



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICERECTORADO DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

**SEGUNDA ESPECIALIDAD DOCENCIA TÉCNICA CON MENCIÓN EN
INDUSTRIA DEL VESTIDO Y MANUALIDADES**

TRABAJO ACADÉMICO.

**LA INDUSTRIA DEL VESTIDO COMO OPCIÓN LABORAL Y LAS
EXPECTATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA SECUNDARIA POLITÉCNICO NACIONAL DE LAMPA-2018.**

PRESENTADO POR:

LIDIA LOURDES MAMANI QUISPE

ASESORA:

Mg. LUCIA ALICIA ARIAS QUINTANILLA

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN
DOCENCIA TÉCNICA CON MENCIÓN EN INDUSTRIA DEL VESTIDO
Y MANUALIDADES**

MOQUEGUA - PERÚ

2020

ÍNDICE DE CONTENIDO

PÁGINA DE JURADO	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN.....	x
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Descripción del Problema.....	3
1.2.1 Problema General.....	5
1.2.2 Problemas Específicos.....	5
1.3 Objetivos.....	6
1.3.1 Objetivo General	6
1.3.2 Objetivos Específicos.....	6
1.4 Justificación de la investigación	6
CAPÍTULO II.....	8
DESARROLLO TEMÁTICO.....	8

2.1	Industria del Vestido.....	8
2.2	Casuística de la investigación.....	14
2.3	Presentación y discusión de resultados.....	28
2.3.1	Presentación de resultados.....	28
2.3.2	Discusión de resultados.....	50
CAPÍTULO III.....		53
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		53
3.1	Conclusiones	53
3.2	Recomendaciones	55
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		56
ANEXOS		58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población	14
Tabla 2 Muestra	15
Tabla 3 Vive con su papá.....	28
Tabla 4 Vive con su mamá	29
Tabla 5 Grado de Instrucción del Padre	30
Tabla 6 Grado de Instrucción de la Madre	31
Tabla 7 Actividad del padre.....	32
Tabla 8 Actividad de la madre.....	33
Tabla 9 Estado civil de los padres	34
Tabla 10 Ingreso del económico del Padre	35
Tabla 11 Ingreso del económico de la madre.....	36
Tabla 12 Tipo de familia con quienes vives.....	38
Tabla 13 Cómo es el estilo de vida de tu familia	39
Tabla 14Cuál es el tipo de comunicación en tu familia	40
Tabla 15 Cómo es el estilo de comunicación con tus padres	41
Tabla 16 Cuánto tiempo dialogas con tus padres	42
Tabla 17 Por qué has escogido la opción de industria del vestido.....	43
Tabla 18 En el futuro tienes en mente crear una empresa.....	44
Tabla 19 Conoces empresas que han surgido, con la fábrica de prendas de vestir.....	45

Tabla 20 Si pusieras la empresa de industria del vestido, tu mercado de venta sería	46
Tabla 21 Cómo diseñarías las prendas de vestir, que lanzarías al mercado	47
Tabla 22 Cómo difundirías tus productos de prendas de vestir para que la gente te compre.....	48
Tabla 23 Como financiarías, si tuvieras que adquirir maquinarias de última generación.....	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Población</i>	14
Figura 2. <i>Muestra</i>	15
Figura 3. <i>Vive con su papá</i>	28
Figura 4. <i>Vive con su mamá</i>	29
Figura 5. <i>Grado de instrucción del padre</i>	30
Figura 6. <i>Grado de instrucción de la madre</i>	31
Figura 7. <i>Actividad del padre</i>	32
Figura 8. <i>Actividad de la madre</i>	33
Figura 9. <i>Estado civil de los padres</i>	34
Figura 10. <i>Ingreso económico del padre</i>	35
Figura 11. <i>Ingreso económico de la madre</i>	37
Figura 12. <i>Tipo de familia con quienes vives</i>	38
Figura 13. <i>Cómo es el estilo de vida de tu familia</i>	39
Figura 14. <i>Cuál es el tipo de comunicación en tu familia</i>	40
Figura 15. <i>Cómo es el estilo de comunicación con tus padres</i>	41
Figura 16. <i>Cuánto tiempo dialogas con tus padres</i>	42
Figura 17. <i>Por qué has escogido la opción de industria del vestido</i>	43
Figura 18. <i>En el futuro tienes en mente crear una empresa</i>	44
Figura 19. <i>Conoces empresas que han surgido, con la fábrica de prendas de vestir</i>	45

Figura 20. <i>Si pusieras la empresa de industria del vestido, tu mercado de venta sería.....</i>	46
Figura 21. <i>Cómo diseñarías las prendas de vestir, que lanzarías al mercado</i>	47
Figura 22. <i>Cómo difundirías tus productos de prendas de vestir para que la gente te compre.....</i>	48
Figura 23. <i>Como financiarías, si tuvieras que adquirir maquinarias de última generación.....</i>	49

RESUMEN

El trabajo académico, tiene como denominación “La industria del vestido como opción laboral en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Nacional De Lampa”. La población de estudio está constituida por 88 estudiantes del primero a quinto grado de estudios, la muestra ha sido seleccionado por 24 estudiantes del tercero cuarto y quinto grado, quienes han sido matriculados en esta opción de industria del vestido, en relación a la metodología; el tipo de investigación es descriptivo explicativo y cuantitativo, para el logro de los objetivos se utilizó una encuesta de diagnóstico.

Llegando a concluir que; las expectativas de las estudiantes, que llevan el curso de industrias del vestido, como opción laboral en la Institución Educativa Secundaria Politécnico Nacional de Lampa, es alta porque el 66,7% de las estudiantes manifiestan que ubicarían sus productos a nivel Regional, a nivel Nacional y a nivel Internacional, evidenciando que la mayoría de las estudiantes, tienen en mente formalizar empresas grandes en el futuro y la capacidad de gestión de procesos de las estudiantes, que llevan el curso de industrias del vestido, manifiestan que el 66,7% manifiestan que es para formar una empresa en el futuro, la capacidad de ejecución de procesos productivos indican que el 75% de las estudiantes están dispuestas a formalizar una empresa; en el futuro motivo que se propone un trabajo con todas las formalidades del caso para formar la pequeña empresa.

Palabras clave; Formalización, opción laboral, industria, vestido, gestión, empresa

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes.

Trujillo, 2013; En su trabajo de investigación: Análisis diseño e implementación de un sistema de planificación de procesos productivos para pymes de textiles y confecciones, En el trabajo de investigación el tesista abordó la problemática con el desarrollo de un sistema de información para las PYMES de textiles y confección en la ciudad de Lima - Gamarra enfocando una mejora constante y con mayor control en los procesos productivos de especialmente de prendas de vestir. Obteniendo óptimos de un grupo de empresarios, textiles y de confección de Gamarra, el otro resultado fue conocer la forma de operar empresas de este tipo y nivel, otro de los resultados es elaborar un perfil de usuario a partir de los cuales se obtuvo requerimientos para el desarrollo del sistema de información, las que están dirigidas a las formas de funcionamiento e implementación. Además empleó metodologías que agilizan el desarrollo y culminación del proyecto, porque el sistema de planificación está enfocado a PYMES de textiles y de confecciones en Gamarra basándose en un algoritmo desde la planificación e implementación, aplicado a problemas y que optimicen el uso de recursos y los tiempos de entrega de productos finales. Estas mejoras ayudaron la reducción de problemas,

principalmente en los procesos productivos, lo que significó una mejora significativa en el desempeño de las empresas en textilería y confección.

Calderon, 2017; en su trabajo de investigación, “Planeamiento Estratégico para el Sector Textil”, cuyo propósito principal es conocer las alternativas para ubicar el fortalecimiento, de la industria textil en nuestro País, en el período de 2017 a 2027. Para ello, se utilizó la metodología del procesamiento estratégico, porque se afirman que el Perú cuenta con materia prima textil en gran cantidad y de gran calidad, además el talento humano es especializado y creativo; cuyos recursos que al ser combinados pueden materializarse en productos de alto valor agregado para atender la demanda, principalmente de los mercados extranjeros. Donde analizan las fortalezas y debilidades de la industria peruana con el propósito de delinear un cuadro estratégico para fomentar las primeras y mitigar las segundas, en tanto se aprovechan oportunidades del contexto procurando reducir las amenazas. La visión que se ha creado de la industria textil para el año 2027 la propone como rentable y socialmente responsable. Todo esto es posible a través de la implementación de las estrategias, que se presentan en el mercado extranjero con prendas de algodón para caballeros y damas encadenamientos de productores textiles con retailers que operan en Perú y en la región, obtener acreditación de la sostenibilidad de los procesos productivos / certificaciones de RSE, SST, OHSAS; integrar el sector verticalmente hacia adelante para tener oficina de representación en los principales mercados de destino, y desarrollar la marca Perú para identificar a los productos textiles, asociándola con alta calidad.

Restrepo, 2012; en su trabajo de monografía, “Innovación y emprendimiento de confecciones en Bogotá”, cuyo objetivo general es planteado como; determinar como el componente innovador de los emprendimientos de la industria de confección en Bogotá es efectiva, cuya metodología aplicada es; el método descriptivo explicativo, donde enfoca un análisis sectorial de las variables económicas, innovación y emprendimiento, caracterizado en el proceso de recolección de datos como fuentes primarias y secundarias, donde el trabajo muestra los principales indicadores que marcan los adelantos en procesos de innovación de sus productos, el procesos de marketing y su organización, muestran como una fortaleza, llegando a concluir; que la investigación evaluó los diferentes aspectos principalmente en el sector de las confecciones, de las actividades de innovación y finalmente el emprendimiento, que realizan los microempresarios o pequeñas empresas, subrayando fundamentalmente la importancia de generar productos como innovación y de alta calidad, generan un valor agregado significativo, principalmente en el mercado nacional e internacional, además los nuevos emprendimientos aseguran la sostenibilidad del proyecto, porque la mayoría de los casos ofrece y genera al estado o gobierno nacional y local de nuevos emprendedores.

1.2. Descripción del Problema.

En estos tiempos se vive un cambio altamente tecnológico, que exige de manera directa y competitividad principalmente en el comercio textil y confección, el Perú es uno de los países de alta industria sobre todo del vestido como y millones de pobladores la toman como una opción laboral, principalmente es que los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnica Nacional de Lampa

de la Región de Puno muestran estos recursos de la actividad textil y confección como una opción a los ingresos precarios en sus hogares; además las políticas del sector educación, en el diseño curricular nacional implementa para proteger la producción nacional y busca que la producción textil sea una opción para fábricas grandes inicien un proceso de formación de pequeñas empresas y estas no sigan quedando rezagadas.

En estos últimos cinco años, la producción textil en el Perú ha expuesto un crecimiento importante, fundamentalmente en el mercado internacional, fundamentalmente, por la aceptación de la calidad de los productos textiles con fibra peruana, se observa también una inversión fuerte, las empresas peruanas han generado la elaboración de hilados y fibras de primera calidad, logrando un incrementos significativos, en la producción para atender las demandas del mercado nacional y sobre todo internacional, inclusive las confecciones de la industria textil en el Perú muestran gran acogimiento comercial y el beneficio y cumplimiento de los acuerdos comerciales con los países pactados en el mundo (Perez, Rodriguez, & Ignar, 2010).

PEI, 2017; el 84.13% de los docentes muestran identidad en la elaboración del PEI, el 77.78% de padres tienen ingresos económicos precarios por lo que es inadecuada alimentación en la familia, existen problemas y violencia familiar, escasa comunicación en la familia, muchos de los padres no apoyan en sus actividades académicas a sus hijos, solo piensan en irse a trabajar lejos, existe la pérdida de valores e identidad, muy poco se les ayuda en sus tareas en casa, poco participan en las labores del colegio; por lo que la Institución Educativa ha realizado un trabajo desprendido de los actores educativos a través del presente documento

contribuirá a mejorar la organización, el sistema de trabajo y optimizar el uso del potencial humano y de los recursos organizacionales y materiales, procurando una planificación a mediano y largo plazo, basado en principios educativos, demandas que plantea la construcción de un currículo integral, moderno y consistente, establecido dentro de los estándares de desempeño, mapas de progreso y niveles de logro, un proceso que considera la convivencia, la inclusión, el empoderamiento de los procesos pedagógicos para el logro de resultados, buscando una educación basado en proyectos que será aporte a la sociedad, por ello los estudiantes tienen opciones laborales impartidora de una educación técnica orientada al desarrollo de capacidades creativas, productivas y empresariales, que permitan que el educando una opción laboral técnica, que posibilite su inserción en el mundo laboral de manera exitosa, específicamente en industrias del vestido.

1.2.1 Problema General

¿Cuáles son las expectativas de las estudiantes, que llevan el curso de industrias del vestido, como una opción laboral en la Institución Educativa Secundaria Politécnico Nacional de Lampa?

1.2.2 Problemas Específicos.

- ¿De qué manera influye la capacidad de gestión de procesos, en las estudiantes, que llevan el curso de industrias del vestido, como opción laboral en la Institución Educativa Secundaria Politécnico Nacional de Lampa?

- ¿De qué manera influye la capacidad de ejecución de procesos productivos de las estudiantes, que llevan el curso de industrias del vestido, como opción laboral en la Institución Educativa Secundaria Politécnico Nacional de Lampa?

- ¿De qué manera influye la capacidad de comprensión y aplicación de tecnologías en las estudiantes, que llevan el curso de industrias del vestido, como opción laboral en la Institución Educativa Secundaria Politécnico Nacional de Lampa?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Identificar las expectativas de las estudiantes, que llevan el curso de industrias del vestido, como opción laboral en la Institución Educativa Secundaria Politécnico Nacional de Lampa.

