



**UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI**

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA TÉCNICA CON MENCIÓN  
EN INDUSTRIA DEL VESTIDO Y MANUALIDADES**

**TRABAJO ACADÉMICO**

**PROGRAMA "CONOZCA DE EMPRESA" PARA DESARROLLAR  
LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DE  
LA ESPECIALIDAD DE CONFECCIÓN INDUSTRIAL DEL  
CETPRO "MARÍA JESÚS ALVARADO RIVERA" DE AYACUCHO  
- 2017**

**PRESENTADO POR**

**Alcida Palomino Saez**

**ASESOR**

**Mgr. Minelly Glidde Jesus Salas Vega**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN  
DOCENCIA TÉCNICA CON MENCIÓN EN INDUSTRIA DEL VESTIDO Y  
MANUALIDADES**

**MOQUEGUA – PERÚ**

**2020**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Carátula	
Página de Jurado .....	ii
Dedicatoria .....	ii
Agradecimientos .....	iii
Índice de contenido .....	iv
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras.....	ix
Resumen.....	xi

### CAPÍTULO I

#### INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes .....	3
1.1.1. Realidad problemática .....	3
1.1.2. Trabajos previos .....	7
1.1.2.1 Antecedentes Internacionales .....	7
1.1.2.2. Antecedentes nacionales. ....	8
1.2. Descripción del Problema .....	10
1.2.1. Problema General .....	16
1.2.2 Problemas específicos.....	17
1.3. Objetivos .....	17
1.3.1. Objetivo general .....	17
1.3.2. Objetivos específicos.....	17
1.4. Justificación.....	18
1.4.1 Justificación teórica .....	18
1.4.2. Justificación metodológica. ....	19
1.4.3. Justificación social.....	19
1.4.4. Justificación práctica .....	20
1.4.5. Variables.....	21
1.4.5.1. Programa “Conozca de Empresa” .....	21
1.4.5.2. Capacidad emprendedora .....	21

1.4.5.3. Operacionalización de las variables: .....	23
1.5. Hipótesis de la investigación.....	25
1.5.1. Hipótesis General .....	25
1.5.2. Hipótesis específicas.....	25

## **CAPÍTULO II**

### **DESARROLLO TEMÁTICO**

2.1. Marco Teórico.....	26
2.1.1. La Educación Técnico-Productiva.....	26
2.1.1.1. Objetivos de la Educación Técnico-Productiva .....	27
2.1.1.2. ¿A quiénes está dirigido la Educación Técnico-Productiva? ..	28
2.1.1.3. ¿Qué es el módulo? .....	29
2.1.1.4. Propósitos del CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” .....	29
2.1.2. El programa "Conozca de Empresa" .....	30
2.1.2.1. Finalidad del programa “Conozca de Empresa” .....	32
2.1.2.2. Desarrollo de las capacidades empresariales en el CETPRO con el programa “Conozca de Empresa” .....	33
2.1.2.3. El programa “Conozca de Empresa” como estrategia didáctica para la educación Empresarial” .....	33
2.1.2.4. Adaptación del programa “Conozca de Empresa” .....	34
2.1.3. Capacidad Emprendedora. ....	35
2.1.3.1. Teorías de la capacidad emprendedora. ....	37
2.1.3.2. Emprendimiento y Educación. ....	37
2.1.3.3. Dimensiones de desarrollo de capacidades emprendedoras...40	
2.2. Casuística de Investigación .....	43
2.2.1. Unidades de análisis .....	43
2.2.1.1. Elaboración y validación de la programación curricular de la formación complementaria del modulo .....	43
2.2.1.2. Contenido del programa “Conozca de Empresa” .....	46
2.2.1.3. Desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes con el programa “Conozca de Empresa” .....	47
2.2.1.4. Desarrollo de las capacidades personales de los estudiantes. .48	

2.2.1.5 Desarrollo de capacidades emprendedoras, empresariales y productivas en los estudiantes de la especialidad de Confección Industrial.....	49
2.2.1.6. Procesos para implementar el desarrollo de capacidades emprendedoras y empresariales, mediante el programa “Conozca de Empresa” .....	51
2.2.1.7. Metodología de formación con el programa “Conozca de Empresa” .....	52
2.2.1.8. Evaluación en el programa “Conozca de Empresa”.....	53
2.3. Presentación y Discusión de Resultados .....	54
2.3.1. Presentación de resultados:.....	54
2.3.2. Discusión de resultados .....	73

### **CAPÍTULO III**

#### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

3.1. Conclusiones .....	78
3.2. Recomendaciones.....	80
Referencias Bibliográficas .....	82
Apéndices.....	86

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Frecuencia de estudiantes que observan alguna oportunidad de negocio en su comunidad, Especialidad de Confección Industria del CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera”– 2017 .....	55
<b>Tabla 2</b> Frecuencia de estudiantes que asumen una responsabilidad y cumplen con las actividades asignadas – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera”” Ayacucho – 2017.....	57
<b>Tabla 3</b> Frecuencia de estudiantes que se proponen objetivos para alcanzar logros importantes – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” Ayacucho – 2017 .....	58
<b>Tabla 4</b> Frecuencia de estudiantes por opinión de la importancia de hacer un estudio previo para iniciar un proyecto empresarial– Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017 .....	60
<b>Tabla 5</b> Frecuencia de estudiantes por opinión si es necesario planificar lo que desean realizar – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017 .....	61
<b>Tabla 6</b> Frecuencia de estudiantes por opinión sobre si indaga y busca información, cuando inicia algo– Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017 .....	63
<b>Tabla 7</b> Frecuencia de estudiantes por opinión sobre si considera importante planificar un negocio – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017.....	64
<b>Tabla 8</b> Frecuencia de estudiantes por opinión si para iniciar un negocio se necesita tener un espíritu emprendedor – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017.....	66

<b>Tabla 9</b> Frecuencia de estudiantes por opinión sobre si considera necesario utilizar estrategias de marketing en un proyecto empresarial – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017 .....	67
<b>Tabla 10</b> Frecuencia de estudiantes por opinión sobre la importancia de la capacitación técnica para realizar un emprendimiento – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017 .....	69
<b>Tabla 11</b> Frecuencia de estudiantes por opinión sobre si demuestra actitudes positivas frente a los problemas – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017.....	70
<b>Tabla 12</b> Frecuencia de estudiantes por opinión sobre si considera importante tener una buena idea empresarial para constituir una empresa – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017.....	72

## Índice de figuras

<b>Figura 1.</b> Frecuencia y porcentaje de estudiantes que observan alguna oportunidad de negocio en su comunidad, Especialidad de Confección Industria del CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera”– 2017.....	56
<b>Figura 2.</b> Frecuencia y porcentaje de estudiantes que asumen una responsabilidad y cumplen con las actividades asignadas – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” Ayacucho – 2017 .....	58
<b>Figura 3.</b> Frecuencia y porcentaje de estudiantes que se proponen objetivos para alcanzar logros importantes – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera”” Ayacucho – 2017.....	59
<b>Figura 4.</b> Frecuencia y porcentaje de estudiantes por opinión de la importancia de hacer un estudio previo para iniciar un proyecto empresarial– Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017.....	61
<b>Figura 5.</b> Frecuencia y porcentaje de estudiantes por opinión si es necesario planificar lo que desean realizar – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017 .....	62
<b>Figura 6.</b> Frecuencia y porcentaje de estudiantes por opinión sobre si indaga y busca información, cuando inicia algo– Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017 .....	64
<b>Figura 7.</b> Frecuencia y porcentaje de estudiantes por opinión sobre si considera importante planificar un negocio – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017 .....	65
<b>Figura 8.</b> Frecuencia y porcentaje de estudiantes por opinión si para iniciar un negocio se necesita tener un espíritu emprendedor – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017 .....	67

**Figura 9.** Frecuencia y porcentaje de estudiantes por opinión sobre si considera necesario utilizar estrategias de marketing en un proyecto empresarial – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017..... 68

**Figura 10.** Frecuencia y porcentaje de estudiantes por opinión sobre la importancia de la capacitación técnica para realizar un emprendimiento – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017..... 70

**Figura 11.** Frecuencia y porcentaje de estudiantes por opinión sobre si demuestra actitudes positivas frente a los problemas – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017 ..... 71

**Figura 12.** Frecuencia y porcentaje de estudiantes por opinión sobre si considera importante tener una buena idea empresarial para constituir una empresa – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017..... 73



## Resumen

El presente trabajo académico “programa "conozca de empresa" para desarrollar las capacidades emprendedoras en los estudiantes de confección industrial del CETPRO María Jesús Alvarado Rivera de Ayacucho - 2017”, tuvo como objetivo determinar, el grado de relación que existe entre el desarrollo del programa “Conozca de empresa” y las capacidades emprendedoras en los estudiantes de Confección Industrial, del CETPRO María Jesús Alvarado Rivera de Ayacucho - 2017.

La metodología es de tipo básico, a nivel descriptivo con un enfoque por competencias y de empoderamiento, las experiencias recogidas tienen relación con la formación técnica y el desarrollo de las capacidades emprendedoras, desarrollándose con 30 estudiantes de la especialidad de confección industrial.

Los resultados obtenidos muestran que a través del desarrollo del programa “Conozca de empresa” los estudiantes logran aprendizajes significativos y mejoran sus capacidades emprendedoras, desarrollando un trabajo en equipo, demostrando que con las habilidades adquiridas pueden desenvolverse con autonomía y capacidad competitiva en el mercado laboral y pueden generar recursos propios para su desarrollo sostenible, competitivo y humano, respondiendo a una necesidad permanente y mejorando su nivel de empleabilidad.

**Palabras claves:** Conozca de empresa – capacidades emprendedoras – confección industrial

## **CAPÍTULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

La mayoría de las instituciones de formación técnica en el Perú enmarca la formación de los estudiantes egresados competentes que es una necesidad actual del mercado laboral de nuestra región esto se debe a los avances tecnológicos, la modernidad y el crecimiento de la economía perpetuo de los últimos años los cual requiere mano de obra calificada y que haga viable el progreso en los próximos años.

En el Perú, la Educación Técnico Productiva, articula sus componentes para que todas personas tengan oportunidades de alcanzar un mayor nivel en su formación técnica. Es imprescindible mantener relaciones con las entidades del estado, la sociedad, las empresas y de los medios de comunicación, con la finalidad de asegurar que la formación técnica sea acertado e sistémico, de acuerdo a lo que necesita el mercado laboral. En este sentido, los Diseños Curriculares del Ciclo Básico y Ciclo Medio, contextualizadas en cada región y cada CETPRO, es coherente con los principios, fines y objetivos de la Educación Técnico Productiva.

En el CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera”, ofertamos el Ciclo Básico con las Opciones Ocupacionales de: Operación de computadoras, Confección Textil, Peluquería Básica, Asistente en Panadería y Pastelería, cada opción ocupacional tiene está conformado por módulos aprobados la UGEL de Huamanga que representa al Ministerio de Educación, cada módulo está formulado de acuerdo a ciertos parámetros establecidos en la normas para la elaboración como es la determinación de las horas para el módulo comprendido entre 60 Horas como mínimo y 300 horas como máximo en el ciclo Auxiliar Técnico y en el ciclo Técnico comprendido entre 90 horas y 400 horas como máximo. Asimismo, el módulo está formado por tres componentes dentro del el Plan de estudios del Ciclo Básico o del ciclo medio. En el ciclo Auxiliar Técnico está formado de la siguiente manera: Formación Específica 60%, Formación Complementaria 10%, Práctica Pre- Profesional 30%. En el ciclo Técnico está formado de la siguiente manera: Formación Específica 62%, Formación Complementaria 14%, Práctica Pre- Profesional 24%.

El presente trabajo académico evidencia la relación entre el desarrollo del programa “Conozca de Empresa” en la Formación Complementaria del módulo, las normas establecen la formación complementaría se divide en dos componentes en el ciclo básico gestión empresarial, Formación y orientación laboral y cuatro componentes en el ciclo medio, estos son: gestión empresarial, computación, Formación y orientación laboral y finalmente el inglés técnico; asimismo establece que el estudiante debe desarrollar como parte de su formación complementaria a fin de que esté preparado ya sea para el empleo dependiente o independiente. El desarrollo de los contenidos en la formación complementaria complementa a los

conocimientos logrados durante la formación específica, de esta manera el docente es el responsable de realizar la transformación educativa recapacitando sobre sus acciones en la práctica pedagógica, para que de esta manera esté en condiciones de desarrollar eficientemente los planes empresariales.

El presente trabajo académico está fragmentado en tres capítulos. El primer capítulo refiere a la parte introductoria, así como la información de base que ha servido de precedente en la parte internacional y nacional, comprende a su vez la descripción del problema general y específicos, albergando también el objetivo general y los objetivos específicos, la justificación teórica y metodológica.

En el capítulo dos se valida la parte teórica que inicia con la descripción de la parte conceptual de las variables que intervienen en el trabajo académico, el método y tipo de enfoque del proyecto, casuística de investigación, presentación y discusión de los posibles resultados.

En el tercer capítulo se encuentran los resultados que forman parte de las conclusiones, las recomendaciones producto del trabajo académico presentado. La lista de bibliografía que se ha usado y los anexos hechos en la investigación se encuentran al final.

## **1.1. Antecedentes**

### **1.1.1. Realidad problemática**

El adiestramiento de los recursos humanos para el mejor desempeño de las personas en el mundo laboral y la calidad de vida de las personas, es la aptitud laboral que deben alcanzar los estudiantes en los CETPROs; en este sentido estas instituciones educativas de formación técnica, tienen que contrarrestar las necesidades de

competencia en el mercado laboral, esta formación se debe realizar tal como lo establecen las normas, es decir los estudiantes deben vivenciarlo tal como lo haría en condiciones reales de trabajo; por lo tanto es de vital importancia la participación del sector productivo con las sugerencias del caso durante la elaboración del itinerario formativo.

Por otro lado, el desarrollo de las capacidades técnicas de los estudiantes durante la formación técnica es el principal objetivo de estas instituciones de formación. En este sentido OEI- Bogotá, D.C. (2003), menciona que la competencia laboral es un conjunto de habilidades y destrezas que tiene una persona para realizar una tarea específica, que le permite ser empleable.

Pero por otra parte también es la capacidad emprendedora y empresarial que el estudiante debe adquirir en los CETPROs para generar su propio negocio o empleo.

Aunque en la actualidad existen el desarrollo de las competencias laborales establecidas en la cobertura de los servicios educativos, los cuales no se encuentran articuladas con el mercado y, por lo tanto, está escasamente orientados a las necesidades del sector productivo. Ante estas desarticulaciones, el desafío del CETPRO es ampliar en los estudiantes capacidades y destrezas productivas y emprendedoras para salir de la pobreza mediante su inserción en el mercado laboral o para generar su propio empleo. Por estas razones el desarrollo de dichas capacidades en el CETPRO es de vital importancia.

Es de vital importancia que en nuestras regiones las competencias laborales impulsen la competitividad y la empleabilidad que mejoren la calidad de vida de las personas, pero para esto los CETPROs deben trabajar de la mano con el sector

productivo, que la oferta educativa de éstas se dé en función a las carreras profesionales que tienen mayor demanda en el mercado laboral, teniendo en consideración además que algunas especialidades a nivel de auxiliar técnico y técnico tienen bajas sueldos.

Por otro lado la Educación Básica Regular como los CETPROs necesitan tener cierta autonomía para que con la participación del mercado laboral elaboren el itinerario formativo por cada Especialidad y Opción Ocupacional y que además puedan actualizar y dejar de lado aquellas Especialidades y Opciones Ocupacionales que ya no tienen demanda en el mundo laboral, tomando en cuenta la infraestructura, equipos, materiales, herramientas que permita al estudiante realizar un desempeño en condiciones reales de trabajo.

Se necesita que se establezcan convenios y alianzas estratégicas entre el Minedu y el MTPE, para que se coordine el involucramiento de las empresas en la elaboración de los perfiles educativos; asimismo, es necesario que los estudiantes terminen su capacitación profesional técnica y que una vez que culminen con la capacitación acojan como trabajadores en dichas empresas.

