1998). *Primera Guía de Acciones Emprendedoras*, Grupo Editorial Iberoamérica, México.