1.3.2 Objetivos Específicos.

- Analizar la capacidad de gestión de procesos de las estudiantes, que llevan el curso de industrias del vestido, como opción laboral en la Institución Educativa Secundaria Politécnico Nacional de Lampa.

- Analizar la capacidad de ejecución de procesos productivos de las estudiantes, que llevan el curso de industrias del vestido, como opción laboral en la Institución Educativa Secundaria Politécnico Nacional de Lampa.

- Analizar la capacidad de comprensión y aplicación de tecnologías de las estudiantes, que llevan el curso de industrias del vestido, como opción laboral en la Institución Educativa Secundaria Politécnica Nacional de Lampa.

1.4 Justificación de la investigación

El presente trabajo académico tiene como finalidad mejorar los ingresos precarios de los hogares de las estudiantes que llevan el curso de industrias del vestido, por tanto es importante elaborar un adecuado plan, sesiones de aprendizaje, optimizando el uso de sus recursos, su creatividad y por ende su innovación, en

consecuencia, un ahorro e incluso una ganancia generada una mejor rentabilidad, además la importancia que presentan las pymes en el Perú aumenta su rentabilidad por medio de una adecuada planificación, la que conlleva a un crecimiento en el sector de textil y confecciones. Además, los procesos productivos podrían ser explotados para la generación de inteligencia de negocios los que permitirán ver al usuario tendencias o comportamientos en su producción, pudiendo en futuro ser proveedores de productos o servicios, mediante ella se puede generar relaciones de negocio para la satisfacción de los consumidores o de la población, lo que aumenta el impacto económico en las familias y por ende en el Producto Bruto Interno del País.

CAPÍTULO II

DESARROLLO TEMÁTICO

2.1 Industria del Vestido

En los años 2009 el sector textil en el Perú entró en fase de decaída por la crisis internacional, reflejando en una reducida demanda internacional de los productos, prueba de ello es la menor tasa de las exportaciones, la que produjo una tendencia creciente en los costos sobre todo en los insumos y por ende en la producción de prendas con hilados de algodón.

El sector de confecciones es un proceso industrial que desarrollan actividades de armado y corte. Inicia en los años 1950 con la presentación de desfiles de moda, para su mejor presentación dan inicio los diseñadores con confecciones principalmente de ropa femenina, con este impacto crece el mercado a nivel internacional, luego en los años 1960 se dan tendencias de moda, luego en los años 1980, se inicia con el diseño, principalmente de ropa femenina con creación de líneas, textiles y colores, a finales de esta década la industria comienza con la crisis a consecuencia de la liberación de las importaciones, la devaluación de la moneda, el contrabando textil y las confecciones.

Con el análisis macro y microeconómico, el sector de las confecciones se caracteriza tiene una demanda elástica, por lo que una baja en los precios hace que

la demanda suba más que, prioritariamente por las promociones y descuentos, otra característica de este producto, es por ser un bien adicional ya que un aumento del precio de las fabricaciones disminuye la demanda de las fabricaciones, esta tendencia se evidencia por las recesiones económicas, siendo el sector de las confecciones uno de los más afectados a nivel mundial.

A nivel de las variables macroeconómicas el sector de las confecciones ha sido uno de los sectores de mayor tradición y reconocimiento en la economía nacional, marcado principalmente por ser de los mayores generadores de empleo para las pequeñas y medianas empresas, este sector representa el 0.9% del PIB nacional y el 6.2% del PIB Industrial, igualmente se resalta la importancia en las exportaciones que representan el 4% de mercado tradicional.

En el presente capítulo, se desarrolló el diseño de prendas de vestir; para ello, se utilizó el estilo geométrico y el esquema de diseño.

Después, se presentarán los moldes y la relación entre ellos. Luego, se enumerará las principales prendas. También, se mostró diagramas de secuencias de las fases de confección y mejora del producto y de los pedidos. Finalmente, se mostrará un modelo de confección y se analizará el diseño de los principales modelos que tendrá el producto, así como el flujo inicial que se requerirá para su configuración inicial y su venta final.

Gestión de procesos:

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) se miden de acuerdo a la cantidad o volumen de ventas, incluido su capital social, el número de personas ocupadas, el valor de la producción y el valor de los activos, el criterio económico

y el nivel de tecnología.

Procesos Productivos de Confecciones. (DPE2001)

Se consideran las confecciones de prendas de vestir, teniendo en cuenta:

- **El diseño**, se considera porque es un proceso que realiza el planeamiento del producto a confeccionar, teniendo en cuenta la elaboración del molde de la prenda para lo cual se establece las medidas y forma de la misma, desde que insumos se utilizarán en toda la producción de la prenda.
- **Pre costura**. Se realiza el marcado de la tela utilizando los moldes, luego se procede al corte, finalmente, se pasa por un control de calidad, inspeccionando, verificando el corte y para validar las piezas cortadas, estas actividades se realiza sobre una mesa con varias capas de tela.
- **Costura**. En esta etapa se procede a unir todas las piezas cortadas, comparándolas con el diseño previamente, esta es la primera fase de pre ensamble donde se unen partes pequeñas, como los bolsillos y otros.
- **Acabado**. En esta etapa es dar los últimos acabados, a la prenda de vestir, los que consiste en hacer los ojales, ubicar y agregar los botones, y otros. Se procede a verificar que la prenda este correctamente confeccionada, posteriormente se realiza el planchado, el doblado y le empaquetado.

Análisis de mercado

El análisis de oferta demanda se realizó en función al planteamiento del Ministerio de Educación como un área para los estudiantes, además se observó la cantidad mínima de pequeños productores, proveedores de materia prima, además se solicitó charlas de ingenieros economistas, respecto al crecimiento de

productividad, poblacional. El mercado es local, pues la ciudad de Lampa es un centro de turismo y nuestra venta sería la ciudad de Juliaca como centro comercial las que se realizará en su mayor parte la venta.

Factibilidad técnica

El propósito es implementar un sistema eficiente de confección y comercialización de los productos, para lograr se partió de estrategias que motiven a los estudiantes como futuros pequeños productores a consolidarse en una organización legalmente reconocida a nivel nacional por el; Ministerio de Industrias y Productividad, donde cada una de las mujeres pasan a ser socias accionistas.

Para la pequeña empresa el mismo estudiante como futuro productor asume la administración, similar a este se emprende a la capacitación para optimizar tiempos, calidad en producción y luego la propia comercialización, como los pequeños productores no tienen capital, se procederá a préstamos con menor tasa de interés para la adquisición de materia prima y equipamiento básico necesario.

El control de calidad es una actividad básica previa a la comercialización, con el fin de garantizar la calidad del producto y fijar el precio de venta del producto. Para fijar los costos de confección y producción se realizará una asamblea con el apoyo de la docente e ingenieros economistas, con la finalidad de que las unidades productivas y sus operarias reciban honorarios justos y que los costos de producción estén dentro de lo establecido para que el precio de venta sea accesible al mercado.

La comercialización del producto se realizó:

Primero, al por menor mediante la instalación en una tienda ubicado en el centro comercial de la ciudad de Juliaca.

Segunda, tener una alternativa de comercialización al por mayor con un ejecutivo de ventas.

Tercero, en contabilidad se implementó un sistema informático, que facilite el control de los inventarios, para las ventas, la facturación, los ingresos y egresos de la empresa

Tamaño. Es una pequeña microempresa, de propiedad de las estudiantes que nos iniciamos como productoras y decidimos independizarnos.

Equipamiento. Fue en adquirir activos como; una máquina recubridora, dos máquinas *overlock* y una máquina recta, constituyéndose todo un módulo de producción.

Localización. El presente trabajo de investigación se localiza en la parte Norte de la Región de Puno Perú, en la Provincia de Juliaca.

Planeamiento del pedido. En esta parte se analiza la prenda del pedido a confeccionar y las medidas para estimar la cantidad de insumos que comprende; cantidad de tela, hilos, botones, moldes, entre otros,

Posteriormente se procede a ver los recurso de los equipos requeridos, para ello, en caso faltas se procede a la implementación o adquisición de estos.

Después, se verifica la mano de obra, si no existiese disponibilidad o es muy cara se procede contratar nuevo personal.

Determinación de la tecnología a aplicarse. La tecnología a aplicarse es maquinaria existente en el mercado y que sea especializada, para cada proceso de confección, ya sea en costura liviana, es decir maquinaria que garantice calidad y rapidez en confección.

Factibilidad económica financiera. Los estudiantes como futuros empresarios, organizan y se especializan, en producción, en comercialización al momento de fijar los precios de venta, además de mejorar sus capacidades emprendedoras y productivas, mejorando sus ingresos por venta de productos, optimizando la utilización de sus bienes, organizando procesos de confección y optimizando los tiempos de producción.

- El trabajo de investigación es muy importante, desde el punto de vista de desarrollo productivo.
- Para la valoración de costos se ha realizado la investigación con los datos proporcionados por las empresas de confección y de comercialización de dicho producto.
- Los ingresos están son las ventas de ropa de varón y dama consistente en; polo, buzo y falda, luego de los costos directos e indirectos de producción y comercialización.
- El beneficio para los pequeños empresarios por mano de obra, es considerada con el 22%, además se consideran beneficios de ley.
- En el costo inicial de inversión en los activos, se valora la maquinaria las mismas que están dentro del tiempo establecido y la vida útil.

2.2 Casuística de la investigación

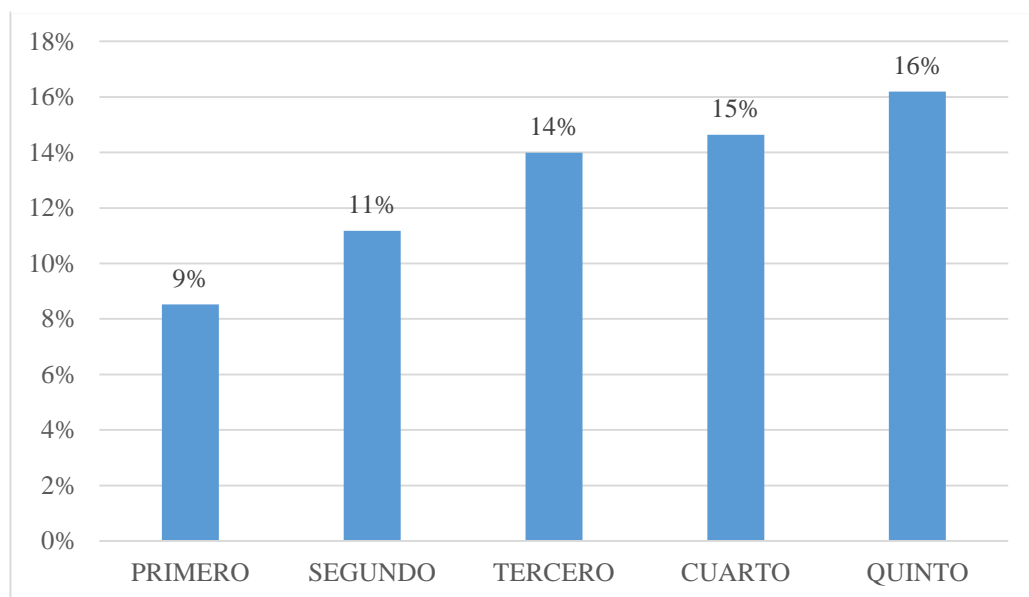
Para desarrollo se consideró a toda la Institución Educativa Secundaria Politécnico Nacional de Lampa como población.

Tabla 1

Población

Grado	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primero	15	9%
Segundo	18	11%
Tercero	20	14%
Cuarto	18	15%
Quinto	17	16%
Total	88	100%

Figura 1. Población



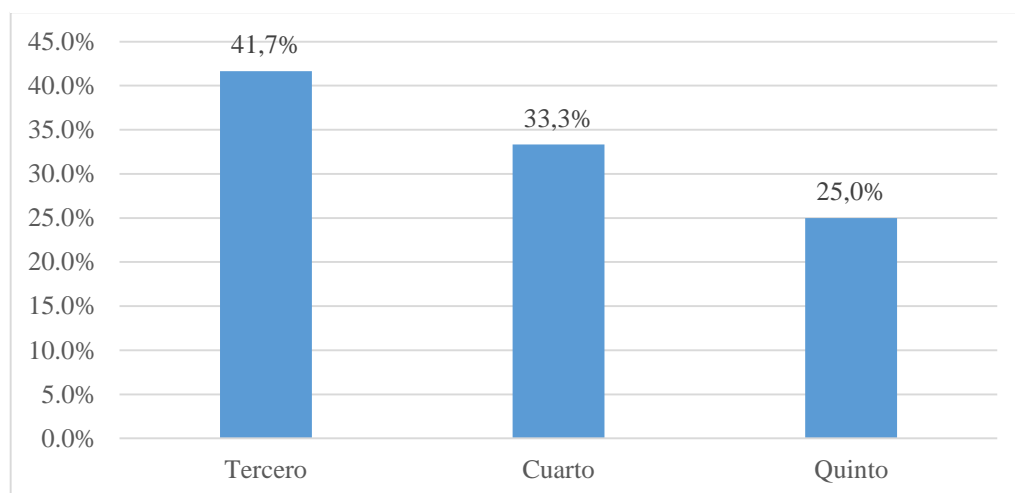
En la muestra se ha considerado a las señoritas del tercero, cuarto y quinto grados de la Institución Educativa Politécnico de Lampa

Tabla 2

Muestra

Grado	Frecuencia	Porcentaje
Tercero	10	41,7%
Cuarto	8	33,3%
Quinto	6	25,0%
Total	24	100%

Figura 2. Muestra



Pasos para la elaboración o desarrollo del tema son los siguientes:

Primero.- El área matemática en el tema de geometría les facilita a las estudiantes para el trazado y cortes en el tema de confección.