La existencia de una realidad de indiferencia frente a la capacitación de los estudiantes en los CETPROs por parte de los directivos y docentes afecta el logro de las competencias laborales que se requiere que los estudiantes obtengan durante su formación profesional técnico los cuales puedan ayudar al momento de egresar para conseguir un empleo, mantenerse o generar su propio empleo.

Estudios recientes manifiestan que existe variabilidad entre la demanda laboral y la carencia de idoneidad, esto se debe a que la capacitación técnica no es recomendable, el sector productivo está cada vez más sofisticado en cuanto a los

materiales, herramientas y equipos por lo tanto requieren que un trabajador sea especialista y no mediocre sabiendo de todo un poco, en las destrezas formativas; mientras que en las capacidades complementarias se debe tener en cuenta aspectos que complementen su formación profesional técnico como las cualidades de liderazgo, la resiliencia laboral, la inteligencia emocional, etc..

En muchos casos se ve que, si los estudiantes han sido formados con capacidades de emprendimiento, no tendrán inconvenientes para tener acceso a su empleabilidad. Al respecto Jacinto y Millenaar (2011), mencionan refiriéndose a los nuevos conocimientos necesarios para entrar al mundo laboral, que es necesario tener en cuenta durante la formación los conocimientos básicos propios de los estudiantes y su recorrido, para tener acceso al puesto de trabajo y perfeccionar sus técnicas, conocido como los nuevos conocimientos para la inserción laboral.

Haciendo un análisis de nuestra realidad nacional; en nuestro país los peruanos que se encuentran en la etapa juvenil con edades menores a 25 años como lo estima la OIT se encuentran en la situación de desempleados, esto debido a que existe empleos con salario efímera y de paso sometida a imposiciones de cumplimiento de jornadas laborales, por encima de las establecidas en las normas internacionales de trabajo, acciones en las cuales el sistema actual debería concentrar su tratamiento, debido a que la educación técnico productiva y superior tecnológica es una alternativa de desarrollo para nuestro país, siempre y cuando se enlace el desarrollo del país con la educación, y los demás estados.

## **1.1.2. Trabajos previos**

### **1.1.2.1 Antecedentes Internacionales**

A nivel internacional tenemos a Gallardo (2009), en su trabajo de investigación “propuesta de un programa de desarrollo de emprendedores para la unidad académica de contaduría y administración de la UAG para promover y despertar en sus alumnos una actitud y un espíritu emprendedor”– México. Parte del método formal hipotético-deductivo. El trabajo de investigación se desarrolló con una muestra de 100 estudiantes a quienes se les aplicó un cuestionario concluyendo que, del 100% estudiantes encuestados, el 63% de ellos opinan que el plan de estudios de la licenciatura si tiene los cursos cuyo propósito es la formación para ser emprendedores, y el 37% de los estudiantes aconsejan que no existen dichas materias; además piensan que si se han causado programas de emprendedores y un 33% de ellos considera que no. De estos resultados obtenidos se concluye que las autoridades de la universidad vienen trabajando para promover en los estudiantes a que desarrollen una cualidad emprendedora pero que todavía no es suficiente; asimismo indicó que La Universidad debe hacerse responsable de indicar los planes para la capacitación referente al emprendimiento, esto ayudara a generar empleo en un corto tiempo mientras dure la ejecución, demostrando así que es posible forjar una capacidad emprendedora en todos los estudiantes.

Asimismo, Martínez (2008), en su trabajo de investigación “Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las escuelas Taller y casas de oficios en Andalucía”- España. Esta investigación, contó con una muestra de 2873 personas entre todos los integrantes de la comunidad educativa de la universidad, a quienes



se les aplicó instrumentos como los cuestionarios, cuyo objetivo consistía en averiguar si los estudiantes contaban con alguna de las competencias emprendedoras y si la universidad había promovido algún estudio de programa formativo que permitía desarrollar una educación de emprendimiento en el plano personal social y económico. En conclusión, en el ámbito personal el emprendimiento significó llegar a ejercer la autonomía, en el plano social, conllevó al conocimiento y participación en las redes sociales. En el campo económico fomentó niveles de prácticas innovadoras y emprendedoras, que permitía el aumento del dinamismo, las economías referentes desde los sujetos.

Por su parte Martínez, (2004) en su trabajo de investigación “Análisis de la capacidad emprendedora de los microempresarios del sector turismo” – Chile. Investigación de tipo descriptiva, enfatiza que la habilidad emprendedora de cada individuo es una particularidad esencial de la formación del sector productivo a través de la persistencia a destacar los problemas que cada empresario debe enfrentar dentro del mercado laboral. Después de haber analizado, se llegó a la conclusión de que los micro empresarios muestran fortalezas y debilidades dependiendo del tipo de particularidad que se les mida, pero que sin embargo estas insuficiencias se puedan desarrollar y fortificar para así cavar su capacidad de emprendimiento, ya que, estando en el mundo de los micro mercados tienen una tendencia hacia el emprendimiento, solamente que algunos micro empresarios son más capaces de emprendimiento que otros.

#### **1.1.2.2. Antecedentes nacionales.**

Entre los antecedentes nacionales tenemos a Buleje (2017), en su tesis titulada “Programa "Identificando oportunidades" para desarrollar capacidades

emprendedoras en estudiantes del CETPRO Rosa de América – San Martín de Porres, 2017”. La presente investigación tiene como finalidad de comprobar la influencia del programa “Identificando Oportunidades”, en las habilidades emprendedoras de los estudiantes. Para este trabajo se contó con una muestra poblacional de 40 estudiantes, utilizándose una muestra no probabilística, con selección directa, la cual estuvo conformada por la totalidad de la población. Los resultados demuestran que los estudiantes terminando la aplicación del programa se posicionaron en un 95% en el nivel alto de emprendiendo y sólo el 5% en el nivel medio frente a un grupo control que en el post test obtuvo un 5% en el nivel alto y el resto en el nivel medio. Se puede concluir que, la aplicación del programa “Identificando Oportunidades”, tiene influencia en el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres 2017.

Por su parte Apaza (2011), en su trabajo de investigación titulado “Influencia del software camino al éxito en el desarrollo de capacidades emprendedoras en el área de educación para el trabajo de los estudiantes de quinto grado de nivel secundario de la especialidad de Mecánica de Producción de la Institución Educativa Politécnico Regional “Los Andes” - Puno, 2011. Este estudio ha utilizado el diseño cuasi experimental “Pre test y Post test” con dos grupos (experimental y control), el trabajo de investigación se ha ejecutado con 54 estudiantes participantes, al final del desarrollo del programa se ha conseguido incrementar el nivel de desarrollo de las capacidades emprendedoras, gracias a la aplicación y administración del software educativo “Camino al Éxito” cuyas respuestas se han medido mediante la aplicación de las fichas de evaluación.

Concluyendo, que existen diferencias significativas en las dimensiones de las capacidades emprendedoras en el promedio del pre test con el post test del grupo experimental, lo que permite concluir que la aplicación del programa educativo “Camino al Éxito” tiene efectos significativos en el desarrollo de las capacidades emprendedoras.

Asimismo, Córdova y Campoverde (2008) realizaron la tesis titulada: “Influencia del programa de formación “jóvenes en acción” en el desarrollo de las capacidades empresariales en los/las estudiantes del 5º grado de educación secundaria del área educación para el trabajo de la institución educativa Parcemón Saldarriaga Montejo. A. H. Pachitea – Piura 2008”. Lo que quisieron establecer es la influencia del programa de formación “jóvenes en acción” y ver en el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes de educación secundaria. Ese trabajo de investigación ha utilizado el diseño cuasi experimental “Pre test y Post test” se han formado dos grupos (experimental y control). Los resultados obtenidos al finalizar el desarrollo establecen que este tipo de innovación obtuvo logros positivos en el objetivo de fortalecer y mejorar las habilidades empresariales de los estudiantes; además permite proponer que programas similares puedan ser incluidos en el plan curricular sin consumo de tiempo y gasto de recursos.

## **1.2. Descripción del Problema**

En la actualidad la sociedad viene concibiendo importantes cambios, que se han dado como consecuencia de la globalización y el avance de la ciencia y la tecnología. Estos cambios han originado que se presenten nuevos desafíos para la formación de los recursos humanos, exigiéndole nuevas competencias. El trabajo,

vértebra de la vida y de la sociedad, en tal sentido, su carencia puede dar lugar a la supresión no solamente económico sino también social principalmente a aquellos individuos que no logran acceder o mantenerse en un puesto de trabajo.

En todo el planeta las notables tasas estadísticas de despidos que se vienen registrándose a nivel mundial y la continuidad de los empleos temporales en muchos países en vías de desarrollo y con economías emergentes, como también el avance científico y tecnológico vienen aquejando el mundo del trabajo, según los nuevos informes de la Organización Internacional de Trabajo. Cada año el desempleo aumenta alrededor de 2,3 millones, según el informe de la Organización Internacional de Trabajo, Perspectivas sociales y del empleo en el mundo – Tendencias (2016). En diversos casos la gran mayoría de los trabajadores tienen que aceptar puestos de trabajo mal pagados, tanto en todas las economías y, peor aún, en los países avanzados. A pesar de que existen políticas para reducir la cantidad de personas desempleadas en algunos países de la Unión Europea y en Estados Unidos, numerosas personas todavía no tienen trabajo. Entonces se hace urgente emprender acciones determinantes para promover las procedencias de un trabajo digno, en caso contrario se corre el peligro de que se acrecienten las tensiones sociales.

En nuestro país, se sabe que la generación del autoempleo es solamente del 7%, pero existen casi tres empresas en reciente creación por cada empresa establecido. De acuerdo a los reportes del INEI, en nuestro país, las principales causas de que no puedan continuar son las razones personales (38%), seguido de la falta de beneficio (33%). A pesar de los progresos en el apoyo por parte del estado y organizaciones no gubernamentales al emprendimiento en los últimos años, según

el INEI, en nuestro país se crean un promedio de 853 empresas por día, pero se cierran 469.

En el año 1990 el Perú vivió tiempos de superinflación y desconciertos que se vivía en el país, para superar esta situación tuvo que pasar muchos años. Este contexto generó que, por varios años, los habitantes de las zonas rurales migren hacia las capitales de las provincias en búsqueda de nuevas oportunidades de trabajo con a la finalidad de mejorar su situación económica, pero a muchas de las personas las circunstancias les fueron desfavorables, razones por las cuales muchos de los peruanos acudieron a su creatividad a fin subsistir las situaciones adversas en nuevos escenarios políticos y en otros territorios que no eran las suyas.

La carencia de circunstancias de trabajo en las décadas pasadas motivó a las personas a crear su propio negocio y crear su propia empresa, pero en la mayoría de los casos esta creación de negocios o empresas eran ocasionados mas por la necesidad que ser una actividad planificada y sobre todo en los sectores de Comercio y Servicios. En muchos casos el emprendedor en nuestro país se ha formado por necesidad, más no así técnicamente o profesionalmente y ha generado su propia ocasión de hacer empresa, ha comenzado de la nada, pero de manera informal, lamentablemente el estado no tiene actualmente políticas públicas para la formalización de las empresas informales, por lo que actualmente no hay apoyo al emprendimiento.

El fenómeno del emprendedurismo en el Perú, es muy conocido a nivel mundial, al respecto Global Entrepreneurship Monitor<sup>5</sup> (2008) resalta en su informe que el Perú ocupa los primeros lugares a nivel mundial con un alto porcentaje de actividad emprendedora a nivel mundial. Obtuvo un índice TEA

(Total Entrepreneurship Activity) de 25,6%, lo que representa que uno de cada cuatro peruanos adultos realiza algún tipo de emprendimiento, por lo tanto, el Perú es uno de los países con la tasa más alta de actividad emprendedora a nivel internacional.

Pero, también sabemos que más del 60% de las microempresas que se originan son de sostenimiento, con muy pocas probabilidades de desarrollo y de creación de puestos de trabajo de calidad; y que casi dos tercios de las micro y pequeñas empresas que se originan al año no a pasan la barrera de los 3 años de funcionamiento permanente.

Por el fenómeno analizado anteriormente, en nuestro país existe una preocupación en las esferas económicas por la constitución de empresas, por considerar una opción a la falta de trabajo, por lo que el autoempleo tiene una consideración especial y mucha relevancia. En todas las sociedades actualmente se estima y se prioriza como estrategia socioeconómica el lanzamiento de las labores de los emprendedores en todos los niveles educativos y si es desde la educación básica con mucha más razón. Al respecto Osorio, (2013), menciona que desarrollar las habilidades emprendedoras en las instituciones educativas en un proyecto socioeconómico es tener visión a un futuro, más aun conociendo la situación actual que atraviesa nuestro país con una tasa alta de desempleo y subempleo, por lo tanto, promover las actividades emprendedoras en el proceso de enseñanza y aprendizaje, desarrollando las habilidades de emprendimiento de los estudiantes, de alguna forma ayudarían como una alternativa de respuesta al problema de desempleo.

A nivel nacional, también existe el problema de desempleo, en un sector de la población conformado por las personas más vulnerables como las madres solteras

y amas de casa quienes necesitan tener la oportunidad de capacitarse y que los centros de educación técnico productiva y superior tecnológica les brinde una capacitación en forma integral en cuanto al desarrollo de habilidades y destrezas preferentemente las operacionales o manuales, pero también actitudinales; asimismo desarrollar capacidades de emprendimiento empresarial los cuales les puedan dar la posibilidad de constituir su propio negocio y auto emplearse y así mejorar su calidad de vida y el de sus seres queridos.

A nivel local, en los distritos de Ayacucho, San Juan Bautista, Carmen alto y Jesús Nazareno, lugares que en los últimos años ha tenido un mayor crecimiento poblacional acompañados de muchos problemas sociales, hay la necesidad de establecer políticas sociales de apoyo a la población sobre todo urbano marginal quienes tienen poco acceso a la educación universitaria, los institutos superiores tecnológicos y pedagógicos; éstas políticas implicaría el desarrollo y crecimiento del sector educativo; asimismo puede servir de apoyo al desarrollo integral del distrito y de la comunidad en general y la orden social, ya que establecería vínculos entre los aspectos del tema familiar, desarrollo comunitario, y laboral, ya que la educación es progreso, pero no solamente educar sino también capacitar a las personas para que sean emprendedoras.

El CETPRO “María Jesús Alvarado y Rivera”, está ubicado en el del distrito de Ayacucho, esta institución que se encuentra en el corazón de la ciudad, brinda en las diferentes especialidades y opciones ocupacionales, tiene como propósito proporcionar una formación técnica adecuada e integral acorde a las oportunidades educativas y demandas laborales. A través de la experiencia y convivencia con los estudiantes se puede apreciar que muchos de ellos se encuentran en calidad de

desempleado, por lo cual es apremiante la necesidad de capacitar en gestión empresarial y desarrollar las capacidades emprendedoras y empresariales a fin de que al culminar puedan tener la oportunidad insertarse al mercado laboral o generar su propio autoempleo. Según mi experiencia en esta institución, específicamente en la especialidad de Confección Industrial y en el desarrollo de los diferentes módulos de capacitación, contamos con estudiantes en calidad de desempleo y muchas de ellas con poca motivación para el trabajo y cualidades empresariales, presentando necesidades de fortalecimiento del desarrollo de características emprendedoras, los cuales permitan desarrollar proyectos de emprendimiento. Esta situación problemática presentada en el CETPRO, influye en algunos casos en la motivación, como consecuencia el desaliento y corremos el riesgo de incrementar el abandono de estudios, por los escasos de recursos, calificaciones mínimas en el logro de sus capacidades, autoestima y poca motivación para culminar sus objetivos trazados y proyectos de vida.

Teniendo en cuenta esta necesidad de promover la formación de la capacidad emprendedora en los estudiantes del CETPRO “María Jesús Alvarado y Rivera” del distrito de Ayacucho, adquiere mayor importancia la investigación, por lo cual el trabajo académico tiene como objetivo de fortificar el desarrollo de las cualidades de emprendimiento como un aspecto complementario a su formación específica, de tal forma que los estudiantes cuando egresan de la institución tengan las herramientas y capacidades necesarias para desarrollar un proyecto productivo, crear su propio autoempleo y ser competentes en el trabajo cuando se inserten al mercado laboral.



El CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” de gestión privada es una institución que brinda capacitación técnica en el ciclo básico y medio en las especialidades de Operación de Computadoras, Confección Industrial, Panadería y Pastelería y Administración y comercio. Está orientado en el perfeccionamiento de la Política de Calidad, asumiendo el compromiso de la mejora continua y como objetivo principal es capacitar a los estudiantes de acuerdo a las necesidades del sector productivo con la aplicación de un plan de estudios, basado en el enfoque por competencias que respondan a las demandas del mercado laboral.

De acuerdo a la predicción, es beneficioso plantear un programa de capacitación para desarrollar las capacidades emprendedora en los estudiantes del CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” del distrito de Ayacucho, consistentes en un conjunto de actividades que constituyan aprendizajes significativos en la formación complementaria que avalen la mejora de capacidades, conocimientos y actitudes, de esta manera dando alternativas de solución a la problemática observada referente al desempleo y vulnerabilidad de los estudiantes.

### **1.2.1. Problema General**

¿En qué medida la aplicación del programa “conozca de empresa”, en los aprendizajes complementarios, mejora el desarrollo de las capacidades emprendedoras, de los estudiantes de la especialidad de Confección Industrial del CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” de Ayacucho - 2017?

### **1.2.2 Problemas específicos.**

1. ¿En qué medida la aplicación del programa “conozca de empresa”, en los aprendizajes complementarios, mejora el desarrollo de la capacidad de logro, de los estudiantes de la especialidad de Confección Industrial del CETPRO María Jesús Alvarado Rivera de Ayacucho - 2017?
2. ¿En qué medida la aplicación del programa “conozca de empresa”, en los aprendizajes complementarios, mejora el desarrollo de la capacidad de planificación, de los estudiantes de la especialidad de Confección Industrial del CETPRO María Jesús Alvarado Rivera de Ayacucho - 2017?
3. ¿En qué medida la aplicación del programa “conozca de empresa”, en los aprendizajes complementarios, mejora el nivel de competencias, en los estudiantes de la especialidad de Confección Industrial del CETPRO María Jesús Alvarado Rivera de Ayacucho -2017?

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar en qué medida la aplicación del programa “conozca de empresa”, en los aprendizajes complementarios, mejora el desarrollo de las capacidades emprendedoras, de los estudiantes de la especialidad de Confección Industrial del CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” de Ayacucho - 2017

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

1. Determinar en qué medida la aplicación del programa “conozca de empresa”, en los aprendizajes complementarios, mejora el desarrollo de la capacidad de

logro, de los estudiantes de la especialidad de Confección Industrial del CETPRO María Jesús Alvarado Rivera de Ayacucho - 2017

2. Determinar en qué medida la aplicación del programa “conozca de empresa”, en los aprendizajes complementarios, mejora el desarrollo de la capacidad de planificación, de los estudiantes de la especialidad de Confección Industrial del CETPRO María Jesús Alvarado Rivera de Ayacucho - 2017
3. Determinar en qué medida la aplicación del programa “conozca de empresa”, en los aprendizajes complementarios, mejora el nivel de competencias, en los estudiantes de la especialidad de Confección Industrial del CETPRO María Jesús Alvarado Rivera de Ayacucho -2017

#### **1.4. Justificación**

##### **1.4.1 Justificación teórica**

El trabajo académico, con respecto a las variables se sustenta en diversas teorías. Al respecto Clelland (1961), sustenta el enfoque hipotético sobre la motivación de logro, quien manifiesta que este enfoque forma parte del emprendimiento, el cual permite tener una visión racional, reflexiva y contextualizada al entorno del CETPRO. Esta presunción se apoya en la teoría de la personalidad de Murray (s/f) quien describe como un modelo complaciente de insuficiencias humanas y de técnicas de estimulación. Además, asevera que la proposición de la estimulación se encuentra muy concerniente con los conocimientos asimilados por el hombre, declara que la mayor cuantía de insuficiencias es obtenida del área educativa y social.

Por lo que, el presente trabajo académico aporta a la formación técnica o capacitación en el CETPRO, dentro de los componentes de la programación curricular de la parte de aprendizajes complementarios, es decir en la parte de la formación complementaria del módulo una instrucción informativa con contenidos que motivan a la reflexión, conciencia crítica y de análisis, para poder competir en el ámbito laboral o del sector productivo.

#### **1.4.2. Justificación metodológica.**

En el aspecto metodológico la justificación se basa principalmente en la escasez de planes de estudios y programas educativos que promuevan la seguridad y el emprendimiento empresarial y laboral en los centros de educación superior tecnológica y técnico productiva de nuestra región y el país. Además, el presente trabajo académico se demuestra en la insuficiencia de presentar una metodología transformadora aplicable en el área de formación técnica en la Educación Técnico Productiva. El descubrimiento parte del sentido de plantear contenidos y capacidades en la programación curricular de la formación técnica contextualizada, orientadas a mejorar las capacidades hacendosas y empresariales en los estudiantes del CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera”.

#### **1.4.3. Justificación social.**

La preeminencia social y característica del trabajo de académico se verá sostenida por el favor, la prerrogativa, y la mejora de la calidad de vida de los estudiantes, especialmente de la especialidad de Confección Industrial que participan en el desarrollo del programa; porque tendrá implicancias sociales directas o indirectas

que beneficiarán a corto, mediano y largo plazo la vida de los estudiantes y el de sus familias.

Asimismo, el presente trabajo académico se justifica porque permitirá el desarrollo de la capacidad emprendedora, disminuyendo el problema detectado de necesidad de emplearse o auto emplearse, como también la desmotivación y la autorrealización. Además, el presente trabajo adquiere relevancia social, porque los estudiantes carecen de aptitudes para iniciar proyectos emprendedores. Frente a estas dificultades y problemática detectadas en las Instituciones Educativas Básicas, Superior Tecnológica y Técnico Productiva, se hace puntual, además sustentado sobre la base del avance científico y tecnológico, efectuar un programa de entremetimiento pedagógico orientado a la mejora de las cualidades de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO, de allí surge la implementación de un programa con el nombre “educación empresarial”, mediante el desarrollo de programa “Conozca de Empresa”, consistente en el desarrollo de un conjunto de actividades basadas en la ejecución de técnicas cognitivas conductuales.

#### **1.4.4. Justificación práctica**

La ejecución del programa de “Educación Empresarial” en la formación complementaria de los estudiantes, está encaminado a dar solución al problema de la carencia de las cualidades y competencias emprendedoras y juntamente con ella se plantean tácticas para lograr la mejora de las capacidades de los estudiantes y las estrategias metodológicas a desarrollarse como son: presentación, discusiones, trabajo en grupos, juegos empresariales, etc. Por todo lo mencionado anteriormente, en la práctica, la ejecución del programa es sumamente interesante y muy

beneficiosa para los estudiantes y directa e indirectamente para los docentes, ya que los estudiantes participantes estarán en mejores condiciones para enfrentar el mundo de hoy en base a un mejoramiento óptimo de sus capacidades empresariales.

#### **1.4.5. Variables**

##### **1.4.5.1. Programa “Conozca de Empresa”**

Al respecto Gonzales (2008), manifiesta que un programa es el conjunto de técnicas ordenadas que se generan a partir de características propias de cada individuo o grupo de individuos, cuya diligencia se orienta a desarrollar peculiaridades de personalidad positiva que permite la acomodación del sujeto.

La OIT (2002) manifiesta que el programa fue elaborado para ser utilizado en la educación empresarial, en instituciones de capacitación técnica y de formación profesional tecnológica y técnico productiva. El programa “Conozca de Empresa” busca desarrollar competitividades emprendedoras y, con el transcurrir del tiempo, capacitar a las personas no solamente para que generen sus propias empresas en un futuro sino también para que sean capaces de trabajar eficaz y eficientemente en las pequeñas empresas. El objetivo del programa es contribuir hacia la creación de una educación empresarial en la juventud de una nación.

##### **1.4.5.2. Capacidad emprendedora**

Con respecto a la capacidad emprendedoras, Canales (2008), define como aquella potencialidad o habilidad que permite a las personas detectar y visualizar cualquiera oportunidad de negocio, crear, organizar y desarrollar

proyectos productivos innovadores, estos se fragmentan en la interrelación en procesos cognitivos socio afectivo y motores.

Asimismo, Panez y Silva (2007), mencionan que es un conjunto de habilidades y destrezas que motivan a los sujetos a interactuar eficaz y eficientemente, así como beneficiosamente con su realidad, lo cual le permite asumir un papel protagónico y generar creativamente su propio destino, enfrentando las fatalidades de la vida con perseverancia.

### 1.4.5.3.Operacionalización de las variables:

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALAS
Variable 1 Programa “Conozca de empresa”	Al respecto Gonzales (2008), manifiesta que un programa es el conjunto de técnicas ordenadas que se generan a partir de características propias de cada individuo o grupo de individuos, cuya diligencia se orienta a desarrollar peculiaridades de personalidad positiva que permite la acomodación del sujeto	El Programa “Conozca de Empresa” fue creado para fomentar la educación emprendedora en la educación superior tecnológica y técnico productiva, con el objetivo de ayudar a que las personas jóvenes puedan elegir entre el empleo dependiente o independiente como una alternativa de empleo	Conocimientos	Básicos de programa		Siempre Nunca A Veces
			Habilidades	Toma de decisiones Aptitud innata Talento Destreza		
			Actitudes	Personales Morales		
<b>Variable 2</b> <b>Capacidades emprendedoras</b>	Según Canales (2008), define como aquella potencialidad o habilidad que permite a las personas detectar y visualizar cualquiera oportunidad de negocio, crear, organizar y desarrollar proyectos productivos innovadores,	La capacidad emprendedora es demostrar un talento creativo y mostrarse a su vez innovador ante las necesidades que se presentan, aprovechando las oportunidades que permiten cumplir con su	Capacidades de Logro	Nivel del Conocimiento Identificar oportunidades	1,2,3,4	Siempre Nunca A Veces
			Capacidades de Planificación	Proponer soluciones Habilidades para asumir oportunidades	5,6,7,8,	



<p>estos se fragmentan en la interrelación en procesos cognitivos socio afectivo y motores.</p>	<p>visión, adaptarse al ambiente y hacer frente a los riesgos, con capacidad de enfrentar retos.</p>	<p>Niveles de competencia</p>	<p>Actitudes ante riesgos Recuperarse del fracaso</p>	<p>9,10,11,12</p>	
---	--	-------------------------------	---	-------------------	--

## **1.5. Hipótesis de la investigación**

### **1.5.1. Hipótesis General**

La aplicación del programa “conozca de empresa”, en los aprendizajes complementarios, mejora el desarrollo de las capacidades emprendedoras, de los estudiantes de la especialidad de Confección Industrial del CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” de Ayacucho – 2017.

### **1.5.2. Hipótesis específicas**

1. La aplicación del programa “conozca de empresa” en los aprendizajes complementarios, mejora el desarrollo de la capacidad de logro, de los estudiantes de la especialidad de Confección Industrial del CETPRO María Jesús Alvarado Rivera de Ayacucho - 2017
2. La aplicación del programa “conozca de empresa” en los aprendizajes complementarios, mejora el desarrollo de la capacidad de planificación, de los estudiantes de la especialidad de Confección Industrial del CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” de Ayacucho - 2017.
3. La aplicación del programa “conozca de empresa” en los aprendizajes complementarios, mejora el nivel de competencias, en los estudiantes de la especialidad de Confección Industrial del CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” de Ayacucho – 2017.

## **CAPÍTULO II**

### **DESARROLLO TEMÁTICO**

#### **2.1. Marco Teórico**

##### **2.1.1. La Educación Técnico-Productiva**

Al respecto Minedu, (2004) establece que los Centros de Educación Técnico Productiva en el Perú es una forma de educación que está orientado a la capacitación de las personas para que adquieran y desarrollen competencias laborales y empresariales en un contexto de desarrollo sostenible, competitivo y humano; asimismo está orientado a desarrollar una cultura innovadora que responda a la demanda del mercado laboral y a los avances de la ciencia y la tecnología, el desarrollo local, regional y nacional, así como a las necesidades educativas de los estudiantes en sus respectivos entornos y modalidades respectivamente.

La educación técnico productiva se desarrolla en dos niveles de educación Básica alternativa y CETPRO. “Asimismo, está encauzado a contribuir a un mejor desempeño de las personas que trabajan, a mejorar su nivel de empleabilidad y a su

desarrollo personal y por ende mejorar su calidad de vida. Además, está orientado a la capacitación de las personas que buscan una inserción o reinserción en el mercado laboral y a estudiantes de la Educación Básica. Se rige por los principios dispuestos en los artículos 40° al 45° de la Ley General de Educación N.º 28044”. (Minedu, 2004).

#### **2.1.1.1. Objetivos de la Educación Técnico-Productiva**

De acuerdo con el artículo 41° de la Ley General de Educación N.º 28044 los objetivos de la Educación Técnico-Productiva son:

- a) Promover el desarrollo de las competencias laborales y capacidades emprendedoras de las personas, orientados a trabajo dependiente o autoempleo.
- b) Causar motivación y capacitar a los estudiantes para que puedan volcar todo lo adquirido en alguna área específica de la producción o de los servicios, con visión empresarial.
- c) Renovar las competencias laborales de los trabajadores activos o desempleados, según los requerimientos del mercado laboral.
- d) Complementar el desarrollo de la educación para el trabajo que ofrece la Educación Básica.

Además de los señalados también incluimos los objetivos mencionados en el D.S. N° 022-2004-ED:

- e) Crear un ambiente propicio para la participación de los docentes, estudiantes y padres de familia, de los gobiernos locales y regionales, de los sectores

empresariales, de organizaciones laborales y de la sociedad, en las actividades educativas de esta forma educativa.

- f) Promover una educación empresarial y transformadora que facilite la inserción laboral de los egresados y que los habilite para generar su propio empleo o empresa. Según como señala la Ley General de Educación N.º 28044.

### **2.1.1.2 ¿A quiénes está dirigido la Educación Técnico-Productiva?**

El Art. 12 del reglamento de la Educación Técnico Productiva emanada por el ministerio de educación, Minedu (2004) afirma que la Educación Técnico-Productiva atiende a todas las personas sobre todo los adolescentes, jóvenes, adultos y personas con necesidades educativas especiales que requieran:

- a) Desplegar sus capacidades vocacionales, competencias laborales y capacidades emprendedoras para insertarse al mercado laboral.
- b) Capacitarse y especializarse en alguna especialidad u opción laboral, así como en competencias laborales, para luego transformar sus aprendizajes ocupacionales.
- c) Complementar el desarrollo de la EPT que oferta la Educación Básica.
- d) Brindar la oportunidad al egresado para que pueda convalidar sus estudios y hacer reconocer sus experiencias laborales, en los Centros de Educación Superior Tecnológica y Técnico Productiva.

### **2.1.1.3. ¿Qué es el módulo?**

La guía de orientación para la programación modular ciclo básico (2008), establece como una unidad formativa básica de la especialidad u opción ocupacional, que está establecida en actividades, que desarrolla capacidades necesarias para desempeñarse en un puesto de trabajo en el sector productivo y que está asociada a la unidad de competencia identificada por el mercado laboral, es decir un empleo en el mercado laboral.

Está compuesto por un bloque relacionado de aprendizajes específicos y complementarios, establecidas en capacidades específicas y complementarias y tiene carácter terminal. Además, es un componente formativo íntimamente relacionado a una unidad de competencia y está formado por tres componentes: formación específica, formación complementaria y práctica preprofesional.

### **2.1.1.4. Propósitos del CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera”**

#### **Misión:**

La misión se encuentra en los documentos de institucional. El PEI del CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” (2016) establece “Somos un Centro de Educación Técnico Productiva que, bajo los principios cristianos y valores, capacitamos en forma integral a los jóvenes de escasos recursos económicos, a través de una infraestructura y maquinaria y equipos, con el objetivo de desarrollar competencias laborales y capacidades emprendedoras en nuestros estudiantes”.

**Visión:**

Con respecto a la misión, el PEI del CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” (2016) establece “Ser un centro de educación técnico Productiva referente a nivel regional que, inspirada en los valores y principios cristianos, sea capaz de instruir en forma integral a sus estudiantes con capacidades emprendedoras y preparados para crear sus propias empresas”.