Dibujar patrones sobre papel, con trazos utilizando elementos de geometría, como son: líneas rectas, líneas inclinadas, líneas mixtas, líneas curvas, líneas paralelas, líneas verticales, líneas horizontales, ángulos rectos, etc

Las líneas rectas.



La línea que se observa es para definir prioritariamente el hilo de la prenda para ser utilizados en los costados y ruedos de la prenda.

Líneas segmentadas



Se considera como una línea discontinua, porque no representa, el límite de la superficie, con ello podemos definir los dobladillos de las piezas, en el caso de las mangas y ruedos.

Línea curva.



Esta línea que no es recta, es utilizada, en el armado de las caderas de una prenda de vestir, como son los escotes, sisas y cabezas de mangas.

Línea mixta.



Está línea que forma por un momento recta y al final es una curva.

Se observa que dichas líneas en varios puntos del patroneo, por ello su uso es muy frecuente.

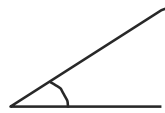
Angulo Recto (90°)



Es un tipo de ángulos, que ayuda el control y la formación de las prendas de vestir, además dichos ángulos son patrones o parámetros que sirven de guía.

Ángulos Agudos.

Los ángulos agudos no son muy comunes en el patronaje, o en el patrón, es necesario saber que un ángulo agudo es menor o inferior a 90° , es considerado también como patrón, como herramienta base, de algunos puntos de la prenda de vestir.



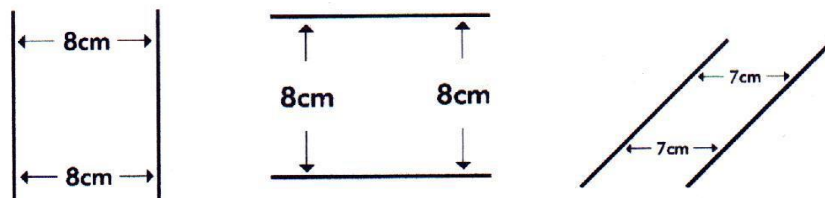
Líneas o rectas perpendiculares.

Es una recta vertical, que al intersectarse con otra horizontal forma un ángulo recto



Este tipo de línea es utilizado con mayor frecuencia, principalmente al hacer líneas con escuadradas en base a una línea determinada.

Líneas o rectas Paralelas.

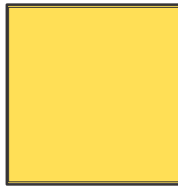


Son rectas prolongadas de forma indeterminada, que nunca se intersecan ni se juntan al ser prolongadas.

Estas líneas son especialmente realizadas con el propósito de agregar márgenes en las costuras; considerado como patrones.

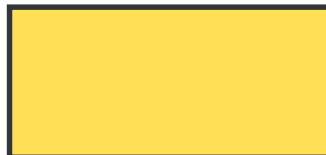
El Cuadrado.

Es una figura geométrica, considerado como un paralelogramo porque tiene sus lados opuestos son iguales y paralelos, además está formando 4 ángulos rectos o miden 90°



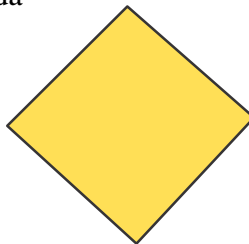
El Rectángulo.

Es una figura geométrica también es un paralelogramo, al igual que el cuadrado tiene cuatro ángulos rectos y sus lados consecutivos son perpendiculares o diferentes.



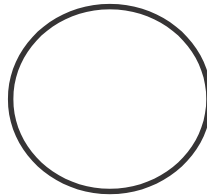
El Rombo.

Es una figura geométrica cuyos lados opuestos son rectas paralelas, además sus ángulos opuestos, son iguales dos a dos, además sus cuatro lados tienen una misma medida



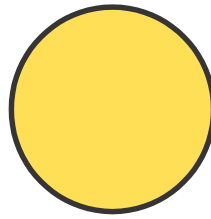
La circunferencia

Es una figura geométrica cerrada que sus lados son curvas, cuyos puntos equidistan al centro de dicha circunferencia, es dividida en 360 partes iguales llamadas grados sexagesimales, ellas a su vez se dividen en 60 minutos y cada minuto en 60 segundos.



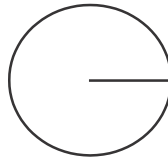
Círculo.

Es una superficie plana, que es encerrada por la circunferencia.



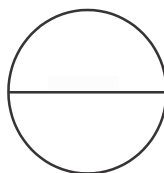
El Radio.

Es la semirecta, que une el centro de la circunferencia, con un punto cualquiera de dicha circunferencia o figura geométrica



El diámetro.

Es el segmento transversal, que pasa por el centro, dividiendo a la circunferencia en dos semicircunferencias o semicírculos, también es conocido como la cuerda más grande.



Segundo.- Las Medidas, son también fundamentales porque las estudiantes toman medidas

Para confeccionar una prenda de vestir se tres grupos:

1. Medidas anatómicas. Son las medidas básicas que se toman a la persona y con un orden establecido según el tipo de prenda y de una serie de pasos:

- Elaborar una lista ordenada de medidas según sea el tipo de prenda.
- Se requiere la presencia de la persona, que se le van a tomar las medidas debe estar en posición (de pie), en posición natural o normal, con las piernas juntas, con ropa cómoda, sin fajas ni objetos en los bolsillos y no deben moverse mientras se están tomando las medidas.
- Se debe tratar a la persona con respeto y guardar las reglas de cortesía de higiene.
- Sugerencias para la toma de medidas anatómicas
 - Normas de cortesía.
 - Ropa ligera.
 - Ropa íntima que ajuste al gusto de la persona.
 - Normas de higiene.
 - Ubicar al sujeto en un lugar cómodo, en posición normal, hombros relajados, brazos caídos en descanso ajustados al cuerpo, sin esfuerzo, respiración tranquila, sin erguir la postura del cuerpo.
 - No manipular a la persona en forma brusca.
 - No hacer comparaciones anatómicas con relación a la proporción corporal de las personas.
 - Guardar la discreción en todos los aspectos.

2. Medidas Complementarias. Son las medidas preestablecidas que se obtienen de una tabla elaborada para tal fin.

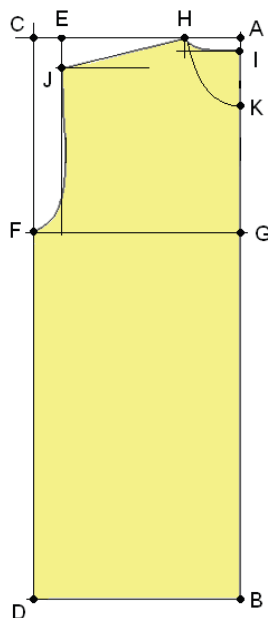
3. Medidas suplementarias. Son medidas que se le toman a algunas personas de más, para aumentar, resaltar o disimular las características físicas especiales de la figura humana.

Tercero.- Trazado en el molde de poleras, buzos y faldas según tamaño

Trazado de poleras de varón

Caída de los hombros	2.3	2.5	2.8	3	3.2	3.5	3.8	4	4.2
Largo de las mangas	36	39.5	43	46.5	50	54	57	60	62
Copa de las mangas	5	6	6,5	7	7.5	8	9	10	11
Puño de mangas largas	12.5	13	13.5	14	14.5	15	15.5	16	16.5
Largo de mangas cortas	15	16	17	19	21	23	25	27	29
Boca de mangas cortas	13	14	15	16	17	18	19	20	21

Talla L



Pasos:

Desde un ángulo recto.

Del punto A al punto B es el largo total.

Se debe escuadrar los puntos A y B

Del punto A al punto C y del punto B al punto D, es la medida de Pecho.

Unir el punto C con el punto D con formando un ángulo de 90°

Del punto A al punto H, toma como medida de Escote de Espalda.

Del punto A al punto I, es la medida de Alto de Escote.

Del punto A al punto E, medir el ancho de Espalda. Se debe escuadrar en el punto E.

Del punto E al punto J, medir la caída de los hombros.

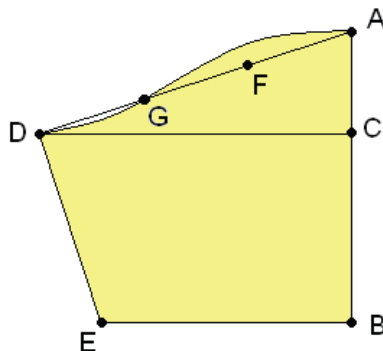
Del punto C al punto F, medir la Sisa.

Unir el punto F con el punto J, utilizando una regla curva francesa, entrando medio cm. en la línea del ancho de espalda.

Del punto I al punto K, se mide considerado como el escote delantero

Trazado de mangas cortas y

largas. Pasos:



Desde el punto A al punto B medir el largo de las mangas cortas.

Desde el punto A al punto C, medir las copas de las mangas.

Medir con la escuadra los puntos C y B, las que debe de ser ángulos rectos.

Desde el punto A al punto D, medir en forma diagonal la sisa del cuerpo, la medida que une los puntos J y F.

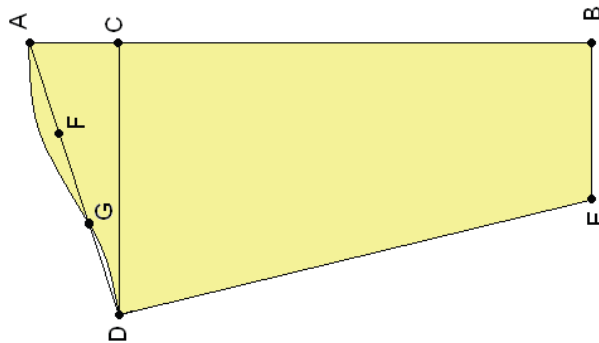
Desde el punto B al punto E, medir la boca de las mangas cortas.

Unir con una leve curva los puntos D y E.

La diagonal DA, dividir en tres partes y trazar la curva como se observa en el gráfico

Para las mangas largas medir desde el punto A al punto B el Largo de Manga larga.

Medir el Puño de las mangas.



Buzos de varones.

Pasos para elaborar buzos deportivos

Con holgura de 4 cm.

Medir un ángulo recto

Desde el punto A al punto B con el largo total

Desde el punto A al punto C tomar la medida de tiro

Con la escuadra mide los puntos A, B, y C

Desde el punto A al punto D medir la cintura

Desde el punto C al punto E medir la cadera

Desde el punto E al punto F medir la extensión de tiro

Realiza la curva del tiro con regla número 3

Ubica el punto G, que se encuentra al centro de los puntos C y F

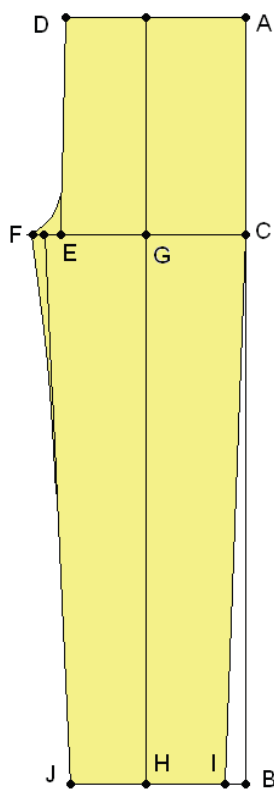
Desde el punto B al punto H, toma la misma medida que los puntos C y G

Une los puntos H con el punto G prolongando hasta la línea de la cintura

Desde el punto H al punto I y del punto H al punto J, que es la mitad de la medida de bota pie

Une los puntos I con C formando un ángulo de 90°

Une los puntos J con el punto F con regla curva.



Pasos: Para el trazado del trasero.

Plantear el patrón delantero

Prolongar las líneas de; cadera, cintura y J, bota del pie de ambos lados

Desde punto D al punto K recorre 6 cm.

Une el punto E con el punto K, prolongando un poco hacia arriba

Desde punto F al punto L, toma la misma medida del punto E al punto F.

Realiza la curva del tiro con la regla francesa

Del punto K al punto M sube 5 cm para talla L

Desde el punto M al punto N medida de cintura del delantero más 4 para talla

L (mas tres para talla 10).

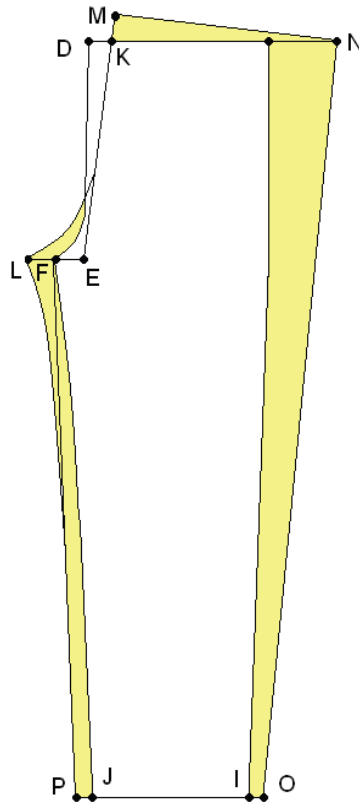
Une con rectas los puntos M y N

Desde el punto I al punto O y desde el punto J al punto P salir a ambos lados

2 cm.

Une los puntos O y N con regla recta

Une los puntos P con L con regla curva



Elaborando una falda clásica.

Medidas		cm	mitad
Cintura	CT	36	18
Cadera	CD	47	23.5
Cintura a la cadera	CC	17	
Cintura a la rodilla	CR	50	

Pasos a seguir:

Traza un ángulo recto.

Desde el punto A al punto B, mide el largo de falda-

Desde el punto A al punto E, mide de la cintura a la cadera.

Desde el punto A al punto C, mide la mitad de cadera y la cuarta parte del contorno total.

Desde el punto A al punto G, mide la mitad de cintura más 3 cm.

Observa que el Punto H se encuentra a la mitad del segmento AG.

Desde el punto H al punto I, debe ser 11 centímetros.

Traza con la pinza marcando 1,5 cm a cada lado de H

Une el punto F con el punto G con una regla curva.

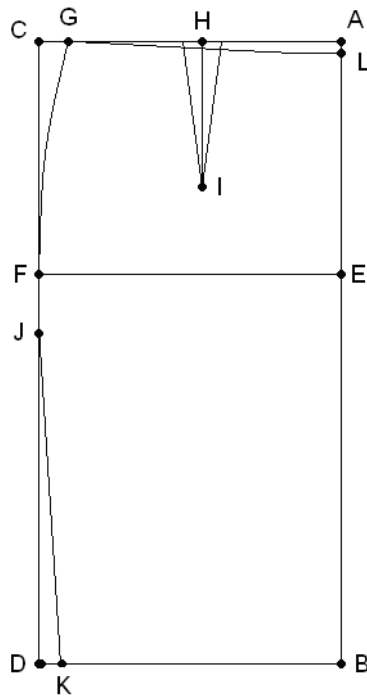
Desde el punto F al punto J, mide 4 cm.

Desde el punto D al punto K, mide 2 cm.

Une con una recta los puntos J y K.

Desde el punto A al punto L mide 1 cm.

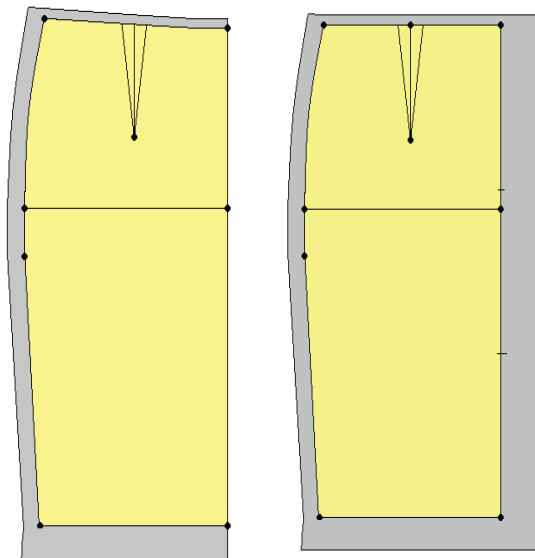
Une los puntos L y G.



Observación 1: Para tener un mejor trazado y que sea más perfecto, realizamos las pinzas traseras con 3,5 cm y las pinzas delanteras con 2,5 cm.

Observación 2: En el modelo de las traseras, no es necesario entrar desde el punto A al punto L.

Observación 3. Debes marcar para el cierre 18 cm y para el cierre de la abertura 36 cm. de la cintura.



2.3 Presentación y discusión de resultados.

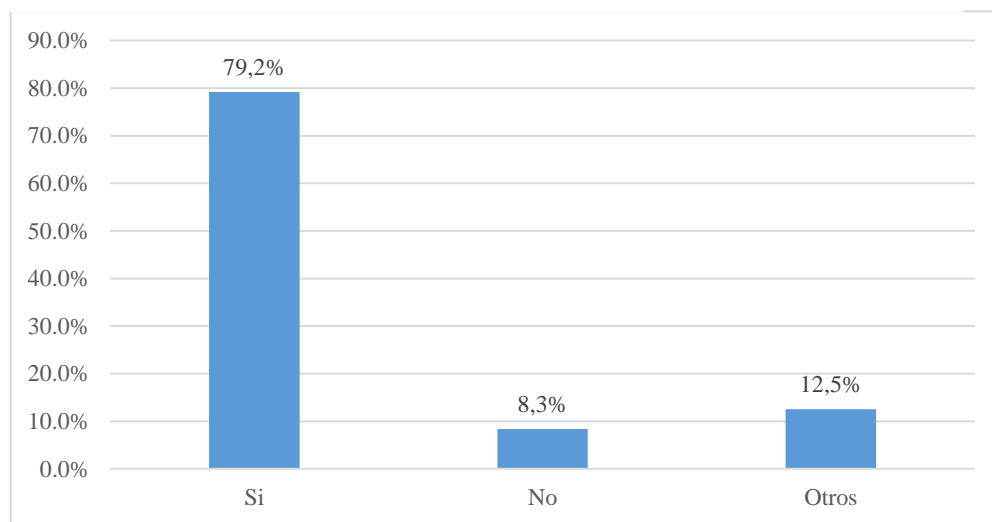
2.3.1 Presentación de resultados

Tabla 3

Vive con su papá

	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	79.2%
No	2	8.3%
Otros	3	12.5%
Total	24	100.0%

Figura 3. *Vive con su papá*



La tabla 3 muestra resultados de las estudiantes Institución Educativa Secundaria Politécnica Nacional de Lampa, quienes llevan el curso de industria del vestido como opción laboral en la interrogante, si la estudiante vive con su Papá, en ello se observa que el 79,2% manifiestan que viven con sus padres, el 8,3% de las estudiantes manifiestan que no viven con sus padres y el 12,5% de las estudiantes manifiestan que viven con otros familiares entre abuelos y

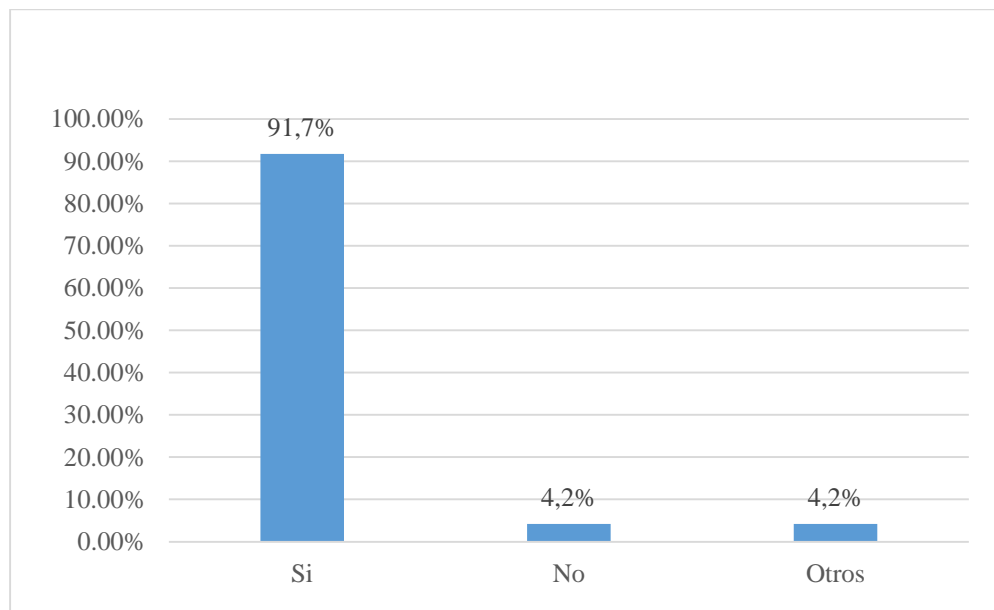
hermanos mayores de edad, evidenciando que las estudiantes en su mayoría viven con sus padres.

Tabla 4

Vive con su mamá

	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	91.7%
No	1	4.2%
Otros	1	4.2%
Total	24	100.0%

Figura 4. Vive con su mamá



La tabla 4 muestra resultados de las estudiantes Institución Educativa Secundaria Politécnica Nacional de Lampa, quienes llevan el curso de industria del vestido como opción laboral en la interrogante, si la estudiante vive con su Mamá, en ello se observa que el 91,7% manifiestan que viven con sus madres, el

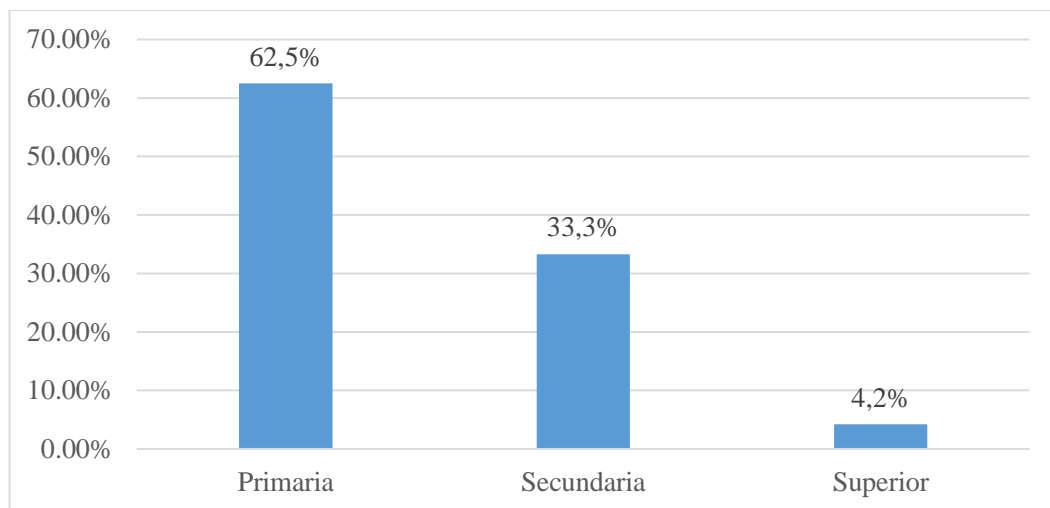
4,2% de las estudiantes manifiestan que no viven con sus madres y el 4,2% de las estudiantes manifiestan que viven con otros familiares entre abuelos y hermanos mayores de edad, evidenciando que las estudiantes en su mayoría viven con sus madres.

Tabla 5

Grado de Instrucción del Padre

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	15	62.5%
Secundaria	8	33.3%
Superior	1	4.2%
Total	24	100.0%

Figura 5. Grado de instrucción del padre



La tabla 5, muestra resultados de las estudiantes Institución Educativa Secundaria Politécnica Nacional de Lampa, quienes llevan el curso de industria del vestido como opción laboral en la interrogante, grado de instrucción del Padre, en ello se observa que el 62,5% manifiestan que sus padres tienen sólo primaria, el

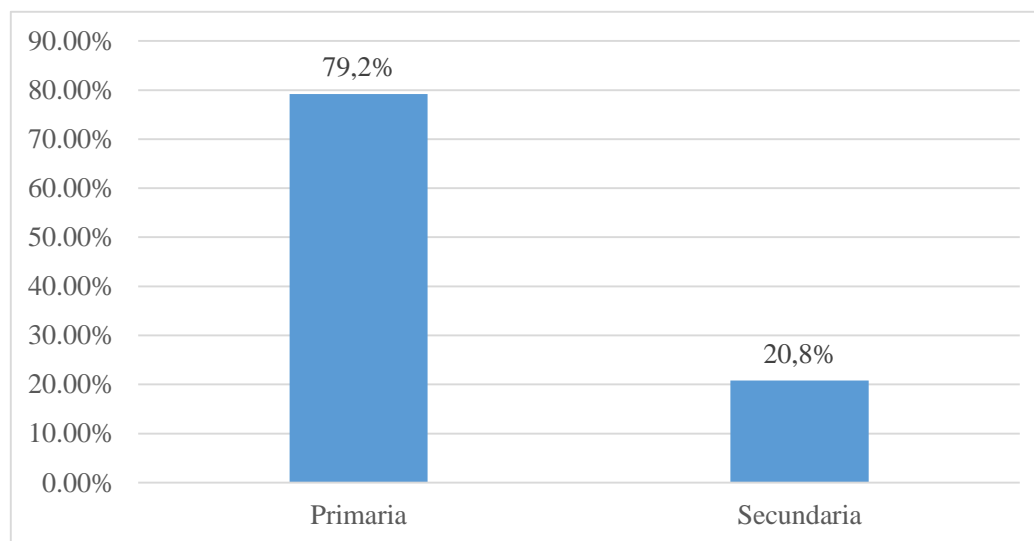
33,3% de las estudiantes manifiestan que sus padres tienen como grado de instrucción nivel secundario y el 4,2% de las estudiantes manifiestan que tienen grado de instrucción superior, evidenciando que los padres de las estudiantes en su mayoría tienen grado de instrucción el nivel primario, lo que repercute que las estudiantes no tienen apoyo en sus trabajos escolares.

Tabla 6

Grado de Instrucción de la Madre

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	19	79.2%
Secundaria	5	20.8%
Total	24	100.0%

Figura 6. Grado de instrucción de la madre



La tabla 6, muestra resultados de las estudiantes Institución Educativa Secundaria Politécnica Nacional de Lampa, quienes llevan el curso de industria del vestido como opción laboral en la interrogante, grado de instrucción de la Madre, en ello se observa que el 79,2% manifiestan que sus madres tienen sólo nivel de educación primaria, el 20,8% de las estudiantes manifiestan que sus madres tienen

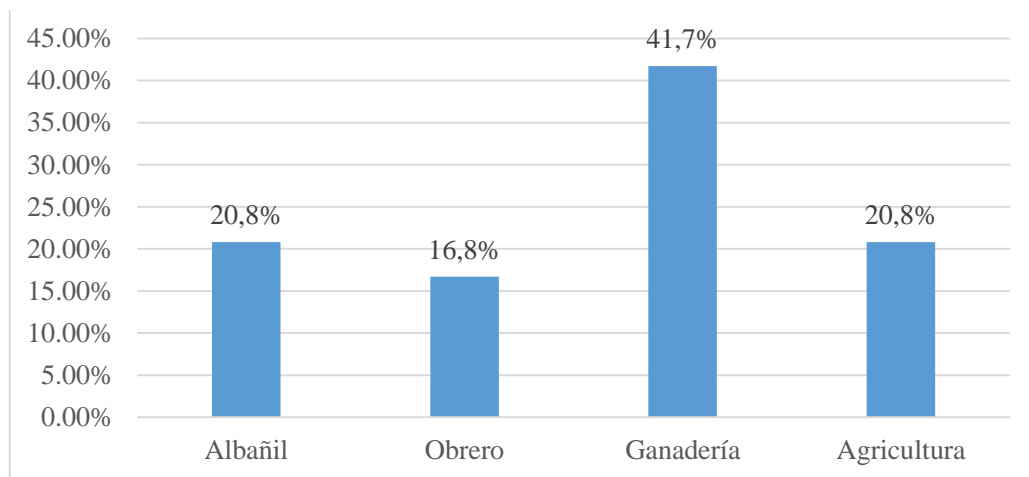
como grado de instrucción nivel secundario, evidenciando que las Madres de las estudiantes en su mayoría tienen grado de instrucción el nivel primario, lo que repercute que las estudiantes no tienen apoyo en sus actividades escolares de forma eficiente.