En la presente declaración se observa los propósitos del CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera”, su misión y visión encaminados a las necesidades del mundo laboral actual, con la intención de formar jóvenes competentes y emprendedores.

El egresado del CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera”, en una formación técnica de un año en el ciclo auxiliar técnico, obtiene el título de auxiliar técnico y si estudia dos años en el ciclo técnico obtiene el título de técnico.

**2.1.2. El programa "Conozca de Empresa"**

Al respecto Gonzales, (2008) refiriéndose a un programa, define como el conjunto relacionado de procesos y técnicas que se originan a partir de particularidades propias de cada individuo o grupo, cuya atención está orientado a desarrollar características de idiosincrasia positiva que le consiente al individuo la adaptación.

Por otro lado, Landa, (1976) define como el desarrollo de una sucesión ordenada de actividades indispensables para obtener o lograr resultados en plazos de tiempo preestablecidos”.

Asimismo, Pérez y Merino, (2012) mencionan que los programas educativos aún en un mismo contexto presentan diferentes características. Cada Institución Educativa incorpora aquello que considera necesario y le concede un rostro específico al programa educativo que regirá la formación de sus estudiantes.

Con respecto a la anterior, Bizquerra (2005) precisa que consiste en un quehacer prolongada, anticipadamente proyectada orientada a alcanzar objetivos con el propósito de satisfacer las necesidades y/o engrandecer, ampliar o incrementar las competencias.

El Programa “Conozca de Empresa” fue creado por la OIT con la finalidad fomentar la educación empresarial en instituciones educativas básicas, superior tecnológica y universitaria, fue creado para ser utilizado en la educación superior tecnológica y CETPRO, así como a nivel profesional, pero principalmente para ser desarrollado en las instituciones educativas básicas de capacitación técnica y de formación profesional tecnológica.

El objetivo primordial del programa es ayudar a que las personas principalmente jóvenes puedan elegir entre el empleo dependiente o independiente como una alternativa de empleo. Con esa finalidad, el programa “Conozca de Empresa” busca desplegar capacidades empresariales y a futuro, capacitar a las personas no simplemente para que constituyan sus propios negocios; sino también para que sean capaces de trabajar en forma productiva en las empresas.

El programa “Conozca de Empresa”, comprende un Manual del Capacitador y ocho módulos, tiene una duración de 120 horas pedagógicas y 10 horas de juegos empresariales. Cada uno de los módulos que forma parte del programa, desarrolla



áreas claves de la empresa los cuales están divididos en varios temas y cada uno es un paquete independiente el uno del otro, es decir son terminales. Los nombres están planteados en forma de preguntas, a las cuales los estudiantes podrán saber responder al haber completado el módulo. Las actividades del programa se llevan a cabo con las metodologías como: Presentación, Discusiones Trabajo individuales y grupales, lluvia de ideas, etc. Los módulos del programa “conozca de empresa”, se desarrollarán durante las horas de formación complementaria de cada uno de los módulos en la especialidad de Confección industrial.

#### **2.1.2.1. Finalidad del programa “Conozca de Empresa”**

Con el cambio del siglo nuestro país, así como muchos otros de América Latina están afrontando una crisis económica, además cada vez más se hace difícil acceder a un empleo.

En este sentido el programa se orienta a desplegar las cualidades de emprendimiento y habilidades empresariales y a lo largo del proceso de formación técnica, capacitar a los jóvenes, no solamente para constituir sus propios negocios en algún momento en el futuro sino también para trabajar de manera eficaz y eficiente en el mercado laboral.

Asimismo, el propósito de “Conozca de Empresa” no es que los adolescentes y los jóvenes emprendan como empresarios o auto empleados; más bien se trata de generar conciencia en las personas y poner en práctica las oportunidades, retos, instrucciones, peculiaridades, cualidades y destrezas necesarias para el espíritu empresarial.

Este programa resulta de gran beneficio para todos los docentes que buscan el bienestar de los estudiantes y que estén motivados para impulsar procesos de desarrollo de destrezas empresariales y enseñanzas sobre la gestión de pequeñas y microempresas en las capacitaciones.

#### **2.1.2.2. Desarrollo de las capacidades empresariales en el CETPRO con el programa “Conozca de Empresa”**

El programa “Conozca de Empresa” en la educación técnico productiva, capacita a los estudiantes para situaciones de autoempleo; asimismo sirve también para alentar a los adolescentes a fin de que establezcan sus propias empresas, para de esta manera reducir el desempleo en nuestro país, porque cuantas más personas generen su propio empleo, menor debería ser la cantidad de desempleados.

Es muy importante considerar a las microempresas, pequeñas y medianas empresas en muchos países como en América Latina, su contribución al empleo en un 63% en su totalidad.

#### **2.1.2.3. El programa “Conozca de Empresa” como estrategia didáctica para la educación Empresarial”**

Para la ejecución de los aprendizajes significativos en la formación complementaria de los estudiantes, es conveniente establecer el tiempo ineludible para desarrollar el programa “Conozca de Empresa” que es aproximadamente 120 horas/sesiones, 10 horas/sesiones complementarias para el juego empresarial. Además, el programa, “Conozca de Empresa” debe incorporarse a la programación curricular

de los módulos en la formación complementaria y desarrollarse durante un periodo académico.

El desarrollo del programa “Conozca de Empresa” utiliza el enfoque de “aprender haciendo”. Los estudiantes aprenden sobre la empresa sobre todo en la formación complementaria y las P.P.P del módulo, donde se involucran muchos de ellos en el desarrollo de proyectos productivos, pero también a través de la empresa insertándose al mercado laboral. La idea empresarial inicia con emprendimientos que incluyan actividades tales como la elaboración y la comercialización de un producto o servicio en el caso nuestro la confección de prendas de vestir.

#### **2.1.2.4. Adaptación del programa “Conozca de Empresa”**

A partir de mi experiencia y opinión los docentes tenemos toda la libertad de adaptar el programa “Conozca de Empresa”, ajustar a las condiciones y circunstancias. En el caso nuestro utilizamos con frecuencia los estudios de casos y ejemplos de muchos estudiantes egresados quienes se encuentran en la comunidad local.

Por otra parte, es necesario contar con la participación de empresarios exitosos locales como expertos invitados a las diferentes sesiones, así como la visita a las empresas de la comunidad, que en muchos casos sirven como inspiración a los jóvenes para que puedan emprender.

#### **2.1.2.5. Enfoque del programa “Conozca de Empresa”**

En el Centro de Educación Técnico Productiva, el programa está encaminado hacia los estudiantes, son ellos los que realizan diferentes actividades; asimismo se involucran en el proceso de capacitación, asumiendo responsabilidades en la

enseñanza y aprendizaje. Lo mencionado anteriormente es posible siempre y cuando el docente se convierte en facilitador y crea un entorno de enseñanza y aprendizaje en el que los estudiantes tienen toda la libertad de participar en prácticas organizadas ya sea a nivel individual o grupal. De esta forma se puede ampliar y mejorar las habilidades empresariales y emprendedoras las cuales pueden aplicar a lo largo de sus vidas a diversas situaciones. En logro de estos resultados amerita la utilización de diferentes métodos y estrategias de formación profesional técnico centradas en el estudiante, presentes en el desarrollo del programa.

Se utilizan técnicas para dogmatizar el involucramiento en todo el proceso de los estudiantes durante la ejecución del programa, se pone mayor énfasis en la motivación del estudiante.

### **2.1.3. Capacidad Emprendedora.**

Al respecto Canales (2008) menciona que es aquella potencialidad que les consiente a los individuos descubrir las otras ocasiones de negocio, generar, organizar y desarrollar proyectos productivos transformadores, estas nuevas potencias se segmentan en procesos cognoscitivos, socio afectivos de interrelación, y motores.

Asimismo, Panez y Silva (2007), definen a la capacidad emprendedora como una forma de actitud, destreza y habilidad, organizado en un conjunto de capacidades que tiene la persona, que le permite interactuar beneficiosa y constructivamente con su contexto; asimismo permite asumir un papel preponderante y construir creativamente su propio destino, enfrentando las adversidades de la vida con tenacidad.

Por otro lado, Moncayo (2008), precisa que emprendimiento es una expresión que tiene variados significados, según el medio en el que se encuentra empleado; además existen diferentes formas de precisar y admitir el emprendimiento, pero, no coinciden los autores en que este término proviene de entrepreneur, y que este se origina del verbo francés entreprendre, que tiene como significado “encargarse de” empleado para señalar a los responsables de expediciones militares.

Por otro lado, Terjesen y Hessels (2009) mencionan los sistemas utilizados para el incremento de las economías más pujantes, prósperas y en progreso es el emprendimiento, principalmente en el continente asiático, donde los empresarios buscan implantar descubrimientos que se desarrollen tanto en sus países de origen como en el extranjero motivo por el cual en corredor económico Asia Pacífico es reconocida como una de las potencias de la nueva economía mundial.

El Diccionario de la Real Academia Española (2014) define emprendimiento como la “acción y efecto de emprender”, otro significado se refiere a una “cualidad de emprendedor”. De tal forma que se puede concluir como una iniciativa que realiza una persona y es inseparable a su capacidad, es decir, es apto de instruir o comenzar algo. Al remitirse al significado de “emprender”, la palabra proviene del latín 'en' y prenderé 'coger', y su significado actual es concerniente a acometer y comenzar un trabajo, un oficio, principalmente si enfrenta dificultad o peligro.

De estas ilustraciones se concluye que el comenzar, o desarrollar la capacidad emprendedora es expresar una aptitud creativa y manifestarse a su vez creador ante las insuficiencias que se presentan, despegando de ellas las

proporciones que le van a consentir cumplir con su perspectiva, demandando para ello de una organización especializada por adaptarse al ambiente y enfrentar los peligros que concierne su funcionamiento en el ambiente signado por la inseguridad, con capacidad de desafiar desafíos.

#### **2.1.3.1. Teorías de la capacidad emprendedora.**

Cuando se refiere a la capacidad emprendedora se habla de algunas características propias de algunas personas, la cuales se pronuncian o constituyen en la actitud y competitividad de esas personas. El propósito es encaminar una idea, un proyecto personal, social o económico con convencimiento, seguridad, con fuerza y persistencia, hasta lograr el objetivo trazado.

Uno de los requisitos es estar presto a las oportunidades que se presentan en escenarios nuevas, buscando maneras de hacer uso de los medios y bienes con los que se cuenta, constantemente en función de compensar esas necesidades y multiplicar mayores beneficios para el negociante y para su entorno.

En conclusión existen dos hipótesis sobre el emprendimiento o la capacidad emprendedora, la primera es la concepción clásica, es en la que se relaciona el emprendimiento con un elemento central que a su vez relaciona o congrega a todos los demás componentes y la segunda es la concepción moderna, que define la capacidad emprendedora como un proceso encaminado desde la psicología positiva.

### **2.1.3.2. Emprendimiento y Educación**

Respecto a este punto, Castro (2007), estableció que la educación con un enfoque de emprendimiento constituye una asociación apremiante y necesario. Desde hace muchos años atrás los estudiosos más adelantados en el área de las humanidades y la educación han venido sugiriendo la necesidad establecer y concientizar a los estudiantes de la educación en todos sus niveles, así como a los padres de familia, apoderados y docentes en general, la importancia que tiene para sus vidas; tomar en cuenta los acontecimientos importantes que están sucediendo en el mercado laboral y la ocurrencia de éstas en las elecciones vocacionales de los jóvenes.

Esta situación toma especial importante, para las instituciones, como las nuestras, que forman estudiantes para insertarse al mercado laboral, cada vez que dicha formación no debe dejar de lado formación de las capacidades empresariales, como se sabe el sector productivo en que se desempeñarán los egresados es totalmente incomparable por la misma condición de divorcio entre el sector productivo y educativo.

La Cumbre APEC de 2004 también demandó en este argumento, propósito de ella se definió que para alcanzar instituir una formación empresarial y emprendedora en el país se debe desarrollar tanto en las instituciones educativas, como parte del desarrollo personal, que abarque todos los niveles de educación, con la única intención de transitar a la educación como el aspecto fundamental del desarrollo del país. Innegablemente cualquier preocupación sobre la formación del recurso

humano en el Perú no solamente pasa por observar y modificar las sistemáticas de enseñanza y aprendizaje en nuestras instituciones, de las tácticas de evaluación, sino que además y esencialmente por establecer la relación existente entre la vida escolar y la vida real que deberán afrontar nuestros estudiantes, definitivamente, se trata de perfeccionar las habilidades y destrezas necesarias para desempeñarse en un mundo altamente globalizado y tecnologizado.

Lo más axiomático y sosegado del futuro cercano es que será básicamente inestable y si la educación continua desarrollándose como de costumbre con los conocimientos tradicionales mas no así del sentido de compatibilidad y pertenencia y, a la vez, el motor productor de la formación que luego será necesaria para encontrar una plaza productiva en la sociedad, si la educación concibe como suyas los compromisos que tiene en formar jóvenes con valores que puedan desplegar en la familia, el trabajo y la sociedad, es un deber moral irrenunciable ocuparse en aquellas áreas respectivas a la capacidad de disciplina y emprendimiento, a la autonomía, al aprecio por la libertad, a la honestidad y sus compromisos con la paz y la convivencia democrática.

De esta forma, toda aportación que realicen las Instituciones capacitadoras debe concretarse en una ejecución constante de tal forma que se vuelva costumbre de sus entes superiores, ya que el emprendimiento debería ser enseñado en la teoría y en la práctica, pero solamente esto puede ser interpretado y apreciado si se encuentra en un medio en que se practique de forma habitual y que además sea aceptada.



En la educación técnico productiva, se han trazado estrategias y planes de trabajo que incluyen gestión empresarial. En resumidas cuentas, todo debido a que los propios planes y programas de estudio de los módulos, especialmente en la parte complementaria, son muy apropiados para desarrollar estrategias de trabajos colaborativos y de gestión empresarial a partir de unas normas éticas y rigurosas que están establecidos en estos documentos. No obstante, no sólo en los planes y programas de la educación técnico productiva es posible encontrar esto, sino también en los objetivos fundamentales y contenidos mínimos de la Educación básica.

Al respecto, Castro (2007), establece que se debe desarrollar una educación para el emprendimiento a fin de realizar trabajos en forma eficaz y eficiente que son planificación, flexibilidad, autoconfianza, responsabilidad, trabajo colaborativo, exploración de medios, capacidad de inspiración, asertividad, talento creativo, equilibrio entre riesgo y prudencia.

### **2.1.3.3. Dimensiones de desarrollo de capacidades emprendedoras.**

#### **a) Dimensión capacidad de Logro.**

En el siglo pasado dijeron que el éxito y el fracaso pueden ser precisados de manera muy distinta, esta va dependiendo de la persona, su vivencia, su entorno, principalmente cuando se trata de capacidades, y en las que se tiene que conseguir alguna meta. Esta forma en que las personas afrontan esta situación es lo que se llama capacidad de logro según Maehr y Nicholls (1980). Existen diferentes comportamientos que se pueden observar en los medios del logro, y para ello se les ha agrupado en categorías tomando como

fundamento las claves que ocasionan dichas conductas. Por ejemplo, las diligencias encauzadas a la demostración de capacidad, otras conductas que tienen como propósito la aprobación social, otras conductas que rebuscan el proceso de aprendizaje de la tarea y conductas que facilitan o acercan a la consecución de las metas.

Asimismo, Nicholls (1992), instituyó que supuesto del aspecto de los propósitos, plantea una relación entre la disposición a la ocupación y la orientación a la persona, la idoneidad descubierta y las consecuentes muestras de logro.

La proposición elemental de la presunción de la apariencia de las metas es que los individuos se enfrentan a las circunstancias de logro con metas enfocadas a querer sentirse adecuados y a evitar sentirse inútiles. (Rodríguez, s/f), menciona que las bases donde se confirmen los pronósticos cognoscitivos, afectuosos y aspectos de conducta se encuentran en el modo en que se aclara la capacidad desde una ubicación a la labor y una alineación a la persona y en el horizonte de esa competencia.

#### **b) Dimensión Capacidad de Planificación.**

Al respecto de esta dimensión Uca, (2016) define que la planificación es la inteligencia para establecer objetivos y preferencias en el momento de realizar una ocupación, ejecutar un área o un proyecto concertando la labor, los aplazamientos y los recursos que se deben utilizar.

Es la destreza que hay que poner en movilidad cuando se tiene que hacer confluir las instrucciones sistematizadas de un conjunto de individuos, en tiempo y costos efectivos de tal manera que se fructifiquen de la manera más eficientemente factible los esfuerzos y se alcancen los objetivos.

Asimismo, Molina, Morales y Bonilla (2006), afirman que la planificación consiste en un proceso para la toma de decisiones que nos lleva a pronosticar el futuro de cualquier empresa, empleando los recursos necesarios en general como humanos, materiales, económicos, tecnológicos, etc. para el logro de los objetivos que se aspiran alcanzar de una forma más eficiente y eficaz posible.

**c) Dimensión competencia.**

Al respecto, Tobón (2007), define que las competencias son métodos generales contextualizados, que se refiere al trabajo que realiza el individuo dentro de una determinada área del desarrollo humano. Son las orientaciones de la ocupación humana hacia la competitividad en la construcción de las diligencias y determinación de las dificultades.

En cambio Chomsky (1970), propone lo contrario considerando la competencia como algo que forma parte del nivel interior del sujeto, en la trayectoria de la psicología conductual, se ha establecido un patrón conductual relacionado y consistente de las competencias, que a pesar de que manifestarse la representación de incitación y respuesta, sigue demostrándose en el comportamiento visible, práctico y demostrable de la conducta de la persona, concurriendo entonces así el desempeño dentro

de la competencia, aspectos que se encuentran descompuestos en la definición.

## **2.1. Casuística de Investigación**

### **2.2.1. Unidades de análisis**

Para conseguir el objetivo de este trabajo académico se ha tenido que encontrar la categoría de estudio como es el desarrollo de un conjunto de materiales didácticos para la educación empresarial y una nueva metodología de aprendizaje en la capacitación técnica en la especialidad de confección industrial, relacionadas con las unidades didácticas referido a la formación complementaria que se desagregan en fichas de actividades, en los que se producen la interacción entre el docente y los estudiantes cuyo objetivo es el desarrollo de las capacidades empresariales. En la programación curricular de cada uno de los módulos, los cuales están agrupados en bloques de aprendizajes denominados unidades didácticas por proyectos y aprendizajes, esta última se relaciona con la formación complementaria es decir aprendizajes complementarios que en nuestro cuales se relacionan con en gestión empresarial. Para su concreción, los contenidos están organizados, según el componente del módulo en la parte de formación complementaria en gestión empresarial.

#### **2.2.1.1. Elaboración y validación de la programación curricular de la formación complementaria del modulo**

La programación curricular de la parte complementaria del módulo es el documento técnico pedagógico que presenta los contenidos a desarrollarse,

información, así como las estrategias y nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje que permiten a los docentes y estudiantes a lograr las capacidades, conocimientos, actitudes, habilidades y destrezas establecidas en la propuesta pedagógica.

A pesar de que en la formación complementaria de los diseños curriculares básicos del auxiliar técnico y técnico de la educación técnico productiva ya están establecidas los aprendizajes complementarios de gestión empresarial que establece el tratamiento de las idoneidades productivas y audacia de los estudiantes en su formación técnica, todavía no se ha concretado como debería ser en el aula taller debido a las siguientes consideraciones:

- a) Los docentes de la educación técnico productiva en su mayoría son provenientes de la educación básica y no están preparados para asumir este tipo de retos, porque la formación inicial de los docentes del CETPRO no se han considerado el desarrollo de capacidades pedagógicas para fomentar aptitudes emprendedoras empresariales y productivas en los estudiantes; en este sentido, los docentes tienen dificultades para programar, desarrollar y evaluar los aprendizajes establecidos; asimismo, no cuentan con guías metodológicas que orienten el desarrollo de las idoneidades emprendedoras.
- b) El diseño curricular básico de la educación técnico productiva, establece las orientaciones necesarias referente a los contenidos a considerar para la formación específica y complementaria; sobre la cual, los docentes diseñan sus programaciones curriculares (programación anual, unidades didácticas, fichas de actividades de aprendizaje). Los docentes en la práctica, por diversas razones, solo desarrollan por compromiso aspectos generales o en

muchos casos no desarrollan. son muy pocos los docentes que incorporan la educación empresarial en sus programaciones curriculares.

- c) En este marco, y considerando que en los centros de educación técnico productiva, afrontan una serie de dificultades por la falta de materiales educativos para el área lo que obstaculiza el cumplimiento y logro de la finalidad que persigue, y considerando que los recursos educativos son una variable clave para facilitar los procesos de capacitación, en mi especialidad considero desarrollar el programa “conozca de empresa” en forma integral para desarrollar durante todo un año académico en la formación complementaria de cada uno de los módulos en forma secuencial.

En el entorno de la comunidad de las tecnologías de la información y el conocimiento, la transmisión del conocimiento requiere la utilización de los Tics. Por lo tanto, la multimedia se ha cristianizado en una herramienta principal y útil para la presentación y difusión de contenidos, sobre todo, considerando que los adolescentes y jóvenes emplean este medio frecuentemente por lo que se utilizaron frecuentemente estas herramientas para desarrollar el programa con eficiencia y eficacia, ya que facilita la transmisión de conocimientos para el aprendizaje, el desarrollo de habilidades y destrezas, las diferentes formas de aprender, los estilos y ritmos en los estudiantes y es utilizada tanto para acercar el estudiantes al mundo, como el mundo al estudiantes. Se ha podido demostrar en las investigaciones realizadas por muchos investigadores sobre todo pedagogos y psicólogos, que la utilización de la multimedia educativa en las aulas ha dado como resultado una mejora en la calidad de la enseñanza y el aprendizaje de los estudiantes.

En este contexto el desarrollo del programa “conozca de empresa” en la formación complementaria ha utilizado módulos elaborados por la OIT, mediante estos materiales se han abordado las capacidades de autoestima, creatividad, perseverancia y visión de futuro como capacidades que fortalecen las competencias de emprendimiento. El formato y la metodología de la enseñanza, permite lograr aprendizajes significativos.

#### **2.2.1.2. Contenido del programa “Conozca de Empresa”**

El programa “conozca de empresa” incluye un compendio de actividades del estudiante, una guía del docente facilitador y ocho módulos, cada uno de los cuales tratan un área clave de la capacidad empresarial; asimismo están divididos en varios temas.

Los módulos están organizados metodológicamente en objetivos generales y contenidos.

Los contenidos que desarrollan los módulos están organizados en tema tiempo estimado, objetivos específicos, justificación y actividades. Asimismo, contiene un libro de actividades del estudiante, que contiene ejercicios de cada uno de los temas lo cual tiene que ser desarrollado por los estudiantes, los cuales se han desarrollado respetando y tomando en cuenta la distribución de las sesiones asignadas a cada uno de los temas en los módulos correspondiente.

### **2.2.1.3. Desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes con el programa “Conozca de Empresa”**

La ejecución del programa comprende el desarrollo de las capacidades personales y el desarrollo de las aptitudes y destrezas para el emprendimiento, así como las empresariales y productivas de los estudiantes.

A pesar de que todas las sesiones del programa están orientados a generar inteligencias para el emprendimiento en los estudiantes, el desarrollo del programa “Conozca de Empresa” se propuso un modelo pedagógico, es decir orientaciones y estrategias metodológicas para el perfeccionamiento de las idoneidades y destrezas para el emprendimiento de los estudiantes de la especialidad de “Confección Industrial” del Centro de Educación Técnico Productiva “María Jesús Alvarado Rivera”; que ofrece sesiones prácticas que permiten al docente mediar aprendizajes sobre identificación de las características empresariales, factores de éxito clave para la creación de una pequeña empresa, estudio de mercado y generación de ideas empresariales, organización de la empresa y elaboración de un plan de negocios, con ejemplos prácticos para cada ítem y ejercicios prácticos para que los estudiantes puedan resolver; además, incluye textos de lectura y trabajo de extensión.

Las capacidades emprendedoras, empresariales y productivas de los estudiantes se han desarrollado en horas de formación complementaria del módulo de la especialidad de confección Industrial.

Durante el desarrollo de los talleres de capacitación, respecto a los contenidos del programa “conozca de empresa” con los estudiantes, despertó el



interés y promovió la participación dinámica en el logro de las instrucciones y en el acrecentamiento y fortalecimiento de las capacidades psicosociales relacionadas con el emprendimiento.

#### **2.2.1.4. Desarrollo de las capacidades personales de los estudiantes.**

El desarrollo del programa “Conozca de empresa” asume también como enfoque el emprendimiento de los estudiantes desde la perspectiva del perfeccionamiento de capacidades humanas, de modo que los estudiantes que se capacitan en las especialidades de formación técnica cuentan con mayores recursos y habilidades para impulsar su propio desarrollo, de sus familias y el desarrollo de su entorno y local.

##### **a) Capacidades para el emprendimiento**

El desarrollo del programa se propuso fortalecer en los estudiantes un conjunto de capacidades psicosociales que según estudios o especialistas en el tema tienen fundamental consideración para el crecimiento personal de los jóvenes y adolescentes. Las capacidades que se desarrollaron son:

- **Autoestima**, como dimensión personal que implica considerarse valioso y capaz ante las exigencias del entorno;
- **Visión de futuro**, como ejercicio que permite visionar lo que se desea alcanzar para el futuro, sosteniéndolo en acciones concretas y viables;
- **Creatividad**, entendida como la capacidad para desarrollar alternativas novedosas frente a las exigencias y problemáticas del entorno y, finalmente,

- **Perseverancia**, como el impulso constante que permite a las personas mantener el esfuerzo para alcanzar sus metas.

#### **2.2.1.5. Desarrollo de capacidades emprendedoras, empresariales y productivas en los estudiantes de la especialidad de Confección Industrial**

El mercado laboral es un área esencial para el perfeccionamiento original de los individuos, en este medio se desarrollan competitividades y se concretan atributos de personalidad como la independencia y la permanencia. En el sector productivo se construyen la heredad y el proyecto de vida. Adquirir capacidades para el mercado laboral no es solamente la alternativa de relacionarse con el sector productivo a través del empleo o formas pequeñas asociaciones, empresas unipersonales o tener iniciativas de autoempleo, sino también implica el desarrollo de capacidades para hacer frente los retos y desafíos que se presentan en el desarrollo. Esta es una mirada social y productiva del emprendimiento.

**Capacidades emprendedoras, empresariales y productivas que se desarrollaron.**

Para la realidad del contexto, de los estudiantes del distrito de Ayacucho donde a diario comparten sus vidas entre el estudio y el trabajo, es fundamental que los centros de formación técnica desarrollen en los estudiantes capacidades emprendedoras y productivas.

- **Las capacidades emprendedoras y empresariales**

Son aquellas que permiten generar y gestionar su propio puesto de trabajo (negocio – empresa) aprovechando las oportunidades y necesidades no satisfechas que presenta el mercado. Asimismo, permiten a los estudiantes desarrollar capacidades para crear e innovar nuevos productos (bienes o servicios) y mejorar e innovar los métodos de elaboración de bienes y prestación de servicios aplicando la ciencia, la tecnología, los principios del arte, los conocimientos y la experiencia productiva de las diversas culturas existentes. Cabe destacar que la adquisición de las competencias emprendedoras demanda de la movilización armónica de un bloque de conocimientos, como las competencias y aptitudes para trabajar en equipo, asumir riesgos, mantener la firme decisión para alcanzar metas, para asumir responsabilidades y compromisos y para realizar desempeños con eficacia y eficiencia, etc.

- **Las capacidades productivas**

Son aquellas que permiten transformar las ideas, conocimientos y recursos en proyectos concretos (bienes o servicios) que compensen insuficiencias de las personas y se puedan colocar con éxito en el mercado de consumo, en ese sentido el desarrollo de programa se orienta a:

- Desarrollar competencias que permitan a los estudiantes tener una perspectiva sistémica y holística de la actividad productiva.
- Desarrollar capacidades para realizar y participar en los procesos del desarrollo de las actividades productivas como es el estudio de mercado, diseño

del producto, planificación, realización, comercialización y valoración de la producción.

- Desarrollar capacidades para manejar herramientas, maquinarias y equipos, desarrollar los procedimientos y trabajos para obtener un recurso o dar una prestación, aplicar los conocimientos científicos, tecnológicos y artísticos para producir bienes y servicios específicos.
- Desarrollar actividades productivas relacionados a la conservación del medio ambiente y se utilicen los recursos naturales con responsabilidad social y de manera sostenida.

En ese sentido las capacidades productivas y emprendedoras se complementan; las primeras, le permite crear y elaborar un bien o servicio y las segundas le permite generar y gestionar unidades productivas o de negocios a partir de las habilidades técnicas que ha desarrollado, los negocios que genera son propios o en asociación con sus familiares o amigos.

#### **2.2.1.6. Procesos para implementar el desarrollo de capacidades emprendedoras y empresariales, mediante el programa “Conozca de Empresa”**

- a) **Primero** el docente se capacitó en temas de gestión empresarial. Para ello se utilizó la guía del facilitador, el libro de actividades del estudiante y los módulos correspondientes del programa “conozca de empresa”, validando de esta forma el material pedagógico a utilizar con los estudiantes de la especialidad de Confección Industrial del CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera”.

b) **En segundo lugar**, se integró en la programación curricular de los primeros módulos de la especialidad para ser desarrollados durante el primer año correspondiente a las horas de formación complementaria, los mismos que han sido incluidos y programados en el plan de aula del docente los cuales han sido presentadas a la Coordinación Académica del CETPRO para ser revisados y aprobados.

c) **Tercero**, se implementaron las fichas de actividades de los aprendizajes complementarios y los instrumentos de evaluación, desarrollándose de manera ágil, dinámica y, sobre todo, sencilla, teniendo muy buena respuesta de los estudiantes sobre los módulos desarrollados.

d) **Cuarto**, se realizó el apoyo, monitoreo y acompañamiento en el diseño de planes de negocio. Los estudiantes fueron desarrollando a medida que se fueron desarrollando los 8 módulos del programa “Conozca de Empresa”, con apoyo y explicación del docente, en las cuales generaron su idea y elaboración del plan de negocio.

e) **Quinto**, presentación de planes empresariales. Al culminar con el desarrollo de los 8 módulos del programa, muchos estudiantes se mostraron satisfechos con los resultados, para ello el docente propició la exposición de los planes en presencia de sus compañeros.

#### **2.2.1.7. Metodología de formación con el programa “Conozca de Empresa”**

En todo proceso de formación la falta de oportunidades para que el estudiante pueda manifestarse entorpece el aprendizaje, y desde luego genera desgano. Por

lo tanto, teniendo en cuenta lo anterior ya que es decisivo que los estudiantes se involucren en forma activa en todo el proceso de aprendizaje, el programa ha diseñado una variedad de técnicas participativas de formación, como es la lluvia de ideas, la presentación, etc.

Durante el desarrollo del programa principalmente se ha utilizado el proyector multimedia para realizar las presentaciones. Asimismo, algunas técnicas como son los estudios de casos que son representaciones de experiencias los cuales pueden ser reales o ficticias que son muy utilizadas en la enseñanza y aprendizaje con la finalidad de ilustrar o destacar algún aspecto, que permite la máxima participación de los estudiantes en el proceso capacitación y se espera que los estudiantes discutan los elementos del caso, evalúen los hechos, realicen un análisis, aprecien las consideraciones y tomen una decisión acertada.

Otra de las metodologías que ha sido muy útil para el desarrollo del programa son los trabajos individuales, esto tiene funcionalidad siempre y cuando que se le asigne una tarea específica a cada estudiante. Estas actividades asignadas a los estudiantes tienen objetivos bien establecidos y que puedan ser evaluados. Por otro lado, las tareas que los estudiantes realizan en forma individual ofrecen la ocasión a los estudiantes de formarse mediante el descubrimiento.