Tabla 7

Actividad del padre

	Frecuencia	Porcentaje
Albañil	5	20,8%
Obrero	4	16,7%
Ganadería	10	41,7%
Agricultura	5	20,8%
Total	24	100,0%

Figura 7. Actividad del padre



La tabla 7, muestra resultados de las estudiantes Institución Educativa Secundaria Politécnica Nacional de Lampa, quienes llevan el curso de industria del vestido como opción laboral en la interrogante, sobre la actividad que realiza Padre, en ello se observa que el 20,8% manifiestan que sus Padres tienen como actividad

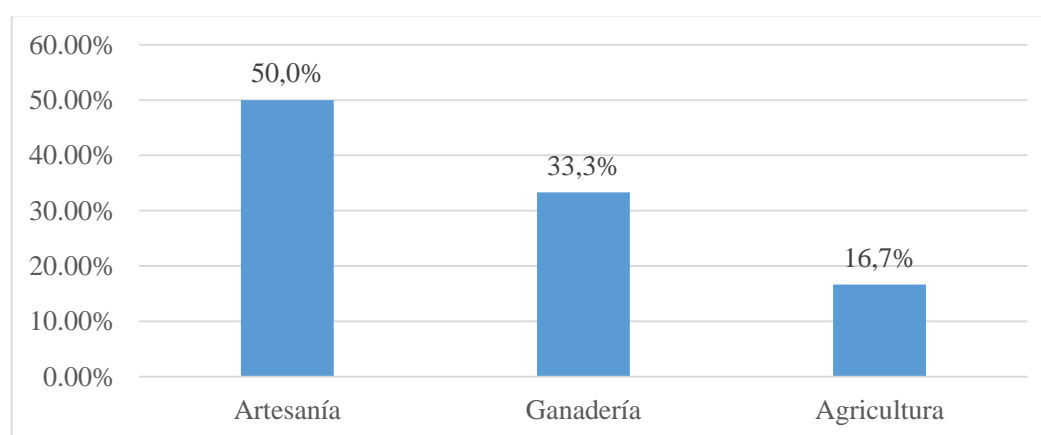
principal de albañil, 16,7% manifiestan que sus Padres tienen como actividad principal ser obreros, 41,7% manifiestan que sus Padres tienen como actividad principal la ganadería, 20,8% manifiestan que sus Padres tienen como actividad principal la ganadería, evidenciando que las Padres de las estudiantes en su mayoría tienen como actividad principal la ganadería, lo que repercute que las estudiantes son procedentes del medio rural y en pocas oportunidades de aprendizaje.

Tabla 8

Actividad de la madre

	Frecuencia	Porcentaje
Artesanía	12	50,0%
Ganadería	8	33,3%
Agricultura	4	16,7%
Total	24	100,0%

Figura 8. Actividad de la madre



La tabla 8, muestra resultados de las estudiantes Institución Educativa Secundaria Politécnica Nacional de Lampa, quienes llevan el curso de industria del vestido como opción laboral en la interrogante, sobre la actividad que realiza

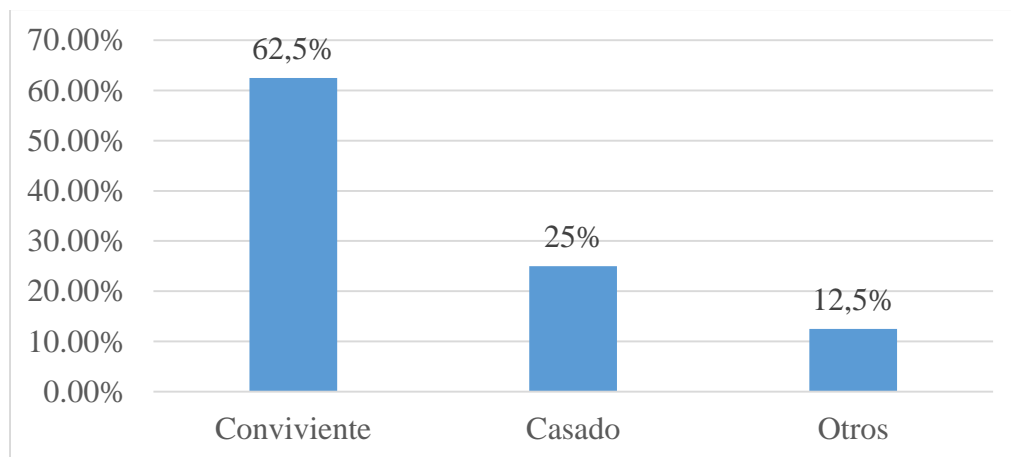
la Madre, en ello se observa que el 50% manifiestan que sus Madres tienen como actividad principal la artesanía, 33,3% manifiestan que sus Madres tienen como actividad principal la ganadería y el 16,7% manifiestan que sus Madres tienen como actividad principal la Agricultura, evidenciando que las Madres de las estudiantes en su mayoría tienen como actividad principal la artesanía, lo que repercute que los estudiantes son procedentes del medio rural y tienen pocas oportunidades de aprendizaje.

Tabla 9

Estado civil de los padres

	Frecuencia	Porcentaje
Conviviente	15	62,5%
Casado	6	25,0%
Otros	3	12,5%
Total	24	100,0%

Figura 9. *Estado civil de los padres*



La tabla 9, muestra resultados de las estudiantes Institución Educativa Secundaria Politécnica Nacional de Lampa, quienes llevan el curso de industria

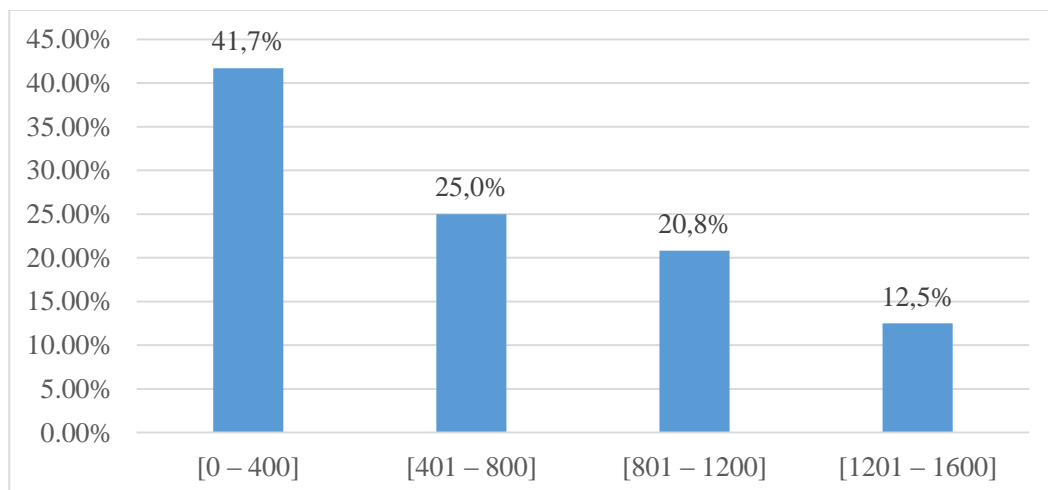
del vestido como opción laboral en la interrogante, estado civil de los Padres, en ello se observa que el 62,5% manifiestan que sus Padres son convivientes, 25,0% manifiestan que sus Padres son casados y el 12,5% manifiestan que sus Padres algunos son divorciados o Madres solteras, evidenciando que las Padres de las estudiantes en su mayoría tienen son convivientes, lo que repercute que las estudiantes en muchos casos en su afectividad porque viven sólo con el Padre o la Madre.

Tabla 10

Ingreso del económico del Padre

	Frecuencia	Porcentaje
[0 – 400]	10	41,7%
[401 – 800]	6	25,0%
[801 – 1200]	5	20,8%
[1201 – 1600]	3	12,5%
Total	24	100,0%

Figura 10. Ingreso económico del padre



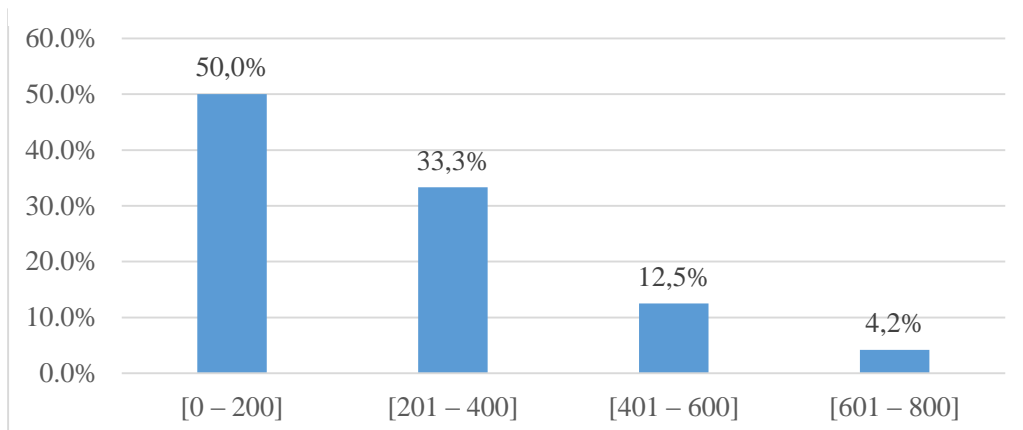
La tabla 10, muestra resultados de las estudiantes Institución Educativa Secundaria Politécnica Nacional de Lampa, quienes llevan el curso de industria del vestido como opción laboral en la interrogante, ingreso económico de los Padres, en ello se observa que el 41,7% manifiestan que sus Padres tienen un ingreso económico menores a 400 nuevos soles, el 25% manifiestan que sus Padres tienen un ingreso económico entre 401 nuevos soles, a 800 nuevos soles, el 20,8% manifiestan que sus Padres tienen un ingreso económico entre 801 nuevos soles, a 1200 nuevos soles, y el 12,5% manifiestan que sus Padres tienen un ingreso económico entre 1201 nuevos soles, a 1600 nuevos soles, evidenciando que las Padres de las estudiantes en su mayoría son de bajos ingresos económicos, lo que repercute que las estudiantes en muchos casos son de familias precarias económicamente.

Tabla 11

Ingreso del económico de la madre

	Frecuencia	Porcentaje
[0 – 200]	12	50,0%
[201 – 400]	8	33,3%
[401 – 600]	3	12,5%
[601 – 800]	1	4,2%
Total	24	100,0%

Figura 11. Ingreso económico de la madre



La tabla 11, muestra resultados de las estudiantes Institución Educativa Secundaria Politécnica Nacional de Lampa, quienes llevan el curso de industria del vestido como opción laboral en la interrogante, ingreso económico de las Madres, en ello se observa que el 50,0% manifiestan que sus Madres tienen un ingreso económico menores a 200 nuevos soles, el 33,3% manifiestan que sus Madres tienen un ingreso económico entre 201 nuevos soles a 400 nuevos soles, el 12,5% manifiestan que sus Madres tienen un ingreso económico entre 401 nuevos soles a 600 nuevos soles, y el 4,2% manifiestan que sus Madres tienen un ingreso económico entre 601 nuevos soles a 800 nuevos soles, evidenciando que las Madres de las estudiantes en su mayoría son de bajos ingresos económicos, lo que repercute que las estudiantes en muchos casos son de familias precarias económicamente.

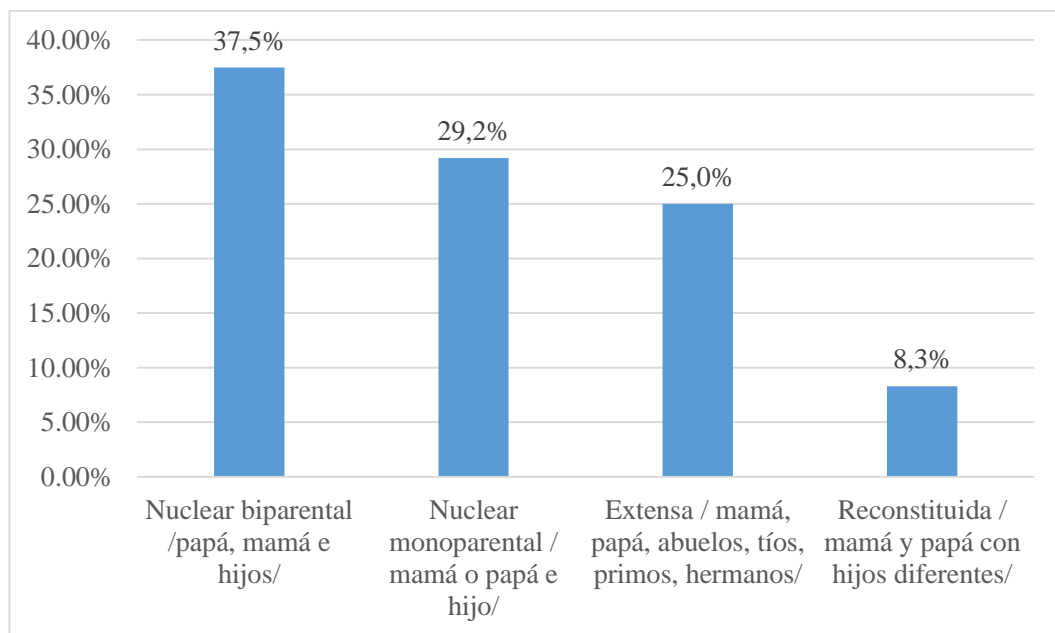
ENTORNO FAMILIAR

Tabla 12

Tipo de familia con quienes vives

	Frecuencia	Porcentaje
Nuclear biparental /papá, mamá e hijos/	9	37,5%
Nuclear monoparental / mamá o papá e hijo/	7	29,2%
Extensa / mamá, papá, abuelos, tíos, primos, hermanos/	6	25,0%
Reconstituida / mamá y papá con hijos diferentes/	2	8,3%
Total	24	100,0%

Figura 12. Tipo de familia con quienes vives



La tabla 12, muestra resultados de las estudiantes Institución Educativa Secundaria Politécnica Nacional de Lampa, quienes llevan el curso de industria del vestido como opción laboral en la interrogante, Tipo de familia con quienes vives,

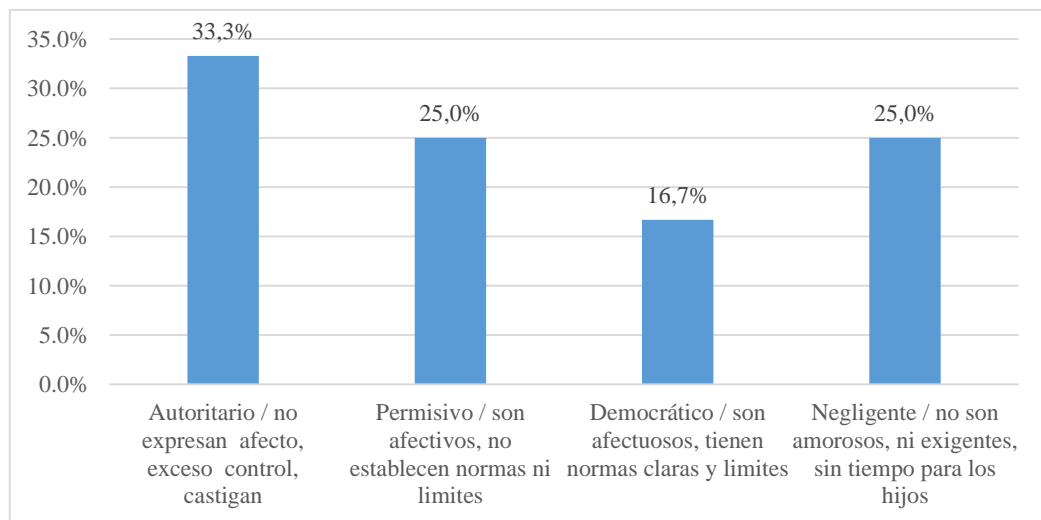
en ello se observa que el 37,5% manifiestan que son el tipo de familia nuclear monoparental o viven sólo con el papá o la mamá, el 25% manifiestan que son el tipo de familia extensa o viven con el papá, mamá abuelos, tíos primos e hijos, el 8,3% manifiestan que son el tipo de familia reconstituida o viven con el papá, mamá e hijos diferentes, evidenciando que la algunas familias son reconstituidas, lo que repercute la comunicación y diálogo en el hogar.

Tabla 13

Cómo es el estilo de vida de tu familia

	Frecuencia	Porcentaje
Autoritario / no expresan afecto, exceso control, castigan	8	33,3%
Permisivo / son afectivos, no establecen normas ni limites	6	25,0%
Democrático / son afectuosos, tienen normas claras y limites	4	16,7%
Negligente / no son amorosos, ni exigentes, sin tiempo para los hijos	6	25,0%
Total	24	100,0%

Figura 13. Cómo es el estilo de vida de tu familia



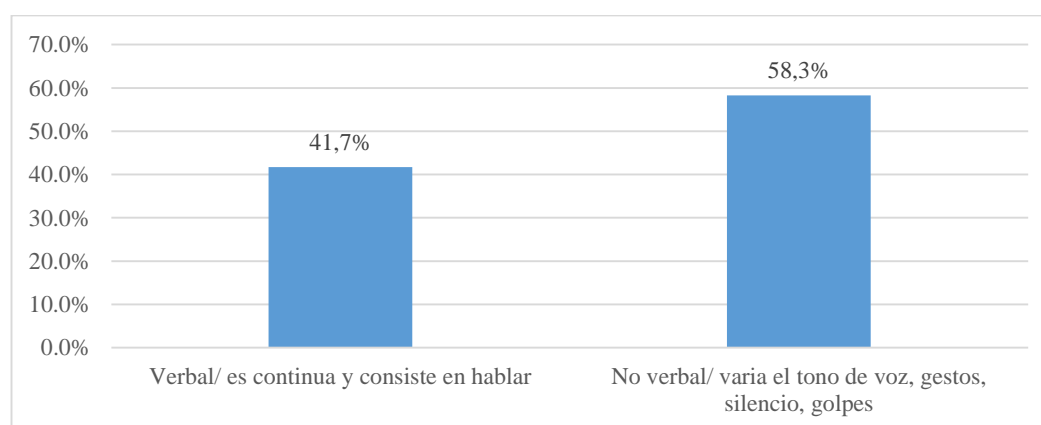
La tabla 13, muestra resultados de las estudiantes Institución Educativa Secundaria Politécnica Nacional de Lampa, quienes llevan el curso de industria del vestido como opción laboral en la interrogante, cómo es el estilo de vida en tu familia, en ello se observa que el 33,3% manifiestan que el tipo de es autoritario, no expresan afecto, exceso control, castigan, el 25% manifiestan que el tipo de familia es permisivo son afectivos, no establecen normas ni límites, 16,7% manifiestan que el tipo de familia es democrático son afectuosos, tienen normas claras y límites y 25% manifiestan que el tipo de familia es negligente no son amorosos, ni exigentes, sin tiempo para los hijos, evidenciando que la algunas familias son de tipo autoritarias, lo que repercute la comunicación y diálogo en el hogar.

Tabla 14

Cuál es el tipo de comunicación en tu familia

	Frecuencia	Porcentaje
Verbal/ es continua y consiste en hablar	10	41,7%
No verbal/ varia el tono de voz, gestos, silencio, golpes	14	58,3%
Total	24	100,0%

Figura 14. Cuál es el tipo de comunicación en tu familia



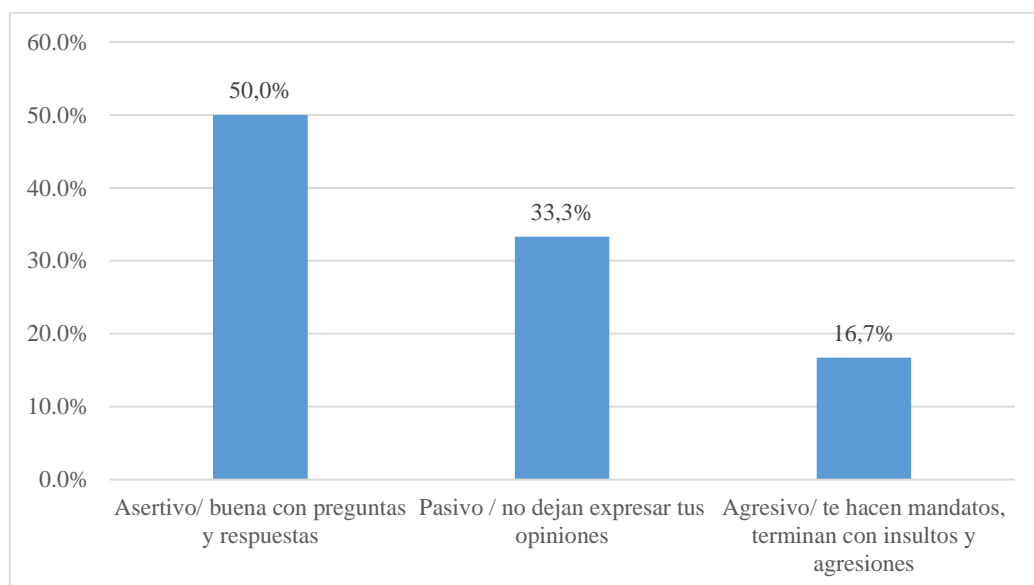
La tabla 14, muestra resultados de las estudiantes Institución Educativa Secundaria Politécnica Nacional de Lampa, quienes llevan el curso de industria del vestido como opción laboral en la interrogante, cuál es el tipo de comunicación en tu familia, en ello se observa que el 41,7% manifiestan que el tipo de comunicación es verbal es continua y consiste en hablar, el 58,3% manifiestan que el tipo de comunicación es no verbal varia el tono de voz, gestos, silencio, golpes, evidenciando que la algunas familias son de tipo autoritarias, lo que repercute la comunicación y diálogo en el hogar.

Tabla 15

Cómo es el estilo de comunicación con tus padres

	Frecuencia	Porcentaje
Asertivo/ buena con preguntas y respuestas	12	50,0%
Pasivo / no dejan expresar tus opiniones	8	33,3%
Agresivo/ te hacen mandatos, terminan con insultos y agresiones	4	16,7%
Total	24	100,0%

Figura 15. Cómo es el estilo de comunicación con tus padres



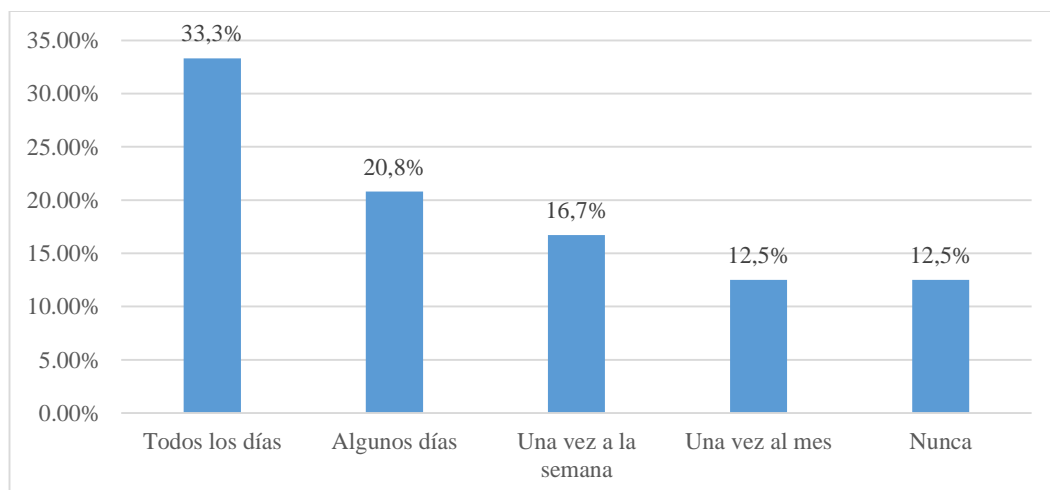
La tabla 15, muestra resultados de las estudiantes Institución Educativa Secundaria Politécnica Nacional de Lampa, quienes llevan el curso de industria del vestido como opción laboral en la interrogante, cómo es el estilo de comunicación con tus padres, en ello se observa que el 50% manifiestan que el tipo de comunicación es; asertivo buena con preguntas y respuestas, el 33,3% manifiestan que el tipo de comunicación es pasivo no dejan expresar tus opiniones, el 16,7% manifiestan que el tipo de comunicación es agresivo te hacen mandatos, terminan con insultos y agresiones, evidenciando que la algunas familias son de tipo agresivas, lo que repercute la comunicación y diálogo en la familia.

Tabla 16

Cuánto tiempo dialogas con tus padres

	Frecuencia	Porcentaje
Todos los días	8	33,3%
Algunos días	5	20,8%
Una vez a la semana	4	16,7%
Una vez al mes	3	12,5%
Nunca	3	12,5%
Total	24	100,0%

Figura 16. Cuánto tiempo dialogas con tus padres



La tabla 16, muestra resultados de las estudiantes Institución Educativa Secundaria Politécnica Nacional de Lampa, quienes llevan el curso de industria del vestido como opción laboral en la interrogante, cuánto tiempo dialogas con tus padres, en ello se observa que el 33,3% manifiestan que dialogan todos los días; el 20,8% manifiestan que dialogan algunos días, el 16,7% manifiestan que dialogan una vez a la semana, el 12,5% manifiestan que dialogan una vez al mes y el 12,5% manifiestan que nunca dialogan, evidenciando que la algunas familias muy poco dialogan, lo que repercute en la comunicación y diálogo en la familia.