#### **2.2.1.8. Evaluación en el programa “Conozca de Empresa”**

En el caso específico del desarrollo del programa “Conozca de Empresa” se realiza en la especialidad de Confección Industrial en la capacitación técnica de los estudiantes gracias a la aceptación de la autoridad correspondiente los cuales

tienen sus propias sistemáticas de apreciación y tienen el compromiso final por el registro y los modelos de calidad. Para que el programa salga adelante y se cumpla con los objetivos establecidos en cuanto a la evaluación se ha desarrollado de la siguiente manera:

- a) En primer lugar, el docente evidencia el conocimiento de los estudiantes para ello es necesario plantear consultas sobre la clase desarrollada para afirmar que se ha comprendido todo lo desarrollado en la sesión.
- b) En segundo lugar, se ha puntualizado y utilizado las características y los resultados de los trabajos o propósitos determinados. La exposición de conclusiones también se ha evaluado. Al finalizar oportunamente se ha brindado las acotaciones en todos los casos.
- c) En tercer lugar, se ha entregado preguntas a los estudiantes al finalizar con el desarrollo de cada módulo durante el desarrollo del programa, esto permite apreciar diferentes aspectos como la consecución de los objetivos, el desarrollo del contenido, la utilidad que tienen los temas desarrollados, etc. y al final se hacen las observaciones agregadas.

## **2.3. Presentación y Discusión de Resultados**

### **2.3.1. Presentación de resultados:**

La especialidad de Confección Industrial es una de las especialidades que se desarrolla en el ciclo medio en el CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera”, actualmente cuenta 30 estudiantes donde la mayoría son mujeres y que desarrolla en el turno mañana.

La ejecución del programa “Conozca de empresa” en la capacitación técnica de la especialidad de Confección Industrial, es necesario considerar de vital importancia el rol de los actores la importancia de las circunstancias favorables para que se ejecute el programa, las ventajas del programa en la educación técnico productiva, así como reflexiones sobre las lecciones aprendidas durante la ejecución y sus respectivas limitaciones.

En esta segunda parte se presenta los resultados de la variable, programa "conozca de empresa" para incrementar las capacidades emprendedoras en los alumnos y alumnas de la especialidad de confección industrial del CETPRO María Jesús Alvarado Rivera de Ayacucho - 2017

**Tabla 1**

*Frecuencia de estudiantes que observan alguna oportunidad de negocio en su comunidad, Especialidad de Confección Industria del CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera”– 2017*

<b>OPORTUNIDADES DE NEGOCIO</b>	<b>FRECUENCIA N°</b>	<b>PORCENTAJE %</b>
SIEMPRE	17	57%
NUNCA	7	23%
A VECES	6	20%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia del trabajo académico.



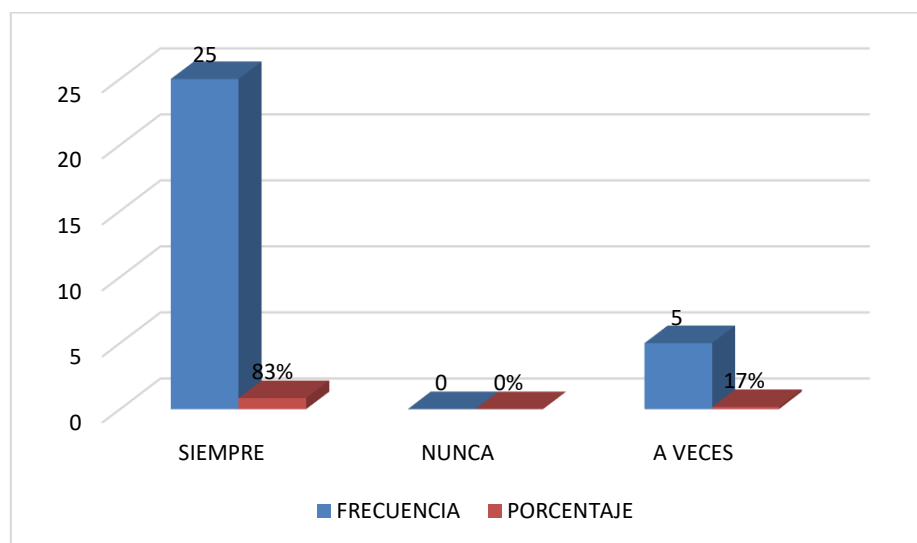
## Descripción

La tabla 1 nos muestra que la mayoría de los estudiantes siempre observan alguna oportunidad de negocio en su comunidad.

## Análisis

Los estudiantes manifiestan que siempre tienen la capacidad de observación de alguna oportunidad de negocio en su comunidad

**Interpretación:** El 57% de los estudiantes encuestados responden que siempre observan alguna oportunidad de negocio en su comunidad, mientras que el 23% nunca ha visto la oportunidad, así como el 20% manifiesta haber observado a veces.



*Figura 1.* Frecuencia y porcentaje de estudiantes que observan alguna oportunidad de negocio en su comunidad, Especialidad de Confección Industria del CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017

**Tabla 2**

*Frecuencia de estudiantes que asumen una responsabilidad y cumplen con las actividades asignadas – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera”” Ayacucho – 2017*

<b>CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>	<b>FRECUENCIA Nº</b>	<b>PORCENTAJE %</b>
SIEMPRE	19	63%
NUNCA	0	0%
A VECES	11	37%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia del trabajo académico

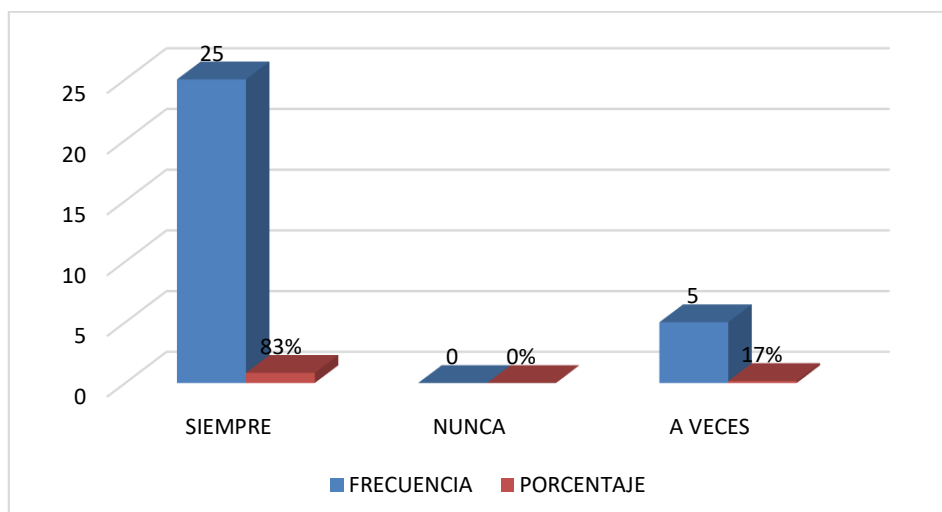
### **Descripción**

La tabla N° 2 nos permite observar que el 63% de los estudiantes siempre asumen una responsabilidad y cumplen con las actividades asignadas, 0% nunca y el 37 % a veces asumen una responsabilidad y cumplen con las actividades asignadas.

### **Análisis**

En la tabla anterior, se observa que prima una opinión favorable de los estudiantes respecto a asumir una responsabilidad y cumplir con las actividades asignadas.

**Interpretación:** Un alto porcentaje 63% consideran que asumen una responsabilidad y cumplen con las actividades asignadas esto refleja madurez en la personalidad de cada uno de ellos y esto es muy importante como técnicos ya que en nuestro país no hay mucha confianza en ellos.



*Figura 2. Frecuencia y porcentaje de estudiantes que asumen una responsabilidad y cumplen con las actividades asignadas – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” Ayacucho – 2017*

**Tabla 3**

*Frecuencia de estudiantes que se proponen objetivos para alcanzar logros importantes – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera”” Ayacucho – 2017*

<b>ALCANZAN LOGROS IMPORTANTES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	<b>Nº</b>	<b>%</b>
SIEMPRE	24	80%
NUNCA	0	0%
A VECES	6	20%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia del trabajo académico.

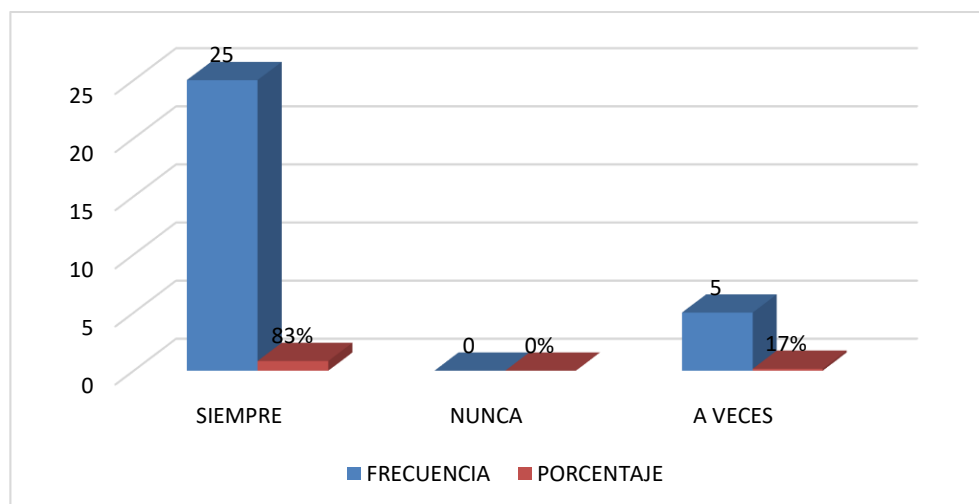
## Descripción

La tabla 3 nos permite observar que el 80% de estudiantes consideran que siempre se proponen objetivos para alcanzar logros importantes; el 0% nunca; mientras que el 20% lo considera que a veces.

## Análisis

En la tabla anterior se percibe que la mayor parte de los estudiantes tienen una opinión favorable respecto a que siempre se proponen objetivos para alcanzar logros importantes.

**Interpretación:** Un alto porcentaje, 80% de estudiantes consideran que siempre se proponen objetivos para alcanzar logros importantes, esto refleja la capacidad de logro de los objetivos propuestos.



*Figura 3.* Frecuencia y porcentaje de estudiantes que se proponen objetivos para alcanzar logros importantes – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” Ayacucho – 2017

**Tabla 4**

*Frecuencia de estudiantes por opinión de la importancia de hacer un estudio previo para iniciar un proyecto empresarial– Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017*

<b>IMPORTANCIA DE ESTUDIO</b>	<b>FRECUENCIA</b> Nº	<b>PORCENTAJE</b> %
SIEMPRE	18	60%
NUNCA	3	10%
A VECES	9	30%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia del trabajo académico

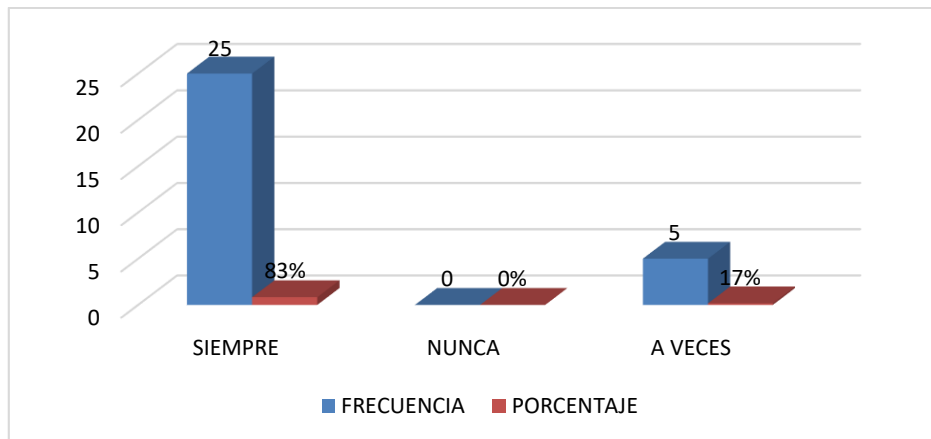
### **Descripción**

En la tabla 4 podemos observar que el 60% de estudiantes consideran que siempre es muy importante de hacer un estudio previo para iniciar un proyecto empresarial; mientras que el 10% nunca lo consideran de esa manera, así como el 30% manifiesta que a veces es muy importante de hacer un estudio previo para iniciar un proyecto empresarial.

### **Análisis**

En la tabla anterior se observa que prima la opinión favorable de los estudiantes respecto a que es muy importante de hacer un estudio previo para iniciar un proyecto empresarial.

**Interpretación:** Un alto porcentaje 60% de estudiantes consideran de manera positiva que es muy importante realizar un estudio previo para iniciar un proyecto empresarial, tienen una mentalidad más clara de lo que desean realizar en un emprendimiento nuevo.



*Figura 4.* Frecuencia y porcentaje de estudiantes por opinión de la importancia de hacer un estudio previo para iniciar un proyecto empresarial– Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017

**Tabla 5**

*Frecuencia de estudiantes por opinión si es necesario planificar lo que desean realizar – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017*

<b>NECESIDAD DE PLANIFICACIÓN</b>	<b>FRECUENCIA Nº</b>	<b>PORCENTAJE %</b>
SIEMPRE	26	87%
NUNCA	0	0%
A VECES	4	13%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia del trabajo académico.

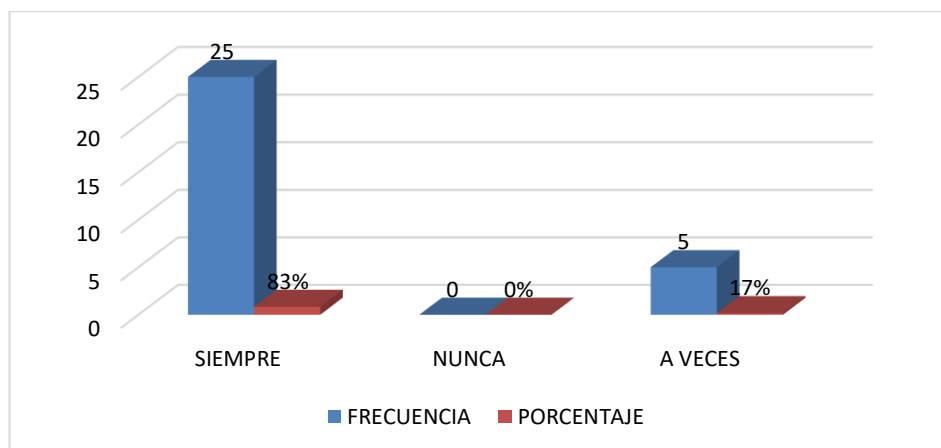
## Descripción

En la tabla 5 podemos observar que para el 87% de estudiantes siempre es necesario planificar lo que desean realizar; mientras que el 0% consideran que nunca, así como el 13% lo consideran que a veces es necesario planificar lo que desean realizar.

## Análisis

En la tabla mencionada se examina que la mayor parte de los estudiantes consideran que siempre es necesario planificar lo que desean realizar ya que la planificación es muy importante

**Interpretación:** Para la mayoría de los estudiantes 87% siempre es necesario planificar lo que desean realizar, esto es muy importante considerar ya que refleja de alguna manera el desarrollo de la capacidad de planificación, como algo primordial para desarrollar cualquier emprendimiento



*Figura 5.* Frecuencia y porcentaje de estudiantes por opinión si es necesario planificar lo que desean realizar – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017

**Tabla 6**

*Frecuencia de estudiantes por opinión sobre si indaga y busca información, cuando inicia algo– Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017*

<b>BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	<b>Nº</b>	<b>%</b>
SIEMPRE	25	83%
NUNCA	2	7%
A VECES	3	10%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia del trabajo académico.

### **Descripción**

En la tabla 06 podemos observar que el 83% de estudiantes siempre indaga y busca información, cuando inicia algo; mientras que el 7% de estudiantes nunca lo hace y el 10% considera que a veces es necesario realizar.

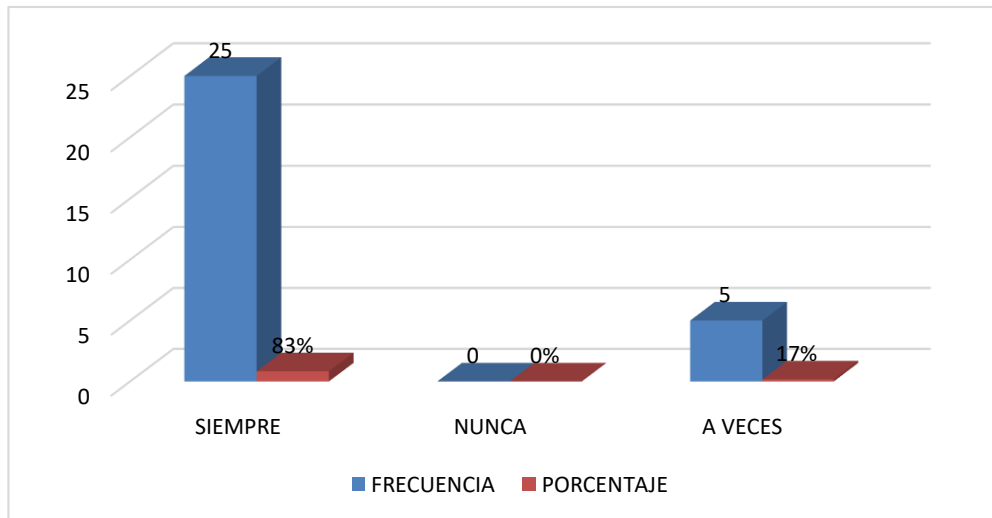
### **Análisis**

En la tabla que se menciona líneas arriba se observa que la mayoría de los estudiantes siempre es necesario indagar y buscar información, cuando se inicia algo.

**Interpretación:** La mayor parte de los estudiantes 83% consideran que siempre es necesario la indagación y búsqueda de la información, cuando inicia algo, un emprendedor necesita de todas las herramientas necesarias y estar empapados con



toda la información antes de empezar con algún proyecto; la investigación es muy importante.



*Figura 6.* Frecuencia y porcentaje de estudiantes por opinión sobre si indaga y busca información, cuando inicia algo– Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017

### **Tabla 7**

*Frecuencia de estudiantes por opinión sobre si considera importante planificar un negocio – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017*

<b>PLANIFICACIÓN DE UN NEGOCIO</b>	<b>FRECUENCIA N°</b>	<b>PORCENTAJE %</b>
SIEMPRE	27	90%
NUNCA	0	0%
A VECES	3	10%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia del trabajo académico.

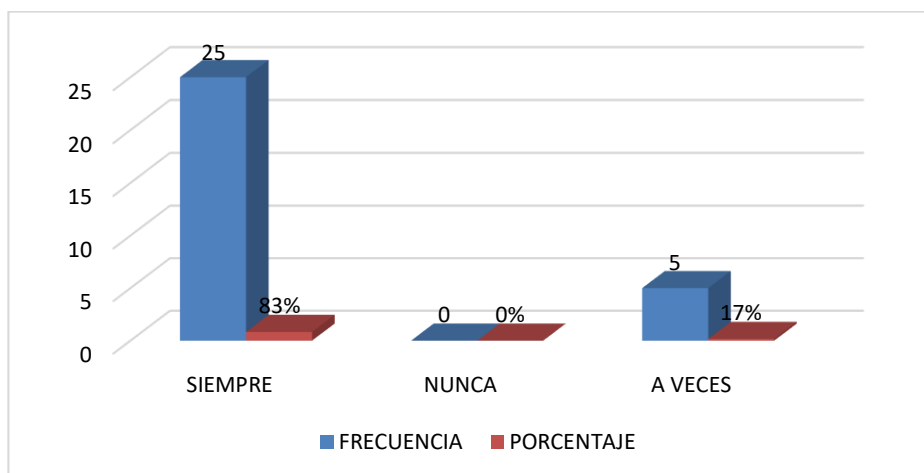
## Descripción

En la tabla 7 podemos observar que el 90% de estudiantes siempre consideran importante planificar un negocio; mientras que para el 10% de estudiantes consideran que a veces es importante planificar un negocio.

## Análisis

En la tabla líneas arriba se observa que para la mayoría de los estudiantes 90% siempre es importante planificar un negocio

**Interpretación:** El conjunto de los estudiantes 90% consideran que siempre es importante planificar un negocio, los estudiantes en el transcurso de la ejecución del programa han tomado conciencia de que cualquier emprendimiento necesita de una planificación en el que se tiene que establecer todo lo necesario para llevar adelante el proyecto



*Figura 7.* Frecuencia y porcentaje de estudiantes por opinión sobre si considera importante planificar un negocio – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017

**Tabla 8**

*Frecuencia de estudiantes por opinión si para iniciar un negocio se necesita tener un espíritu emprendedor – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017*

<b>ESPÍRITU EMPRENDEDOR</b>	<b>FRECUENCIA N°</b>	<b>PORCENTAJE %</b>
SIEMPRE	24	80%
NUNCA	1	3%
A VECES	5	17%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia del trabajo académico.

### **Descripción**

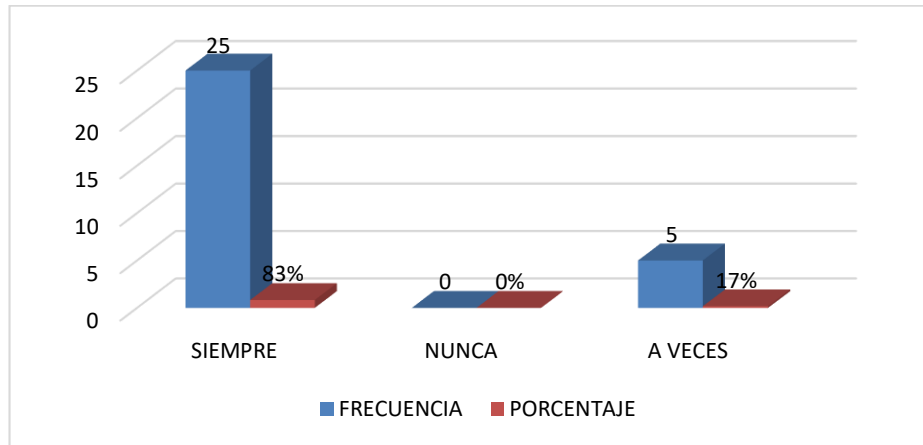
En la tabla 8 podemos observar que el 80% de estudiantes consideran que para iniciar un negocio siempre se necesita tener un espíritu emprendedor; mientras que el 3% de estudiantes consideran que nunca y el 17% de estudiantes consideran a veces es necesario.

### **Análisis**

En la tabla anterior se observa que para la mayoría de los estudiantes tienen una opinión favorable a que para iniciar un negocio siempre se necesita tener un espíritu emprendedor.

**Interpretación:** El 80% de los estudiantes que son la mayoría, consideran que para iniciar un negocio siempre se necesita tener un espíritu emprendedor, tienen una

idea clara de que desarrollar este aspecto de la personalidad es muy importante, para llevar adelante el proyecto del emprendimiento.



*Figura 8. Frecuencia y porcentaje de estudiantes por opinión si para iniciar un negocio se necesita tener un espíritu emprendedor – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017*

**Tabla 9**

*Frecuencia de estudiantes por opinión sobre si considera necesario utilizar estrategias de marketing en un proyecto empresarial – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017*

<b>ESTRATEGIAS DE MARKETING</b>	<b>FRECUENCIA Nº</b>	<b>PORCENTAJE %</b>
SIEMPRE	26	87%
NUNCA	0	0%
A VECES	4	13%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia del trabajo académico.*

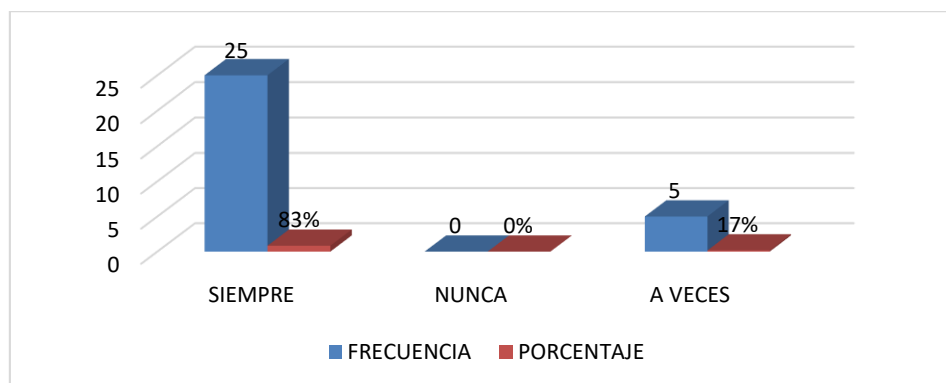
## Descripción

En la tabla 9 podemos observar que el 87% de estudiantes consideran que siempre es necesario utilizar estrategias de marketing en un proyecto empresarial; mientras que el 0% de estudiantes consideran que nunca y el 13% de estudiantes consideran a veces es necesario.

## Análisis

En la tabla anterior se observa que la mayoría de los estudiantes tienen una opinión favorable a la necesidad de utilizar estrategias de marketing en un proyecto empresarial

**Interpretación:** Un alto porcentaje de los estudiantes 87%, consideran que siempre es necesario utilizar estrategias de marketing en un proyecto empresarial; se toma en cuenta a las estrategias de marketing de indispensable significación para la culminación de un proyecto empresarial.



*Figura 9.* Frecuencia y porcentaje de estudiantes por opinión sobre si considera necesario utilizar estrategias de marketing en un proyecto empresarial – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017

**Tabla 10**

*Frecuencia de estudiantes por opinión sobre la importancia de la capacitación técnica para realizar un emprendimiento – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017*

<b>CAPACITACIÓN TÉCNICA</b>	<b>FRECUENCIA Nº</b>	<b>PORCENTAJE %</b>
SIEMPRE	27	90%
NUNCA	0	0%
A VECES	3	10%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia del trabajo académico.

### **Descripción**

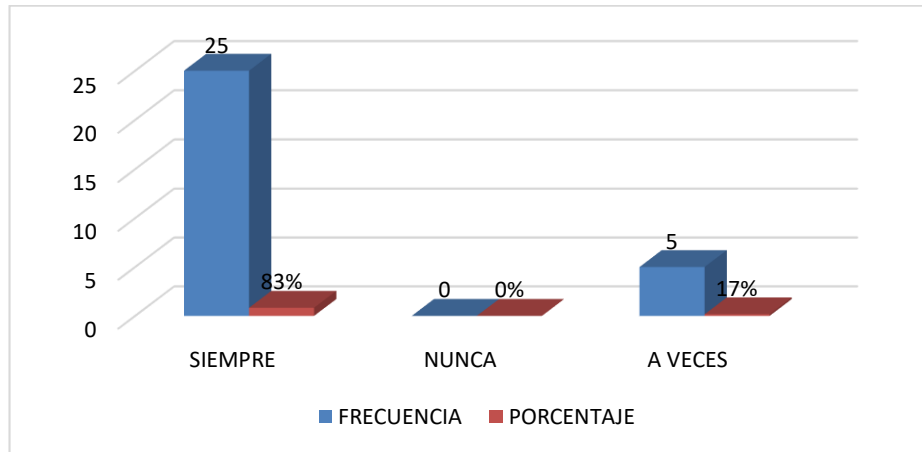
En la tabla 10 podemos observar que el 90% de estudiantes consideran que siempre es importancia de la capacitación técnica para realizar un emprendimiento; mientras que el 0% de estudiantes consideran que nunca y el 10% de estudiantes consideran que a veces es necesario.

### **Análisis**

En la tabla anterior se observa que la mayoría de los estudiantes tienen una opinión favorable a la importancia de la capacitación técnica para realizar un emprendimiento

**Interpretación:** Un alto porcentaje de los estudiantes en total 90%, consideran que siempre es importante la capacitación técnica para realizar un emprendimiento,

cada uno de los estudiantes son conscientes que es necesario tener una preparación para iniciar un negocio si se quiere tener éxito.



*Figura 10.* Frecuencia y porcentaje de estudiantes por opinión sobre la importancia de la capacitación técnica para realizar un emprendimiento – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017

**Tabla 11**

*Frecuencia de estudiantes por opinión sobre si demuestra actitudes positivas frente a los problemas – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017*

ACTITUDES POSITIVAS	FRECUENCIA N°	PORCENTAJE %
SIEMPRE	19	63%
NUNCA	2	7%
A VECES	9	30%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia del trabajo académico.

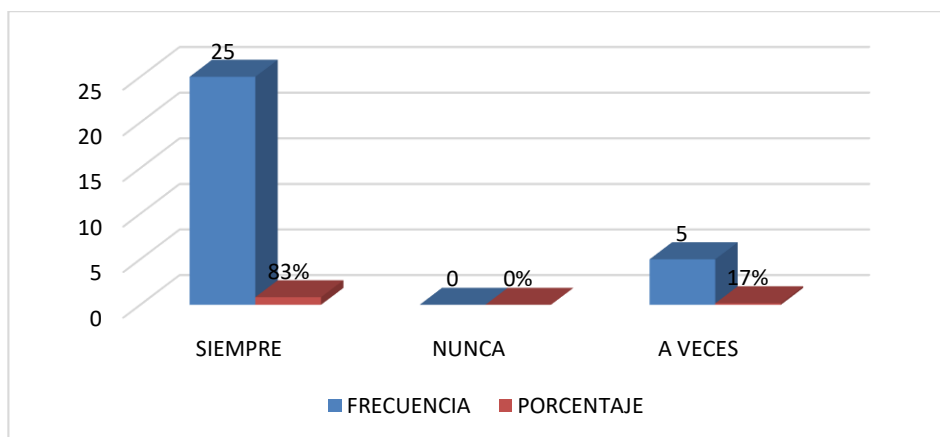
## Descripción

En la tabla 11 podemos observar que el 63% de estudiantes consideran que siempre demuestran conductas afirmativas en cara a las preocupaciones; mientras que el 7% de estudiantes consideran que nunca y el 30% de estudiantes consideran que a veces demuestran conductas afirmativas en cara a las preocupaciones.

## Análisis

En la tabla anterior observamos que el mayor porcentaje de los estudiantes siempre demuestran actitudes positivas frente a las dificultades que se presentan.

**Interpretación:** La mayoría de los estudiantes en total 63%, consideran que siempre demuestran conductas afirmativas en cara a las preocupaciones, así como el 30% que a veces lo hace; esto es muy importante considerar ya que el emprendedor tiene que saber sobreponerse a diferentes circunstancias y tener la cabeza fría para tomar ciertas decisiones.



*Figura 11.* Frecuencia y porcentaje de estudiantes por opinión sobre si demuestra actitudes positivas frente a los problemas – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017



**Tabla 12**

*Frecuencia de estudiantes por opinión sobre si considera importante tener una buena idea empresarial para constituir una empresa – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017*

<b>BUENA IDEA EMPRESARIAL</b>	<b>FRECUENCIA</b> Nº	<b>PORCENTAJE</b> %
SIEMPRE	25	83%
NUNCA	0	0%
A VECES	5	17%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia del trabajo académico.

### **Descripción**

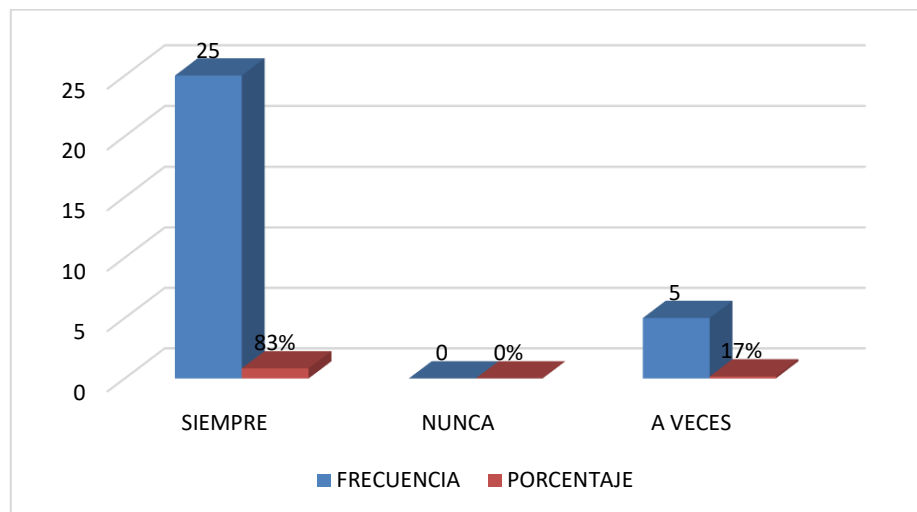
En la tabla 12 podemos observar que el 83% de estudiantes consideran que siempre es importante tener una buena idea empresarial para constituir una empresa; mientras que el 0% de estudiantes consideran que nunca y el 17% de estudiantes consideran que a veces es importante.