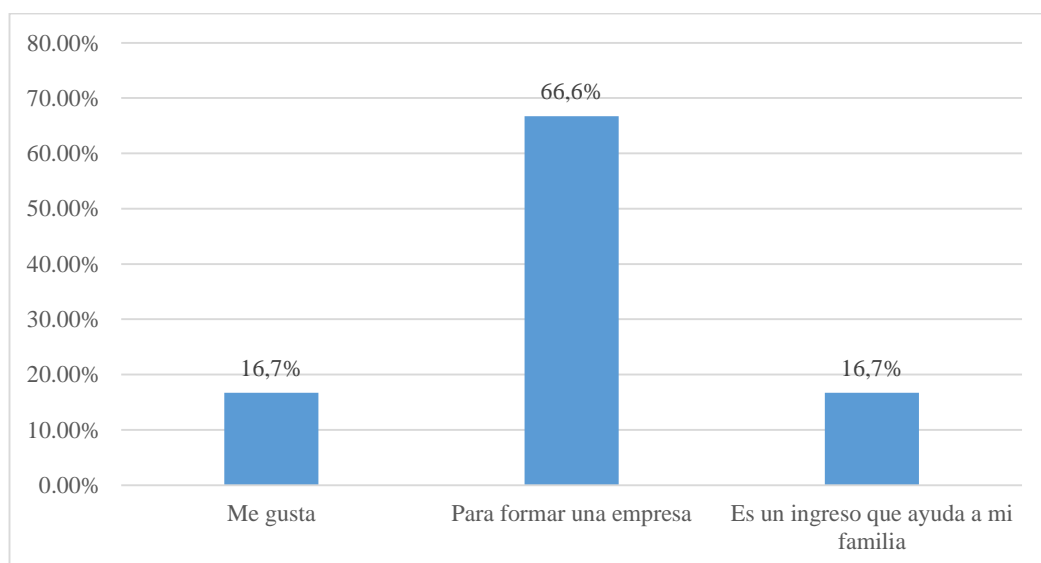
OPCIÓN LABORAL

Tabla 17

Por qué has escogido la opción de industria del vestido

	Frecuencia	Porcentaje
Me gusta	4	16,7%
Para formar una empresa	16	66,6%
Es un ingreso que ayuda a mi familia	4	16,7%
Total	24	100,0%

Figura 17. *Por qué has escogido la opción de industria del vestido*



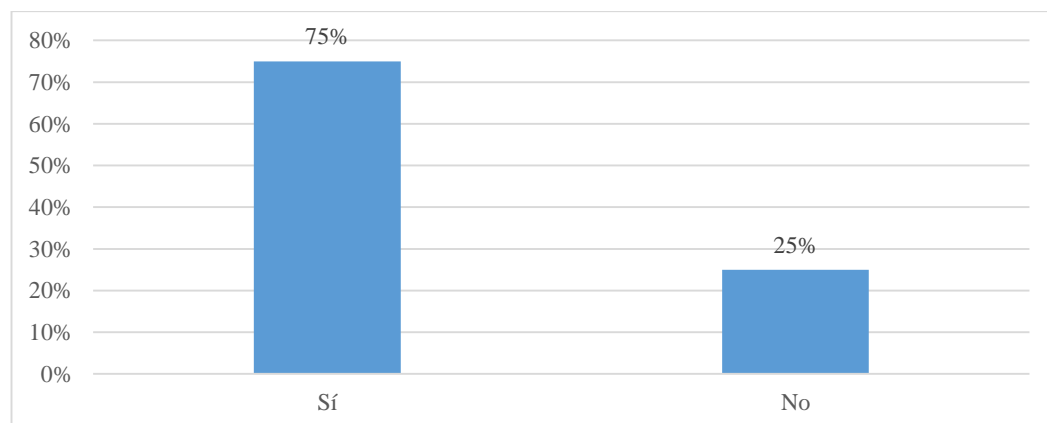
La tabla 17, muestra resultados de las estudiantes Institución Educativa Secundaria Politécnica Nacional de Lampa, quienes llevan el curso de industria del vestido como opción laboral en la interrogante, por qué haz escogido la opción de industria del vestido, en ello se observa que el 16,7% manifiestan que les gusta; el 66,7% manifiestan que es para formar una empresa en el futuro, el 16,7% manifiestan que es un ingreso económico que ayudará a mi familia, evidenciando que la gran cantidad de las estudiantes, tienen en mente formalizar una empresa en el futuro motivo que se les propone a las estudiantes un trabajo con todas las formalidades del caso.

Tabla 18

En el futuro tienes en mente crear una empresa

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	18	75,0%
No	6	25,0%
Total	24	100,0%

Figura 18. *En el futuro tienes en mente crear una empresa*



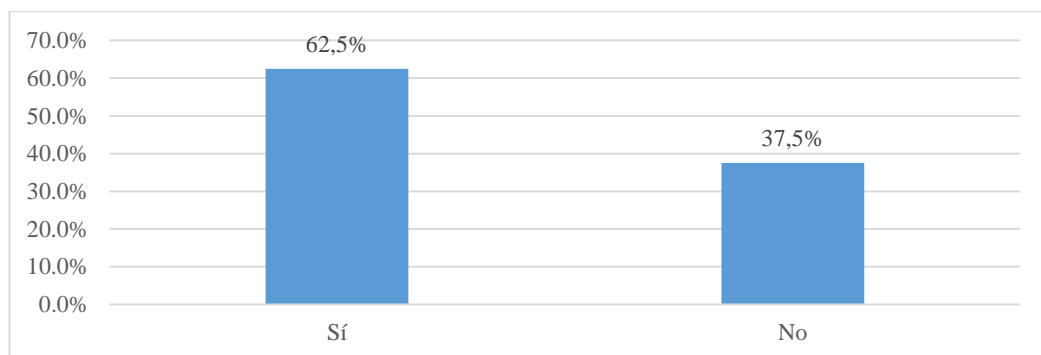
La tabla 18, muestra resultados de las estudiantes Institución Educativa Secundaria Politécnica Nacional de Lampa, quienes llevan el curso de industria del vestido como opción laboral en la interrogante, en el futuro tienes en mente crear una empresa, en ello se observa que el 75% de las estudiantes manifiestan que si están dispuestas a formalizar una empresa; el 25% de las estudiantes manifiestan que no están dispuestas a formalizar una empresa, evidenciando que la gran cantidad de las estudiantes, tienen en mente formalizar una empresa en el futuro motivo que se propone un trabajo con todas las formalidades del caso para formar la pequeña empresa.

Tabla 19

Conoces empresas que han surgido, con la fábrica de prendas de vestir

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	15	62,5%
No	9	37,5%
Total	24	100,0%

Figura 19. *Conoces empresas que han surgido, con la fábrica de prendas de vestir*



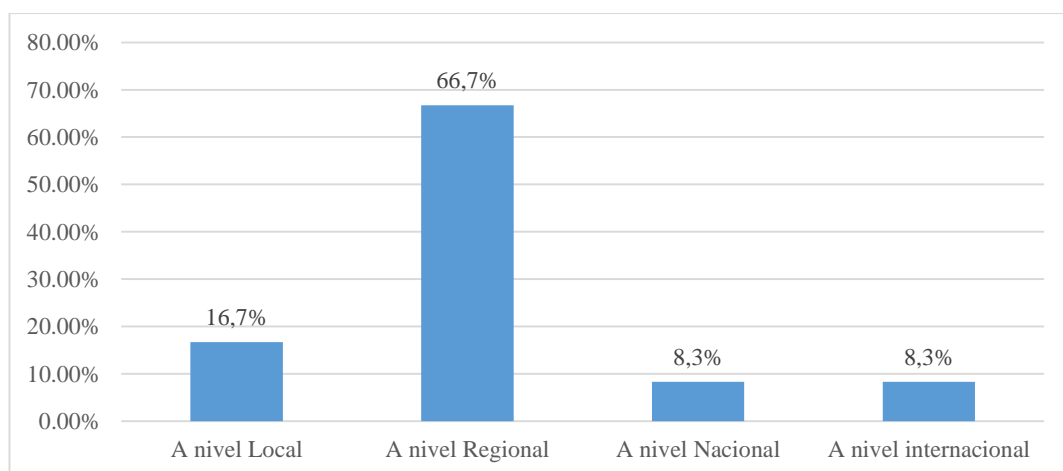
La tabla 19, muestra resultados de las estudiantes Institución Educativa Secundaria Politécnica Nacional de Lampa, quienes llevan el curso de industria del vestido como opción laboral en la interrogante, conoces empresas que han surgido, con la fábrica de prendas de vestir, en ello se observa que el 62,5% de las estudiantes manifiestan que si existen empresas con la formalización debida; el 37,5% de las estudiantes manifiestan que no conocen empresas con todas las formalidades, evidenciando que la mayoría de las estudiantes, conocen empresas que han surgido desde la pequeña empresa hasta empresas grandes.

Tabla 20

Si pusieras la empresa de industria del vestido, tu mercado de venta sería

	Frecuencia	Porcentaje
A nivel Local	4	16,7%
A nivel Regional	16	66,7%
A nivel Nacional	2	8,3%
A nivel Internacional	2	8,3%
Total	24	100,0%

Figura 20. *Si pusieras la empresa de industria del vestido, tu mercado de venta sería*



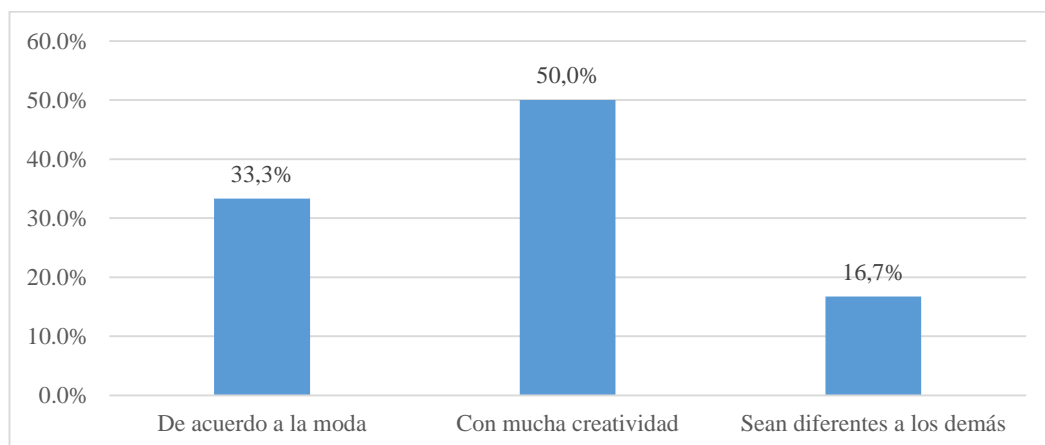
La tabla 20, muestra resultados de las estudiantes Institución Educativa Secundaria Politécnica Nacional de Lampa, quienes llevan el curso de industria del vestido como opción laboral en la interrogante, si pusieras la empresa de industria del vestido, tu mercado de venta sería, con la fábrica de prendas de vestir, en ello se observa que el 16,7% de las estudiantes manifiestan que ubicarían sus productos a nivel local; el 66,7% de las estudiantes manifiestan que ubicarían sus productos a nivel Regional, el 8,3% de las estudiantes manifiestan que ubicarían sus productos a nivel Nacional y el 8,3% de las estudiantes manifiestan que ubicarían sus productos a nivel internacional, evidenciando que la mayoría de las estudiantes, tienen en mente formalizar empresa grandes en el futuro.

Tabla 21

Cómo diseñarías las prendas de vestir, que lanzarías al mercado

	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo a la moda	8	33,3%
Con mucha creatividad	12	50,0%
Sean diferentes a los demás	4	16,7%
Total	24	100,0%

Figura 21. *Cómo diseñarías las prendas de vestir, que lanzarías al mercado*



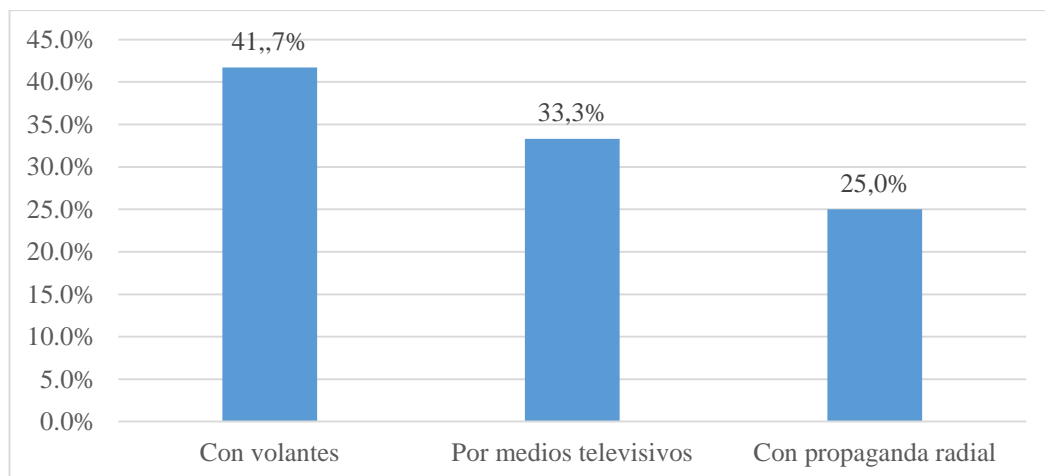
La tabla 21, muestra resultados de las estudiantes Institución Educativa Secundaria Politécnico Nacional de Lampa, quienes llevan el curso de industria del vestido como opción laboral en la interrogante, como diseñarías las prendas de vestir, que lanzarías al mercado, en ello se observa que el 33,3% de las estudiantes manifiestan diseñaría de acuerdo a la moda; el 50% de las estudiantes manifiestan diseñaría de forma creativa e impactante, el 16,7% de las estudiantes diseñarían modelos muy diferentes a las demás, evidenciando que la mayoría de las estudiantes, tienen en mente formalizar empresa grande en el futuro con muchas novedades.