### **Análisis**

En la tabla anterior observamos que el mayor porcentaje de los estudiantes tienen una opinión favorable sobre la importancia de tener una buena idea empresarial para constituir una empresa.

**Interpretación:** La mayoría de los estudiantes en total 83%, consideran que siempre es importante tener una buena idea empresarial para constituir una

empresa, esto les permitirá tener el éxito o el fracaso en el proyecto empresarial, razón por la cual cada estudiante emprendedor lo primero que necesita encontrar es una buena idea empresarial.



*Figura 12. Frecuencia y porcentaje de estudiantes por opinión sobre si considera importante tener una buena idea empresarial para constituir una empresa – Especialidad de Confección Industrial – CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera” – 2017*

### **2.3.2. Discusión de resultados**

Después de haber explicado las deducciones del trabajo académico, acerca de los efectos que ha causado la capacitación técnica mediante el desarrollo del programa “Conozca de empresa” como parte de la formación complementaria en la educación técnica para desarrollar las habilidades y destrezas para el acometimiento de los estudiantes de la Especialidad de Confección Industrial; esta parte comprende la discusión de los resultados.

Se demostró que con la suposición que se sustenta el programa, (David McClelland), se resalta la transcendencia de la motivación de provecho como un mecanismo indiscutible que adiestra al alumno adulto descubrir beneficio hacia el aprendizaje, el cual está por sobrepuesto del valor de una evaluación, si no por el alcance de metas y complacencia de sus expectativas con colaboración en las actividades propuestas, facilitando el trabajo del docente

#### **A nivel de trabajos previos:**

El presente trabajo académico tiene correspondencia con algunos trabajos de investigación como la investigación de Gallardo (2009), donde se planteó un programa de desarrollo de emprendedores, accediendo y brindándoles la posibilidad a los estudiantes a que puedan renovar sus condiciones laborales, de la misma forma que en mi trabajo académico se han obtenido muy buenos rendimientos, al final del programa la mayoría de los estudiantes en sus calificaciones en los aprendizajes complementarios se ubicaron en un nivel destacado en la capacidad de emprendimiento.

En este aspecto del trabajo académico también guarda relación con el trabajo de investigación de Apaza (2011), así como en el trabajo de investigación se ha utilizado un programa denominado “camino al éxito” para verificar el crecimiento de competencias emprendedoras resultando una diferencia muy valioso en las dimensiones de las capacidades emprendedoras en los promedios del pre test con el post test del grupo experimental; en el presente trabajo académico se utilizó el programa “Conozca de empresa” como parte de su formación profesional técnico

para el acrecentamiento de las competencias empresariales, con el que se logró una relación muy importante en cada compostura de la capacidad de emprendimiento.

En definitiva, existe correlación con la tesis de Córdova y Campoverde (2008) en el que al igual como en el presente trabajo académico, se ha comprobado que un programa para el acrecentamiento de cualidades de emprendimiento en los estudiantes del nivel secundaria permite evidenciar una influencia positiva y en este caso la significancia ha sido alta, así como en el caso nuestro la aceptación ha sido muy significativa.

**Los aprendizajes logrados por los estudiantes en los talleres del desarrollo del programa “Conozca de Empresa” son:**

Habiendo desarrollado el trabajo académico durante el año académico 2017 y habiendo desarrollo el programa “Conozca de Empresa” en la formación complementaria del Módulo como estrategia de capacitación didáctica para la generación de las capacidades emprendedoras en la Especialidad de Confección Industrial, se ha determinado que el nivel de logro de las capacidades emprendedoras y empresariales de los estudiantes aumenta ampliamente; los resultados obtenidos por los estudiantes durante el desarrollo del módulo en las evaluaciones indica que sí logra mejorar el aprendizaje de las capacidades complementarias de los estudiantes. Por lo tanto, la capacitación en la parte complementaria de gestión empresarial mediante el desarrollo del programa “conozca de empresa”, demuestra haber sido efectivo.

- Conocer las técnicas a desarrollarse en el tema de gestión empresarial para la elaboración de un plan de negocio, realizar su plan de producción, de marketing, etc.
- En relación al emprendimiento, se confirma la suposición que dice que el emprendimiento gira en torno a la innovación, puesto que a raíz de su involucramiento ya se están generando cambios que favorecen y enriquecen el desarrollo del emprendimiento (Schumpeter, 1984). De igual manera, mientras el desarrollo y la aplicación del programa se pusieron en práctica algunos elementos como la creatividad, la motivación y el interés de los estudiantes, convirtiéndose estas en el motor de la capacidad emprendedora, confirmando de este modo lo asentado por Lowe y Marriot (2006).
- Por otra parte, la impresión de bienestar mental, y las mejoras en la calidad de vida que trae consigo los resultados favorables del emprendimiento corroboran lo que manifestado por Seligman (2000). De esta forma, lo manifestado por Zoltan Acs (2015) se ve respaldado por los resultados de este artículo, actualmente que se ha demostrado la posibilidad de capturar o aprovechar una oportunidad, aunque no se tenga el negocio; siempre y cuando el emprendedor sepa trazarse metas, formular proyectos y sacar provecho a las oportunidades, administrando adecuadamente los medios con los que se cuenta y siendo reservado con las situaciones de riesgo.
- En resumen, de acuerdo a los resultados se constató en el presente trabajo académico que, cuando los académicos aprenden a desarrollar

conocimientos que les faculta ejecutar sus proyectos relacionados al desarrollo de las actividades productivas y poner en evidencia sus decisiones se llega a capacitarse y a emprender.

## **CAPÍTULO III**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **3.1. Conclusiones**

1. Después de haber desarrollado el programa con los estudiantes de la Especialidad de Confección Industrial del CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera”, durante el periodo académico 2017, se llega a la conclusión de que la aplicación del programa “conozca de empresa”, en los aprendizajes complementarios, mejora el desarrollo de las capacidades emprendedoras, de los estudiantes, este programa es muy eficiente, novedoso y variado; por el mismo hecho de en todo el proceso de trabajo, está enfocado en la realización de planes, relacionados con la solución de circunstancias y problemas reales de trabajo; es factible para el acrecentamiento de destrezas y competencias productivas, emprendedoras e innovadoras de los estudiantes.

2. El desarrollo del Programa “Conozca de Empresa” en los aprendizajes complementarios, mejora el desarrollo de la capacidad de logro de los estudiantes de la especialidad de Confección Industrial del CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera; desarrolla habilidades y destrezas para el emprendimiento en los estudiantes, a través de actividades significativas y funcionales, organizando la capacitación y la evaluación en base a objetivos específicos y concretos, los estudiantes aprenden mejores temas de gestión empresarial cuando se involucran en el desarrollo de las actividades que presenta el programa “Conozca de Empresa”, es un material didáctico por el cual los estudiantes aprenden y logran competencias relacionados a la formación complementaria, para generar su propio negocio.
  
3. La aplicación del programa “conozca de empresa” en los aprendizajes complementarios, mejora el desarrollo de la capacidad de planificación, de los estudiantes de la especialidad de Confección Industrial del CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera”; el establecimiento de capacidades para efectuar un trabajo en el sector productivo y tener un enfoque positiva de la vida, contribuye a tener en los estudiantes las peculiaridades personales y sociales en forma íntegra que demanda el sector productivo, su idiosincrasia, la certeza y decisión en sí mismo para acceder a un puesto de trabajo o para constituir su propia empresa; por lo tanto se puede afirmar que el CETPRO es una poderosa herramienta para el desarrollo económico de los jóvenes carentes de recursos económicos provenientes de zonas de pobreza.



4. La aplicación del programa “conozca de empresa” en los aprendizajes complementarios, desarrolla el nivel de competencias, en los estudiantes de la especialidad de Confección Industrial del CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera”, ya que capacita a los estudiantes para el logro de las capacidades laborales y emprendedoras que permitan insertarse al mundo laboral o constituir su propio autoempleo; por lo tanto, se puede afirmar que a más desarrollo de las capacidades laborales y emprendedoras adquiridas más oportunidades habrá de empleabilidad.

### **3.2. Recomendaciones**

1. Se sugiere al equipo directivo del CETPRO ampliar el programa a otras especialidades y Opciones ocupacionales en el CETPRO, para lo cual se debe establecer una política institucional para considerar el desarrollo de gestión empresarial durante un año académico porque la aplicación del programa de emprendimiento como “Conozca de empresa” en la especialidad de Confección Industrial es una buena propuesta para dar inicio a promover la cultura empresarial en los estudiantes.
2. El equipo directivo debe apoyar la implementación del programa “Conozca de empresa”, para acrecentar las cualidades emprendedoras, que los estudiantes necesitan para que lleven a cabo a otro nivel sus ideas desarrolladas en proyectos empresariales tanto en el ciclo básico como el medio para lo cual se debe insertar en el plan anual de trabajo; asimismo los docentes organizados por especialidades deben de establecer mecanismos

para capacitarse en el programa para desarrollar y puedan compartir experiencias.

3. El CETPRO “María Jesús Alvarado Rivera”, de acuerdo a su visión y misión debe establecer un cambio referente a la capacitación técnica de los estudiantes a fin de que puedan modernizar el logro de las cualidades emprendedoras y empresariales en la diferentes especialidades para lo cual todos los docentes deben actualizar sus programaciones curriculares en la formación complementaria orientados a la educación empresarial mediante el desarrollo del programa “Conozca de empresa”, para que de esta manera pueda acondicionarse a las versatilidades que el mundo laboral exige.
4. Como el propósito principal de la educación técnico productiva es la consecución de las competencias laborales y emprendedoras de los estudiantes, es importante continuar con los estudios referentes a los componentes que intervienen en el consecución de las capacidades emprendedoras en su formación técnica, como lo es el programa “Conozca de empresa”, por otro lado deben existir otros factores que solamente con investigaciones al respecto, se puede estar en la capacidad de conocer y realizar comparaciones y evaluación con la finalidad de establecer las correcciones del caso.

## Referencias Bibliográficas

- Ayre C. (2018). Desarrollo de competencias laborales y empleabilidad de los egresados del centro de educación técnico productiva Peruano Alemán del cercado de Lima 2016
- Berger, P. y Luckman, T. (1984). La construcción social de la realidad. Argentina: Amorruto.
- Buleje A. (2017). Programa "Identificando oportunidades" para desarrollar capacidades emprendedoras en estudiantes del CETPRO Rosa de América – San Martín de Porres, 2017.
- Burga, A., Cotrina, K., Cruzado, J. y Vásquez, S. (s/f). La teoría de la motivación de Mc Clelland. Recuperado de [http://www.academia.edu/9761251/Teoria\\_de\\_la\\_motivaci%C3%B3n\\_seg%C3%BAn\\_McClelland](http://www.academia.edu/9761251/Teoria_de_la_motivaci%C3%B3n_seg%C3%BAn_McClelland)
- Canales, M. y Sabelino, H. (2008). Guía de orientación para la programación modular Ciclo Básico.
- Casillas, P. (2014). Mi primera empresa, “emprender jugando”. Recuperado de: <https://www.uv.mx/redsss/files/2014/03/Mi-Primera-Empresa-Emprender-Jugando.pdf>
- Castillo H. (1999). Alicia. Estado del Arte en la enseñanza del Emprendimiento. Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional
- Centro de Apoyo al Sector Empresarial CEASE (2011). Formulación de Proyectos Productivos para MYPE. Manual del docente. Edit. Chíncha, Perú 2011.

- Centro de servicios para la capacitación laboral y el desarrollo. (2007).  
Lineamientos nacionales de política de la formación profesional en el  
Perú. Lima Perú.
- Centro de servicios para la capacitación laboral y el desarrollo (2004). La  
formación por competencias laborales, guía técnico – pedagógica para  
docentes de formación profesional.
- Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación  
Profesional y Organización internacional para el trabajo (1996).  
Formación basada en competencia profesional, Seminario  
Internacional, Guanajato, México, Montevideo: Cinterfor.
- Comisión Europea (2004). Ayudar a crear una cultura empresarial. Guía de  
buenas prácticas para promover las actitudes y capacidades  
empresariales mediante la educación. Luxemburgo: Comisión Europea/  
Dirección General de Empresa.
- Congreso de la república del Perú (2003) Ley General de Educación, Ley N°  
28044. Lima, Setiembre.
- Córdova, A. y Campoverde, V (2008). Influencia del programa de formación  
“jóvenes en acción” en el desarrollo de las capacidades empresariales  
en los/las estudiantes del 5° grado de educación secundaria del área  
educación para el trabajo de la institución educativa Parcemón  
Saldarriaga
- Gallardo, (2009). Propuesta de un programa de desarrollo de emprendedores  
para la unidad académica de contaduría y administración de la UAG  
para fomentar en sus alumnos una actitud emprendedora. (Tesis de

maestría, México). Recuperado de [http://docplayer.es/8440252-Instituto-politecnico-nacional-escuela-de-comercio-y-administracion.html#show\\_full\\_text](http://docplayer.es/8440252-Instituto-politecnico-nacional-escuela-de-comercio-y-administracion.html#show_full_text).

Guzmán C. & Dianderas G. (2016). Aplicación del método de proyectos productivos como estrategia didáctica para mejorar las competencias emprendedoras en el Centro Educativo Técnico-Productiva Interamericano de la ciudad de Arequipa.

Herrera C. y Montoya R. (2013). El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización. Libro de la Universidad de Colombia, Bogotá 2013.

Kudo, I. (2011). Fortaleciendo las habilidades y la empleabilidad en el Perú, políticas educativas para desarrollar la fuerza laboral del siglo XXI. Lima: Banco Mundial.

Manu G. Nelson R. Thiongo J. y Haftendorn K. (2010). Conozca de Empresa. Educación empresarial en Instituciones de Formación Profesional y de Educación Media y Superior. Recuperado de <https://www.oitcinterfor.org/recurso-did%C3%A1ctico/code-conozca-empresa-2a-ed-rev-2010>

Medianero, D. (2006). Metodología de diseño de proyectos. Fondo empleo.

Mestanza R. (2015). Programa de desarrollo de habilidades comerciales para la mejora del emprendimiento de los alumnos del centro de educación técnico productivo Víctor Raúl Haya de la Torre. Trujillo -2015.

- Minedu (2009). Orientaciones Metodológicas para práctica pre-profesional en la Educación Técnico productiva.
- Minedu (2004). Reglamento de educación técnico-productiva D.S. N° 022-2004-ED.
- Minedu (2008). R.D. N° 0920- 2008-ED. Diseño curricular básico de la educación técnico productiva ciclo medio
- Minedu. (1999). Metodología de aplicación del enfoque basado en competencias para la formación profesional técnica. Lima, Perú. Dinesst.
- Planells, J. (2010). Retos actuales de la Educación Técnico Profesional. Edit. Fundación Santillana. Madrid 2010.
- Rodríguez, F. y Moreno, J. (s/f). Manual para la identificación de oportunidades de negocio. Recuperado de [http://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/3\\_identificacionOportunidades\\_SAE.pdf](http://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/3_identificacionOportunidades_SAE.pdf)
- Sánchez, A., Gutiérrez, T. Carballo, R. Quintana, Caggiano, V. (2010) El emprendedor desde el enfoque de la psicología positiva. Recuperado de [http://infad.eu/Revista INFAD/2010/n1/INFAD\\_010122\\_35-42.pdf](http://infad.eu/Revista%20INFAD/2010/n1/INFAD_010122_35-42.pdf)
- Villarán F. (2013), “Educación emprendedora en la educación básica regular” del Instituto Peruano de Evaluación, Acreditación y Certificación de la calidad de la Educación Básica - IPEBA.