Tabla 22

Cómo difundirías tus productos de prendas de vestir para que la gente te compre

	Frecuencia	Porcentaje
Con volantes	10	41,7%
Por medios televisivos	8	33,3%
Con propaganda radial	6	25,0%
Total	24	100,0%

Figura 22. *Cómo difundirías tus productos de prendas de vestir para que la gente te compre*



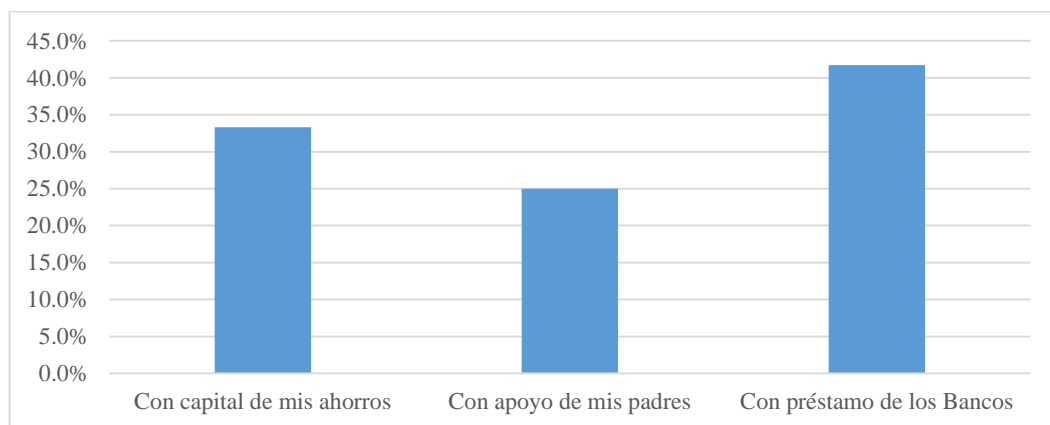
La tabla 22, muestra resultados de las estudiantes Institución Educativa Secundaria Politécnica Nacional de Lampa, quienes llevan el curso de industria del vestido como opción laboral en la interrogante, cómo difundirías tus productos de prendas de vestir para que la gente te compre, que lanzarías al mercado, en ello se observa que el 41,7% de las estudiantes manifiestan difundirían utilizando volantes; el 33,3% de las estudiantes manifiestan difundirían mediante medios televisivos, el 25% de las estudiantes diseñarían modelos difundirían utilizando propaganda de medio radial, evidenciando que la mayoría de las estudiantes, tienen en mente formalizar una empresa grande en el futuro con todos los medios formales.

Tabla 23

Como financiarías, si tuvieras que adquirir maquinarias de última generación

	Frecuencia	Porcentaje
Con capital de mis ahorros	8	33.3%
Con apoyo de mis padres	6	25.0%
Con préstamo de los Bancos	10	41.7%
Total	24	100.0%

Figura 23. *Como financiarías, si tuvieras que adquirir maquinarias de última generación*



La tabla 23, muestra resultados de las estudiantes Institución Educativa Secundaria Politécnica Nacional de Lampa, quienes llevan el curso de industria del vestido como opción laboral en la interrogante, como financierías, si tuvieras que adquirir maquinarias de última generación, que lanzarías al mercado, en ello se observa que el 33,3% de las estudiantes manifiestan empezarán con capital de sus ahorros; el 25% de las estudiantes manifiestan que empezarán con apoyo de sus padres, el 41,7% de las estudiantes empezarán con préstamo de los Bancos, evidenciando que la mayoría de las estudiantes, tienen en mente formalizar una empresa con apoyo de empresas microfinancieras.

2.3.2 Discusión de resultados

Similares resultados se ha obtenido, en la presente investigación, con las que contraste a continuación:

Trujillo, 2013; en su trabajo de investigación “Análisis, diseño e implementación de un sistema de planificación de procesos productivos para pymes de textiles y confecciones”, Se obtendrá, pues, información de un grupo de empresarios de textiles y confecciones de Gamarra para conocer la forma de operar de este tipo de empresas, así como, elaborar un perfil de usuario a partir de los cuales se obtendrá los requerimientos necesarios para el desarrollo del sistema y para los cuales estarán dirigidas las funcionalidades que se implementaran.

Calderon , 2017; en su trabajo de investigación, “Planeamiento Estratégico para el Sector Textil”, cuyo propósito principal es investigar alternativas para orientar el fortalecimiento de la industria textil en el Perú, desarrollando un planeamiento estratégico para el período 2017-2027. Se analizan las fortalezas y debilidades de la industria con el propósito de delinear un marco

estratégico para potenciar las primeras y mitigar las segundas, en tanto se aprovechan oportunidades del contexto procurando reducir las amenazas. La visión que se ha creado de la industria textil para el año 2027 la propone como rentable y socialmente responsable, operando en la formalidad para el beneficio de sus empleados y clientes, creando productos de excelente calidad, tanto en algodón como en lana. Todo esto será posible a través de la implementación de siete estrategias: penetrar en el mercado alemán con prendas de algodón para caballeros y damas, penetrar en el mercado chileno con prendas de algodón para caballeros, desarrollar prendas apropiadas para distintos climas o estaciones, hacer encadenamientos de productores textiles con retailers que operan en Perú y en la región, obtener acreditación de la sostenibilidad de los procesos productivos / certificaciones de RSE, SST, OHSAS; integrar el sector verticalmente hacia adelante para tener oficina de representación en los principales mercados de destino, y desarrollar la marca Perú para identificar a los productos textiles, asociándola con alta calidad.

Restrepo, 2012; en su trabajo de monografía, Innovación y emprendimiento del sector confecciones en Bogotá, cuyo objetivo es Determinar el componente innovador en los nuevos emprendimiento de la industria de confecciones en Bogotá D.C., la metodología aplicada es; con método Explicativo, donde se evaluaron los diferentes aspectos que se deben tener en cuenta, en el sector de las confecciones, principalmente para las actividades de innovación y emprendimiento que desean realizar los microempresarios y de pequeñas empresas, destacando la importancia de generar productos innovadores y de alta calidad que generen un valor agregado en el mercado

nacional e internacional. Con los análisis realizados se pudo detectar que los nuevos emprendimientos no cuentan con actividades de Investigación y Desarrollo, para asegurar la sostenibilidad del proyecto, ya que para la mayoría de los casos no se solicitan asesorías a los programas de apoyo que ofrece el gobierno nacional y el gobierno local para los nuevos emprendedores.

Llegando a concluir que; las expectativas de las estudiantes, que llevan el curso de industrias del vestido, como opción laboral en la Institución Educativa Secundaria Politécnica Nacional de Lampa, es alta porque el 66,7% de las estudiantes manifiestan que ubicarían sus productos a nivel Regional, a nivel Nacional y a nivel Internacional, evidenciando que la mayoría de las estudiantes, tienen en mente formalizar empresa grandes en el futuro y la capacidad de gestión de procesos de las estudiantes, que llevan el curso de industrias del vestido, manifiestan que el 66,7% manifiestan que es para formar una empresa en el futuro, la capacidad de ejecución de procesos productivos indican que el 75% de las estudiantes están dispuestas a formalizar una empresa; en el futuro motivo que se propone un trabajo con todas las formalidades del caso para formar la pequeña empresa.

CAPÍTULO III

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1 Conclusiones

Primero.- Las expectativas de las estudiantes, que llevan el curso de industrias del vestido, como opción laboral en la Institución Educativa Secundaria Politécnica Nacional de Lampa, es alta la que se comprueba en la tabla 20, el 66,7% de las estudiantes manifiestan que ubicarían sus productos a nivel Regional, el 8,3% de las estudiantes manifiestan que ubicarían sus productos a nivel Nacional y el 8,3% de las estudiantes manifiestan que ubicarían sus productos a nivel internacional, evidenciando que la mayoría de las estudiantes, tienen en mente formalizar empresa grandes en el futuro.

Segundo.- La capacidad de gestión de procesos de las estudiantes, que llevan el curso de industrias del vestido, como opción laboral en la Institución Educativa Secundaria Politécnica Nacional de Lampa, es buena la que se comprueba en la tabla 17, muestran opiniones quienes llevan el curso de industria del vestido como opción laboral en la interrogante, por qué haz escogido la opción de industria del vestido, en ello se observa que el 16,7% manifiestan que les gusta; el 66,7% manifiestan que es para formar una empresa

en el futuro, el 16,7% manifiestan que es un ingreso económico que ayudará a mi familia, evidenciando que la gran cantidad de las estudiantes, tienen en mente formalizar una empresa en el futuro motivo que se les propone a las estudiantes un trabajo con todas las formalidades del caso.

Tercero.- La capacidad de ejecución de procesos productivos de las estudiantes, que llevan el curso de industrias del vestido, como opción laboral en la Institución Educativa Secundaria Politécnica Nacional de Lampa, es eficiente la que se comprueba en la tabla 18, muestra resultados quienes llevan el curso de industria del vestido como opción laboral en la interrogante, en el futuro tienes en mente crear una empresa, en ello se observa que el 75% de las estudiantes manifiestan que si están dispuestas a formalizar una empresa; el 25% de las estudiantes manifiestan que no están dispuestas a formalizar una empresa, evidenciando que la gran cantidad de las estudiantes, tienen en mente formalizar una empresa en el futuro motivo que se propone un trabajo con todas las formalidades del caso para formar la pequeña empresa.

Cuarto.- La capacidad de comprensión y aplicación de tecnologías de las estudiantes, que llevan el curso de industrias del vestido, como opción laboral en la Institución Educativa Secundaria Politécnica Nacional de Lampa, es buena, la que se **comprueba** en la tabla 19, muestra resultados de quienes llevan el curso de industria del vestido como opción laboral en la interrogante, conoces empresas que han surgido, con la fábrica de prendas de vestir, en ello se observa que el 62,5% de las estudiantes manifiestan que si existen empresas con la formalización debida; el 37,5% de las estudiantes manifiestan que no conocen empresas con todas las formalidades, evidenciando que la mayoría de los estudiantes, conocen empresas

que han surgido desde la pequeña empresa hasta empresas grandes.

3.2 Recomendaciones

Primera. Una de las estrategias para la formalización de las pequeñas empresas en la región Puno es la capacitación a las estudiantes quienes optan por el curso de industria del vestido como una opción laboral en el futuro.

Segunda. La región Puno están en la posibilidad de competir con sus pares a nivel de la regional, nacional e internacional respecto a la formalización de empresas y pequeñas empresas con estrategias de menos costos, diferenciando el producto y buscar nichos de mercado.

Tercera. Tomar decisiones más adecuadas para la contrata de recurso humano capacitado, los recursos físicos y organizacionales son complementarios; lo que determina ventajas competitivas y por supuesto rentabilidad es la habilidad, destreza y creatividad de las estudiantes que abrazan el curso de industria del vestido.

Cuarto. A las autoridades se les recomienda realizar esfuerzos por lograr cambios en la microempresa, que implique la aplicación de nuevos modelos de gestión, al desafío de bajar costos mediante una alta productividad mediante prácticas administrativas modernas y el uso de instrumentos adecuados para una eficiente toma de decisiones en las acciones empresariales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baddeley, A. (1999). *Memoria humana. Teoría y práctica*. Madrid: McGraw-.
- Barrientos, E. (2013). *Didáctica de la educación superior I*. Lima Perú: San Marcos.
- Calderon , R. E. (2017). *Planeamiento Estratégico para el Sector Textil*. Surco Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Figuroa, R. M. (2002). *La capacidad creativa y su socialización en el proceso de formación de la actividad artística en las sociedades complejas*. Madrid.
- García, R. (2004). *Un Análisis de la Interacción entre los componentes cognitivo y afectivo-personal en el proceso creativo*.
- Goldstein,, E. (2006). *Sensación y percepción*. Madrid,: Thomson-Paraninfo.
- Hernandez, R. (2016). *Metodología de la investigación científica*. Mexico: Mc Graw hill quinta edición.
- Mackintosh, N. (1987). *Conditioning and asociative learning*. Oxford, Clarendon Press. Trad. español *Condicionamiento y aprendizaje asociativo*. Madrid, Alambra.
- Ojeda, G., & Reyes, Y. (2006). *Las estrategias de aprendizaje cooperativo y el desarrollo de habilidades cognitivas*. Piura – Perú. Piura - Perú.
- Ortega, H. M. (2014). *La creatividad en la enseñanza del docente universitario de la Universidad Autónoma de Zacatecas, México*. Madrid.
- PEI. (2017). *Proyecto Educativo Institucional Institución Educativa Secundaria Politécnico*. Lampa Perú.

- Perez, V., Rodriguez, C., & Ignar, B. (2010). *Reporte financiero Bunkenroad Perú: Sector textil del Perú*. Lima Perú: CENTRUM Católica.
- Restrepo, J. (2012). *Innovación y emprendimiento del sector confecciones en Bogotá*. Bogotá Colombia: Universidad EAN.
- Rivas, M. (2008). *PROCESOS COGNITIVOS*. Madrid: Subdirección General de Inspección Educativa de la Viceconsejería de Organización Educativa de la Comunidad de Madrid.
- Rodriguez, M. (2011). *Procesos Cognitivos En El Desarrollo Del Pensamiento Creativo En Los Estudiantes Del Curso De Biología De La Facultad De Ciencias De La Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán Valle*. Lima Perú: Universidad Nacional De Educación.
- Saldaña, L. P. (2014). *Estrategias de aprendizaje, motivación y rendimiento académico en alumnos de nivel medio superior*. Monterrey.
- Trujillo, M. D. (2013). *Análisis, diseño e implementación de un sistema de planificación de procesos productivos para PYMES de textiles y confecciones*. Lima Perú.
- Zamalloa, M. (1990). *Innovaciones pedagógicas*. En: *Universidad de Lima*,. Lima.